



# INDICATA Market Watch

## Gebrauchtwagen Insights

Gebrauchte Dieselfahrzeuge kämpfen weiter um ihr Leben

**Ausgabe 54** | August 2024



# Zusammenfassung

- Nach einem fünfmonatigen Rückgang stieg der Anteil der Benzinfahrzeuge am Online-Gebrauchtwagenmarkt im Juli auf 43,18 %, während der Anteil der gebrauchten Dieselfahrzeuge mit 34,76 % unverändert blieb.
- Die Verkäufe gebrauchter BEV sanken auf einen Marktanteil von 5,18 %.
- Der Marktanteil von Hybridfahrzeugen blieb mit 16,88 % ebenfalls unverändert. Der Anteil der PHEV/HEV sank auf 8,98 %, während der Anteil der MHEV auf 7,90 % anstieg.
- Bei den B2C-Gebrauchtwagenverkäufen über das Internet stieg im Juli der Anteil der Benzinfahrzeuge auf 46,08 % der Verkäufe und verbesserte sich bei den unter vier Jahre alten Fahrzeugen auf 43,85 %.
- Der Anteil von Dieselfahrzeugen am Gebrauchtwagenmarkt ging im Vergleich zum Vormonat leicht auf 30,48 % zurück und sank bei den unter vier Jahre alten Fahrzeugen auf 18,97 %.
- Bei allen Antriebsarten verbesserte sich der Market Days' Supply (MDS), wobei der meistverkaufte Diesel auf 57 Tage und das am schlechtesten abschneidende BEV auf 93 Tage anstieg.
- MHEV und Benziner verzeichneten eine starke Verbesserung des MDS, wobei sich MHEV auf 75 Tage und Benziner auf 61 Tage verbesserten. Der MDS von PHEV/HEV verbesserte sich etwas langsamer auf 72 Tage.
- Der Anteil der BEVs stieg auf 7,7 % und lag damit deutlich über dem Anteil an den Verkäufen, was zu einem Rückgang der Durchschnittspreise auf 68,4 Punkte in unserem Index führte.
- Bei den volumenmäßig meistverkauften Fahrzeugen unter vier Jahren gab es im Juli keine Veränderungen bei den ersten drei Plätzen, aber bei allen verschlechterte sich der MDS um etwa drei Tage.
- Der Opel/Vauxhall Corsa hat seinen Stallgefährten, den Grandland X, überholt und ist damit der meistverkaufte Gebrauchtwagen unter vier Jahren, gefolgt vom Tesla Model 3 auf Platz drei.
- Unser Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die gegen Januar 2023 reindexiert werden, was zu einer typischen lebenszyklusbedingten Abwärtskurve der Durchschnittspreise im Laufe des Jahres führen würde.

- Die hohe allgemeine Inflation in der Türkei reichte nicht aus, um einen Rückgang der Durchschnittspreise um 0,23 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat zu verhindern, so dass sie nun 59,5 Prozentpunkte höher liegen als Anfang 2023.
- Die monatlichen Preise sanken in allen europäischen LHD-Märkten um durchschnittlich 0,62 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat und lagen damit 11,9 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.
- Im Vereinigten Königreich sanken die Preise im Monatsvergleich um 0,48 Prozentpunkte und lagen damit im Durchschnitt 17,9 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	59.5pp
Poland	-8.9pp
Spain	-9.5pp
Sweden	-10.0pp
Portugal	-10.8pp
The Netherlands	-11.5pp
Italy	-12.0pp
Belgium	-12.2pp
Austria	-12.6pp
France	-13.1pp
Germany	-13.6pp
Denmark	-16.4pp
United Kingdom	-17.9pp
<b>Average</b>	<b>-6.8pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-11.9pp</b>

## Online B2C-Verkauf von gebrauchten BEV eingefroren

Noch vor einem Monat schien die Nachfrage nach gebrauchten BEVs zu steigen, denn der Marktanteil der BEVs am Online-Gebrauchtwagenmarkt stieg von 4,01 % im Januar auf ein Rekordhoch im Juni. Im Juli kam es jedoch zu einem Einfrieren der BEV-Verkäufe und einem Rückgang ihres Anteils auf 5,18 %. Selbst wenn man den von Dieselfahrzeugen dominierten Nutzfahrzeugmarkt ausklammert, entfielen nur 5,40 % der Verkäufe auf BEVs, verglichen mit 5,46 % im Vormonat.

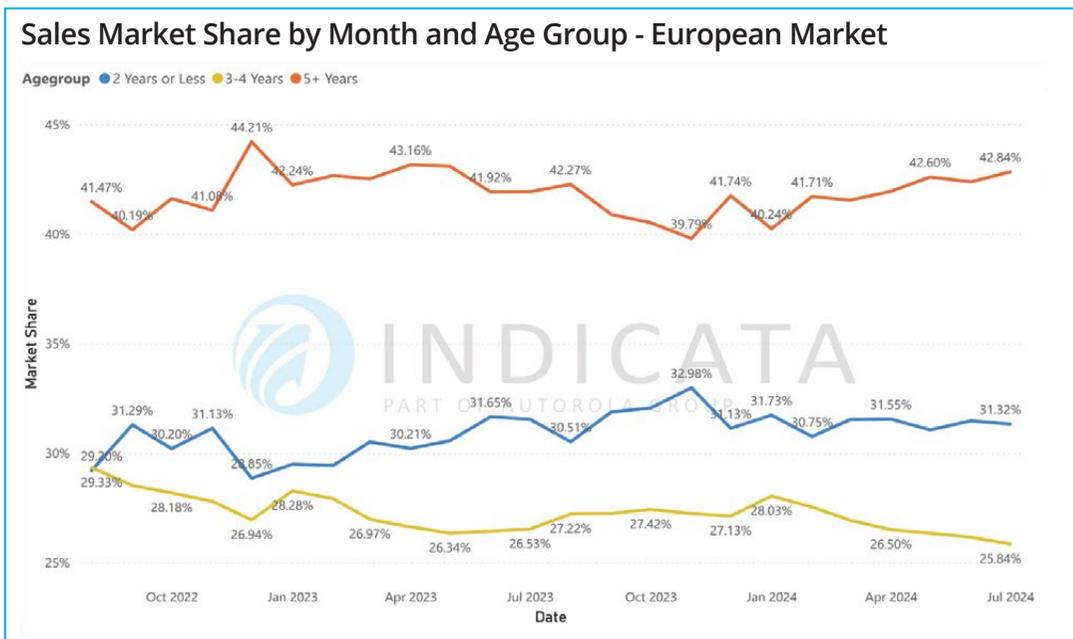
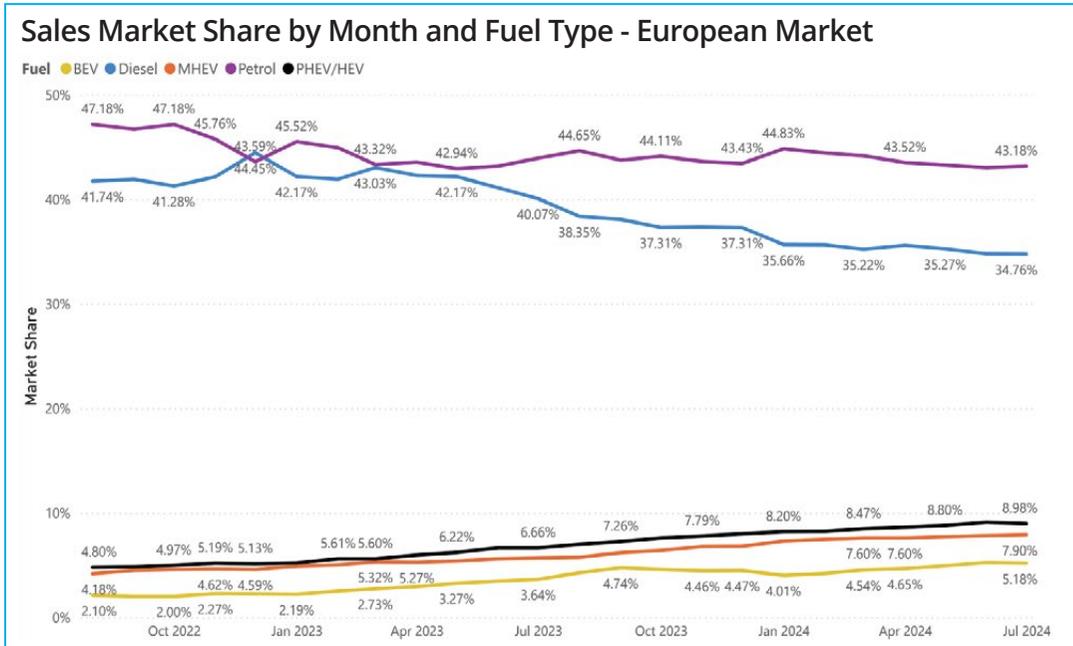
Bei den anderen Antriebsarten gab es im Vergleich zum Vormonat kaum Veränderungen bei der Aufteilung der Marktanteile für alle B2C-Gebrauchtwagen im Internet.

Der Online-Markt für gebrauchte Personenkraftwagen (B2C) war etwas dynamischer, wobei der Anteil von Dieselfahrzeugen an den Verkäufen im Juli auf 30,48 % fiel, was einem Rückgang von 1,04 % gegenüber dem Vormonat entspricht. Benzin war der Hauptprofiteur, da sein Anteil auf 46,8 % anstieg, ein Marktanteil, den er seit Dezember 2022 halten konnte.

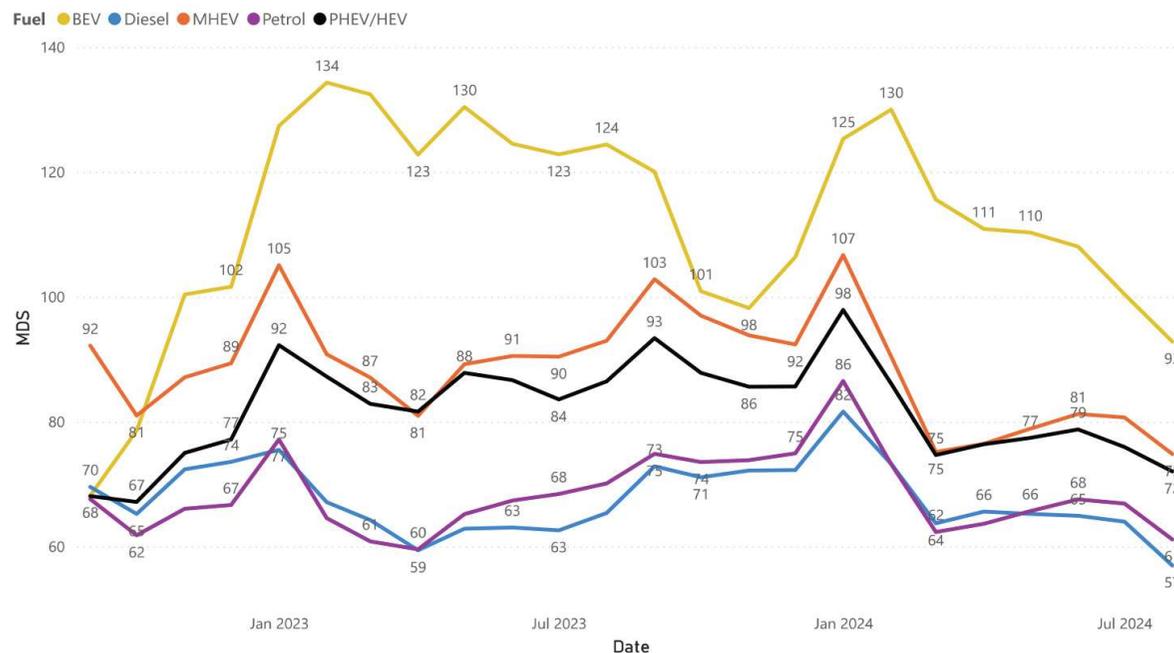
Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte gebrauchte Personenkraftwagen sank der Anteil des Dieselmotors im Juli um 3,1 % gegenüber dem Vormonat auf 18,97 %. Der Kampf um die Verdrängung des Diesels als zweitbeliebtester Antriebsart setzte sich fort, wobei der Anteil der MHEV auf 14,11 % stieg, während der Anteil der PHEV/HEV bei 14,35 % stagnierte. Auf beiden Seiten des Marktes stieg der Anteil der Benzinler auf 43,85 %, während der Anteil der BEV auf 8,72 % sank, was aber immer noch der zweitbeste Monat in der Geschichte ist.

Die taktischen Verkäufe der Hersteller halfen dem jüngeren Gebrauchtwagenmarkt. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war im Juli 8,93 % höher als im Juli 2023 und fast identisch mit Juni 2024.

Trotz der von den Herstellern unterstützten Verkäufe hat die Unterstützung dem Markt für gebrauchte BEV wenig geholfen. Der B2C-Onlinemarkt für bis zu zwei Jahre alte Autos wiederholte die leichte Abwärtsbewegung des BEV-Marktanteils und rutschte auf 10,5 %, obwohl es angesichts des Rückgangs des Dieselanteils auf 13,09 % so aussieht, als ob BEVs bald ihren Titel als unbeliebtester Gebrauchtwagenantrieb verlieren könnten.



## MDS BY FUEL TYPE - EUROPEAN MARKET



## Händler könnten zwei Corsas für einen Golf verkaufen

In den verkaufstarken Monaten vor den Sommerferien hat sich das Angebot an Markttagen (MDS) für alle Antriebsarten verbessert.

Der Marktanteil von gebrauchten Dieselfahrzeugen sinkt zwar weiter, aber langsamer als der Anteil des verfügbaren Bestands, weshalb der Diesel mit 57 Tagen bis Anfang August weiterhin den besten MDS aufweist. Durch die Umstellung der Käufer auf Hybridfahrzeuge steigt deren Anteil an den Verkäufen. Der Abstand von elf bis vierzehn Tagen zwischen den traditionellen Antrieben und den Hybriden zeigt jedoch, dass deren Beliebtheit auf dem Gebrauchtwagenmarkt zwar zunimmt, die Händler, die sich auf Benzin- und Dieselfahrzeuge konzentrieren, jedoch in kürzerer Zeit mehr verkaufen werden.

Obwohl die BEVs ihren Marktanteil nicht erhöhen konnten, bedeutet der allgemeine Anstieg der Gesamtverkäufe auch, dass sich der MDS im August auf 93 Tage verbessert hat, verglichen mit 100 Tagen im Vormonat.

Der Bericht über die meistverkauften Fahrzeuge nach Volumen gibt einen hilfreichen Einblick in die Fahrzeuge, die sich am schnellsten oder am meisten verkaufen. Der Volkswagen Golf ist das meistverkaufte Fahrzeug bis zu einem Alter von vier Jahren nach Volumen für alle Antriebsarten und auch für die traditionellen Versionen mit Verbrennungsmotor. Während der durchschnittliche MDS für alle Golf-Antriebsarten 66,8 Tage beträgt, verkauft sich das ICE-Derivat mit einem MDS von nur 64,7 Tagen besser.

Tesla hat sich im Juli gut geschlagen: Er wurde zum meistverkauften BEV nach Volumen und zum drittbestverkauften Modell über alle Antriebsarten hinweg. Trotzdem schaffte er es nur auf den dritten Platz der meistverkauften Antriebsarten, da sich der Opel/Vauxhall Corsa und sein Bruder, der Mokka X, als Elektroauto schneller verkaufen als in ihren anderen Antriebsarten.

Während sich der Corsa mit Verbrennungsmotor etwas langsamer verkauft als seine Elektroversion, ist der Corsa mit einem MDS von 32,4 Tagen das am schnellsten verkaufte Modell. Das bedeutet, dass ein Händler im Durchschnitt zwei Corsas in der Zeit verkaufen könnte, die er normalerweise für einen Golf benötigen würde.

### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	66.8	Volkswagen Golf	64.7	Fiat 500	60.2	Tesla Model 3	36.2
Volkswagen T-ROC	62.7	Volkswagen T-ROC	62.7	Toyota C-HR	57.5	Renault Zoe	73.3
Peugeot 208	67.0	Volkswagen Tiguan	57.5	Toyota Yaris	57.6	Volkswagen ID.3	59.6

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Opel/Vauxhall Corsa	32.4	Opel/Vauxhall Corsa	32.8	Mitsubishi Outlander	44.0	Opel/Vauxhall Corsa	30.1
Opel/Vauxhall Grandland X	33.1	Opel/Vauxhall Grandland X	33.0	Hyundai IONIQ	44.7	Opel/Vauxhall Mokka X	33.9
Tesla Model 3	36.2	MG 3	34.2	Lexus NX-Series	57.3	Tesla Model 3	36.2

# Preisgestaltung im Einzelhandel

## Die Preise sinken weiter auf breiter Front

Die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise sind im Juli auf allen Märkten und für alle Antriebsarten gesunken.

PHEV/HEV verzeichneten den deutlichsten Preisrückgang im Vergleich zum Vormonat, mit einem Preisrückgang von 1,0 % zwischen Anfang und Ende Juli. Die anderen Antriebsarten verzeichneten alle ähnliche Preissenkungen, was eine gute Nachricht für die Händler von BEVs ist, die im Juli ebenfalls den allgemeinen Marktbewegungen folgten.

Auf den europäischen Märkten für Linklenker fielen die Durchschnittspreise um 0,62 Prozentpunkte, was bedeutet, dass sie seit Anfang 2023 um 11,9 Prozentpunkte gesunken sind. Nachdem die Durchschnittspreise in Schweden monatelang nur im Einklang mit den typischen lebenszyklischen Rückgängen gesunken waren, kam es im Juli zu einem Rückgang um 1,3 Prozentpunkte, dem stärksten monatlichen Rückgang seit Januar dieses Jahres, so dass die Preise nun 10,0 Prozentpunkte niedriger sind als im Januar 2023. Auch in Dänemark und Italien fielen die monatlichen Preise stärker, nämlich um 1,13 bzw. 0,92 Prozentpunkte. Deutschland war der einzige Markt, in dem die Preise deutlich stärker als im Durchschnitt zurückgingen,

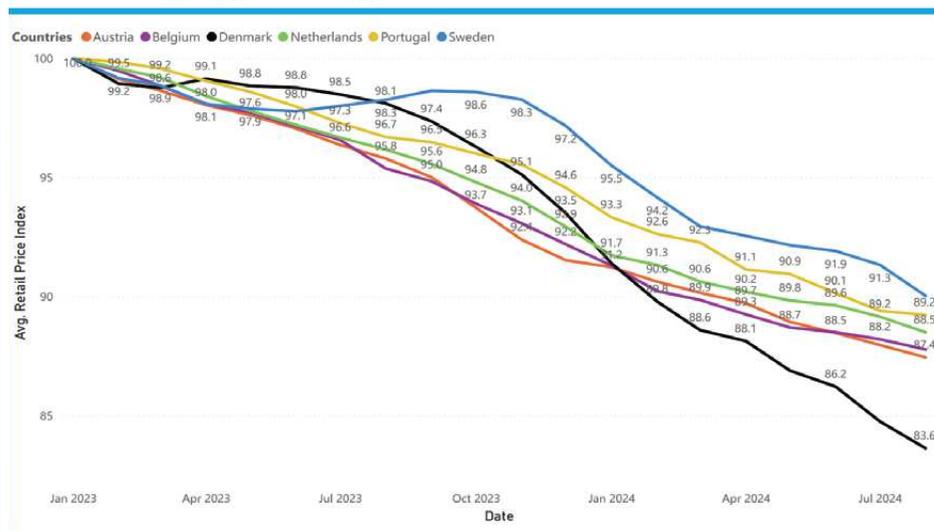
und zwar um 0,78 Prozentpunkte im Vergleich zum Vormonat. Seit der letzten Neufestsetzung unseres Index im Januar 2023 sind die Preise in Dänemark mit 16,4 Prozentpunkten am stärksten gesunken, in Deutschland um 13,6 Prozentpunkte und in Frankreich um 13,1 Prozentpunkte.

Frankreich hat zwar den dritthöchsten Preisrückgang seit Anfang 2023 zu verzeichnen, aber auch den zweitniedrigsten monatlichen Preisrückgang, der mit 0,18 Prozentpunkten nur einen Bruchteil des Rückgangs in Portugal (0,17 Prozentpunkte) ausmacht.

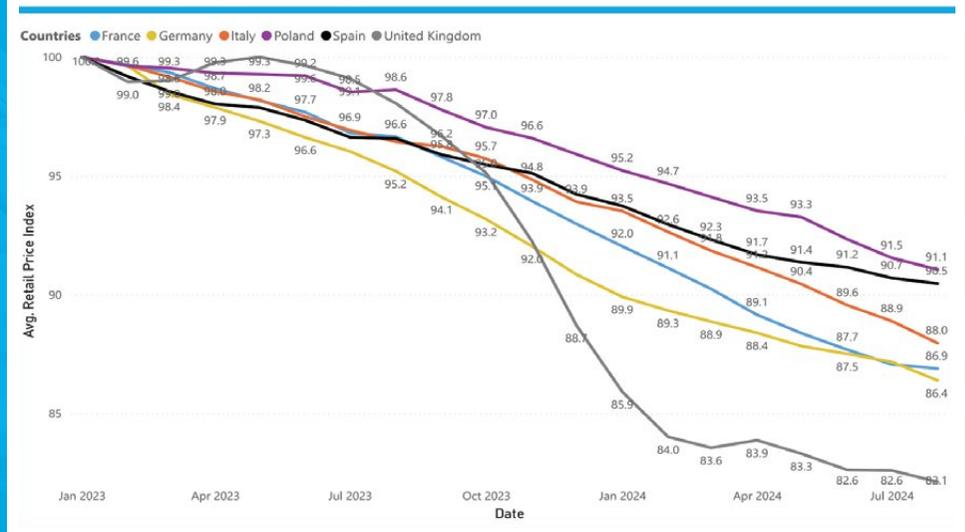
Im Vereinigten Königreich sanken die Preise im Juli um 0,48 Prozentpunkte und damit etwas stärker als in Europa, aber immer noch um 17,9 Prozentpunkte weniger als im Januar 2023.

In der Türkei hingegen sind die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise aufgrund der extrem hohen allgemeinen Inflationsrate seit Anfang 2023 mit 59,5 Prozentpunkten am stärksten gestiegen. Trotz der allgemeinen Inflation lagen die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise Anfang August jedoch um 0,23 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price(weighted avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



Bitte beachten Sie, dass INDICATA derzeit den Marketwatch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, Ihnen ein besseres Erlebnis zu bieten.

## Online B2C-Gebrauchtwagenpreise für BEV fallen weiter

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen blieb der Marktanteil von Benzinern im Juli unverändert und machte ein Drittel der Verkäufe aus, während der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 42,12 % zurückging. Unter den alternativen Antrieben schnitten MHEVs mit einem Marktanteil von 10,62 % am besten ab, während PHEV/HEVs mit 7,11 % und BEVs mit 6,84 % um den vierten Platz kämpften.

Auf dem Online-Markt für B2C-Nutzfahrzeuge entfielen im Juli 92,25 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge, wobei dieser Anteil bei den bis zu zwei Jahre alten Transportern auf 84,93 % sinkt und BEVs 9,11 % der Verkäufe in diesem Altersbereich ausmachen.

Auf dem Online-Pkw-Markt für B2C-Fahrzeuge ist der Anteil des Dieselmotors auf 39,48 % gesunken, und da der Anteil des Benzinmotors schleichend auf 34,91 % gestiegen ist, könnte es nicht mehr lange dauern, bis der Dieselmotor nicht mehr der beliebteste Antriebsmotor ist. Tatsächlich ist dies bereits geschehen, wenn man sich den Markt für bis zu vier Jahre alte Autos ansieht. In dieser Altersklasse kann der Diesel mit einem Anteil von 28,06 % nicht verhindern, dass der Benzinmotor mit 35,5 % Marktanteil den Spitzenplatz einnimmt.

Betrachtet man den B2C-Onlinemarkt für bis zu zwei Jahre alte Autos, so rutscht der Diesel mit 18,82 % der Verkäufe auf den dritten Platz, verglichen mit 18,98 % für MHEV und 39,31 % für Benzin.

BEVs und PHEV/HEVs sind jedoch mit 11,27 % bzw. 11,62 % nach wie vor unpopulär.

Im Juli gab es weitere Anzeichen für taktische Verkäufe seitens der Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Vergleich zum Juli 2023 um 13,39 % anstieg, aber mit einem Rückgang von 0,58 % etwas niedriger war als im Juni 2024.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang August um 0,52 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats, was bedeutet, dass sie jetzt 12,6 Prozentpunkte niedriger sind als im Januar 2023.

Während vier der fünf Antriebsarten ähnliche monatliche Bewegungen verzeichneten, fielen die durchschnittlichen Preise für gebrauchte BEV innerhalb eines Monats um 2,0 % und liegen nun 31 % unter dem Stand von Anfang 2023. Da die Preise für gebrauchte BEV so schnell fallen, wird sich dies auf die Verkäufe neuer BEV auswirken, insbesondere auf solche, die über eine Ballonfinanzierung oder Leasing finanziert werden, wo die Restwerte gesenkt werden müssen, was die monatlichen Zahlungen in die Höhe treibt.

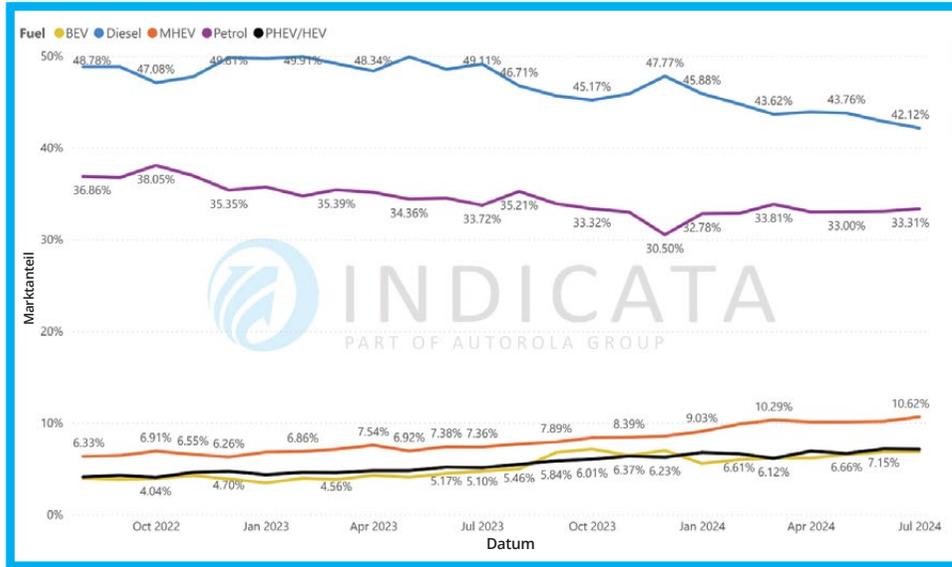
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.7
Škoda	Octavia	57.5
BMW	3 series	73.1

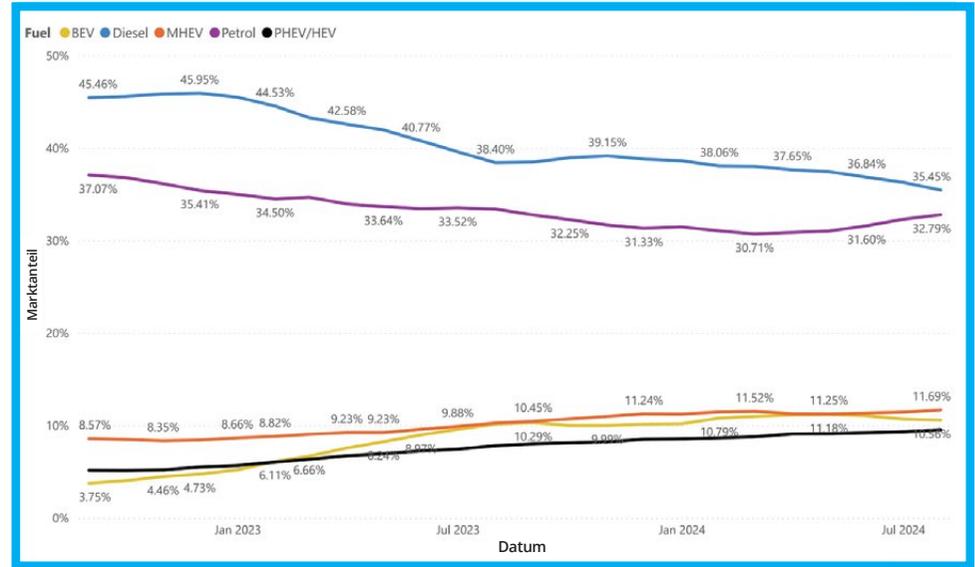
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Ford	Galaxy	9x	38.7
Volkswagen	Touran	8x	43.7
Citroën	C3	8x	46.2

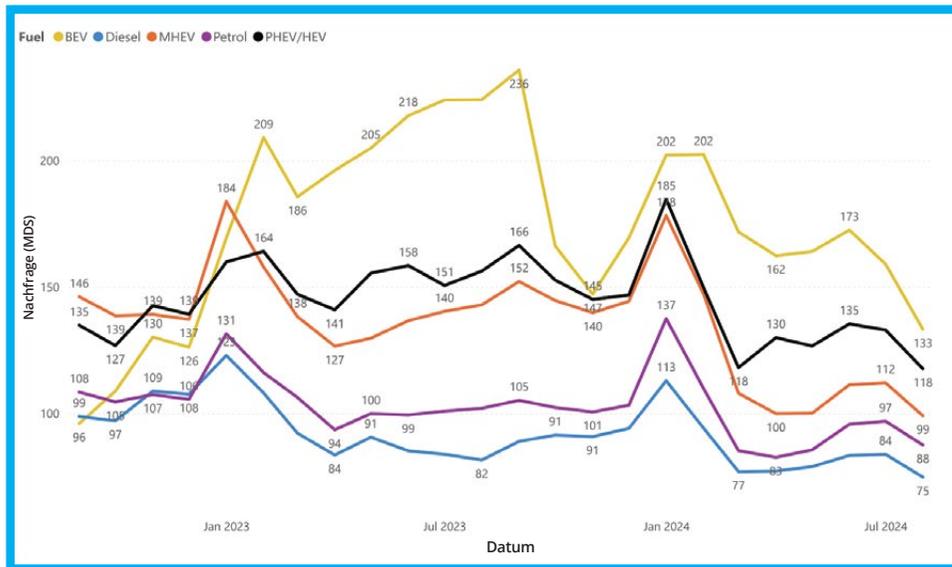
## VERKÄUFE – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



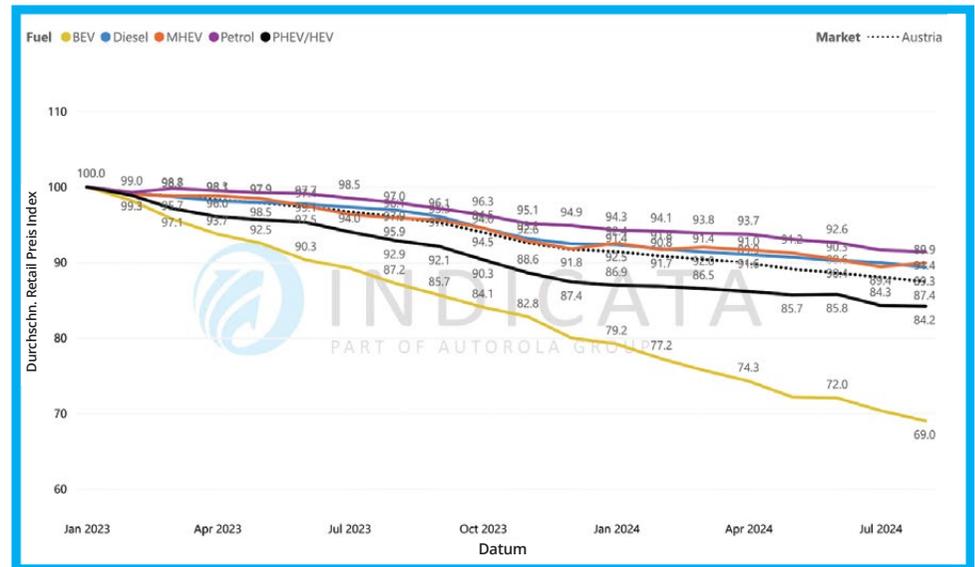
## LAGER – MARKTANTEIL PRO MONAT UND KRAFTSTOFFART



## NACHFRAGE IN TAGEN (MDS) PRO KRAFTSTOFFART



## RETAIL PREIS (DURCHSCHNITT) INDEX 100 = JÄN



# Gebrauchte Dieselfahrzeuge weigern sich, geschlagen zu werden

Der Niedergang des Dieselmotors ist in ganz Europa zu beobachten, denn sein Anteil am Gebrauchtwagenmarkt geht rapide zurück, zumindest auf den meisten Märkten außer Belgien.

Auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt ist der Marktanteil des Dieselmotors im Juli auf 30,59 % gesunken, was bedeutet, dass er in zwei Jahren nur 14,4 % seines Marktanteils verloren hat. Benzin bleibt mit 49,85 % der Verkäufe der dominierende Antrieb, aber die alternativen Antriebe haben es schwer, auf dem Gebrauchtwagenmarkt signifikant Fuß zu fassen.

Während der Diesel im Nutzfahrzeugsektor mit 91,38 % unangefochten bleibt, schneidet er auch im Pkw-Markt mit einem Marktanteil von 26,46 % im Juli besser ab als in vielen anderen Ländern und liegt damit deutlich vor dem drittplatzierten PHEV/HEV mit 9,0 %.

Ein Teil des Erfolgs des Diesels auf dem Gebrauchtwagenmarkt ist auf den Verkauf älterer Fahrzeuge, d. h. älter als fünf Jahre, zurückzuführen, aber auch auf dem Online-Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge (B2C) hält sich der Diesel mit einem Anteil von 15,83 % an zweiter Stelle, knapp vor PHEV/HEV mit 13,26 % und MHEV mit 10,98 %.

Erst wenn man den Markt für junge und fast neue Autos, d.h. bis zu zwei Jahre alt, betrachtet, unterliegt der Diesel endgültig den alternativen Antrieben. In diesem Altersbereich konnte sich der Diesel nur 9,62 % der Verkäufe sichern und liegt damit auf dem letzten Platz hinter BEVs mit 11,2 %, MHEVs mit 13,87 % und PHEV/HEVs mit 15,36 %.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise sind im August im Vergleich zum Vormonat um 0,42 Prozentpunkte gesunken, was bedeutet, dass sie jetzt 12,2 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang 2023.

Bei allen Antriebsarten sanken die Durchschnittspreise, aber die Durchschnittspreise für BEV fielen im Juli um 1,7 %, womit der Hoffnungsschimmer für Besitzer von gebrauchten BEV im letzten Monat erlosch, als der Preisrückgang nachließ.

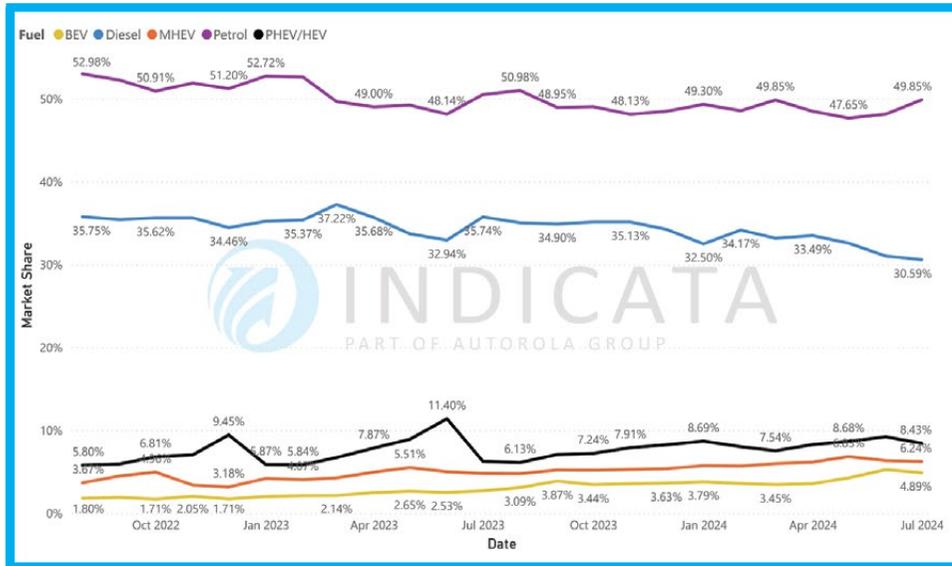
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	68.5
BMW	1 series	79.9
BMW	3 series	86.1

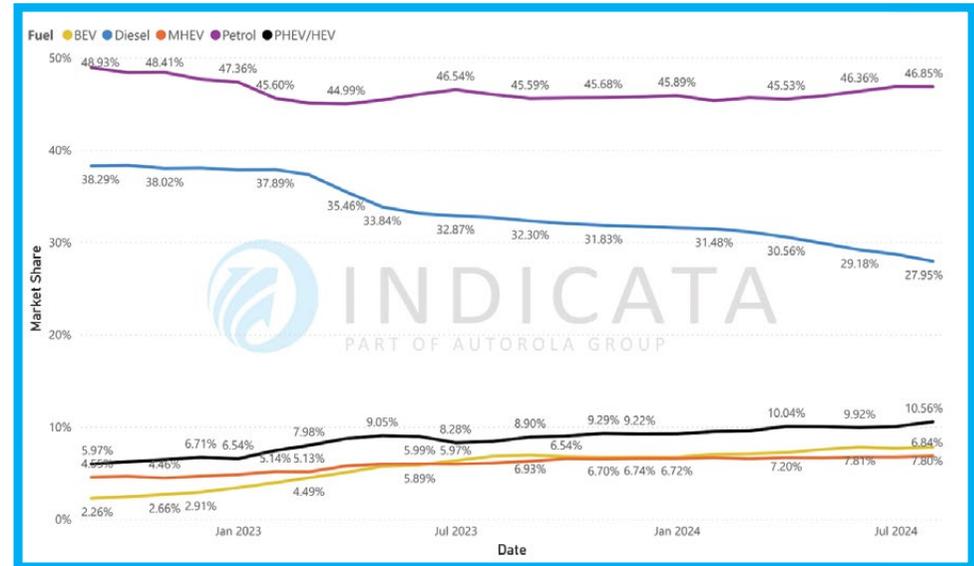
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	29.0
Peugeot	5008	9x	41.3
Škoda	Kodiaq	8x	42.4

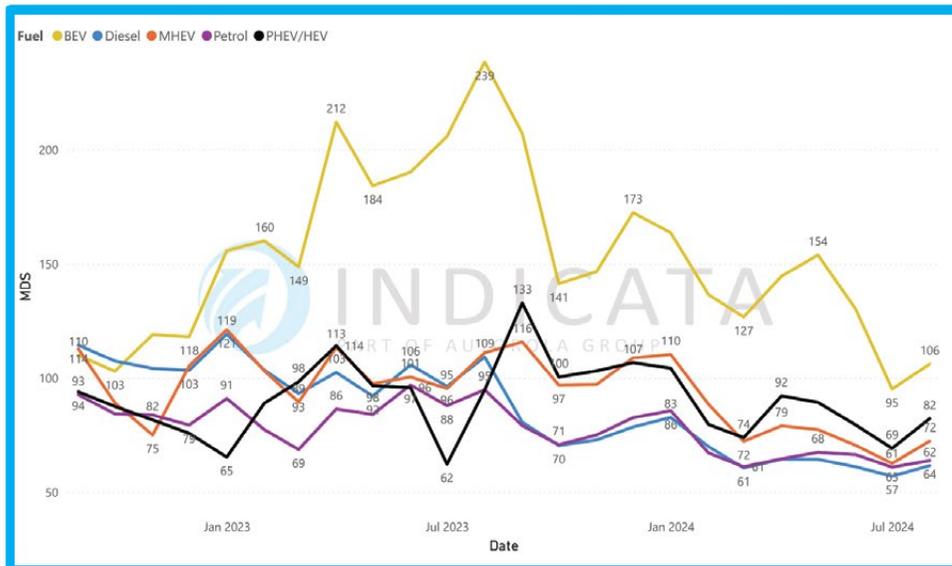
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - BELGIUM



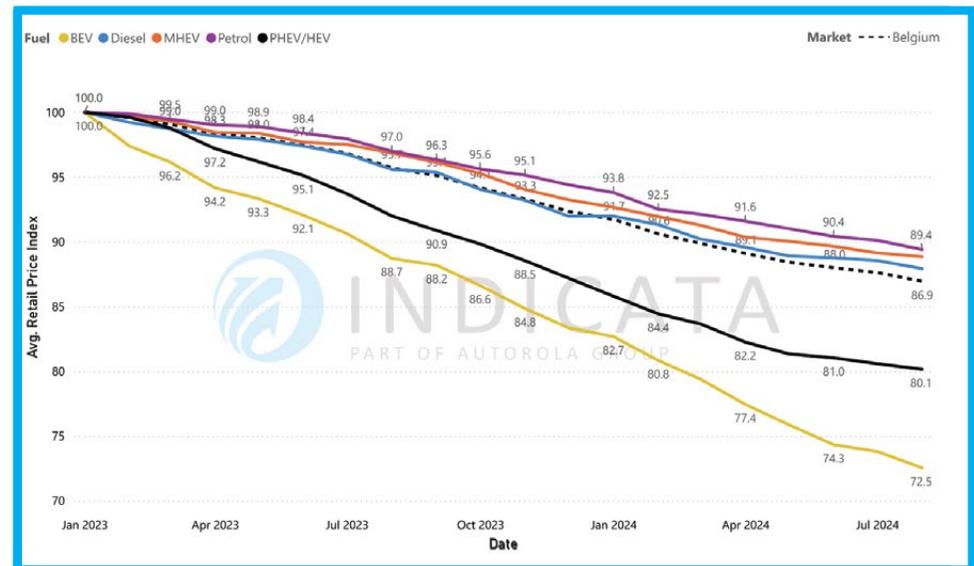
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - BELGIUM



## MDS BY FUEL TYPE - BELGIUM



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - BELGIUM



## Mehr als die Hälfte der verkauften Gebrauchtwagen, die jünger als vier Jahre sind, sind jetzt BEVs

Während BEVs unweigerlich zum beliebtesten gebrauchten Antriebsstrang in Dänemark werden, sieht es so aus, als ob Benzin nicht bereit ist, den Spitzenplatz kampflos aufzugeben. Auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Juli stieg der Marktanteil von Benzinern von 33,82 % im Juni auf 34,94 %. Dies reichte aus, um seinen Vorsprung vor BEVs zu halten, deren Marktanteil auf 31,73 % anstieg. Der Anteil von Dieselfahrzeugen sank dagegen auf 21,3 %.

Dänemark ist nicht nur das einzige Land, in dem BEVs so dominant werden, sondern auch das einzige Land in den von uns in diesem Bericht abgedeckten Märkten, in dem der Diesel im Nutzfahrzeugsektor rapide an Marktanteilen verliert. Der Anteil des Diesels ist von 84,52 % im April auf 71,7 % nur drei Monate später zurückgegangen. Erneut sind es die batterieelektrischen Nutzfahrzeuge, die mit 12,18 % der Verkäufe am stärksten zulegen, gefolgt von Benzinern mit 9,39 % und PHEV/HEV mit 5,18 % der Verkäufe.

Auf dem Online-Pkw-Markt für B2C-Fahrzeuge konnten Benziner ihren Spitzenplatz mit einem Marktanteil von 37,23 % gegenüber 33,48 % für BEVs halten. Der Markt für bis zu vier Jahre alte Autos zeigt jedoch, dass BEVs mit 56,9 % der Verkäufe im Juli dominieren. Benziner sind mit einem

Marktanteil von 19,9 % die zweitbeliebteste Antriebsart, während PHEV/HEV mit 13,79 % der Verkäufe an dritter Stelle liegen. Allerdings ist der Marktanteil von PHEV/HEV gegenüber 18,96 % Ende letzten Jahres stark gesunken.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Autos machten BEVs im Juli 67,26 % des Marktes aus, und da die Marktanteile aller anderen Antriebsarten zurückgingen, sieht es so aus, als ob Dänemark sich schnell zu einem reinen BEV-Gebrauchtwagenpark entwickeln könnte.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind Anfang August um 1,13 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat gesunken und liegen damit 16,4 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Abgesehen davon, dass die Durchschnittspreise für Benzinfahrzeuge im Monatsvergleich um 0,4 % stiegen und die Preise für PHEV/HEV im gleichen Zeitraum um 0,8 % sanken, blieben die Preise für die anderen Antriebsarten relativ stabil.

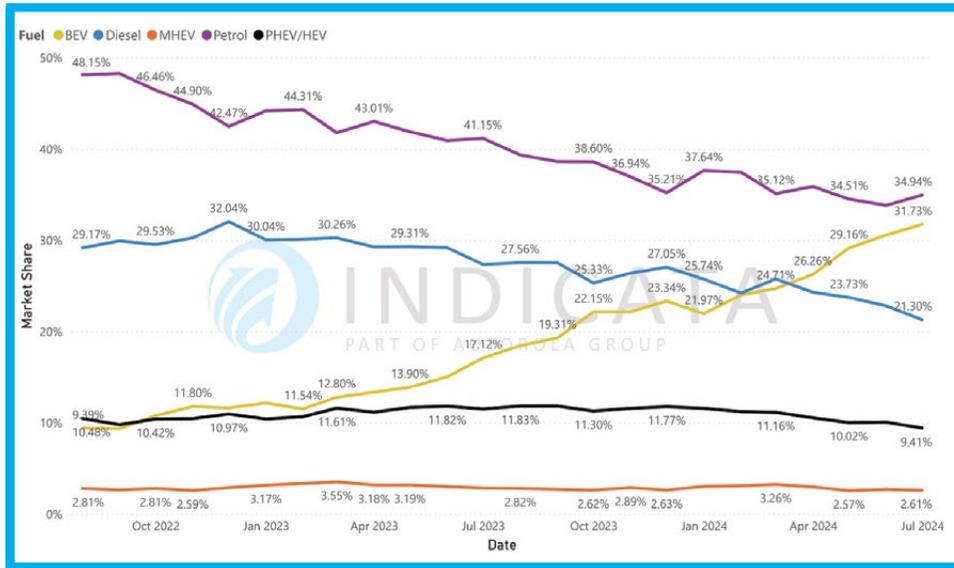
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	41.6
Volkswagen	ID.3	41.8
Škoda	Enyaq	47.6

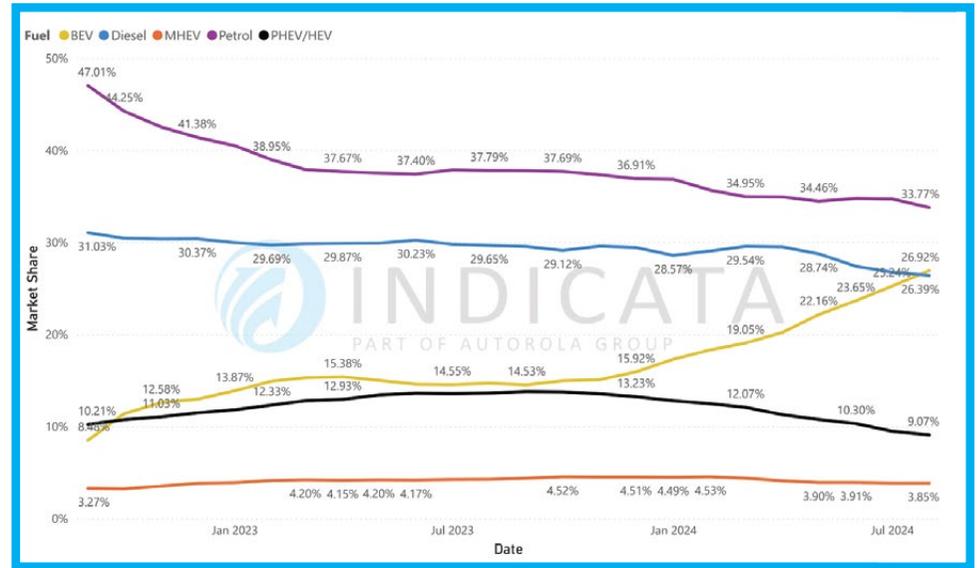
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.0
Tesla	Model Y	16x	23.2
Seat	León	10x	36.0

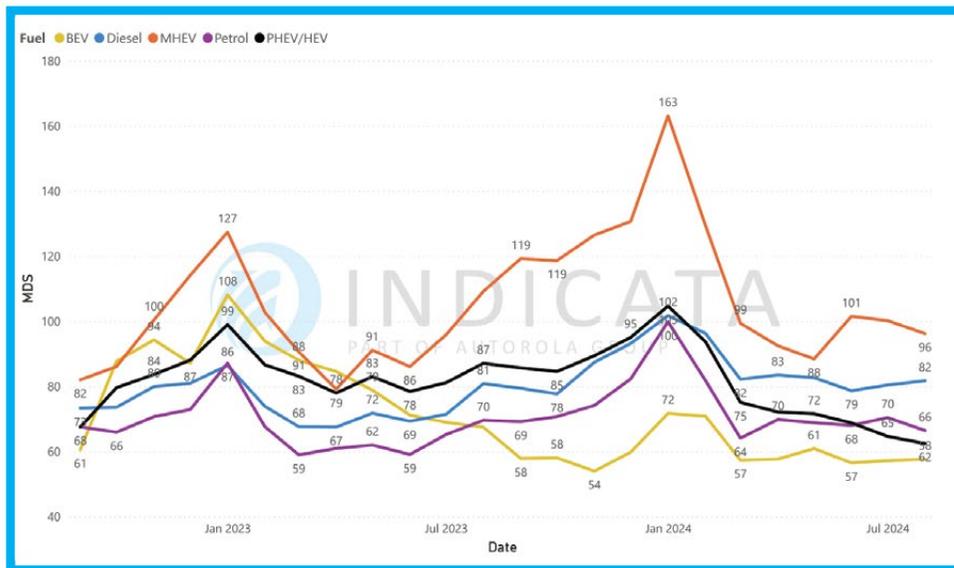
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



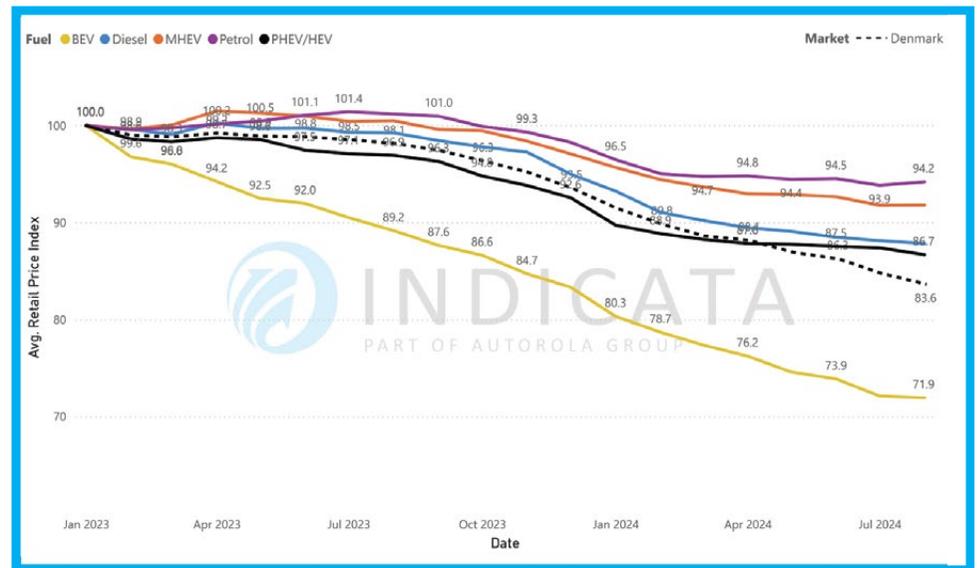
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - DENMARK



## MDS BY FUEL TYPE - DENMARK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - DENMARK



## Gebrauchte PHEV/HEV sollen Diesel ersetzen

Während der Verkaufstrend für Dieselfahrzeuge weiterhin rückläufig ist, verzeichnete der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen im Juli einen leichten Anstieg des Anteils von Dieselfahrzeugen an den Verkäufen (36,55 %) und verringerte den Abstand zu Benzinfahrzeugen (41,59 %).

Ohne den Nutzfahrzeugsektor, in dem der Diesel mit 93,74 % der Verkäufe im Juli weiterhin dominiert, sank sein Anteil auf dem Pkw-Markt auf 31,9 %. Während Benzin mit einem Anteil von 44,63 % an den Verkäufen im Juli weiterhin den Pkw-Markt dominiert, brechen PHEV/HEV mit einem Anteil von 12,15 % an den Verkäufen gegenüber 6,32 % für MHEV und 5,0 % für BEV aus den anderen Antriebsarten aus.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für Personenkraftwagen, die jünger als vier Jahre sind, schneiden PHEV/HEV mit einem Marktanteil von 17,35 % noch besser ab und nähern sich dem Diesel mit 22,68 %.

Trotz der gesunden Nachfrage nach Dieselfahrzeugen auf dem Gebrauchtwagenmarkt führt das rasch abnehmende Angebot auf dem Neuwagenmarkt zu Versorgungsengpässen. Bei den meisten Antriebsarten entspricht der Onlinebestand an B2C-Fahrzeugen dem Niveau ihrer Verkäufe oder liegt nur wenig darüber. Während BEVs 4,76 % aller Onlineverkäufe von B2C-Gebrauchtwagen ausmachten, sind es 9,47 % des

verfügbaren Bestands. Im Gegensatz dazu ist der Anteil von Dieselfahrzeugen an den Verkäufen im Juli mit 36,5 % deutlich höher als der Anteil von 26,5 % am verfügbaren Bestand Anfang August.

Dieses Ungleichgewicht zwischen verfügbarem Bestand und Verkaufsnachfrage wird in der Tabelle der Markttage deutlich, die den Diesel als einzigen Antrieb zeigt, bei dem sich der MDS im Juli verbesserte und Anfang August bei 49 Tagen lag, verglichen mit 68 Tagen für den zweitplatzierten Gebrauchtwagen mit Benzinmotor.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise waren Anfang August nur 0,18 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat, was der lebenszyklusbedingten Abwertung entspricht, und liegen damit 13,1 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023.

Die beschleunigten Preissenkungen, die die durchschnittlichen BEV-Preise in den letzten mehr als achtzehn Monaten so stark nach unten gedrückt haben, zeigen leichte Anzeichen einer Entspannung. Dies bedeutet, dass die Preise für alle Antriebsarten im Juli in etwa gleich stark gesunken sind.

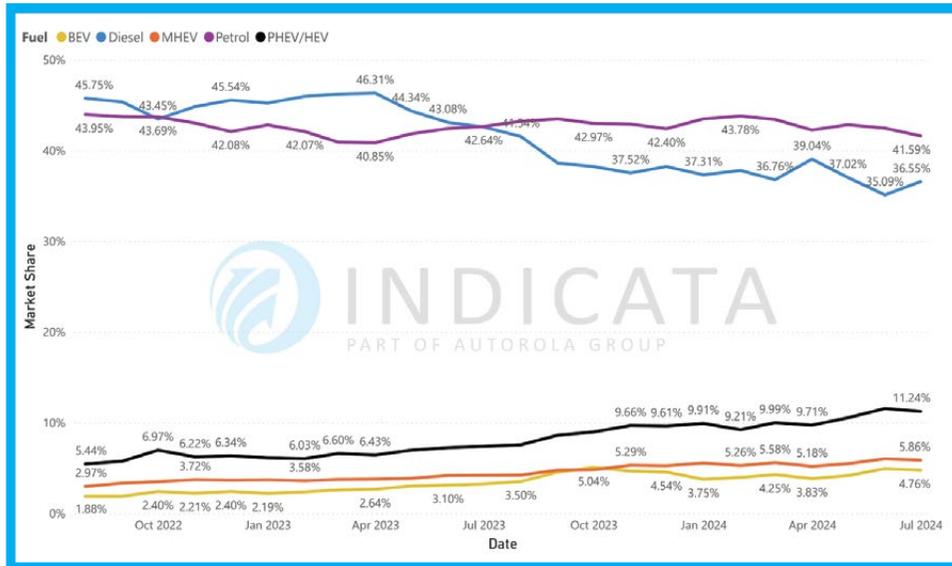
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Renault	Clio	57.0
Peugeot	208	73.3
Peugeot	2008	69.1

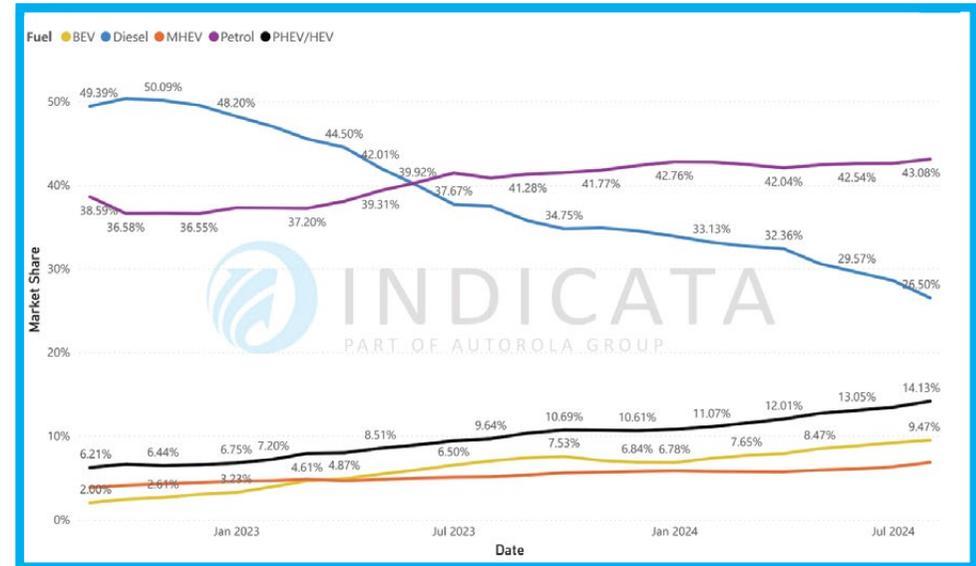
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	MDS
MG	EHS	5.8
Dacia	Dokker	17.1
Toyota	Corolla Cross	21.4

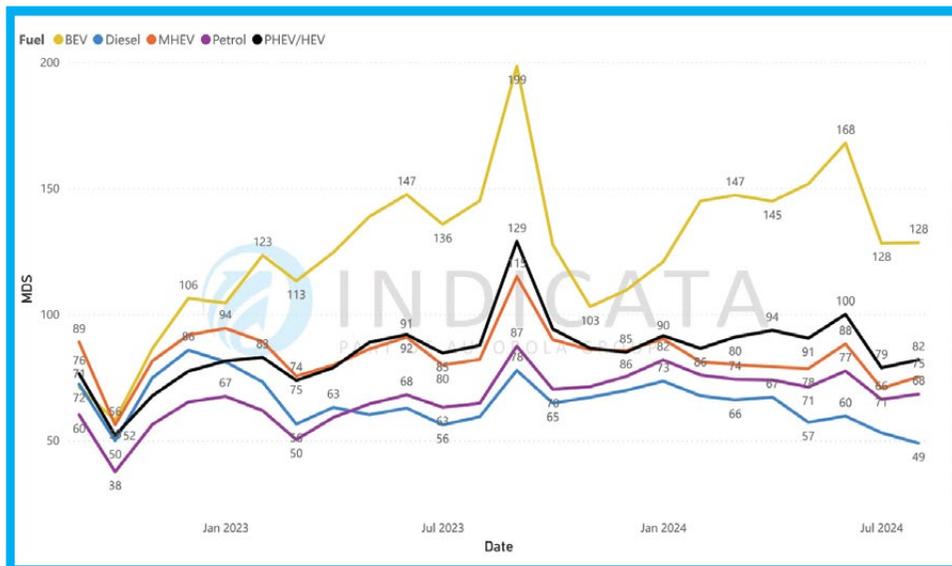
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - FRANCE



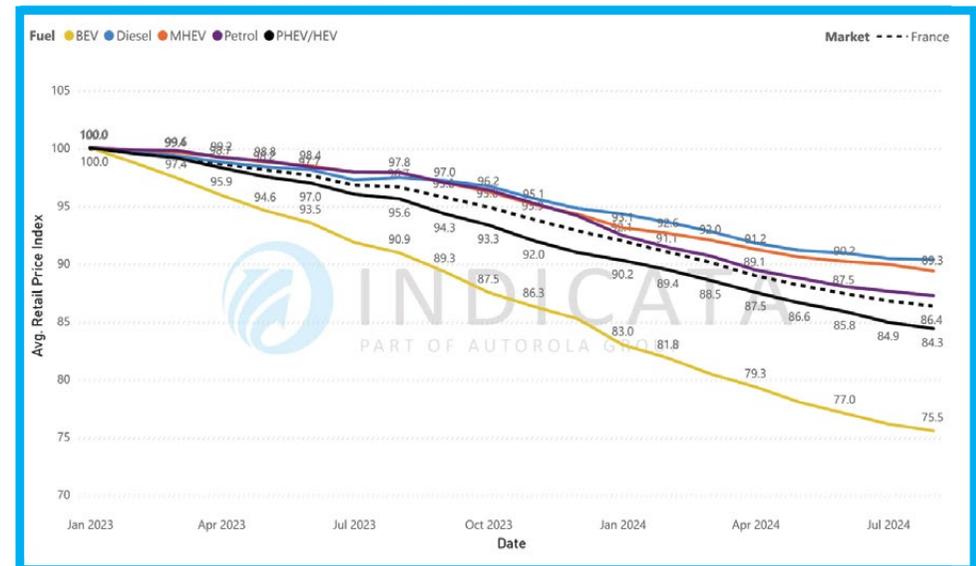
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - FRANCE



## MDS BY FUEL TYPE - FRANCE



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - FRANCE



## Deutsche Gebrauchtwagenkäufer sind offen für alle alternativen Antriebe

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen entfielen im Juli 45,39 % der Verkäufe auf Benzinfahrzeuge, was bedeutet, dass sein Marktanteil in den letzten zwölf Monaten relativ stabil geblieben ist. Auf Diesel entfielen 30,7 %, da er weiterhin Marktanteile an die Hybridfahrzeuge abgibt.

Während der Diesel im Nutzfahrzeugsektor mit einem Anteil von 93,19 % dominiert, erreichte er bei den Personenkraftwagen im Juli nur einen Anteil von 27,39 % und lag damit weit hinter dem Anteil von 47,65 %, den der Benzinmotor erreichte. In vielen Märkten hat sich eine klare Präferenz für alternative Antriebe herauskristallisiert, wie BEVs in Dänemark, MHEVs in Italien und PHEV/HEVs in Frankreich. In Deutschland schneiden jedoch alle drei Antriebsarten bei den Verkäufen gut ab.

Über alle Altersklassen von Personenkraftwagen hinweg sicherten sich MHEV 10,94 % des Online-Marktes für B2C, gefolgt von PHEV/HEV mit 8,2 % und BEV mit 5,83 %, wobei alle drei ein ähnliches langsames, aber stetiges Wachstum verzeichnen.

Betrachtet man den B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos, so fällt der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 21,22 %, während MHEVs 15,53 %, PHEV/HEVs 11,28 % und BEVs 8,16 % erreichen.

Betrachtet man dann den gleichen Markt, aber nur für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge, so rutscht der Diesel mit einem Marktanteil von 15,35 % auf den dritten Platz, MHEV rücken mit einem Anteil von 18,84 % auf den zweiten Platz vor, während PHEV/HEV auf 10,84 % und BEV auf 9,34 % kommen.

Die herstellergestützten taktischen Zulassungen scheinen endgültig zurück zu sein, denn im Juli stieg der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Vergleich zum Vorjahr um 6,92 %, was jedoch 2,97 % weniger war als im Juni 2024.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind Anfang August im Vergleich zum Vormonat um 0,78 Prozentpunkte gesunken. Damit liegen die Durchschnittspreise 13,6 Prozentpunkte unter denen von Anfang 2023.

Die Preise für BEV fallen zwar immer noch etwas schneller als die Preise für die anderen Antriebsarten, aber der Rückgang ist nicht so stark wie auf anderen europäischen Märkten.

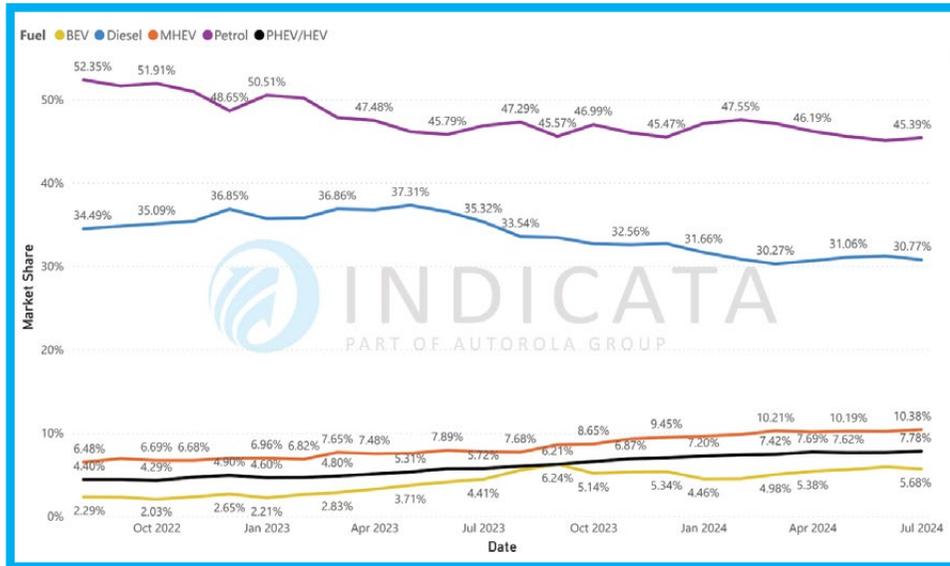
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	79.2
Volkswagen	T-ROC	72.8
Volkswagen	Tiguan	68.9

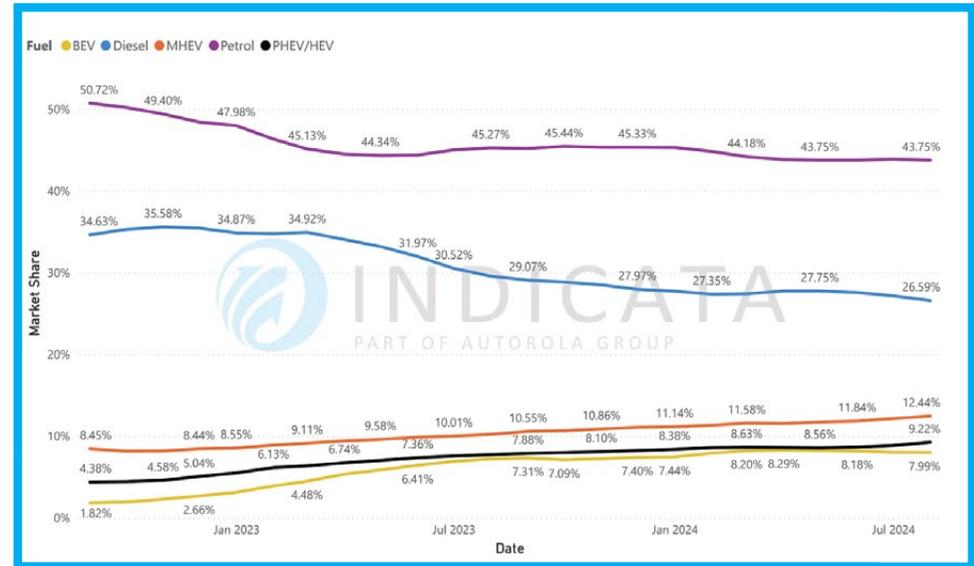
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	11x	32.4
Mini	Convertible	11x	33.5
Toyota	HiLux	11x	33.8

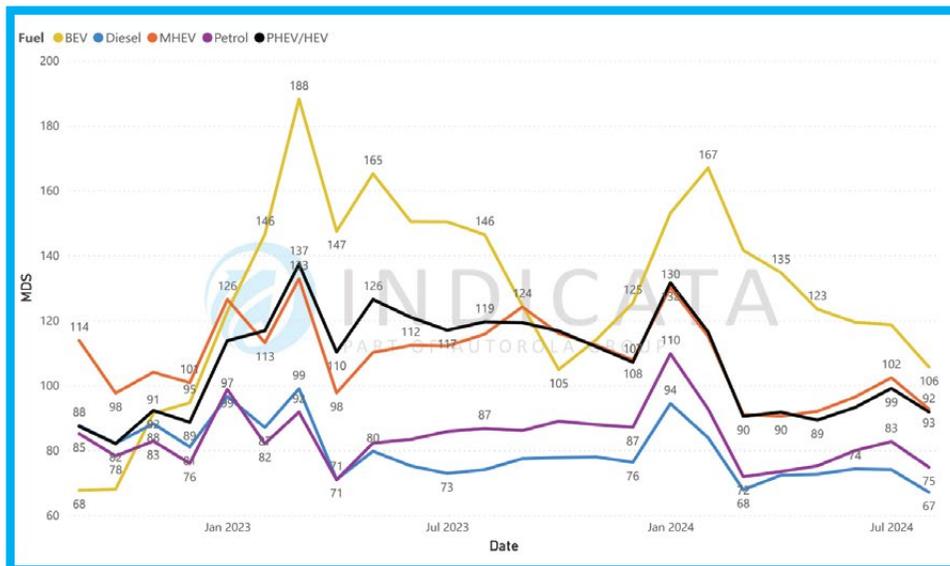
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - GERMANY



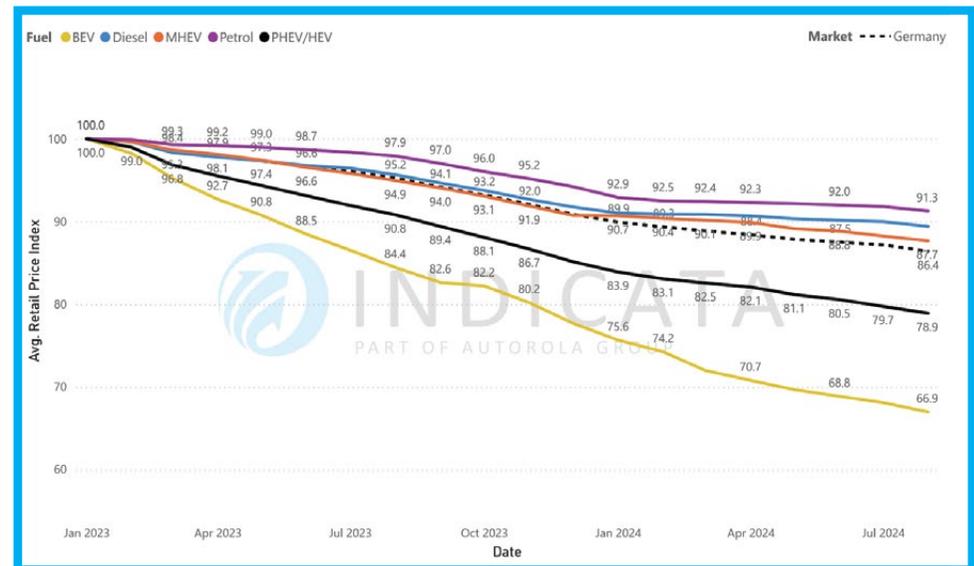
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - GERMANY



## MDS BY FUEL TYPE - GERMANY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - GERMANY



# Gebrauchte MHEVs könnten schon bald zum bevorzugten Antriebssystem werden

Der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen im Juli war eine Kopie der Ergebnisse vom Juni, wobei der Marktanteil von Diesel- und Benzinfahrzeugen zurückging, MHEVs und BEVs ihren Marktanteil hielten und der Anteil von PHEV/HEVs langsam stieg.

Ein ähnliches Bild ergibt sich, wenn man den von Dieselfahrzeugen dominierten Nutzfahrzeugsektor ausklammert. Betrachtet man nur die Personenkraftwagen, so sinkt der Anteil der Dieselfahrzeuge auf 47,86 % und der Anteil der Benziner auf 32,05 %, während der Anteil der MHEVs von 11,52 % auf 11,42 % und der BEVs von 2,35 % auf 2,21 % zurückging. Der Anteil der PHEV/HEV stieg jedoch von 6,0% im Juni auf 6,45% im Juli.

Obwohl PHEV/HEV in allen Altersklassen gut abschneiden, profitieren auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Autos vor allem MHEV von den sinkenden Marktanteilen von Diesel und Benzinern. Auf MHEV entfielen im Juli 19,67 % der Verkäufe in diesem Altersbereich, verglichen mit nur 9,3 % für PHEV/HEV und 3,61 % für BEV. Der Großteil des Marktes verteilte sich auf die traditionellen Antriebsarten: 33,29 % der Verkäufe entfielen auf Dieselfahrzeuge, 34,13 % auf Benziner. Es scheint jedoch nur eine Frage der Zeit zu sein, bis MHEV den Diesel überholen.

Der Gebrauchtwagenmarkt wurde im Juli durch herstellergestützte taktische Verkäufe angekurbelt. Die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, lagen um 6,84% höher als im Juni und 15,0% über dem Niveau vom Juli 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert werden und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang August lagen die Durchschnittspreise um 0,92 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats. Dies ist einer der höchsten monatlichen Preisrückgänge, die wir im Juli in den von uns abgedeckten Regionen verzeichnet haben.

Die Preise sind jetzt 12,0 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, wobei alle Antriebsarten in eine ähnliche Richtung tendieren, mit Ausnahme der BEVs, bei denen die Preise aufgrund mangelnden Interesses gefallen sind. Allerdings ist nicht alles schlecht für BEVs, da sich der Preisverfall in den letzten zwei Monaten verlangsamt hat.

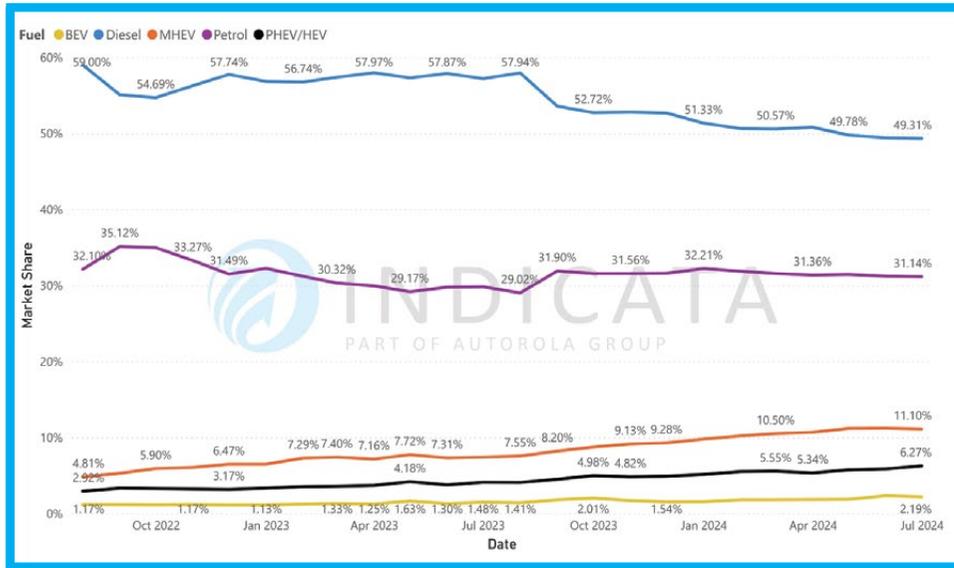
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	58.1
Fiat	500	71.1
Jeep	Renegade	71.9

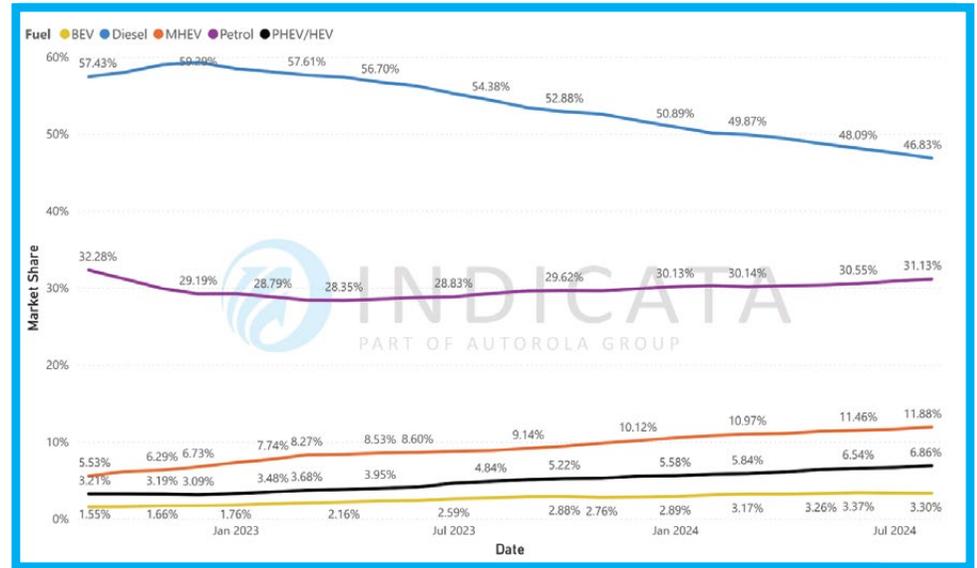
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	12x	29.7
Alfa Romeo	Giuletta	9x	40.6
Tesla	Model 3	8x	42.8

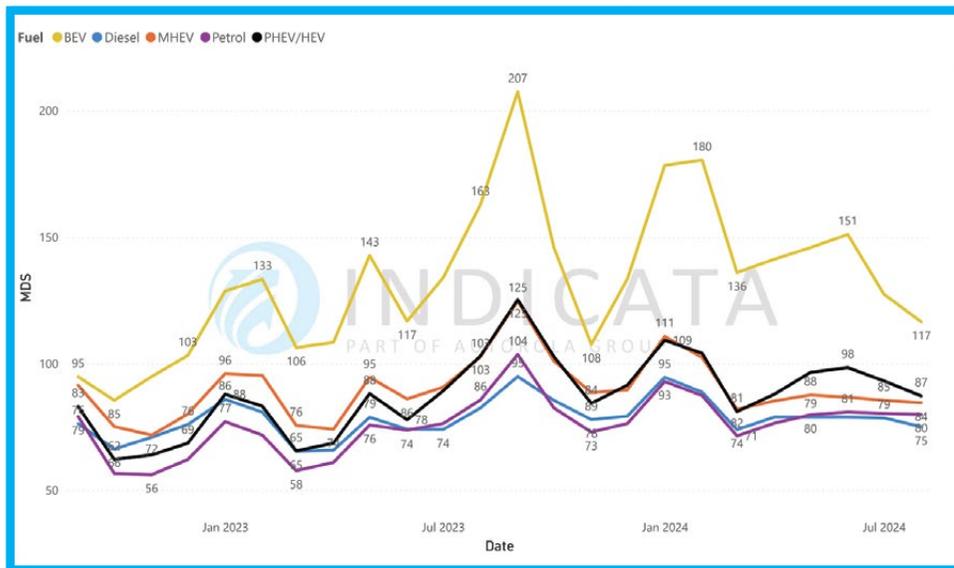
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - ITALY



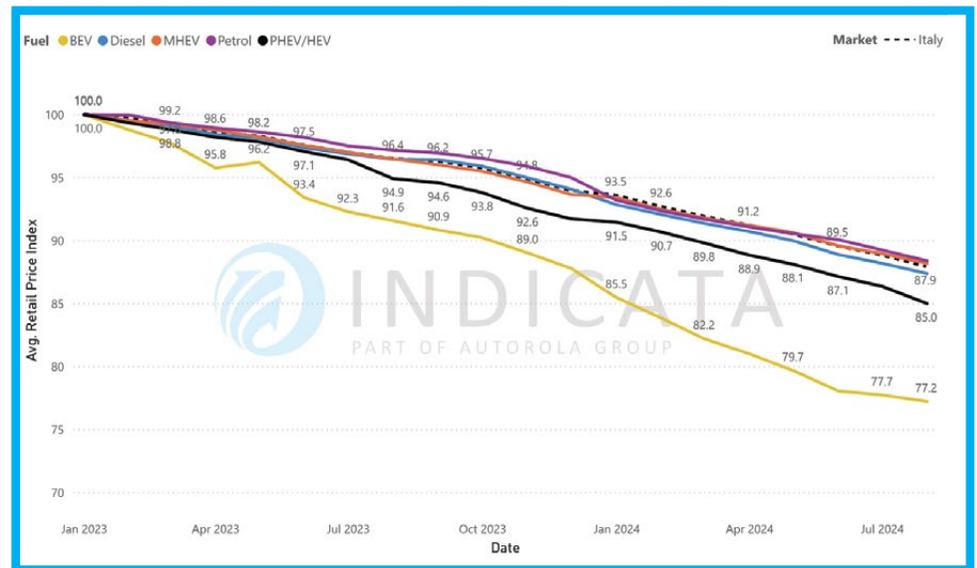
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - ITALY



## MDS BY FUEL TYPE - ITALY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - ITALY



## Gebrauchte PHEV/HEV werden Benziner überholen

Der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen folgte im Juli dem Muster der Vormonate: Benzin- und Dieselfahrzeuge verloren Marktanteile, während PHEV/HEV, BEV und MHEV ihre Anteile erhöhten.

Während der gewerbliche Markt mit einem Anteil von 93,7 % an den Juli-Verkäufen nach wie vor von Dieselfahrzeugen dominiert wird, ist auf dem Pkw-Markt eine deutliche Verschiebung zu beobachten. Benzin bleibt mit einem Anteil von 60,78 % im Juli der vorherrschende Antrieb, aber dieser Anteil ist von 71,04 % zwei Jahre zuvor gesunken. Im gleichen Zeitraum stieg der Anteil der PHEV/HEVs von 10,43 % auf 18,88 %, und es hat sich eine deutliche Lücke zu BEVs mit 8,17 % und MHEVs mit 6,66 % aufgetan.

Ein ähnliches Bild ergibt sich für den Online-Gebrauchtwagenmarkt für bis zu vier Jahre alte Pkw, wo sich der Anteil der BEV mit 13,14 % und der MHEV mit 12,25 % seit Anfang des Jahres kaum verändert hat. Der Anteil der PHEV/HEV wächst jedoch weiter und liegt im Juli bei 29,85 %, während der Anteil der Benziner auf 43,43 % zurückgeht.

Bei den bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen entfielen 32,85 % der Verkäufe auf PHEV/HEV, und nur ein leichter Rückgang der Verkäufe verhinderte, dass sie mit 35,16 % die Benziner überholten.

Die taktischen Verkäufe der Hersteller spielten auf dem Juli-Markt eine Rolle: Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, war 3,76 % höher als im Juni und 13,77 % höher als im Juli 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang August lagen die Durchschnittspreise um 0,65 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat und sind nun 11,5 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Da sich der Verkauf von BEVs in den Niederlanden besser entwickelt hat als in den meisten anderen europäischen Ländern, schien es, als ob die Preisstabilität der letzten Monate, in denen sich die BEVs im Einklang mit den anderen Antriebsarten entwickelt haben, die neue Norm wäre. Leider kam es im Juli wieder zu einem beschleunigten Preisrückgang, denn die Preise fielen in diesem Monat um 1,8 %. Bei so viel Lethargie in Bezug auf gebrauchte BEVs in ganz Europa wird es immer schwieriger, eine baldige Verlangsamung dieses Trends zu erkennen.

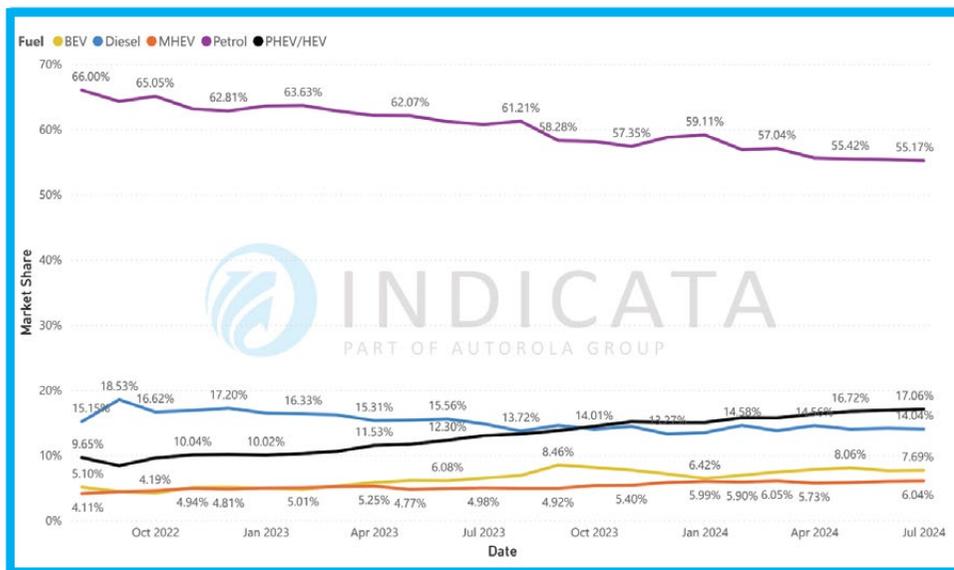
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	Polo	68.1
Renault	Captur	65.5

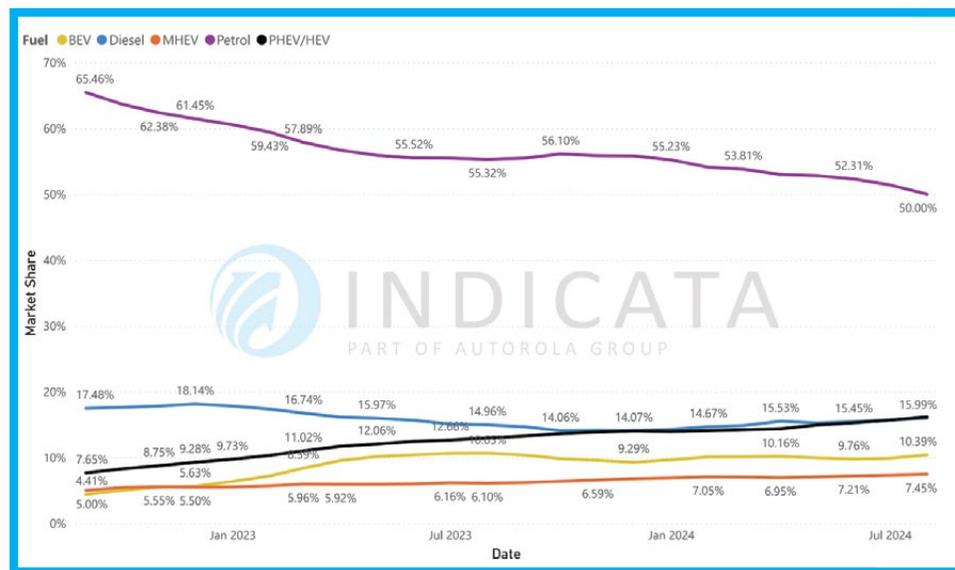
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	11x	32.9
Tesla	Model Y	10x	35.9
Mercedes-Benz	G-Class	10x	37.2

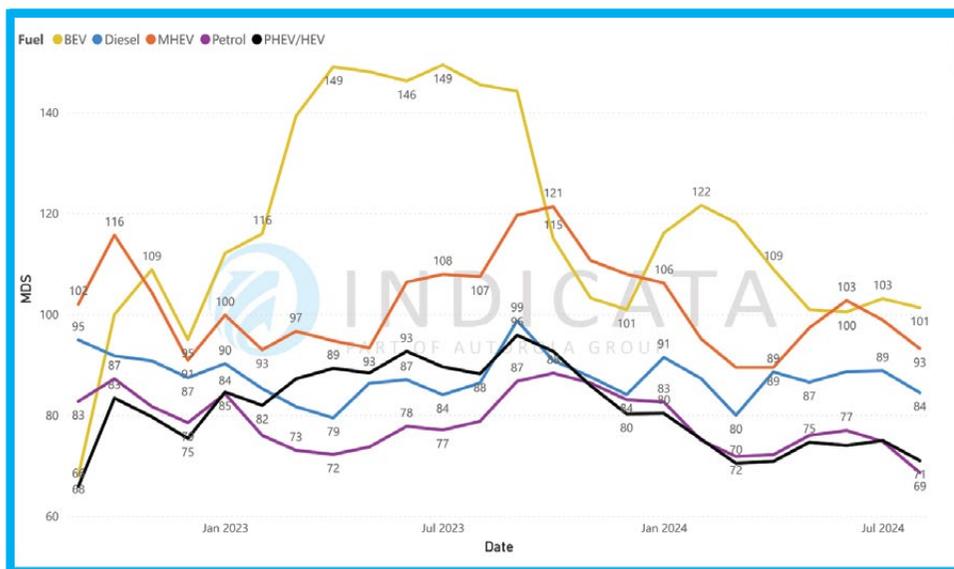
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - NETHERLANDS



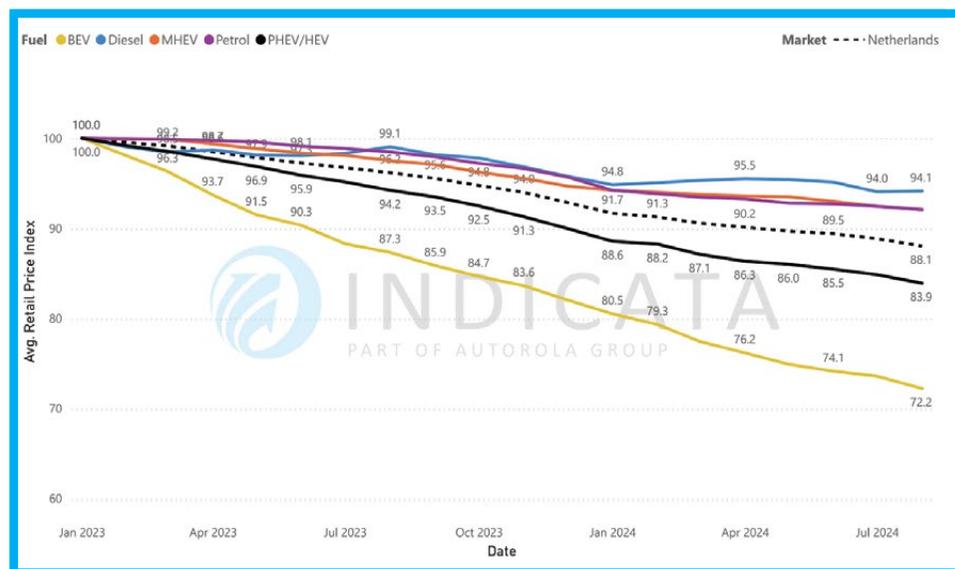
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - NETHERLANDS



## MDS BY FUEL TYPE - NETHERLANDS



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - NETHERLANDS



## Gebrauchte Hybride kämpfen um den Titel des neuen Diesels

Der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen zeigte im Juli ein ähnliches Muster wie in den Vormonaten: 46,8 % der Verkäufe entfielen auf Benziner, die langsam an Marktanteilen verlieren, 33,92 % auf Diesel, die stabil bleiben, und der Rest entfällt auf PHEV/HEV und MHEV, deren Anteil leicht ansteigt und 9,03 % bzw. 8,55 % beträgt.

Der B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen ist dank des Einflusses des Neuwagenmarktes ein wenig dynamischer. In dieser Altersgruppe sinkt der Anteil der Benziner weiter und liegt im Juli bei 44,27 %, aber es wird ein Kampf um den zweiten Platz. Der Diesel verliert weiter rapide an Marktanteilen und liegt mit einem Anteil von 18,23 % hinter den MHEV mit 18,43 % zurück. PHEV/HEV mit 15,83 % nähern sich ebenfalls dem Diesel und dürften ihn in den nächsten ein bis zwei Monaten überholen. Der Marktanteil von BEV ist zwar seit Jahresbeginn gestiegen, macht aber nur 3,24 % des Marktes aus.

Im Gegensatz zu manchen Prognosen ist die Vorhersage der künftigen Zusammensetzung des Gebrauchtwagenmarktes relativ einfach, da der zweijährige Fahrzeugpark dieses Jahres der dreijährige Fahrzeugpark des nächsten Jahres ist. Der Markt für bis zu zwei Jahre alte Autos zeigt, dass der Diesel mit einem Anteil von 7,75 % auf den vierten Platz abgerutscht ist

und mit 4,6 % knapp hinter den BEVs liegt. Unterdessen steigt der Anteil der PHEV/HEV auf 18,8 % und der der MHEV auf 24,26 %.

Es gab Anzeichen für taktische Verkäufe der Hersteller, da der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, im Juli um 20,61 % höher war als im Vormonat, aber niedriger als im Juli 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Die Durchschnittspreise sind Anfang August im Vergleich zum Vormonat um 0,5 Prozentpunkte gesunken und liegen nun um 8,9 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Bei den vier Antriebsarten gab es nur minimale Unterschiede zwischen den Bewegungen, wobei einige leicht nach oben und andere nach unten tendierten. Die Ausnahme bildeten BEVs, die einen kräftigen monatlichen Anstieg verzeichneten. Angesichts der geringen Verkaufsmengen dürfte es sich dabei jedoch eher um eine einfache Anomalie als um Anzeichen einer Preiserholung handeln.

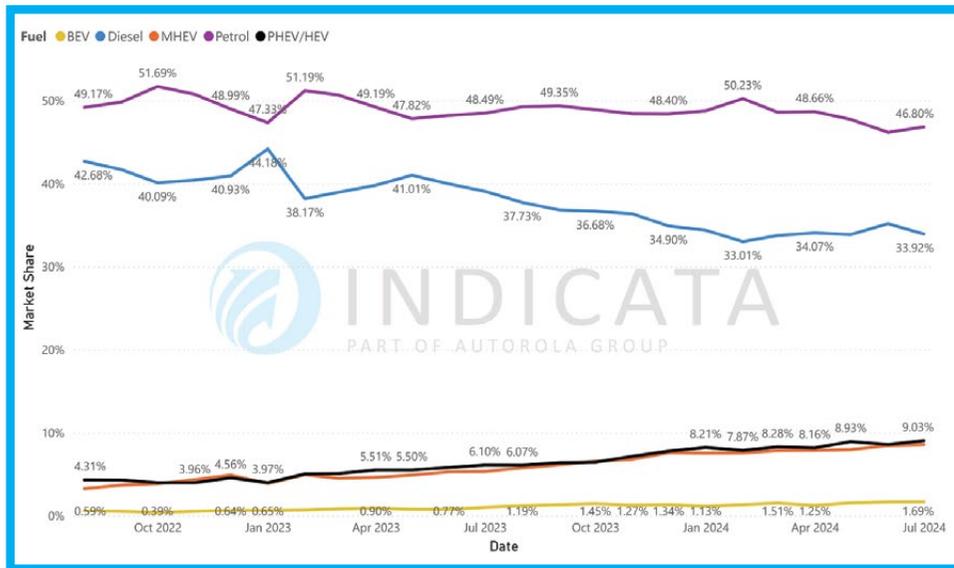
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	42.2
Škoda	Octavia	50.4
Volvo	XC60	51.2

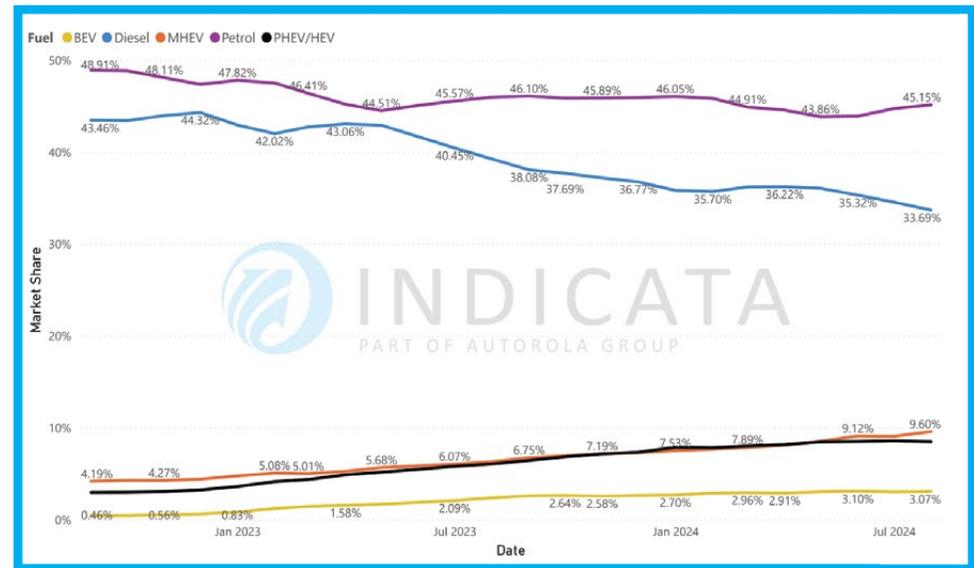
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo X	11x	33.8
Volkswagen	Touran	10x	35.0
Seat	León	10x	35.9

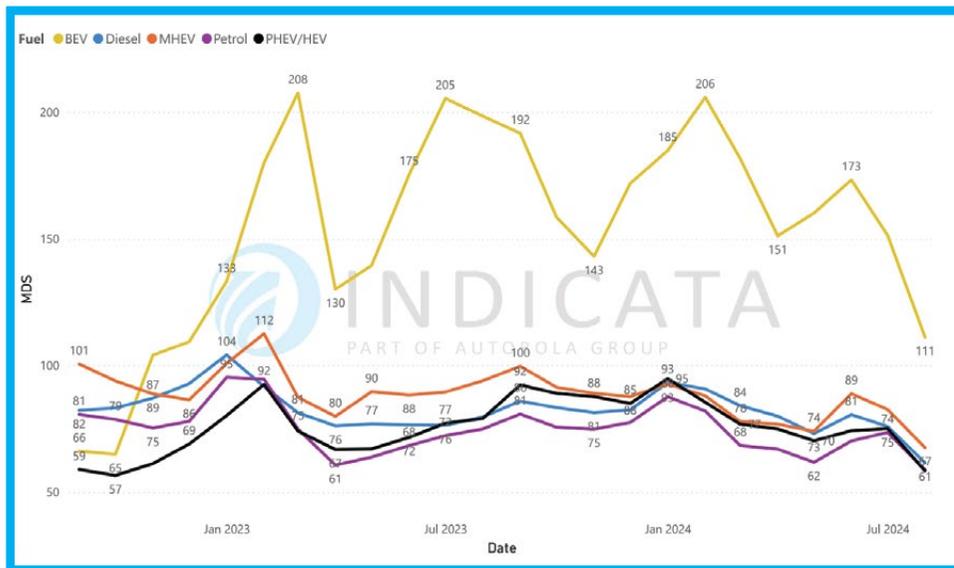
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - POLAND



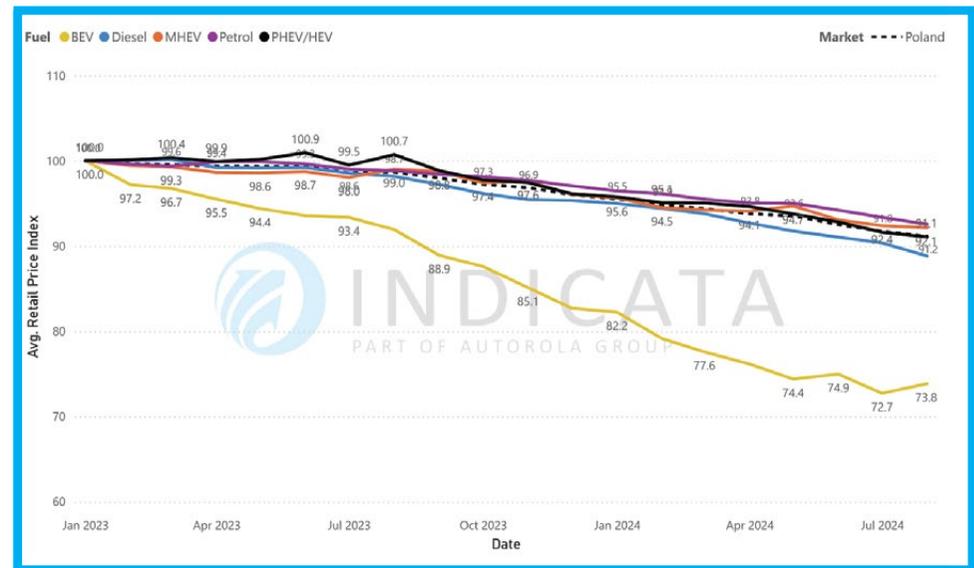
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - POLAND



## MDS BY FUEL TYPE - POLAND



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - POLAND



# Aufteilung des Marktes für junge Gebrauchte auf Benzin und den Rest

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge kehrte der Diesel im Juli zu seiner alten Form zurück, wobei sein Marktanteil nach einer leichten Erholung im Vormonat zurückging. Ohne den Nutzfahrzeugsektor, in dem 96,37 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge entfielen, sank der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 45,0 %, während der Anteil von Benzinfahrzeugen um 6,1 % auf 34,34 % anstieg.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen stieg der Anteil der Benziner im Juli auf 44,76 %, während der Anteil der Dieselfahrzeuge auf 26,29 % zurückging. PHEV/HEV hatten im Juli einen Marktanteil von 11,23 %, dicht gefolgt von BEVs mit 10,68 %, während MHEVs nur 7,04 % der Verkäufe ausmachten.

Auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Personenkraftwagen entfielen 53,96 % der Verkäufe auf Benziner, während sich der Rest des Marktes sehr eng auf die übrigen Antriebsarten verteilte. Im Juli entfielen 15,557 % der Verkäufe auf Dieselfahrzeuge, 10,8 % auf BEVs und 10,68 % auf PHEV/HEVs. MHEVs schnitten mit einem Marktanteil von 9,0 % ebenfalls gut ab. Es mag zwar klar sein, dass Benzin der dominierende gebrauchte Antrieb ist, aber es ist sicherlich nicht klar, welcher Antrieb den Diesel ersetzen wird.

Die starke Verkaufsleistung im Juli führte bei allen Antriebssträngen zu

einer deutlichen Verbesserung des Market Days' Supply, der das Verhältnis von verfügbarem Lagerbestand zu Verkäufen bei der aktuellen Auslastung angibt.

Die taktischen Zulassungen der Hersteller waren im Juli etwas niedriger als im Vormonat. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr ging im Juli im Vergleich zum Vormonat um 2,94 % zurück, obwohl er im Vergleich zum Vorjahr um 1,9 % gestiegen ist.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang August lagen die Durchschnittspreise im Monatsvergleich um 0,17 Prozentpunkte niedriger, was mit der lebenszyklusbedingten Abwertung übereinstimmt. Dies könnte darauf hindeuten, dass der Markt beobachtet, wie der stärkere Rückgang der Durchschnittspreise im letzten Monat die Verkaufsnachfrage beeinflusst.

Die Durchschnittspreise liegen jetzt 10,8 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023, wobei vier der fünf Antriebsarten eine ähnliche Entwicklung aufweisen. Die bemerkenswerte Ausnahme bilden die BEVs, deren Preise in diesem Monat um weitere 1,76 Prozentpunkte gesunken sind.

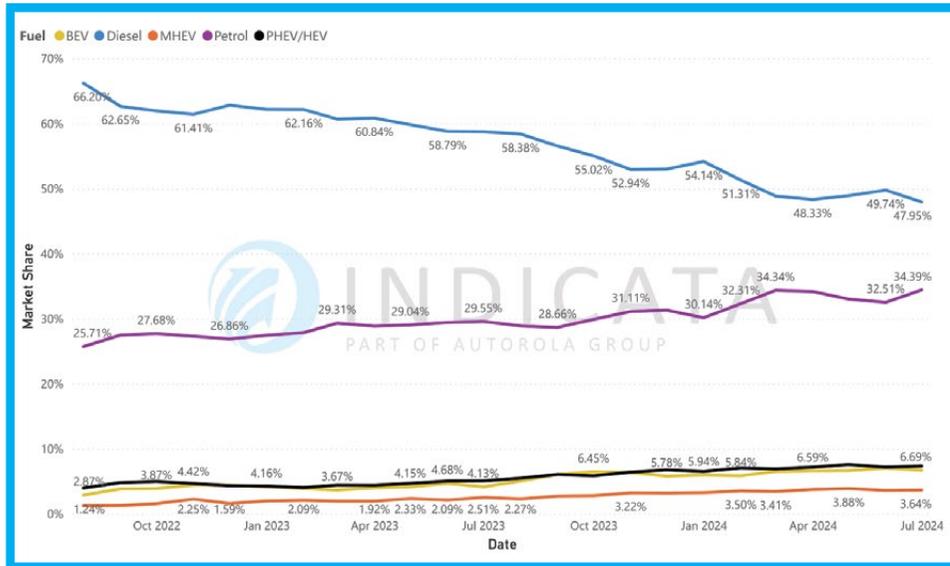
## Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	53.1
Citroën	C3	34.0
Renault	Clio	73.7

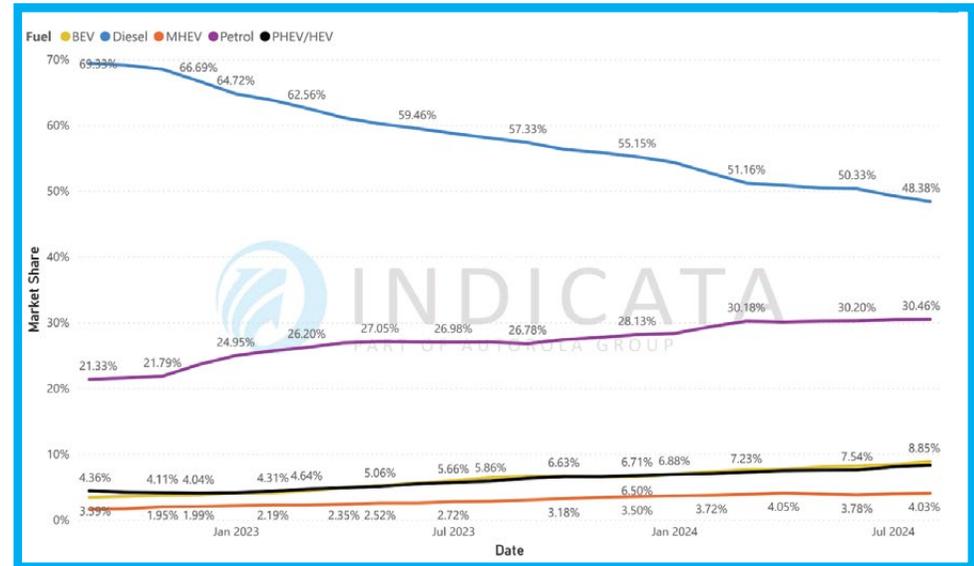
## Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Citroën	C3	11x	34.0
Kia	Rio	9x	41.5
Volkswagen	T-ROC	8x	43.5

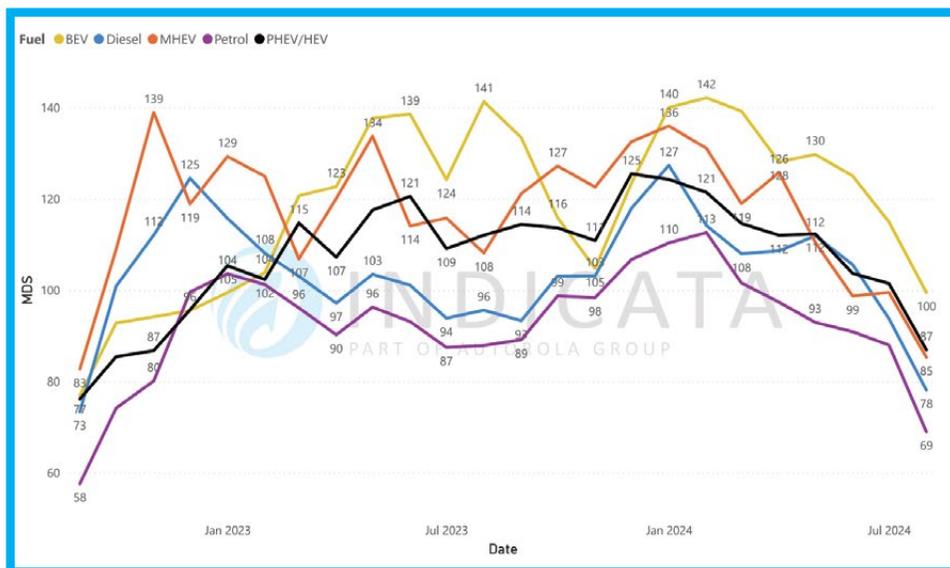
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - PORTUGAL



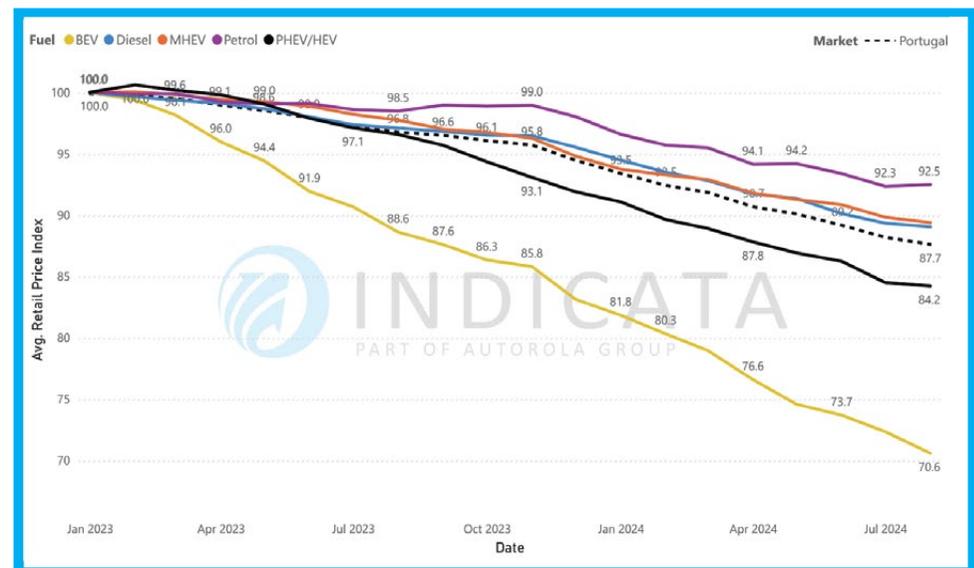
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - PORTUGAL



## MDS BY FUEL TYPE - PORTUGAL



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - PORTUGAL



## Hybride überholen Diesel auf dem jüngeren Gebrauchtmrkt

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen setzte sich im Juli der Kampf zwischen Diesel und Benzin fort: 40,29 % der Verkäufe entfielen auf Diesel, 28,94 % auf Benzin.

Bei den Nutzfahrzeugen bleibt der Diesel mit einem Anteil von 94,98 % dominant, während er bei den Pkw mit einem Anteil von 37,26 % klar an zweiter Stelle hinter dem Benzin liegt (41,0 %).

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen sank der Anteil des Dieselmotors im Juli auf 24,63 %, womit er hinter den Hybriden lag, die 27,54 % der Verkäufe ausmachten. 14,52 % der Verkäufe entfielen auf PHEV/HEV und 13,02 % auf MHEV.

Der Markt für bis zu zwei Jahre alte Autos zeigt eine klare Aufteilung. Auf Benzinfahrzeuge entfielen im Juli 44,93 % des Marktes, während sich die anderen Antriebsarten um den Rest stritten. Der Diesel war mit einem Anteil von 18,2 % der meistverkaufte Antrieb, dicht gefolgt von MHEV mit 16,1 % und PHEV/HEV mit 14,37 %. Während BEVs auf dem spanischen Markt nur schwer Fuß fassen konnten, beginnt ihr Anteil zu wachsen und lag im Juli bei 6,39 %.

Obwohl BEVs auf dem spanischen Gebrauchtwagenmarkt nach wie vor eine Nische darstellen, trug der leichte Anstieg des Marktanteils zur Verbesserung des Market Days' Supply bei. Bei dieser Kennzahl wird der

verfügbare Bestand den Verkäufen bei der aktuellen Ausführungsrate gegenübergestellt, so dass jeder Anstieg der Verkäufe, der nicht mit einem entsprechenden Anstieg des verfügbaren Bestands einhergeht, zu einer Verbesserung führt.

Nachdem sie während des Halbleiterproblems fast verschwunden waren, sind die herstellergestützten taktischen Zulassungen nun fest im Markt verankert. Die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, waren im Juli um 5,16 % höher als im Juni und um 32,54 % höher als im Juni 2023.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen. Sie sind nun gegen Januar 2023 indexiert und würden typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise aufweisen. Die Durchschnittspreise sind Anfang August im Vergleich zum Vormonat um 0,23 Prozentpunkte gesunken, was der lebenszyklusbedingten Abschreibung entspricht, was bedeutet, dass es keine reale Veränderung gab.

Die Durchschnittspreise liegen jetzt 9,5 Prozentpunkte niedriger als Anfang 2023. Während die Preise für BEVs weiter sinken und im Juli um weitere 2,37 Prozentpunkte fielen, verlief die Preisentwicklung bei den anderen Antriebsarten ähnlich, wenn auch deutlich langsamer.

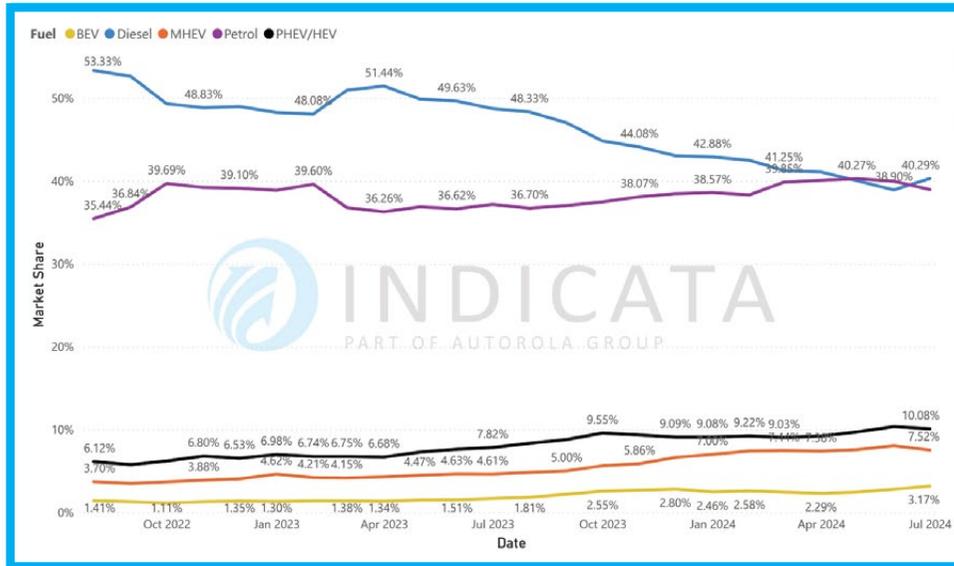
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	58.0
Peugeot	2008	63.7
Nissan	Qashqai	58.8

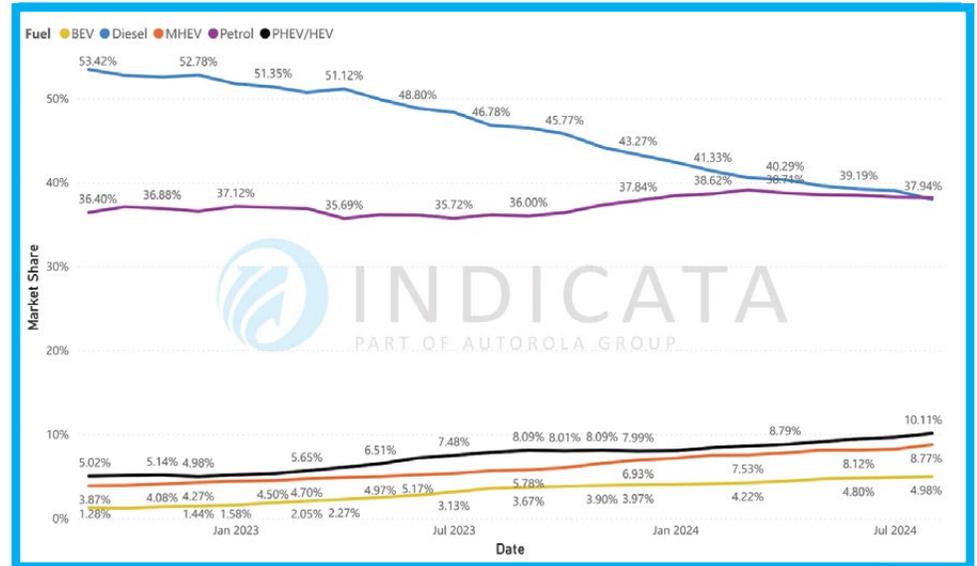
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	12x	31.1
Toyota	RAV 4	9x	38.2
Mini	Convertible	9x	38.9

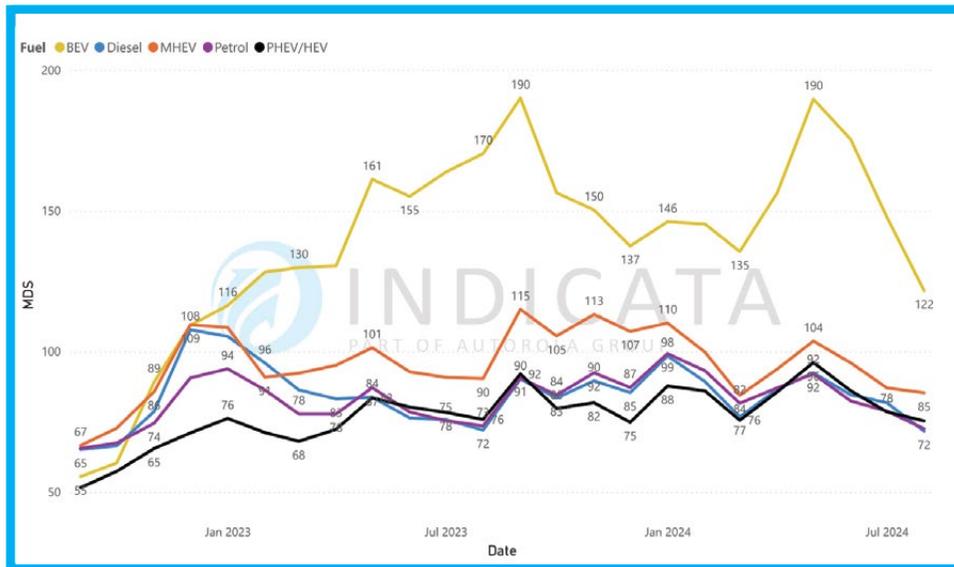
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SPAIN



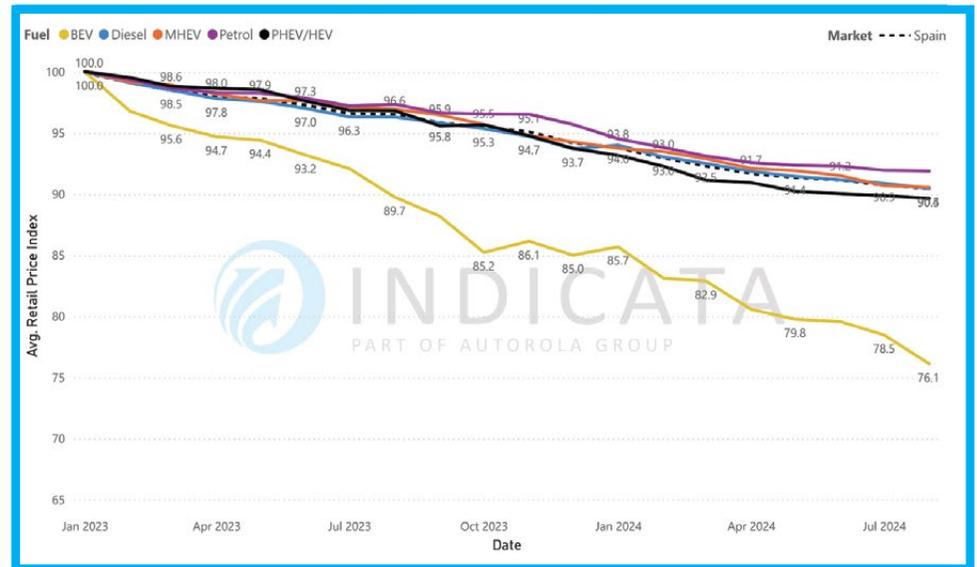
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SPAIN



## MDS BY FUEL TYPE - SPAIN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SPAIN



## Kann irgendetwas die Vorherrschaft der PHEV/HEV aufhalten?

Der schwedische Exodus vom Diesel setzte sich im Juli fort: Sein Anteil am Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge sank auf 33,34 % und wurde vom Benzinmotor mit 30,32 % fast überholt, während sich die Marktanteile der anderen Antriebsarten kaum unterschieden.

Ohne Nutzfahrzeuge sank der Anteil des Diesels am Online-Markt für gebrauchte Personenkraftwagen (B2C) auf 28,86 %, während sich der Abstand zum Benzin (32,44 %) vergrößerte. Auch PHEV/HEV nähern sich dem Diesel, der im Juli einen Anteil von 20,85 % der Verkäufe erreichte. Der andere Hybrid, der MHEV, hat jedoch immer noch Mühe, sich durchzusetzen, denn sein Marktanteil liegt bei nur 7,36 %, eine Zahl, die sich seit Jahresbeginn kaum verändert hat. Im Gegensatz dazu stieg der Anteil der BEV von 8,88 % im Januar auf 10,5 % im Juli.

Auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos festigten PHEV/HEV ihre Position als beliebtester Antrieb mit einem Anteil von 32,12 % an den Verkäufen, während der Anteil von Benzinern auf 27,77 % fiel. Während der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 9,38 % zurückging, konnten MHEV ihren Anteil auf 12,96 % steigern, während BEV mit 17,77 % der Verkäufe noch besser abschnitten.

Noch besser schneiden BEVs bei den Jüngsten auf dem Markt ab.

Bei Autos, die bis zu zwei Jahre alt sind, entfielen 23,37 % der Verkäufe auf BEVs, die damit ihren Kampf um den zweiten Platz mit Benzinern fortsetzen, die 24,1 % des Marktes einnahmen. Der Anteil der MHEVs stieg ebenfalls auf 16,0 %, aber im Moment scheinen PHEV/HEV mit einem Anteil von 31,34 % der beliebteste Antriebsstrang in Schweden zu sein.

Die taktischen Verkäufe der Hersteller bleiben im Monatsvergleich recht unbeständig. Nach einem deutlichen Anstieg der Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Juni war im Juli ein Rückgang von 24,89 % im Monatsvergleich zu verzeichnen, obwohl dies immer noch einen Anstieg von 1667 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutete.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen zu beobachten wäre. Nach mehreren Monaten, in denen es lediglich zu lebenszyklusbedingten Preissenkungen kam, fielen die Preise Anfang August um 1,3 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat. Dies ist der stärkste monatliche Rückgang auf allen von uns untersuchten Märkten, so dass die schwedischen Durchschnittspreise für Autos nun 10,0 Prozentpunkte niedriger liegen als im Januar 2023.

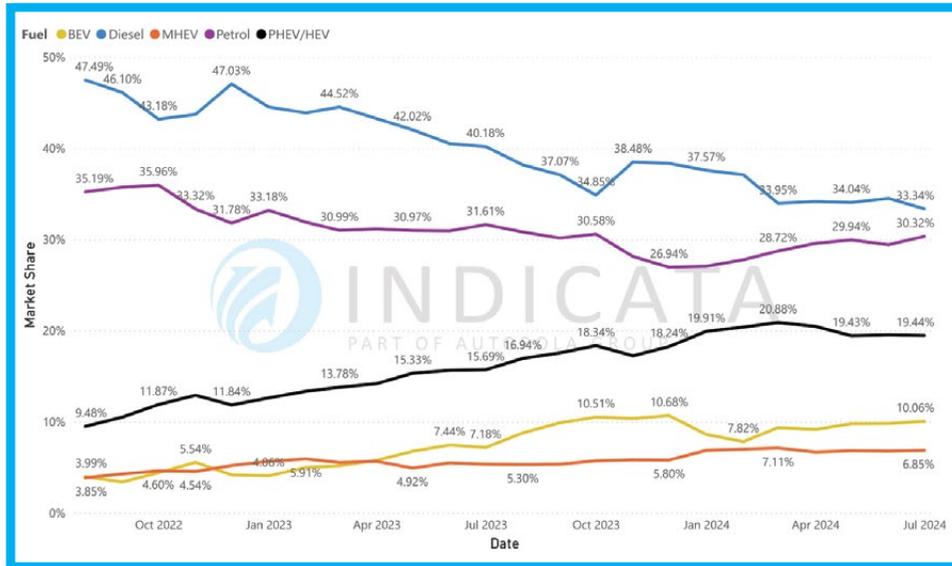
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	V60	27.1
Volvo	XC40	37.2
Volvo	XC60	35.2

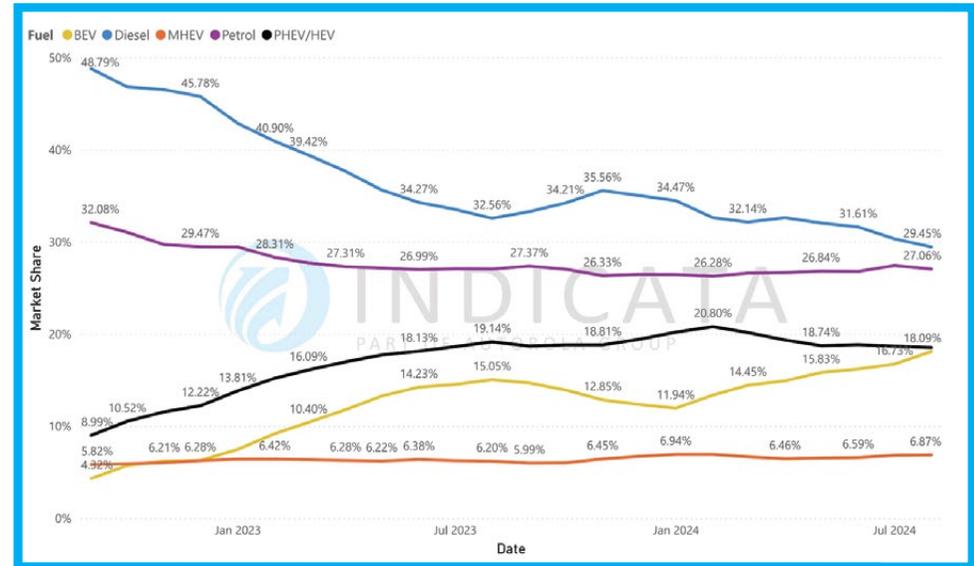
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mitsubishi	Outlander	17x	20.7
Kia	Optima	17x	21.0
Toyota	RAV 4	15x	24.1

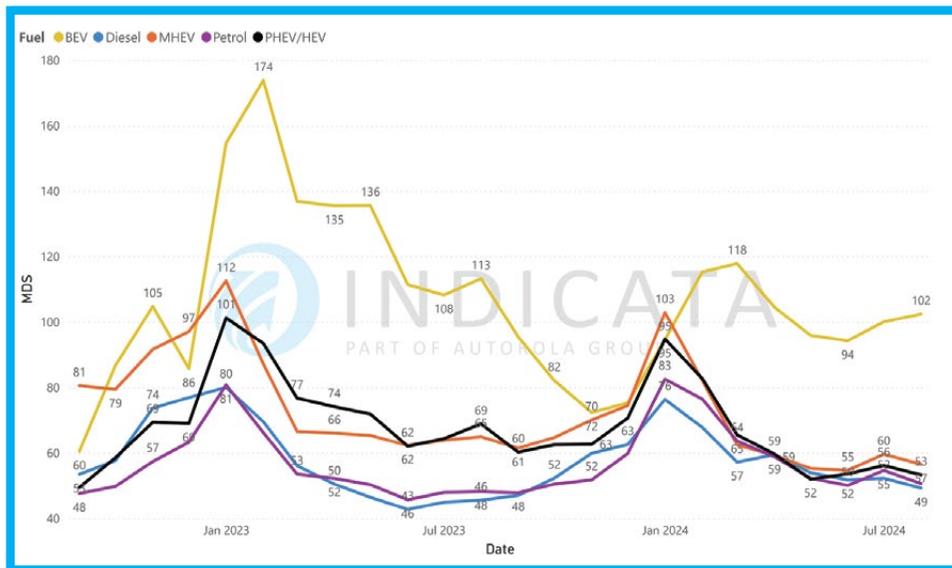
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - SWEDEN



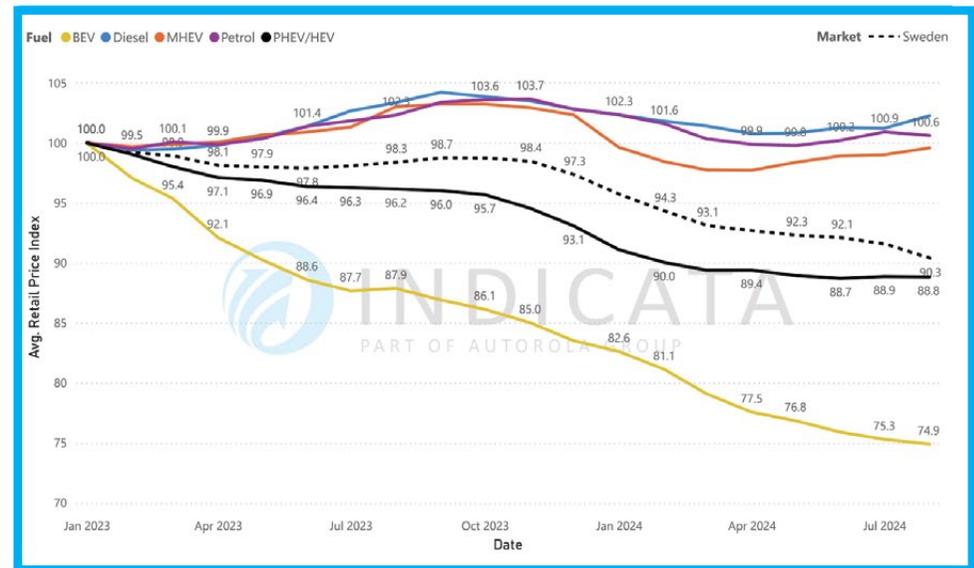
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - SWEDEN



## MDS BY FUEL TYPE - SWEDEN



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - SWEDEN



## Die Preise für gebrauchte BEV fallen weiter

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge setzte sich im Juli die Erosion des Marktanteils von Dieselfahrzeugen fort, der auf 58,09 % zurückging. Ohne den Einfluss des Nutzfahrzeugsektors, der zu 97,98 % aus Dieselfahrzeugen bestand, sank der Anteil des Dieselfahrzeugs am Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen auf 50,85 % und wird im August voraussichtlich unter die Hälfte der Marke fallen.

Die Verkäufe von Gebrauchtwagen mit Benzinmotor machten im Juli 41,69 % des B2C-Onlinemarktes aus, während die anderen Antriebsarten zusammen nur 7,46 % des Marktes ausmachten.

MHEV schnitten auf dem Online-Markt für bis zu vier Jahre alte Autos mit 9,28 % besser ab, aber das ist weit hinter Diesel mit 28,81 % und Benzin mit 54,66 %. Die größte Veränderung ist jedoch auf dem B2C-Onlinemarkt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge zu beobachten. In dieser jungen Altersgruppe wurden im Juli 12,18 % der Verkäufe mit MHEV getätigt, verglichen mit 18,78 % für Diesel und 60,68 % für Benziner.

Die Beschränkungen für die Einfuhr von Gebrauchtwagen in die Türkei bedeuten, dass der Gebrauchtwagenmarkt fast ausschließlich durch das inländische Angebot des Neuwagenmarktes gespeist wird. Dieses eingeschränkte Angebot trägt dazu bei, die Nachfrage aufrechtzuerhalten, und wir können dies an der Zunahme des Angebots an Markttagen für alle

Antriebsarten erkennen. Zwar sind Benzin- und Dieselfahrzeuge nach wie vor die beliebtesten Antriebe, doch die Nachfrage nach alternativen Antrieben ist groß genug, um sicherzustellen, dass das begrenzte Angebot genauso schnell verkauft wird wie die traditionellen Antriebe. Deshalb haben Benzin- und Dieselfahrzeuge einen MDS von 40 Tagen, während PHEV/HEVs mit 41 Tagen und MHEVs mit 54 Tagen nur knapp dahinter liegen.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Während die steigende allgemeine Inflation die Gebrauchtwagenpreise in den letzten zwei Jahren zumeist nach oben getrieben hat, liegen die Preise Anfang August um 0,23 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat. Damit liegen die Durchschnittspreise um 59,5 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Jahres 2023.

Bei der monatlichen Entwicklung der Durchschnittspreise auf der Ebene der Antriebsarten gab es eine Mischung. Die Preise für gebrauchte Benziner fielen um 0,55 Prozentpunkte, aber die Preise für Diesel und PHEV/HEV stiegen. Sogar bei BEVs stiegen die Preise im Monatsverlauf, obwohl ihr Volumen weiterhin zu gering ist, um den Gesamtindex zu beeinflussen.

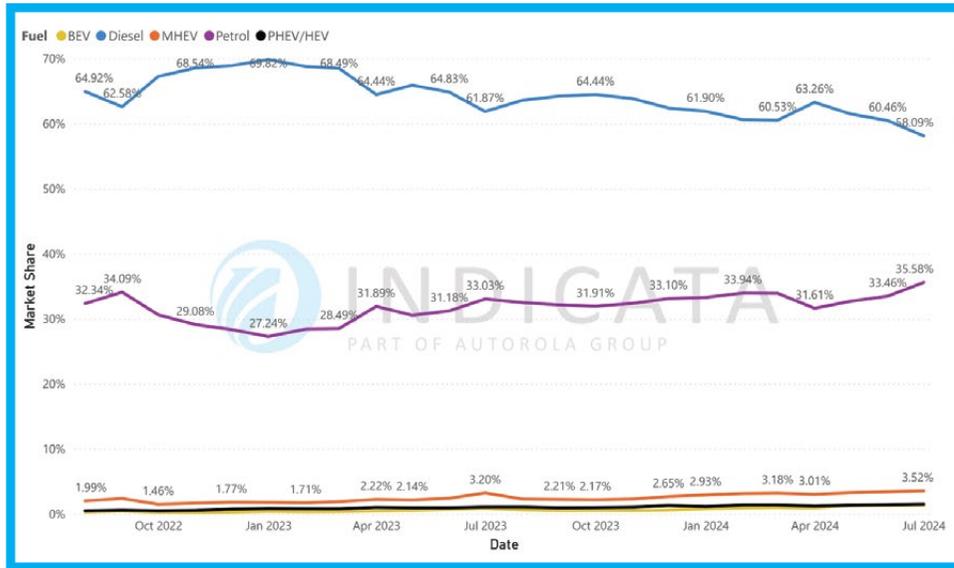
### Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	31.4
Renault	Clio	30.8
Renault	Mégane	34.6

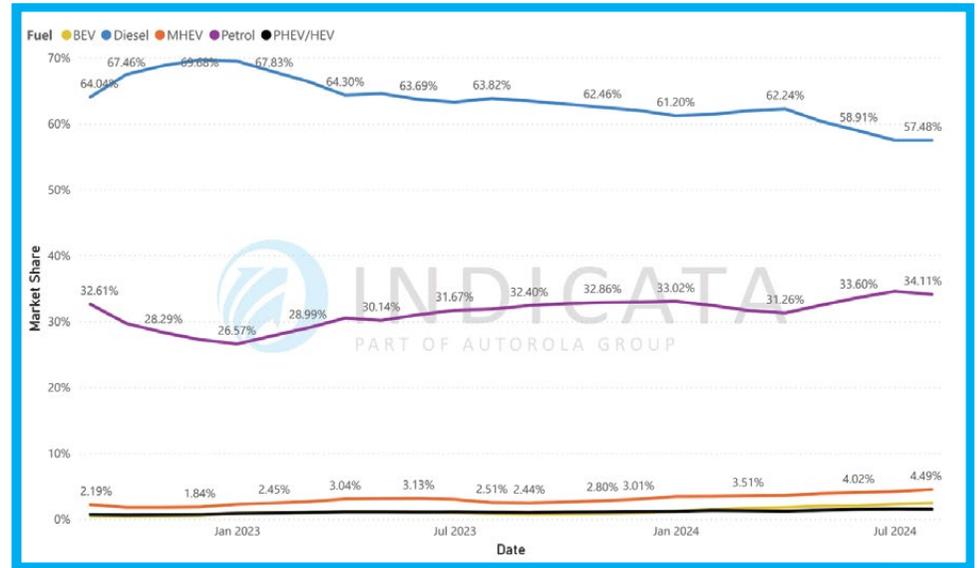
### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Picanto	21x	17.2
Honda	City	17x	20.8
Hyundai	i20	16x	22.4

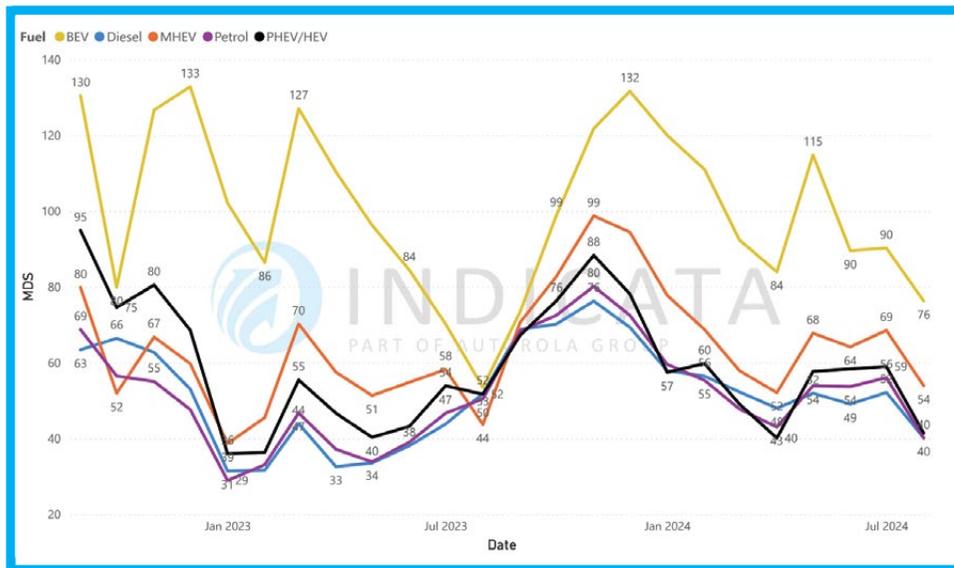
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - TURKEY



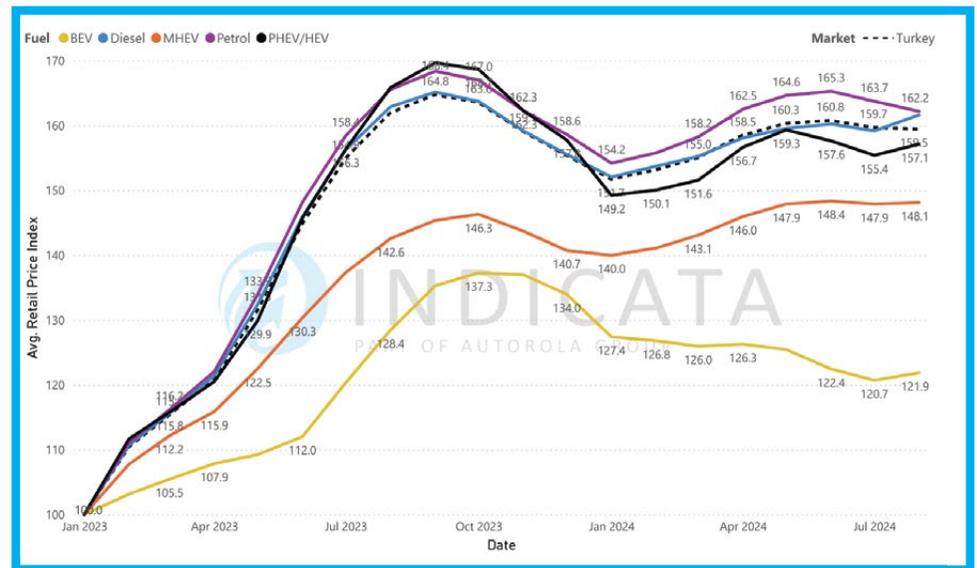
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - TURKEY



## MDS BY FUEL TYPE - TURKEY



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - TURKEY



## Das Ende von Dieselfahrzeugen ist in Sicht

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge hält der Diesel einen Anteil von 30,05 %, der jedoch durch seine Dominanz von 94,03 % auf dem Markt für gewerbliche Fahrzeugflotten geschmeichelt wird. Wenn man die Nutzfahrzeuge ausklammert, sinkt der Anteil des Diesels auf 26,0 % des Online-Marktes für B2C-Gebrauchtwagen und liegt damit deutlich unter dem Anteil von 51,09 % für gebrauchte Benzinfahrzeuge.

Betrachtet man den Markt für bis zu vier Jahre alte Autos, so fällt der Dieselanteil auf 10,3 % und liegt damit nur knapp vor dem Schlusslicht BEV mit 9,41 %. Auch Benzin verliert Marktanteile. Im Januar 2023 lag der Anteil von Benzinern bei 59,86 %, im Juli 2024 war er auf 49,43 % gesunken. MHEV verzeichneten das stärkste Wachstum, ihr Marktanteil stieg auf 16,3 %, PHEV/HEV auf 14,56 % und BEV auf 9,41 %.

Während BEVs bei den Neuwagenverkäufen und bei den drei- bis vierjährigen Gebrauchtwagen weiterhin gut abschneiden, ist ihr Marktanteil bei den bis zu zwei Jahre alten Gebrauchtwagen im Juli zurückgegangen, was bedeutet, dass es seit März kein reales Wachstum gegeben hat. Der Anteil der Dieselfahrzeuge liegt in dieser jungen Altersklasse inzwischen bei 5,15 %.

In den meisten Fällen sind die Auswirkungen von COVID-19 Geschichte, aber die Folgewirkungen, wie z. B. die Halbleiterknappheit, führen dazu, dass Vergleiche mit den Vorjahresergebnissen immer noch einige Anomalien aufwerfen. Dies ist bei den herstellergestützten taktischen Zulassungen der Fall, wo die Verkäufe von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr im Juli um 38,4 % höher waren als im Juli 2023. Dieser Anstieg ist jedoch nicht ausschließlich auf Altlasten zurückzuführen. Es gibt zweifelsohne einen starken Druck seitens der Hersteller, da der Verkauf dieser sehr jungen Fahrzeuge um 18,95 % höher war als im Juni 2024.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Anfang August lagen die Durchschnittspreise um 0,48 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat, was etwas mehr ist als nur die lebenszyklusbedingten Abschlüsse. Insgesamt haben sich die Preise im Jahr 2024 von dem in der zweiten Jahreshälfte 2023 zu beobachtenden beschleunigten Preisrückgang erholt und liegen nun 17,9 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

### Top selling < 4-years-old by volume

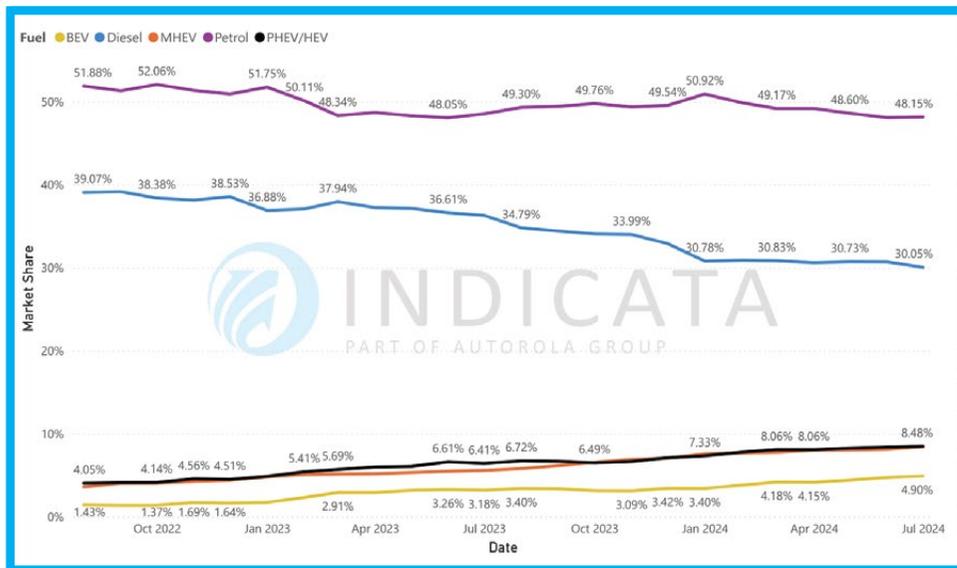
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.4
Volkswagen	Golf	42.8
Mercedes-Benz	A-Class	37.1

### Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

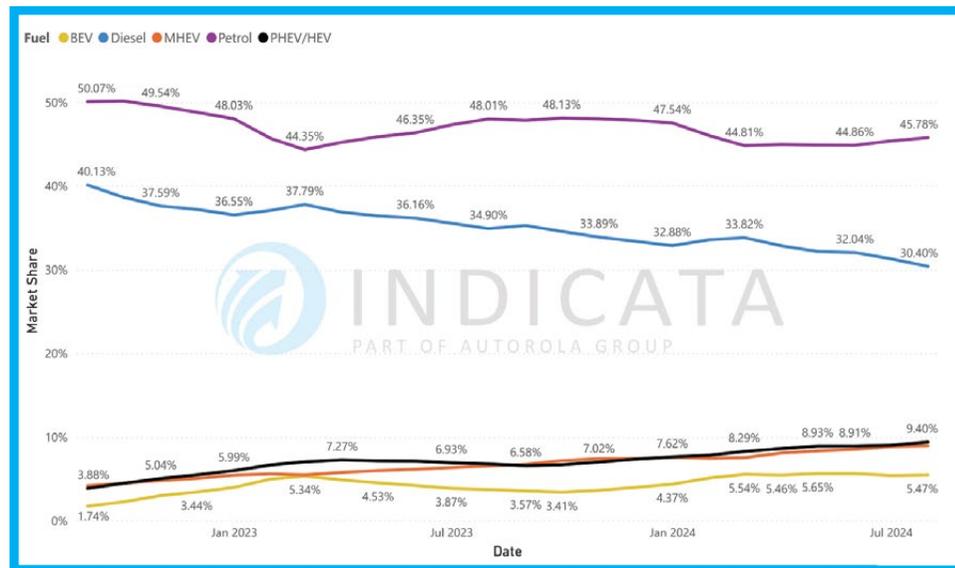
Make	Model	Stock turn	MDS
Audi	e-tron	15x	23.3
MG	ZS	14x	26.1
Land Rover	Discovery Sport	13x	27.0



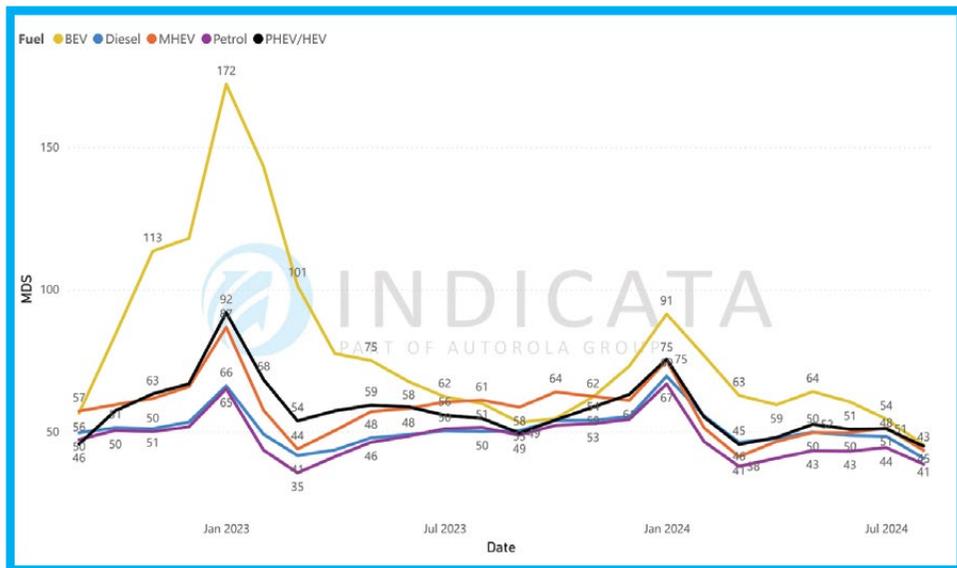
## SALES MARKET SHARE BY MONTH AND FUEL TYPE - UK



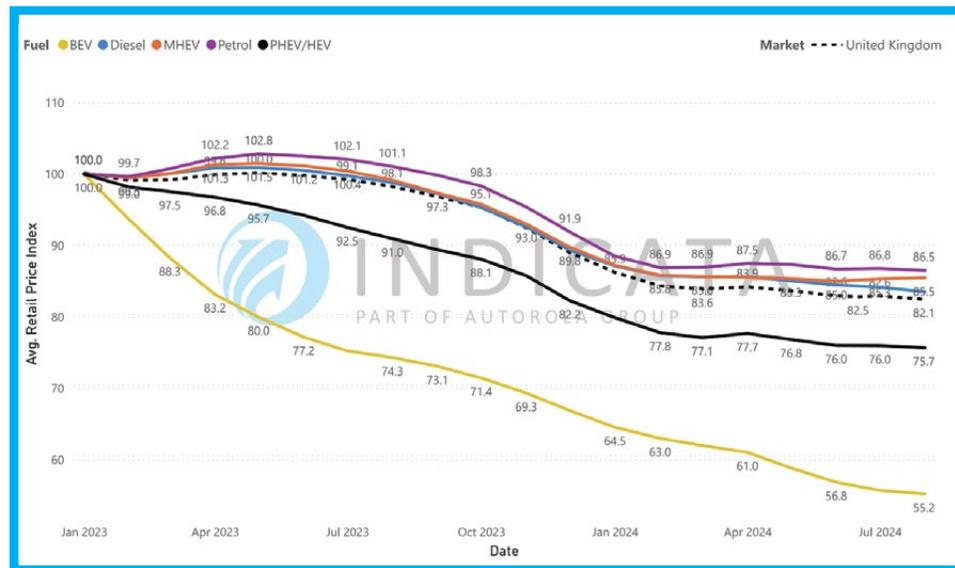
## STOCK MARKET SHARE BY MONTH AND FUELTYPE - UK



## MDS BY FUEL TYPE - UK



## RETAIL PRICE (WEIGHTED AVG.) INDEX 100 = JAN - UK



# Kontakte zu den INDICATA Ländern

Wenn Sie daran interessiert sind, mit INDICATA in Kontakt zu treten, sehen Sie bitte unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

## Jon Mitchell – UK

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## Jean-Rémi Thomas – France

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## Customer Services – Spain

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## Davide Ghedini – Italy

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## Pietro Sportelli – Italy

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## Andreas Steinbach – Austria

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## Jonas Maik – Germany

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## Filip Dobbeleir – Belgium

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## Jan Jaap Koops – The Netherlands

Head of INDICATA Netherlands  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686  
Email: [jjk@autorola.nl](mailto:jjk@autorola.nl)

## Yngvar Paulsen – Sweden

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## Steen Kristensen – Denmark

Head of Business Development, Nordics  
Mobile: +45 21 41 80 78  
Email: [skr@indicata.com](mailto:skr@indicata.com)

## Krzysztof Stańczak – Poland

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## Aslı GÖKER - Turkey

Deputy General Manager, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Hintergrund

Am 24th of März 2020 veröffentlichte INDICATA sein Whitepaper "**COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)**".

Dieses Dokument untersuchte:

- **Frühe Markttrends** - Erste Auswirkungen des Virus und die umgesetzten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.
- **Marktszenarien** - Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.
- **Eindämmung** - Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit möglichen Korrekturmaßnahmen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Markt mit Live-Daten, Volumen und Preisen auf dem Laufenden zu halten, um mit dem sich schnell verändernden Umfeld Schritt zu halten.

Als solches freuen wir uns, "**INDICATA Market Watch**" anzukündigen.

# Was ist INDICATA Market Watch?

INDICATA Market Watch nimmt 2 Formen an:

## 1. Ein regelmäßiges PDF

Regelmäßige Marktübersichten, die für alle auf den Länderwebsites von INDICATA verfügbar sind (dieses Dokument)

## 2. Frei zugängliches, webbasiertes Berichtswesen

Verfügbar für Führungskräfte in allen wichtigen Leasing-, Vermietungs-, OEM- und Händlergruppen.

**Wenn Sie KOSTENLOS auf das webbasierte INDICATA Market Watch-Tool zugreifen möchten (und Senior Manager in der Autoindustrie sind), wenden Sie sich bitte an Ihr lokales INDICATA-Büro.**

# Wie erstellen wir unsere Daten?

INDICATA analysiert täglich 9 Mio. Gebrauchtwagen-Anzeigen in ganz Europa. Um die Datenintegrität zu gewährleisten, durchläuft unser System umfangreiche Datenbereinigungsprozesse.

Die Verkäufe (Deinstallationsangaben) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen anerkannter Kfz-Einzelhändler von echten Gebrauchtwagen. Als solche enthält er keine Daten im Zusammenhang mit privaten (P2P-)Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)