

Indicata
Market Watch™

Insiktsrapport om begagnade bilar



Mars 2025 | Upplaga 61

Strategier för värdeprissättning skapar momentum på Europas marknad för begagnade bilar

indicata
Part of Autorola



Unga begagnade bilar utökar sin andel av begagnatbeståndet till över 42% på bekostnad av det medelålders segmentet.

Knappt mer än en av fyrtio sålda begagnade skåpbilar är helt eldriven

Danmark: nästan 30% BEV bland unga begagnade lätta lastbilar.

75% av de unga begagnade bilar som säljs är under två år gamla.

Italien och Polen, med en andel på mindre än 4% BEV bland begagnade bilar under 2 år, har mycket att ta igen.

Turkiet har nyligen kommit ikapp rejält och ligger nära 10% för unga begagnade bilar.

Bästa värdena för säljbarhet (MDS-värde) för alla bränsletyper jämfört med de senaste två åren.

Genomsnittliga MDS-värden på 55 för diesel, bensin och till och med fullhybrider.

Vår Market Watch rapport håller på att förändras

Vi är fast beslutna att förse den europeiska begagnatmarknaden med aktuell begagnatdata om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi kommer att fortsätta att publicera vår omfattande analys av begagnatmarknaden och landskommentarer för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober.

Under de återstående åtta månaderna av året kommer vi att publicera en mindre version av rapporten, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för de olika länderna.

Vi hoppas att ni fortsätter att uppskatta vår rapport.

Även i det yngsta åldersklustret ligger alla bränsletyper långt under ett MDS-värde på 100.

Den fortsatta inflationen i Turkiet (39% i februari) fortsätter att driva på marknaden.

Även PHEV och BEV har fallit till MDS-värden på 52 respektive 45 i Turkiet.

Marknadspotentialen för fullhybrider sticker ut negativt i Tyskland och Österrike (sista plats) bland alla bränsletyper i respektive land.

Polen och Österrike har dock bra värden för HEV-prisindex.

Polen är stabilt i prisindexjämförelsen med andra marknader, med ett genomsnitt på 93,7%, tätt följt av Spanien (91,7%) och Sverige (91,3%).

Jämfört med januari 2023 har förbränningsmotorindex i Sverige faktiskt ökat och ligger för närvarande mellan 104% och 107%.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	80.3pp
Poland	-6.3pp
Spain	-8.3pp
Sweden	-8.8pp
Portugal	-11.8pp
The Netherlands	-9.6pp
Italy	-12.4pp
Belgium	-11.2pp
France	-11.5pp
Austria	-11.2pp
Germany	-10.2pp
United Kingdom	-13.8pp
Denmark	-18.0pp
Average	-4.1pp
EU Region	-11.1pp

Yngre begagnade personbilar ökar sin marknadsandel igen

Trots en ytterligare liten nedgång i nyregistreringarna i Europa jämfört med föregående år är begagnatmarknaden som helhet stabil och andelen unga begagnade bilar i försäljning och lager ökar igen. Medan bilar upp till 2 års ålder har ökat sin marknadsandel på bekostnad av mellansegmentet, har försäljningen förbättrats mer markant i relativa termer men ligger fortfarande under 34%. Detta är ett tecken på den ökande avkastningen från demo-, uthyrnings- och OEM-registreringar samt kortfristiga privatleasingavtal, som inte längre avyttras tillräckligt snabbt och som har börjat fylla återförsäljarnas uteserveringar.

Det är framför allt bensinmodellerna som fortsätter att vara tongivande och som alltmer tynger begagnatmarknaden i takt med att de yngre

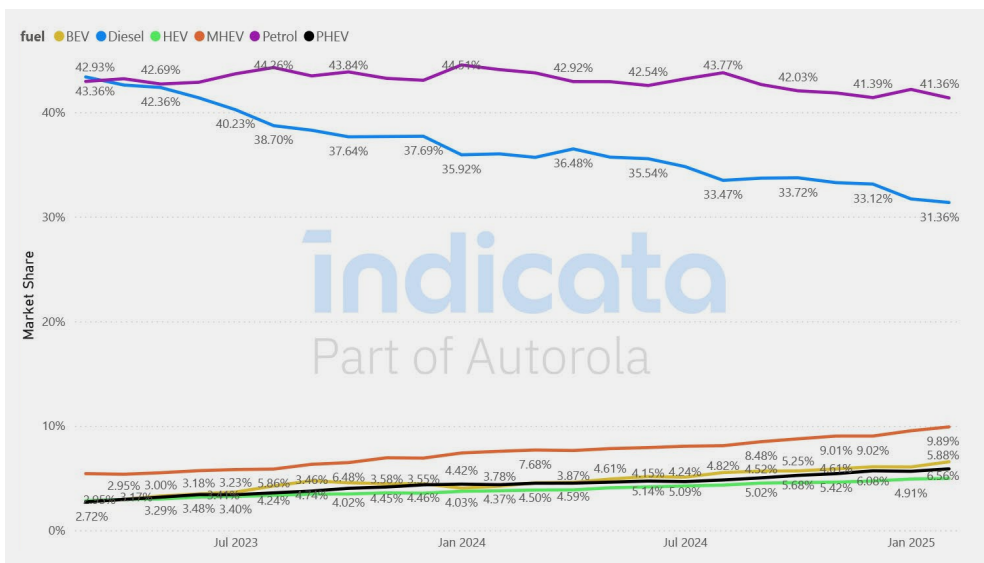
modellerna blir allt fler. Försäljningstakten ökar dock fortfarande, så prispressen är fortfarande begränsad. Försäljningen av begagnade lätta nyttofordon domineras ännu tydligare av bränsletyp. Knappt mer än var fyrtionde skåpbil är helt eldriven, och även i åldersgruppen för de allra yngsta fordonen är den genomsnittliga andelen av försäljningen bara drygt 6%, och cirka 2% för 3-4 år gamla fordon.

Inget av de etablerade märkena har en relevant marknadsandel i medelålderssegmentet, och endast Mercedes-Benz och MAN har nyligen visat en viss rörelse i försäljningen, med 4,7% respektive 7,3%. Detta är dock uppenbarligen bara en ljusning för MAN, eftersom deras yngre modeller återigen ligger under en procent. De stora tillverkarna har gjort stora ansträngningar för att utöka sitt utbud av nya eldrivna

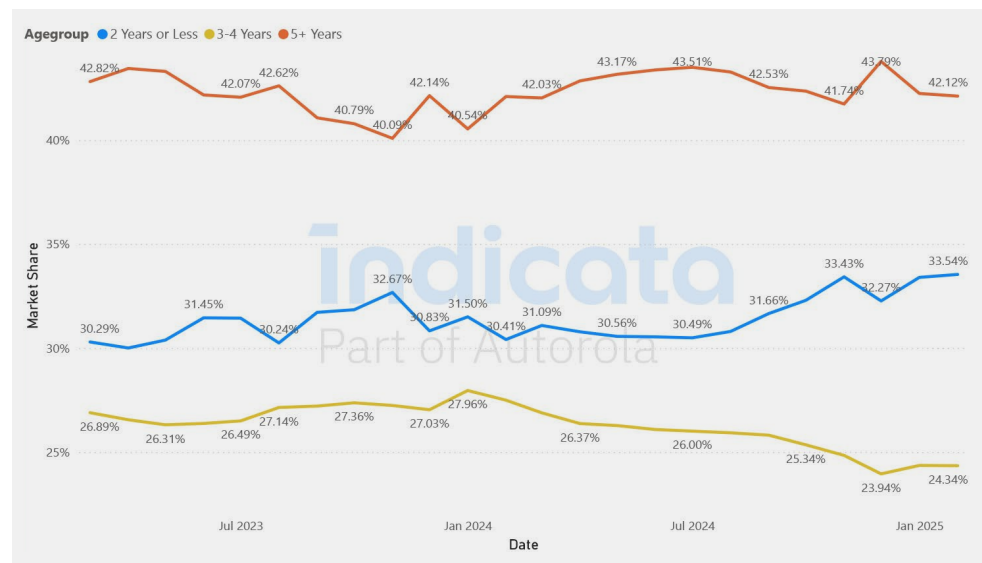
skåpbilar under de senaste åren, men utan någon större respons från den potentiella målgruppen.

När det gäller marknader sticker Danmark ut med nästan 30% BEV bland unga begagnade lätta lastbilar. Detta innebär att Danmark sannolikt kommer att förbli en viktig exportmarknad för eldrivna kommersiella fordon. Trots den ökande mognaden är dock marknadsandelen för skåpbilar inte i närheten av den för danska BEV-personbilar. En försäljningsandel på 75% av unga begagnade bilar under 2 år är ett undantag bland progressiva marknader med en affinitet för elfordon. I andra änden av skalan slåss Italien och Polen om äran att ha den lägsta marknadsandelen med mindre än 4%. Till och med Turkiet har nyligen kommit ikapp rejält och ligger strax under 10%.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Hög efterfrågan på begagnat minskar marknadsdagens utbud

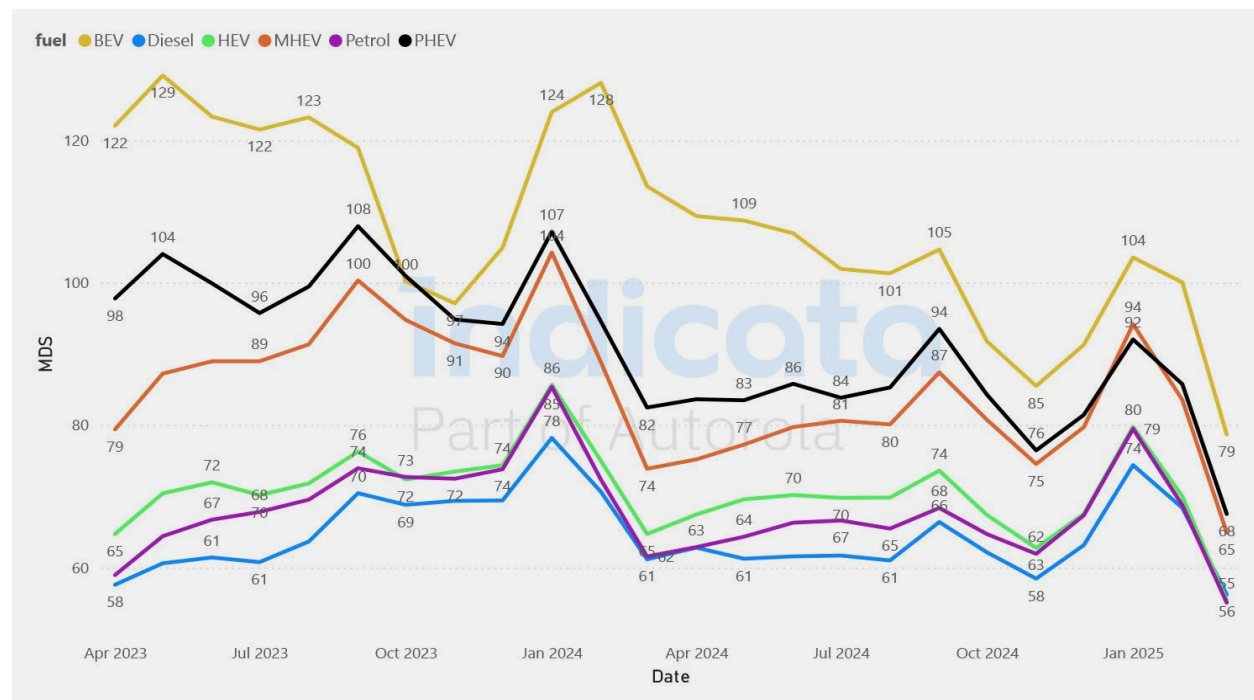
Förhållandet mellan utbud och efterfrågan har fortsatt att förbättras sedan början av året, vilket är vanligt av säsongsmässiga skäl, och den återupptagna efterfrågan har minskat MDS-värdena. Alla bränsletyper visar här de bästa värdena jämfört med de senaste två åren. Genomsnittliga MDS-nyckeltal på ca 55 för diesel, bensin och till och med fullhybrider indikerar en god efterfrågan jämfört med efterföljande volymer. Med tanke på de fortfarande höga genomsnittliga prisrabatterna för BEV och PHEV kan man dock anta att detta stimulerar efterfrågan på dessa bränsletyper, vilket leder till jämförelsevis snabba försäljningar.

Uppfattningen om att det är "svårt att sälja" i branschen härrör från den stadiga strömmen av efterföljande elektrifierade returer och växande lager. Allt detta i kombination med pressen att sänka priserna för att behålla konkurrenskraften eller för att få till stånd en försäljning, kompletterar bilden av BEV som "problembarn".

När man tittar på ålderskohorterna ligger alla bränsletyper i det yngsta klustret nu långt under ett MDS-värde på 100. Detta innebär att de nuvarande lagren av begagnade fordon som är högst två år gamla skulle räcka i 89 (BEV) till 68 (fullhybrider och bensinmotorer) dagar med nuvarande efterfrågenivåer. För äldre fordon kommer lagren av fullhybrider endast att räcka i mindre än 45 dagar. Under normala marknadsförhållanden borde dessa värden faktiskt garantera prisstabilitet, men för modeller med stickkontakt är detta knappast fallet trots alla förbättringar. Vi kan fortsätta att observera en speciell egenskap i Turkiet. Den höga inflationen ligger kvar på 39%, vilket senast uppmättes i februari, vilket gör långa lagertider mycket oattraktiva ur ekonomisk synvinkel och sätter press på att uppnå en snabb omsättning. Även laddhybrider och batterielektriska begagnade bilar har fallit till MDS-värden på 52 respektive 45.

Den växande skillnaden i hur attraktiva fullhybrider är på marknaden inom Europa är också ovanlig. Medan de på många marknader får toppbetyg i nivå med förbränningsmotorer, utmärker sig Tyskland och Österrike negativt och hamnar sist bland alla bränsletyper i respektive land. I Tyskland har dock fullhybrider ett bra prisindex och i Österrike toppbetyg.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	59.3	Volkswagen Golf	59.3	Toyota Yaris	42.6	Tesla Model 3	34.4
Peugeot 208	64.1	Volkswagen T-ROC	61.3	Toyota C-HR	49.4	Volkswagen ID.3	57.1
Volkswagen T-ROC	61.3	Peugeot 208	59.1	Toyota Corolla	50.8	Fiat 500	81.7

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	34.4	MG HS	32.0	Hyundai IONIQ	36.9	Tesla Model 3	34.4
MG HS / EHS	37.3	Volvo XC40	33.4	Toyota RAV 4	42.4	Tesla Model Y	37.7
Tesla Model Y	37.7	Renault Twingo	36.8	Toyota Yaris	42.6	Polestar 2	38.0

Fordon med förbränningsmotor säkerställer övergripande prisstabilitet

På de observerade marknaderna uppvisade år 2024 en avmattning med en genomsnittlig minskning på cirka 6 procentenheter för plug-in-bilar och nästan 10 procentenheter för begagnade BEV-bilar i prisindex jämfört med föregående år. Under 2025 fortsatte denna trend överlag med -0,1 procentenheter respektive -0,6 procentenheter per månad i början av året. Polen är särskilt prisstabil jämfört med andra marknader, med ett genomsnitt på 93,7%, tätt följt av Spanien (91,7%) och Sverige (91,3%).

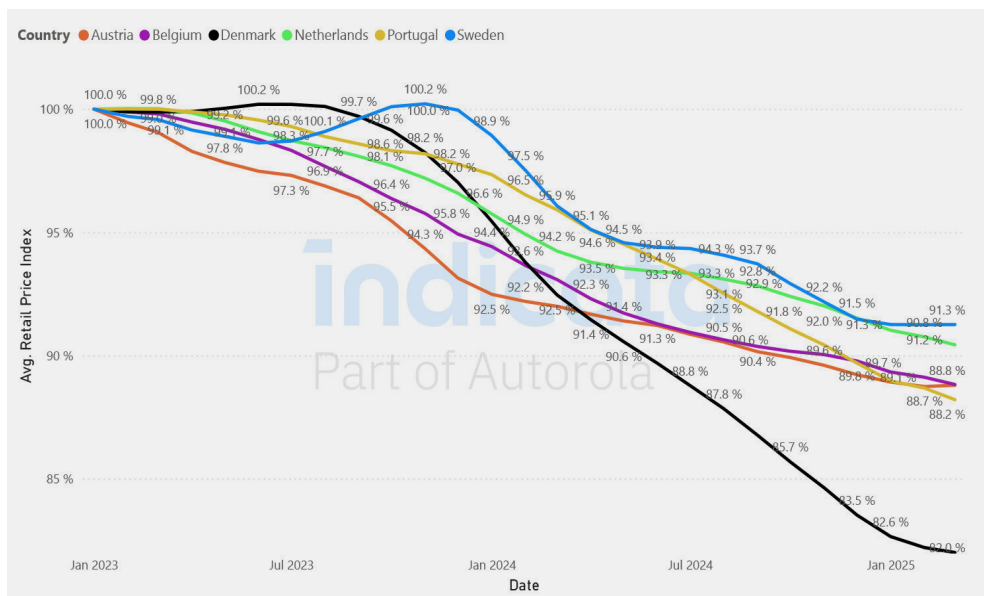
Polen och Spanien stöds av en andel fordon med förbränningsmotor som ligger över genomsnittet, vilket innebär att efterfrågan är tillräcklig och inte orsakar en alltför stor ökning av utbudet på grund av de senaste

årens nedgångar. Sverige har en starkare affinitet för eldrift, men även här uppnås stabilitet genom förbränningsmotorer och fullhybrider. Jämfört med januari 2023 har deras index i Sverige till och med ökat och ligger för närvarande mellan 104% och 107%.

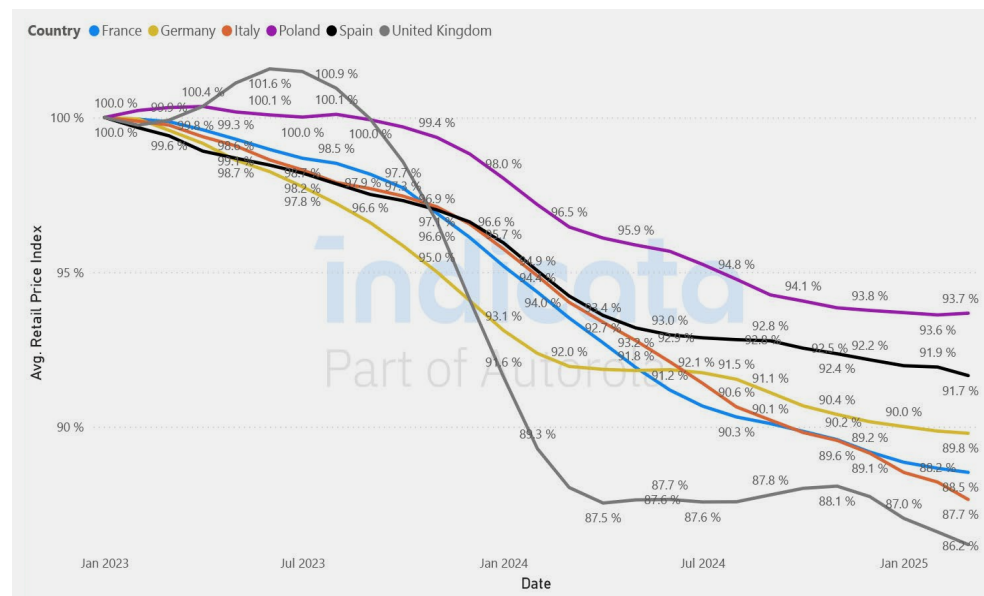
I gruppen större marknader är Storbritannien mycket mer volatil än kontinentaleuropeiska länder på grund av dess brist på permeabilitet (högerstyrning) och det faktum att de i viss utsträckning kan byta till andra marknader när volymtrycket ökar. Efter att ha nått prisparitet med de prispressade BEV-bilarna, ansluter sig dessa nu till den brittiska totalmarknaden vad gäller prisutveckling och anpassar sig till en något negativ total trend.

Danmark, å andra sidan, lider främst av den snabba och ibland störande omvandlingen av fordonsmarknaden mot elektrifiering. Med stöd av rigida skatter har ett högt momentum uppstått som inom ett år har gjort helt elektriska fordon till den dominerande drivtypen på marknaden för nya och begagnade bilar och, med tanke på lokal köpkraft och priser över genomsnittet, till målet för europeisk export. I vilken utsträckning omvandlingen revolutionerar den danska marknaden kan också ses av den genomsnittliga åldern på fordonsflottan där, som är mindre än 10 år. Överkapaciteten som skapar dessa förutsättningar kompenseras genom prisjusteringar.

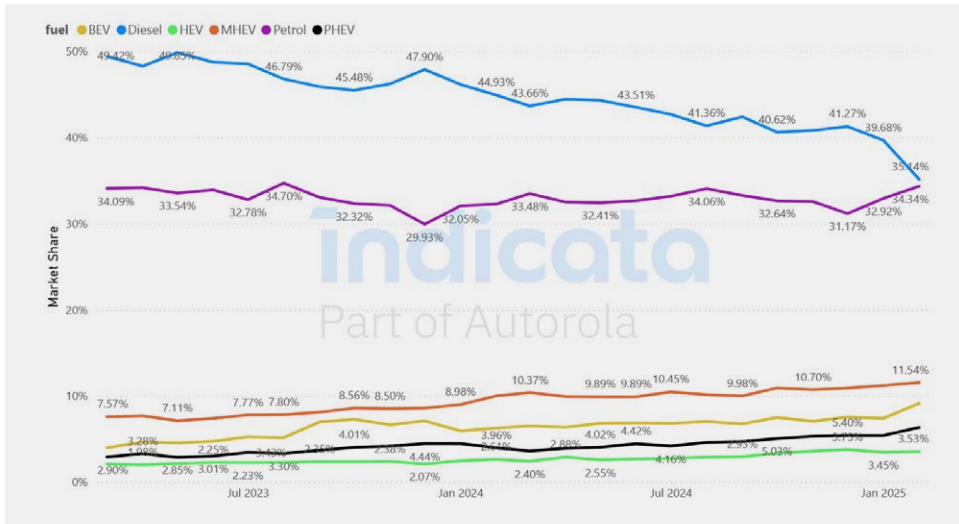
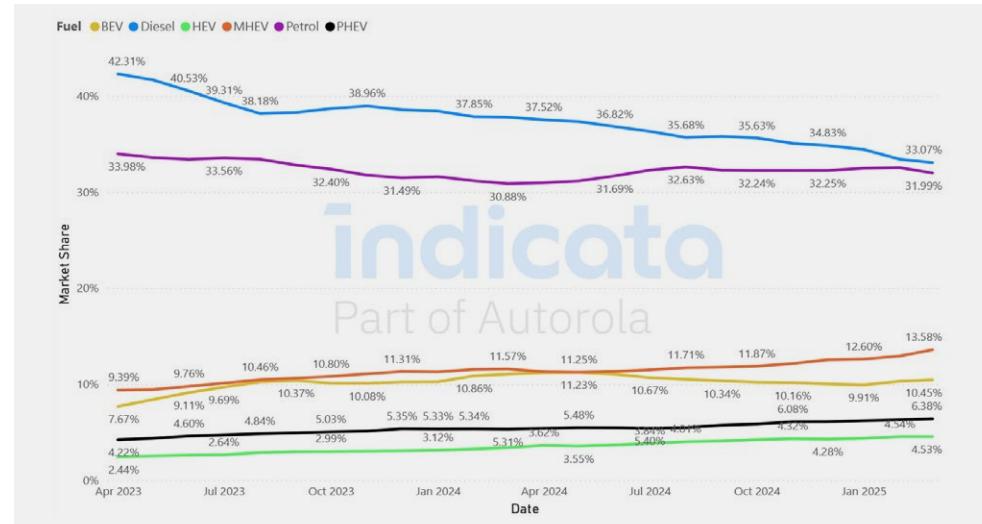
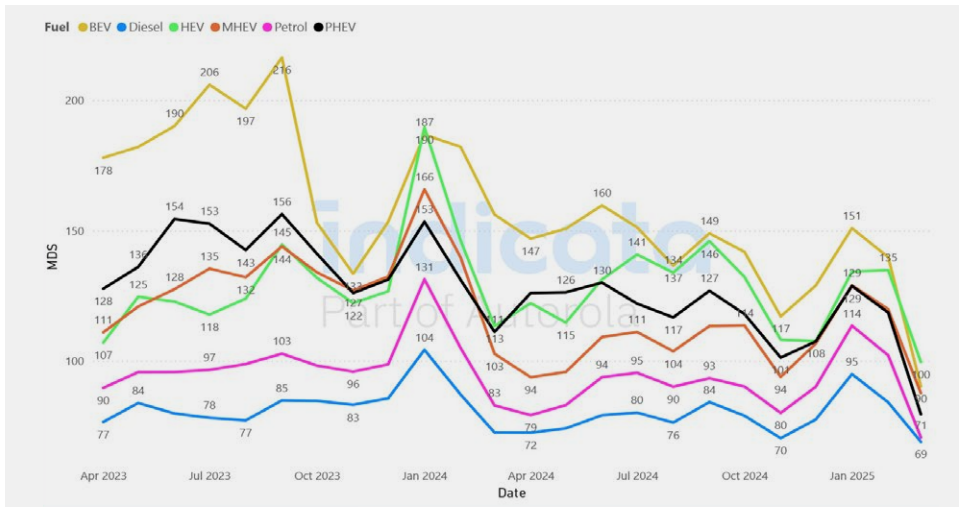
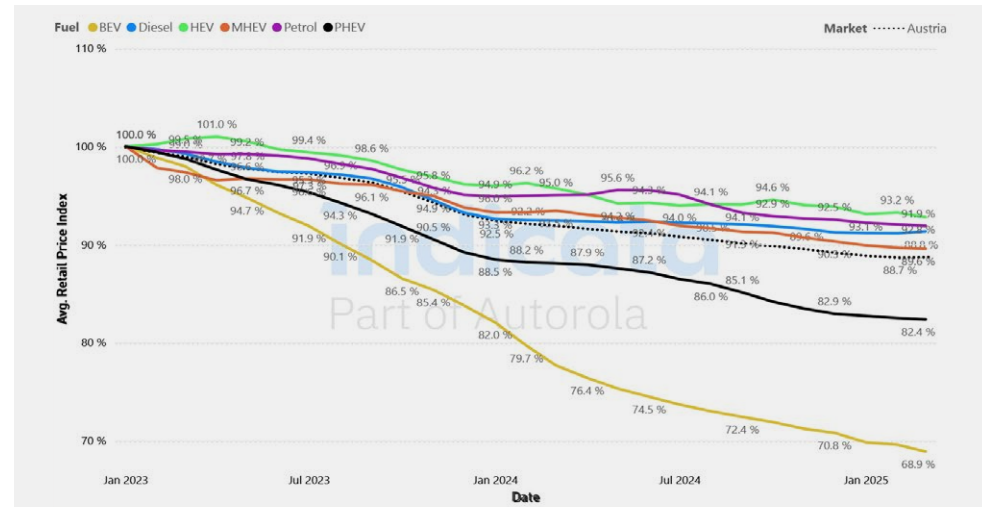
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NE, PT, SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



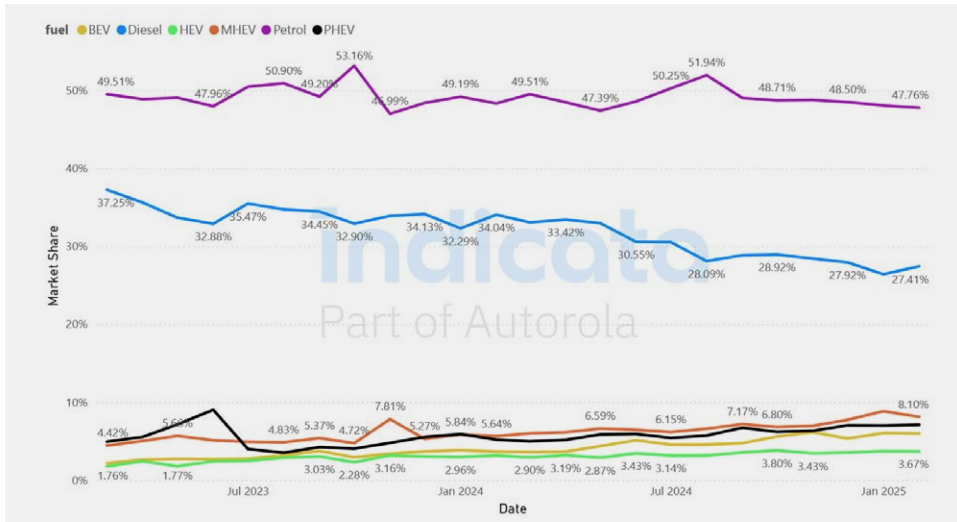
Observera att Indicata för närvarande håller på att förbättra Marketwatch Retail Price Index. Som ett resultat kan det förekomma variationer jämfört med versionerna som var tillgängliga under tidigare månader. Vi uppskattar din förståelse när vi strävar efter att leverera en bättre upplevelse.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria

Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria

MDS by Fuel Type - Austria

Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria


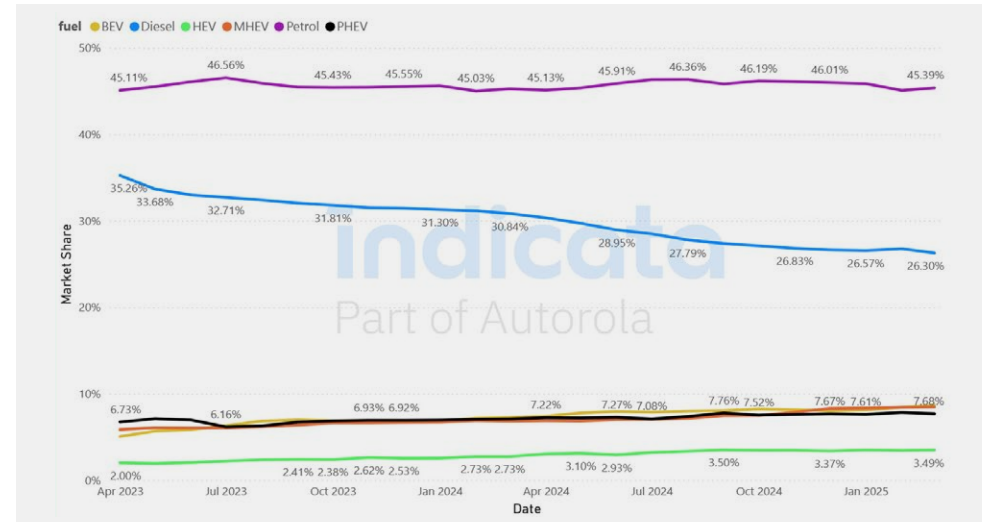
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Hyundai	Kona	18.5
Škoda	Octavia	61.1
Mercedes-Benz	C-Class	32.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i20	21x	17.3
Hyundai	Kona	20x	18.5
Hyundai	i10	17x	21.1

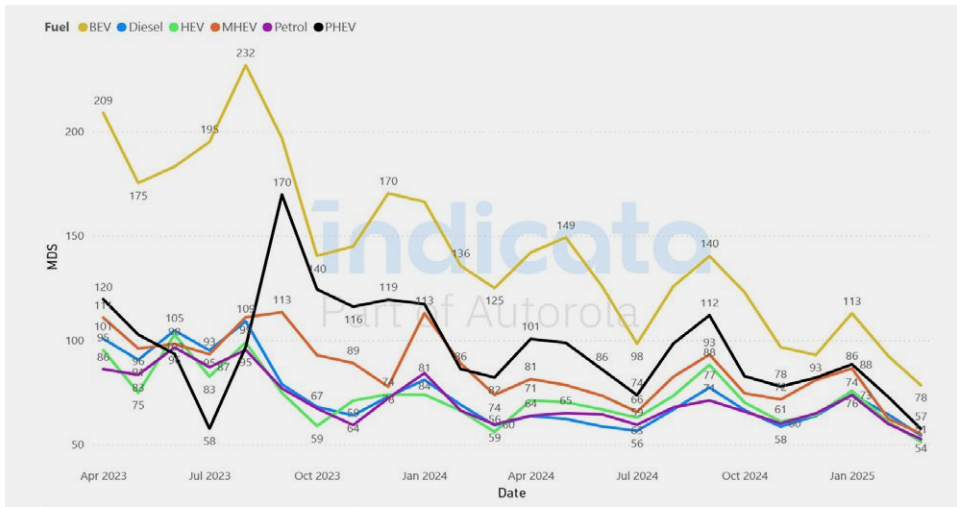
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



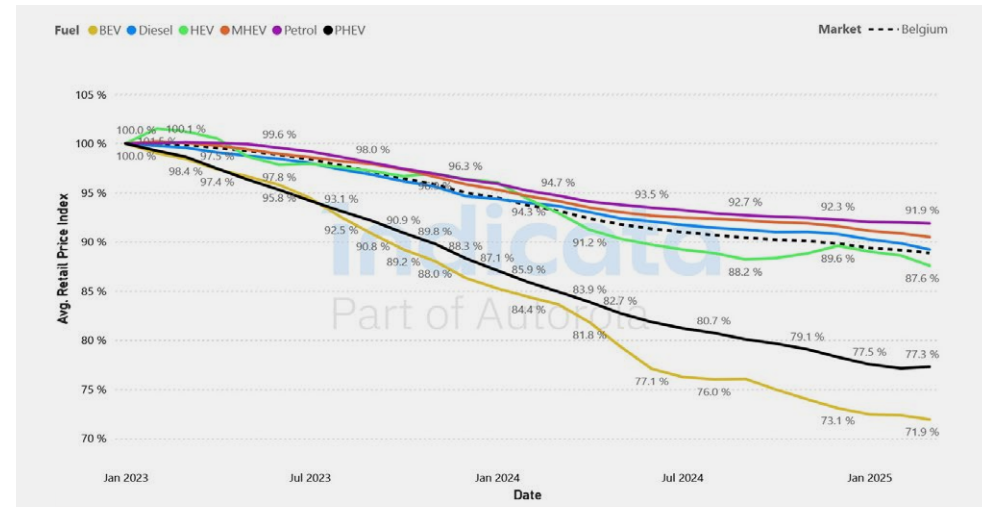
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



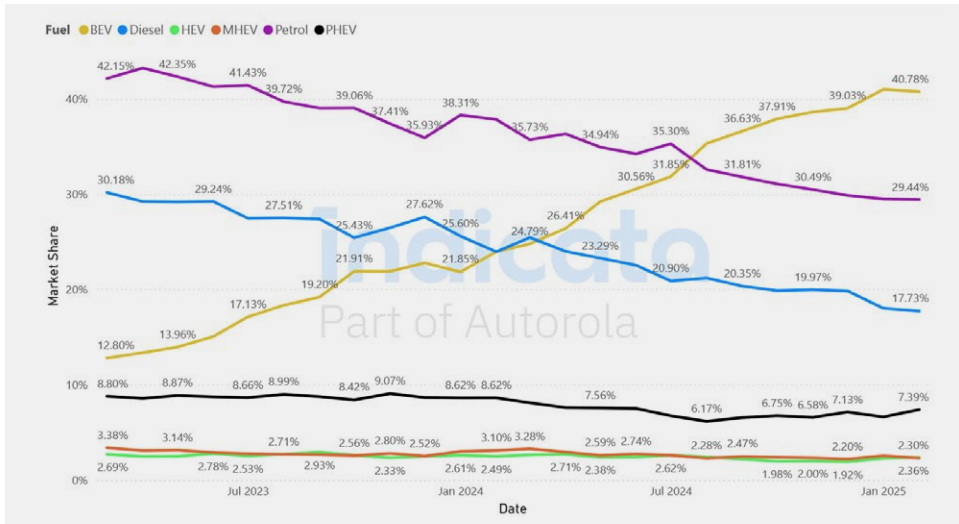
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



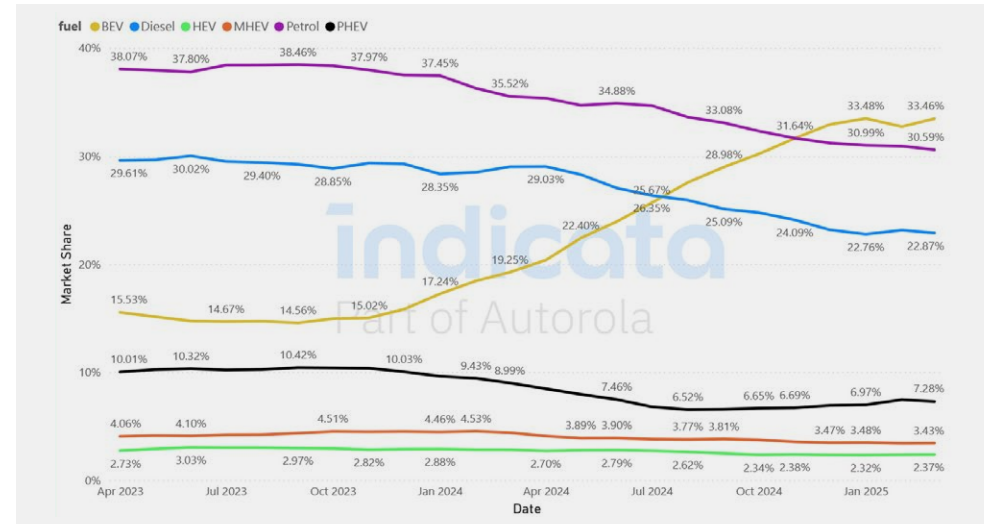
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.8
Volkswagen	Golf	55.4
BMW	3 Series	61.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	29.2
Land Rover	Range Rover Evoque	12x	30.5
Land Rover	Range Rover	12x	30.7

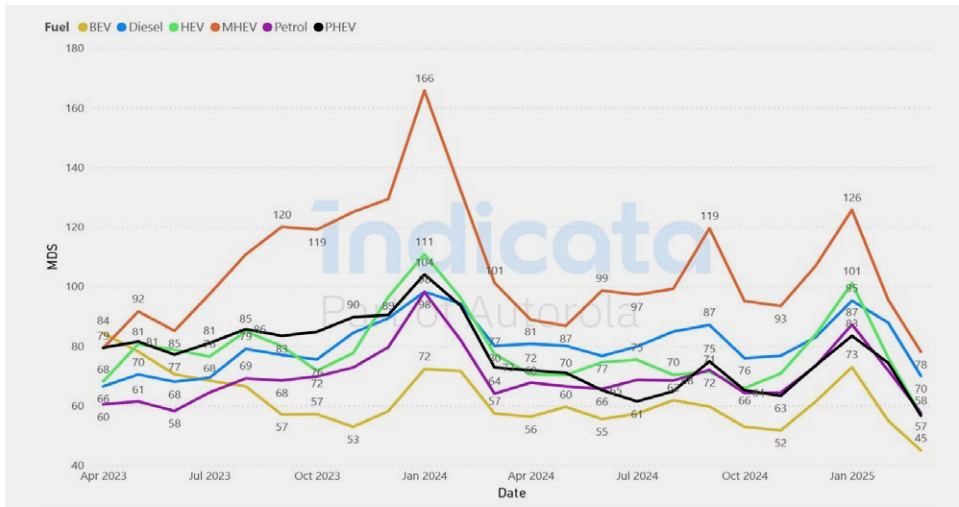
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



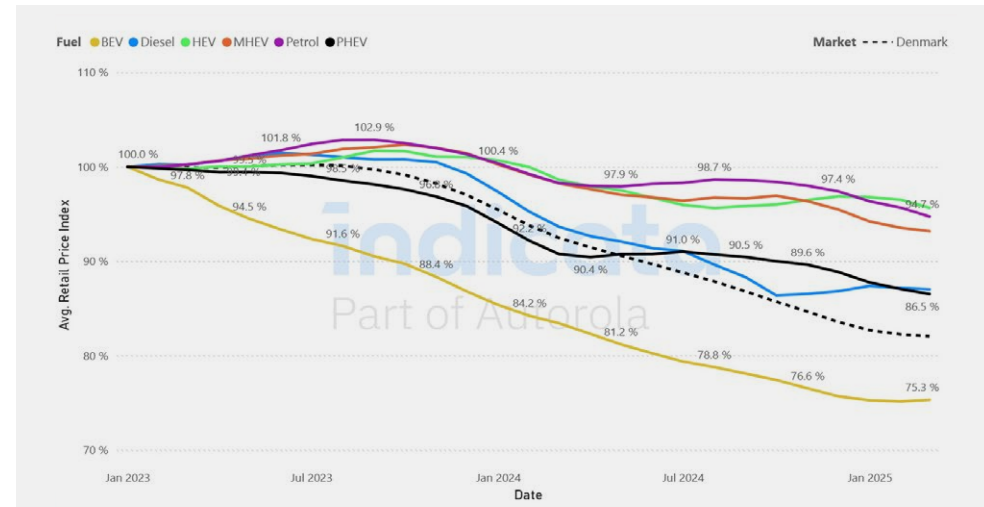
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



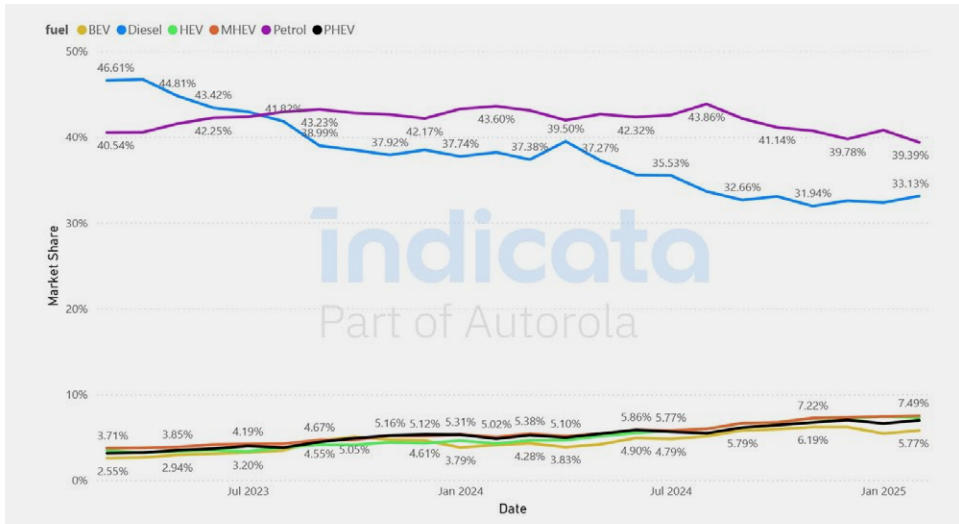
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



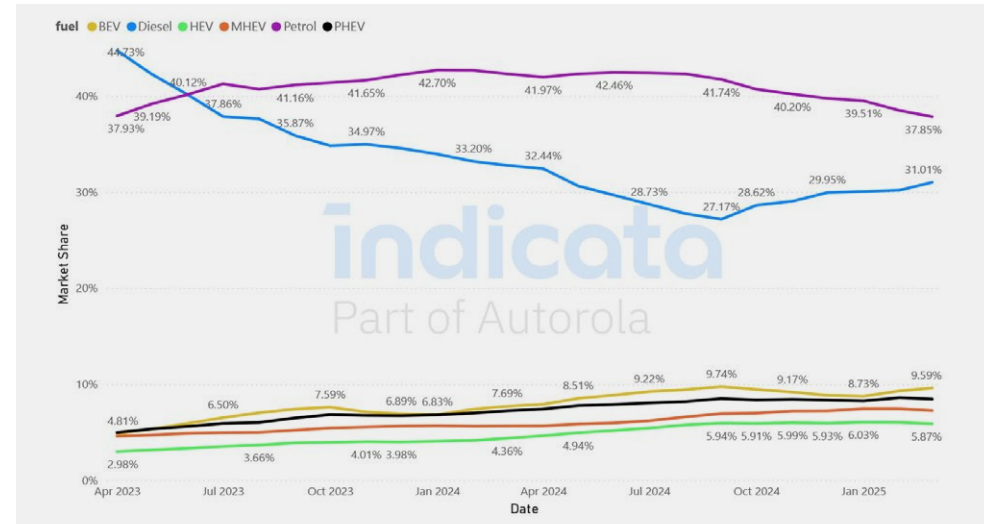
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	31.3
Škoda	Enyaq	30.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	4	23x	15.9
Volvo	EX30	20x	18.2
Renault	Mégane	14x	26.7

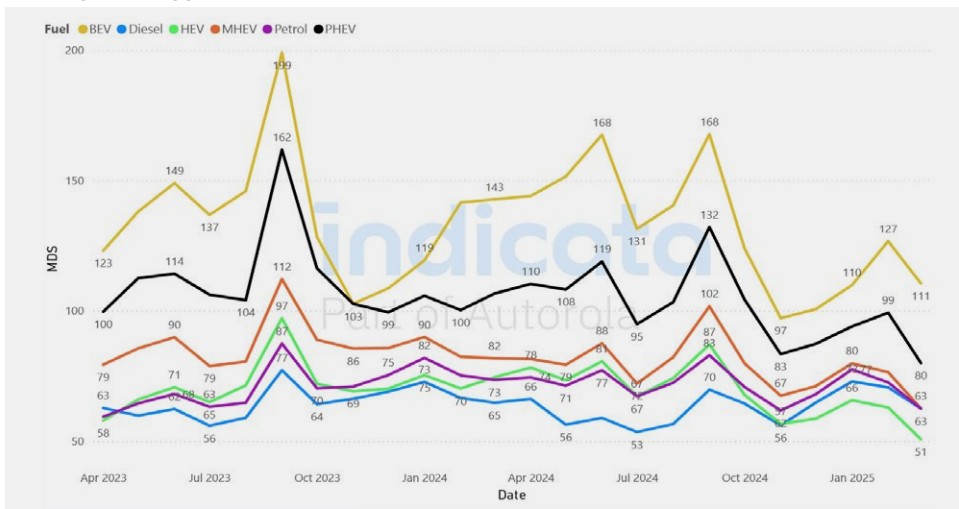
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



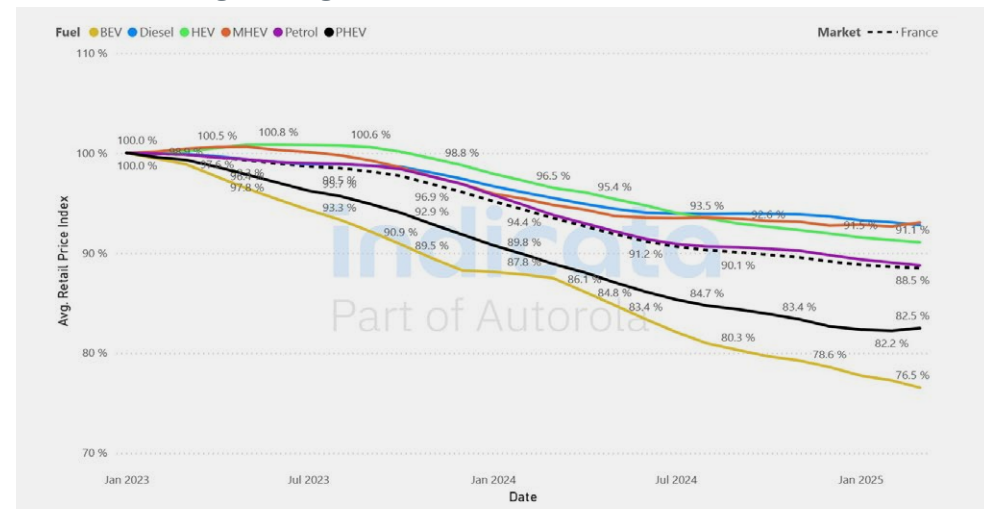
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



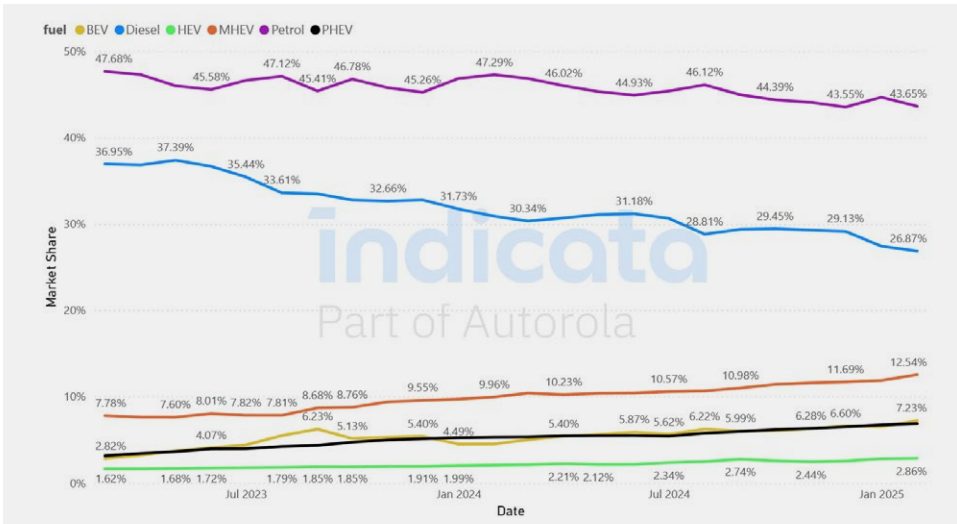
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



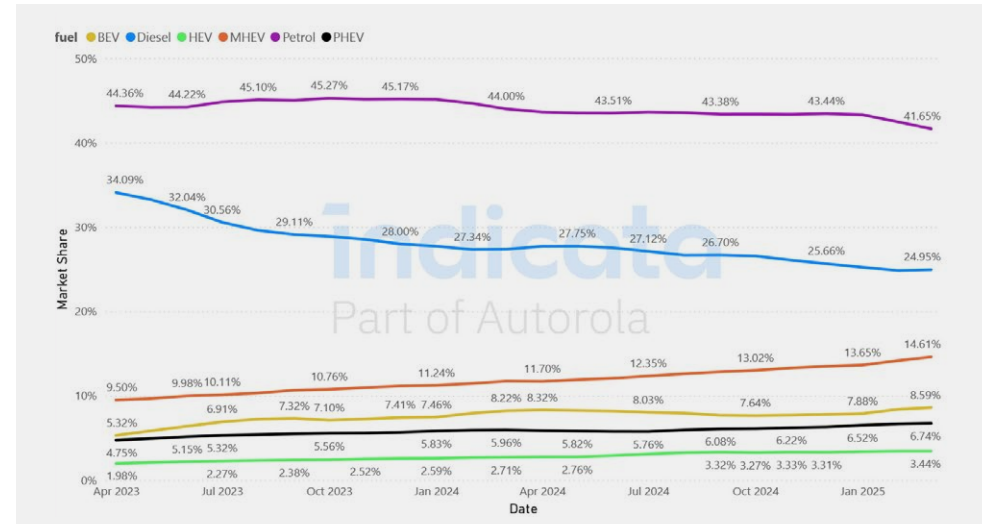
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	73.0
Renault	Clio	42.6
Peugeot	2008	71.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	30.9
Toyota	Yaris	11x	31.7
Hyundai	i20	11x	32.9

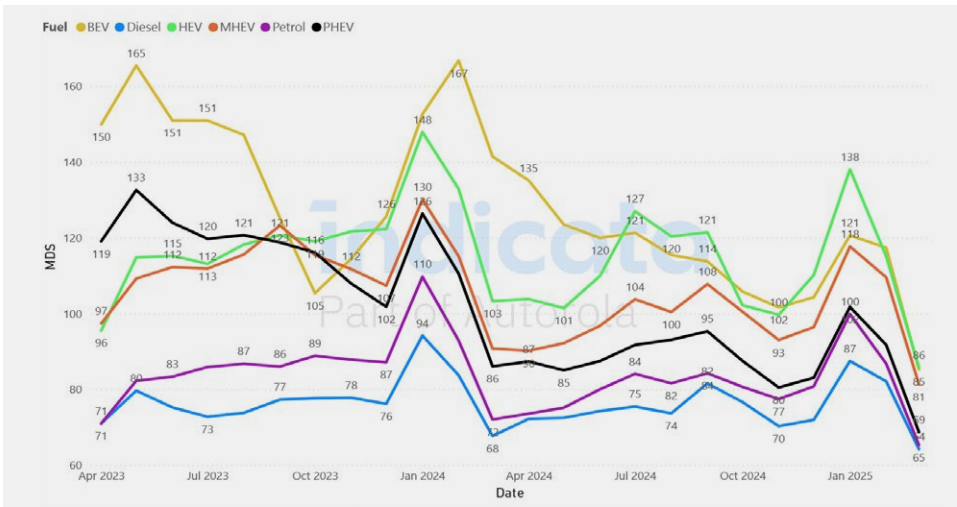
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



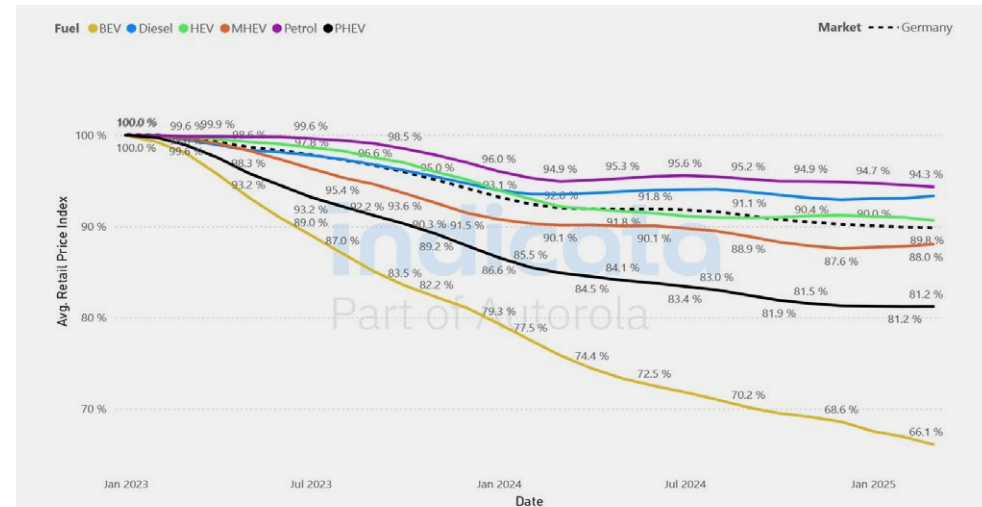
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



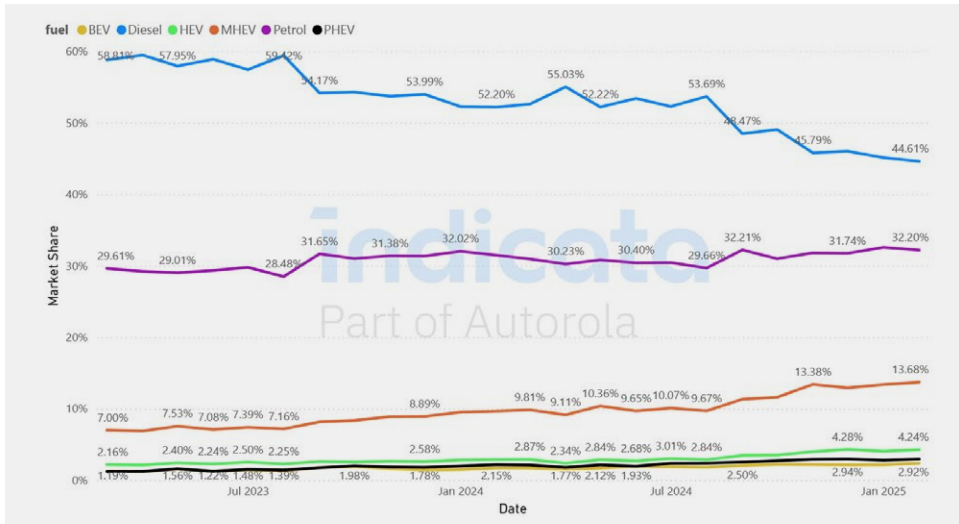
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



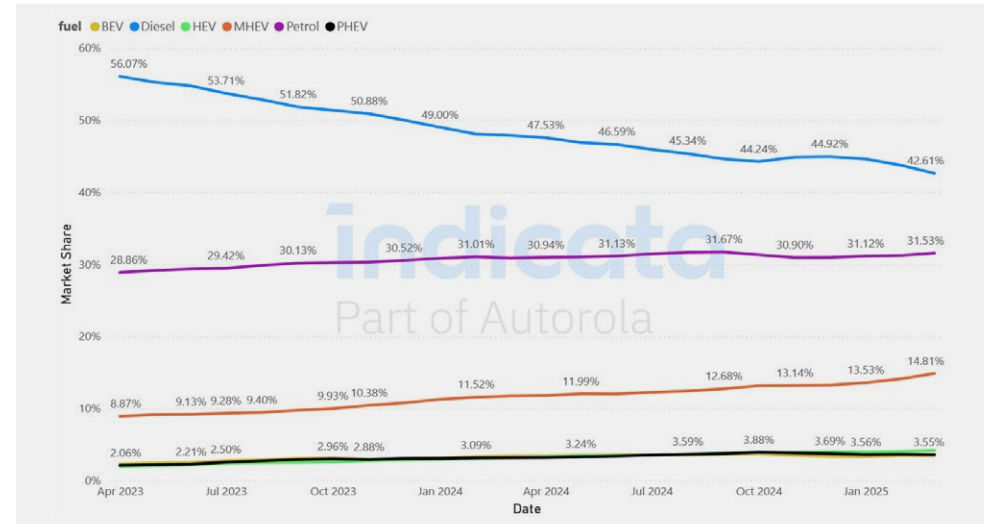
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	T-ROC	73.5
Opel	Corsa	62.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	19x	18.7
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	12x	29.7

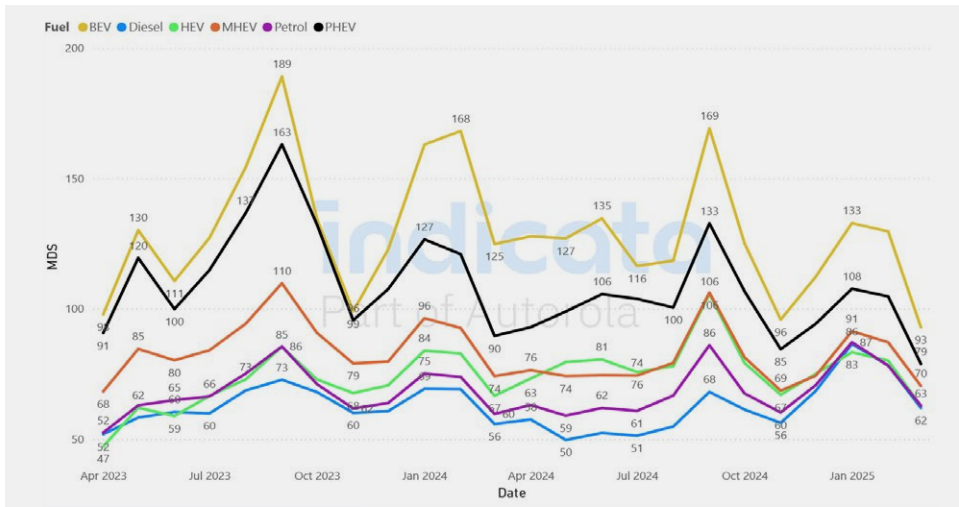
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



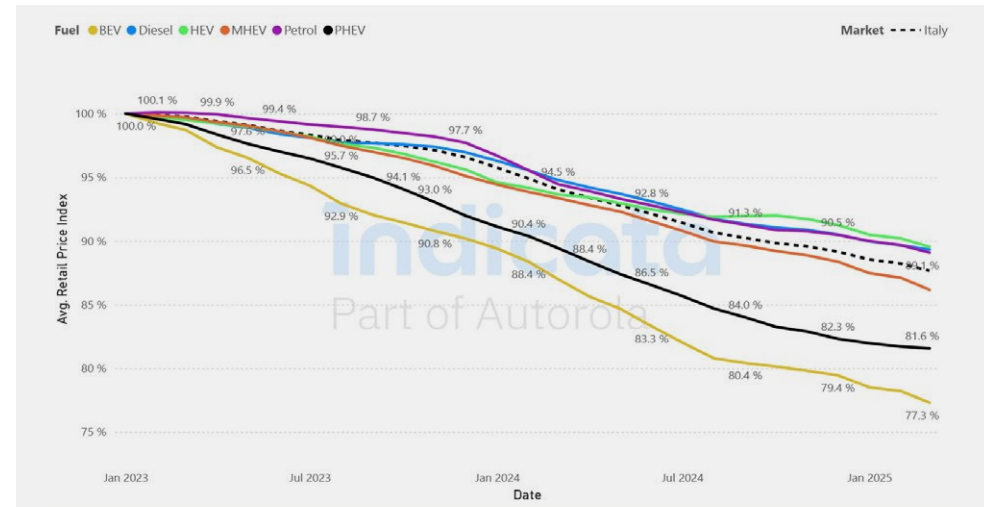
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



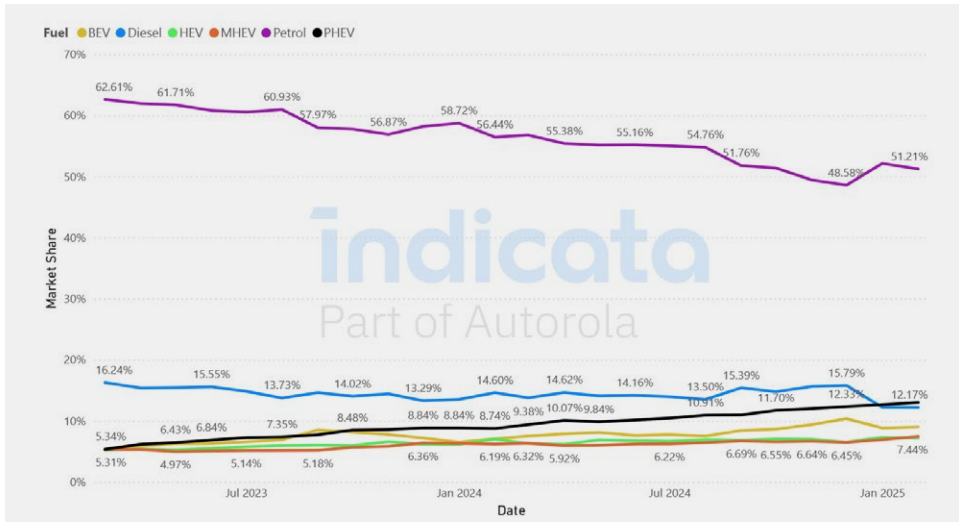
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



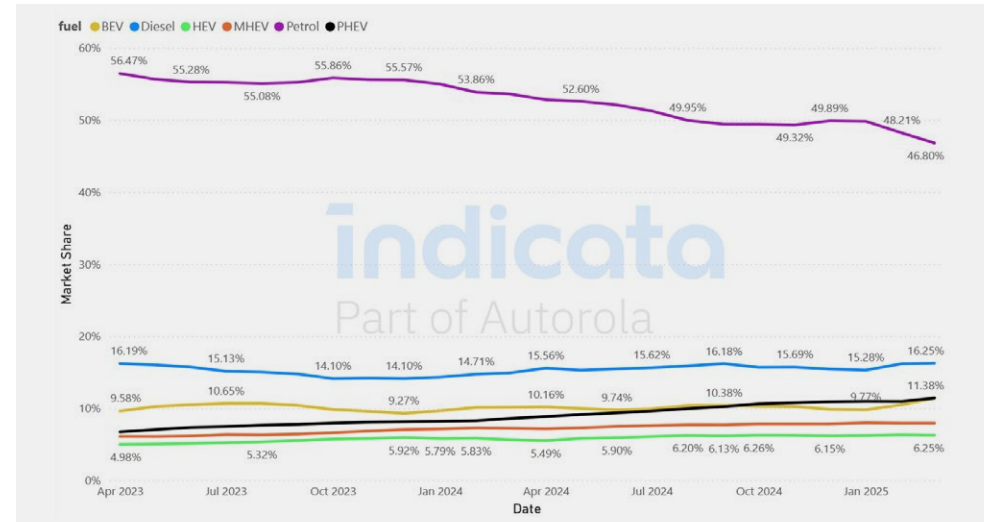
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	51.1
Fiat	500	60.8
Volkswagen	T-ROC	62.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	34.3
MG	ZS	10x	36.1
Dacia	Sandero	10x	37.1

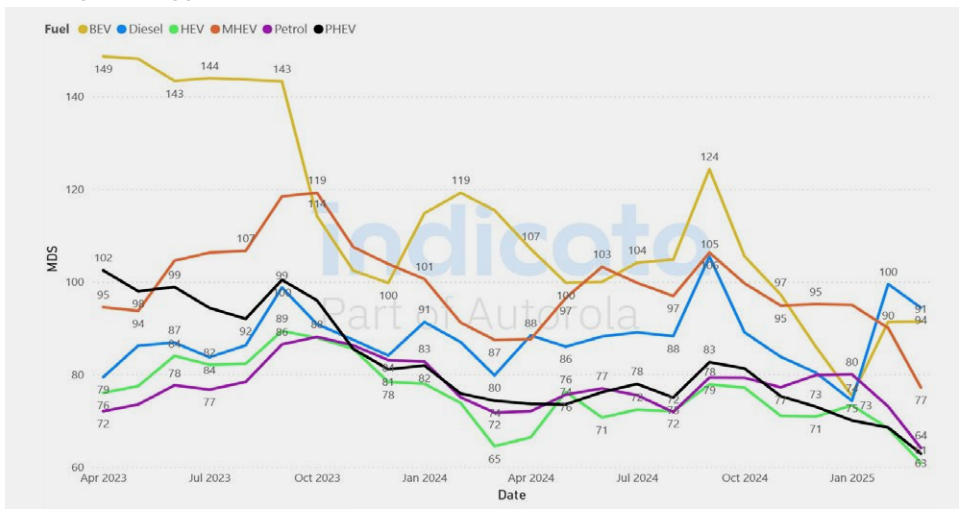
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



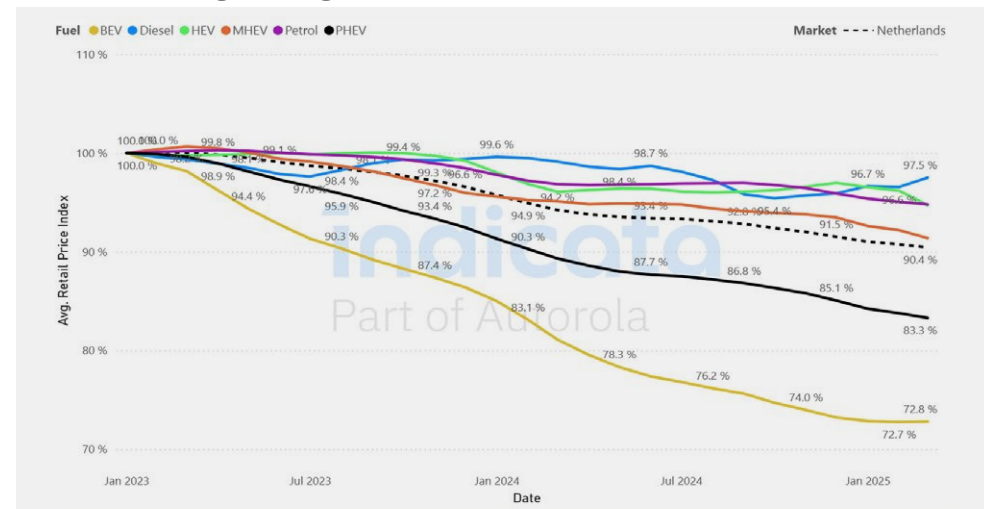
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



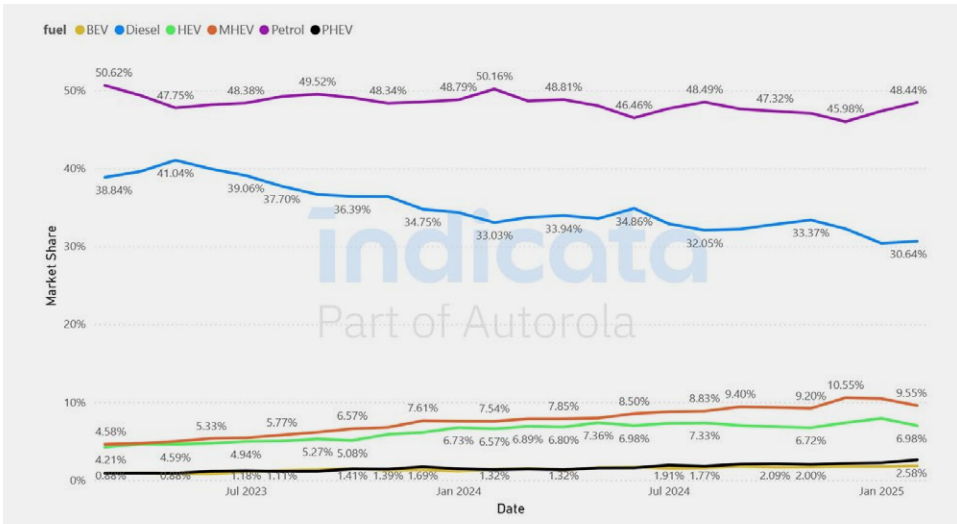
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



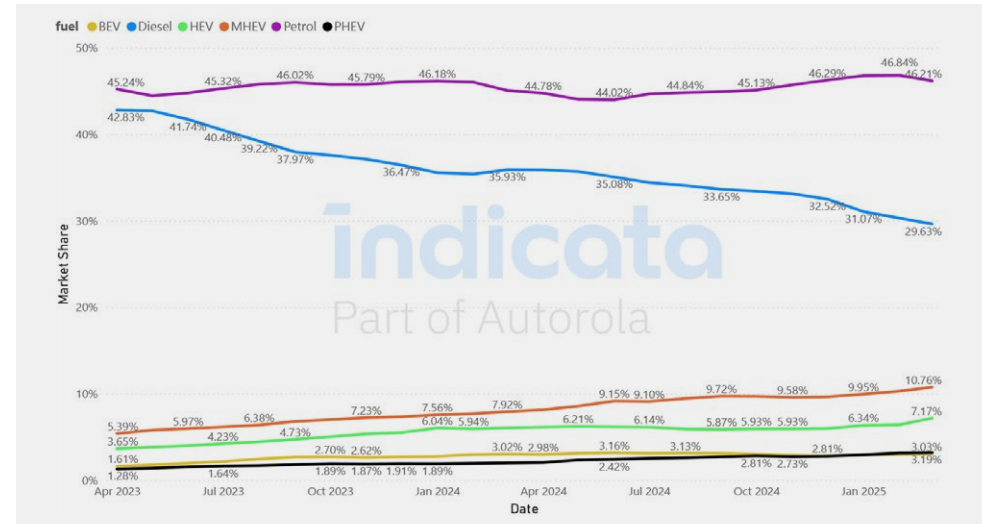
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	26.1
Volkswagen	Golf	63.4
Volvo	XC40	47.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Lynk & Co	01	14x	26.1
Cupra	Terramar	11x	32.0
Seat	Tarracor	9x	41.7

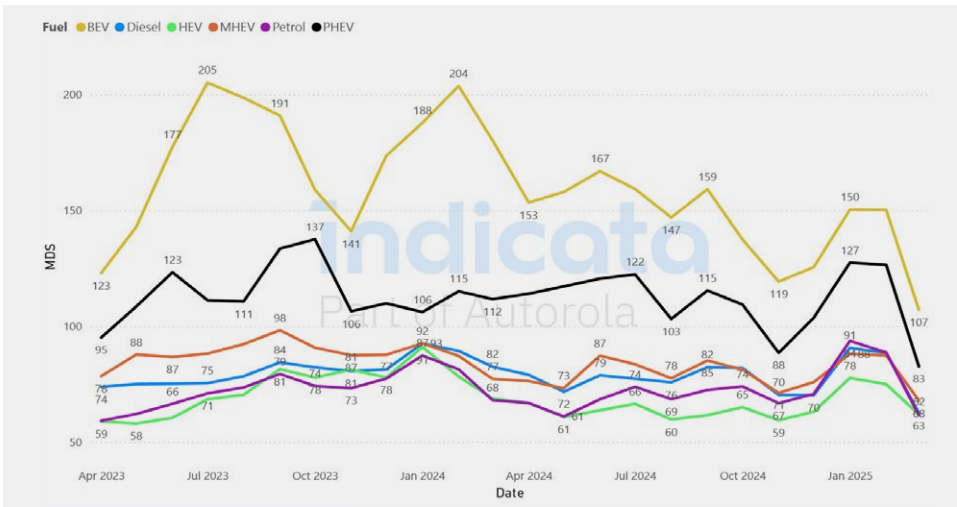
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



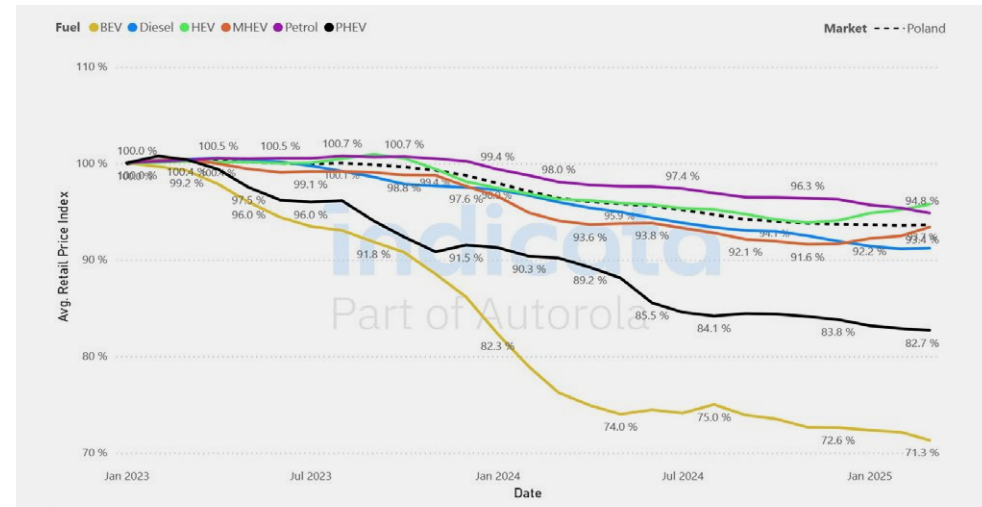
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



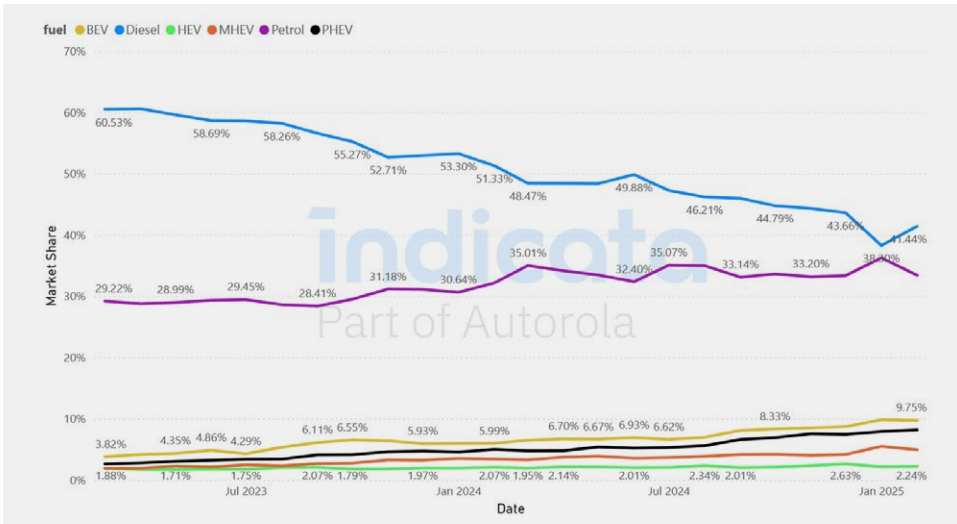
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



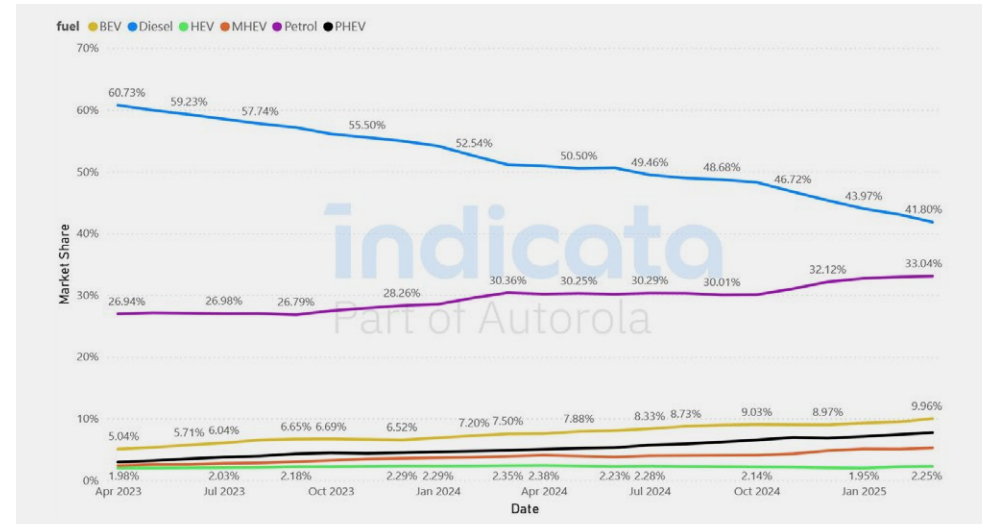
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	50.0
Toyota	CH-R	51.9
Toyota	Yaris	53.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	11x	32.3
Seat	Arona	11x	32.4
Seat	Ateca	11x	33.1

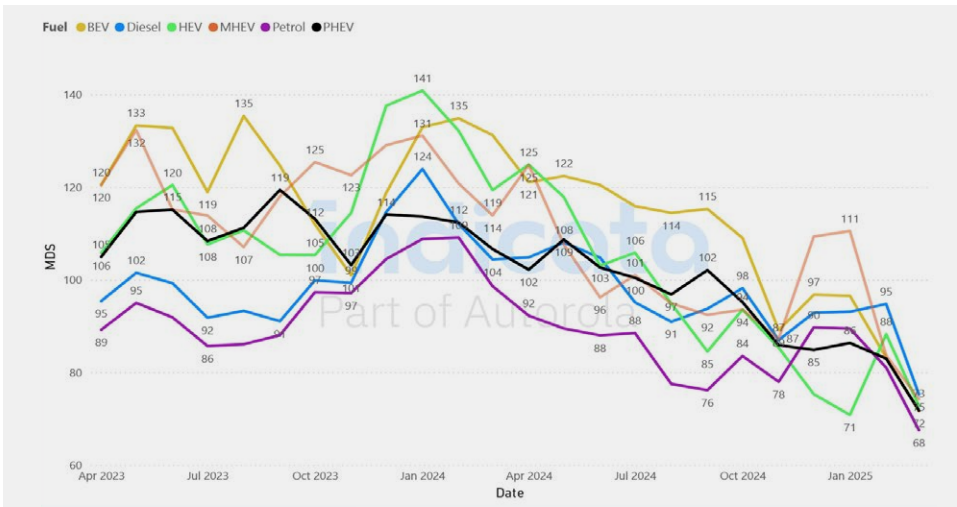
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



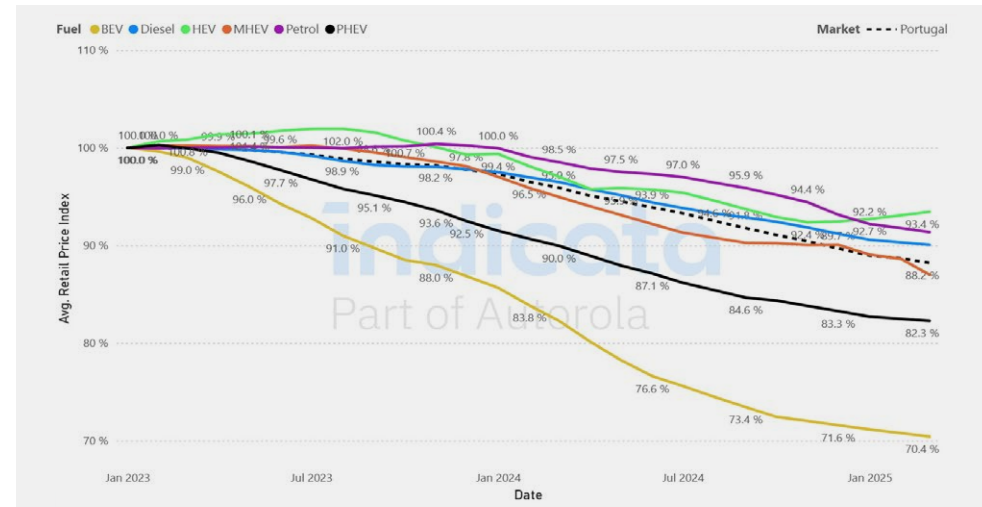
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



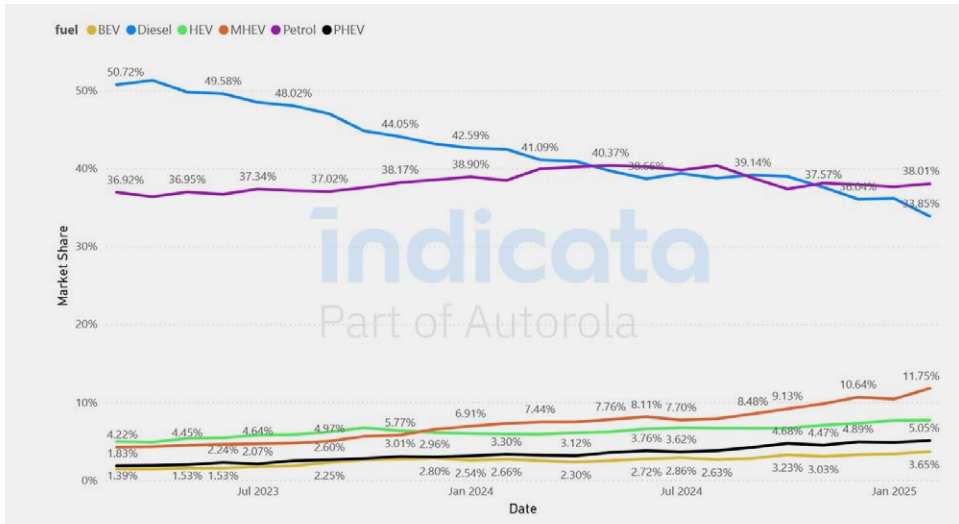
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



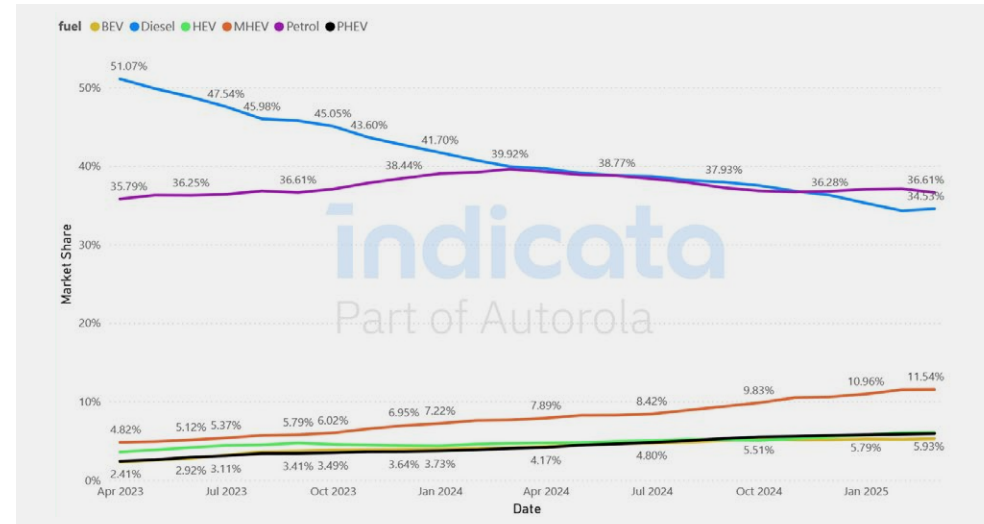
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	63.6
Peugeot	2008	66.1
Peugeot	208	59.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Formentor	10x	37.5
Dacia	Sandero	9x	38.5
Mitsubishi	Space Star	9x	39.8

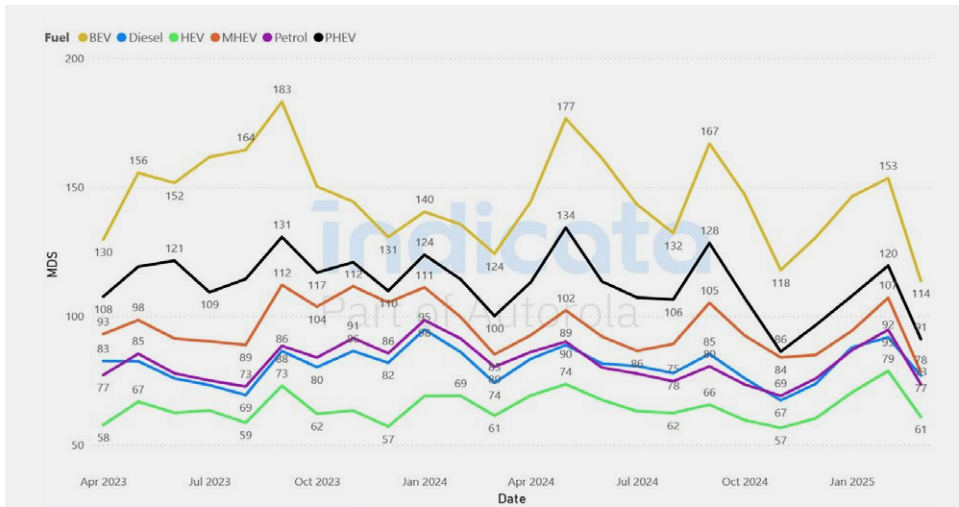
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



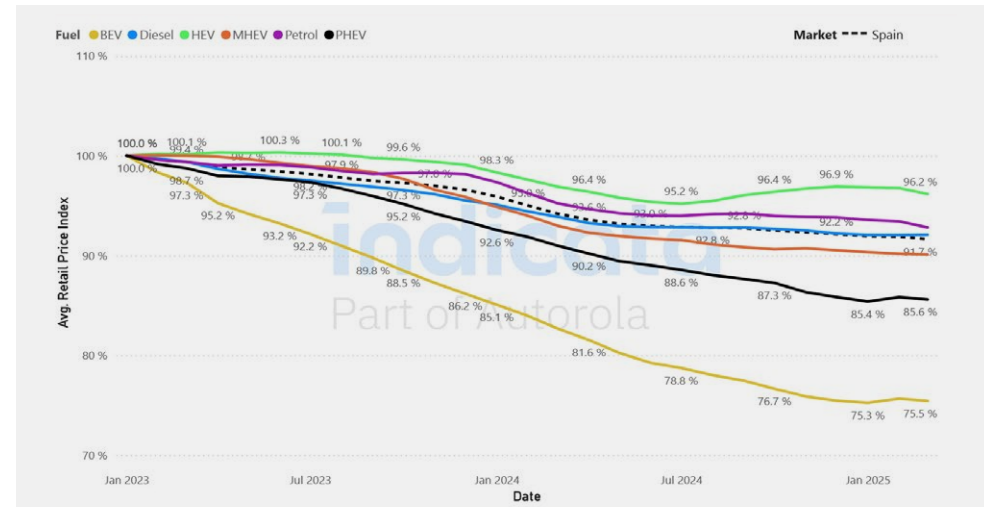
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



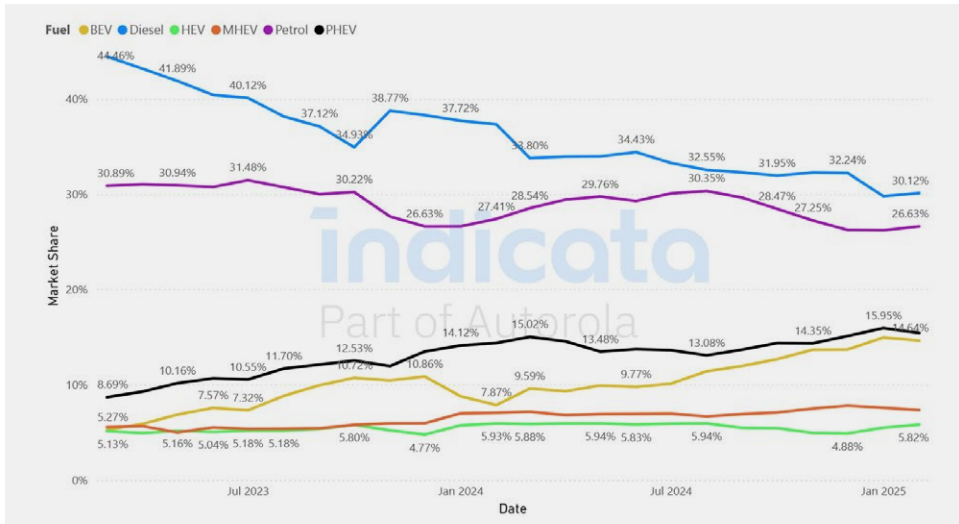
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



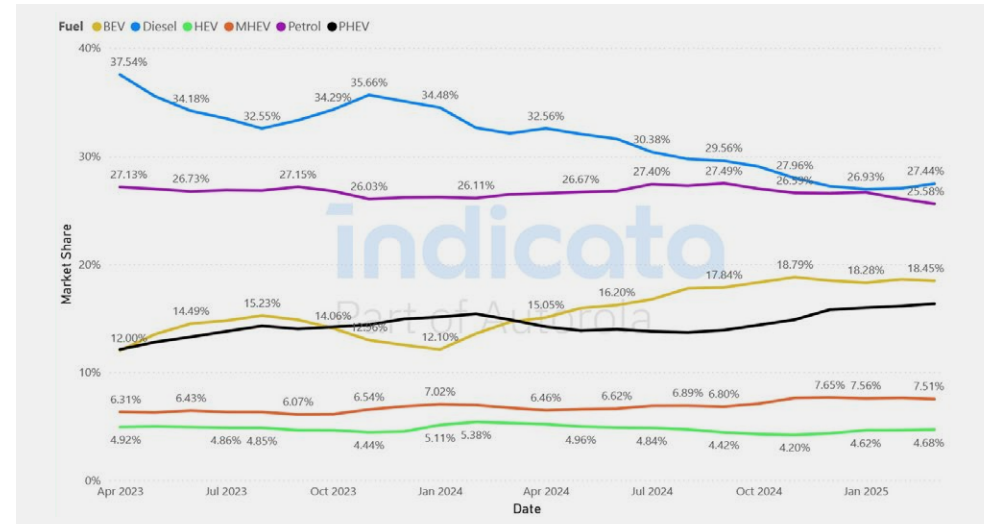
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	69.5
Toyota	CH-R	44.0
Renault	Clio	71.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	11x	33.8
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	RAV 4	9x	41.5

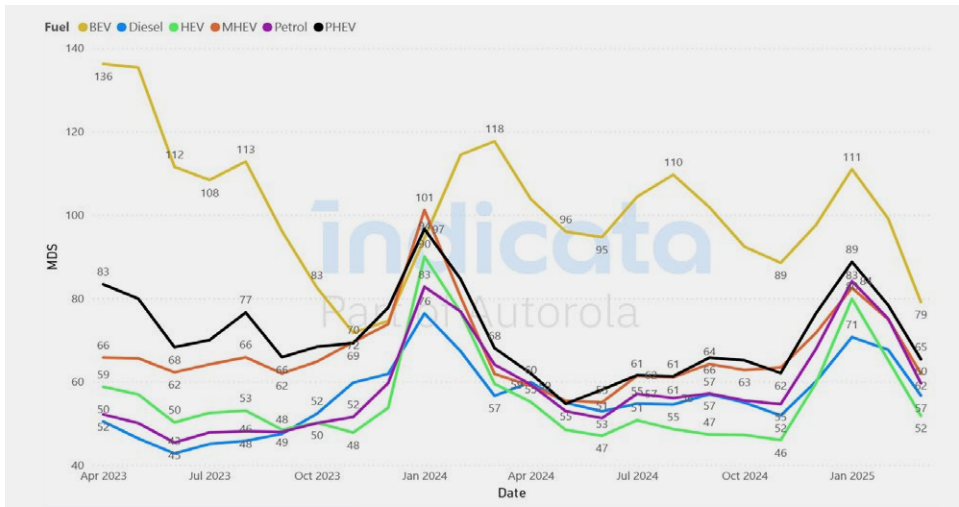
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



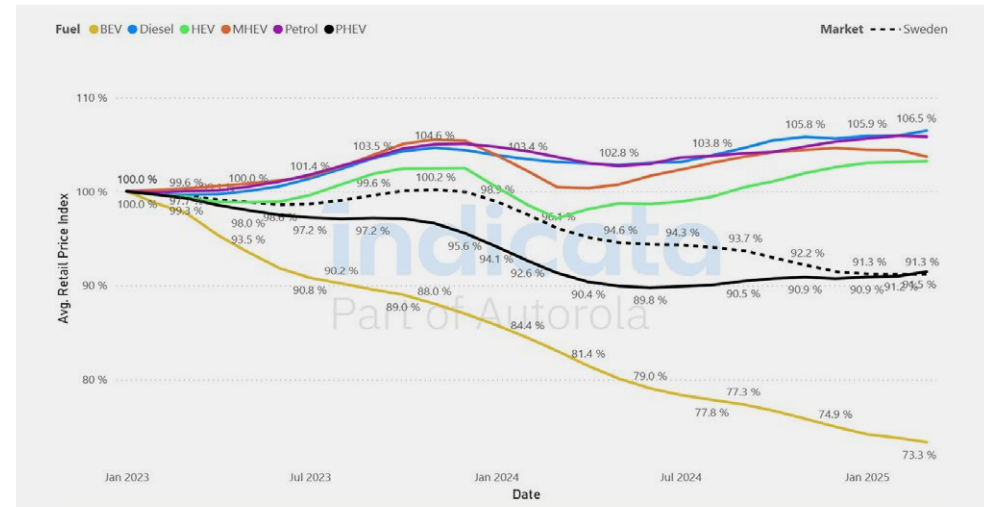
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



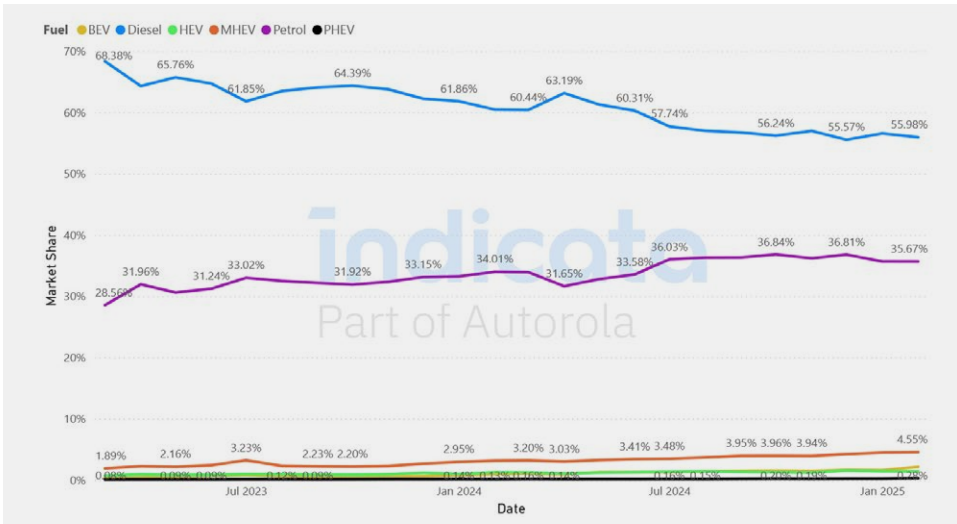
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



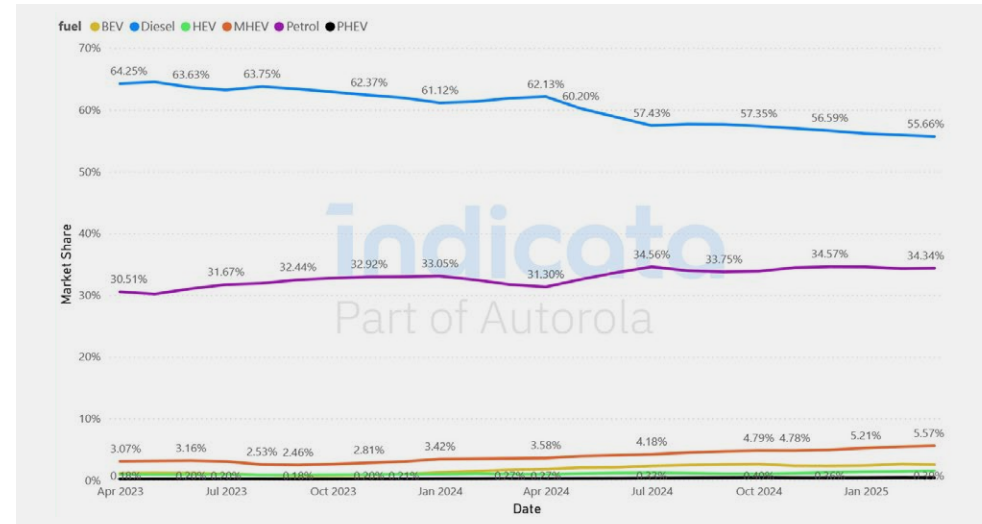
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	45.8
Volvo	XC40	39.4
Volvo	V60	44.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	17x	21.3
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	28.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.9

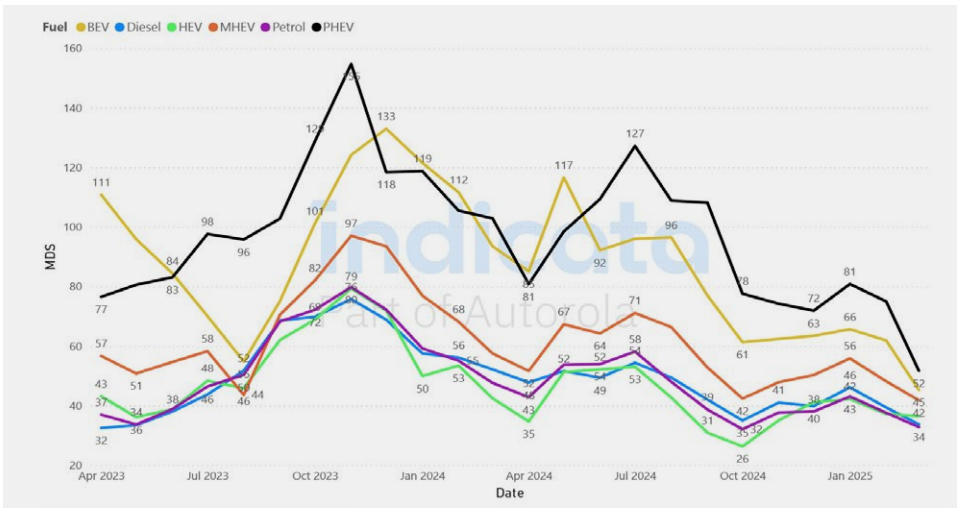
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



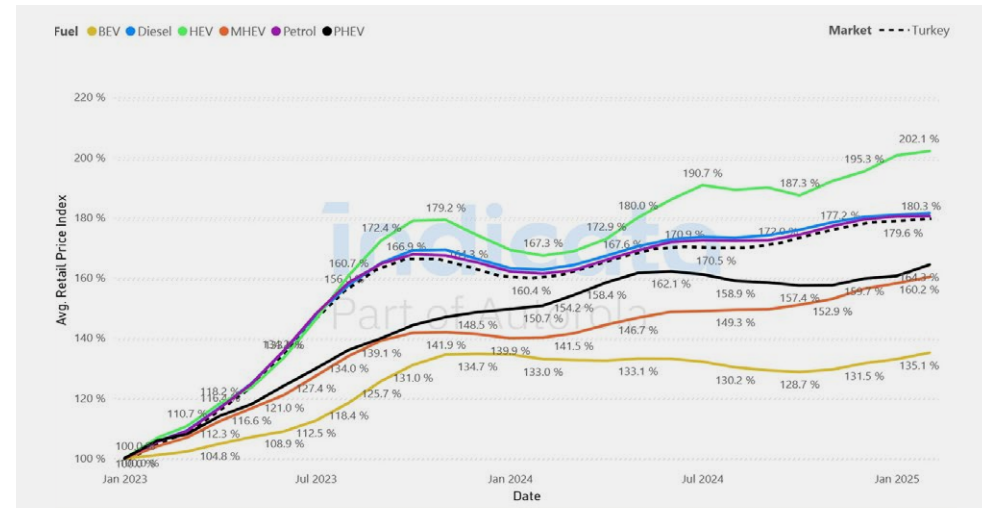
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



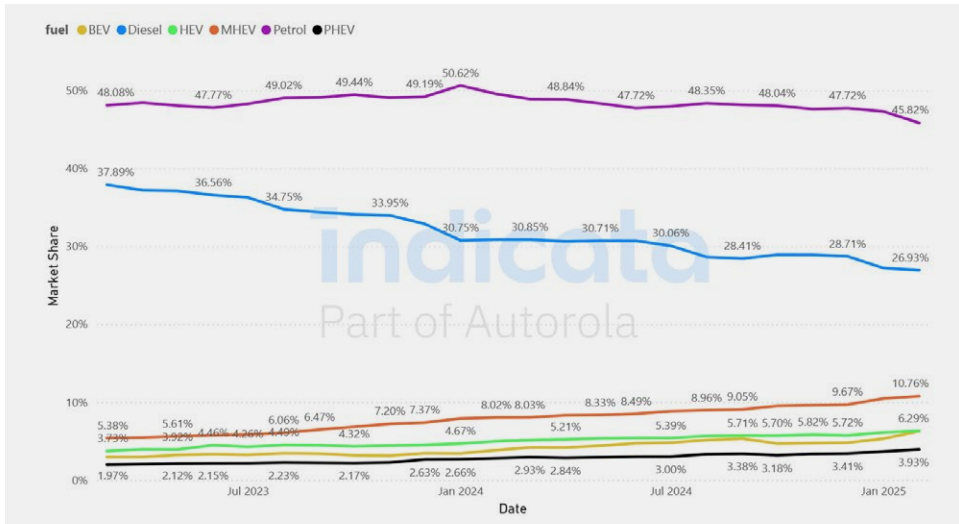
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



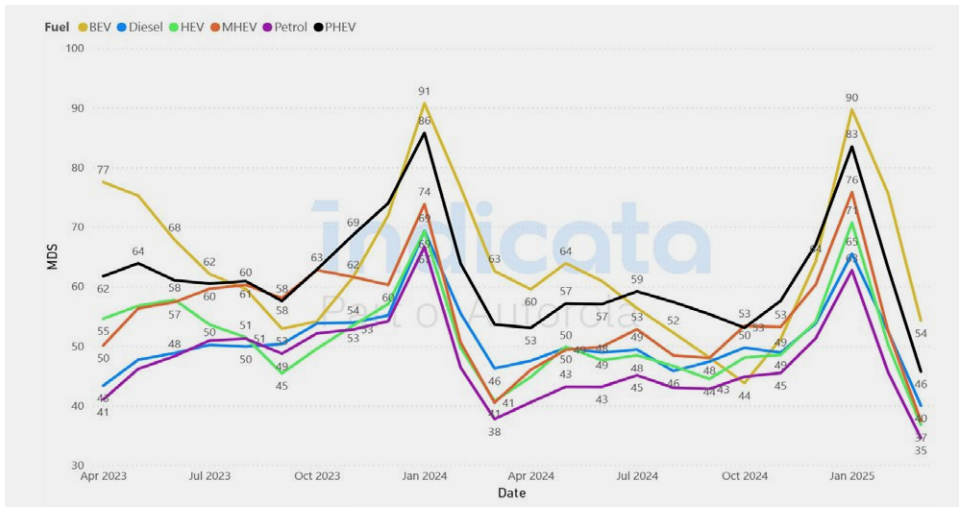
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.9
Renault	Clio	30.9
Renault	Mégane	34.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Omoda5	22x	16.5
Volvo	S60	21x	17.2
Seat	Ibiza	21x	17.3

Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom

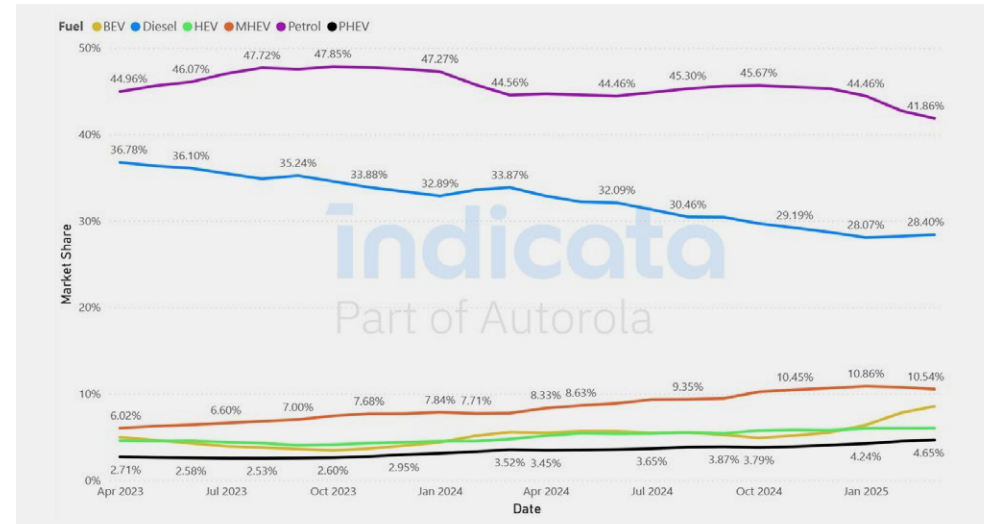


MDS by Fuel Type - United Kingdom

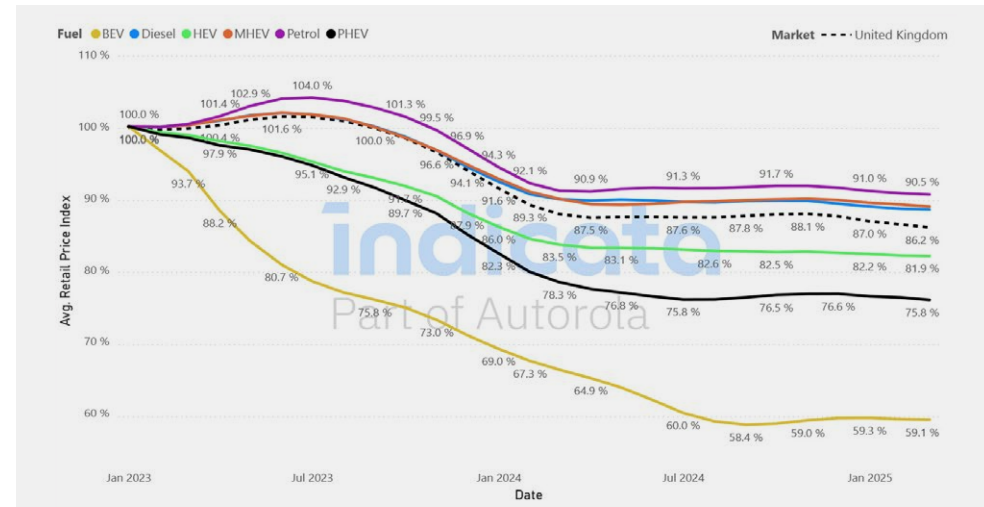


Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	30.7
Ford	Puma	27.1
Vauxhall	Corsa	29.0

Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLA-Class	16x	22.6
Ford	EcoSport	15x	24.6
Mercedes-Benz	A-Class	14x	25.8

Om du är intresserad av att kontakta Indicata, se nedan en lista över landskontakter eller registrera dig via [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypl@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Den 24 mars publicerade Indicata sin första vitbok *“COVID-19 I vilken utsträckning kommer marknaden för begagnade bilar att påverkas (och hur kan man överleva)?”*

I detta dokument undersöktes följande:

Tidiga marknadstrender

Virusets initiala påverkan och de åtgärder för social distansering som genomförts.

Marknadsscenarioer

En rad olika effekter baserade på utvecklingen av infektionsfrekvensen och historiska marknadsdata.

Begränsning

Riskbedömning per sektor i kombination med potentiella korrigerande åtgärder.

Indicata Market Watch är en regelbunden PDF som publiceras omkring den 20:e i månaden och som innehåller trender för lagerhållning, försäljning och marknadsdagens utbud uppdelat per bränsletyp.

Vi är fast beslutna att uppdatera marknaden med aktuella data och tillhandahålla information om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi är glada att kunna presentera vår senaste **“Indicata Market Watch”** iteration som täcker 13 europeiska länder. Vi tillhandahåller en omfattande analys av begagnatmarknaden med kommentarer för varje land för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober

Samtidigt publiceras Lite-versioner av rapporten för årets övriga åtta månader, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för varje land.

Hur tar vi fram våra data?

Indicata analyserar dagligen 9 miljoner annonser för begagnade fordon i hela Europa, och vårt system genomgår omfattande datarensningprocesser för att säkerställa dataintegritet.

Försäljningen i denna rapport (avinstalleringsdata) baseras på annonser från erkända bilåterförsäljare för faktiska begagnade fordon. Den innehåller därför inte data som rör privata annonser (P2P).

När en annons tas bort från internet klassificeras det som en “försäljning”.



Indicata
Market Watch™

Insiktsrapport om begagnade bilar



För fler insikter
om B2B-
marknadstrender,
vänligen besök
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola