

Indicata

**Market Watch™**

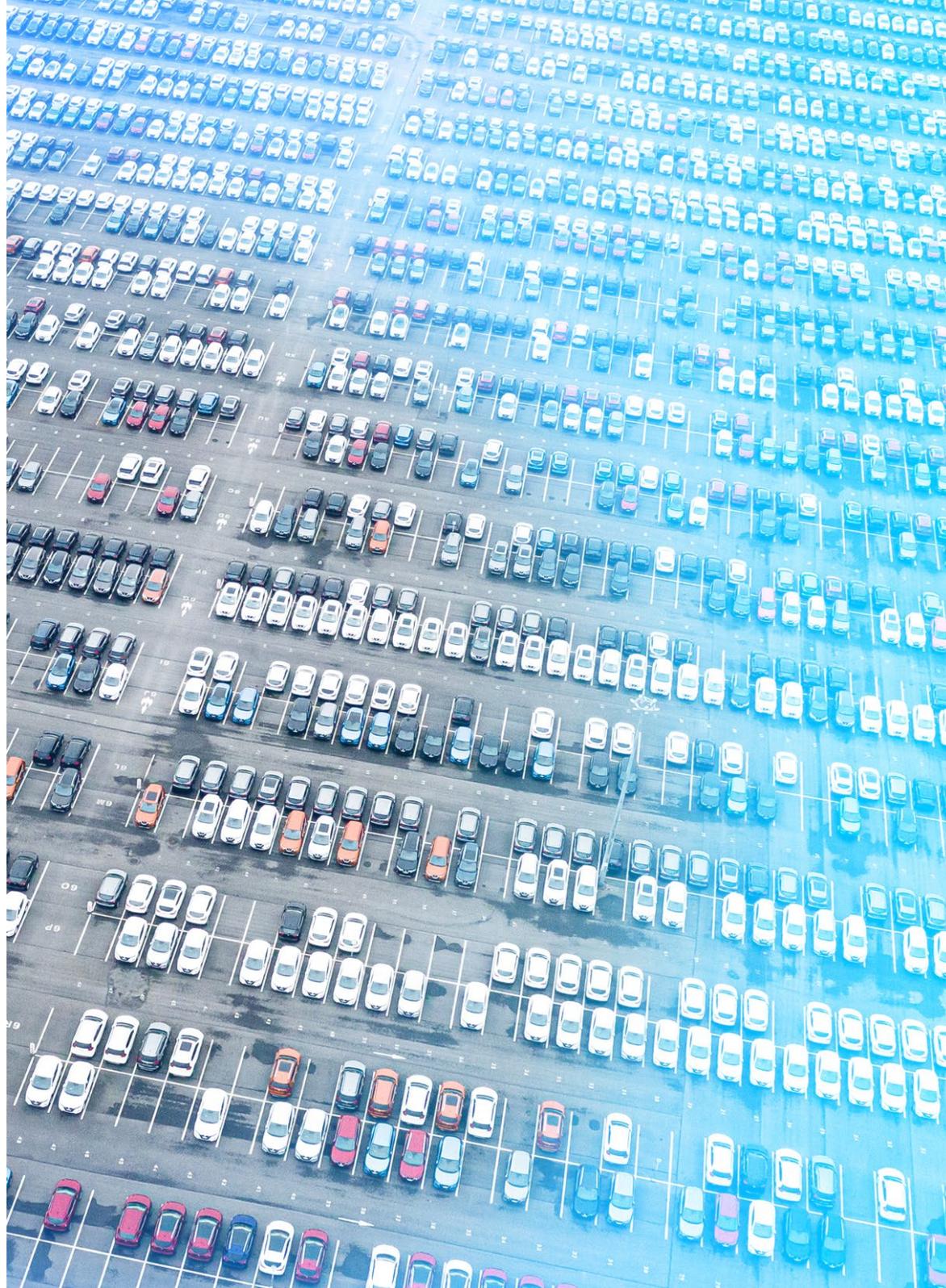
Rapport d'analyse des voitures d'occasion



Mars 2025 | Édition 61

# Les stratégies de tarification basées sur la valeur créent une dynamique sur le marché de l'occasion en Europe

**indicata**  
Part of Autorola



Les véhicules d'occasion récents augmentent leur part du stock d'occasion à plus de 42% au détriment du segment des véhicules d'âge moyen.

**À peine plus d'un véhicule utilitaire vendu sur quarante est entièrement électrique.**

Danemark : près de 30 % de véhicules électriques parmi les jeunes véhicules utilitaires légers d'occasion.

**75 % des véhicules occasion récents vendus ont moins de deux ans.**

L'Italie et la Pologne, avec moins de 4 % de véhicules électriques parmi les véhicules d'occasion de moins de deux ans, ont beaucoup de retard à rattraper.

**La Turquie a récemment rattrapé son retard et se rapproche des 10 % pour les véhicules d'occasion récents.**

Meilleures scores d'attractivité (MDS) de tous les types de combustibles par rapport aux deux dernières années.

**Indices de désirabilité de 55 en moyenne pour le diesel, l'essence et même les hybrides simples.**

### Notre rapport Market Watch évolue

Nous nous engageons à fournir au marché européen de l'occasion des données en temps réel sur les ventes, les stocks et les prix des véhicules d'occasion afin de vous tenir informés de l'évolution rapide de ce secteur.

Nous continuerons à publier notre analyse complète du marché de l'occasion et nos commentaires par pays pour les premier, deuxième, troisième et quatrième trimestres, soit en janvier, avril, juillet et octobre.

En attendant, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit mois restants de l'année, avec un résumé général de la situation en Europe ainsi que des graphiques et des tableaux par pays mais sans commentaires. Tout ceci afin de publier plus rapidement nos analyses.

Nous espérons que vous continuerez à apprécier notre rapport.

Même dans la tranche d'âge la plus jeune, tous les types de combustibles se situent bien en dessous d'un indice de désirabilité de 100.

**La poursuite de l'inflation en Turquie (39 % en février) continue de stimuler le marché.**

Même les hybrides rechargeables et les véhicules électriques sont tombés à des indices de désirabilité de 52 et 45 respectivement en Turquie.

**L'attractivité des hybrides simples se distingue négativement en Allemagne et en Autriche (dernière place) parmi tous les types de carburant dans chaque pays.**

Cependant, la Pologne et l'Autriche ont de bonnes valeurs pour l'indice des prix des véhicules électriques hybrides.

**La Pologne est stable dans la comparaison de l'indice des prix avec les autres marchés, avec une moyenne de 93,7 %, suivie de près par l'Espagne (91,7 %) et la Suède (91,3 %).**

Par rapport à janvier 2023, les indices des moteurs thermiques en Suède ont en fait augmenté et se situent actuellement entre 104 % et 107 %.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	80.3pp
Poland	-6.3pp
Spain	-8.3pp
Sweden	-8.8pp
Portugal	-11.8pp
The Netherlands	-9.6pp
Italy	-12.4pp
Belgium	-11.2pp
France	-11.5pp
Austria	-11.2pp
Germany	-10.2pp
United Kingdom	-13.8pp
Denmark	-18.0pp
<b>Average</b>	<b>-4.1pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-11.1pp</b>

# Les véhicules occasion récents augmentent à nouveau leur part de marché

Malgré une nouvelle légère baisse des nouvelles immatriculations en Europe par rapport à l'année précédente, le marché des véhicules d'occasion dans son ensemble est stable et la part des véhicules d'occasion récents dans les ventes et le stock augmente à nouveau. Alors que les voitures de moins de 2 ans ont augmenté leur part de marché au détriment du segment des voitures d'âge moyen, les ventes se sont améliorées de manière plus significative en termes relatifs, mais restent inférieures à 34 %. C'est un signe de l'augmentation du retour des immatriculations de démonstration, de location et des constructeurs, ainsi que des contrats de leasing privé à court terme, qui ne sont plus écoulés assez rapidement et ont commencé à remplir les parcs des concessionnaires.

Les modèles essence en particulier continuent de donner le ton ici et pèsent de plus en plus sur le marché des véhicules occasion récents. Toutefois, le taux de

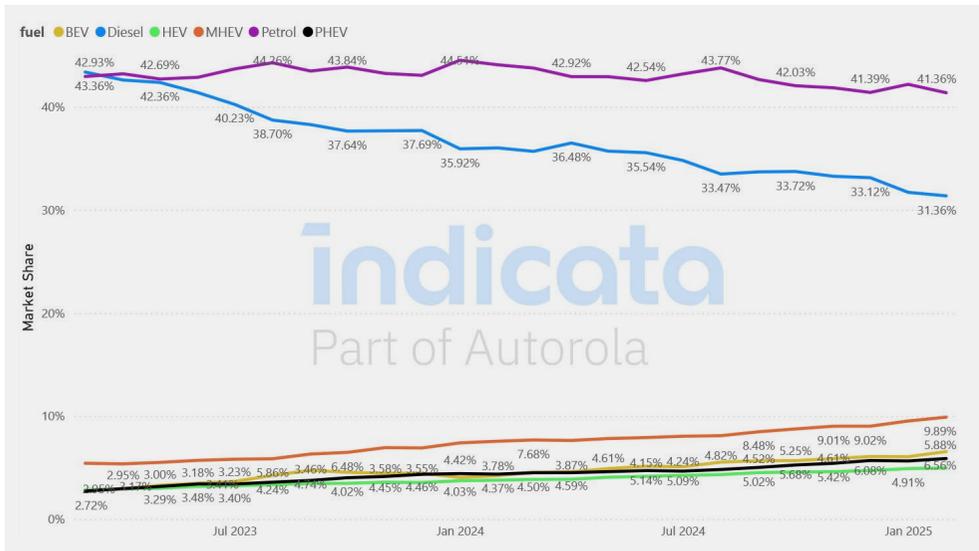
vente continue d'augmenter, de sorte que la pression sur les prix reste limitée. La vente de véhicules utilitaires légers est encore plus nettement dominée par le type de carburant. A peine plus d'un véhicule utilitaire sur quarante est entièrement électrique, et même dans la tranche d'âge des véhicules très jeunes, la part moyenne des ventes n'est que d'un peu plus de 6%, et d'environ 2% pour les véhicules de 3 à 4 ans.

Aucune des marques établies n'a de part de marché pertinente dans le segment des véhicules d'âge moyen, seules Mercedes-Benz et MAN ayant récemment affiché une certaine évolution de leurs ventes, avec respectivement 4,7 % et 7,3 %. Toutefois, il ne s'agit apparemment que d'un feu de paille pour MAN, puisque ses modèles plus jeunes sont à nouveau en dessous de 1 %. Les principaux constructeurs ont fait de gros efforts pour élargir leur gamme de nouveaux véhicules utilitaires électriques au cours des

dernières années, mais sans grand écho auprès du groupe cible potentiel.

En termes de marchés, le Danemark se distingue avec près de 30 % de véhicules électriques parmi les jeunes VUL d'occasion. Cela signifie que le Danemark restera probablement un marché cible important pour les exportations de véhicules utilitaires électriques. Toutefois, malgré une attractivité croissante, la part de marché des véhicules utilitaires est loin d'atteindre celle des véhicules électriques danois. Une part de vente de 75 % pour les véhicules occasion récents de moins de 2 ans est une exception parmi les marchés progressifs ayant une affinité pour les véhicules occasionnels électriques. À l'autre bout de l'échelle, l'Italie et la Pologne se disputent l'honneur de la plus faible part de marché avec moins de 4 %. Même la Turquie a récemment rattrapé son retard et se situe juste en dessous de 10 %.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



## La forte demande d'occasion réduit la désirabilité (MDS)

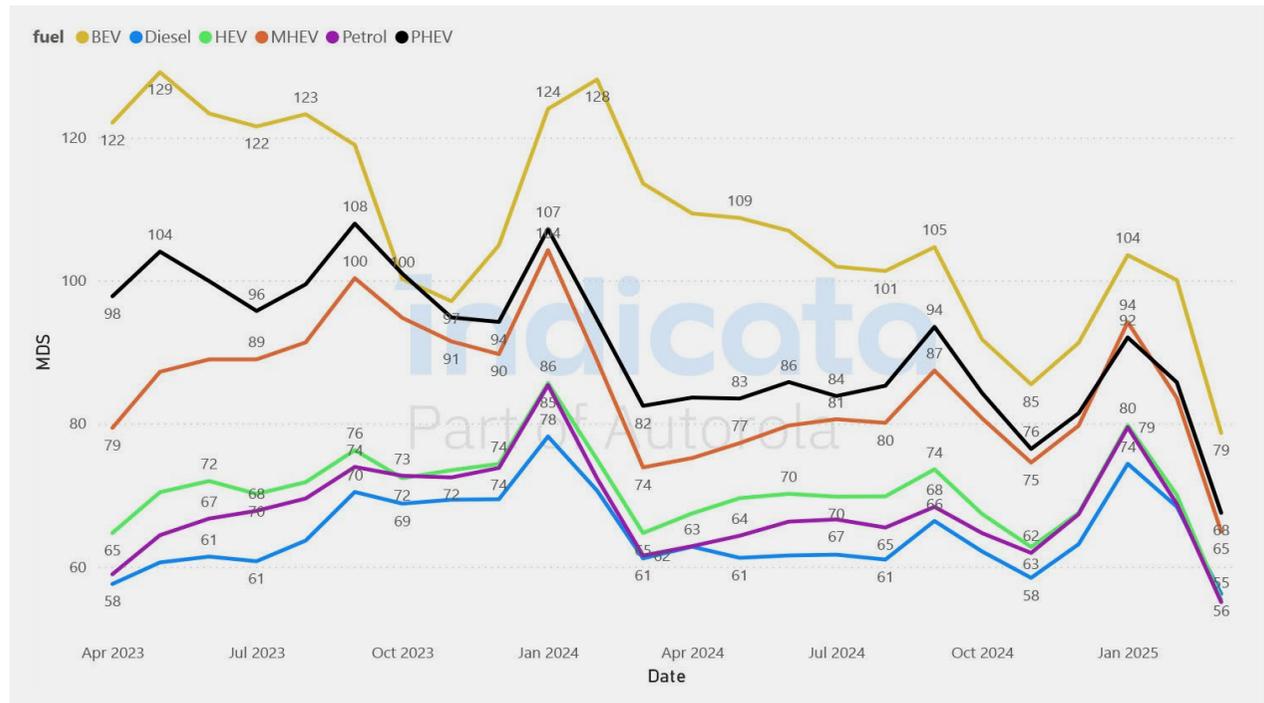
Le rapport entre l'offre et la demande a continué à s'améliorer depuis le début de l'année, comme il est d'usage pour des raisons saisonnières, et la reprise de la demande a fait baisser les valeurs de désirabilité. Tous les types de carburant affichent les meilleures valeurs par rapport aux deux dernières années. Les indices de désirabilité moyens d'environ 55 pour le diesel, l'essence et même les hybrides simples indiquent une demande saine par rapport aux volumes. Toutefois, compte tenu des remises moyennes toujours élevées pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables, on peut supposer que cela stimule la demande pour ces types de carburant, ce qui entraîne des ventes comparativement rapides.

La perception de "difficulté à vendre" dans le commerce découle du flux régulier de retours de véhicules électrifiés et de l'augmentation des stocks. L'ensemble, combiné à la pression exercée sur les prix pour rester compétitif ou pour conclure une vente, complète le tableau du "véhicule électrique à problèmes".

Si l'on considère les tranches d'âge, tous les types de carburant de la tranche d'âge la plus jeune se situent désormais bien en dessous d'une valeur d'indice de désirabilité de 100. Cela signifie que les stocks actuels de véhicules d'occasion âgés de deux ans au maximum dureraient de 89 jours (VE) à 68 jours (HEV et essence) aux niveaux de demande actuels. Pour les véhicules plus anciens, les stocks d'hybrides simples sont à un niveau de MDS de 45 jours seulement. Dans des conditions de marché normales, ces valeurs devraient en fait assurer la stabilité des prix, mais pour les modèles dotés d'une « prise », ce n'est guère le cas malgré toutes les améliorations. Nous pouvons continuer à observer une caractéristique particulière en Turquie. Le taux d'inflation élevé de 39 %, mesuré pour la dernière fois en février, rend les longs délais de stockage très peu attrayants d'un point de vue économique et met la pression sur la réalisation d'un chiffre d'affaires rapide. Même les voitures d'occasion hybrides rechargeables et les voitures électriques sont tombées à des indices de désirabilité de 52 et 45 respectivement.

La disparité croissante de l'attractivité (MDS) des hybrides simples au sein de l'Europe est également inhabituelle. Alors qu'ils obtiennent sur de nombreux marchés les meilleures notes, à égalité avec les moteurs thermiques, l'Allemagne et l'Autriche se distinguent négativement et arrivent en dernière position parmi tous les types de carburant dans chaque pays. Cependant, les hybrides simples ont un bon indice de prix en Allemagne et, dans le cas de l'Autriche, des notes maximales.

### MDS by Fuel Type - European Market



### Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	59.3	Volkswagen Golf	59.3	Toyota Yaris	42.6	Tesla Model 3	34.4
Peugeot 208	64.1	Volkswagen T-ROC	61.3	Toyota C-HR	49.4	Volkswagen ID.3	57.1
Volkswagen T-ROC	61.3	Peugeot 208	59.1	Toyota Corolla	50.8	Fiat 500	81.7

### Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	34.4	MG HS	32.0	Hyundai IONIQ	36.9	Tesla Model 3	34.4
MG HS / EHS	37.3	Volvo XC40	33.4	Toyota RAV 4	42.4	Tesla Model Y	37.7
Tesla Model Y	37.7	Renault Twingo	36.8	Toyota Yaris	42.6	Polestar 2	38.0

# Les véhicules à moteur thermiques assurent la stabilité globale des prix

Sur les marchés observés, l'année 2024 a montré un ralentissement avec une diminution moyenne d'environ 6 points de pourcentage pour les plug-ins et de près de 10 points pour les véhicules électriques d'occasion de l'indice des prix par rapport à l'année précédente. En 2025, cette tendance s'est poursuivie globalement avec -0,1 pp et -0,6 pp par mois au début de l'année. La Pologne est particulièrement stable en termes de prix par rapport aux autres marchés, avec une moyenne de 93,7 %, suivie de près par l'Espagne (91,7 %) et la Suède (91,3 %).

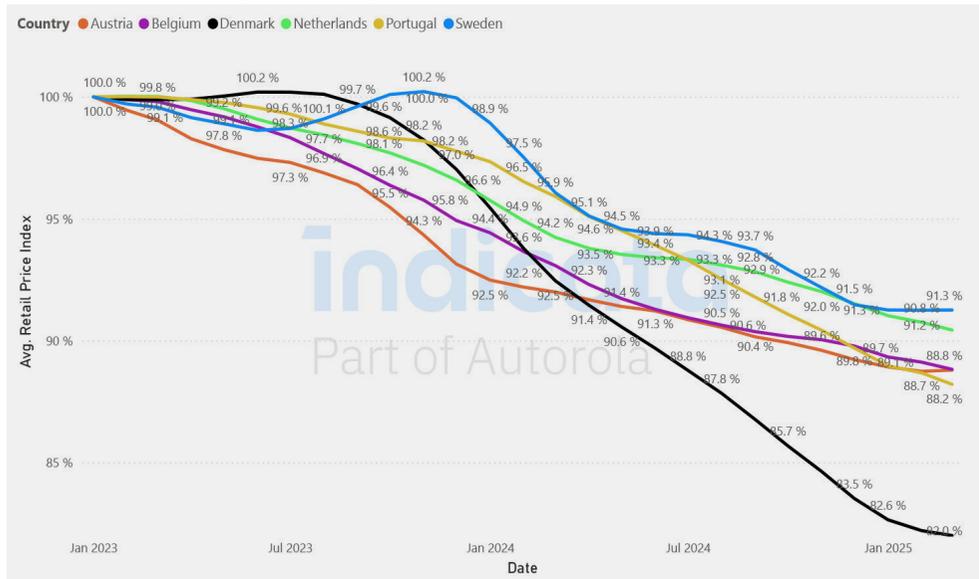
La Pologne et l'Espagne sont soutenues par une part supérieure à la moyenne de véhicules à moteur thermiques, qui connaissent une demande suffisante et ne provoquent pas une augmentation excessive de l'offre en raison des baisses de ces dernières années.

La Suède a plus d'affinités avec les motorisations électriques, mais là aussi, la stabilité est assurée par les moteurs thermiques et les hybrides simples. Par rapport à janvier 2023, leurs indices en Suède ont même augmenté et se situent actuellement entre 104 % et 107 %.

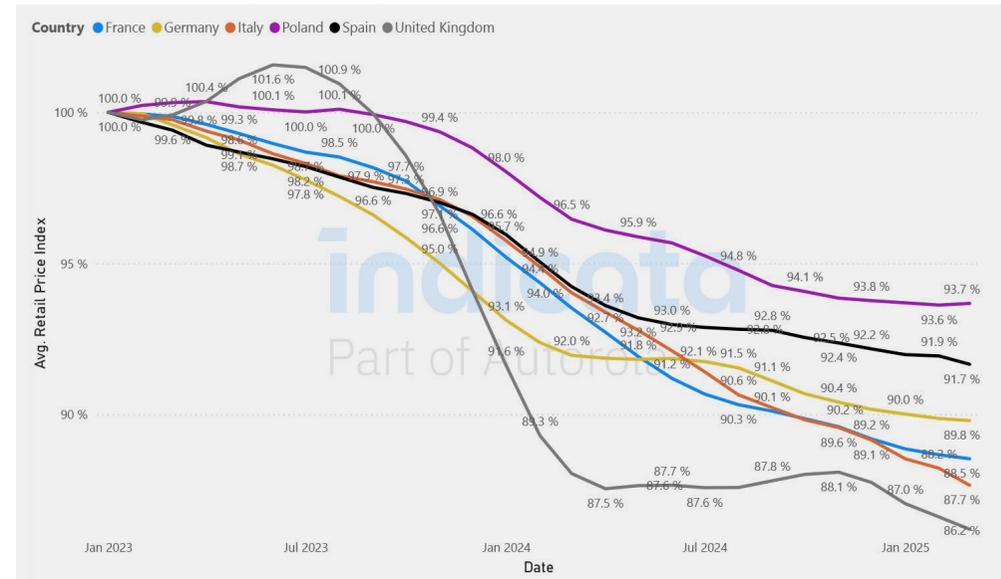
Dans les plus gros marchés européens, le Royaume-Uni est beaucoup plus volatil que les pays d'Europe continentale en raison de son manque de perméabilité (conduite à droite) et du fait que, dans une certaine mesure, ces marchés peuvent se tourner vers d'autres marchés lorsque la pression sur les volumes augmente. Après avoir atteint la parité de prix avec les véhicules électriques, ceux-ci rejoignent maintenant l'ensemble du marché britannique en termes d'évolution des prix et s'adaptent à une tendance globale légèrement négative.

Le Danemark, quant à lui, souffre principalement de la transformation rapide et parfois perturbatrice du marché automobile vers l'électrification. Soutenue par une fiscalité rigide, une forte dynamique a émergé qui a fait des voitures 100% électriques le type de motorisation dominant sur le marché des véhicules neufs et d'occasion en l'espace d'un an et, compte tenu d'un pouvoir d'achat et de prix locaux supérieurs à la moyenne, la cible des exportations européennes. L'ampleur de la transformation qui bouleverse le marché danois se lit également dans l'âge moyen du parc automobile qui y est inférieur à 10 ans. Les surcapacités qui créent ces conditions sont compensées par des ajustements de prix.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE

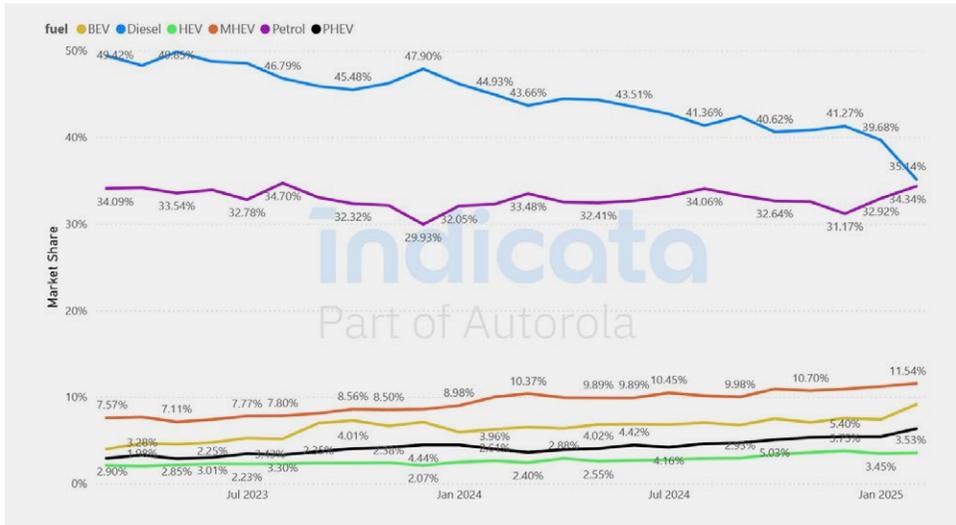


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB

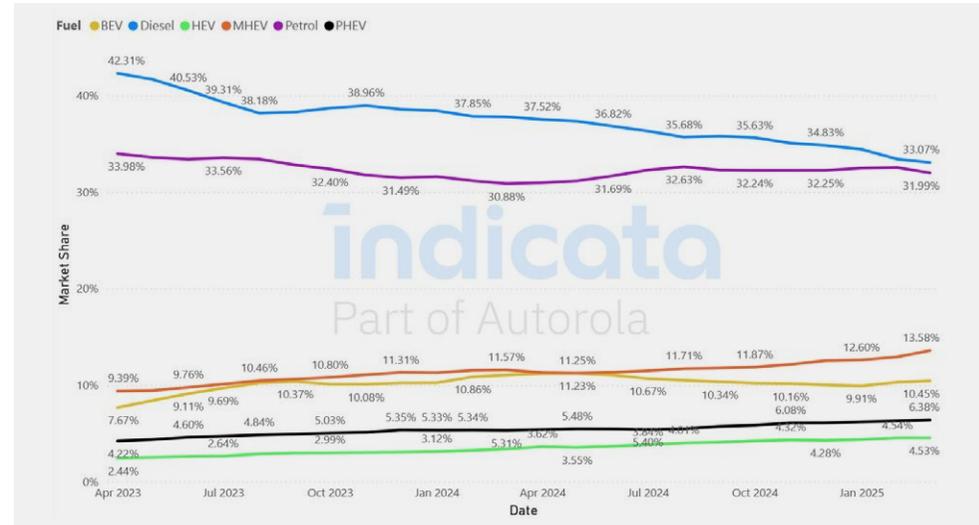


Veuillez noter qu'Indicata est actuellement en train d'améliorer l'indice des prix de détail Marketwatch. De ce fait, il peut y avoir des variations par rapport aux versions disponibles les mois précédents. Nous apprécions votre compréhension alors que nous nous efforçons d'offrir une meilleure expérience.

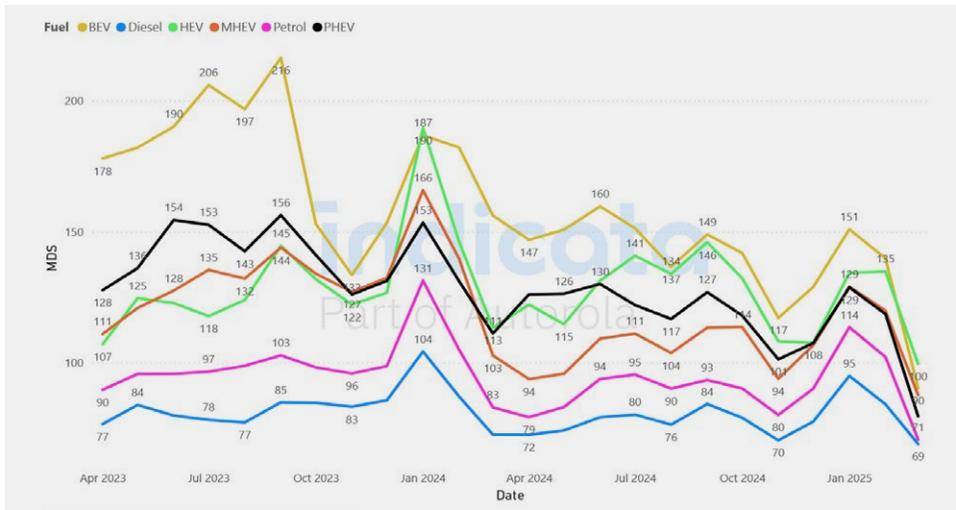
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



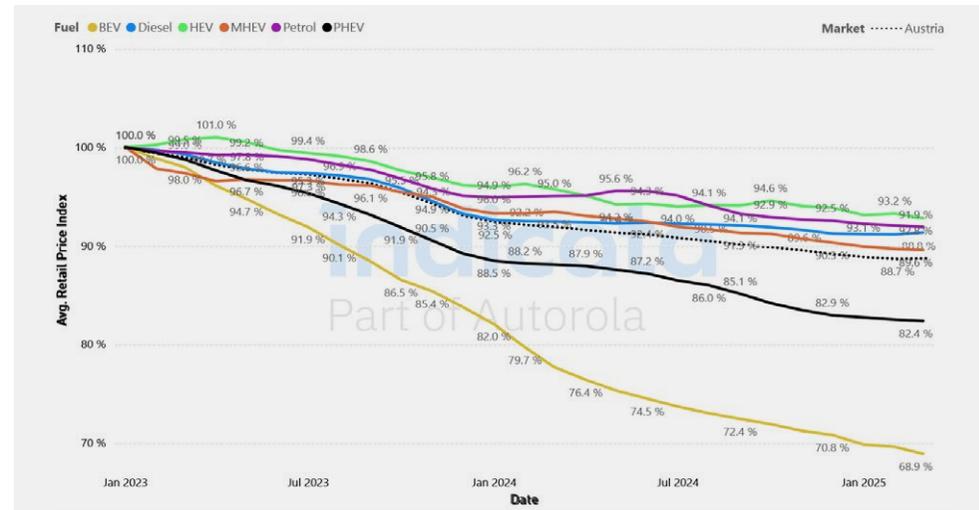
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



### MDS by Fuel Type - Austria



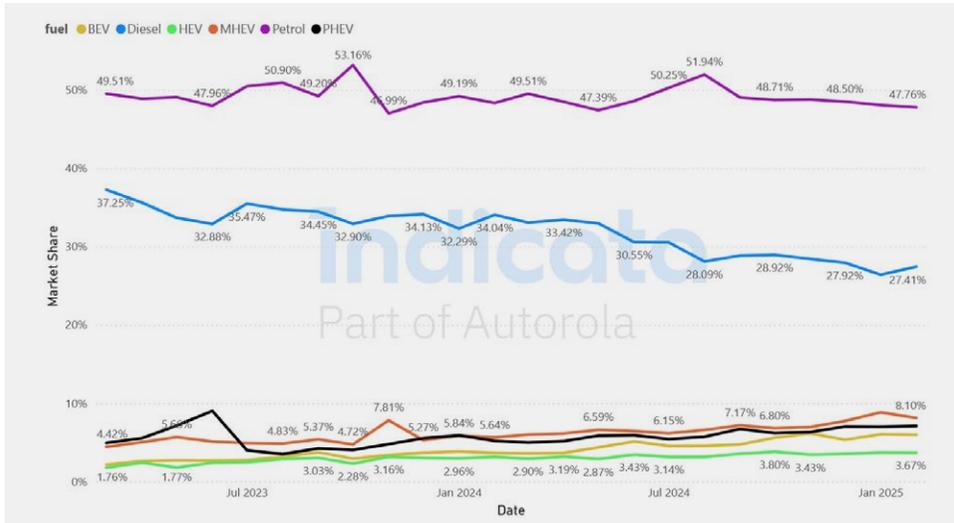
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



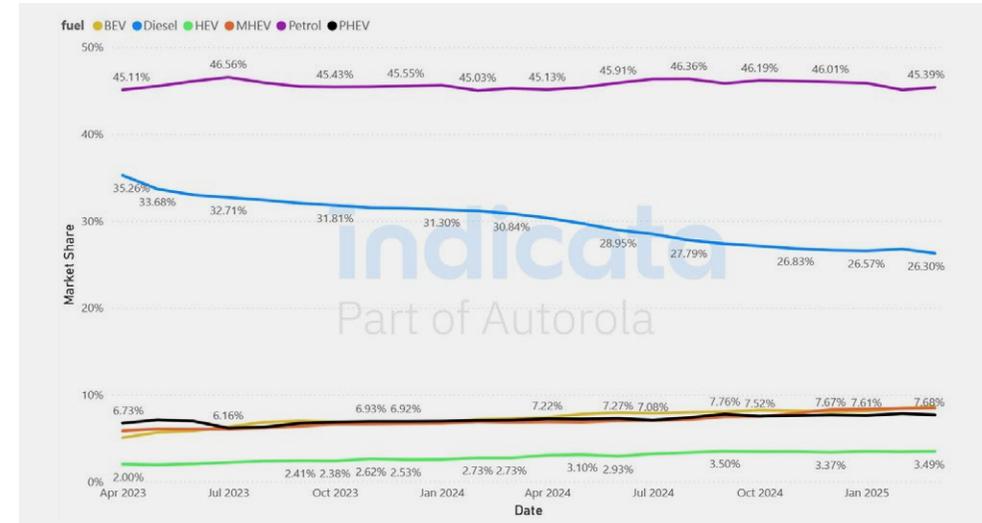
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Hyundai	Kona	18.5
Škoda	Octavia	61.1
Mercedes-Benz	C-Class	32.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i20	21x	17.3
Hyundai	Kona	20x	18.5
Hyundai	i10	17x	21.1

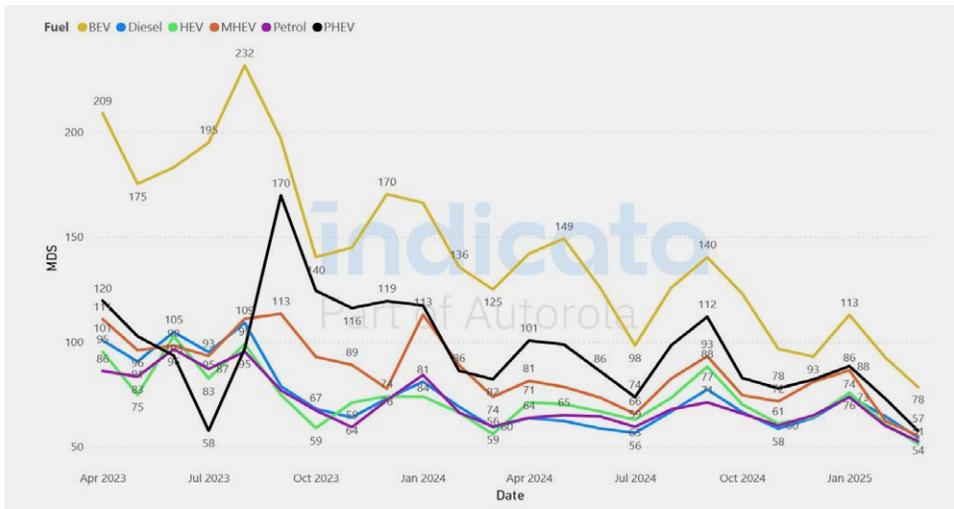
## Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



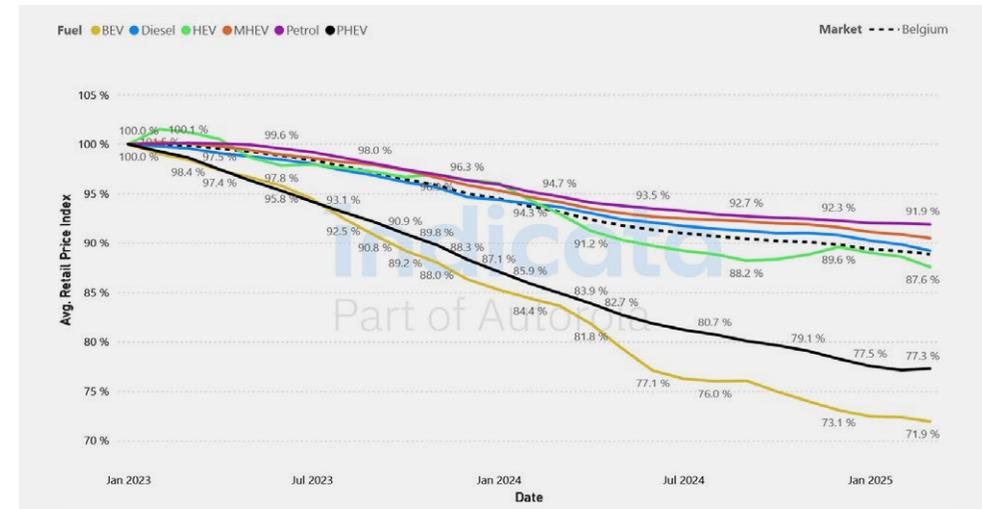
## Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



## MDS by Fuel Type - Belgium



## Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



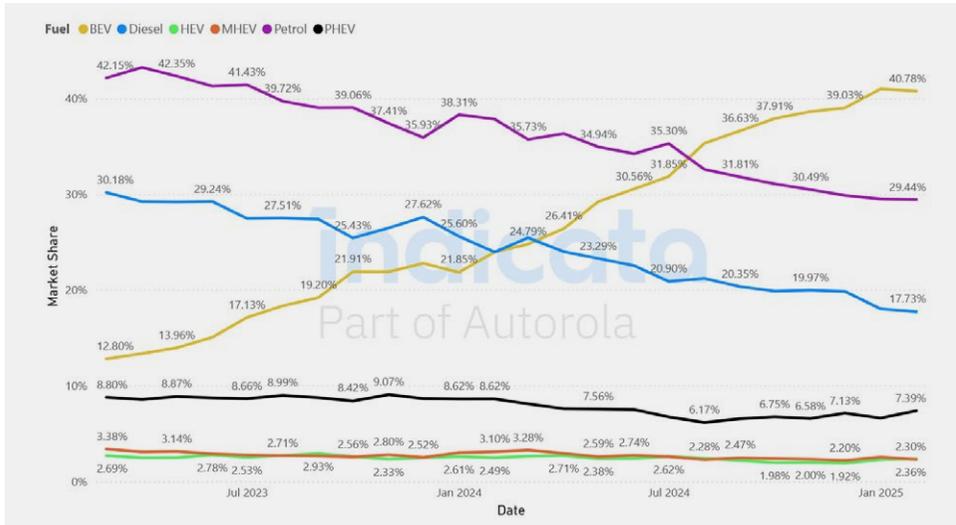
## Top selling &lt; 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.8
Volkswagen	Golf	55.4
BMW	3 Series	61.7

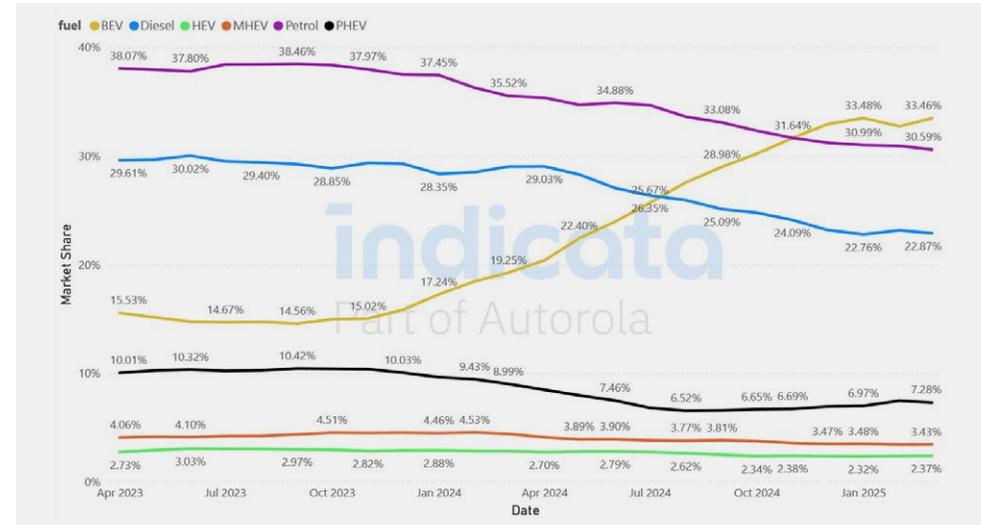
## Fastest selling &lt; 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	29.2
Land Rover	Range Rover Evoque	12x	30.5
Land Rover	Range Rover	12x	30.7

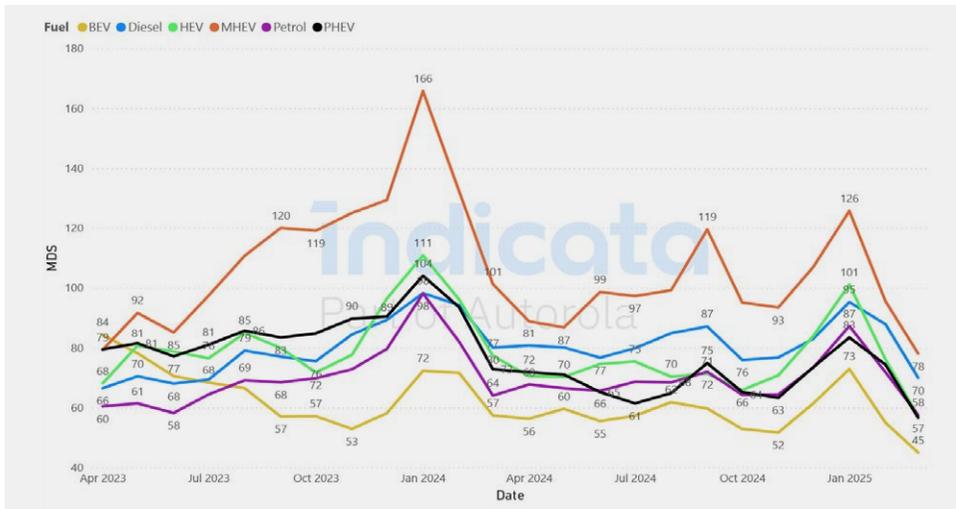
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



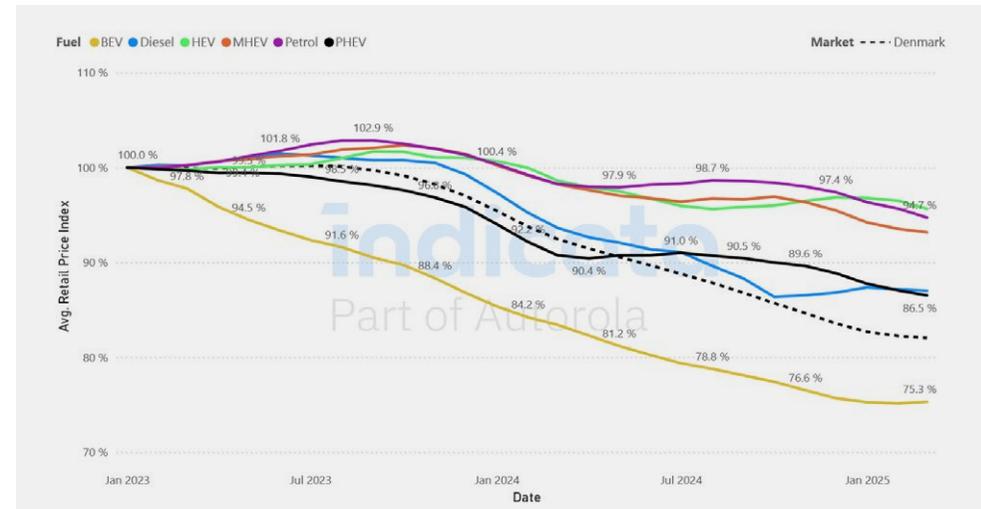
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



### MDS by Fuel Type - Denmark



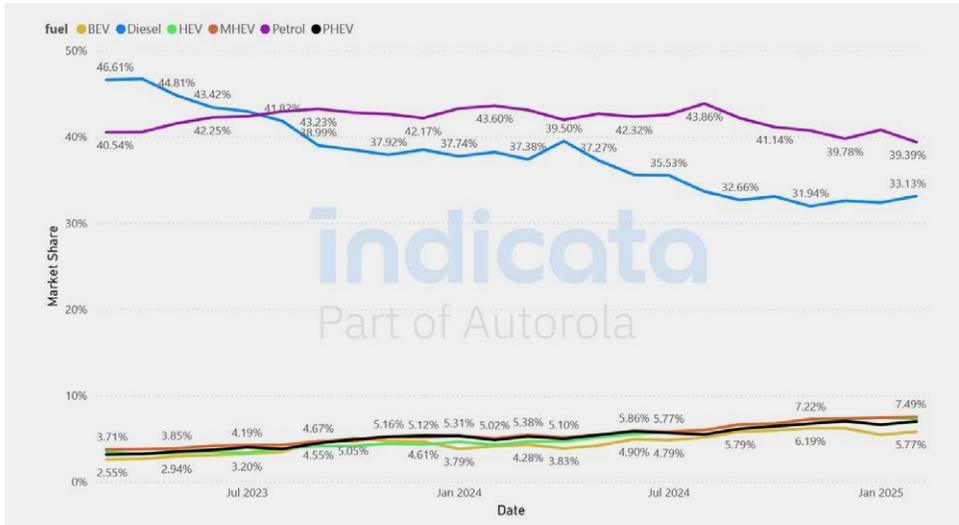
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



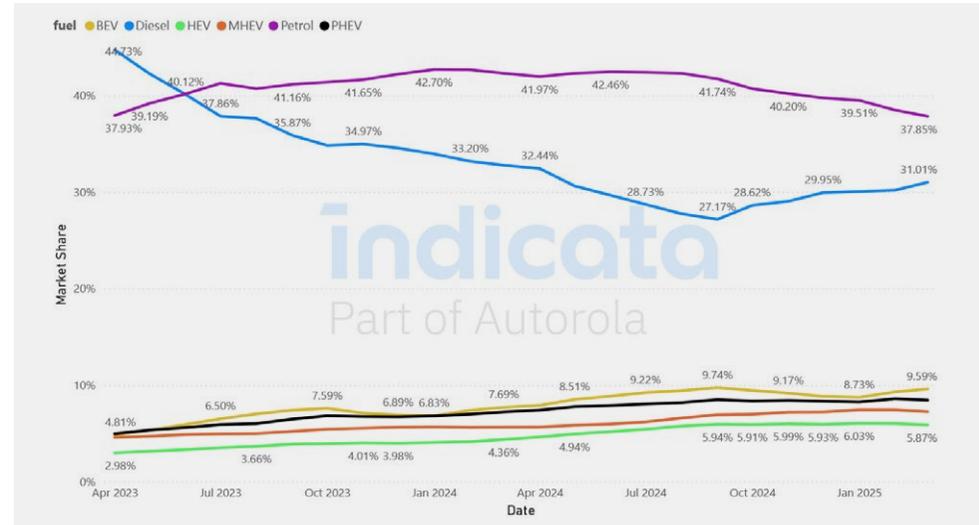
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	31.3
Škoda	Enyaq	30.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	4	23x	15.9
Volvo	EX30	20x	18.2
Renault	Mégane	14x	26.7

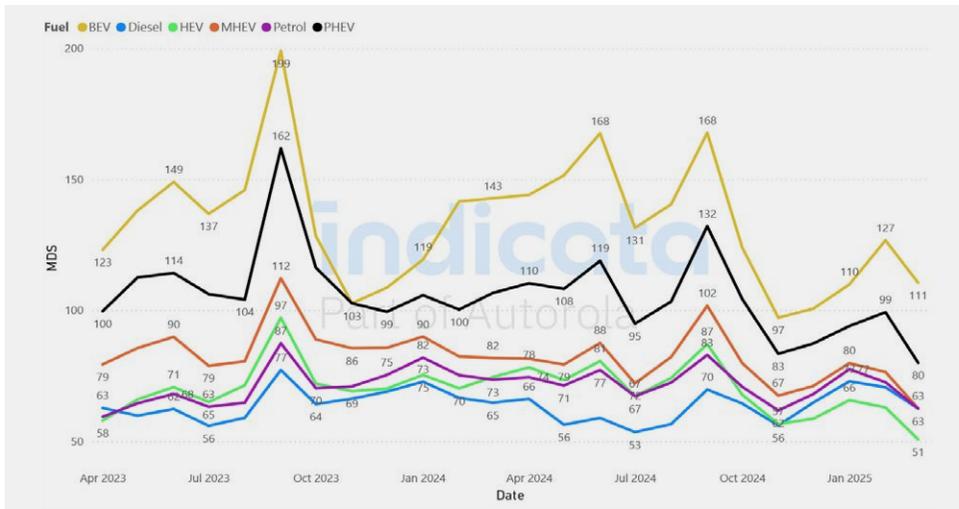
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



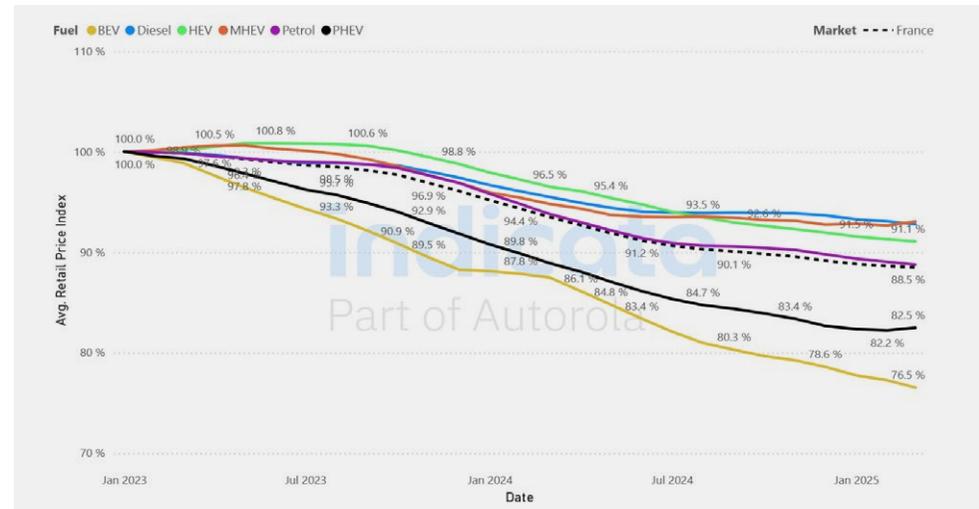
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



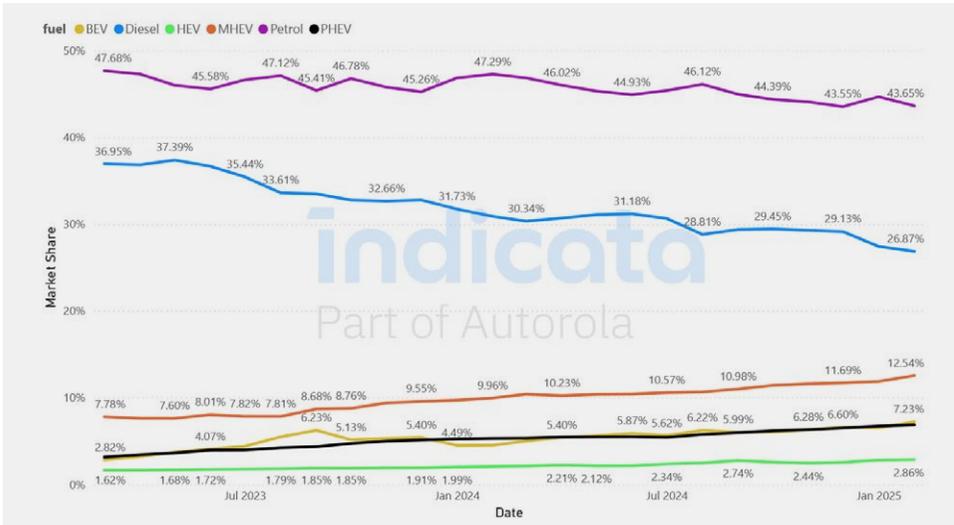
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



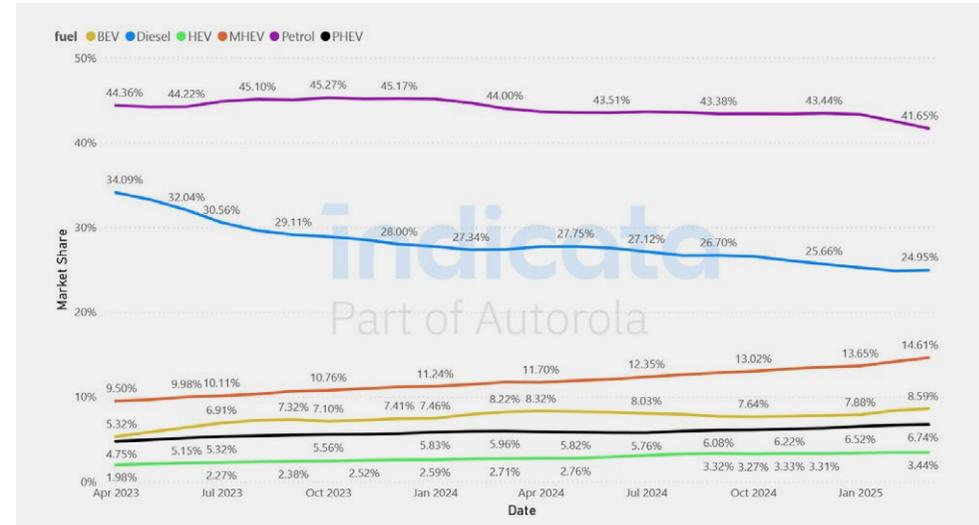
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	73.0
Renault	Clio	42.6
Peugeot	2008	71.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	30.9
Toyota	Yaris	11x	31.7
Hyundai	i20	11x	32.9

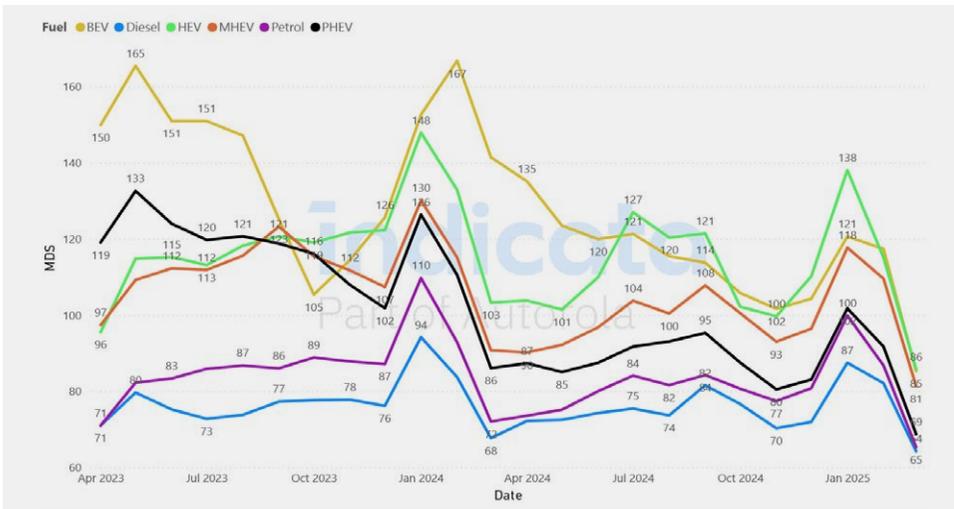
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



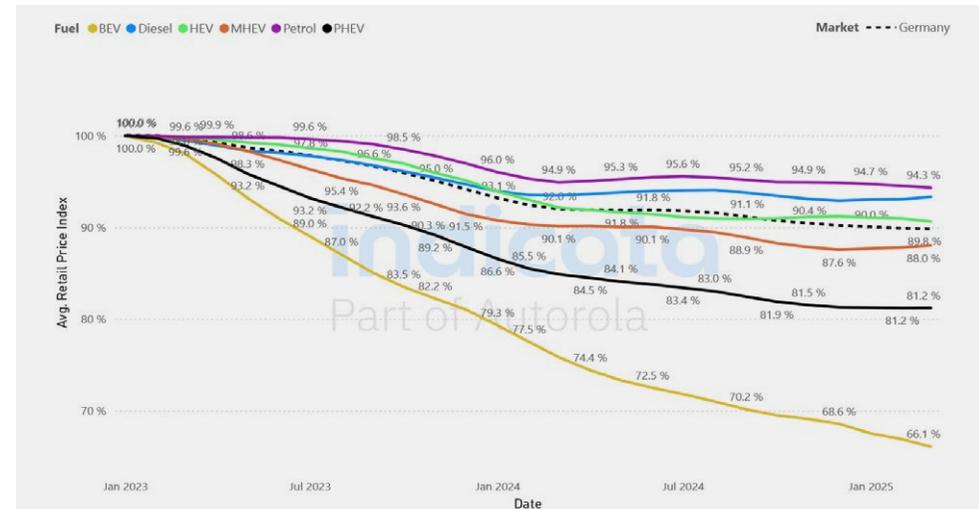
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



### MDS by Fuel Type - Germany



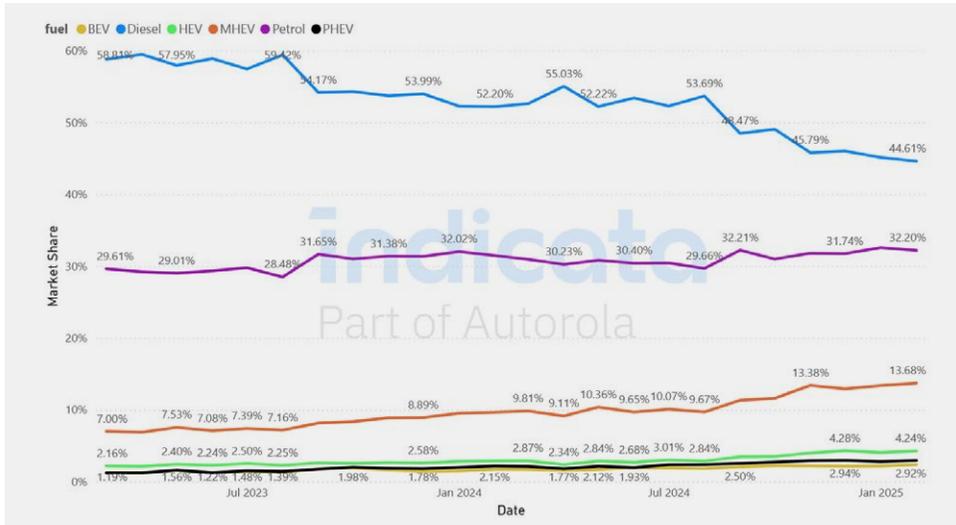
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



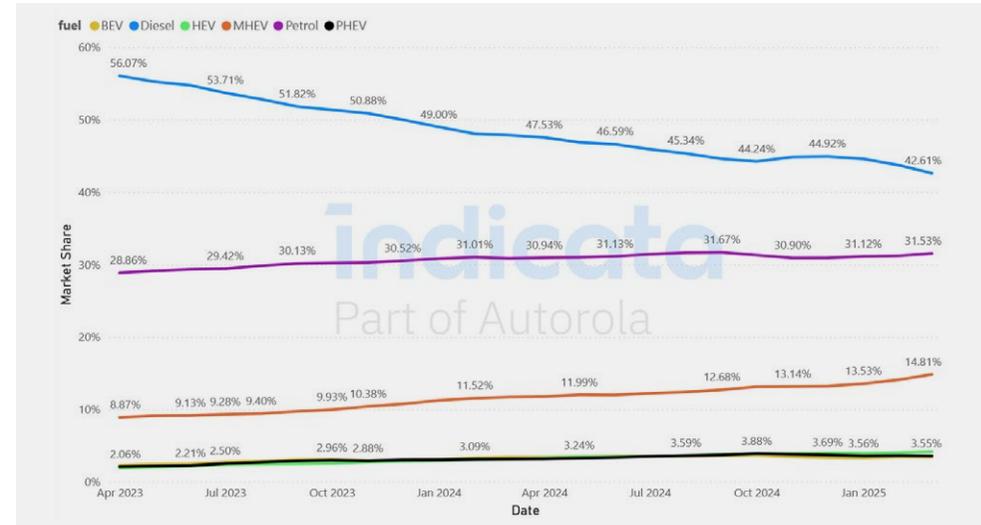
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	T-ROC	73.5
Opel	Corsa	62.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	19x	18.7
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	12x	29.7

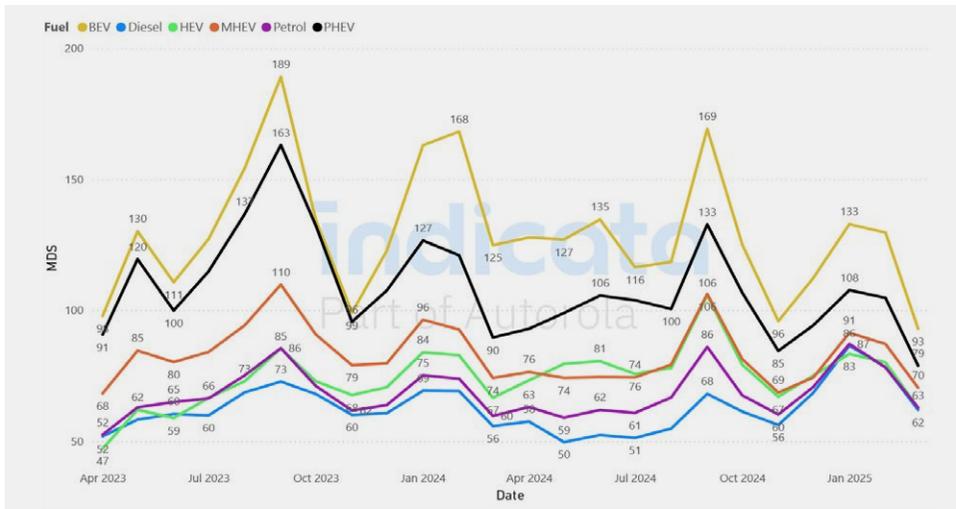
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



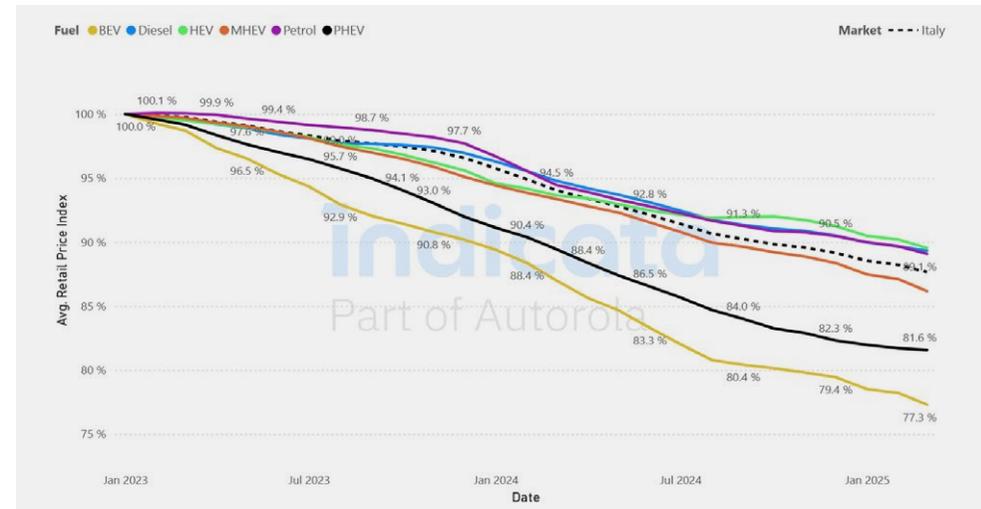
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



### MDS by Fuel Type - Italy



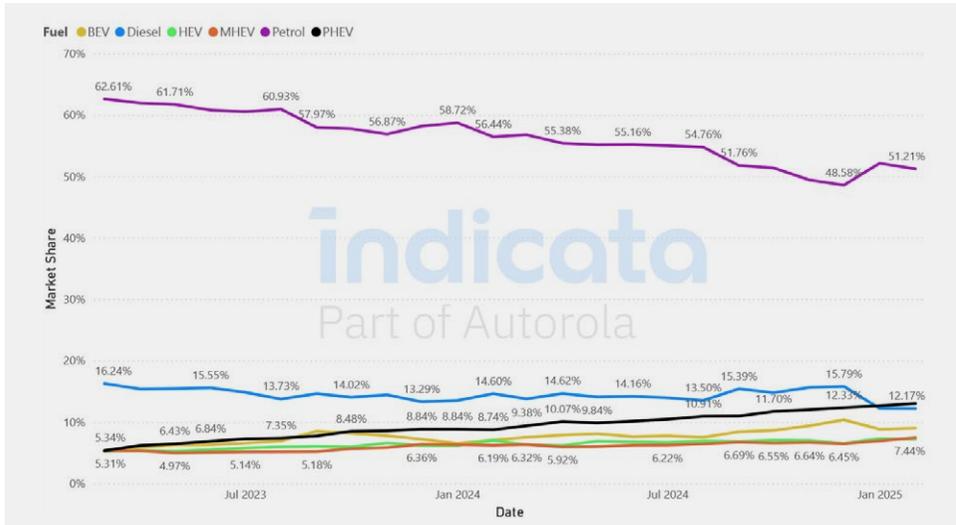
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



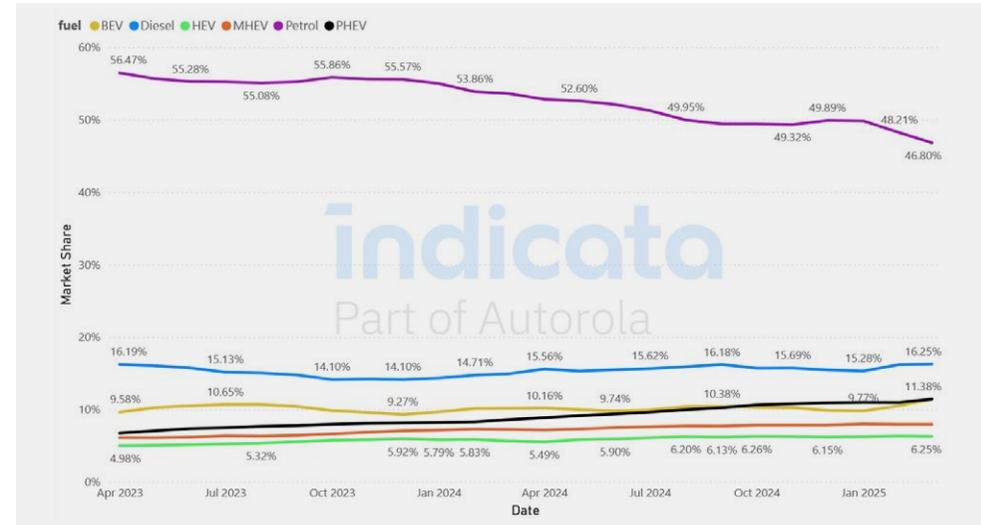
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	51.1
Fiat	500	60.8
Volkswagen	T-ROC	62.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	34.3
MG	ZS	10x	36.1
Dacia	Sandero	10x	37.1

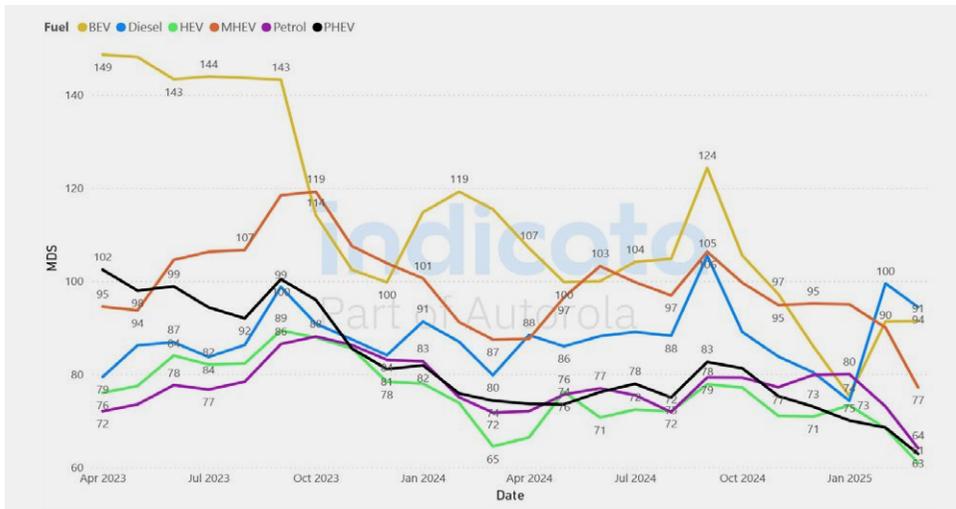
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



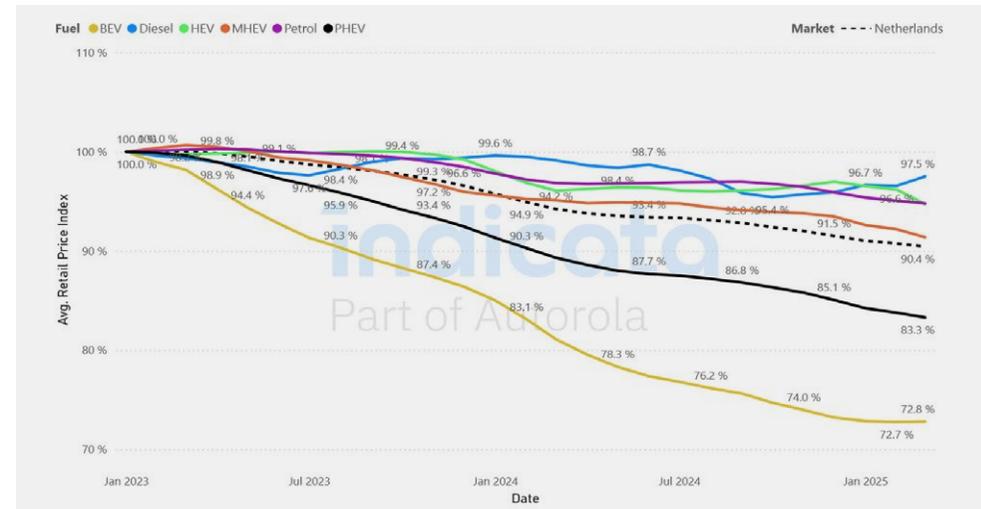
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



### MDS by Fuel Type - Netherlands



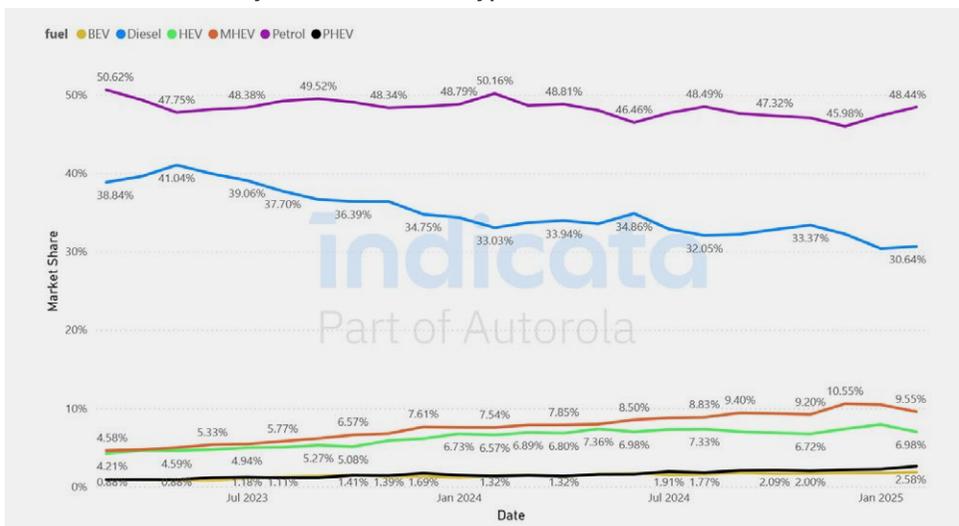
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



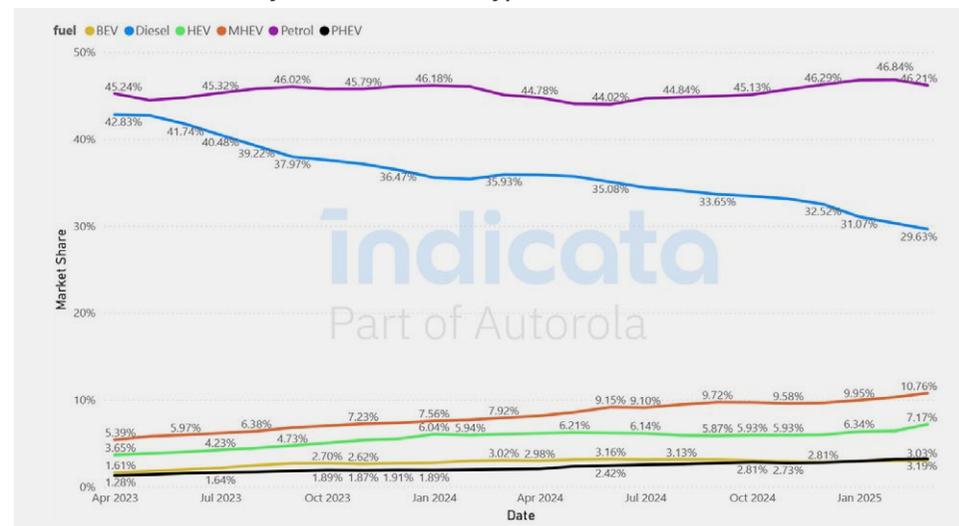
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	26.1
Volkswagen	Golf	63.4
Volvo	XC40	47.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Lynk & Co	01	14x	26.1
Cupra	Terramar	11x	32.0
Seat	Tarracor	9x	41.7

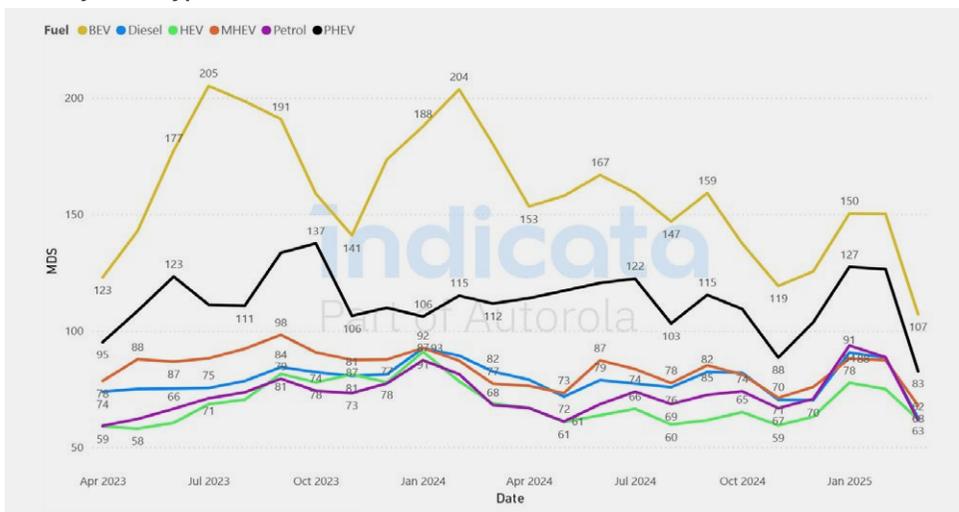
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



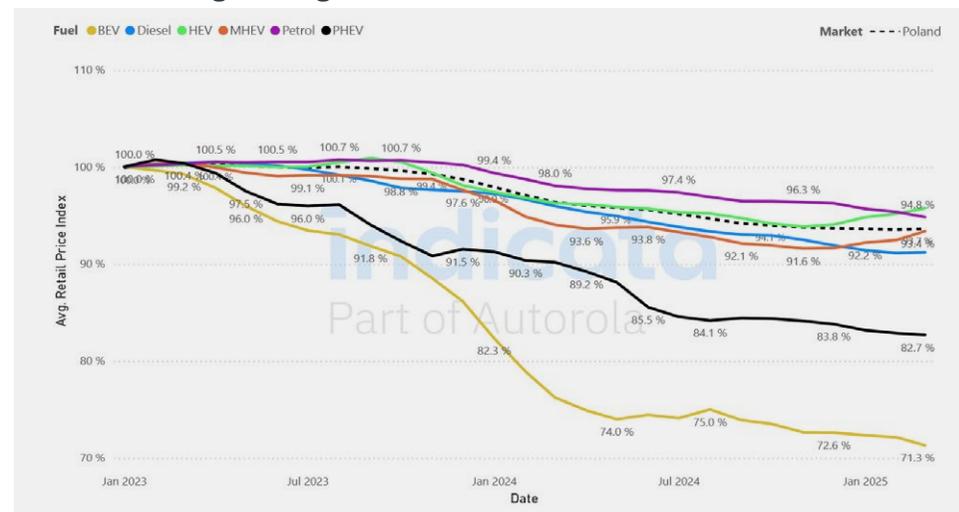
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



### MDS by Fuel Type - Poland



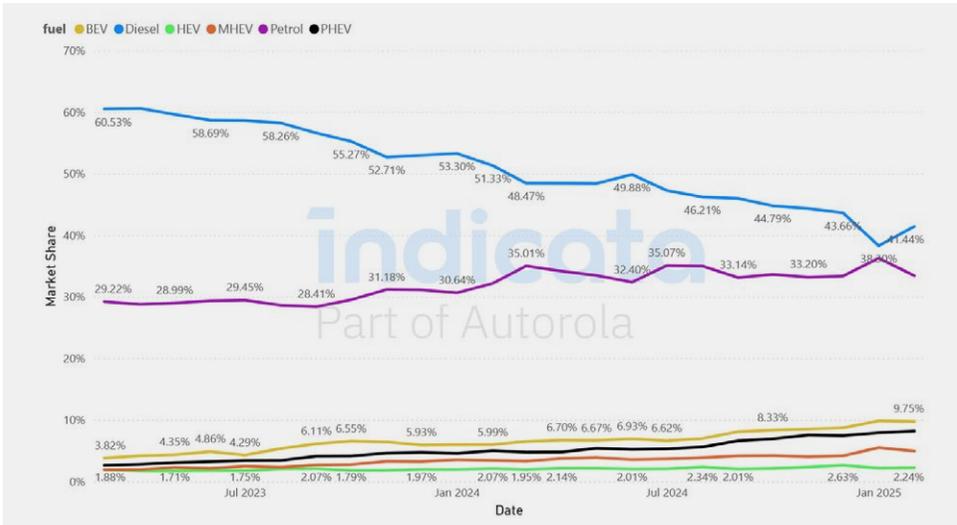
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



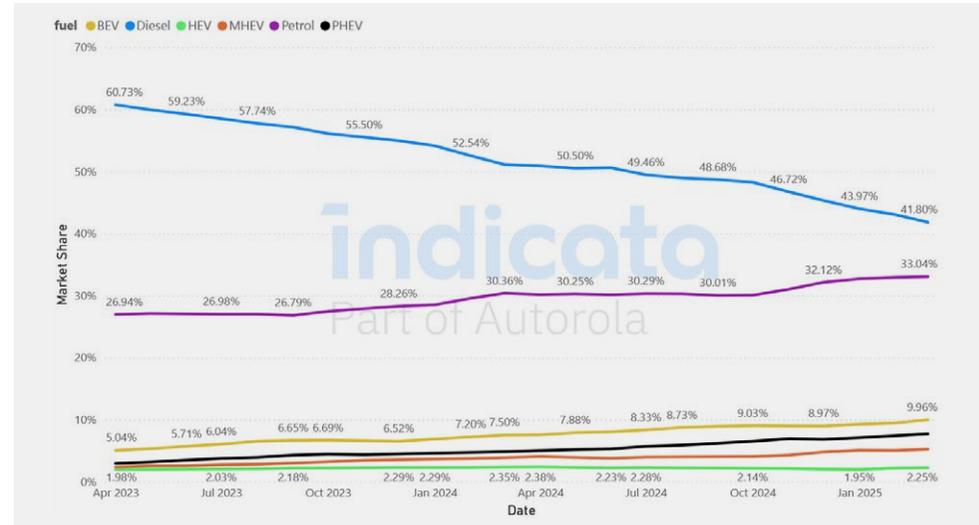
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	50.0
Toyota	CH-R	51.9
Toyota	Yaris	53.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	11x	32.3
Seat	Arona	11x	32.4
Seat	Ateca	11x	33.1

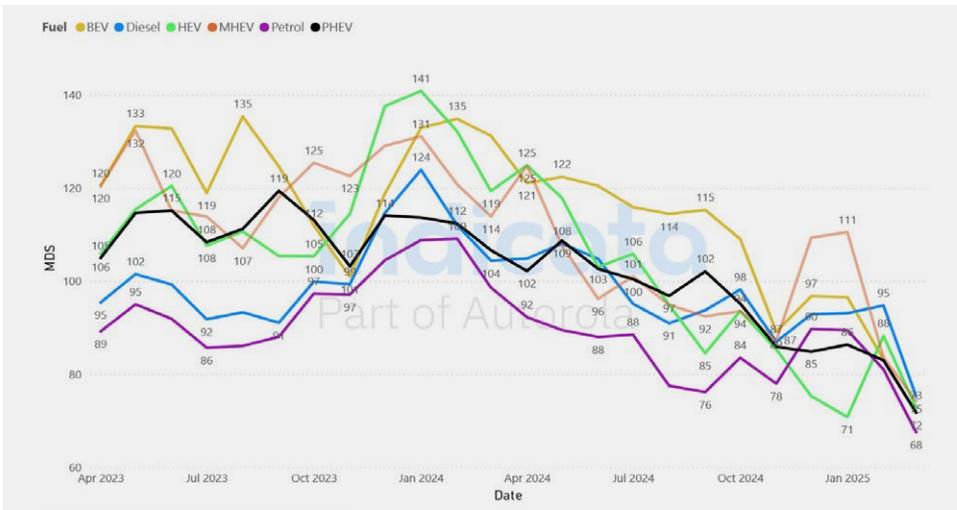
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



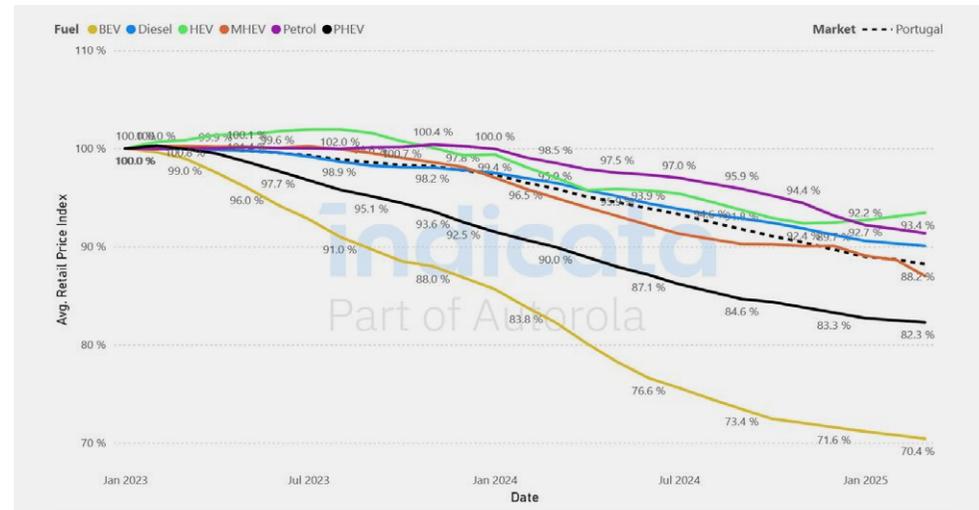
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



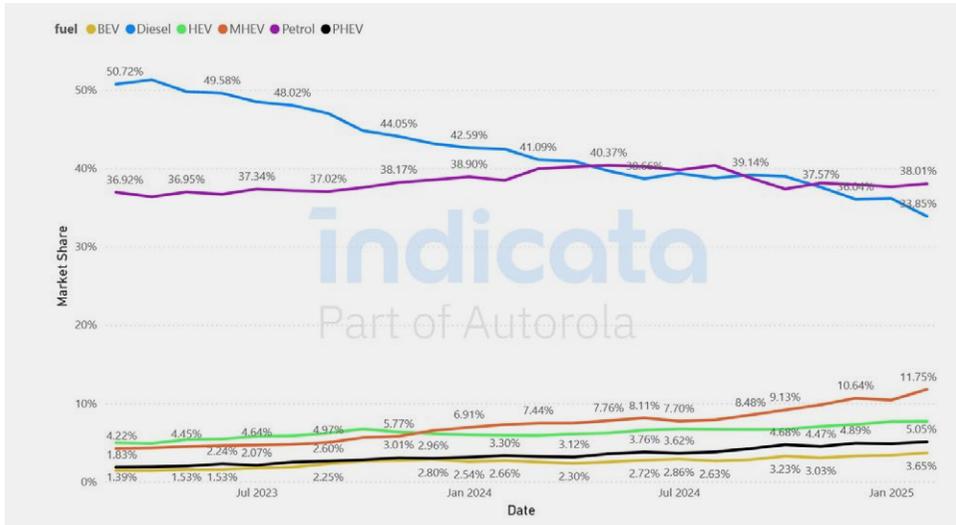
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



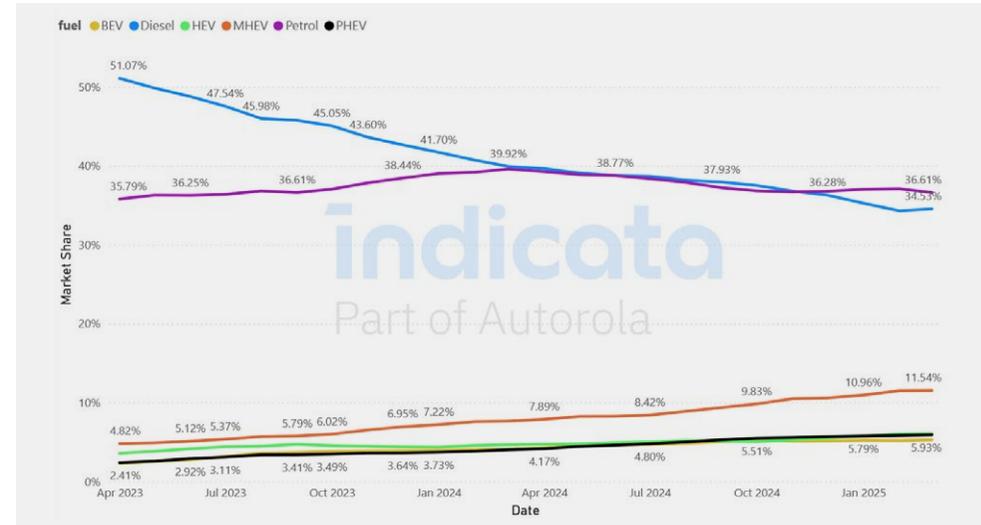
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	63.6
Peugeot	2008	66.1
Peugeot	208	59.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Formentor	10x	37.5
Dacia	Sandero	9x	38.5
Mitsubishi	Space Star	9x	39.8

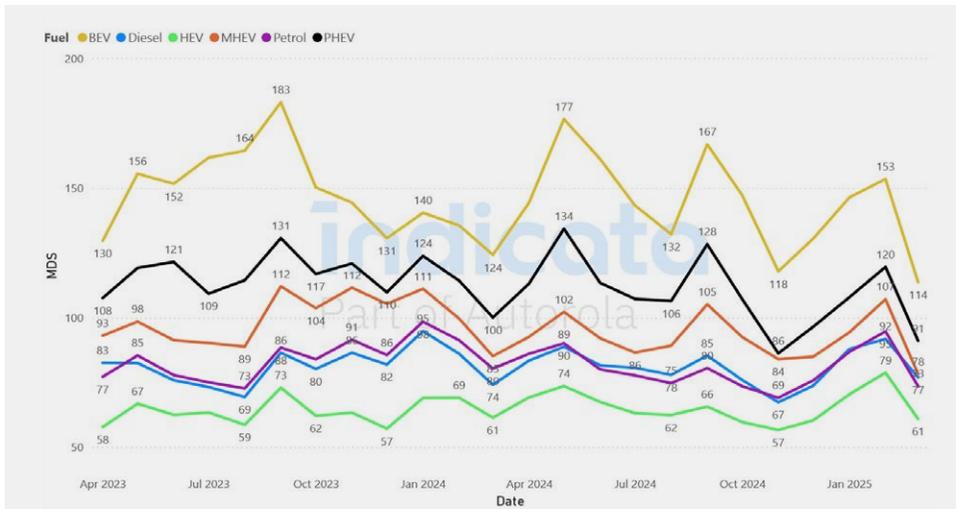
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



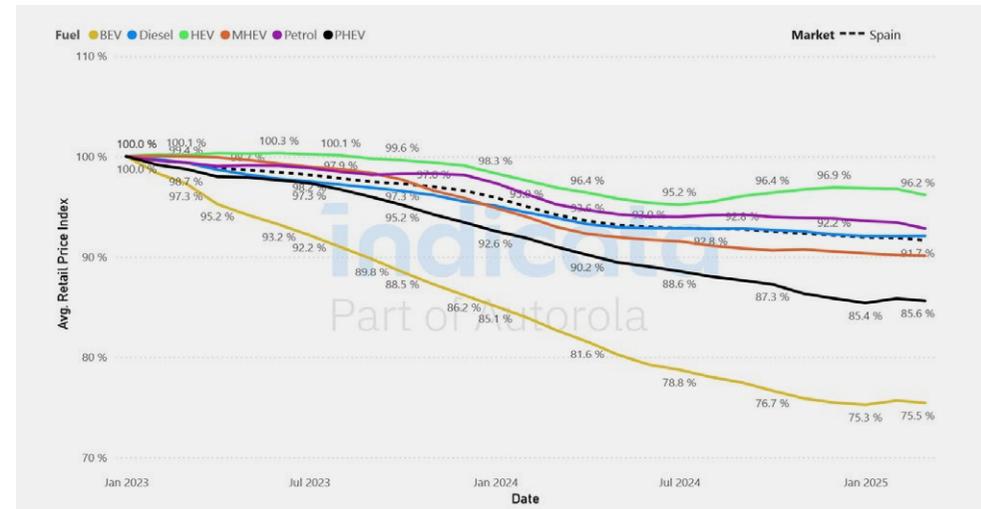
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



### MDS by Fuel Type - Spain



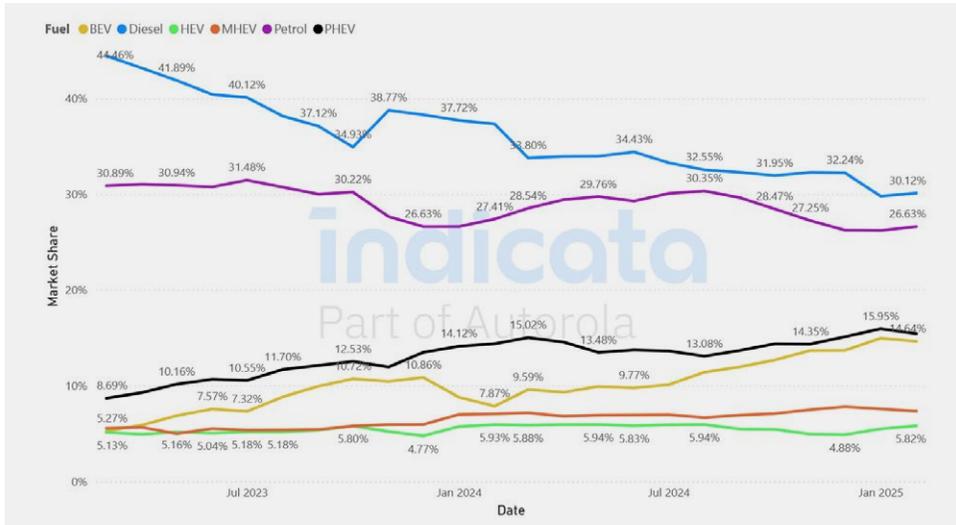
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



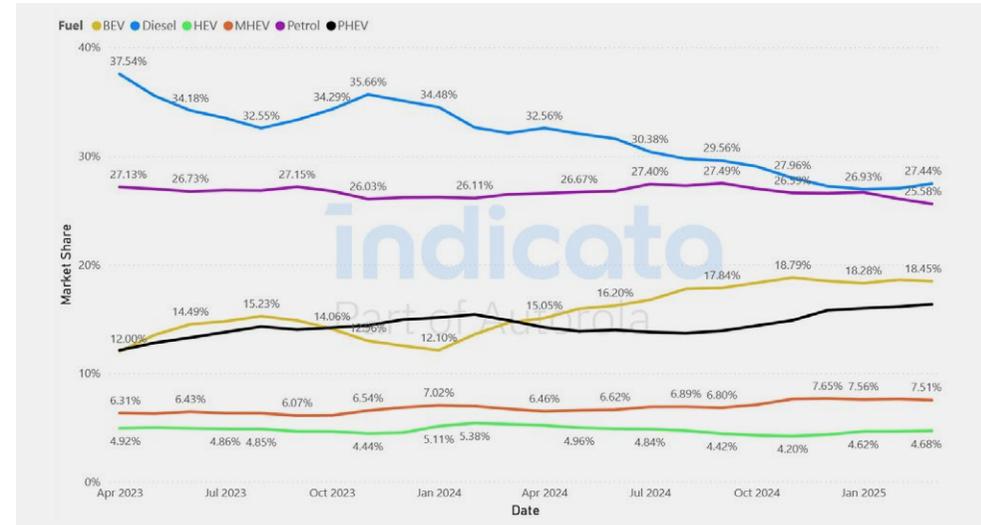
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	69.5
Toyota	CH-R	44.0
Renault	Clio	71.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	11x	33.8
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	RAV 4	9x	41.5

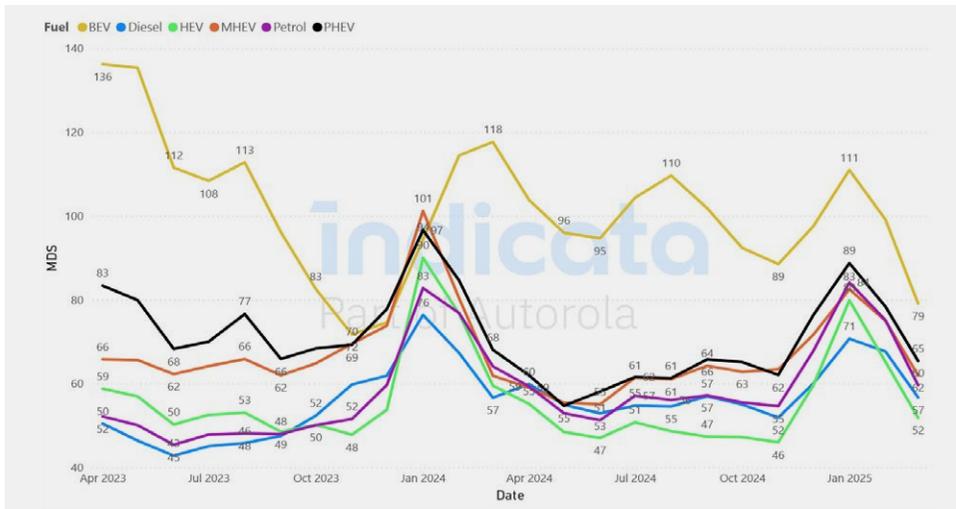
### Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



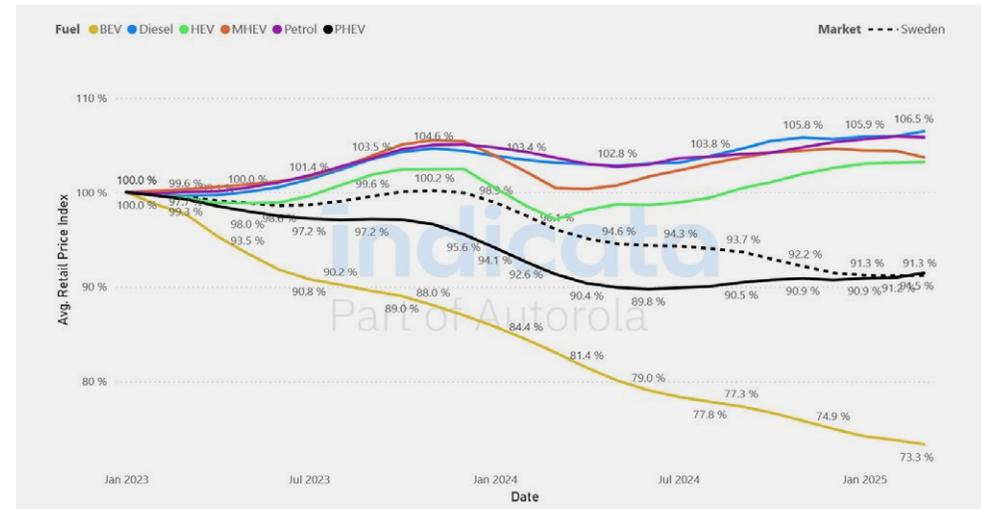
### Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



### MDS by Fuel Type - Sweden



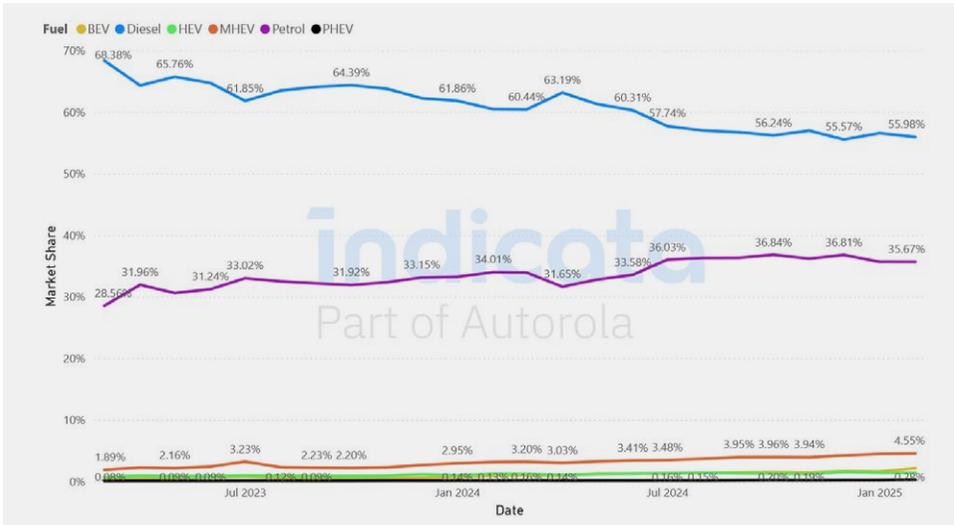
### Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	45.8
Volvo	XC40	39.4
Volvo	V60	44.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	17x	21.3
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	28.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.9

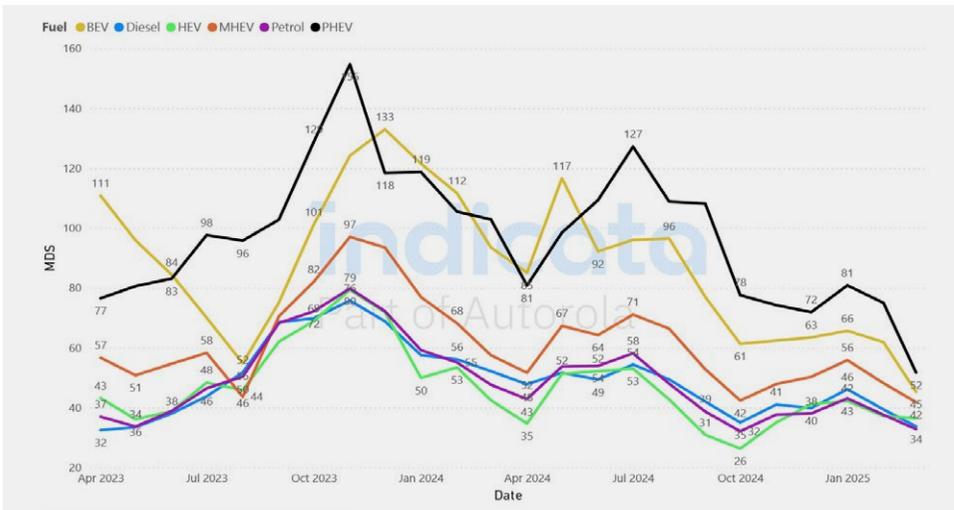
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



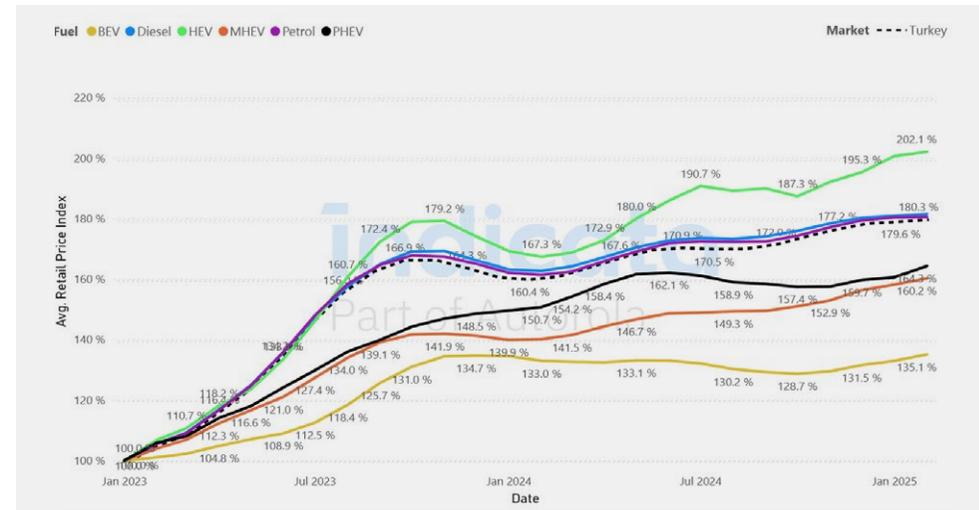
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



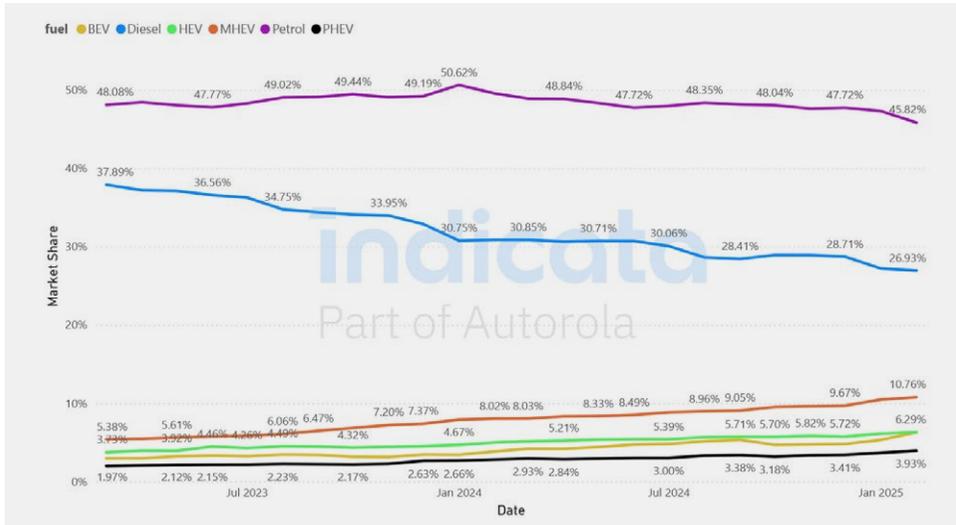
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



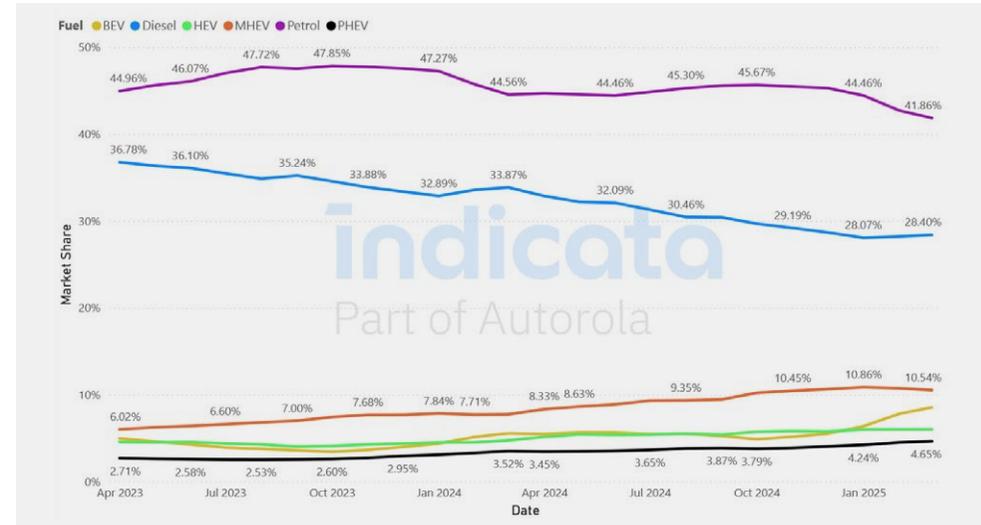
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.9
Renault	Clio	30.9
Renault	Mégane	34.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Omoda5	22x	16.5
Volvo	S60	21x	17.2
Seat	Ibiza	21x	17.3

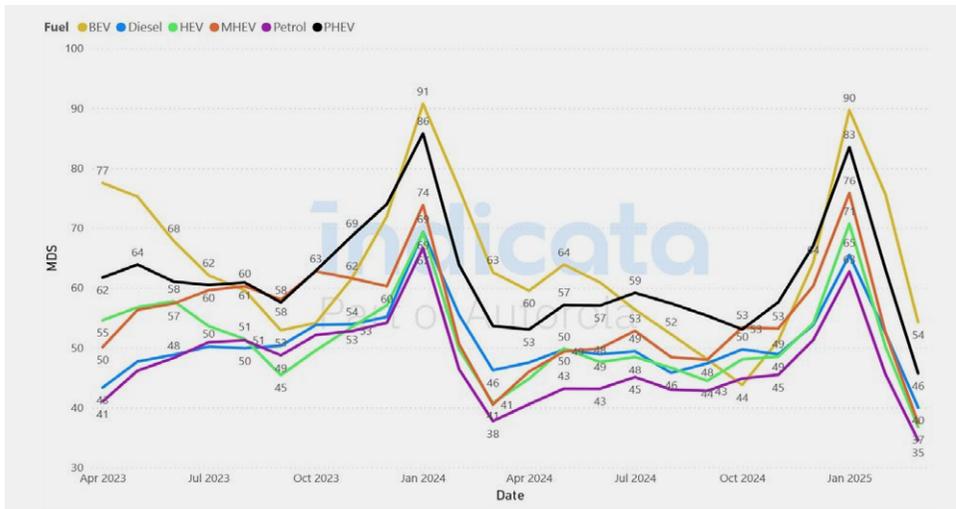
Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



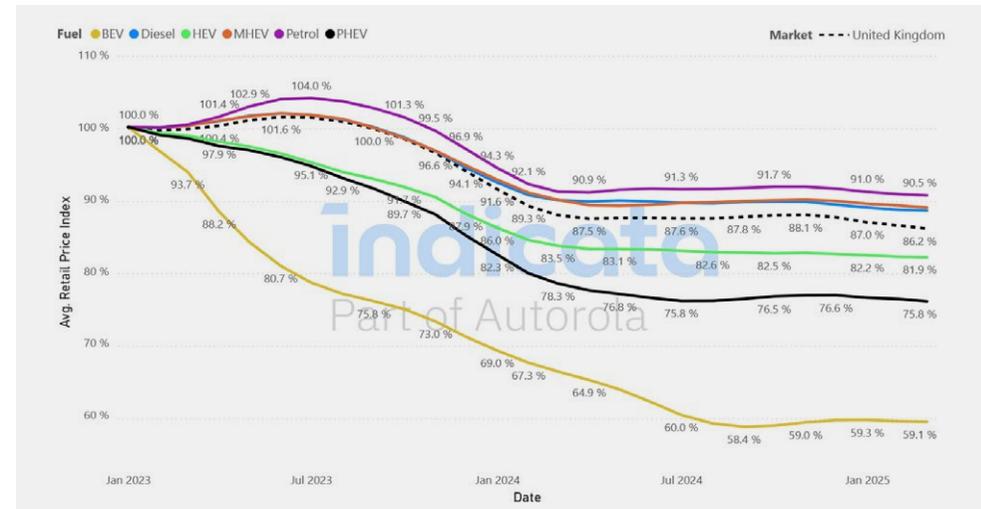
Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



MDS by Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	30.7
Ford	Puma	27.1
Vauxhall	Corsa	29.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLA-Class	16x	22.6
Ford	EcoSport	15x	24.6
Mercedes-Benz	A-Class	14x	25.8

Si vous souhaitez contacter Indicata, veuillez consulter ci-dessous la liste des contacts nationaux ou vous inscrire via [Indicata.com](https://indicata.com)

#### Austria

##### Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

**Office:** +43 1 2700 211-90

**Mobile:** +43 664 411 5642

**Email:** [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

#### Belgium

##### Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

**Mobile:** +32 (0)475/40 40 47

**Phone:** +32 (0)3/887 19 00

**Email:** [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

#### Denmark

##### Palle Elgaard

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### France

##### Jean-Rémi Thomas

Sales Director

**Email:** [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

#### Germany

##### Jonas Maik

Senior Key Account Manager

**Mobile:** +49 151-402 660 18

**Email:** [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

#### Italy

##### Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy  
Autorola.it

**Phone:** +39 030 9990459

**Mobile:** +39 331 1343893

**Email:** [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

##### Pietro Sportelli

Autorola.it

**Mobile:** +39 3332495899

**Email:** [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

#### The Netherlands

##### Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands  
indicata.nl

**Mobile:** +31 6 83117867

**Email:** [mnn@autorola.nl](mailto:mnn@autorola.nl)

#### Poland

##### Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development  
Manager

**Mobile:** +48 505 029 381

**Email:** [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

#### Portugal

##### Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business  
Unit Manager

**Phone:** +351 271 528 135

**Mobile:** +351 925 299 243

**Email:** [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

#### Spain

##### Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

**Phone:** +34 609 230 236

**Email:** [jmd@autorola.es](mailto:jmd@autorola.es)

#### Sweden

##### Yngvar Paulsen

Autorola.se

**Email:** [yjn@autorola.se](mailto:yjn@autorola.se)

#### Denmark / Nordic

##### Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

**Mobile:** +45 2927 0640

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Türkiye

##### Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

**Phone:** +90 212 290 35 30

**Mobile:** +90 533 157 86 05

**Email:** [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

#### UK

##### Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

**Mobile:** +44 (0)7739 047706

**Email:** [dm@autorola.co.uk](mailto:dm@autorola.co.uk)

Le 24 mars 2020, Indicata a publié son premier livre blanc *“COVID-19 Dans quelle mesure le marché de l'occasion sera-t-il affecté (et comment y survivre) ?”*

Ce document explore :

### Les premières tendances du marché

L'impact initial du virus et les mesures de distanciation sociale mises en œuvre.

### Scénarios de marché

Une série d'impacts basés sur l'évolution des taux d'infection et les données historiques du marché.

### Atténuation

Évaluation des risques par secteur et mesures correctives potentielles.

Indicata Market Watch est un PDF régulier publié aux alentours du 20 de chaque mois, qui comprend les tendances en matière d'évolution des prix, de volume de stock, de ventes et de désirabilité (MDS), réparties par type de carburant.

Nous nous engageons à mettre à jour le marché avec des données en direct et à fournir des informations sur les ventes, les stocks et les prix afin de vous tenir au courant de l'évolution rapide de l'environnement.

Petits ajustement sur les fréquences de publication : nous avons le plaisir de vous présenter notre dernière itération **"Indicata Market Watch"** qui couvre 13 pays européens. Nous fournissons une analyse complète du marché de l'occasion avec des commentaires pour chaque pays pour Q1, Q2, Q3 et Q4 en janvier, avril, juillet et octobre.

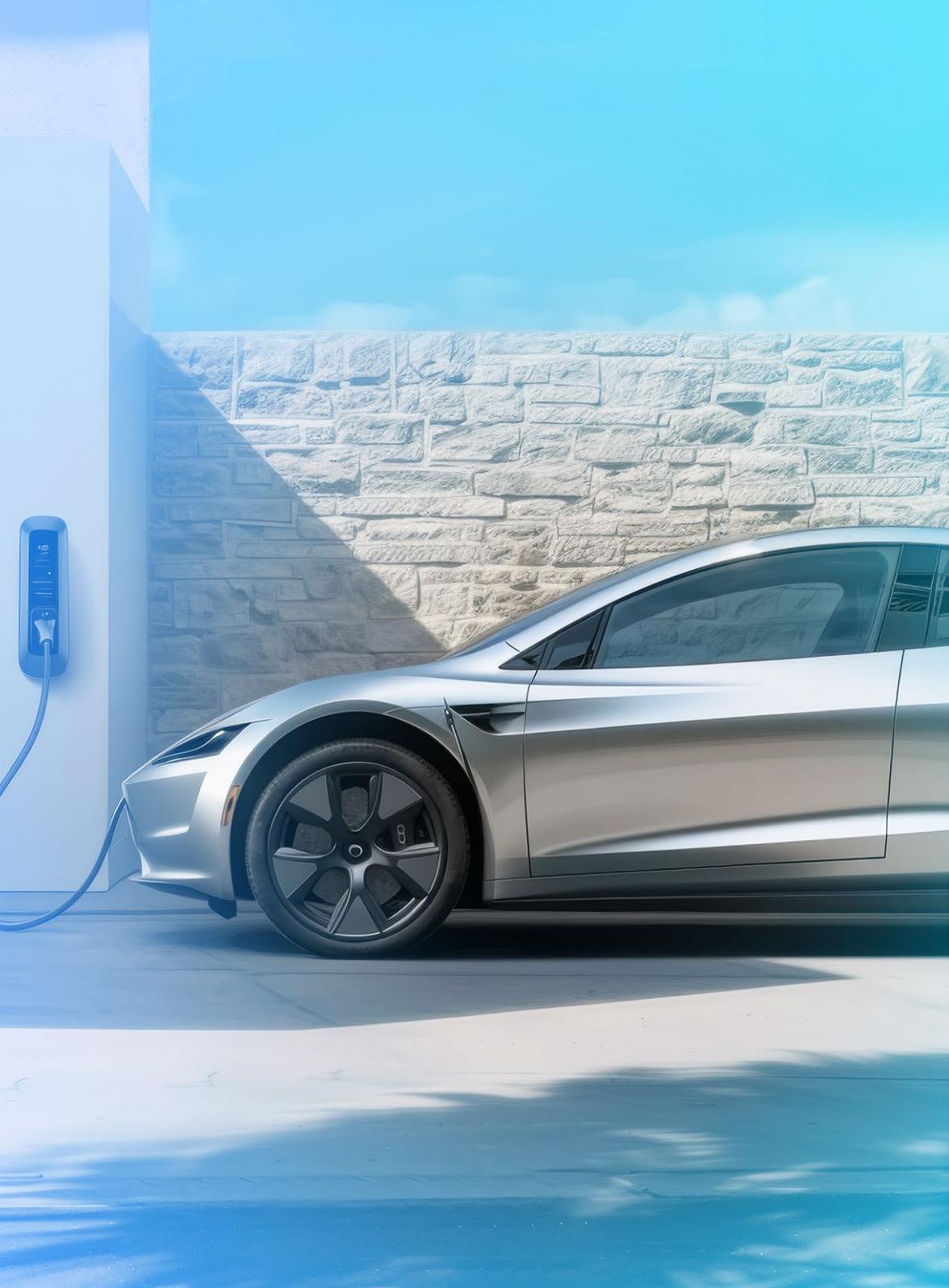
Entre ces périodes, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit autres mois de l'année, comprenant une synthèse européenne globale ainsi que des graphiques et des tableaux par pays.

## Comment produisons-nous nos données ?

Indicata analyse quotidiennement 14 millions d'annonces de véhicules d'occasion à travers l'Europe, et notre système passe par des processus de nettoyage de données étendus afin de garantir l'intégrité des données.

Les ventes de ce rapport (données de désinstallation) sont basées sur les annonces de distributeurs automobiles reconnus pour des véhicules d'occasion réels. Il n'inclut donc pas les données relatives aux annonces privées (C2C).

Lorsqu'une annonce est retirée de l'internet, elle est considérée comme une "vente".



Indicata

**Market Watch™**

Rapport d'analyse des voitures d'occasion



Pour plus  
d'informations  
sur les tendances  
du marché B2B,  
veuillez visiter  
[indicata.com/market-watch](https://indicata.com/market-watch)

**indicata**  
Part of Aitorola