Indicata
Market Watch™
Rapport d'analyse des voitures d'occasion

Mai 2025 | Édition 63

L'électrification du marché européen des voitures d'occasion est un marathon, et non un sprint

indicata
Part of Autorola

Résumé

La part de marché des voitures d'occasion de moins de deux ans représente environ un tiers de l'ensemble des véhicules vendus et affiche une légère tendance à la hausse.

Au Danemark, en France, en Suède et au Portugal, les voitures d'occasion de moins de deux ans perdent des parts de marché.

L'offre de véhicules occasion récents reste constante, à plus de 40 % de parts de marché.

La croissance des ventes est principalement due à l'essence et aux Full hybrides (non rechargeables).

Le volume des véhicules électriques et les hybrides rechargeables reste stable dans le segment des conducteurs d'âge moyen (35-50 ans).

L'attractivité du marché des véhicules occasion de 0 à 4 ans reste stable pour tous les types de carburant confondus.

Les Full hybrides n'ont perdu de leur attractivité qu'au profit des voitures essence récentes.

Les véhicules électriques restent à la traîne en termes d'attractivité (MDS) dans la plupart des pays.

La Turquie, quant à elle, se distingue positivement, mais les hausses des prix sont principalement dus/dues à une inflation élevée.

Les indices des prix moyens tous carburants restent stables, excepté pour les 100% électrique qui ont perdu 2,8 points depuis janvier, mais cette baisse devrait stagner.

Sur des marchés plus petits avec des taux d'électrification élevés, tels que le Danemark, la Belgique et les Pays-Bas, les hybrides rechargeables ont même connu des tendances de prix positives sur plusieurs mois.

Dans tous les autres pays, les prix de l'essence ont stagné au cours des derniers mois ou se sont améliorés, malgré des volumes élevés.

Les véhicules utilitaires légers récents d'occasion représente encore un faible volume.

Les VUL entièrement électriques de moins de 4 ans restent un problème avec une attractivité moyenne de 155 (MDS).

Les véhicules utilitaires diesel, quant à eux, ont amélioré leur attractivité (MDS) dans le segment des 3-4 ans avec + 14 points depuis le début de l'année.

Notre rapport Market Watch évolue

Nous nous engageons à fournir au marché européen de l'occasion des données en temps réel sur les ventes, les stocks et les prix des véhicules d'occasion afin de vous tenir informés de l'évolution rapide de ce secteur.

Nous continuerons à publier notre analyse complète du marché de l'occasion et nos commentaires par pays pour les premier, deuxième, troisième et quatrième trimestres, soit en janvier, avril, juillet et octobre.

En attendant, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit mois restants de l'année, avec un résumé général de la situation en Europe ainsi que des graphiques et des tableaux par pays mais sans commentaires. Tout ceci afin de publier plus rapidement nos analyses.

Nous espérons que vous continuerez à apprécier notre rapport.

Pays	Evolution des prix VO en %
Turkey	**83.5pp**
Poland	-6.1pp
Spain	-8.4pp
Sweden	-10.1pp
Portugal	-12.5pp
The Netherlands	-10.7pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-10.4pp
France	-12.2pp
Austria	-11.7pp
Germany	-10.4pp
United Kingdom	-15.4pp
Denmark	-19.2pp
Average	**-4.4pp**
EU Region	**-11.7pp**

L'augmentation de la production VN augment de volumes de véhicules d'occasion récents

La tendance en faveur des véhicules occasion récents de moins de deux ans s'est poursuivie en Europe en avril. Depuis plusieurs mois, ces véhicules représentent environ un tiers de l'ensemble des ventes de voitures d'occasion et affichent une légère tendance à la hausse. Toutefois, les résultats varient selon les pays. Le Danemark, la France, la Suède et le Portugal, par exemple, ont vu les ventes de véhicules d'occasion de moins de deux ans diminuer depuis la fin de l'année dernière au profit des véhicules d'occasion de plus de cinq ans, tandis qu'en Allemagne, la courbe des véhicules d'occasion très jeunes augmente fortement.

La part de cette tranche d'âge dans le stock reste également constante, à plus de 40 % en moyenne en Europe, ce qui est le signe d'une hausse constante des immatriculations de véhicules neufs créant une offre excédentaire. Le rythme de production reste élevé et les véhicules sont souvent écoulés auprès des loueurs ou utilisés comme Véhicule de Démo. Ils arrivent ensuite sur le marché VO après une courte période de détention.

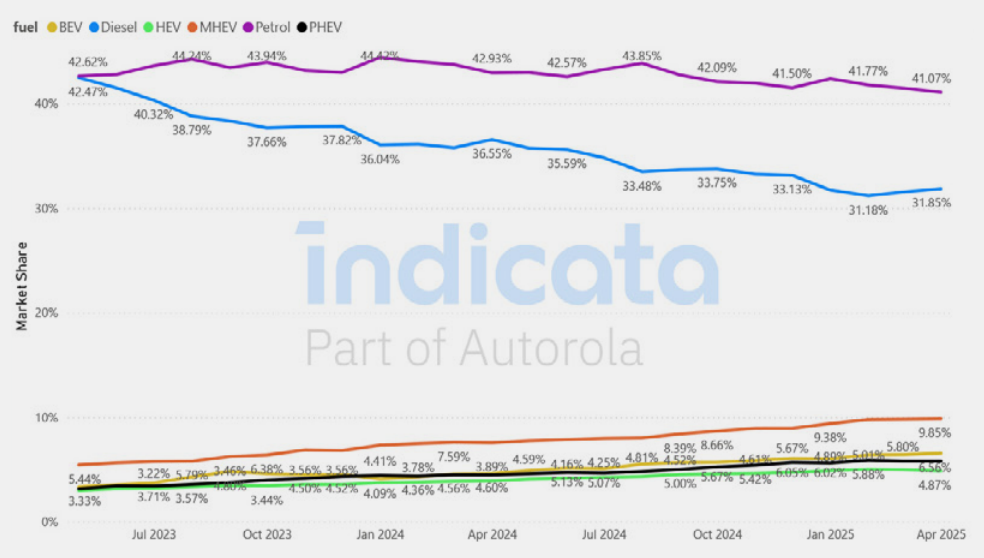
Les volumes sont par les véhicules à essence et les full hybrides, tandis que les véhicules électriques et les hybrides rechargeables restent stables dans le segment des 3 à 4 ans et ont assuré la croissance tout au long de l'année dernière. Cependant, le mois d'avril a montré des signes positifs avec une nouvelle augmentation des ventes de véhicules électriques plus jeunes.

Concernant les véhicules utilitaires légers (VUL), la proportion de très jeunes VO est en baisse, tandis que la tranche des VUL de plus de 5 ans a progressé de 45 % à 48.

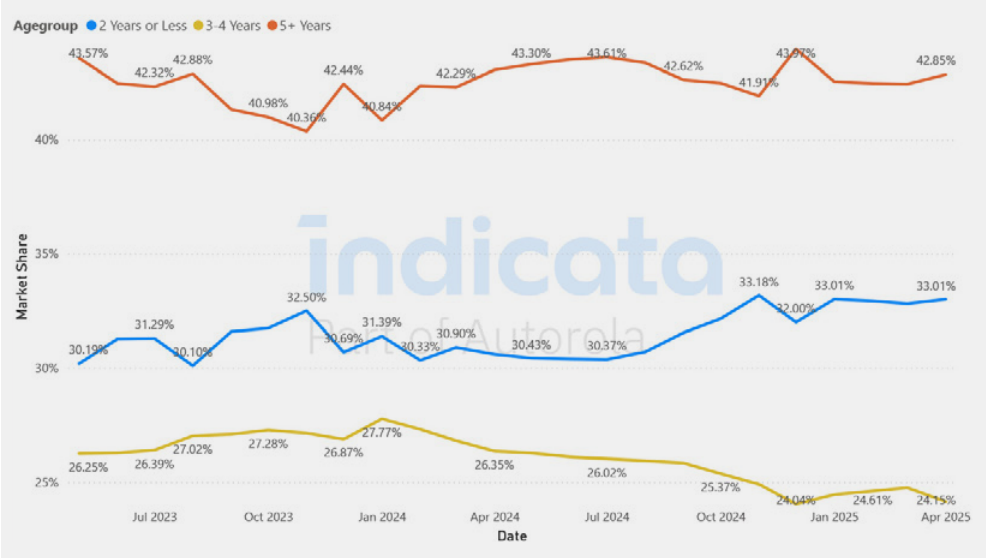
La tranche d'âge la plus jeune, en revanche, ne représente actuellement qu'environ 27 % des ventes, les véhicules utilitaires de 3 à 4 ans comptant pour un peu moins de 25 %. Contrairement aux voitures particulières, la situation est la même dans toute l'Europe, avec des ventes stables ou en baisse partout.

Cependant, plus des deux tiers du volume relativement faible de VUL entièrement électriques proviennent du groupe des moins de deux ans, car la part de ce groupe dans l'offre est maintenant passée à 11 %. Ils représentent moins de 7 % des ventes et moins de 3 % tous âges confondus, de sorte que ce déséquilibre entraîne une forte pression sur les ventes et les prix.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Les hybrides au coude à coude avec les véhicules à essence

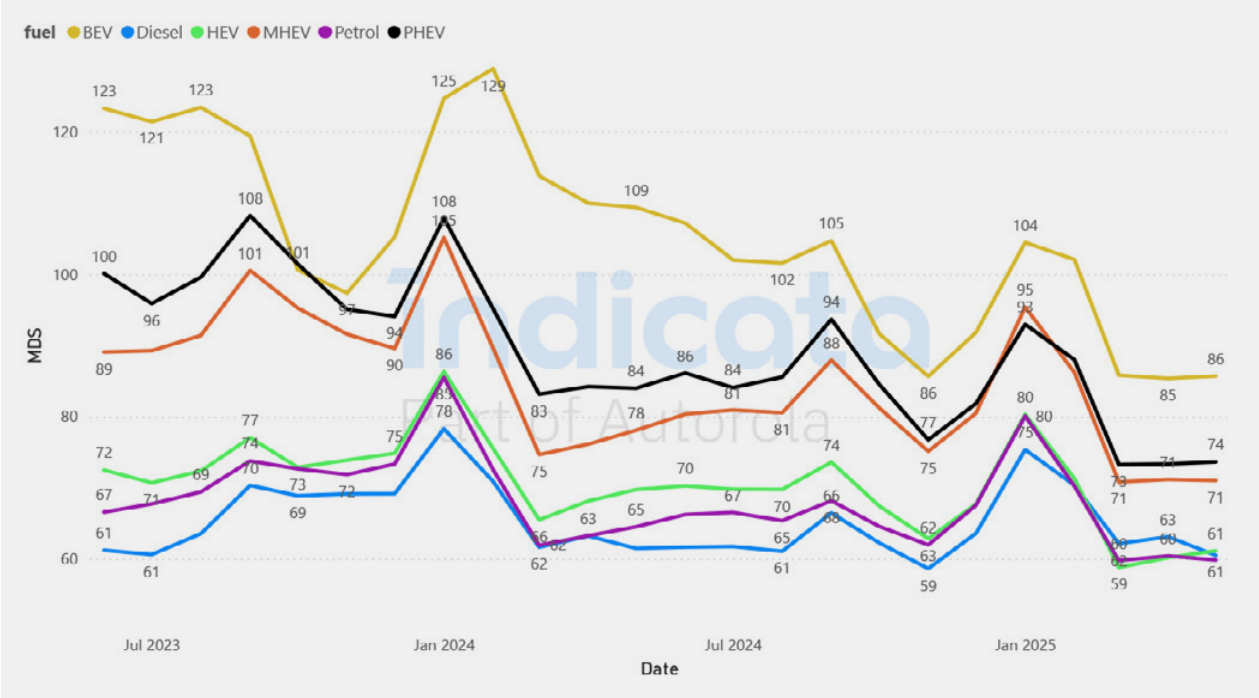
Après les ventes saisonnières habituelles et la réduction du stock de voitures d'occasion au premier trimestre, les voitures d'occasion de moins de quatre ans, tous types de carburants confondus, ont connu une évolution stable au deuxième trimestre. Cela signifie que le rapport entre l'offre et la demande n'a pratiquement pas changé. Seuls les hybrides simples affichent de moins bonnes performances, mais ils restent à égalité avec les voitures à essence et se partagent donc la première place en termes d'attractivité (MDS).

Dans le segment des voitures de plus de cinq ans, les chiffres continuent de s'améliorer au deuxième trimestre grâce à l'augmentation des ventes. En dehors de la tranche d'âge la plus jeune, les classements restent inchangés grâce à leur évolution stable. Les hybrides simples n'ont dû céder la première place aux véhicules à essence que dans le segment le plus jeune, mais restent numéro un dans les deux autres groupes.

Malgré des améliorations récentes, l'Allemagne reste le seul pays où les véhicules électriques hybrides sont clairement absents. Le rapport entre la part des ventes et la part des stocks n'est pas défavorable. Les hybrides simples mettent simplement plus de temps à trouver un client en Allemagne. Les véhicules électriques continuent de tirer leur épingle du jeu dans la plupart des pays, atteignant souvent des valeurs moyennes supérieures à 100. Il n'y a qu'au Danemark et au Royaume-Uni que le taux de vente est suffisamment élevé pour permettre des ventes très rapides et, sous certaines réserves, cela vaut également pour le Portugal et la Suède.

La Turquie se distingue aussi positivement, mais principalement en raison de l'impact de l'inflation, qui fait grimper en flèche les ventes dans toutes les catégories de voitures d'occasion. Cependant, les bonnes valeurs d'indice d'attractivité des véhicules électriques s'accompagnent généralement d'une forte baisse des prix, ce qui stimule considérablement la demande. Les VUL entièrement électriques de moins de quatre ans restent un problème, avec une valeur moyenne de 155 sur tous les marchés observés - même les marchés ayant une forte affinité pour les véhicules électriques comme les Pays-Bas, la Belgique et le Danemark ne font pas exception. En revanche, les véhicules utilitaires diesel, qui dominent le marché, ont amélioré leur attractivité de près de 14 points depuis le début de l'année pour atteindre 65, en particulier dans le segment des 3-4 ans.

MDS by Fuel Type - European Market



Top des Ventes (VO < 4 ans)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	67.5	Volkswagen Golf	67.8	Toyota Yaris	53.2	Volkswagen ID.3	61.9
Volkswagen T-ROC	61.0	Volkswagen T-ROC	61.0	Toyota Corolla	52.6	Tesla Model 3	35.6
Peugeot 208	73.0	Peugeot 208	67.6	Toyota C-HR	58.9	Mini 3-door/5-door Hatch	53.1

Top Rotation (VO < 4 ans)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Convertible	35.2	MG HS	33.6	Lynk & Co 01	40.9	Tesla Model 3	35.6
Tesla Model 3	35.6	Mini Convertible	35.1	Hyundai IONIQ	47.2	Mini Aceman	38.3
Mini Aceman	38.3	Mini 3-Door / 5-door Hatch	41.9	Toyota RAV 4	48.4	Polestar 2	39.0

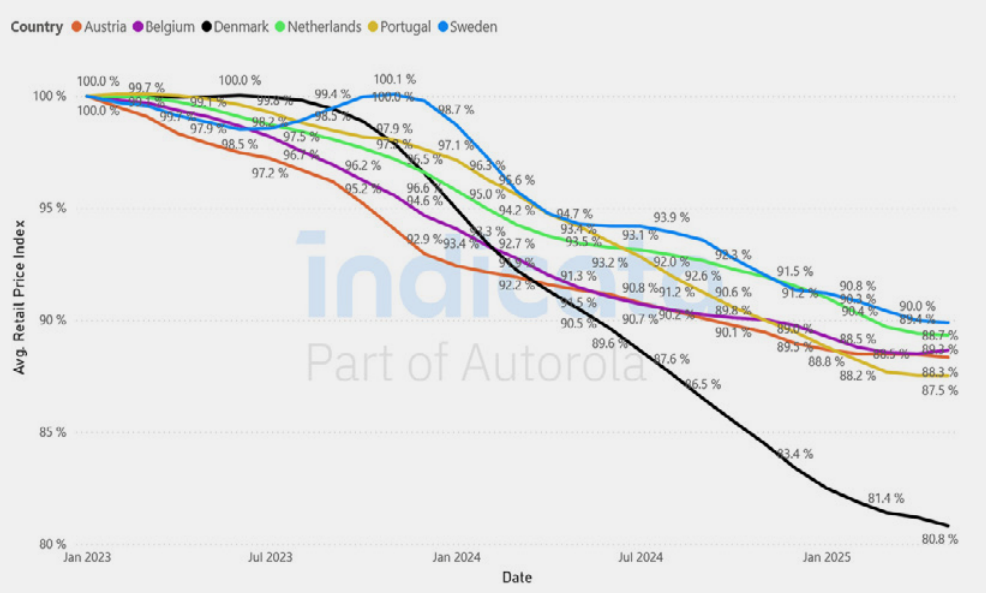
Les prix repartent à la hausse sur certains marchés et segments de marché

Les indices de prix moyens pour la plupart des types de carburants sont restés pratiquement inchangés en avril. Bien qu'une tendance à la baisse puisse être observée, la perte de 0,5 point de pourcentage au maximum depuis le début de l'année indique une relative stabilité dans l'ensemble. Seuls les véhicules électriques perdent encore beaucoup de terrain en termes de prix. Les véhicules électriques ont perdu 2,8 points de pourcentage depuis janvier, mais la baisse se ralentit et n'est plus que de 0,2 point en moyenne depuis le mois dernier.

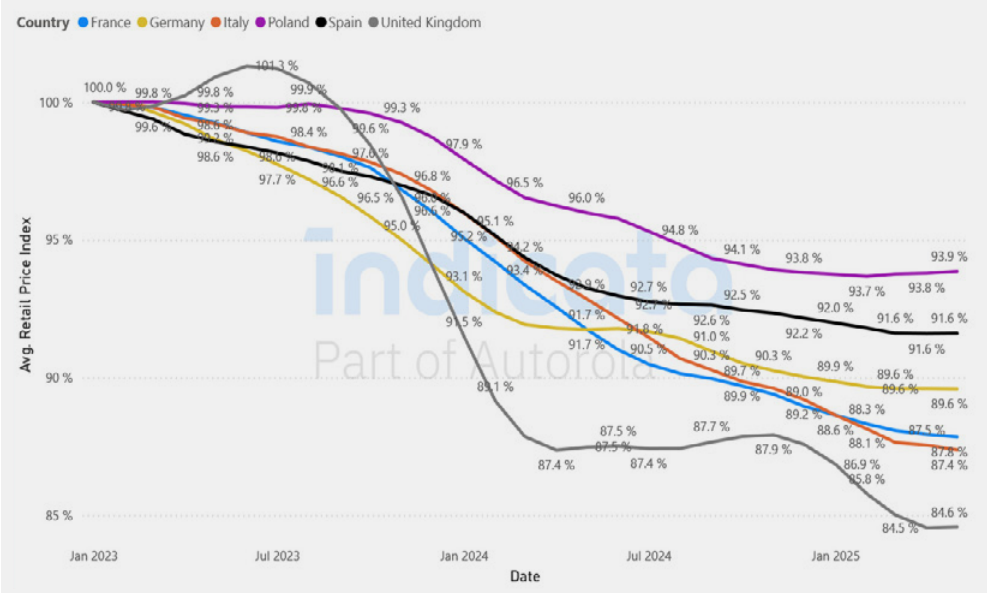
De grands marchés comme la France et l'Espagne y ont contribué en n'enregistrant que de légères baisses de prix, et il y a même des signes de stabilisation en Allemagne et en Italie, tandis que le Royaume-Uni affiche une légère tendance à la baisse après une longue période de stabilité. Les prix des véhicules hybrides rechargeables évoluent très différemment d'un pays à l'autre. Sur les petits marchés à forte électrification comme le Danemark, la Belgique et les Pays-Bas, des tendances à la hausse ont été enregistrées sur plusieurs mois, tandis qu'en Espagne, les hybrides rechargeables ont perdu 2,4 points d'indice depuis le début de l'année, le mois dernier ayant contribué à hauteur de 0,5 point supplémentaire. Le comportement des vendeurs de véhicules d'occasion Essence dans les différents pays est tout aussi diversifié. Bien sûr, en termes de volume, il s'agit d'une échelle complètement différente de celle des véhicules électriques ; en effet, les voitures à essence pure représentent encore plus de 38 % du marché et constituent le type de véhicule d'occasion le plus courant sur le marché européen.

Ce n'est qu'en Allemagne, au Portugal et en Suède que ce type de carburant a tendance à se déprécier davantage à l'heure actuelle. La Suède se trouve toutefois dans une situation particulière car, par rapport à janvier 2023, des indices de prix relatifs encore plus élevés ont été mesurés pour les moteurs thermiques, ce qui offre une plus grande marge de manœuvre pour une évolution à la baisse. Dans tous les autres pays, les prix de l'essence ont stagné en moyenne au cours des derniers mois ou se sont améliorés malgré des chiffres importants.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL, ES, GB

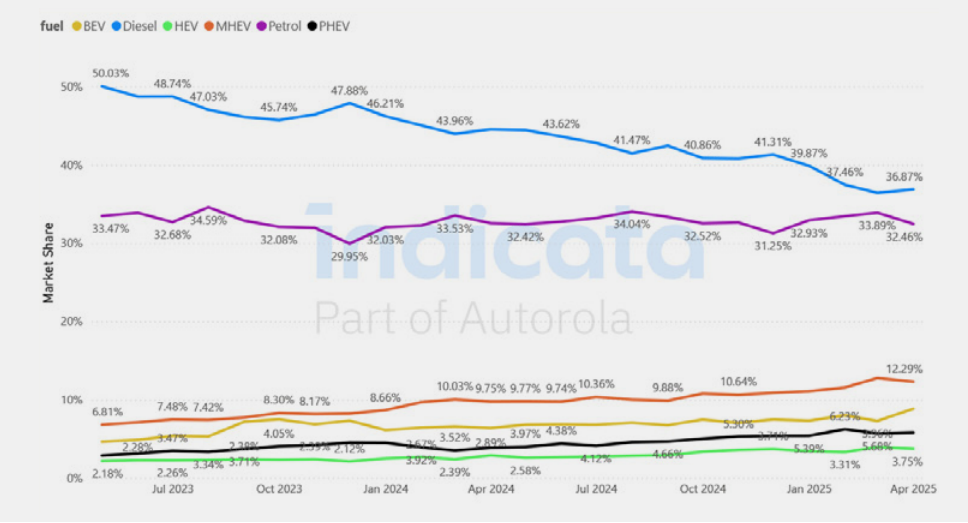


Veuillez noter qu'Indicata est actuellement en train d'améliorer l'indice des prix de détail Marketwatch. De ce fait, il peut y avoir des variations par rapport aux versions disponibles les mois précédents. Nous apprécions votre compréhension alors que nous nous efforçons d'offrir une meilleure expérience.

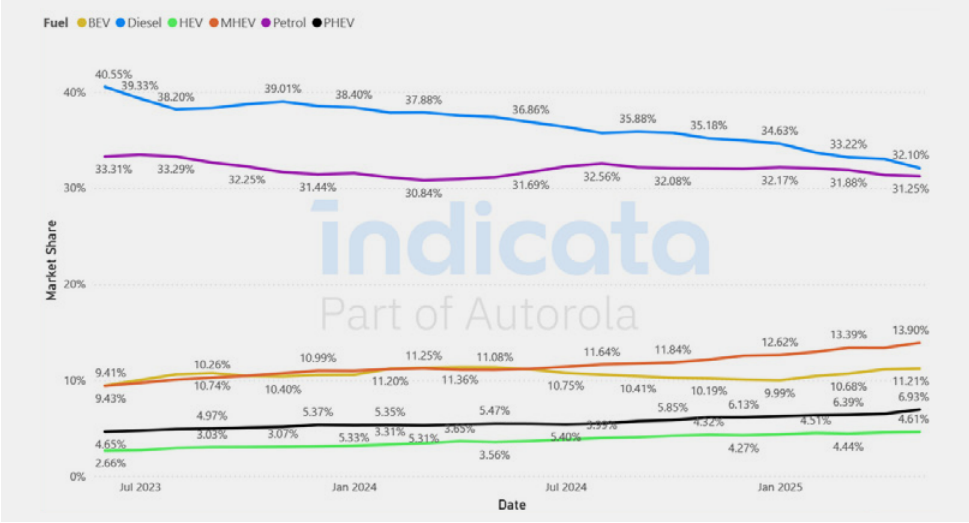
Autriche

Contact:
Andreas Steinbach • ash@autorola.at

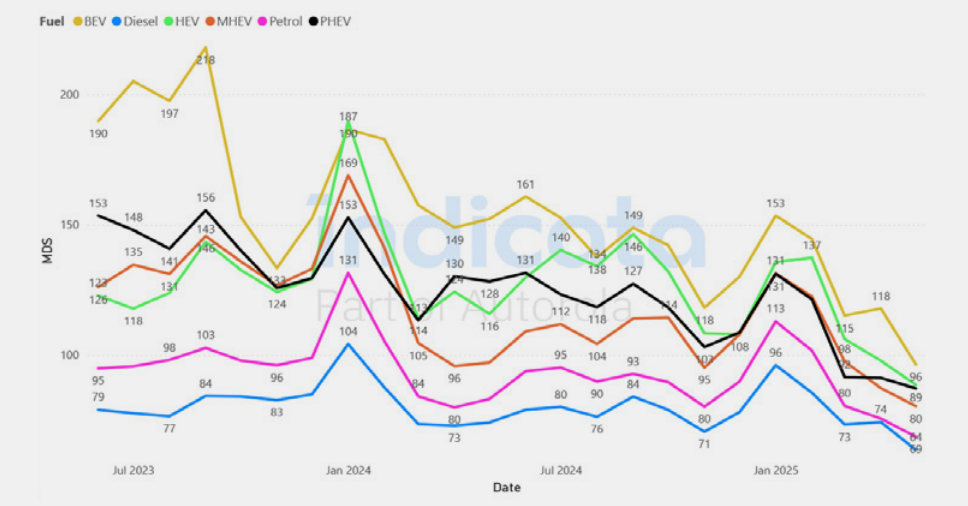
Parts de marchés par mois et par carburant



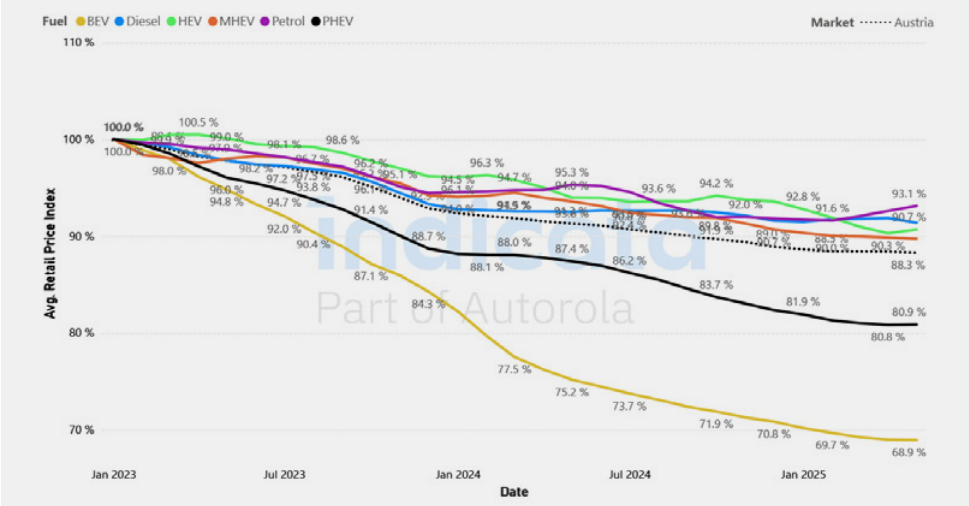
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

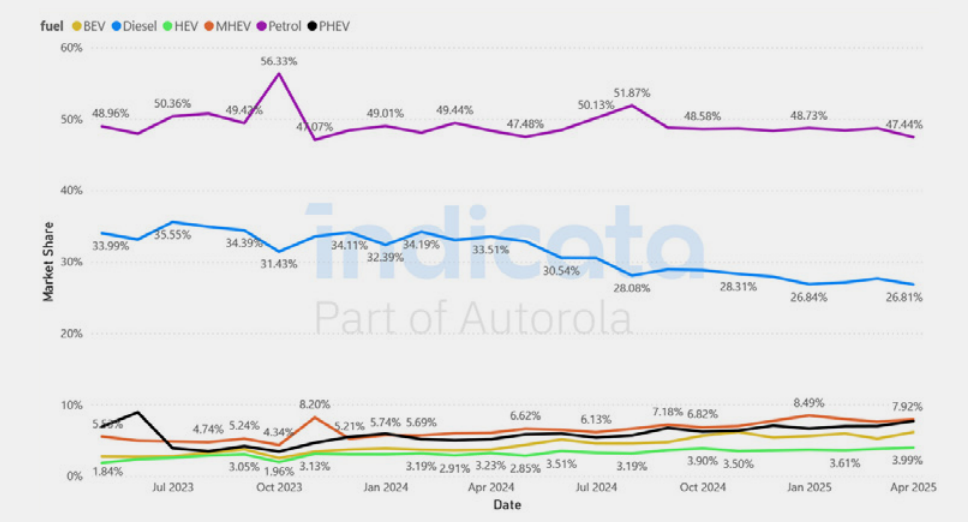
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	57.3
Volkswagen	Golf	63.7
Volkswagen	Passat	47.3

Top Rotation (VO < 4 ans)

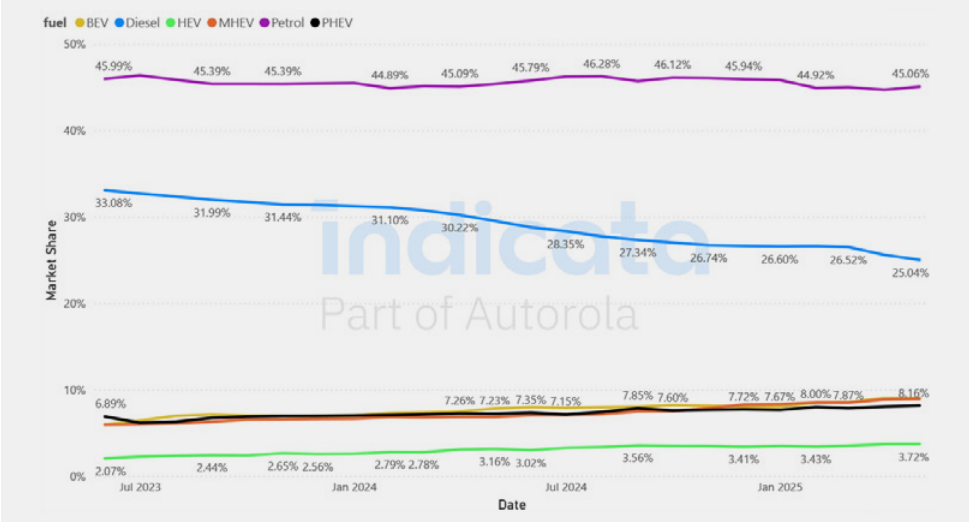
Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	38x	9.6
Mini	3-door / 5-door Hatch	21x	17.5
BYD	SEALION 7	13x	27.8

Contact:
Filip Dobbeleir • fdo@autorola.be

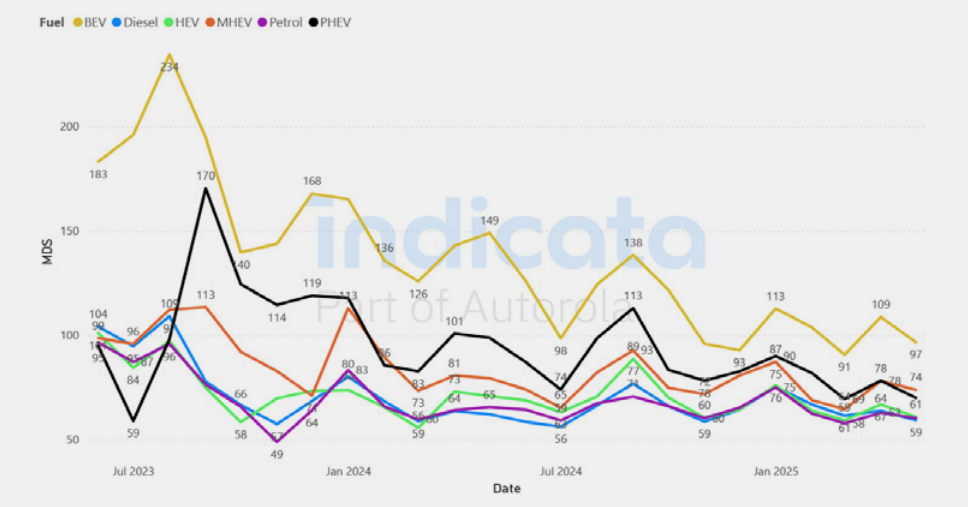
Parts de marchés par mois et par carburant



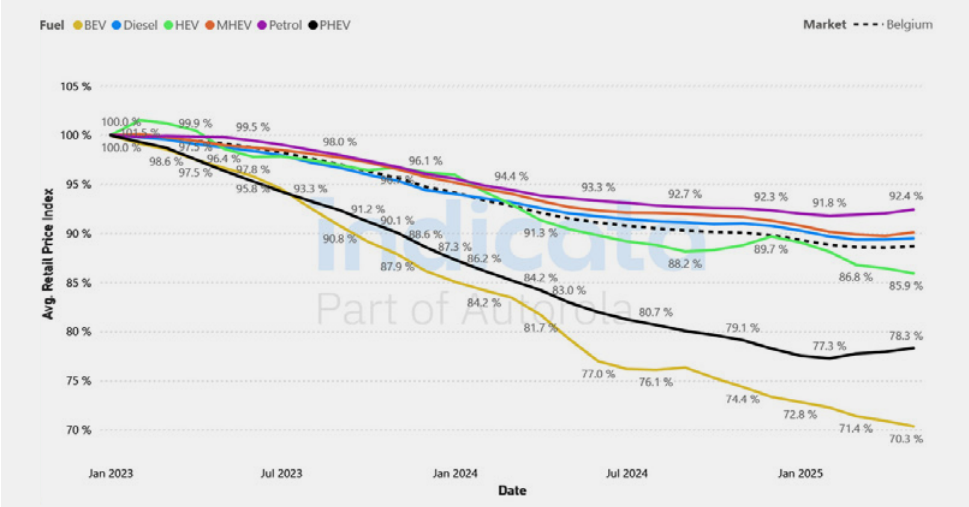
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

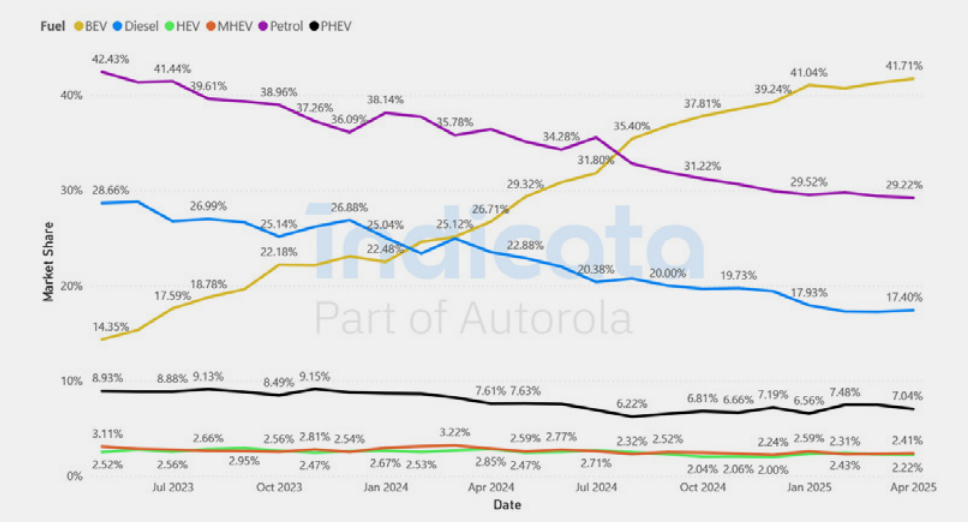
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.7
BMW	3 Series	67.3
Peugeot	208	41.5

Top Rotation (VO < 4 ans)

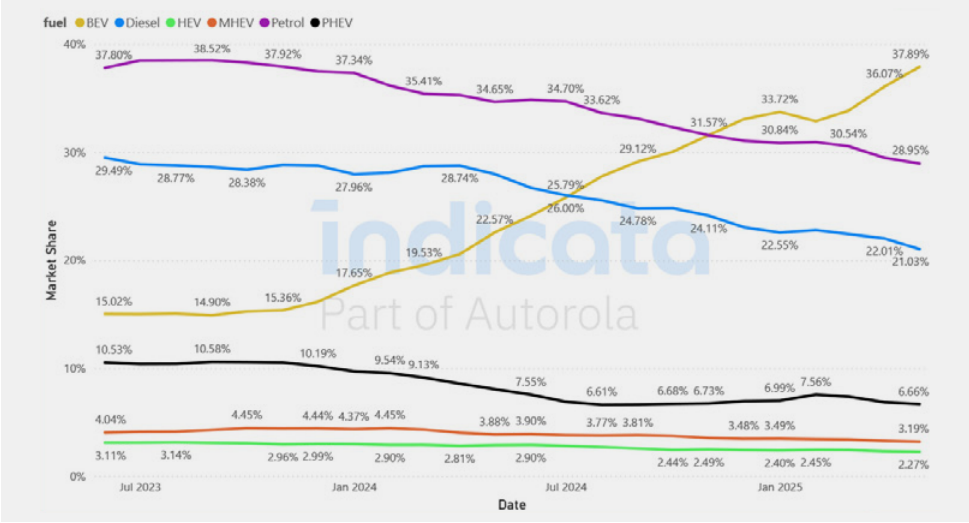
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	26.8
Hyundai	Tucson	9x	38.4
Peugeot	208	9x	41.5

Contact:
Palle Elgaard • pel@indicata.com

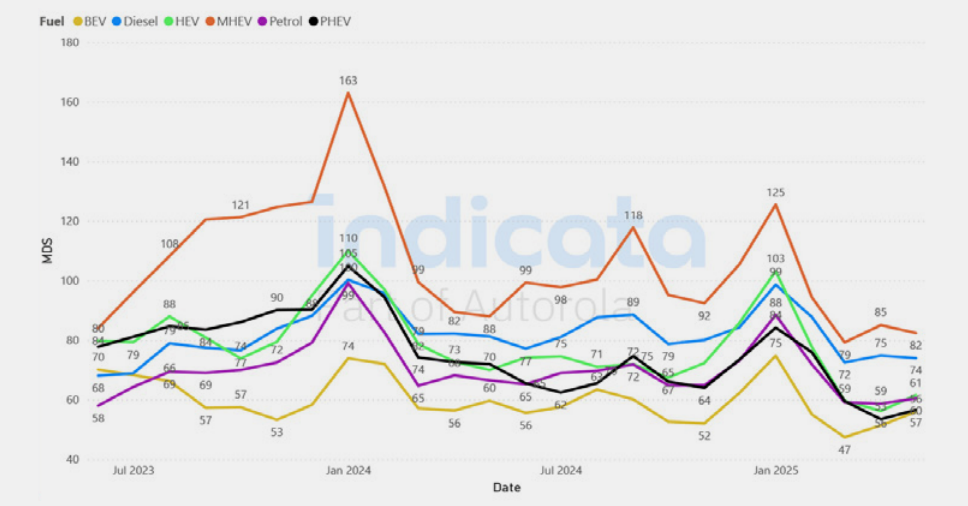
Parts de marchés par mois et par carburant



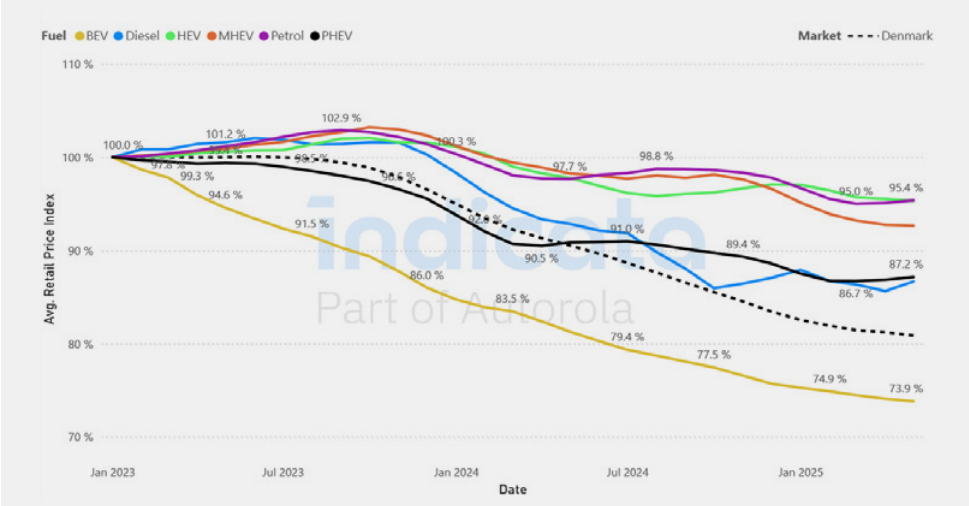
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

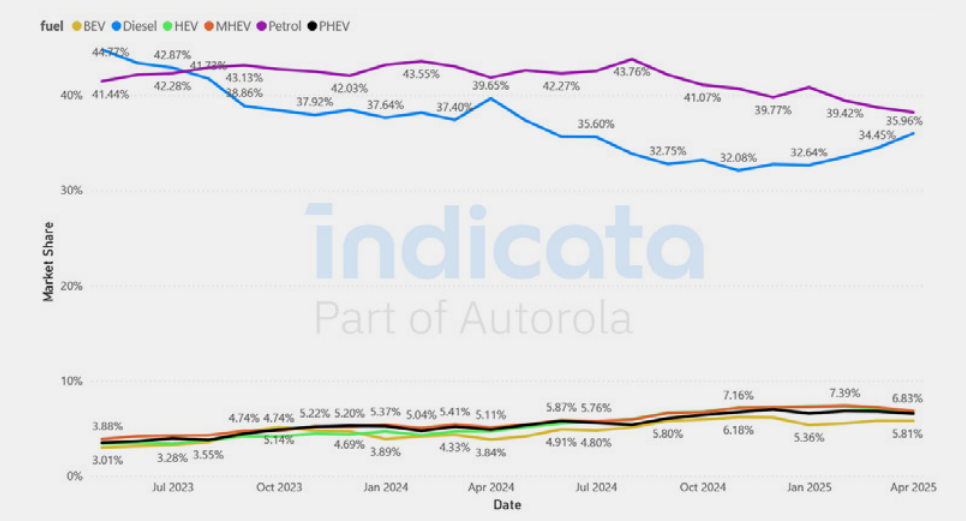
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.3	43.0
Volkswagen	ID.4	41.3
Škoda	Enyaq	38.2

Top Rotation (VO < 4 ans)

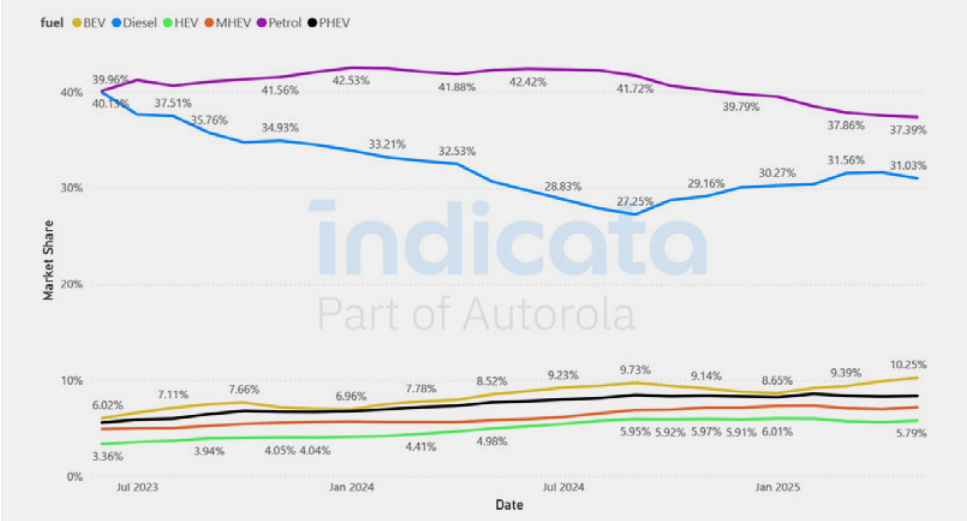
Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	11x	32.9
Peugeot	3008	10x	36.1
Cupra	Born	10x	37.0

Contact:
Jean-Rémi Thomas • jrt@autorola.fr

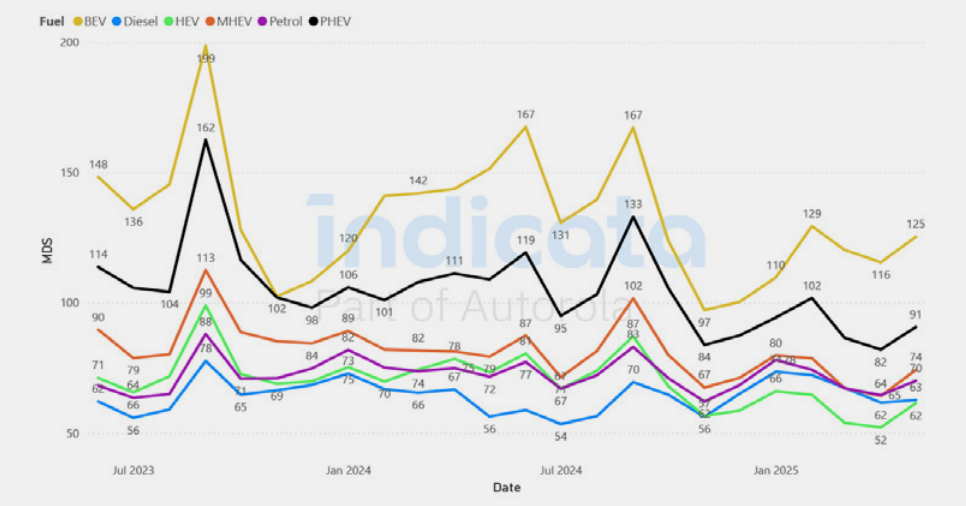
Parts de marchés par mois et par carburant



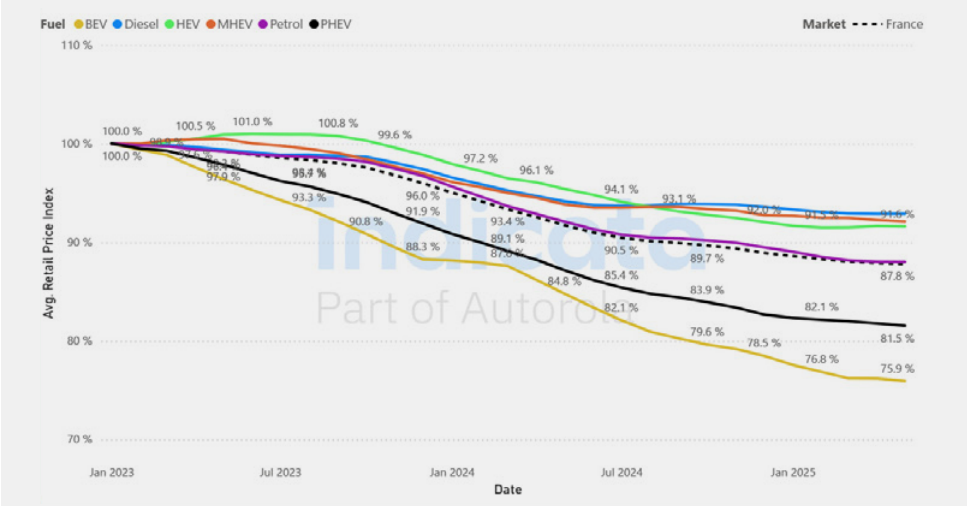
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

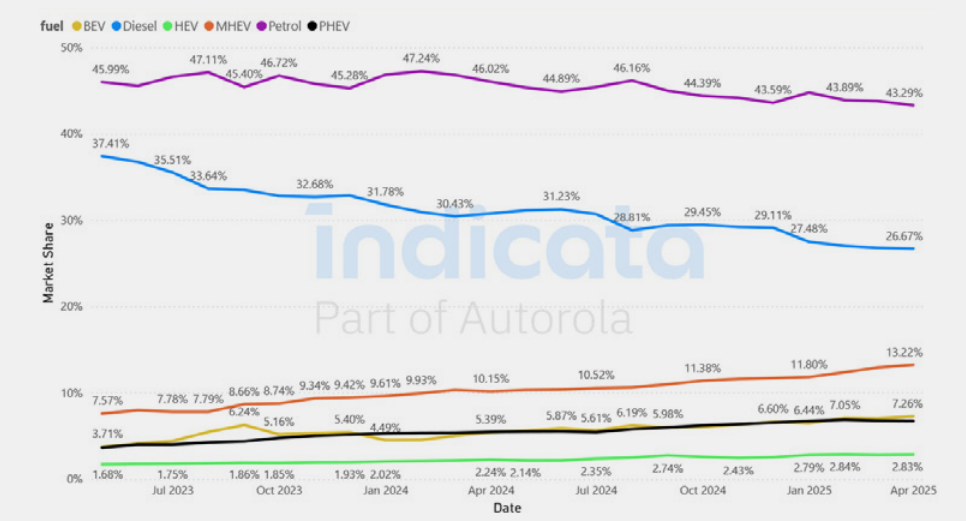
Make	Model	MDS
Peugeot	208	88.7
Renault	Clio	51.5
Peugeot	2008	81.1

Top Rotation (VO < 4 ans)

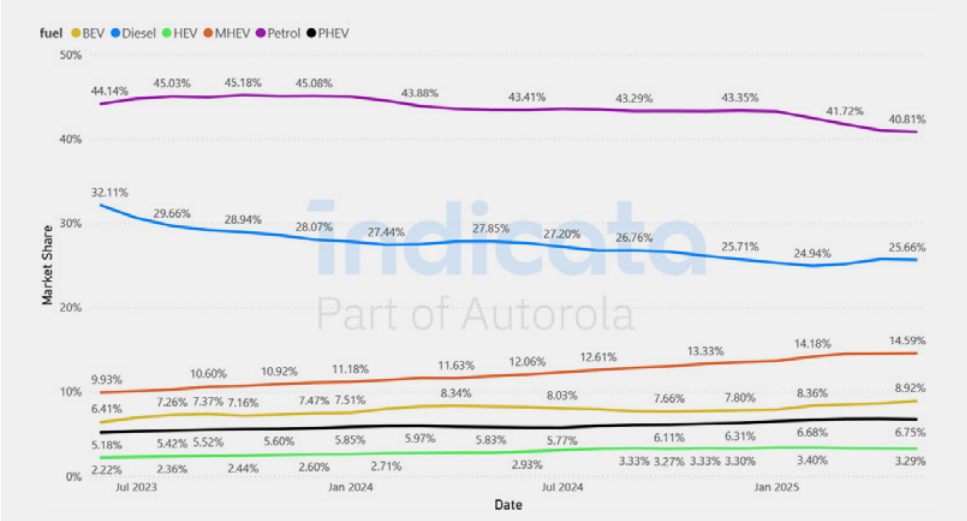
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.7
Renault	Symbioz	9x	38.7
Dacia	Duster	9x	39.8

Contact:
Jonas Maik • jmk@indicata.de

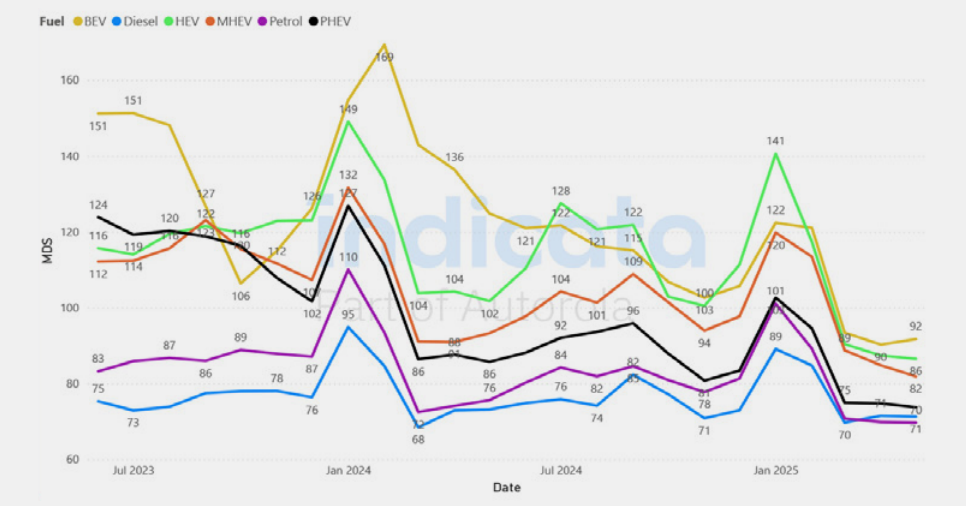
Parts de marchés par mois et par carburant



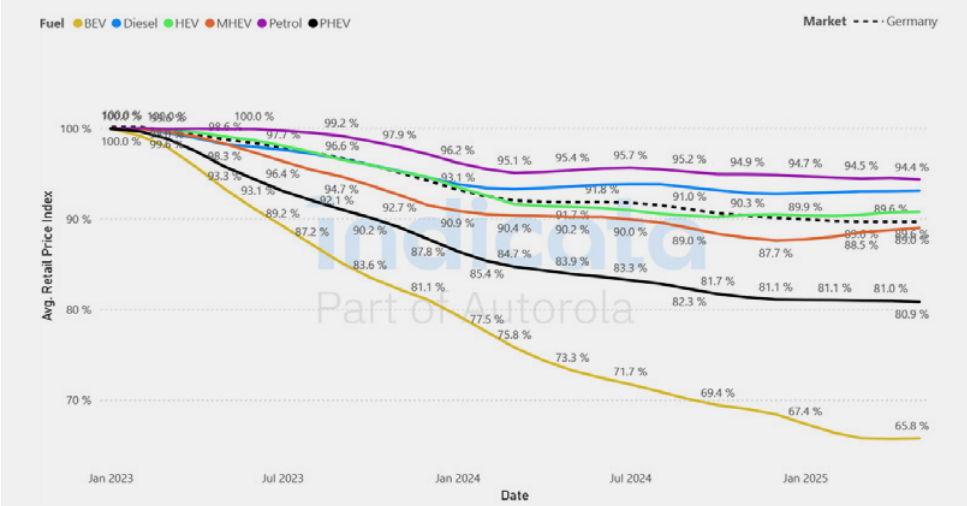
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

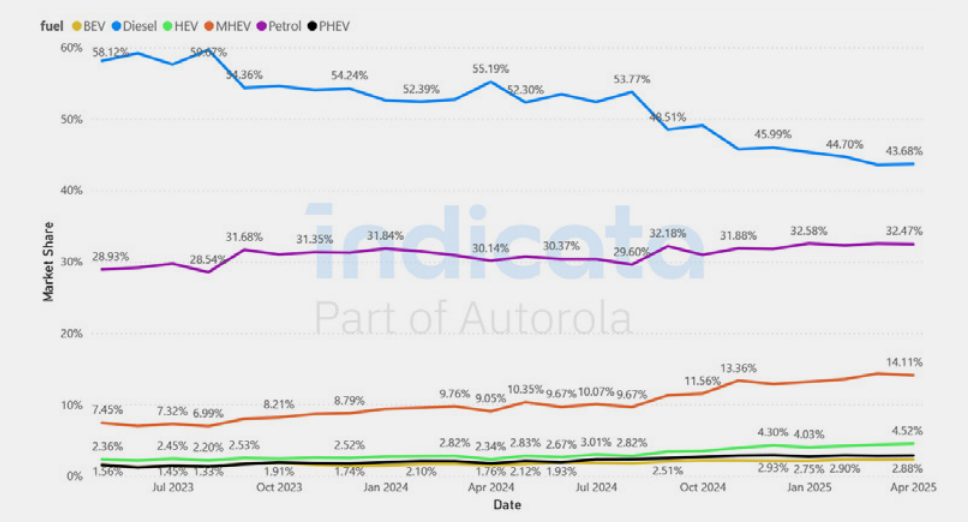
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Volkswagen	T-ROC	63.3
Opel	Corsa	67.6

Top Rotation (VO < 4 ans)

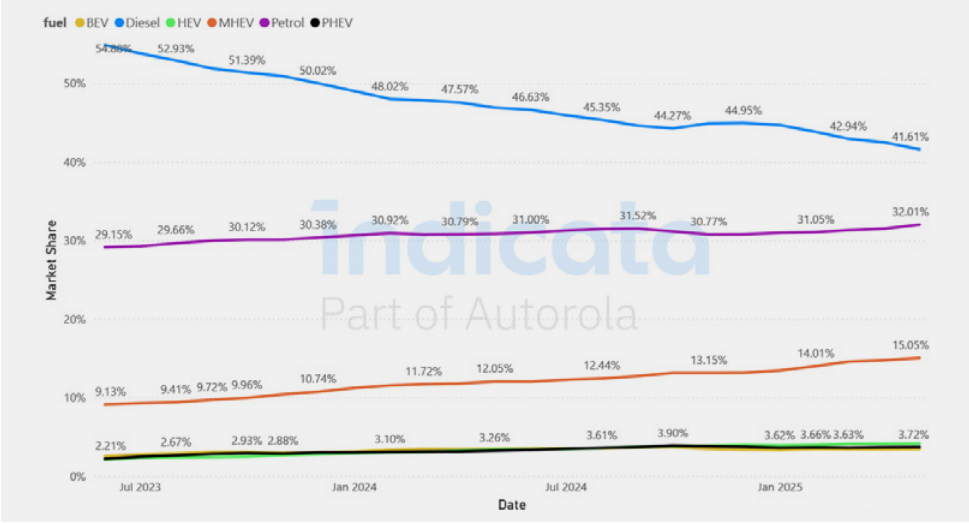
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	16x	22.0
Tesla	Model 3	15x	23.7
Mini	Convertible	14x	25.2

Contact:
Davide Ghedini • dag@indicata.it Pietro Sportelli • psp@indicata.it

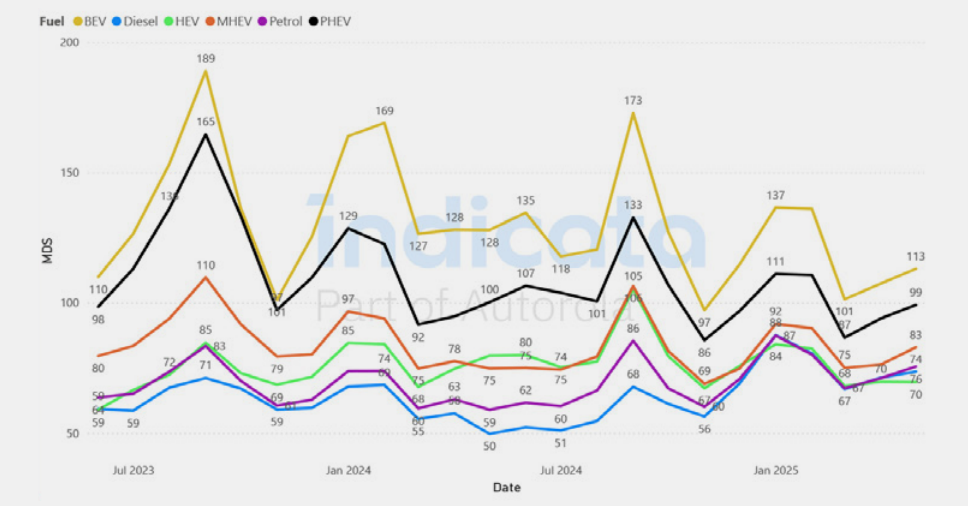
Parts de marchés par mois et par carburant



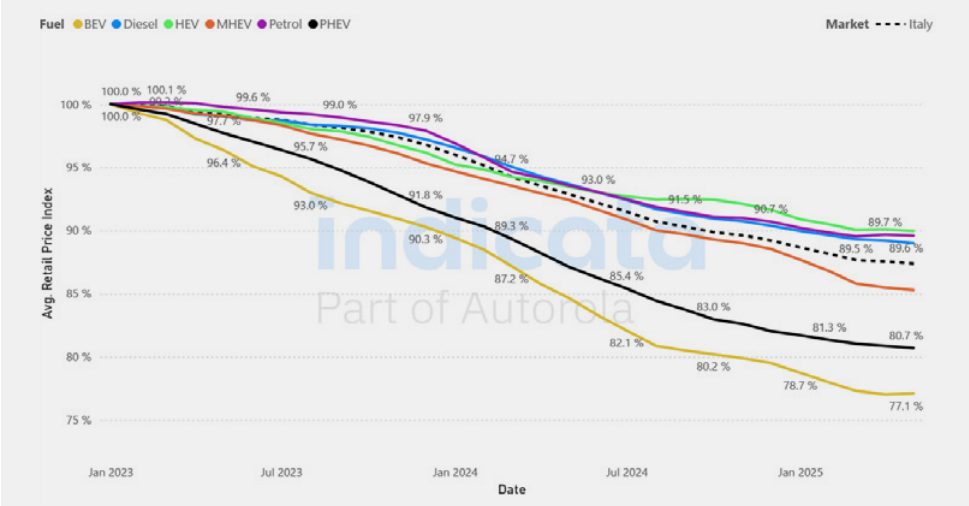
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

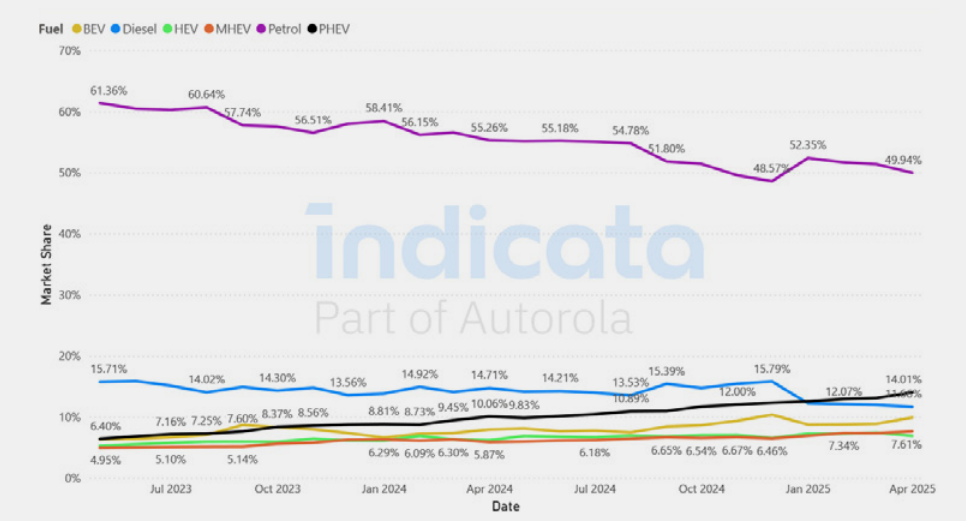
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	60.8
Fiat	500	75.8
Volkswagen	T-ROC	85.1

Top Rotation (VO < 4 ans)

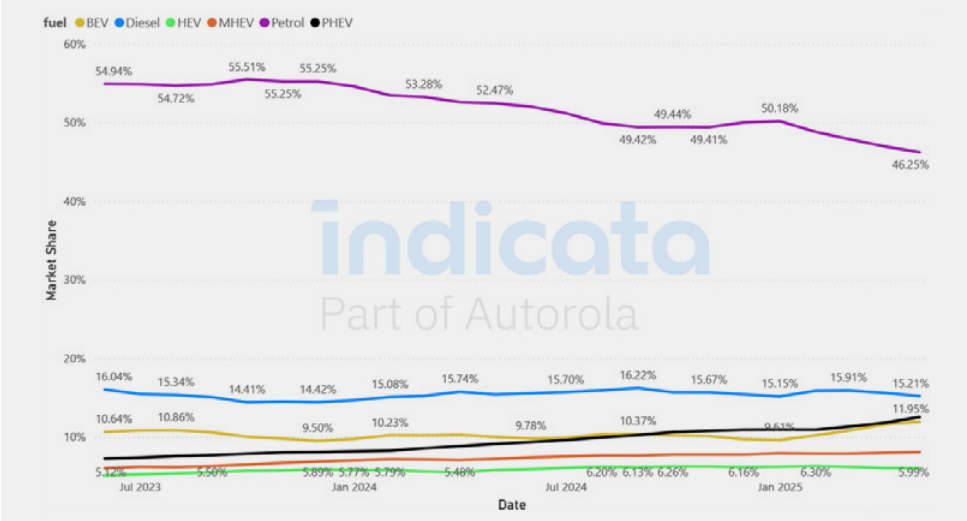
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Corolla	8x	43.5
Suzuki	Ignis	8x	45.7
Toyota	Aygo Aygo X	7x	48.1

Contact:
Martijn Notten • mnn@autorola.nl

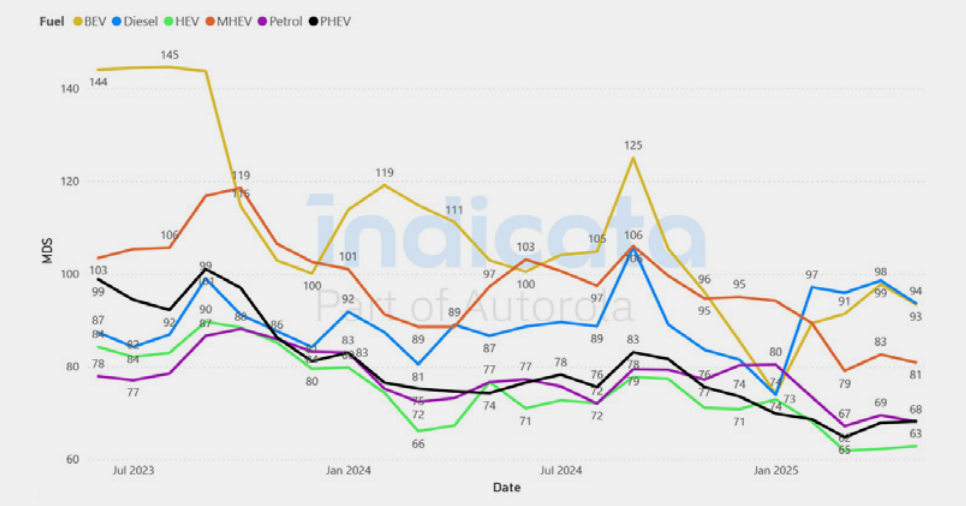
Parts de marchés par mois et par carburant



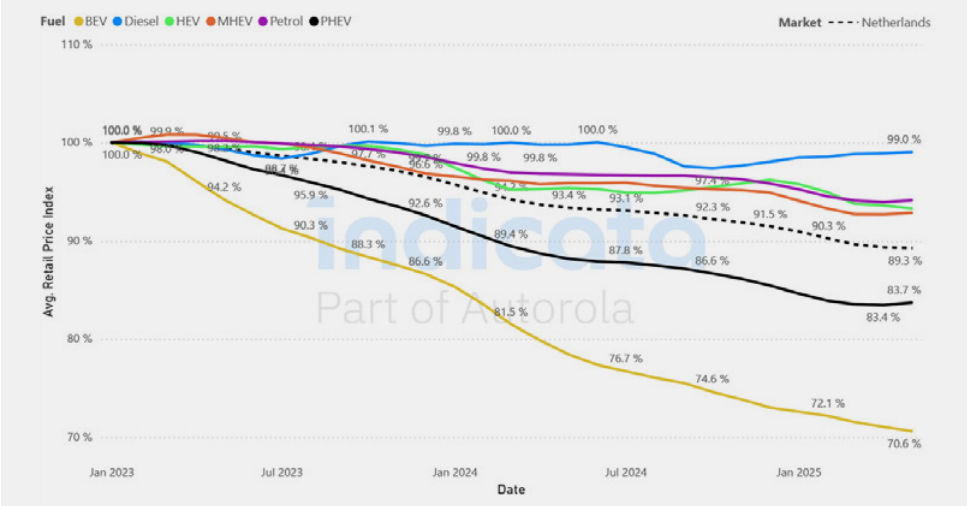
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

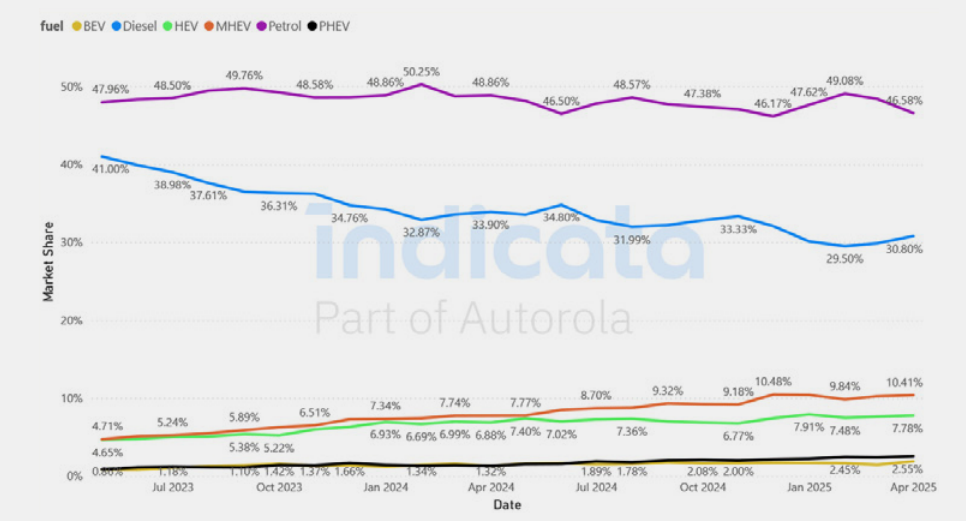
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.2
Peugeot	208	67.9
Volvo	XC40	54.7

Top Rotation (VO < 4 ans)

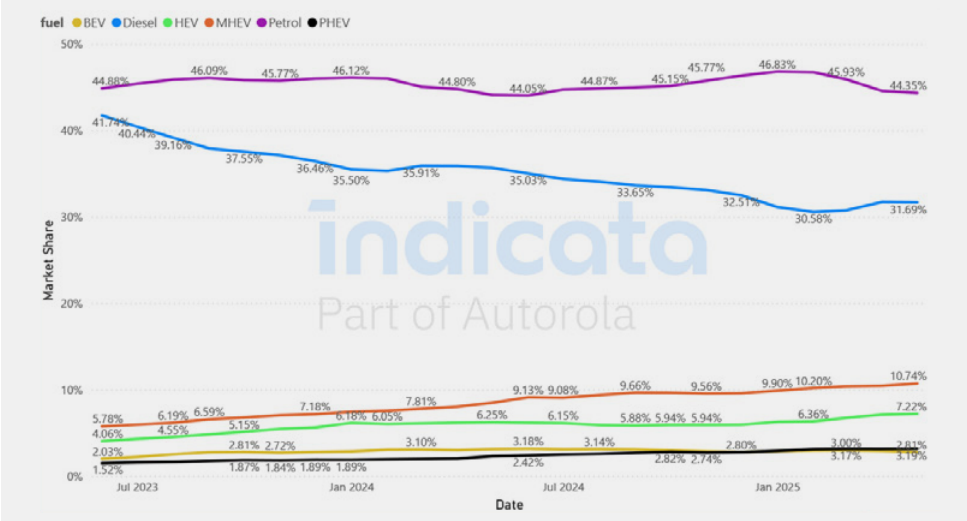
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	21x	17.1
Cupra	Terramar	16x	22.9
Tesla	Model 3	10x	36.5

Contact:
Krzysztof Stańczak • kst@indicata.pl

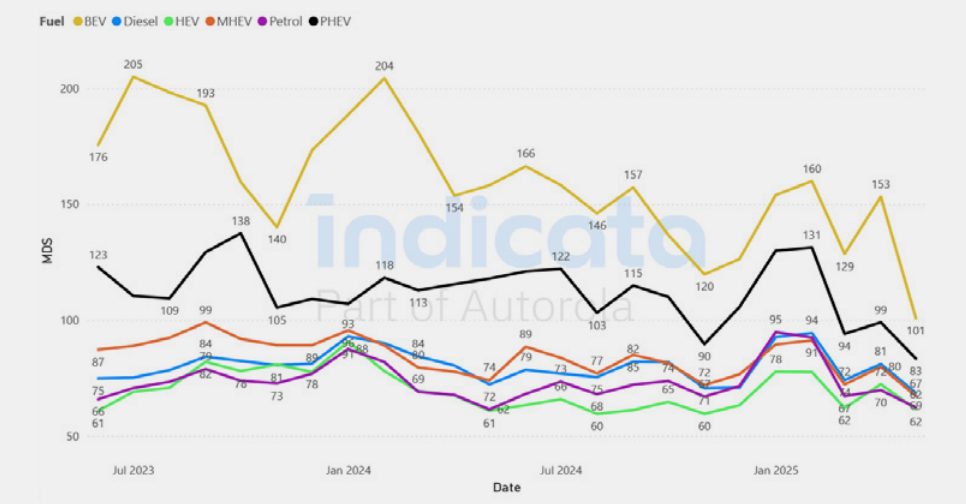
Parts de marchés par mois et par carburant



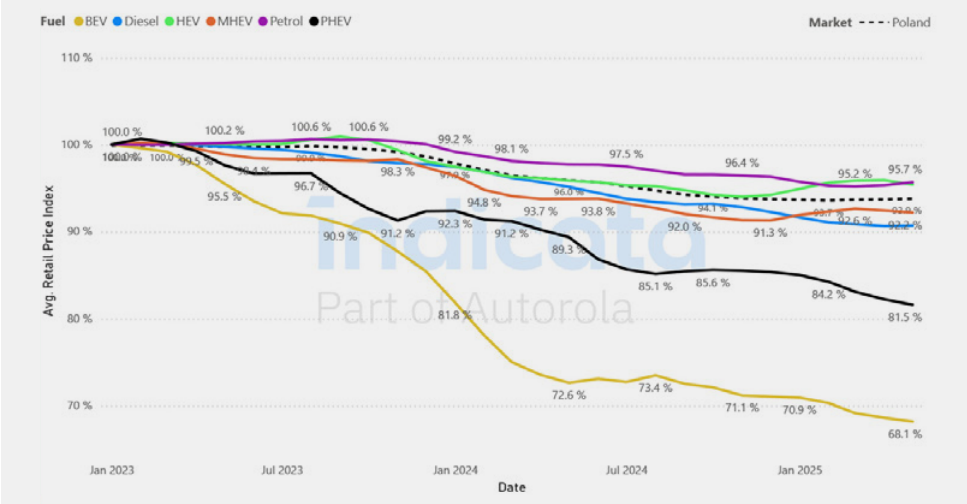
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

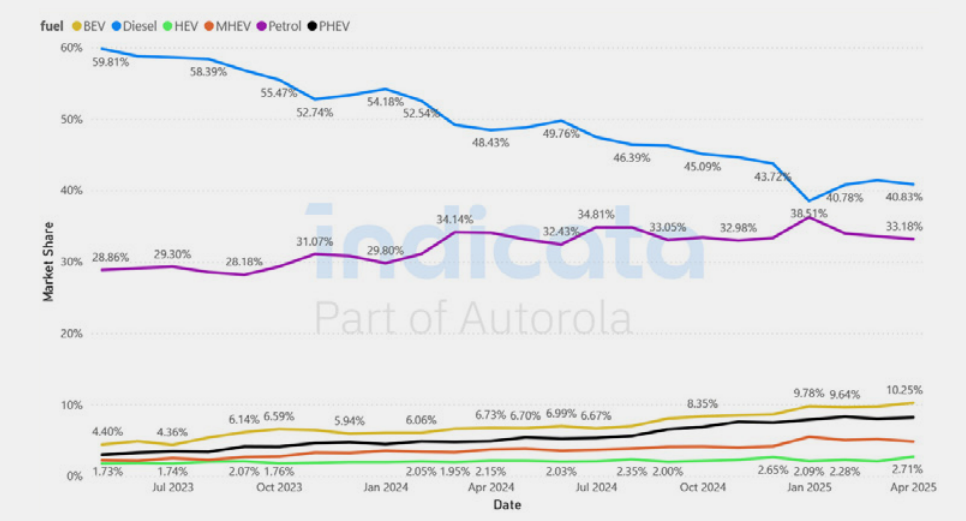
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	60.7
Toyota	Yaris	40.8
Volvo	XC60	59.5

Top Rotation (VO < 4 ans)

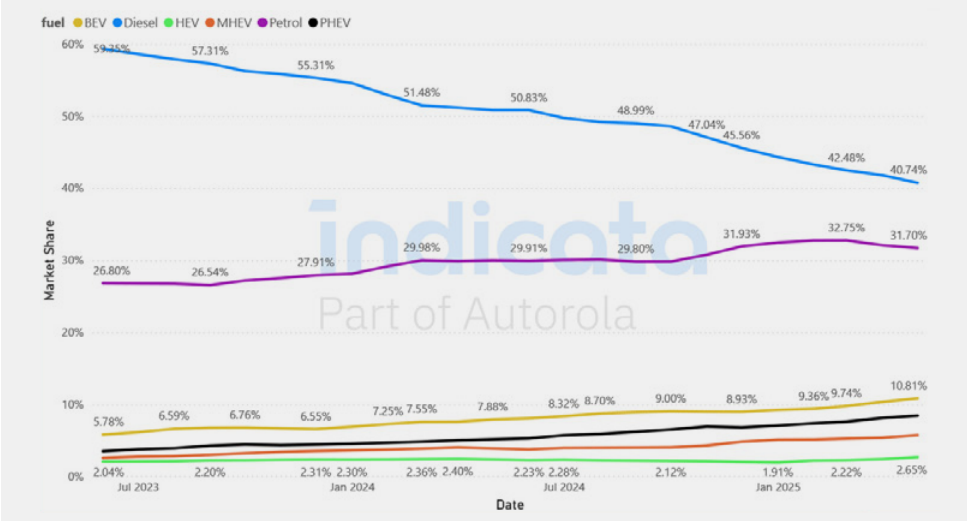
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	37.9
Toyota	Yaris	9x	40.8

Contact:
Sandra Sequerra • sas@autorola.pt

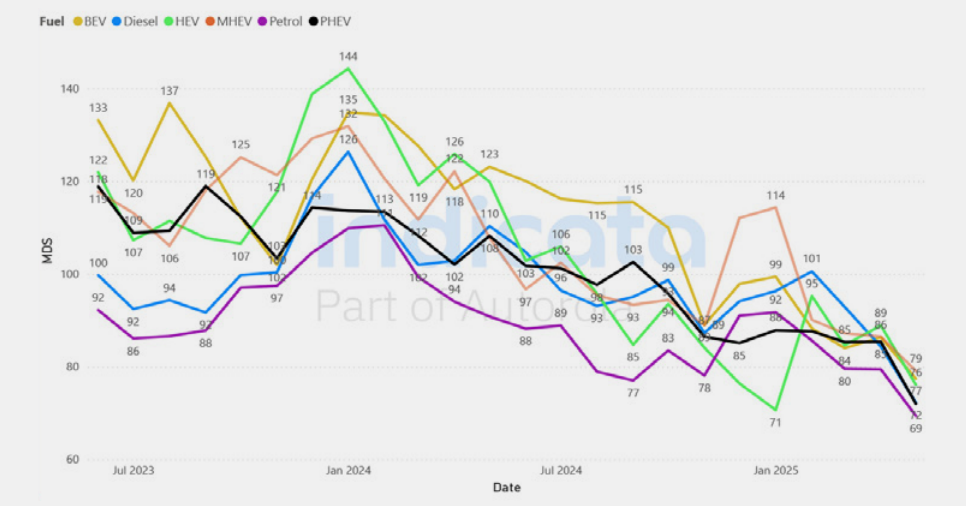
Parts de marchés par mois et par carburant



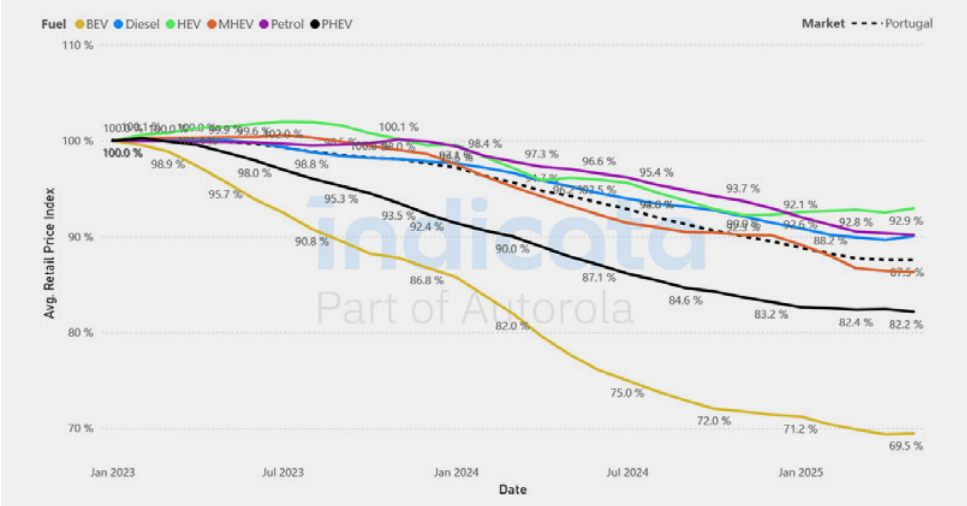
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



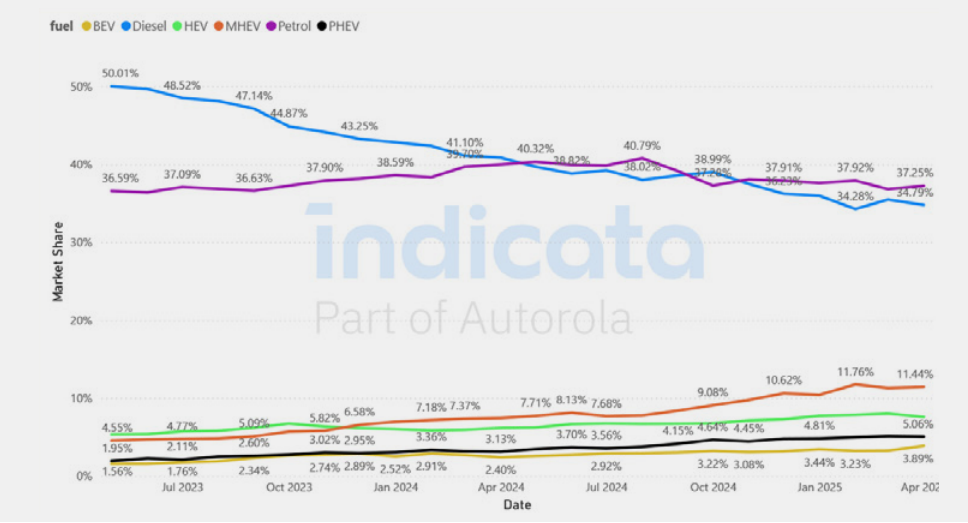
Top des Ventes (VO < 4 ans)

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	59.7
Peugeot	208	65.1
Renault	Captur	72.2

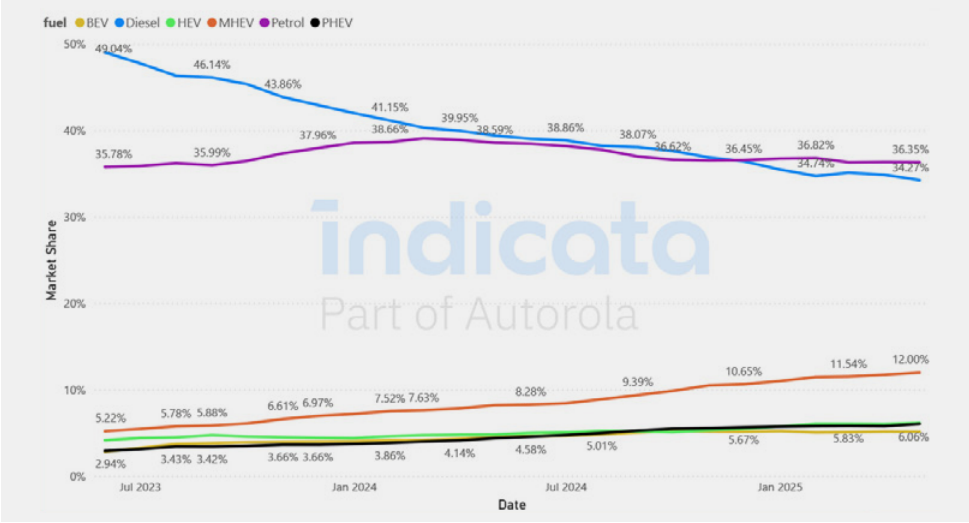
Top Rotation (VO < 4 ans)

Make	Model	Stock turn	MDS
DS Automobiles	DS 7 / DS 7 Crossback	10x	35.7
Dacia	Duster	9x	41.7
Volkswagen	T-ROC	8x	46.6

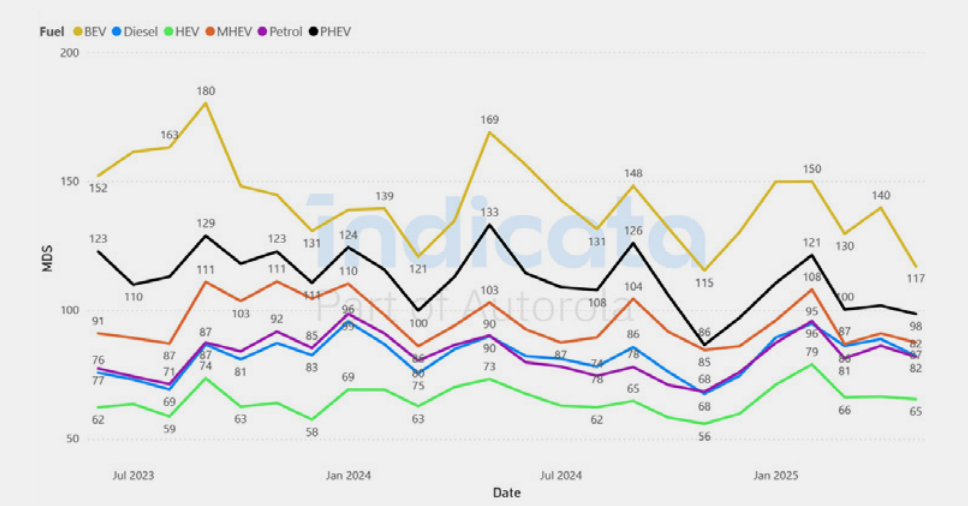
Parts de marchés par mois et par carburant



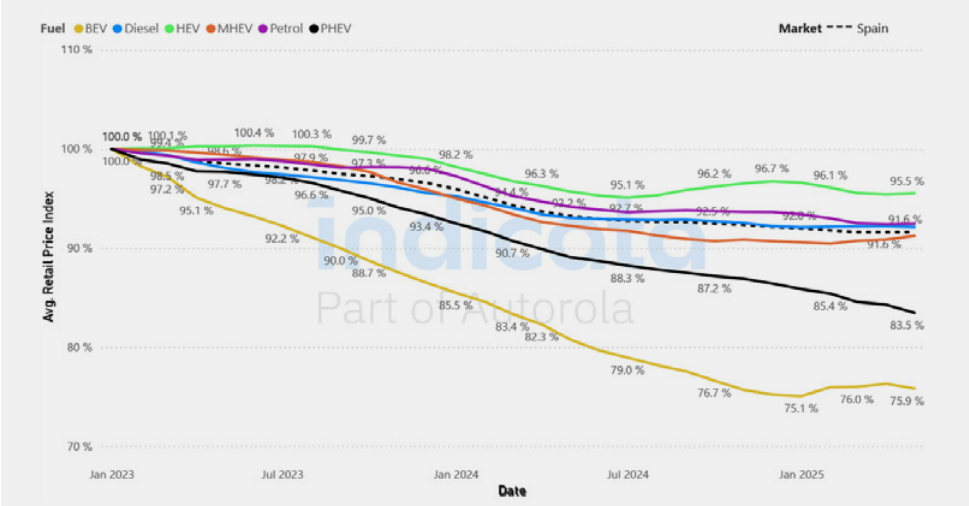
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

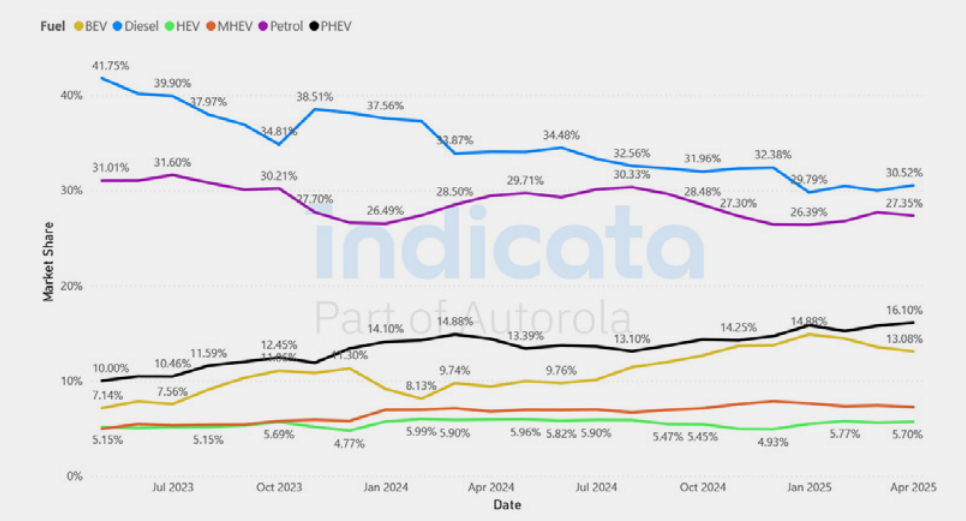
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	82.8
Toyota	CH-R	50.4
Hyundai	Tucson	67.4

Top Rotation (VO < 4 ans)

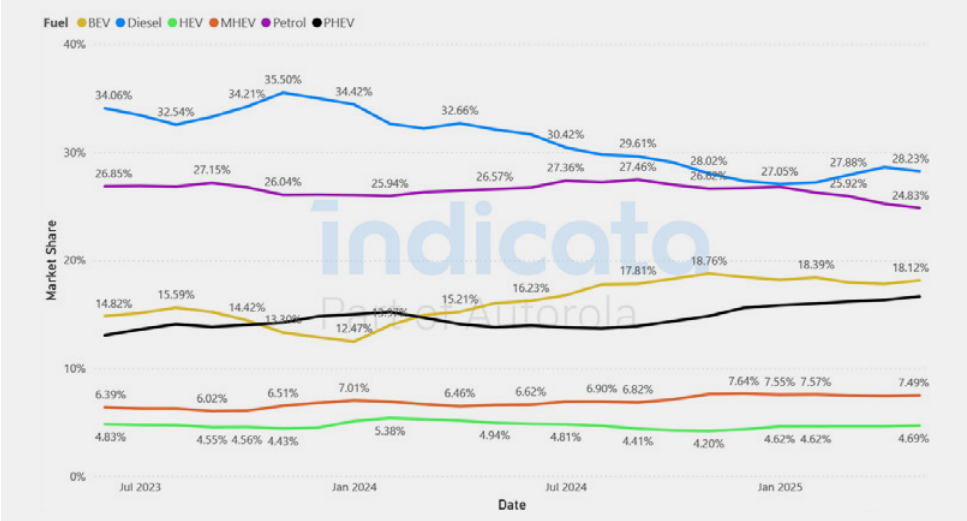
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	11x	34.2
Lynk & Co	01	9x	41.4
Toyota	RAV 4	8x	44.7

Contact:
Yngvar Paulsen • ypn@autorola.se

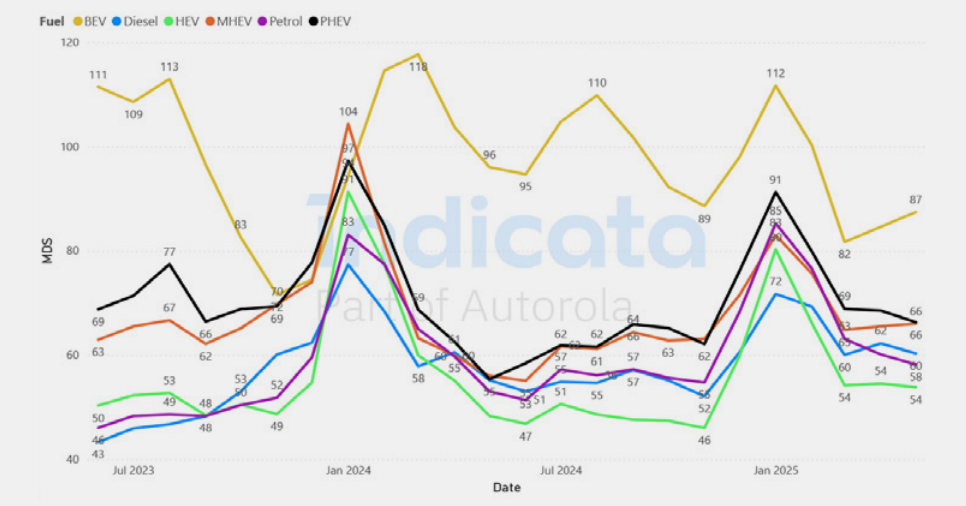
Parts de marchés par mois et par carburant



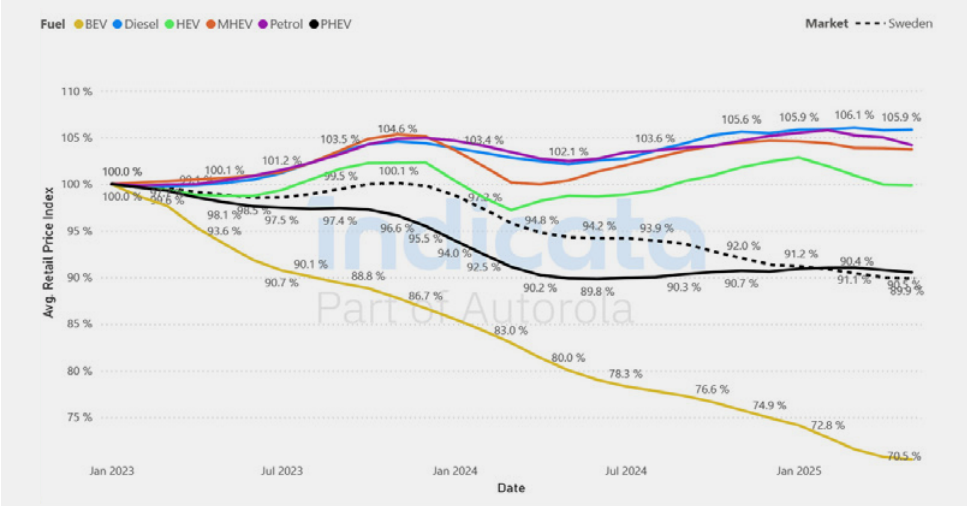
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

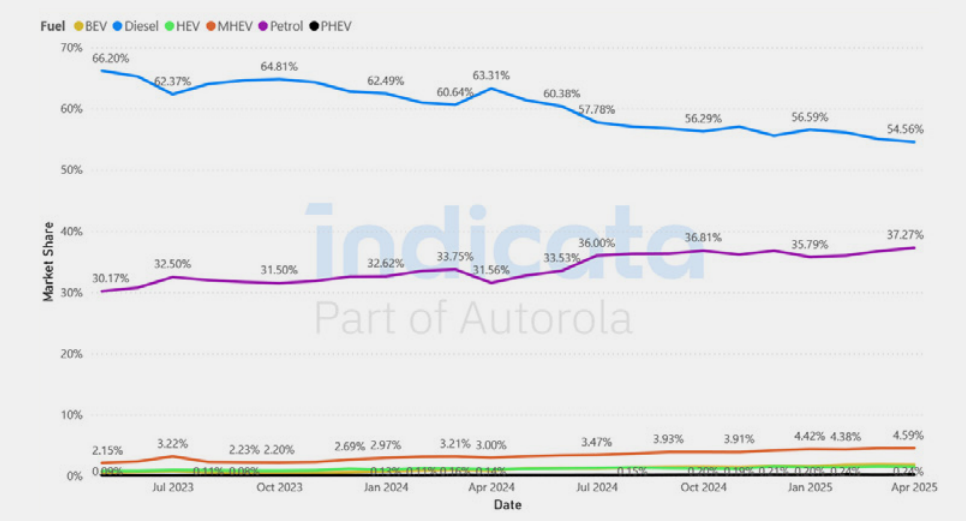
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	51.6
Volvo	V60	47.8
Volvo	XC40	50.0

Top Rotation (VO < 4 ans)

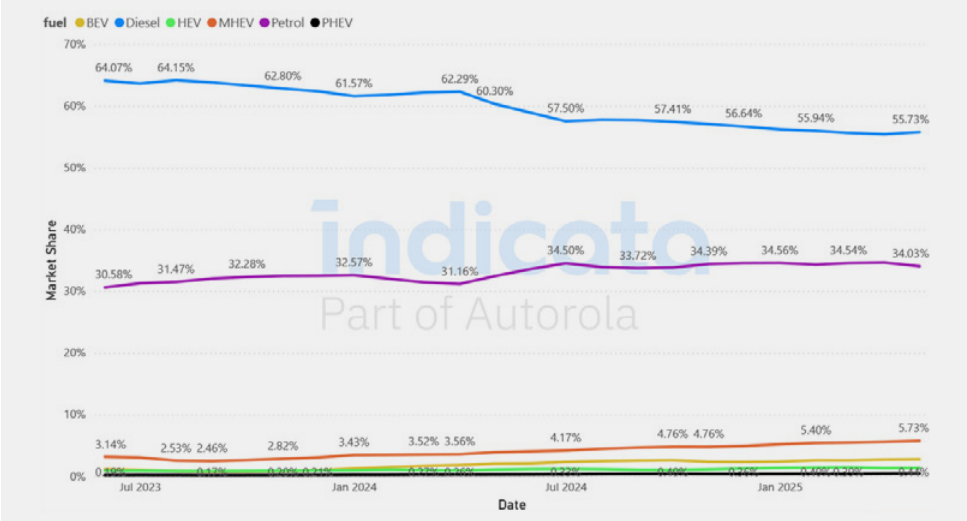
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	12x	29.4
Volkswagen	T-ROC	11x	31.8
Audi	A1	11x	33.2

Contact:
Aslı GÖKER • asl@indicata.com.tr

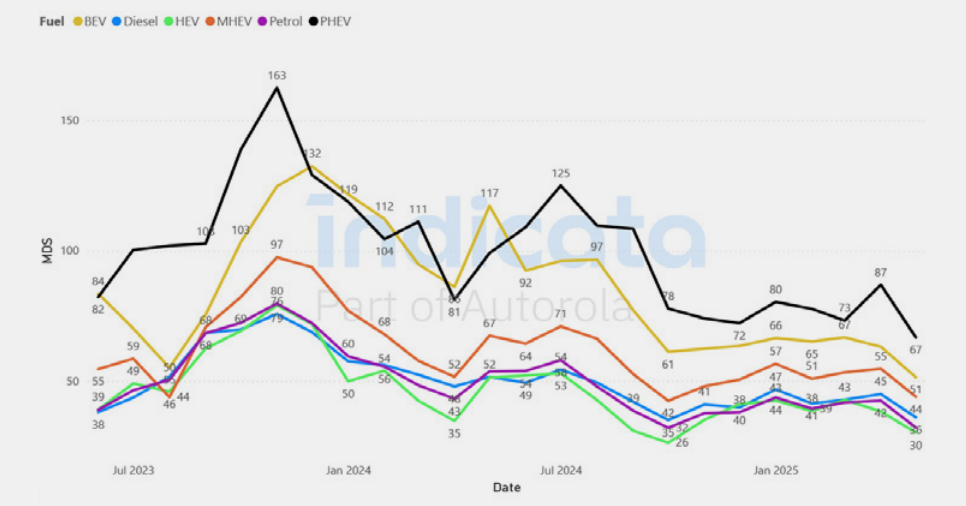
Parts de marchés par mois et par carburant



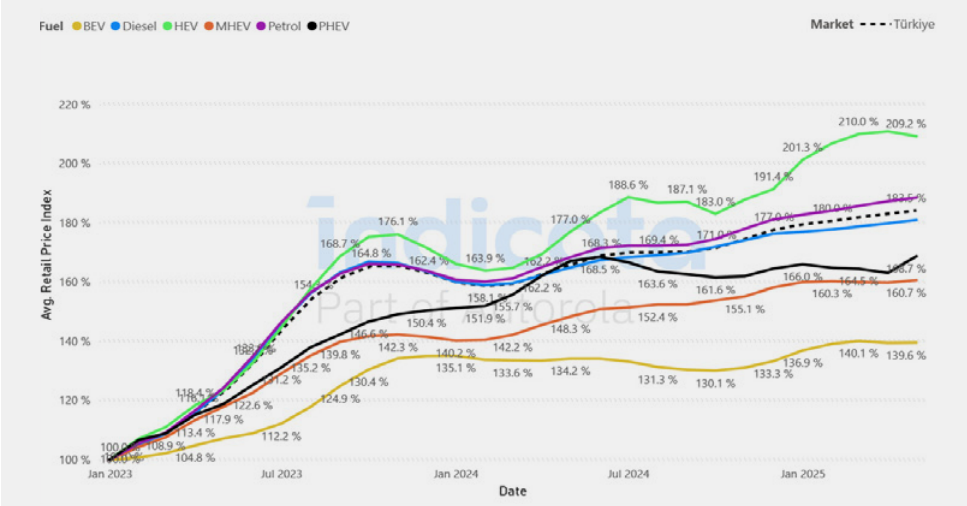
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

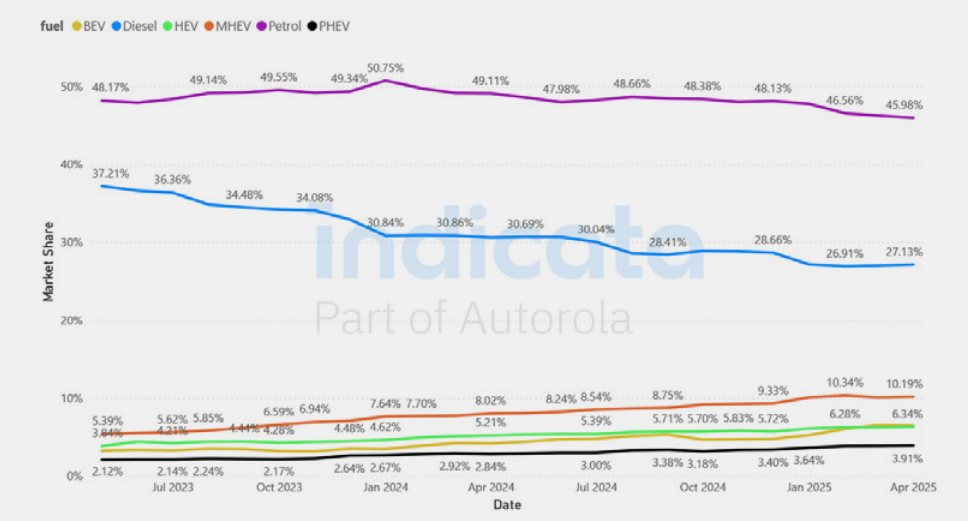
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	27.4
Renault	Clio	23.5
Renault	Mégane	28.8

Top Rotation (VO < 4 ans)

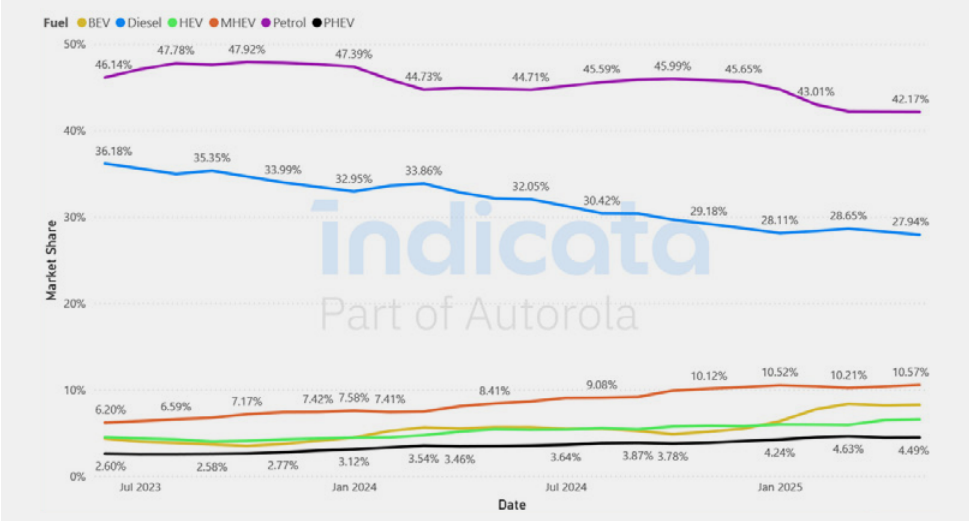
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Tucson	44x	8.2
MG	HS / EHS	23x	15.8
Honda	City	22x	16.4

Contact:
Dean Merritt • dm@autorola.co.uk

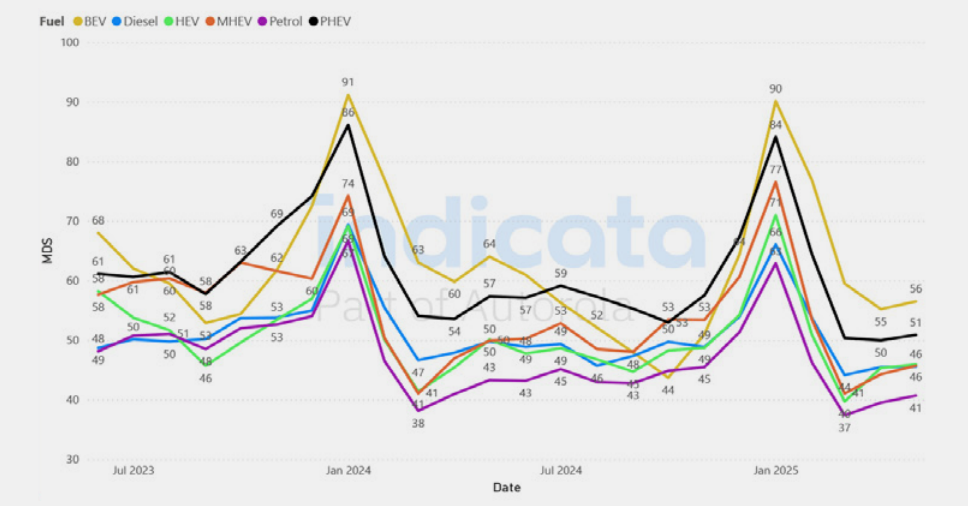
Parts de marchés par mois et par carburant



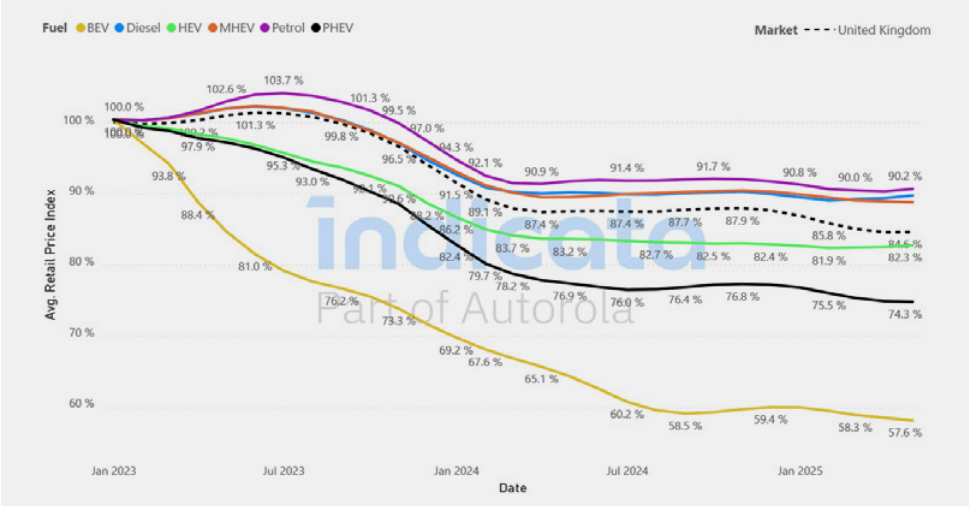
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	37.2
Ford	Puma	41.1
Nissan	Qashqai	31.4

Top Rotation (VO < 4 ans)

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	15x	23.3
MG	HS / EHS	13x	28.0
Mazda	MX-5	12x	29.6

Si vous souhaitez contacter Indicata, veuillez consulter ci-dessous la liste des contacts nationaux ou vous inscrire via Indicata.com

Austria
Andreas Steinbach
Autorola - Market Intelligence - Indicata
Office: +43 1 2700 211-90
Mobile: +43 664 411 5642
Email: ash@autorola.at

Belgium
Filip Dobbeleir
Senior Manager Indicata
Mobile: +32 (0)475/40 40 47
Phone: +32 (0)3/887 19 00
Email: fdo@autorola.be

Denmark
Palle Elgaard
Email: pel@indicata.com

France
Jean-Rémi Thomas
Sales Director
Email: jrt@autorola.fr

Germany
Jonas Maik
Senior Key Account Manager
Mobile: +49 151-402 660 18
Email: jmk@indicata.de

Italy
Davide Ghedini
Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it
Phone: +39 030 9990459
Mobile: +39 331 1343893
Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli
Autorola.it
Mobile: +39 3332495899
Email: psp@indicata.it

The Netherlands
Martijn Notten
Head of Indicata Netherlands
indicata.nl
Mobile: +31 6 83117867
Email: mnn@autorola.nl

Poland
Krzysztof Stańczak
Indicata Business Development Manager
Mobile: +48 505 029 381
Email: kst@indicata.pl

Portugal
Sandra Sequerra – Portugal
Solutions & Indicata Business Unit Manager
Phone: +351 271 528 135
Mobile: +351 925 299 243
Email: sas@autorola.pt

Spain
Juan Menor de Gaspar
Indicata Business Consultant
Phone: +34 609 230 236
Email: jmd@autorola.es

Sweden
Yngvar Paulsen
Autorola.se
Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic
Palle Elgaard
Head of Indicata, Nordic
Mobile: +45 2927 0640
Email: pel@indicata.com

Türkiye
Aslı GÖKER
Deputy General Manager - Indicata
Phone: +90 212 290 35 30
Mobile: +90 533 157 86 05
Email: asl@indicata.com.tr

UK
Dean Merritt
Head of Sales - Indicata
Mobile: +44 (0)7739 047706
Email: dm@autorola.co.uk

Le 24 mars 2020, Indicata a publié son premier livre blanc *“COVID-19 Dans quelle mesure le marché de l'occasion sera-t-il affecté (et comment y survivre) ?”*

Ce document explore :

Les premières tendances du marché

L'impact initial du virus et les mesures de distanciation sociale mises en œuvre.

Scénarios de marché

Une série d'impacts basés sur l'évolution des taux d'infection et les données historiques du marché.

Atténuation

Évaluation des risques par secteur et mesures correctives potentielles.

Indicata Market Watch est un PDF régulier publié aux alentours du 20 de chaque mois, qui comprend les tendances en matière d’évolution des prix, de volume de stock, de ventes et de désirabilité (MDS), réparties par type de carburant.

Nous nous engageons à mettre à jour le marché avec des données en direct et à fournir des informations sur les ventes, les stocks et les prix afin de vous tenir au courant de l'évolution rapide de l'environnement.

Petits ajustement sur les fréquences de publication : nous avons le plaisir de vous présenter notre dernière itération **"Indicata Market Watch"** qui couvre 13 pays européens. Nous fournissons une analyse complète du marché de l'occasion avec des commentaires pour chaque pays pour Q1, Q2, Q3 et Q4 en janvier, avril, juillet et octobre.

Entre ces périodes, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit autres mois de l'année, comprenant une synthèse européenne globale ainsi que des graphiques et des tableaux par pays.

Comment produisons-nous nos données ?

Indicata analyse quotidiennement 14 millions d'annonces de véhicules d'occasion à travers l'Europe, et notre système passe par des processus de nettoyage de données étendus afin de garantir l'intégrité des données.

Les ventes de ce rapport (données de désinstallation) sont basées sur les annonces de distributeurs automobiles reconnus pour des véhicules d'occasion réels. Il n'inclut donc pas les données relatives aux annonces privées (C2C).

Lorsqu'une annonce est retirée de l'internet, elle est considérée comme une "vente".

Indicata
Market Watch™
Rapport d'analyse des voitures d'occasion

Pour plus d'informations sur les tendances du marché B2B, veuillez visiter

indicata.fr/market-watch/

indicata
Part of Autorola