



Mai 2025 | Ausgabe 63

Die Elektrifizierung des Gebrauchtwagenmarktes gleichet einem Marathon



Marktanteil gebrauchter PKW unter 2 Jahren liegt bei etwa einem Drittel aller verkauften Fahrzeuge und zeigt leichte Wachstumstendenzen.

In Dänemark, Frankreich, Schweden und Portugal verlieren Gebrauchte bei unter 2-jährigen an Verkaufsanteilen.

Der Angebotsbestand sehr junger Gebrauchter liegt konstant bei über 40 %.

Zuwächse im Verkauf entstehen hauptsächlich durch Benzin- und Mildhybride.

BEV und PHEV erreichen im mittleren Alterssegment konstante Stückzahlen.

Anteilig werden weniger sehr junge gebrauchte LCV verkauft.

Die Marktgängigkeit gebrauchter PKW bis zu 4 Jahren, über alle Treibstoffarten, ist nahezu stabil.

Vollhybride mussten den ersten Platz bei MDS-Werten nur im jüngsten Alterssegment an Benzin- abtreten.

Einziger deutlicher Ausreißer für HEV auf Länderebene ist Deutschland, trotz jüngster Verbesserungen.

BEVs bilden auch weiterhin in den meisten Ländern das Schlusslicht hinsichtlich Marktgängigkeit.

Die Türkei hingegen sticht positiv heraus, überwiegend aufgrund der durch hohe Inflation bedingten, allgemein guten Umschlagszahl.

Vollelektrische leichte Nutzfahrzeuge unter 4 Jahren bleiben mit durchschnittlich 155 MDS weiter ein Problemfall.

Dieseltransporter konnten ihre Marktgängigkeit im mittleren Alterssegment von 3-4 Jahren seit Jahresbeginn um fast 14 Punkte verbessern.

Durchschnittliche Preisindizes der meisten Treibstoffarten sind kaum verändert.

Batterieelektrische Fahrzeuge verlieren 2,8 Indexpunkte seit Januar, zeigen aber eine Abschwächung des Trends.

In kleineren Märkten mit starker Elektrifizierung wie Dänemark, Belgien und den Niederlanden sind bei PHEVs sogar positive Preistrends über mehrere Monate zu verzeichnen.

In allen anderen Ländern stagnieren die Preise der Benzin- im Durchschnitt der vergangenen Monate oder verbessern sich - trotz großer Stückzahlen.

Wir verpflichten uns, Sie mit aktuellen Daten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt zu versorgen, damit Sie stets über dieses sich schnell verändernde Umfeld informiert sind.

Unsere umfassende Gebrauchtwagenmarktanalyse und Länderkommentare für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal werden wir weiterhin im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlichen.

In den übrigen acht Monaten des Jahres werden in der Zwischenzeit Lite-Versionen des Berichts erscheinen, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Freude mit unserem Bericht.

Land	Letzter Gebrauchtwagenpreis in Prozent Punktbewegung gegenüber Januar 2023
Türkei	83.5pp
Polen	-6.1pp
Spanien	-8.4pp
Schweden	-10.1pp
Portugal	-12.5pp
Niederlande	-10.7pp
Italien	-12.6pp
Belgien	-10.4pp
Frankreich	-12.2pp
Österreich	-11.7pp
Deutschland	-10.4pp
Vereinigtes Königreich	-15.4pp
Dänemark	-19.2pp
Durchschnitt	-4.4pp
EU Regio	-11.7pp

Wachsende Neuwagenproduktion erzeugt mehr Zulauf bei jungen Gebrauchten

Der Trend zu jüngeren gebrauchten PKW unter 2 Jahren setzte sich im April in Europa weiter fort. Über mehrere Monate hinweg hat sich ein Vertriebsanteil von etwa einem Drittel aller verkauften Gebrauchten etabliert und zeigt leichte Aufwärtstendenzen. Die einzelnen Märkte verhalten sich dabei aber durchaus unterschiedlich. Dänemark, Frankreich, Schweden und Portugal beispielsweise, verlieren bei den unter 2-jährigen seit Ende letzten Jahres zugunsten der über 5-jährigen, während in Deutschland die Kurve der ganz jungen Gebrauchten steil nach oben zeigt.

Der Angebotsbestand dieser Altersgruppe liegt ebenfalls im Europa-Schnitt konstant bei über 40 %, was ein Zeichen dafür ist, dass stetig weiter Nachschub aus den wieder angewachsenen entsprechenden Neuzulassungskanälen fließt und für ein Überangebot

sorgt. Produktion ist längst wieder verfügbar, und so werden insbesondere in die Vermieter und Handelszulassungen Neufahrzeuge eingesteuert und nach kurzer Haltedauer in den nationalen Gebrauchtwagenmarkt oder den Export entlassen.

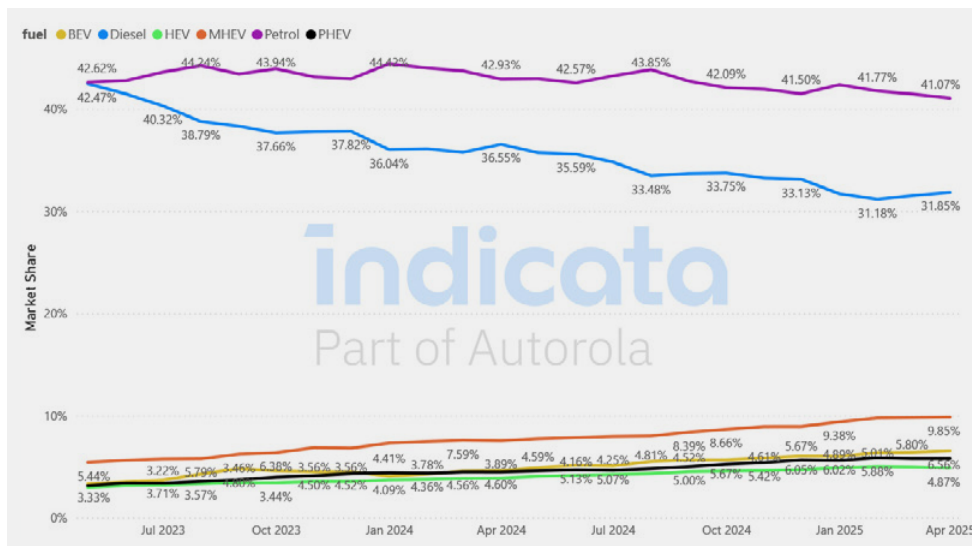
Hauptsächlich entstehen die Steigerungen aus Benzinern und Mildhybriden, während bei den BEV und PHEV vor allem das mittlere Alterssegment von 3 bis 4 Jahren stabil läuft und über das gesamte letzte Jahr hinweg für Zuwächse gesorgt hat. Der Monat April hat allerdings erste Anzeichen einer Kehrtwende offenbart und wieder neuen Schub auch in die Verkäufe jüngerer Elektrofahrzeuge angedeutet. Bei den leichten Nutzfahrzeugen sinkt hingegen der Anteil von den sehr jungen Gebrauchten, während die Altersgruppe über 5 Jahre vom Tiefstwert von 45 % zum Ende letzten

Jahres, auf zuletzt 48 % wieder anwuchs.

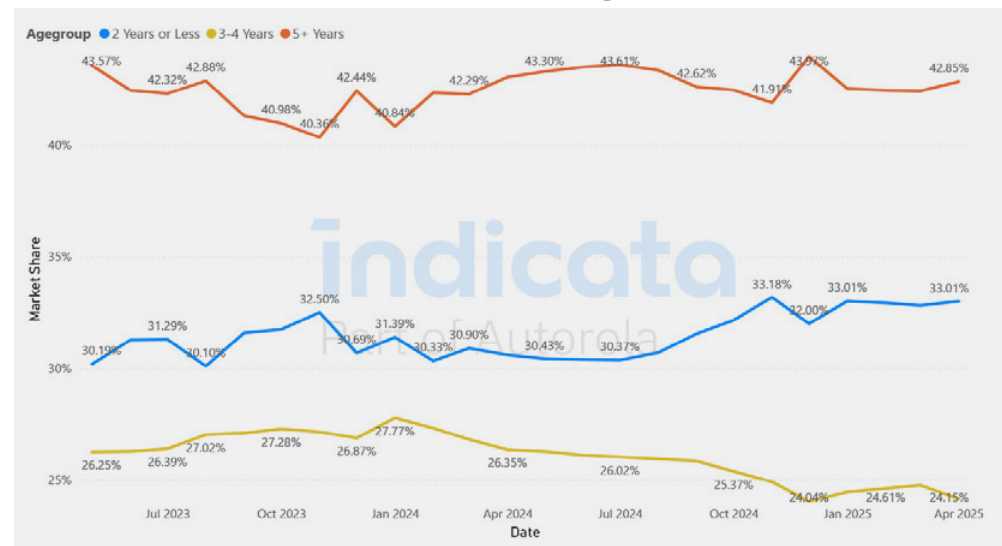
Die jüngste Altersgruppe hingegen liegt aktuell nur noch bei ca. 27 % Verkaufsanteil, und 3- 4-jährige Transporter bei knapp unter 25 %. Und anders als bei den PKW ist das Bild hier europaweit weitgehend einheitlich – überall entweder stabil oder abnehmend.

Es generieren sich allerdings über zwei Drittel der geringen Volumina an vollelektrischen LCV aus der Gruppe der unter 2-jährigen, weil hier mittlerweile angebotsseitig der Bestandsanteil auf 11 % angewachsen ist. Von den Verkäufen machen sie dabei nicht einmal 7 % aus - und über alle Alter hinweg weniger als 3% - und sorgen aufgrund des Missverhältnisses für starken Vertriebs- und Preisdruck.

Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Altersgruppe – Europäischer Markt



Vollhybride behaupten ihre Position

Nach dem saisonal üblichen Abverkauf und Entlastung der angewachsenen Gebrauchtwagenbestände im ersten Quartal, performen seitdem gebrauchte PKW bis zu 4 Jahren über alle Treibstoffarten nahezu stabil im zweiten Quartal. Das bedeutet, das Angebot-/Nachfrageverhältnis hat sich kaum verändert. Lediglich Vollhybride verschlechtern sich, liegen aber immer noch gleichauf mit Benzinern und teilen sich damit den ersten Platz der Marktgängigkeit.

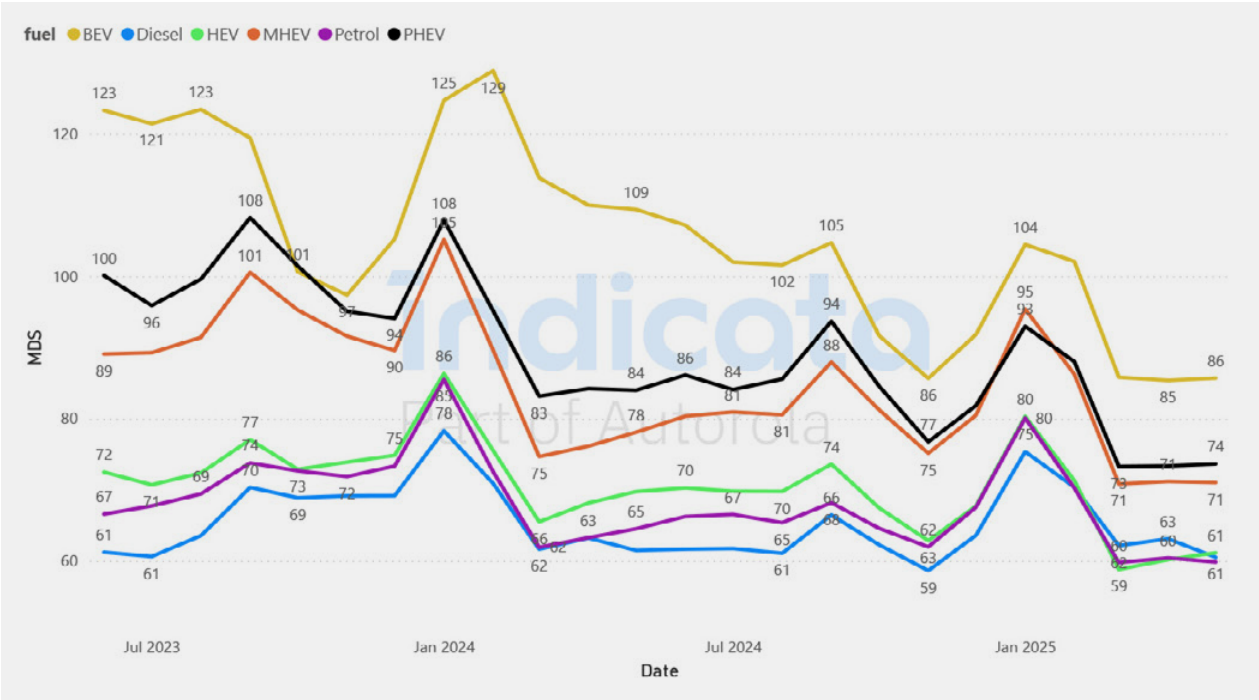
Im Segment der über 5-jährigen verbessern sich allerdings durch vermehrte Verkäufe die Werte - auch im zweiten Quartal - weiter. Abgesehen von der jüngsten Altersgruppe bleiben durch die stabile Entwicklung auch die Rangfolgen gleich. Vollhybride mussten nur im jüngsten Segment den ersten Platz an die Benzinern abtreten, bleiben aber in den beiden anderen Gruppen die Nummer 1.

Einzigster deutlicher Ausreißer für HEV auf Länderebene bleibt trotz jüngster Verbesserungen, Deutschland. Das Verhältnis von Vertriebsanteil zu Bestandsanteil ist dabei nicht auffällig nachteilig. Vollhybride benötigen generell in Deutschland einfach länger, um einen Kunden zu finden.

BEVs bilden auch weiterhin in den meisten Ländern das Schlusslicht und erzielen oft Durchschnittswerte von über 100. Lediglich in Dänemark und UK reicht die Verkaufsgeschwindigkeit für sehr schnellen Abverkauf und mit gewissen Abstrichen gilt das auch für Portugal und Schweden.

Die Türkei sticht ebenfalls positiv heraus, überwiegend aber aufgrund der besonderen Inflationssituation, die für überschnellen Verkauf in allen Gebrauchtwagenkategorien sorgt. In der Regel gehen gute MDS-Werte bei BEV allerdings mit starkem Preisverfall einher, der die Nachfrage erheblich stimuliert. Vollelektrische leichte Nutzfahrzeuge unter 4 Jahren bleiben mit einem Durchschnittswert aller beobachteten Märkte von 155 weiter ein Problemfall - da machen selbst elektroaffine Märkte wie die Niederlande, Belgien oder Dänemark keine Ausnahme. Die den Markt dominierenden Dieseltransporter konnten dagegen ihre Marktgängigkeit, besonders im mittleren Alterssegment von 3-4 Jahren seit Jahresbeginn um fast 14 Punkte auf derzeit 65 verbessern.

Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart– Europäischer Markt



Meistverkaufte Automodelle bis zu einem Alter von 4 Jahren nach Volumen

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	67.5	Volkswagen Golf	67.8	Toyota Yaris	53.2	Volkswagen ID.3	61.9
Volkswagen T-ROC	61.0	Volkswagen T-ROC	61.0	Toyota Corolla	52.6	Tesla Model 3	35.6
Peugeot 208	73.0	Peugeot 208	67.6	Toyota C-HR	58.9	Mini 3-door/5-door Hatch	53.1

Am schnellsten verkaufte Automodelle bis zu 4 Jahre alt nach angebotenen Markttagen (MDS)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Convertible	35.2	MG HS	33.6	Lynk & Co 01	40.9	Tesla Model 3	35.6
Tesla Model 3	35.6	Mini Convertible	35.1	Hyundai IONIQ	47.2	Mini Aceman	38.3
Mini Aceman	38.3	Mini 3-Door / 5-door Hatch	41.9	Toyota RAV 4	48.4	Polestar 2	39.0

In manchen Märkten und Marktsegmenten wachsen Preise

Auch im April haben sich die durchschnittlichen Preisindizes der meisten Treibstoffarten kaum verändert. Zwar ist eine Abwärtstendenz zu beobachten, aber der Verlust von nicht mehr als 0,5 Prozentpunkten seit Jahresbeginn zeugt, insgesamt von relativer Stabilität. Lediglich batterieelektrische Fahrzeuge verlieren preislich immer noch deutlich an Boden. Seit Januar seit büßten BEVs 2,8 Prozentpunkte ein, zeigen aber eine Abschwächung, heißt seit letztem Monat nur noch eine Verschlechterung von durchschnittlich 0,2 Punkten.

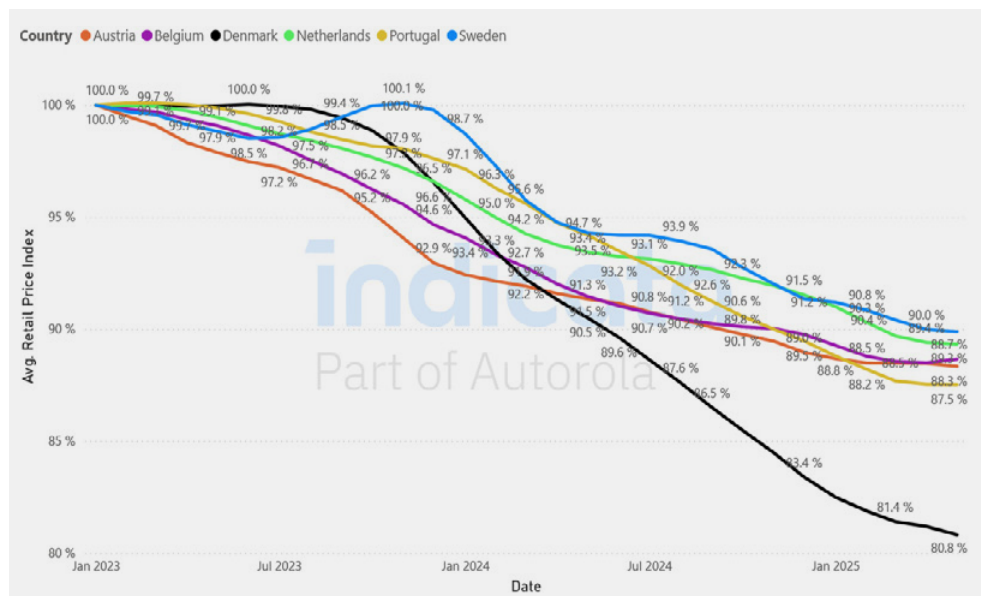
Insbesondere große Märkte wie Frankreich und Spanien haben mit nur leichten Preiseinbußen dazu beigetragen, und in Deutschland und Italien deutet sich sogar eine

Stabilisierung an, während UK nach einer längeren stabilen Phase einen leichten Abwärtstrend aufweist. Preise von Plug-In Hybriden haben landesspezifisch eine höchst unterschiedliche Entwicklung. In kleineren Märkten mit starker Elektrifizierung wie Dänemark, Belgien und den Niederlanden sind sogar Aufwärtstrends über mehrere Monate zu verzeichnen, während in Spanien PHEVs seit Jahresbeginn 2,4 Indexpunkte verloren und der letzte Monat mit weiteren -0,5 Punkten nahtlos dazu beiträgt. Ähnlich vielfältig verhalten sich die Anbieter von gebrauchten Benzinern in den unterschiedlichen Ländern. Natürlich mengenmäßig in einer völlig anderen Dimension als

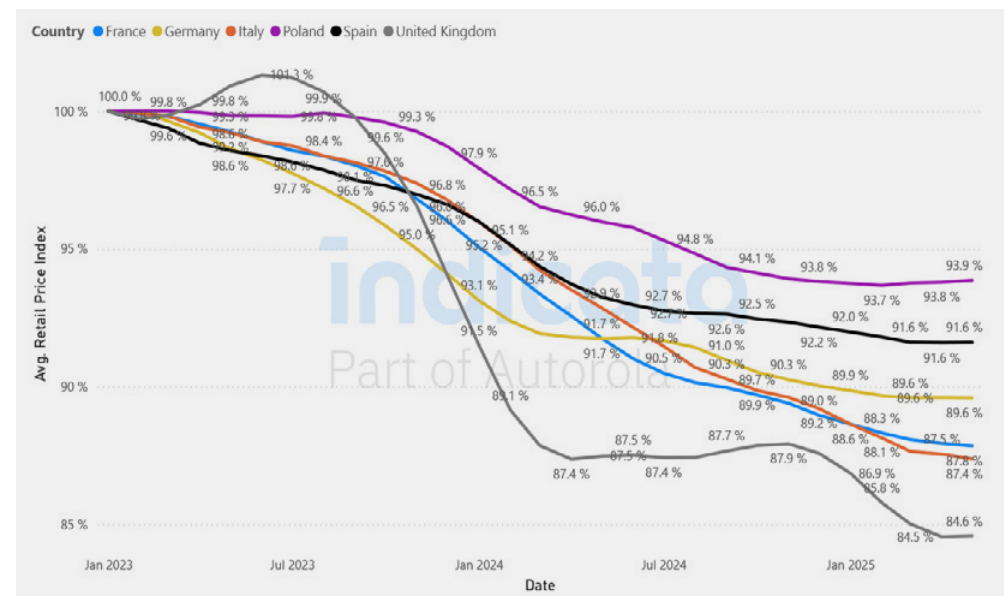
E-Fahrzeuge, schließlich treiben reine Benzinern mit über 38 % Marktanteil immer noch die meisten Gebrauchtfahrzeuge am europäischen Markt an.

Eine Tendenz zum stärkeren Wertverlust musste diese Treibstoffart derzeit nur in Deutschland, Portugal und Schweden hinnehmen. Schweden nimmt allerdings eine Sonderstellung ein, weil hier im Vergleich zu Januar 2023 bei Verbrennern sogar höhere relative Preisindizes gemessen wurden und somit mehr Spielraum nach unten verfügbar war. In allen anderen Ländern stagnieren die Preise der Benzinern im Durchschnitt der vergangenen Monate oder verbessern sich trotz großer Stückzahlen.

Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – AT, BE, DK, NE, PT, SE

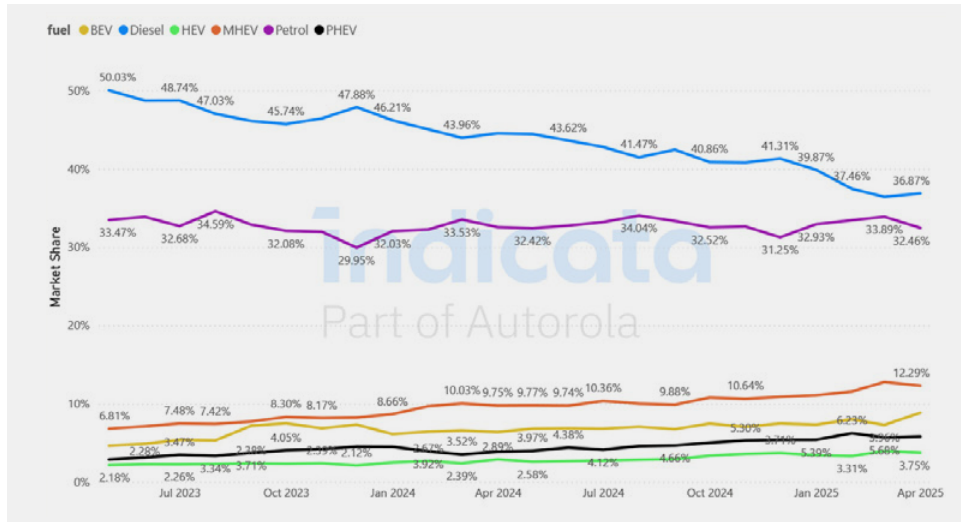


Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan – FR, DE, IT, PL, ES, GB

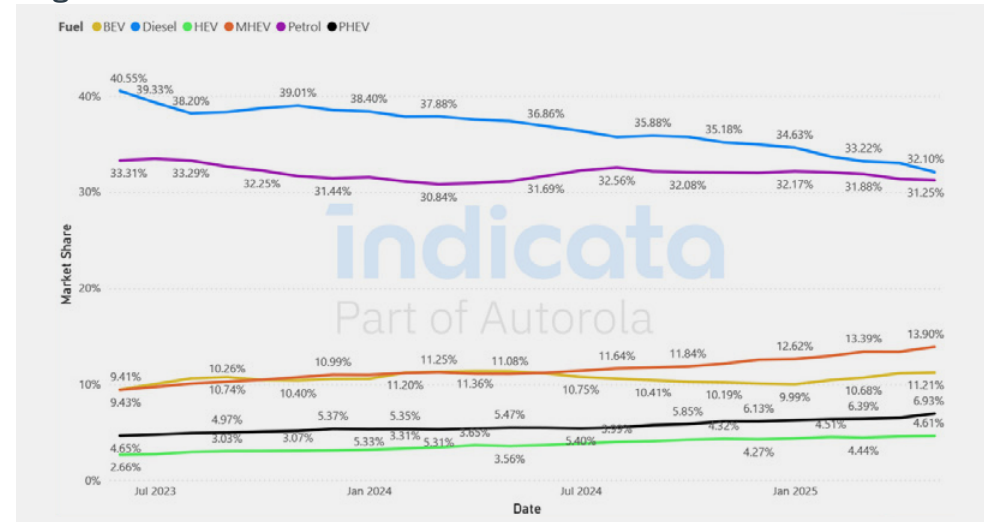


Bitte beachten Sie, dass Indicata derzeit den Market Watch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, eine bessere Erfahrung zu liefern.

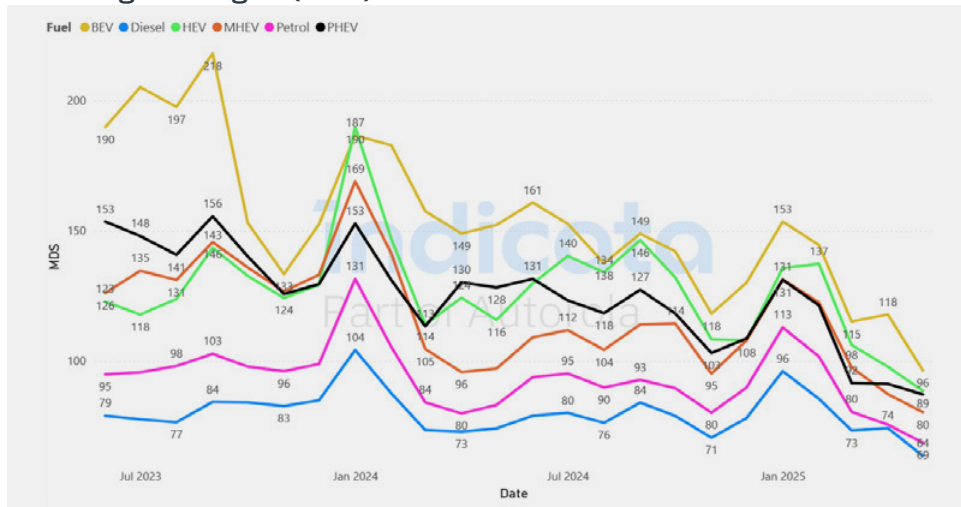
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



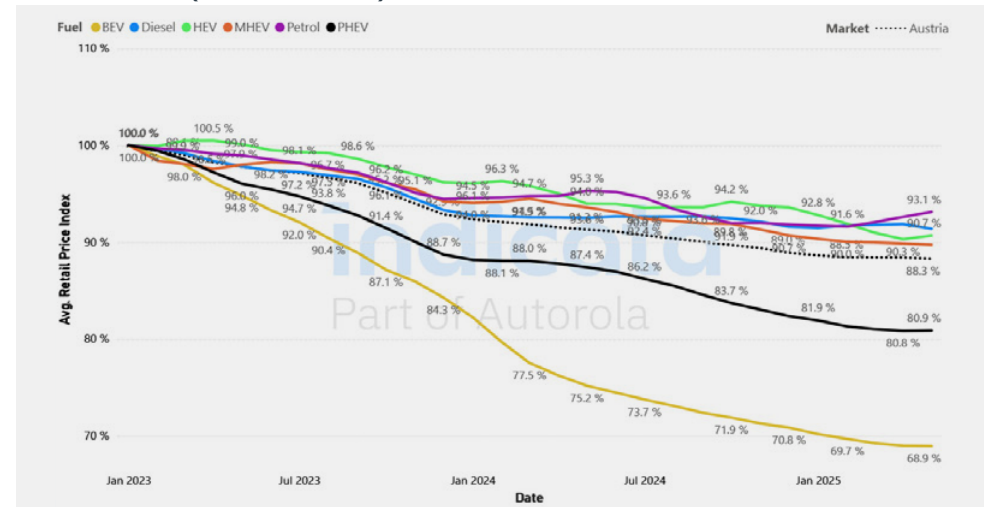
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



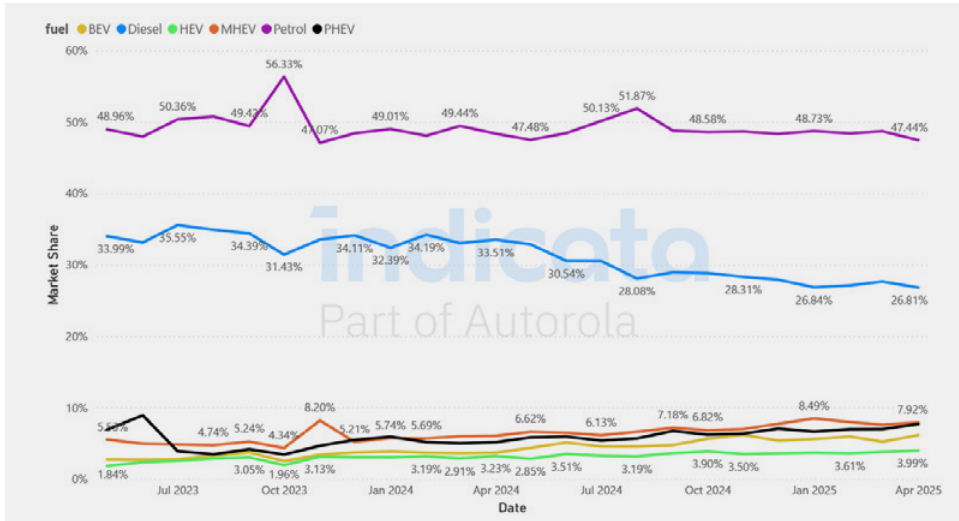
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	57.3
Volkswagen	Golf	63.7
Volkswagen	Passat	47.3

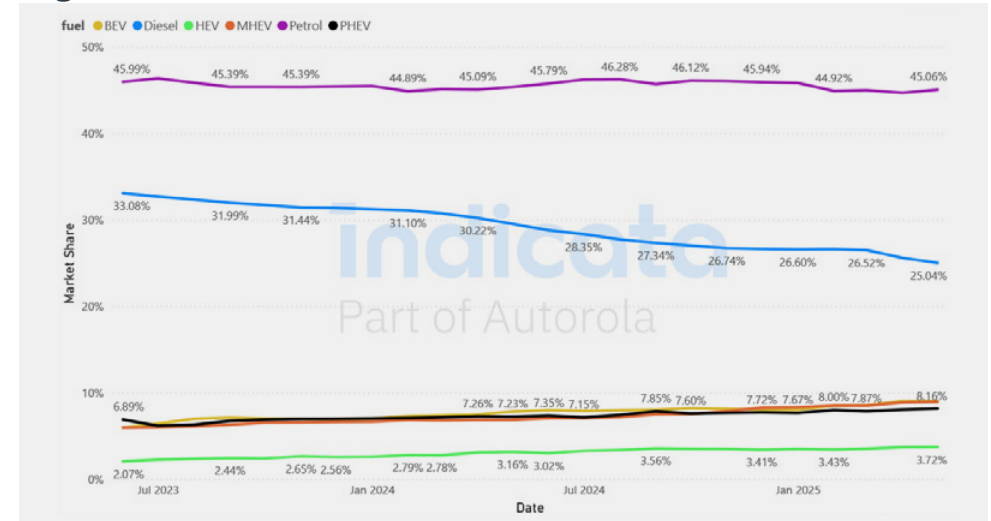
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	38x	9.6
Mini	3-door / 5-door Hatch	21x	17.5
BYD	SEALION 7	13x	27.8

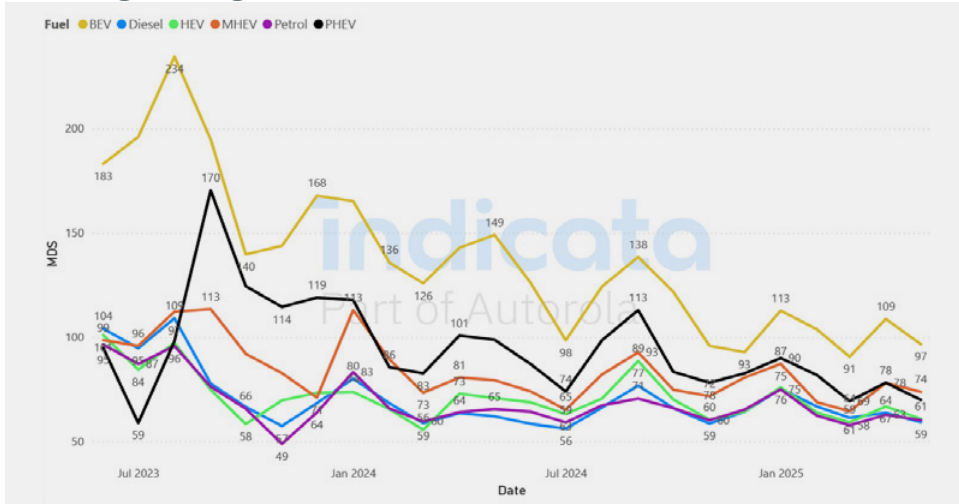
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



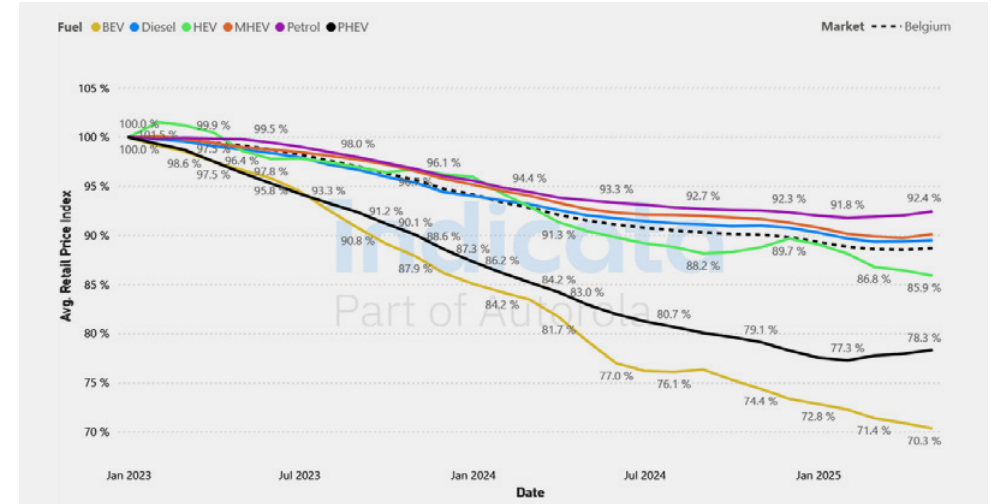
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



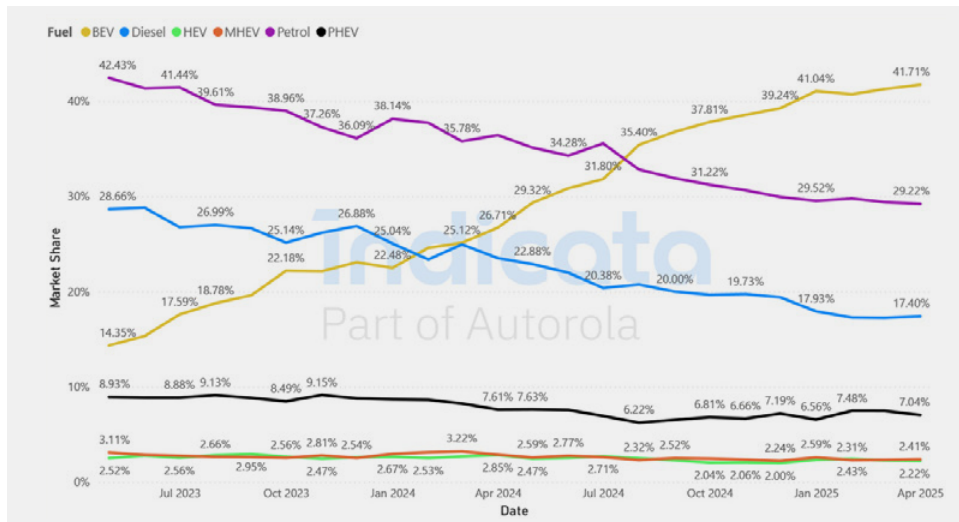
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.7
BMW	3 Series	67.3
Peugeot	208	41.5

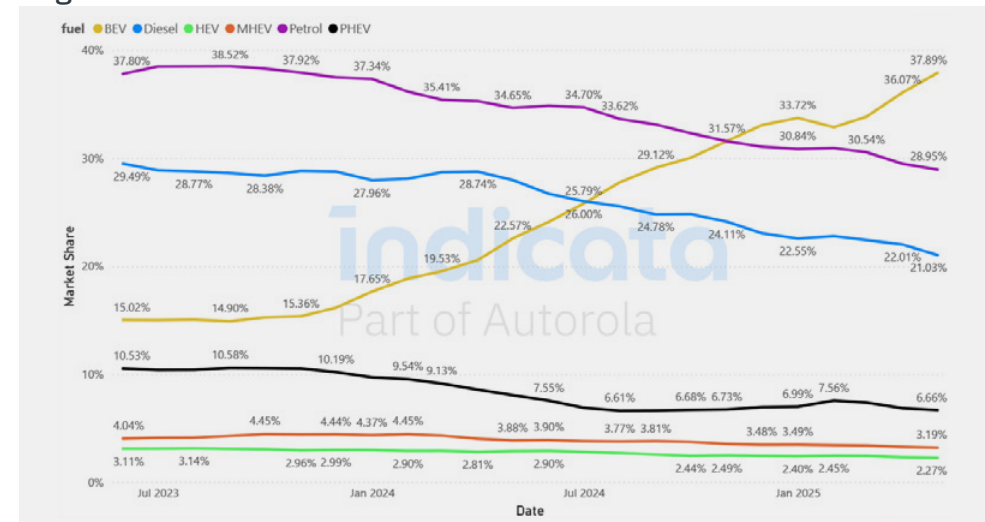
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	26.8
Hyundai	Tucson	9x	38.4
Peugeot	208	9x	41.5

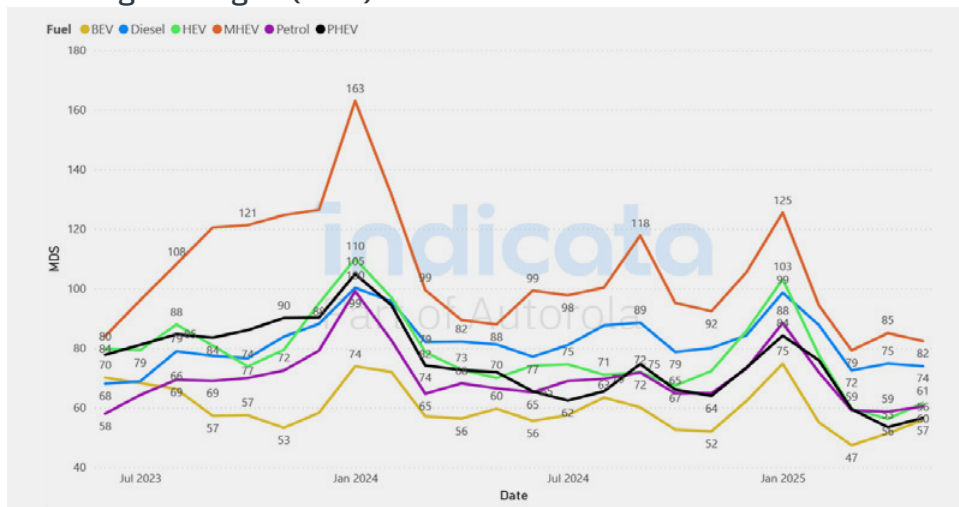
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



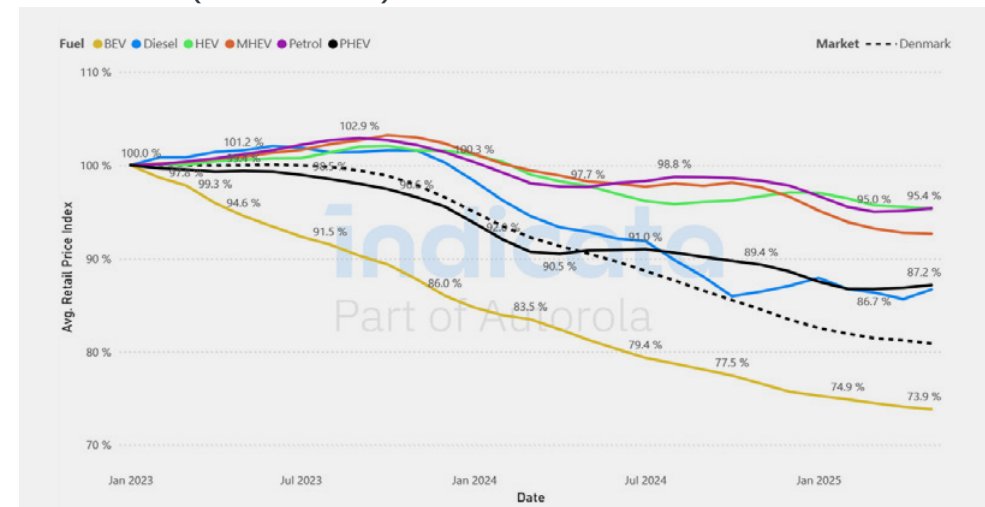
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



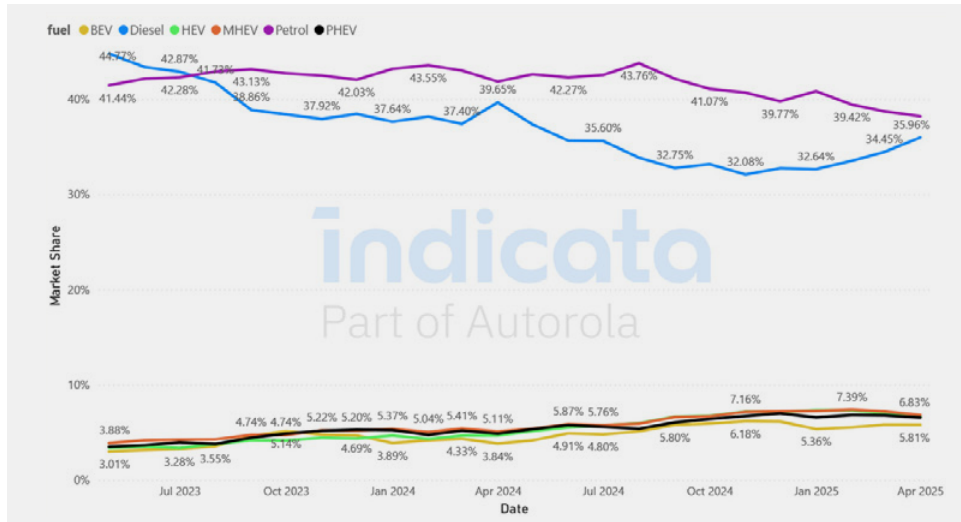
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.3	43.0
Volkswagen	ID.4	41.3
Škoda	Enyaq	38.2

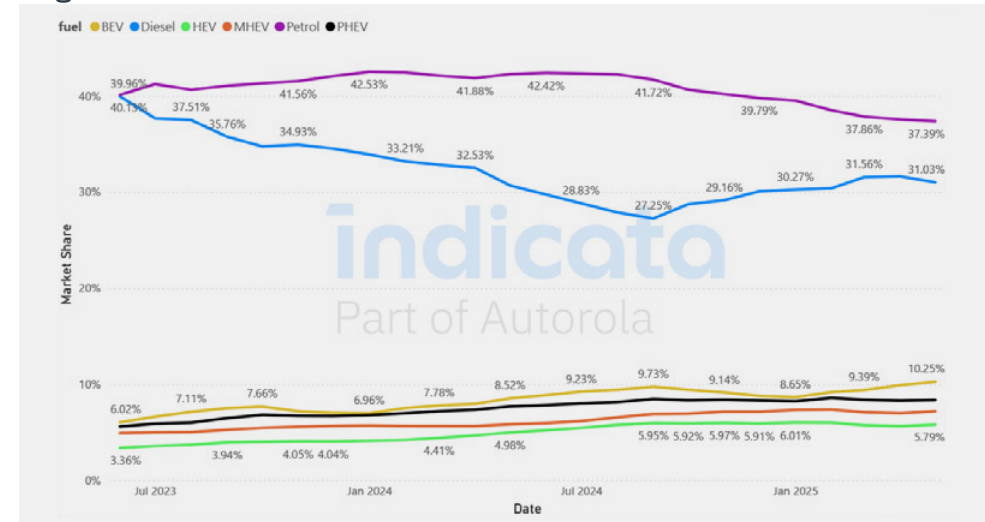
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	11x	32.9
Peugeot	3008	10x	36.1
Cupra	Born	10x	37.0

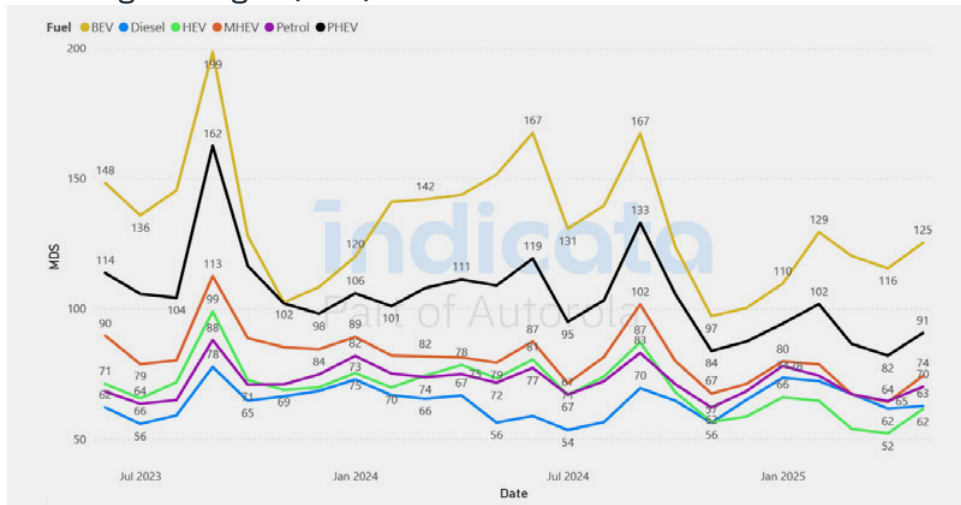
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



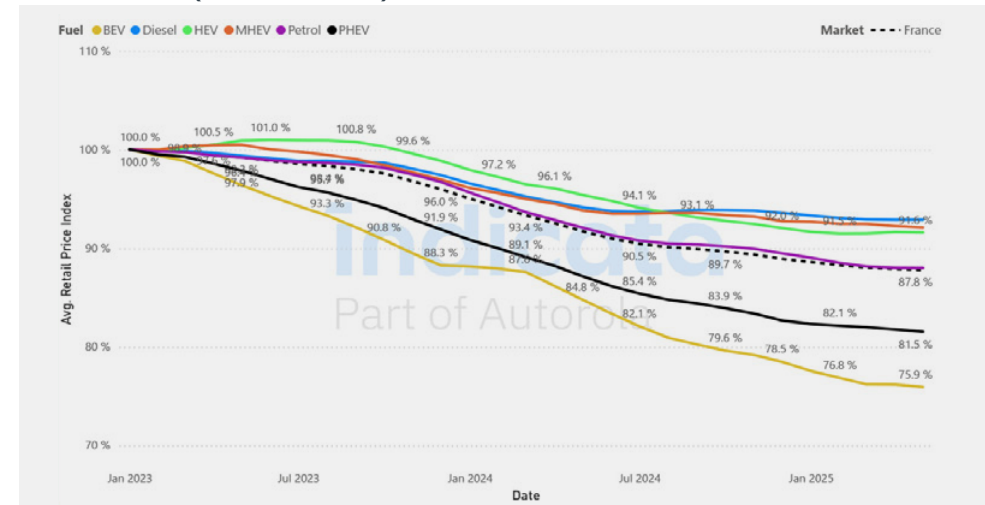
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



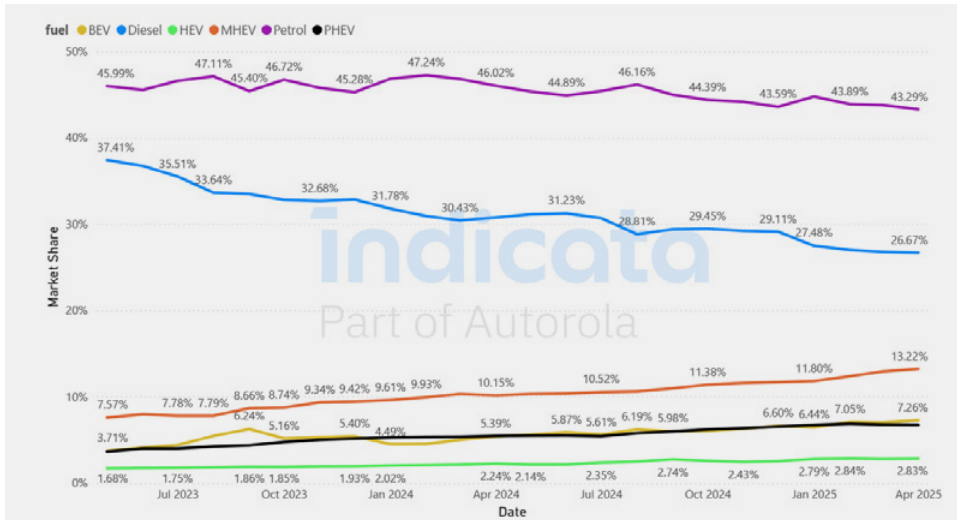
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Peugeot	208	88.7
Renault	Clio	51.5
Peugeot	2008	81.1

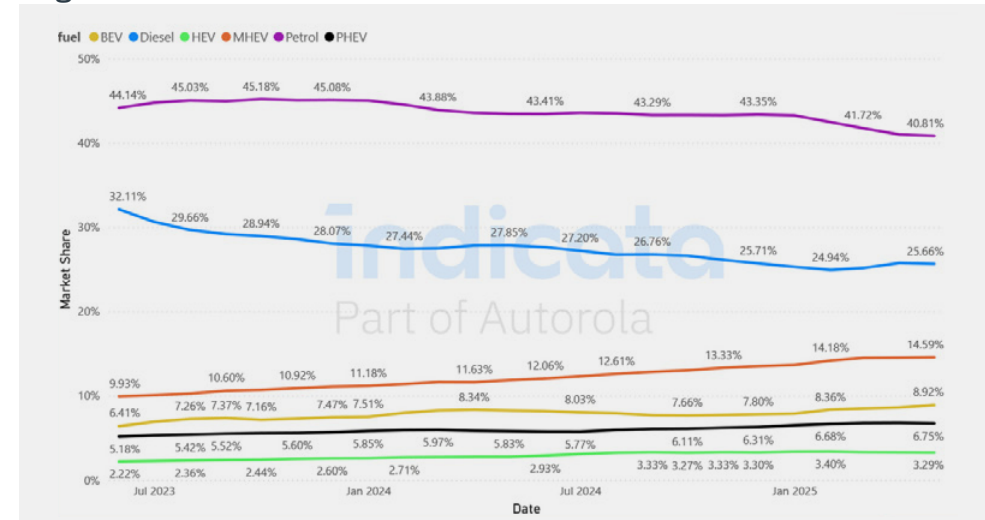
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.7
Renault	Symbioz	9x	38.7
Dacia	Duster	9x	39.8

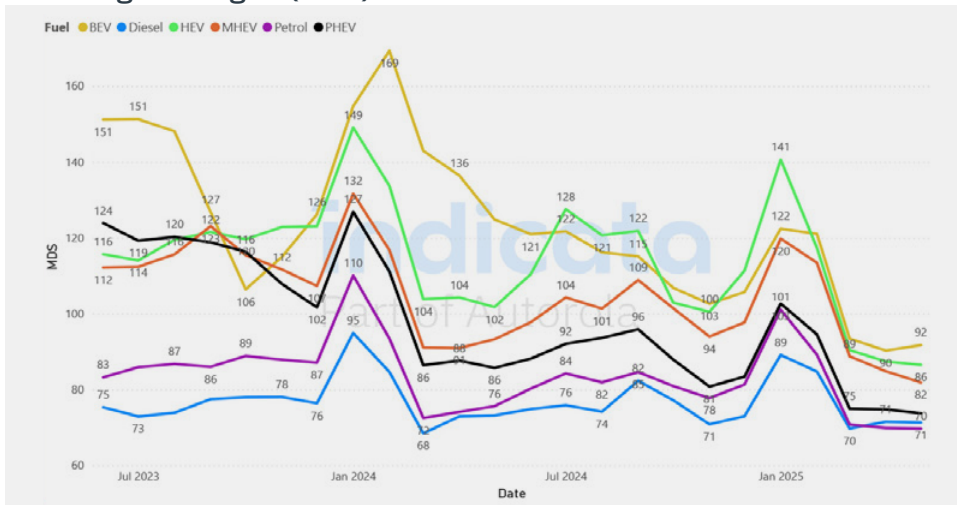
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



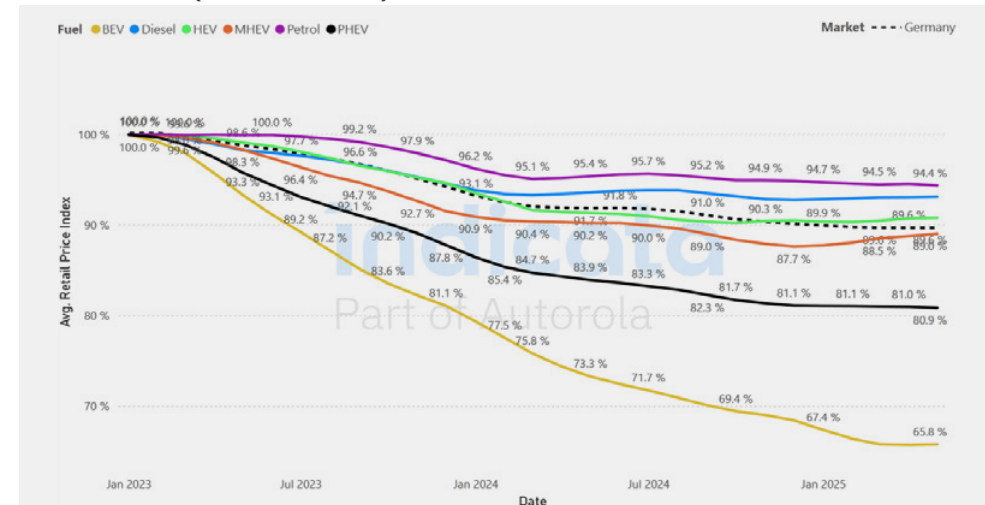
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



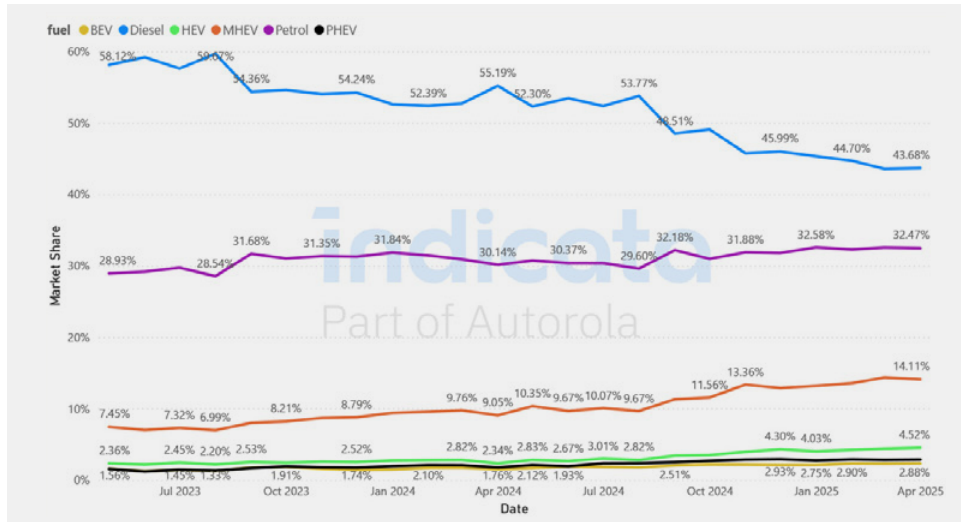
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Volkswagen	T-ROC	63.3
Opel	Corsa	67.6

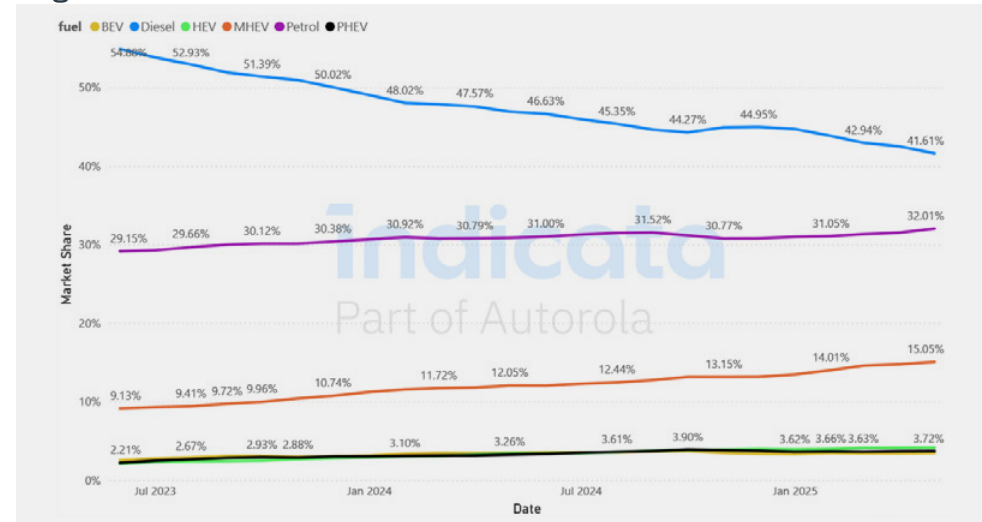
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	16x	22.0
Tesla	Model 3	15x	23.7
Mini	Convertible	14x	25.2

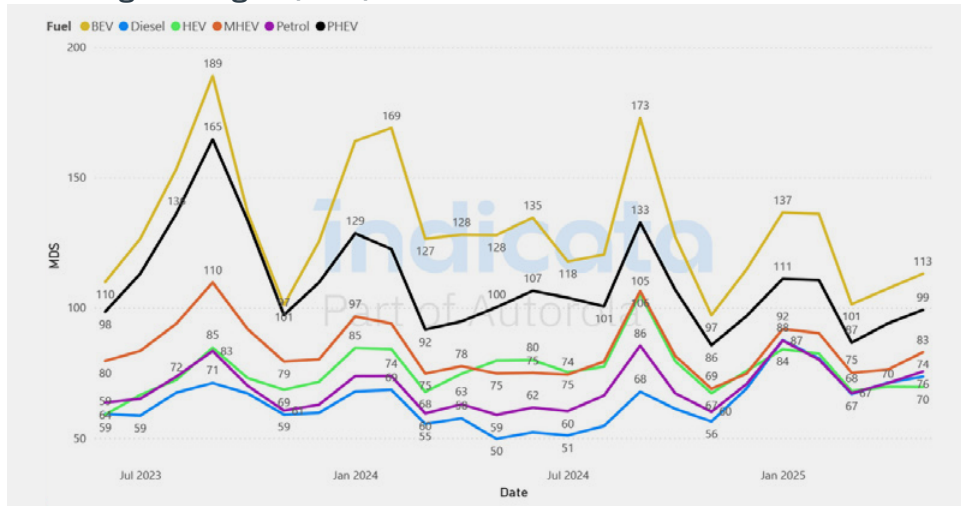
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



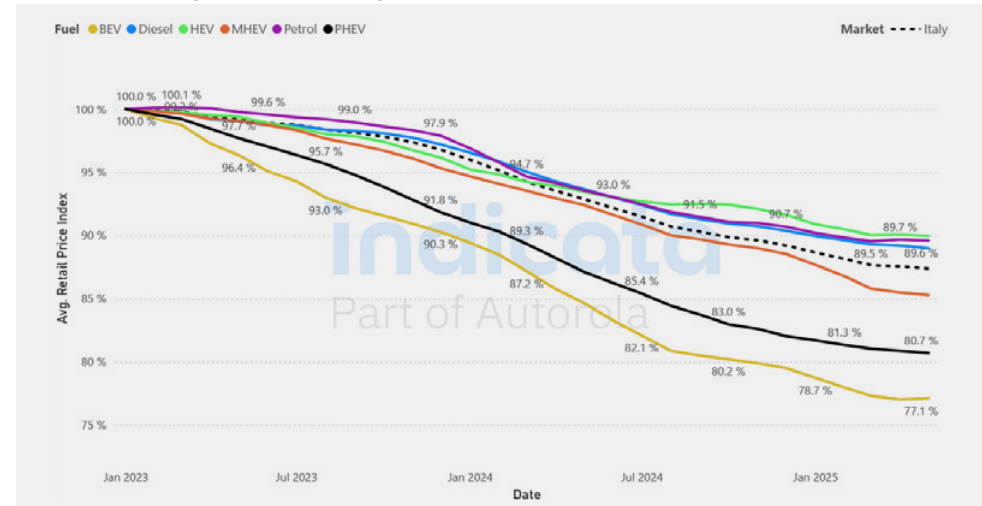
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



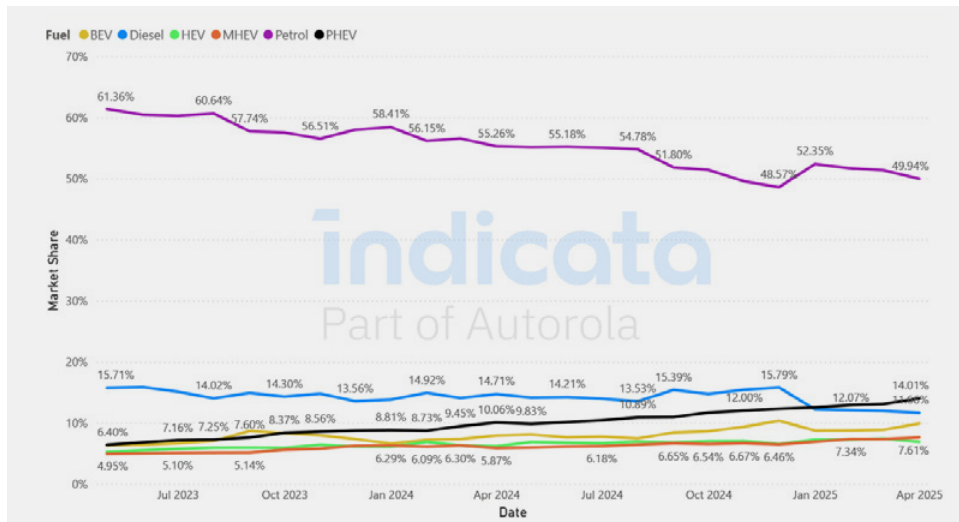
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	60.8
Fiat	500	75.8
Volkswagen	T-ROC	85.1

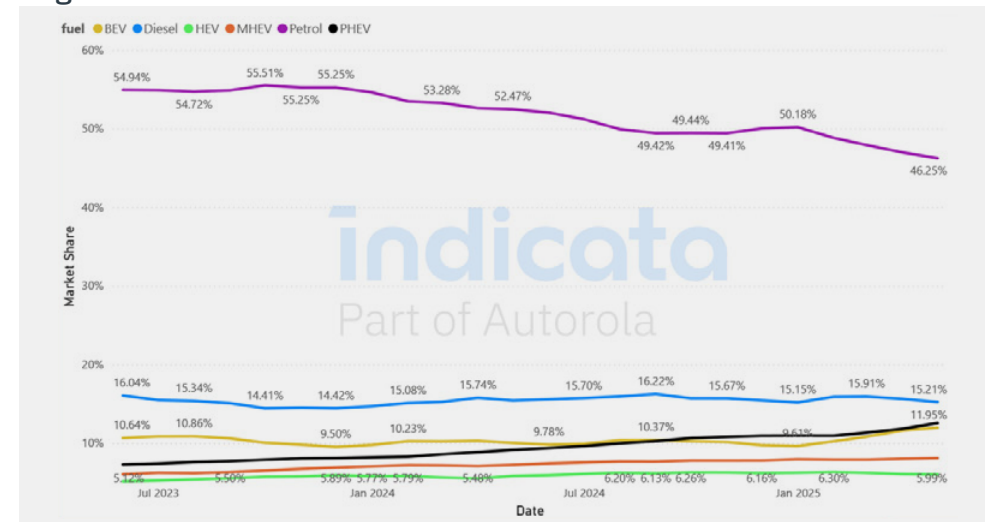
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Corolla	8x	43.5
Suzuki	Ignis	8x	45.7
Toyota	Aygo Aygo X	7x	48.1

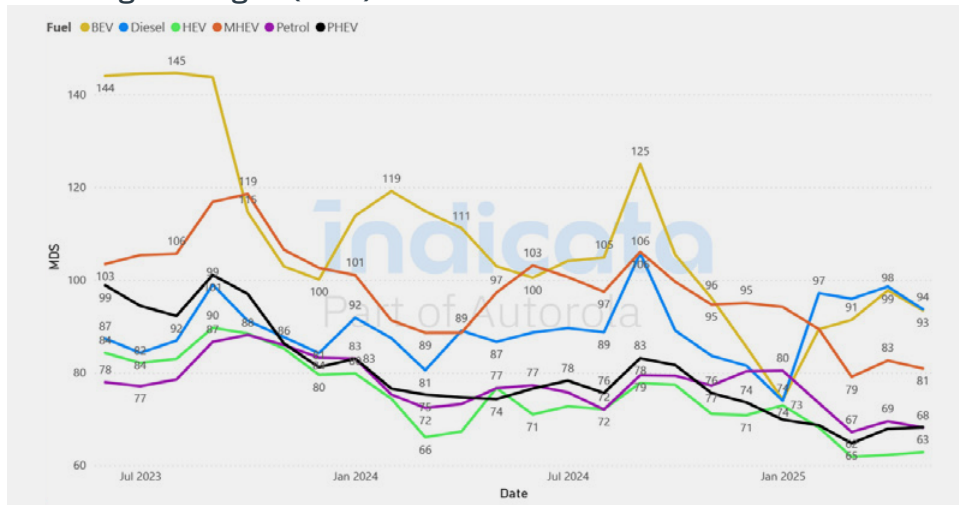
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



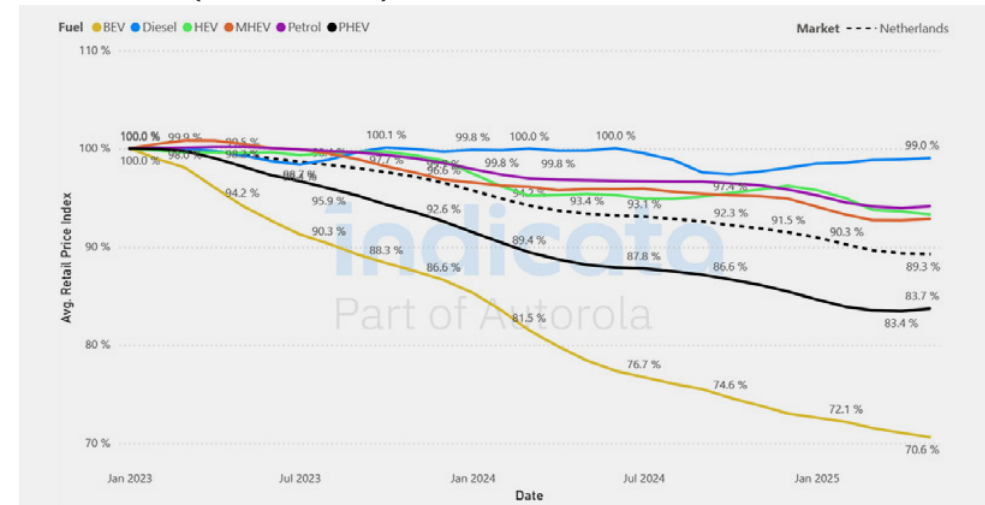
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



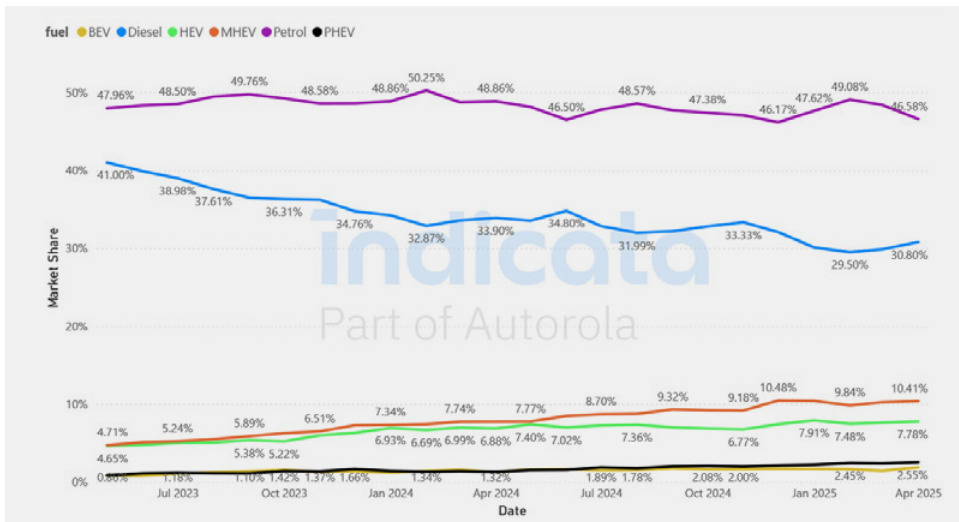
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.2
Peugeot	208	67.9
Volvo	XC40	54.7

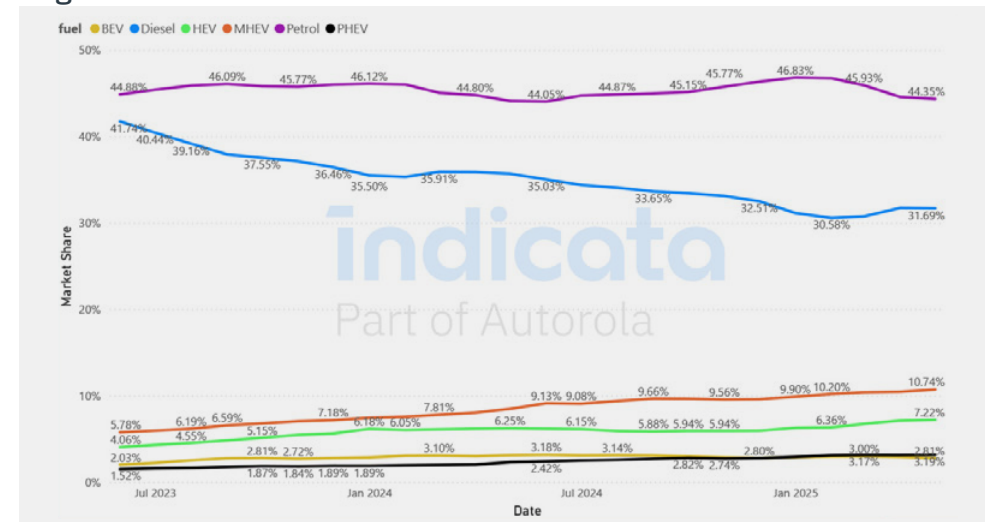
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	21x	17.1
Cupra	Terramar	16x	22.9
Tesla	Model 3	10x	36.5

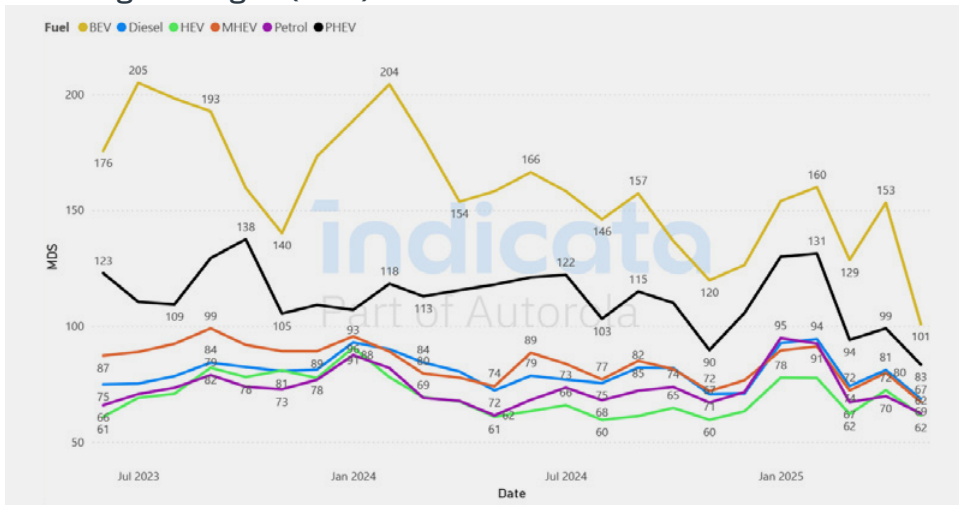
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



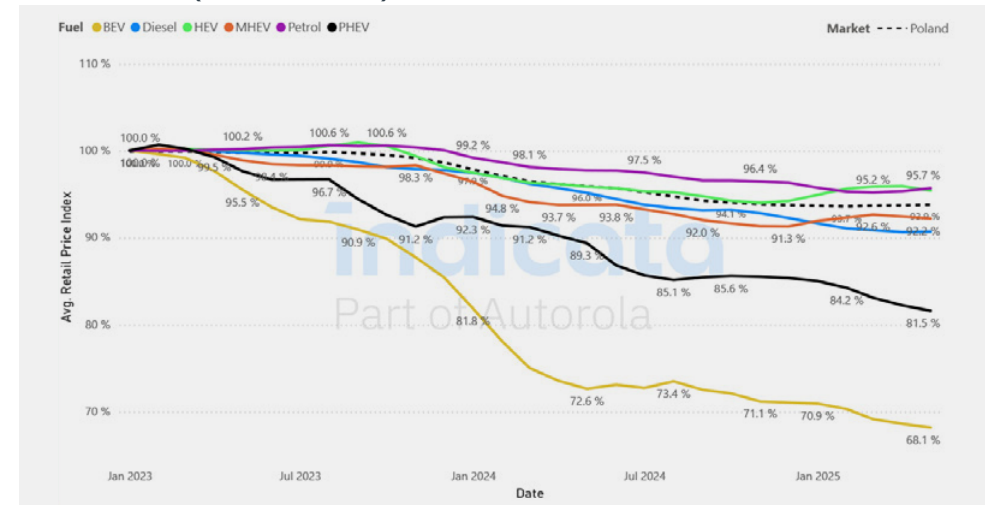
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



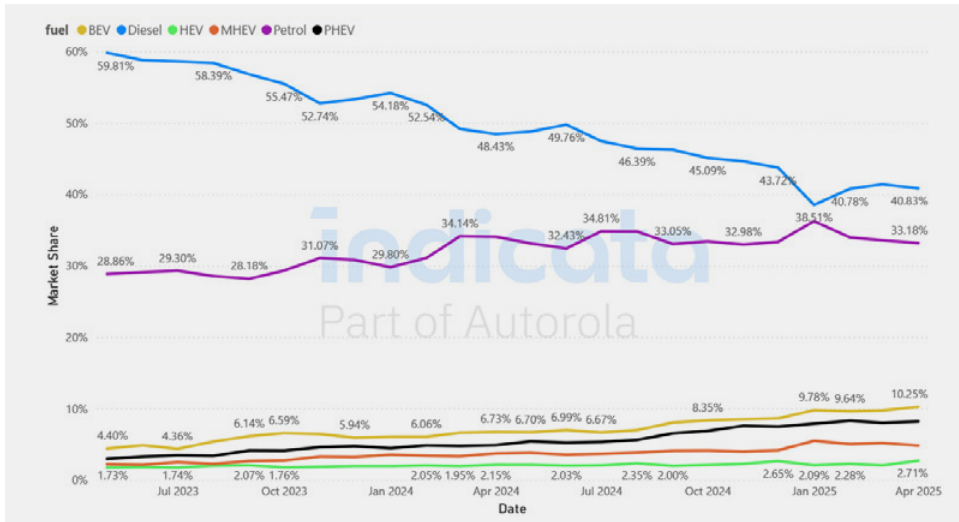
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	60.7
Toyota	Yaris	40.8
Volvo	XC60	59.5

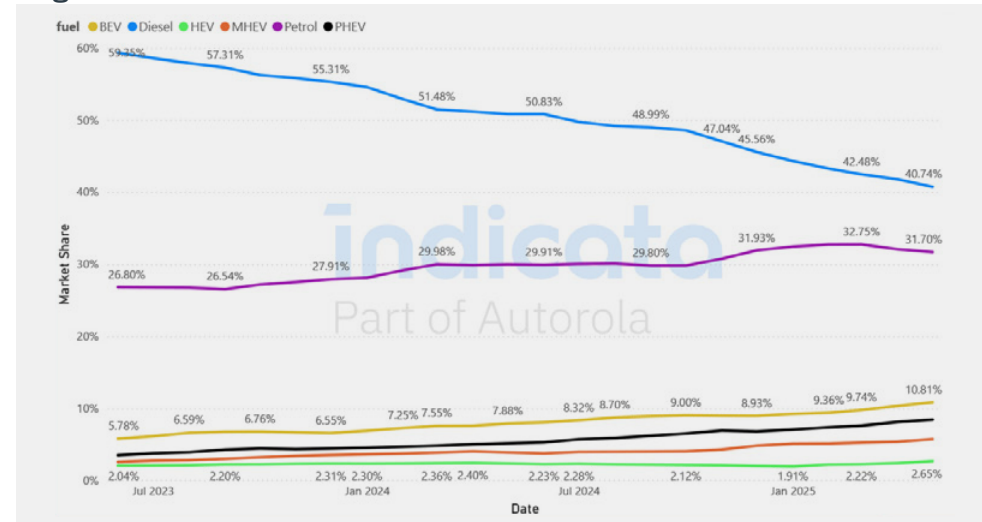
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	37.9
Toyota	Yaris	9x	40.8

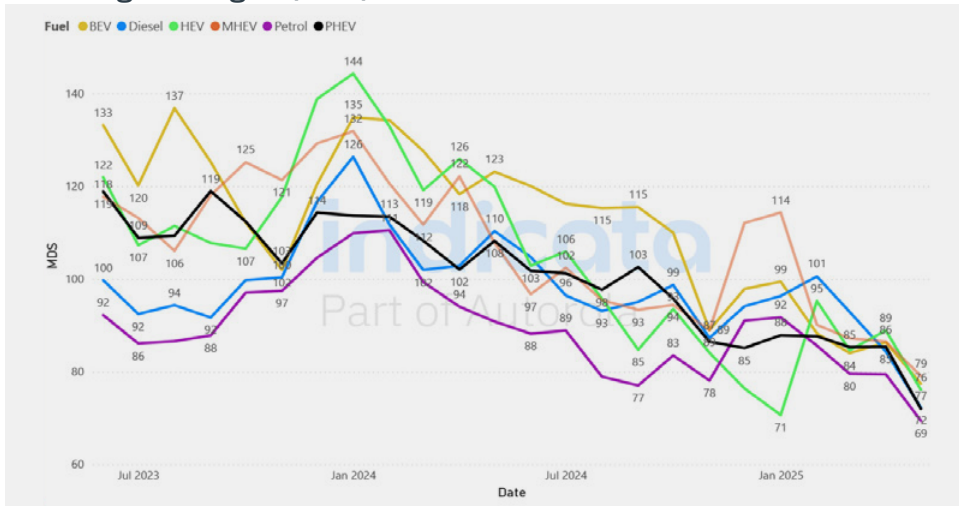
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



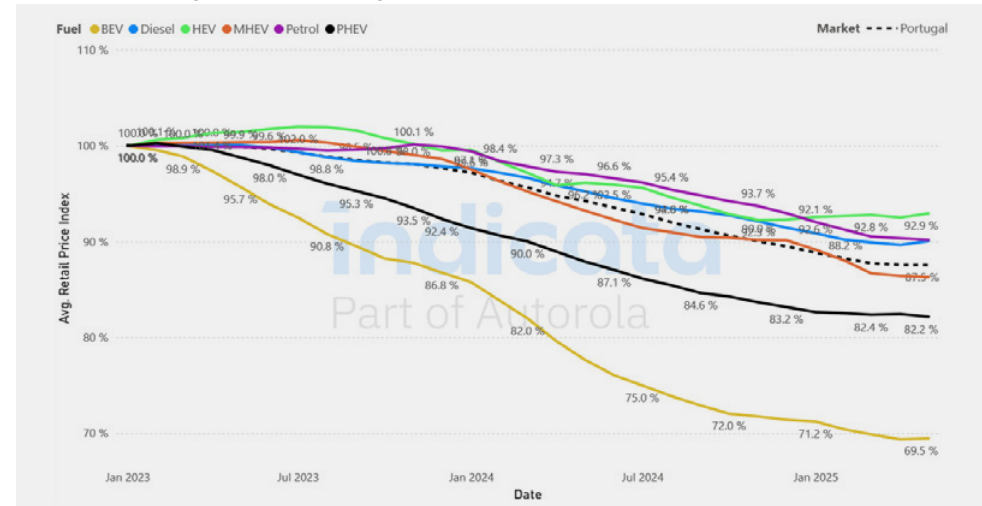
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



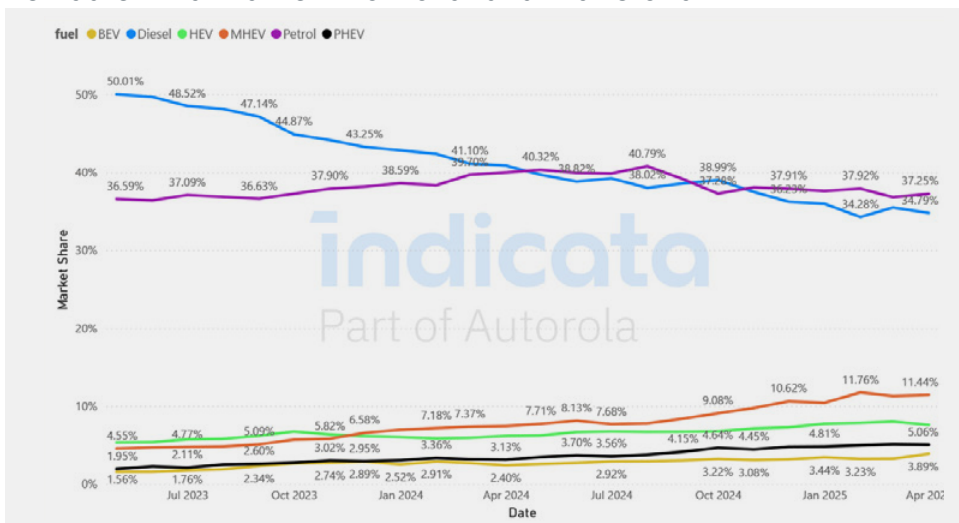
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	59.7
Peugeot	208	65.1
Renault	Captur	72.2

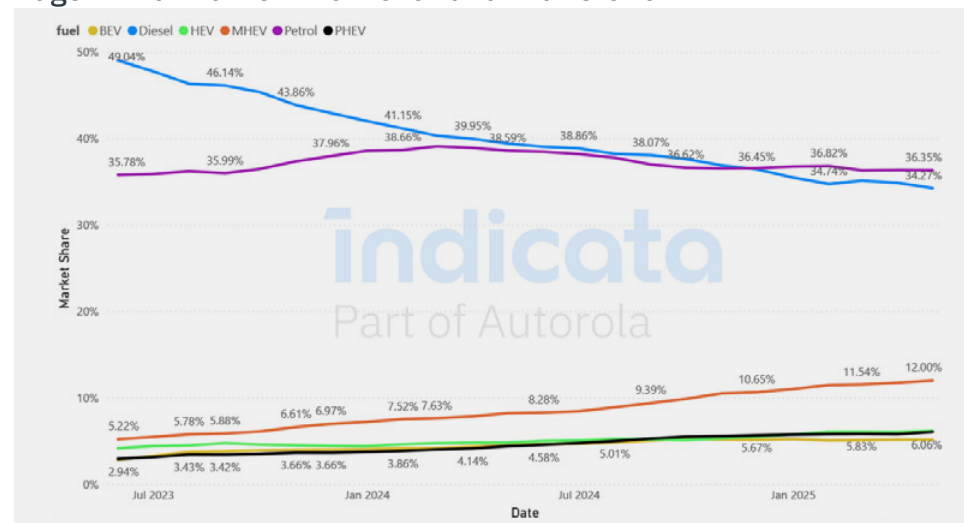
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
DS Automobiles	DS 7 / DS 7 Crossback	10x	35.7
Dacia	Duster	9x	41.7
Volkswagen	T-ROC	8x	46.6

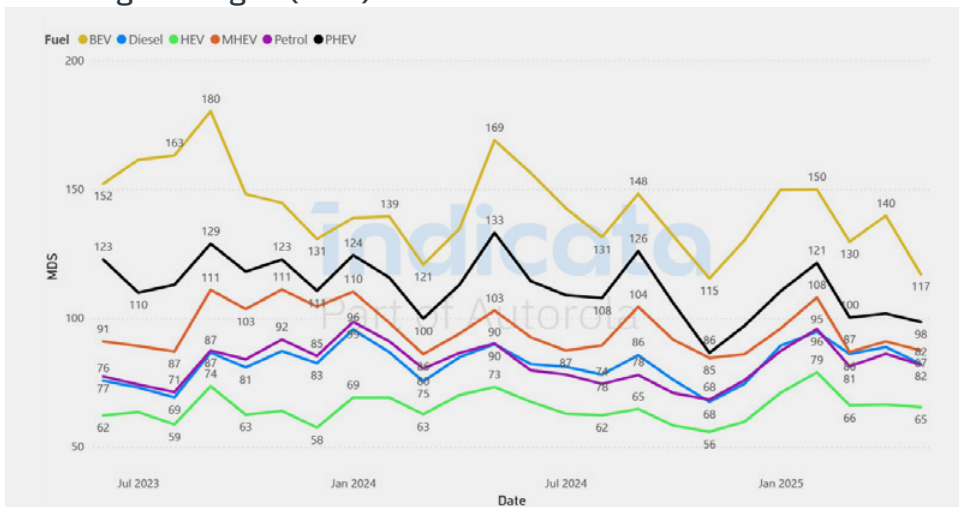
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



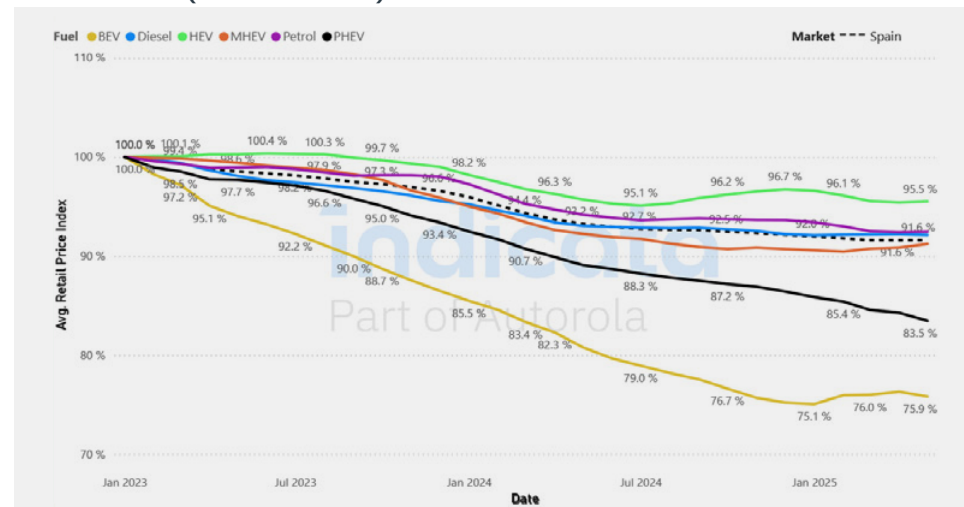
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

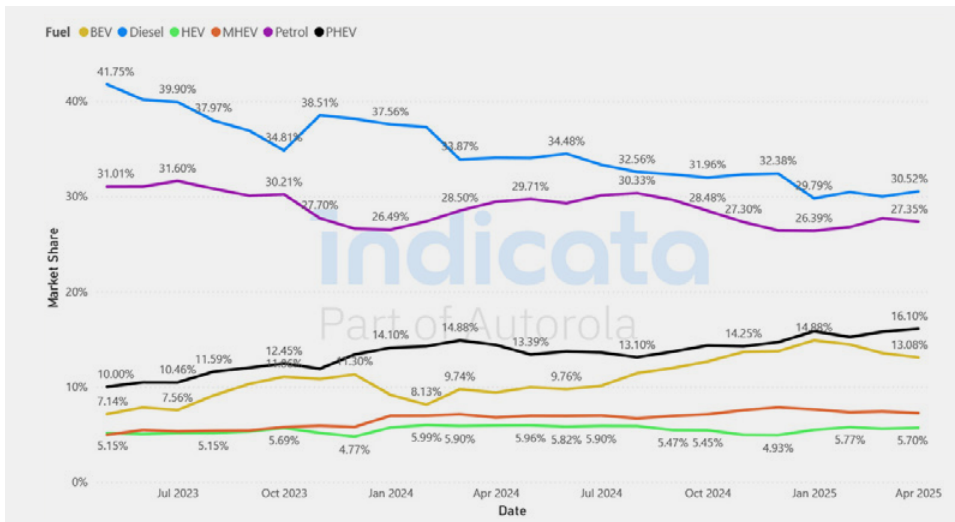
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	82.8
Toyota	CH-R	50.4
Hyundai	Tucson	67.4

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

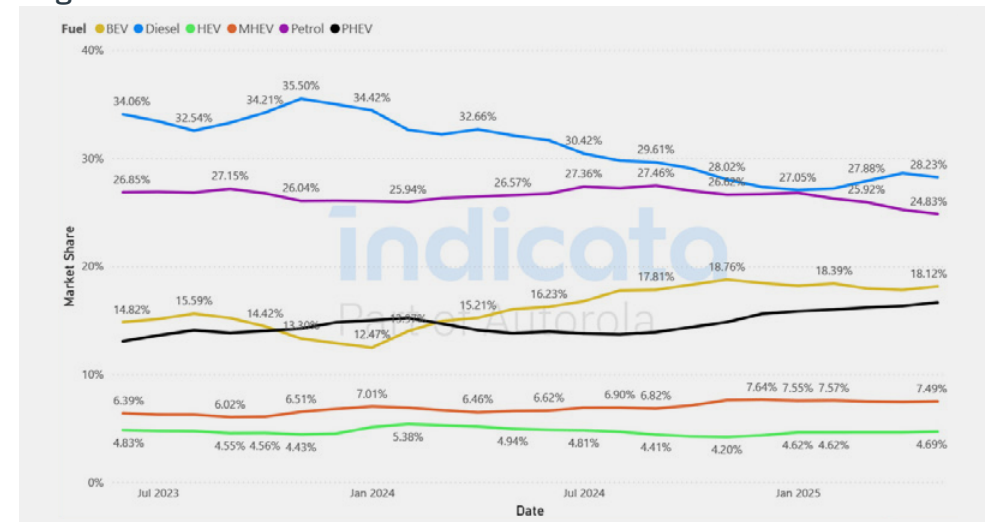
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	11x	34.2
Lynk & Co	01	9x	41.4
Toyota	RAV 4	8x	44.7



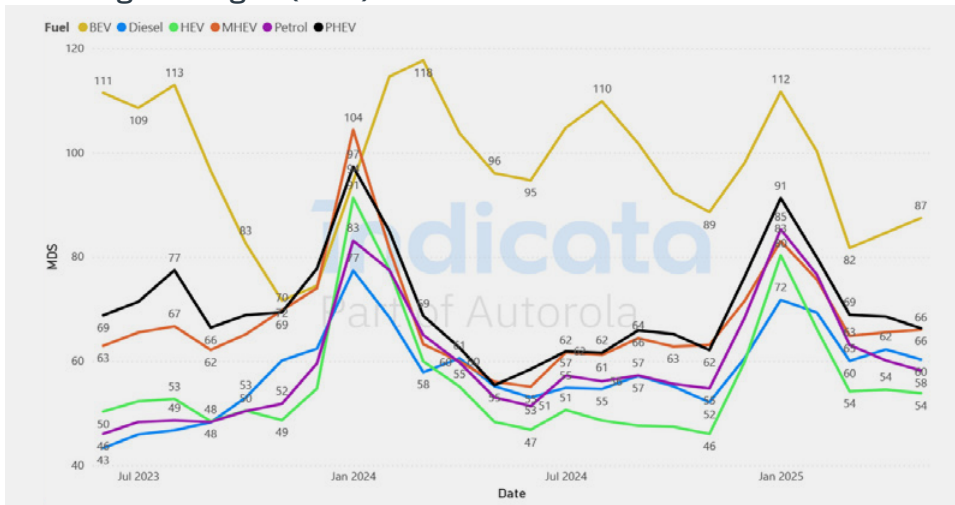
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



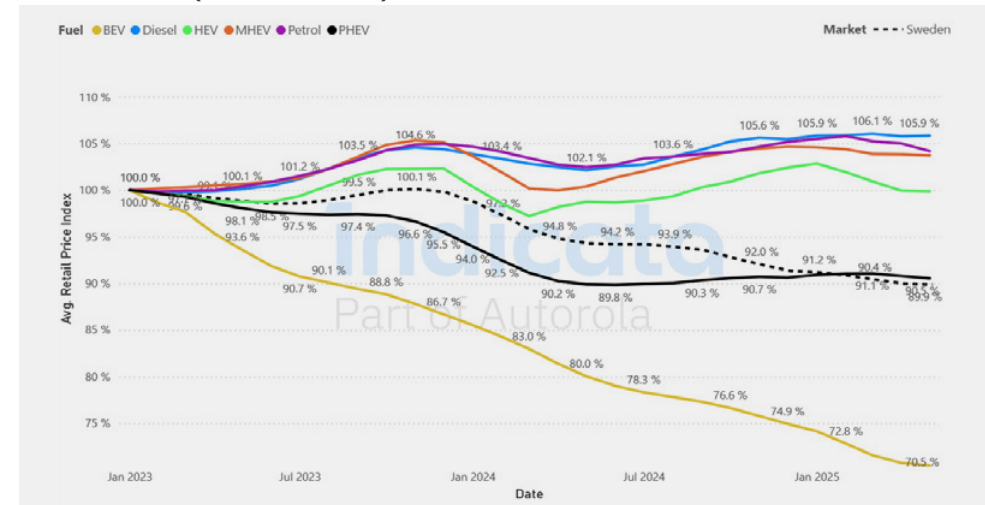
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



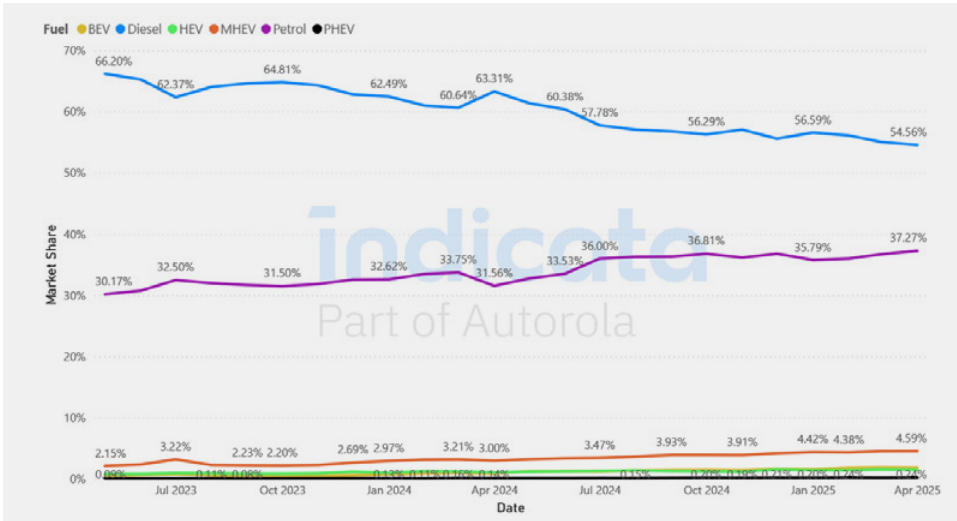
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	51.6
Volvo	V60	47.8
Volvo	XC40	50.0

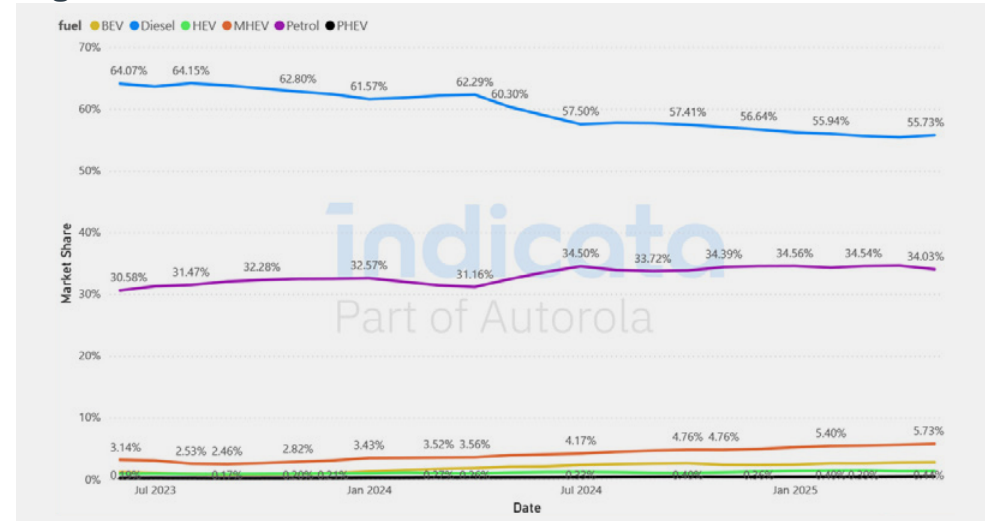
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	12x	29.4
Volkswagen	T-ROC	11x	31.8
Audi	A1	11x	33.2

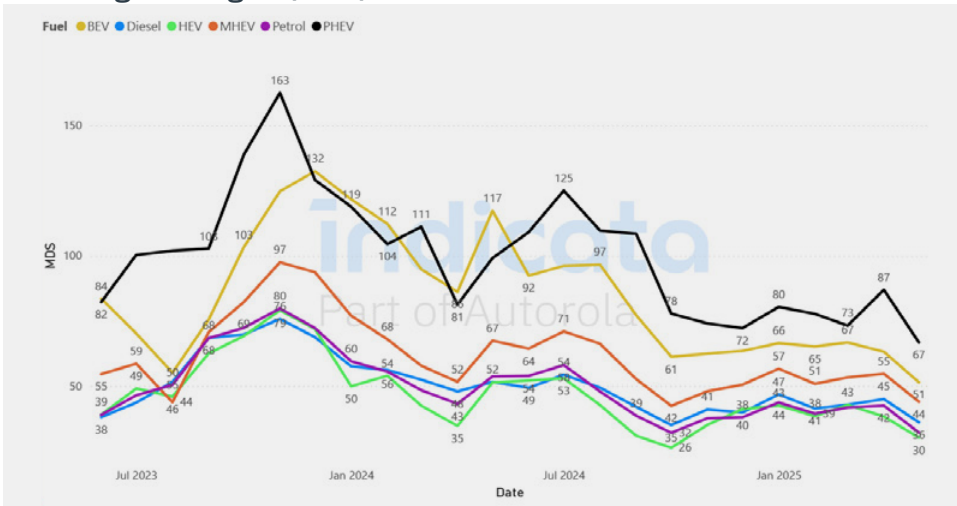
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



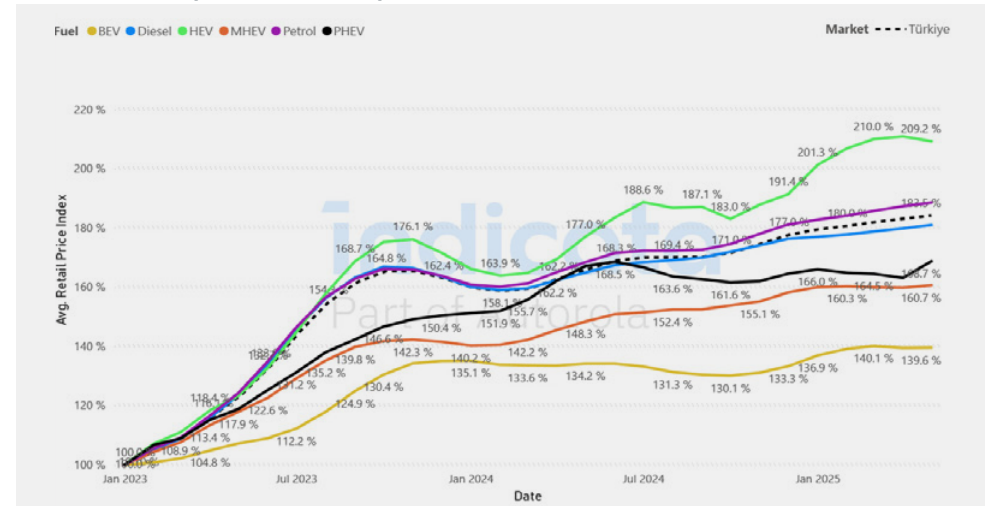
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



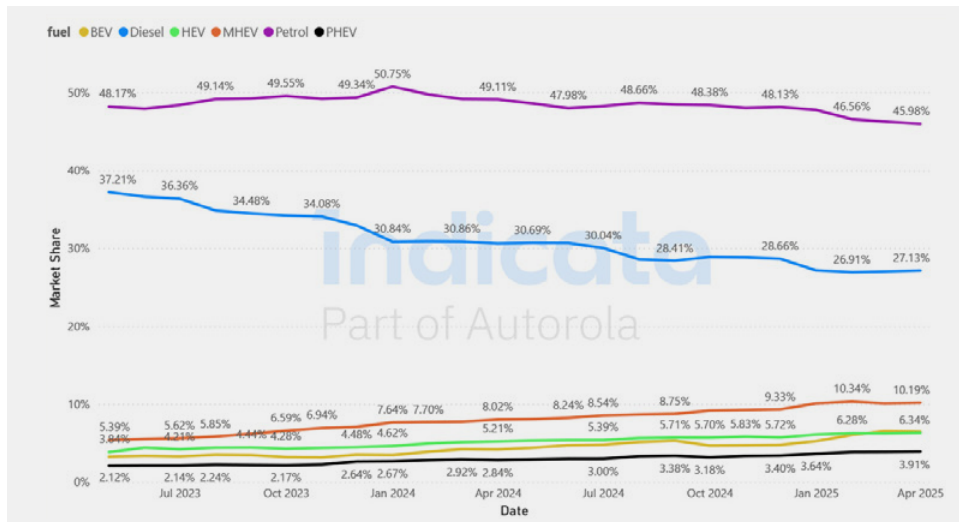
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	27.4
Renault	Clio	23.5
Renault	Mégane	28.8

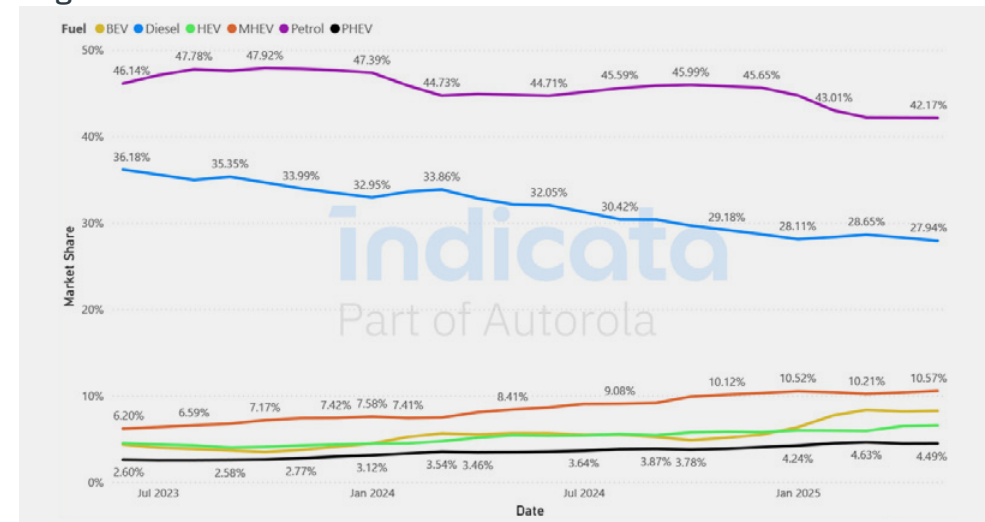
Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Tucson	44x	8.2
MG	HS / EHS	23x	15.8
Honda	City	22x	16.4

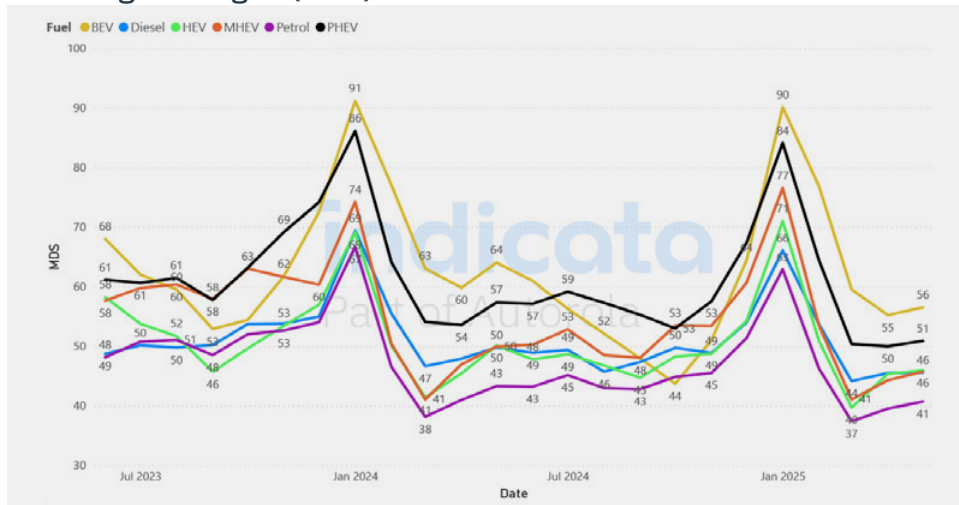
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



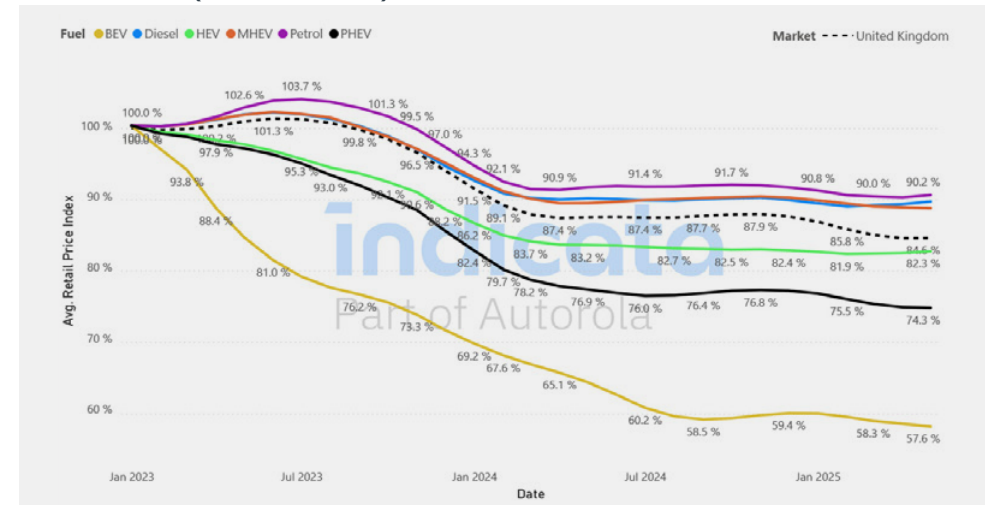
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	37.2
Ford	Puma	41.1
Nissan	Qashqai	31.4

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	15x	23.3
MG	HS / EHS	13x	28.0
Mazda	MX-5	12x	29.6

Wenn Sie sich mit Indicata in Verbindung setzen möchten, finden Sie unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Development

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Am 24. März 2020 veröffentlichte Indicata sein White Paper *“COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)?”*

Dieses Dokument untersuchte:

Erste Markttrends

Die ersten Auswirkungen des Virus und die eingeleiteten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.

Marktszenarien

Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.

Risikominderung

Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit potenziellen Abhilfemaßnahmen.

Wir haben den Markt stets im Blick. Der Indicata Market Watch, ein regelmäßiges PDF, das um den 20. des Monats erscheint, enthält Daten zu Lagerbeständen, Verkäufen und den Liefertrends des Markttages, aufgeschlüsselt nach Kraftstoffarten.

Es ist unser Bestreben, Ihnen aktuelle Marktdaten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen bereitzustellen, um Sie in diesem dynamischen Marktumfeld fortlaufend zu informieren.

Mit Freude präsentieren wir Ihnen die neueste Ausgabe unseres **“Indicata Market Watch”**, welche 13 europäische Länder analysiert. Wir bieten eine umfassende Analyse des Gebrauchtwagenmarktes mit Kommentaren für jedes Land für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal, die jeweils im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlicht werden. In den übrigen acht Monaten des Jahres erscheinen Lite-Versionen des Berichts, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wie erzeugen wir unsere Daten?

Indicata analysiert täglich 14 Millionen Gebrauchtwagenanzeigen in ganz Europa, und unser System durchläuft umfangreiche Datenbereinigungsverfahren, um die Datenintegrität zu gewährleisten.

Die Verkaufsdaten (Deinstallationsdaten) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen von anerkannten Automobilhändlern für tatsächliche Gebrauchtwagen. Er enthält daher keine Daten zu privaten (P2P-) Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



Indicata

Market Watch™

Gebrauchtwagen Insights



Weitere Informationen
über B2B-Markttrends
finden Sie unter:

indicata.de/market-watch/

indicata
Part of Autorola