

Indicata
Market Watch™

Insiktsrapport om begagnade bilar



Maj 2025 | Utgåva 63

Elektrifieringen av Europas begagnade bilmarknad är ett maraton, inte en sprint

indicata
Part of Autorola



Begagnade bilar som är yngre än två år står för cirka en tredjedel av alla sålda fordon och visar en svag uppåtående trend.

I Danmark, Frankrike, Sverige och Portugal tappar begagnade bilar som är yngre än två år marknadsandelar.

Utbudet av mycket nya begagnade bilar ligger kvar på över 40%.

Försäljningstillväxten drivs främst av bensin- och mildhybridbilar.

BEV och PHEV uppnår stabila försäljningssiffror i mellansegmentet.

Andelen mycket nya begagnade lätta nyttofordon minskar.

Försäljningsbarheten för begagnade personbilar upp till fyra år är stabil för alla bränsletyper.

Fullhybrider förlorade endast sin topplacering i MDU-värden till bensinbilar i det yngsta ålderssegmentet.

BEV fortsätter att ligga efter i fråga om säljbarhet i de flesta länder.

Turkiet sticker däremot ut positivt, men främst på grund av en god omsättningshastighet orsakad av hög inflation.

Helt eldrivna lätta nyttofordon under 4 år är fortfarande ett problem med ett genomsnittligt MDS på 155.

Dieselbilar har förbättrat sin marknadsförmåga i mellansegmentet 3–4 år med nästan 14 poäng sedan början av året.

De genomsnittliga prisindexen för de flesta bränsletyper har knappt förändrats.

Helt eldrivna fordon har tappat 2,8 indexpoäng sedan januari, men trenden avtar.

På mindre marknader med hög elektrifieringsgrad, såsom Danmark, Belgien och Nederländerna, har PHEV till och med uppvisat positiva prisutvecklingar under flera månader.

I alla andra länder har bensinpriserna stagnerat under de senaste månaderna eller förbättrats, trots höga volymer.

Vår Market Watch rapport håller på att förändras

Vi är fast beslutna att förse den europeiska begagnatmarknaden med aktuell begagnatdata om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi kommer att fortsätta att publicera vår omfattande analys av begagnatmarknaden och landskommentarer för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober.

Under de återstående åtta månaderna av året kommer vi att publicera en mindre version av rapporten, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för de olika länderna.

Vi hoppas att ni fortsätter att uppskatta vår rapport.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	83.5pp
Poland	-6.1pp
Spain	-8.4pp
Sweden	-10.1pp
Portugal	-12.5pp
The Netherlands	-10.7pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-10.4pp
France	-12.2pp
Austria	-11.7pp
Germany	-10.4pp
United Kingdom	-15.4pp
Denmark	-19.2pp
Average	-4.4pp
EU Region	-11.7pp

Den ökande nybilsproduktionen genererar fler yngre begagnade bilar

Trenden mot yngre begagnade bilar under två år fortsatte i Europa i april. Under flera månader har dessa fordon stått för cirka en tredjedel av all begagnad bilförsäljning och visar en svagt uppåtgående trend. De enskilda marknaderna utvecklas dock mycket olika. Danmark, Frankrike, Sverige och Portugal har till exempel sett en nedgång i försäljningen av begagnade fordon som är yngre än två år sedan slutet av förra året, till förmån för begagnade fordon som är äldre än fem år, medan kurvan för mycket unga begagnade fordon i Tyskland pekar kraftigt uppåt.

Andelen av denna åldersgrupp i beståndet ligger också konstant på över 40% i genomsnitt i Europa, vilket är ett tecken på att en stadig ström av nya

bilar flödar in från motsvarande nyregistreringskanaler, som har vuxit igen, och skapar ett överutbud. Produktionen har sedan länge återupptagits och nya bilar skickas till uthyrningsföretag och kommersiella registreringar, innan de släpps ut på den nationella begagnade bilmaknaden eller för export efter en kort innehavstid.

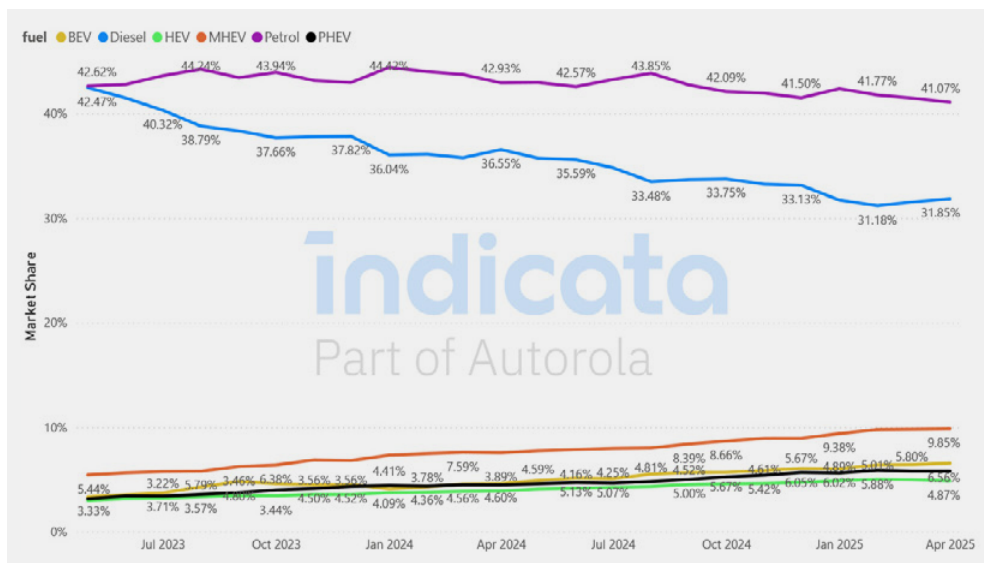
Ökningarna drivs av bensin- och mildhybrider, medan BEV och PHEV är stabila i ålderssegmentet 3–4 år och har säkerställt tillväxten under hela det senaste året. I april syntes dock de första tecknen på en vändning och en ny uppgång i försäljningen av yngre elfordon. Däremot minskar andelen mycket unga begagnade lätta nyttofordon, medan

åldersgruppen över 5 år har ökat från 4 % till 48% senast.

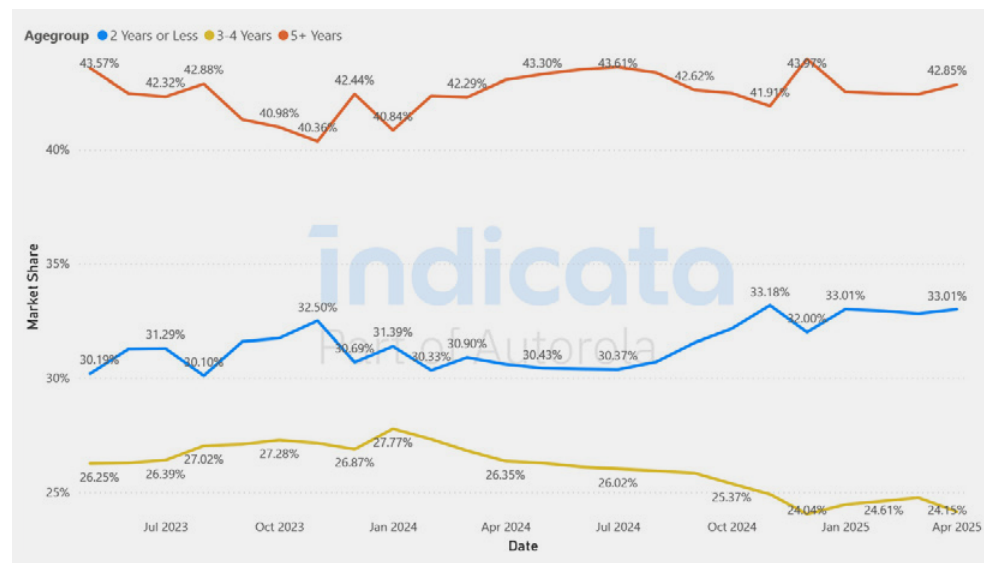
Den yngsta åldersgruppen står däremot för endast cirka 27% av försäljningen, där 3–4-åriga skåpbilar står för knappt 25%. Till skillnad från personbilar är bilden här enhetlig i hela Europa, med en stabil eller minskande försäljning överallt.

Mer än två tredjedelar av den relativt låga volymen helt eldrivna lätta nyttofordon kommer dock från gruppen under två år, eftersom andelen av denna grupp i utbudet nu har ökat till 11%. De står för mindre än 7% av försäljningen och mindre än 3% i alla åldersgrupper, vilket innebär att obalansen orsakar starkt försäljnings- och prispress.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Fullhybrider i nivå med bensindrivna bilar

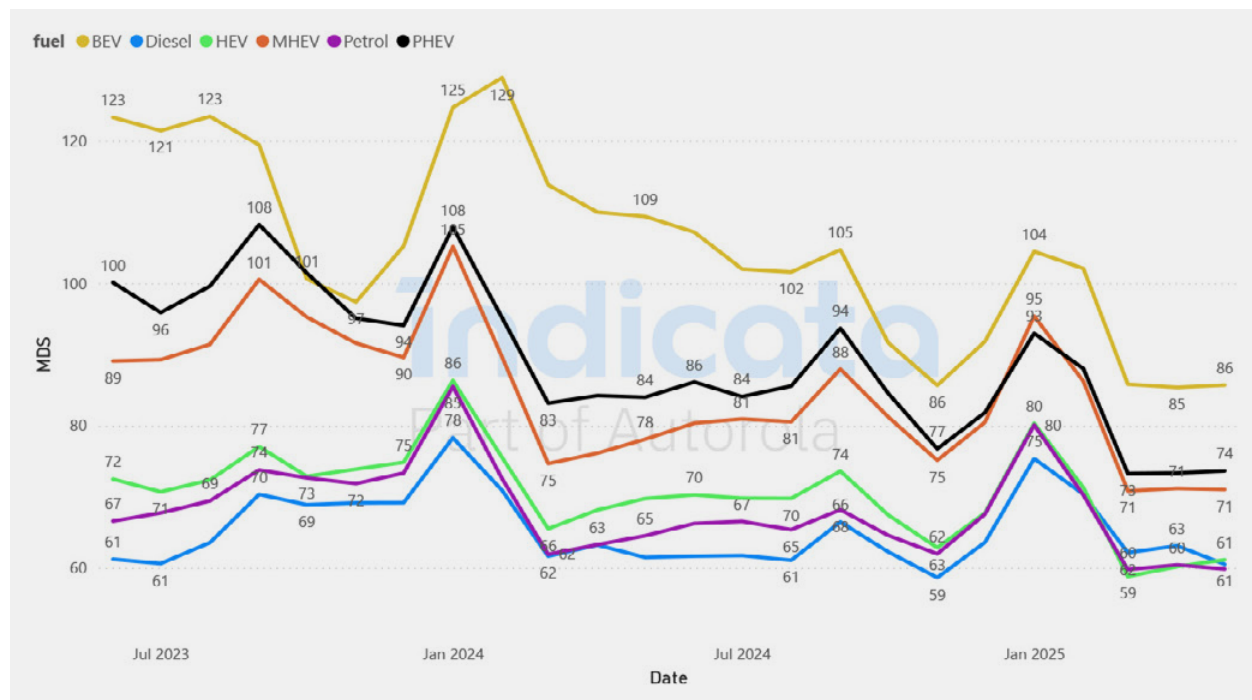
Efter den vanliga säsongsförsäljningen och minskningen av det ackumulerade begagnade bilbeståndet under första kvartalet har begagnade bilar upp till fyra år gamla inom alla bränsletyper utvecklats stadigt under andra kvartalet. Detta innebär att förhållandet mellan utbud och efterfrågan i stort sett är oförändrat. Endast fullhybrider har en sämre utveckling, men de ligger fortfarande i nivå med bensindrivna bilar och delar därmed första platsen när det gäller säljbarhet.

I segmentet för bilar som är äldre än fem år fortsätter dock siffrorna att förbättras under andra kvartalet tack vare ökad försäljning. Bortsett från den yngsta åldersgruppen är rankningen oförändrad tack vare den stabila utvecklingen. Fullhybrider har endast fått ge upp första platsen till bensindrivna bilar i det yngsta segmentet, men är fortfarande nummer ett i de två andra åldersgrupperna.

Trots de senaste förbättringarna är Tyskland fortfarande det enda tydliga undantaget för HEV på landsnivå. Förhållandet mellan försäljningsandel och lagerandel är inte ogynnsamt. Fullhybrider tar helt enkelt längre tid att hitta en kund i Tyskland. BEV ligger fortfarande i botten i de flesta länder, ofta med genomsnittsvärden över 100 MDU. Endast i Danmark och Storbritannien är försäljningstakten tillräckligt hög för mycket snabb försäljning, och med vissa reservationer gäller detta även Portugal och Sverige.

Turkiet sticker också ut positivt, men främst på grund av den speciella inflationssituationen, som får försäljningen att skjuta i höjden i alla kategorier av begagnade bilar. Goda MDS-värden för BEV åtföljs dock vanligtvis av kraftiga prisnedgångar, vilket stimulerar efterfrågan avsevärt. Helt eldrivna lätta nyttofordon som är yngre än fyra år är fortfarande ett problem, med ett genomsnittligt värde på 155 på alla observerade marknader – inte ens marknader med stark affinitet för BEV, såsom Nederländerna, Belgien och Danmark, är något undantag. Däremot har dieselmotorer, som dominerar marknaden, förbättrat sin säljbarhet med nästan 14 poäng sedan början av året till 65, särskilt i ålderssegmentet 3–4 år.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	67.5	Volkswagen Golf	67.8	Toyota Yaris	53.2	Volkswagen ID.3	61.9
Volkswagen T-ROC	61.0	Volkswagen T-ROC	61.0	Toyota Corolla	52.6	Tesla Model 3	35.6
Peugeot 208	73.0	Peugeot 208	67.6	Toyota C-HR	58.9	Mini 3-door/5-door Hatch	53.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Convertible	35.2	MG HS	33.6	Lynk & Co 01	40.9	Tesla Model 3	35.6
Tesla Model 3	35.6	Mini Convertible	35.1	Hyundai IONIQ	47.2	Mini Aceman	38.3
Mini Aceman	38.3	Mini 3-Door / 5-door Hatch	41.9	Toyota RAV 4	48.4	Polestar 2	39.0

Priserna stiger återigen på vissa marknader och marknadssegment

De genomsnittliga prisindexen för de flesta bränsletyper var i stort sett oförändrade i april. Även om en nedåtgående trend kan observeras, tyder en nedgång på högst 0,5 procentenheter sedan årsskiftet på en relativt stabil situation. Endast BEV-bilar fortsätter att tappa mark när det gäller priset. BEV-bilar har tappat 2,8 procentenheter sedan januari, men nedgången avtar och har i genomsnitt endast varit 0,2 procentenheter sedan förra månaden.

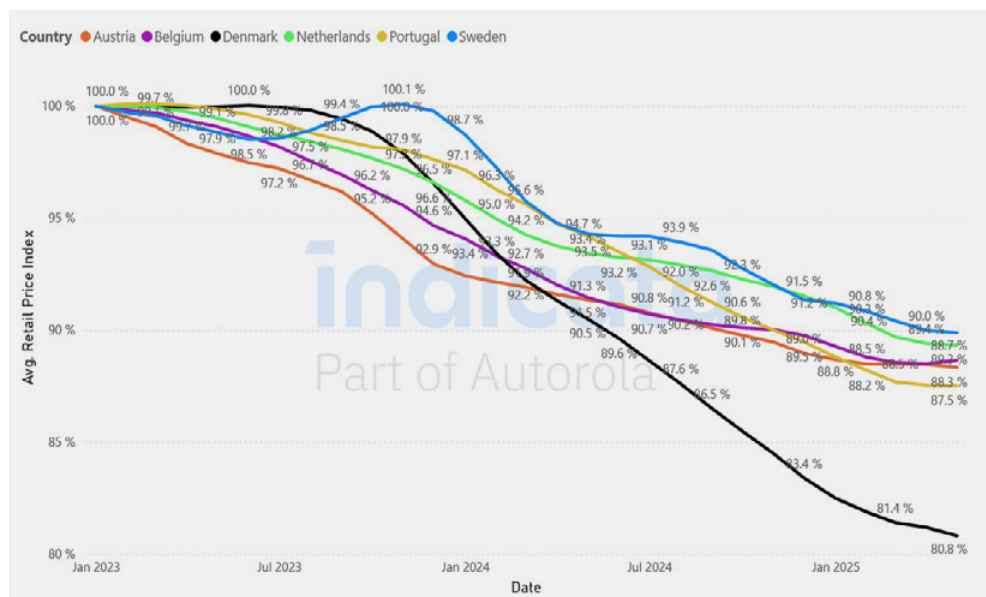
Stora marknader som Frankrike och Spanien har bidragit till detta med endast små prisnedgångar,

och det finns till och med tecken på stabilisering i Tyskland och Italien, medan Storbritannien visar en svag nedåtgående trend efter en längre period av stabilitet. Priserna på plug-in-hybrider utvecklas mycket olika från land till land. På mindre marknader med stark elektrifiering, såsom Danmark, Belgien och Nederländerna, har uppåtgående trender noterats under flera månader, medan PHEV har tappat 2,4 indexpunkter sedan årsskiftet, varav 0,5 punkter under den senaste månaden. Begagnatmarknaden för bensinbilar uppvisar en liknande variation mellan olika länder. Volymmässigt är detta naturligtvis i en helt annan skala än elbilar;

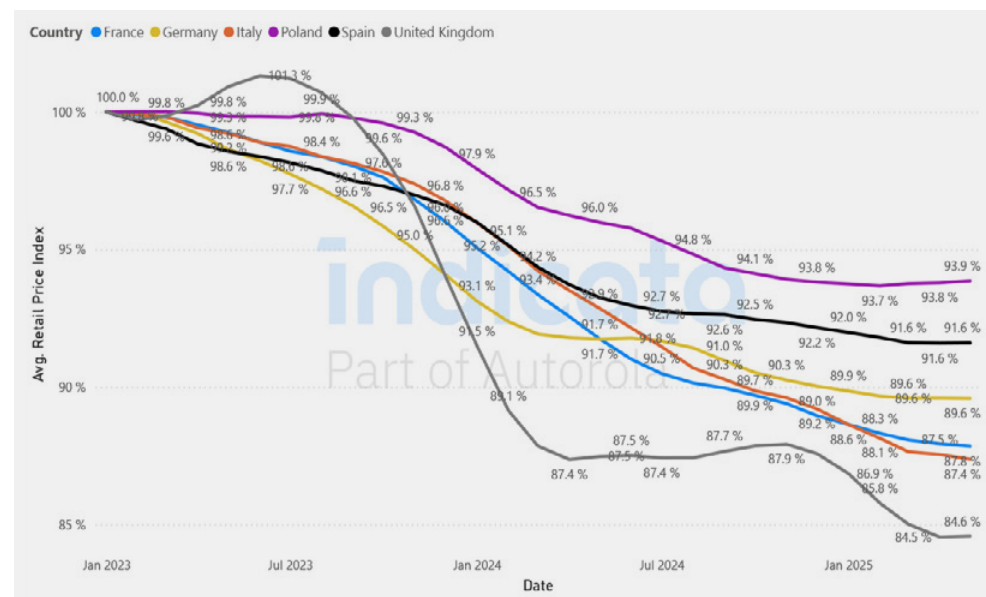
trots allt står rena bensinbilar fortfarande för över 38 % av marknaden och är den vanligaste typen av begagnade bilar på den europeiska marknaden.

Endast i Tyskland, Portugal och Sverige har denna bränsletyp för närvarande en trend mot större värdeminskning. Sverige befinner sig dock i en speciell situation eftersom relativt högre prisindex mättes för förbränningsmotorer jämfört med januari 2023, vilket ger större utrymme för nedgångar. I alla andra länder har bensinpriserna i genomsnitt stagnerat under de senaste månaderna eller förbättrats trots stora volymer.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE

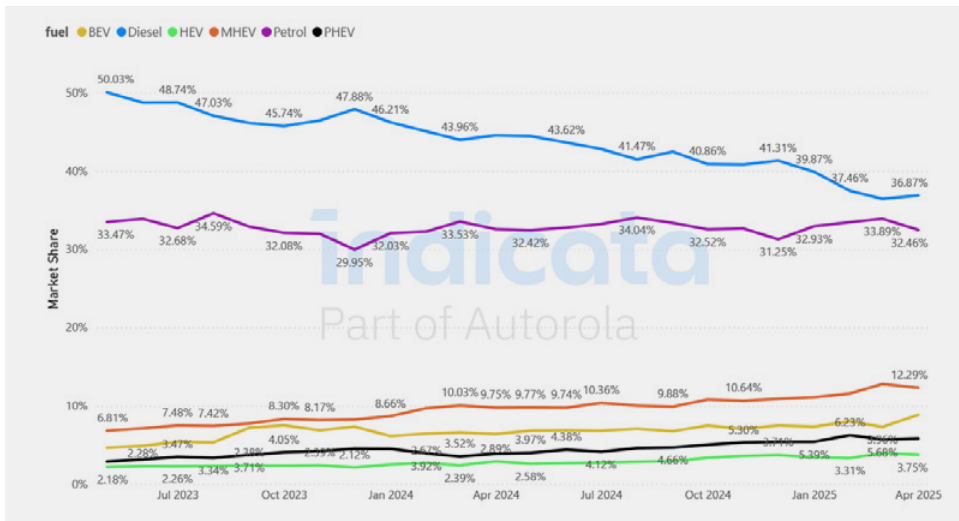


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL, ES, GB

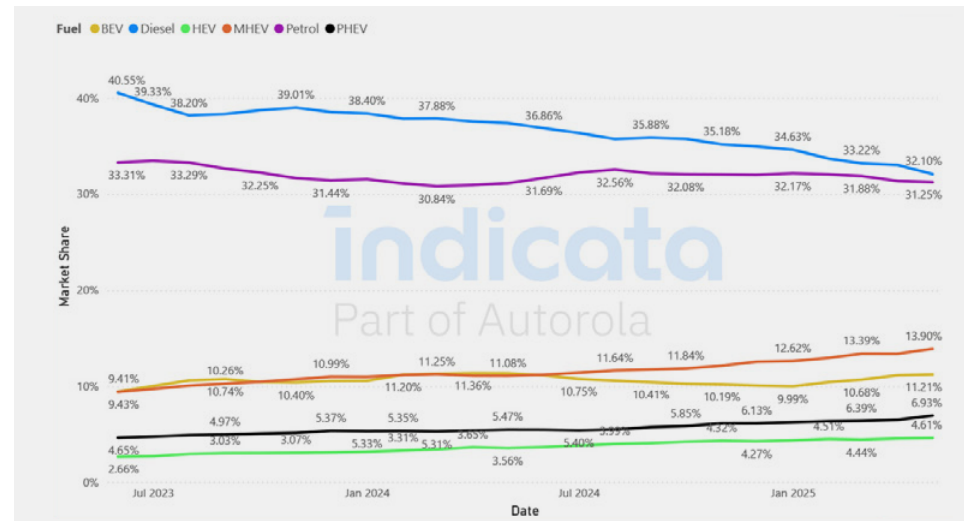


NOTE: Observera att Indicata för närvarande håller på att förbättra Marketwatch Retail Price Index. Som ett resultat kan det finnas variationer jämfört med de versioner som finns tillgängliga under tidigare månader. Vi uppskattar din förståelse när vi strävar efter att leverera en bättre upplevelse.

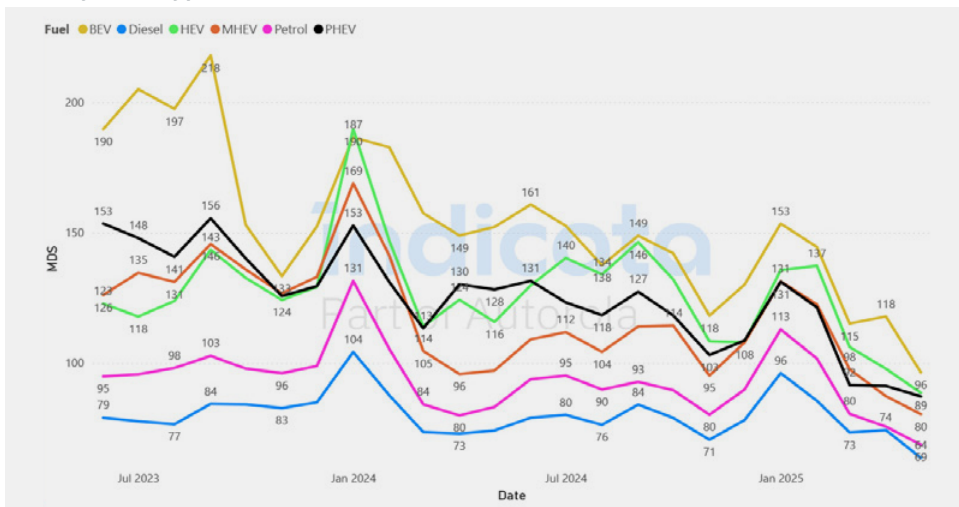
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



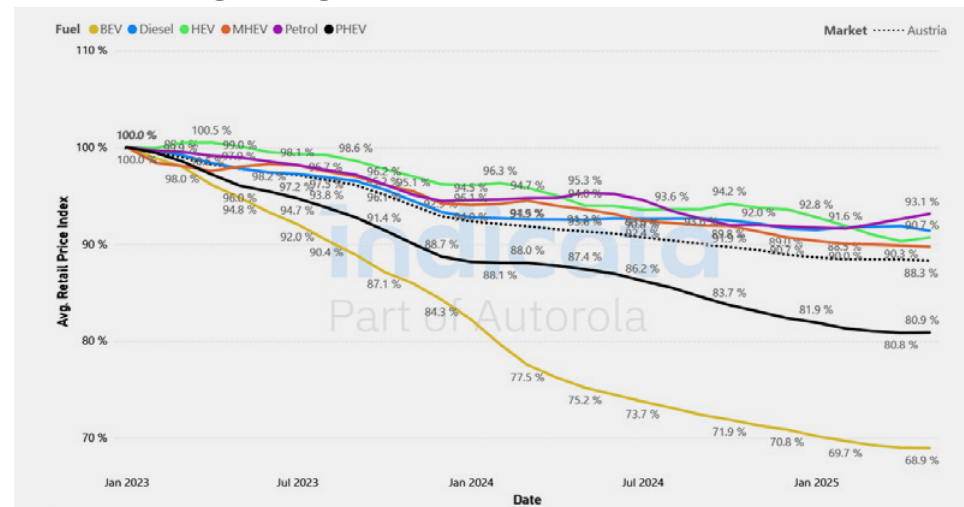
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



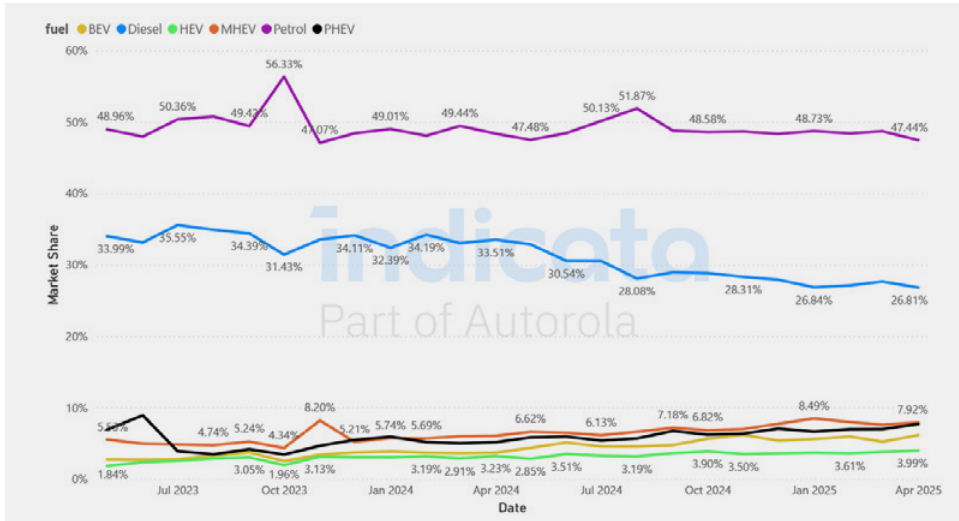
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	57.3
Volkswagen	Golf	63.7
Volkswagen	Passat	47.3

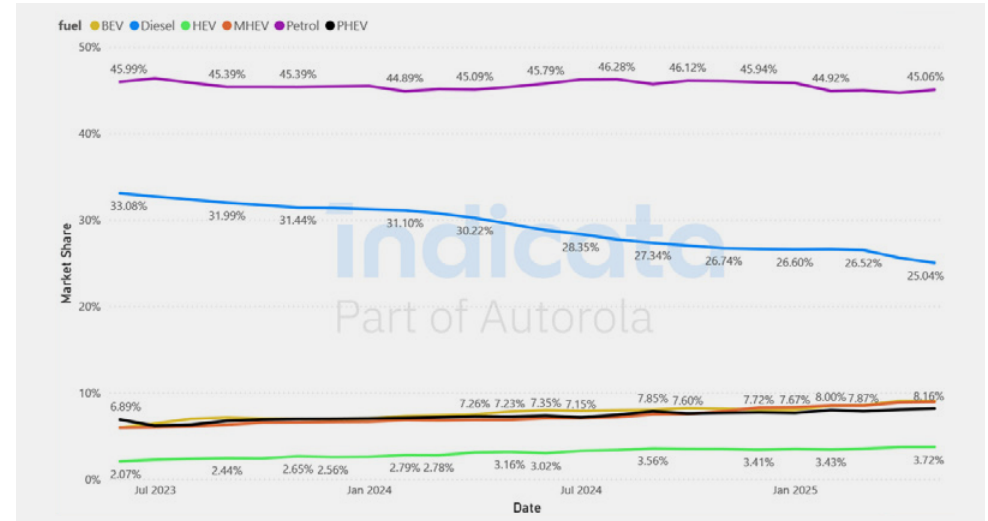
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	38x	9.6
Mini	3-door / 5-door Hatch	21x	17.5
BYD	SEALION 7	13x	27.8

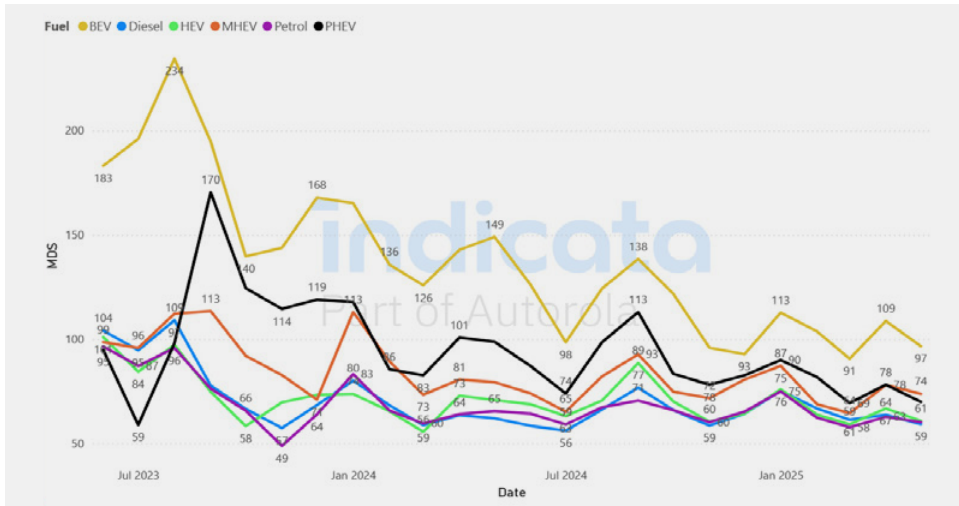
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



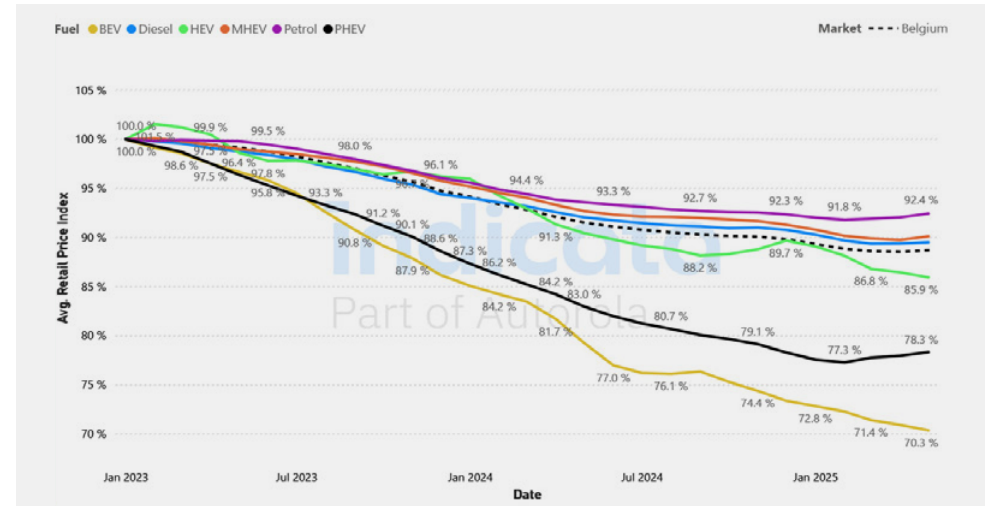
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



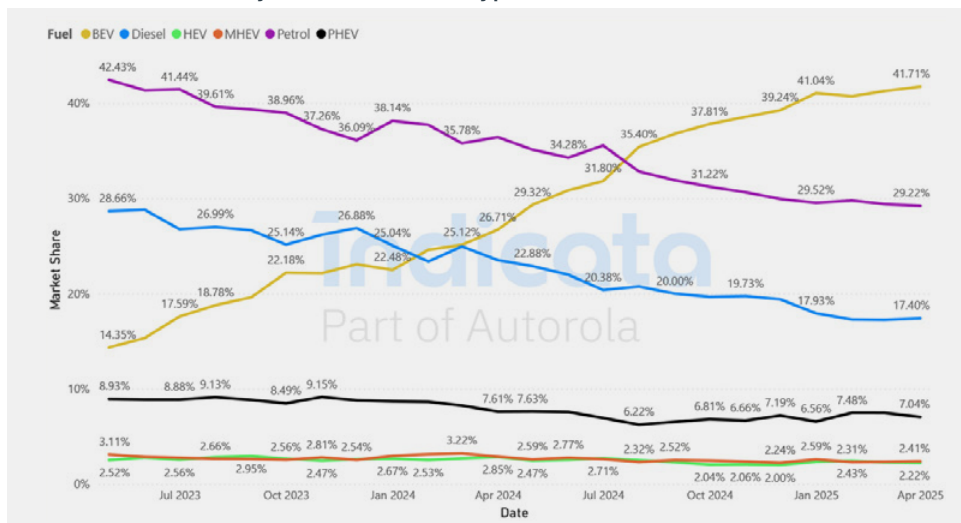
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



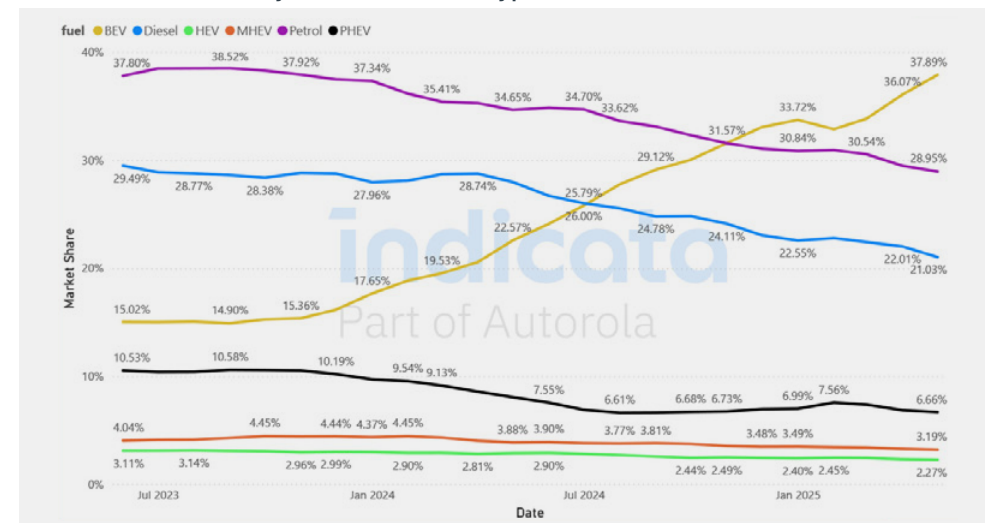
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.7
BMW	3 Series	67.3
Peugeot	208	41.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	13x	26.8
Hyundai	Tucson	9x	38.4
Peugeot	208	9x	41.5

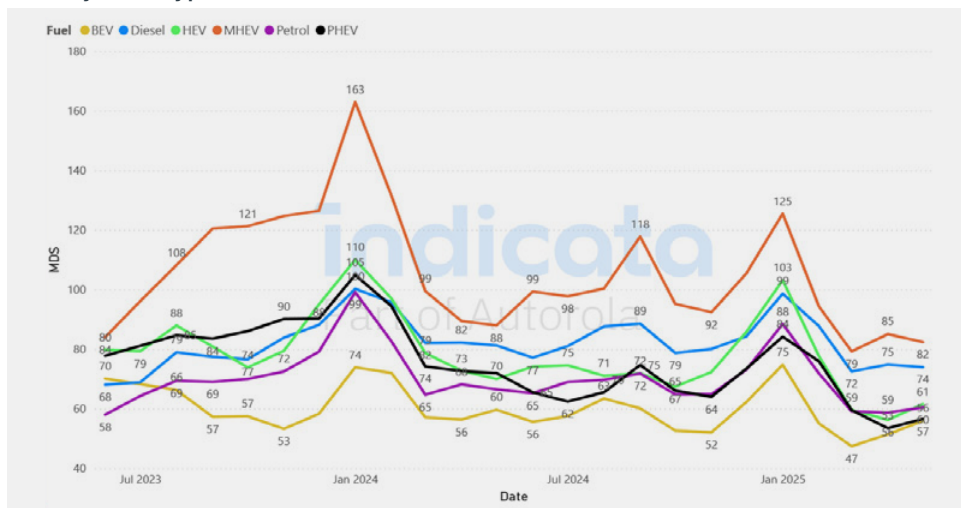
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



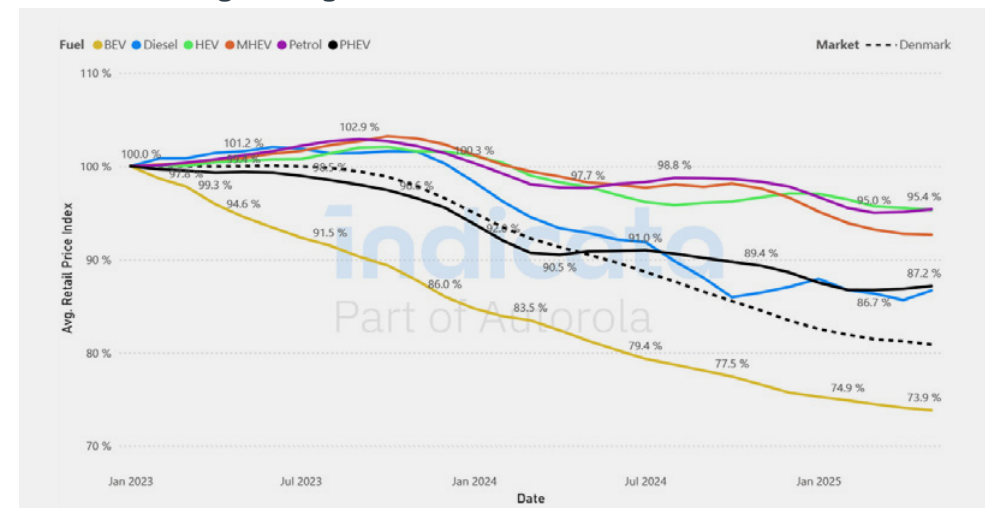
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



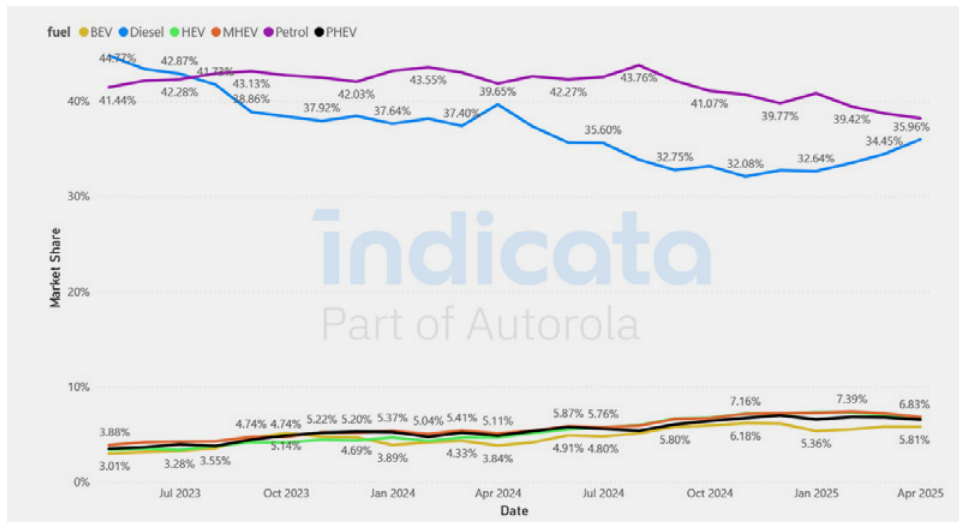
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.3	43.0
Volkswagen	ID.4	41.3
Škoda	Enyaq	38.2

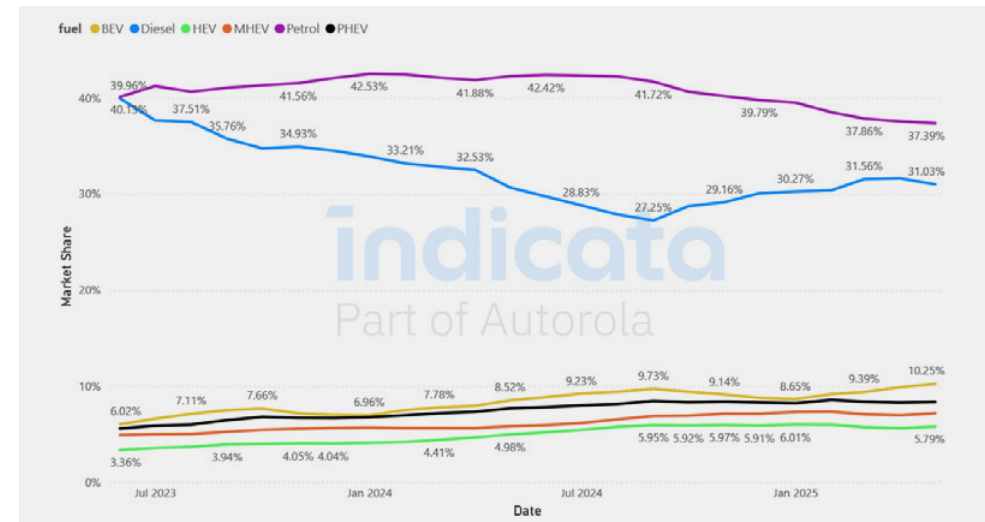
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Polestar	2	11x	32.9
Peugeot	3008	10x	36.1
Cupra	Born	10x	37.0

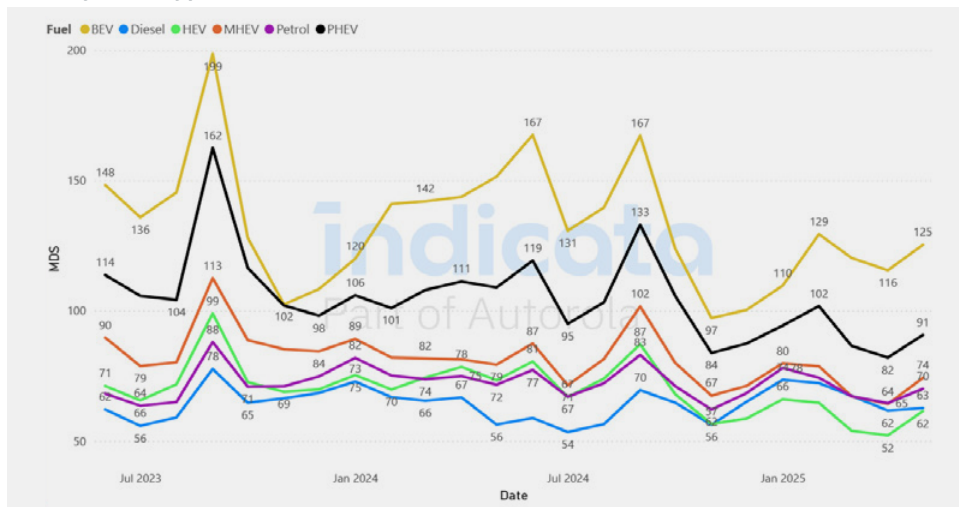
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



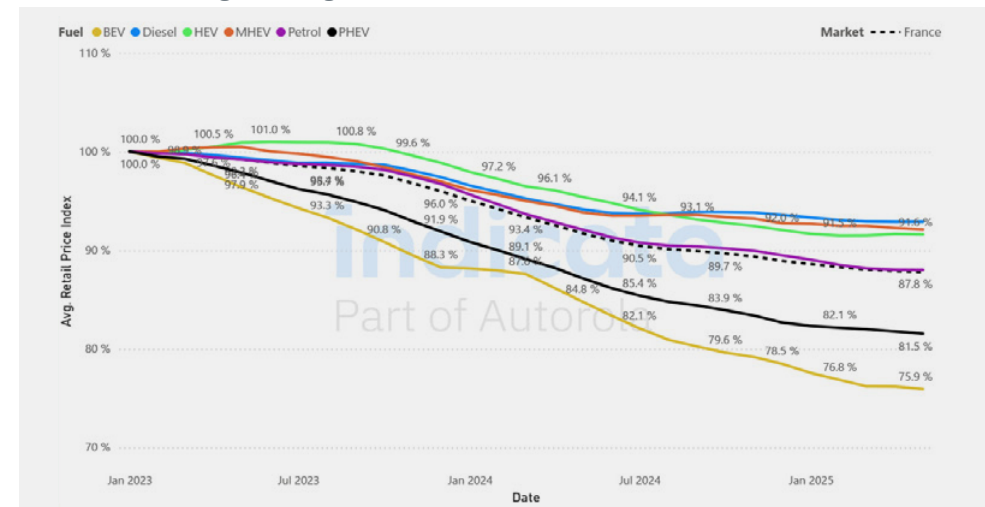
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



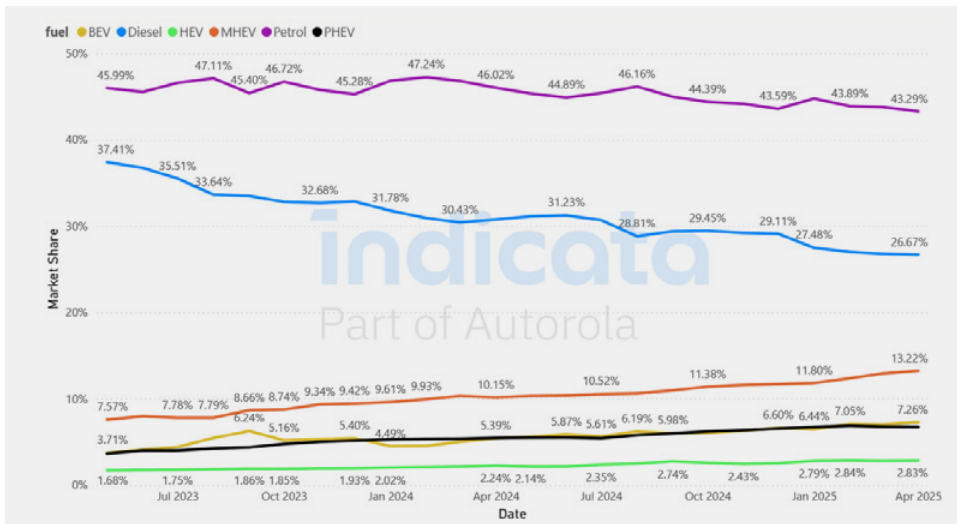
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	88.7
Renault	Clio	51.5
Peugeot	2008	81.1

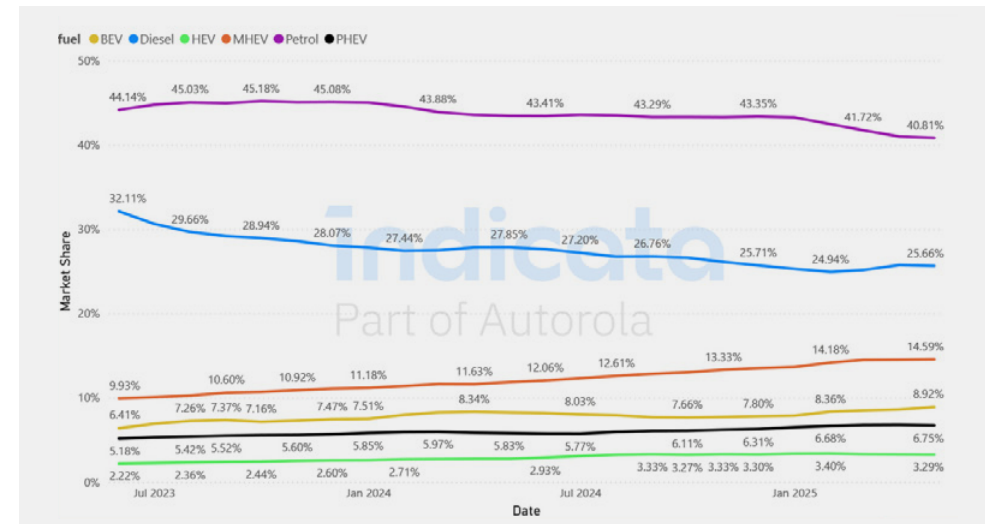
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.7
Renault	Symbioz	9x	38.7
Dacia	Duster	9x	39.8

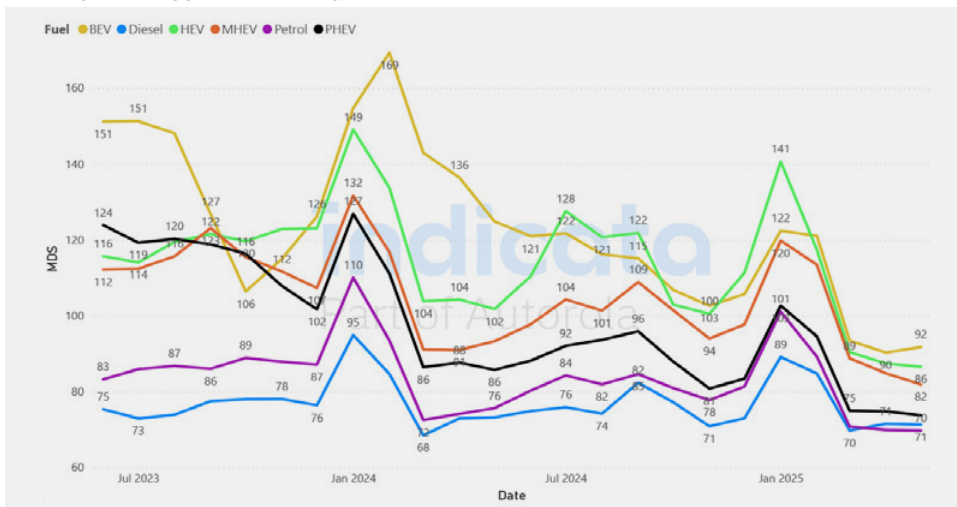
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



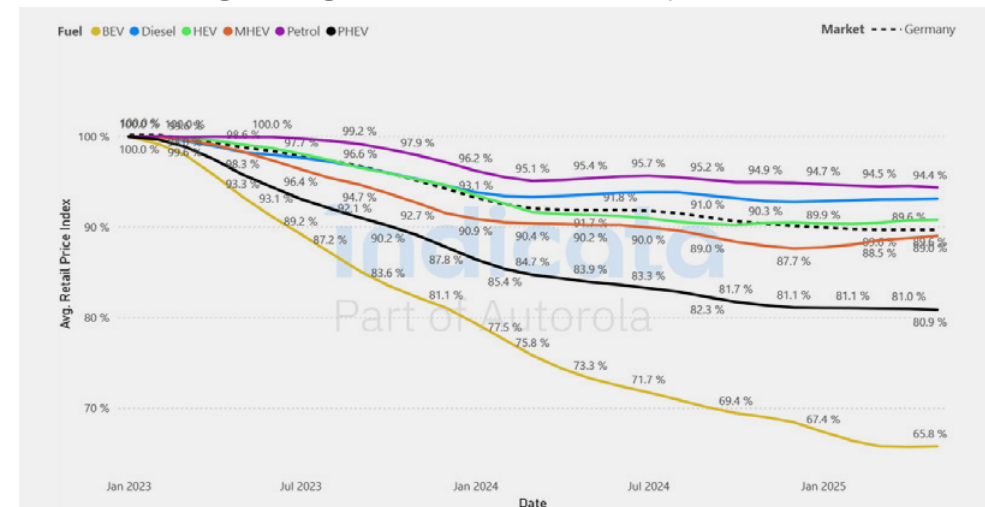
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



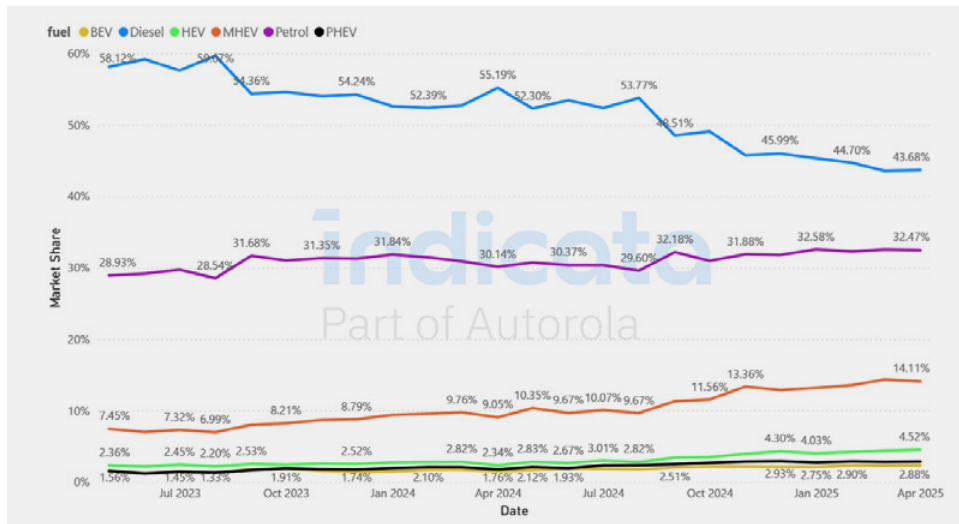
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Volkswagen	T-ROC	63.3
Opel	Corsa	67.6

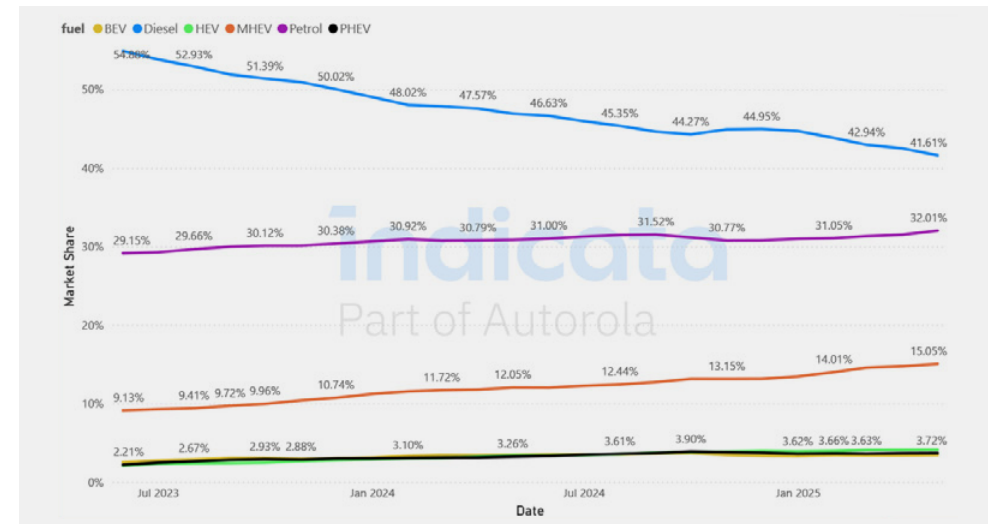
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	16x	22.0
Tesla	Model 3	15x	23.7
Mini	Convertible	14x	25.2

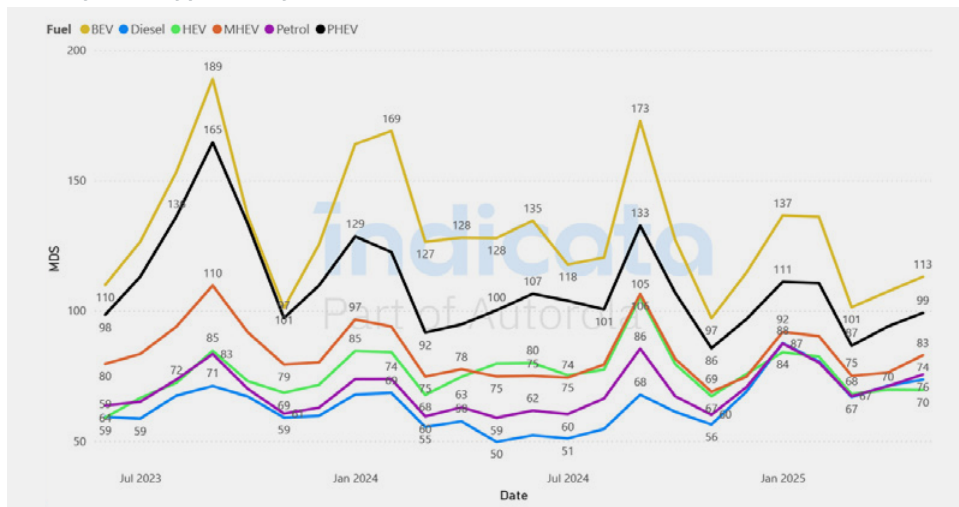
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



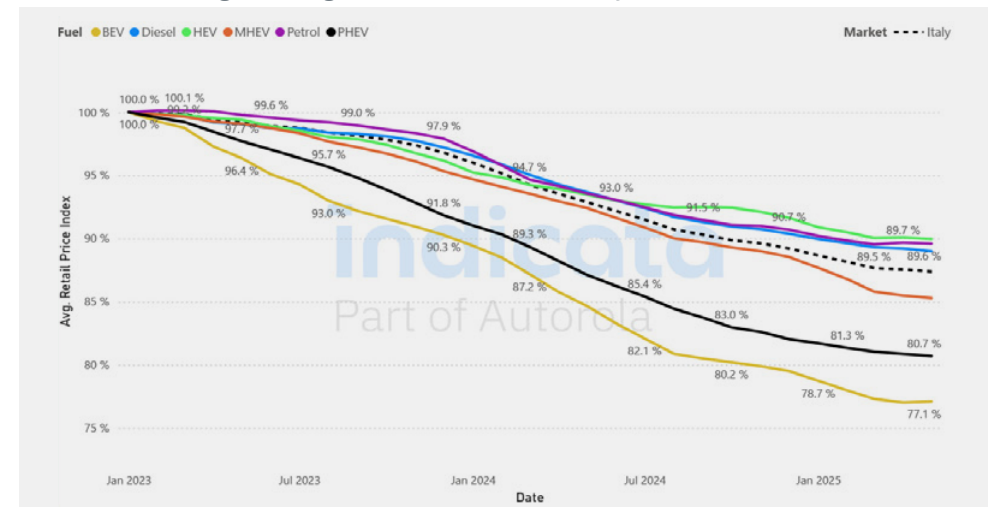
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



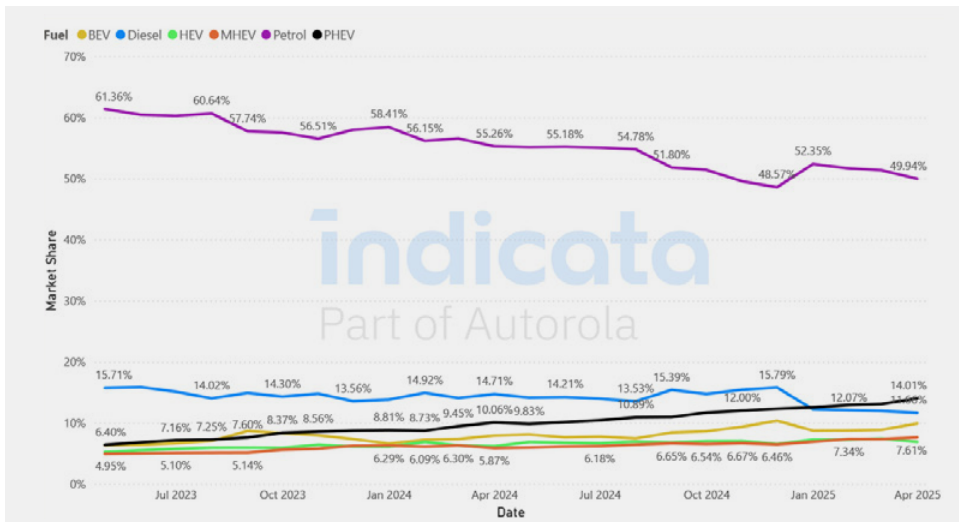
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	60.8
Fiat	500	75.8
Volkswagen	T-ROC	85.1

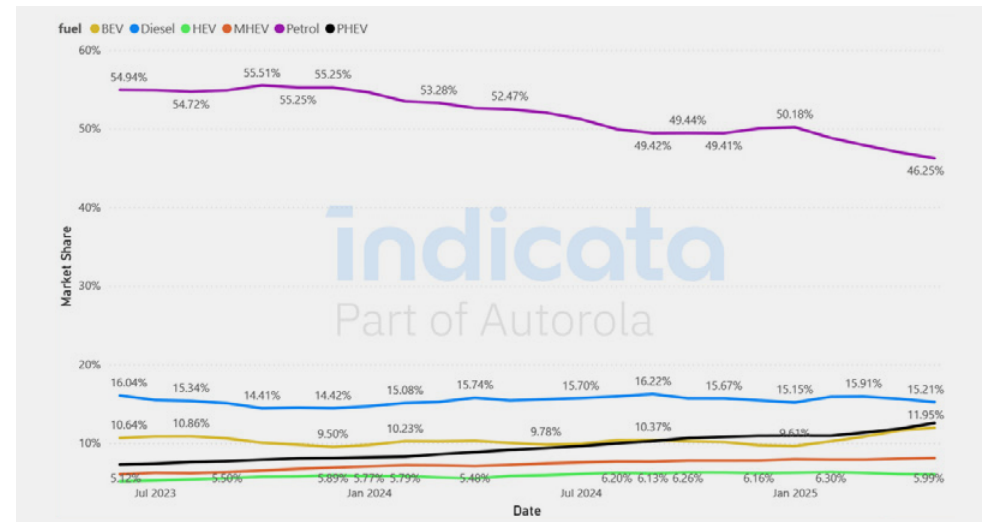
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Corolla	8x	43.5
Suzuki	Ignis	8x	45.7
Toyota	Aygo Aygo X	7x	48.1

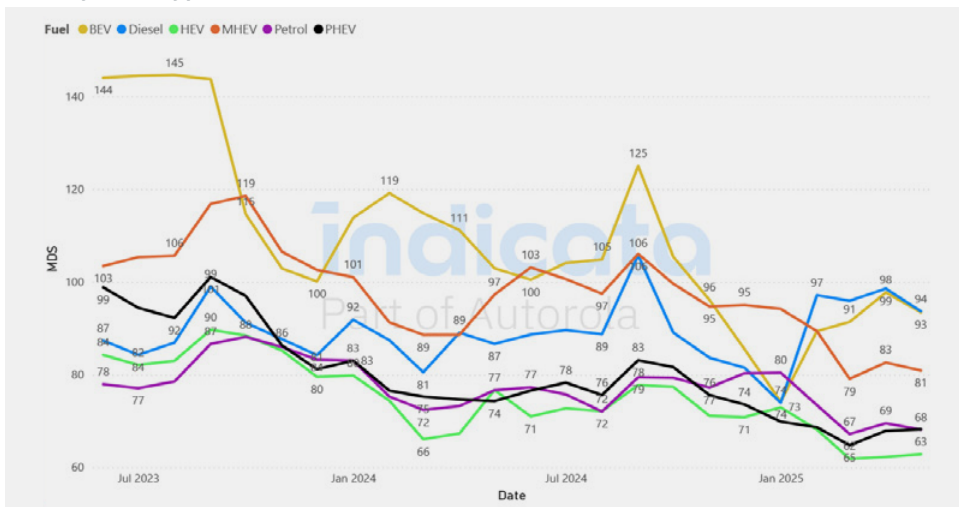
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



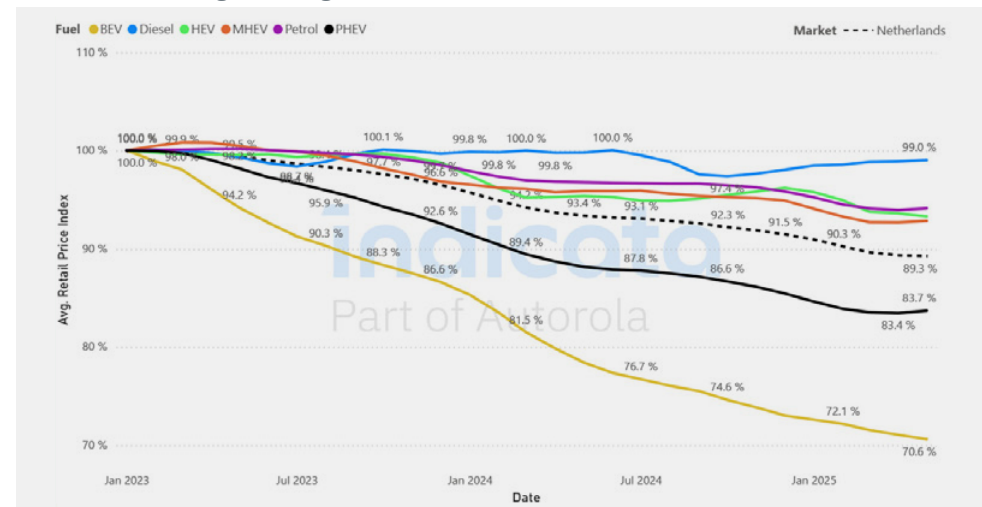
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



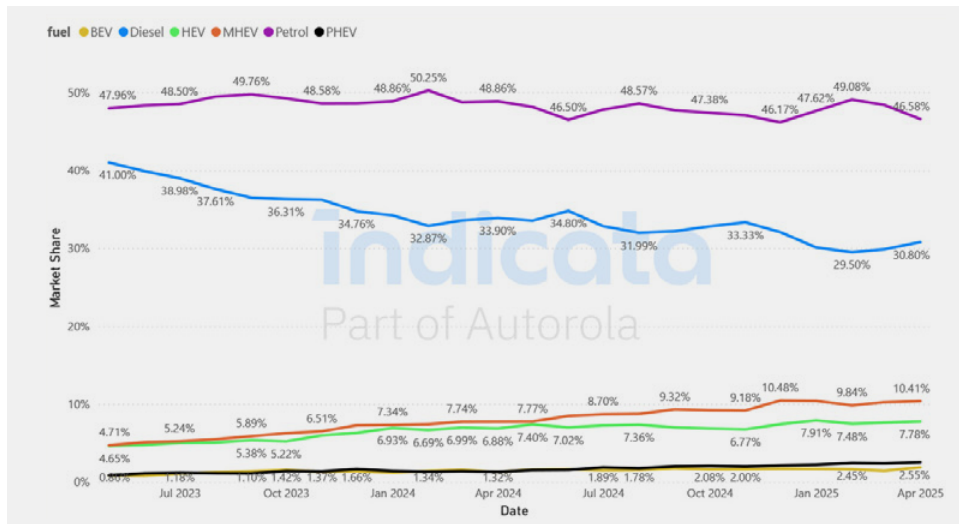
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	78.2
Peugeot	208	67.9
Volvo	XC40	54.7

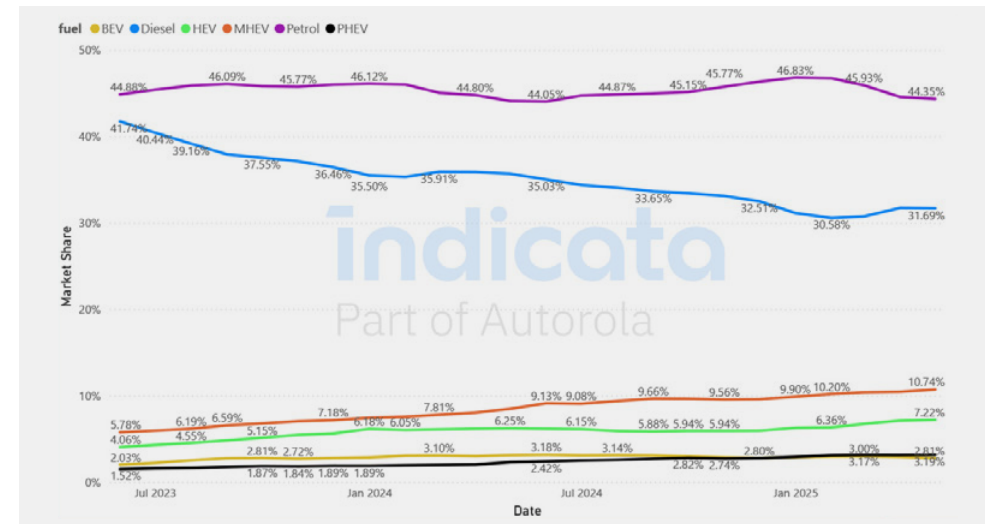
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	21x	17.1
Cupra	Terramar	16x	22.9
Tesla	Model 3	10x	36.5

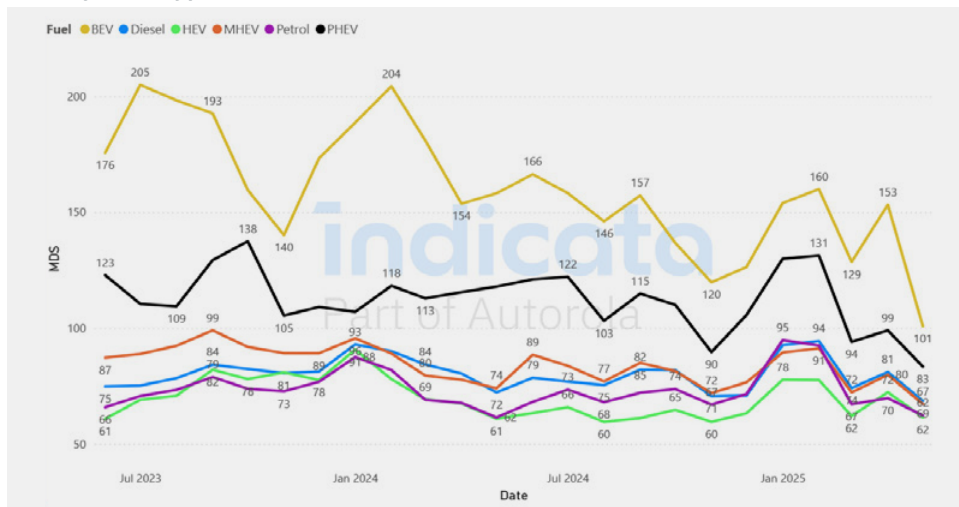
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



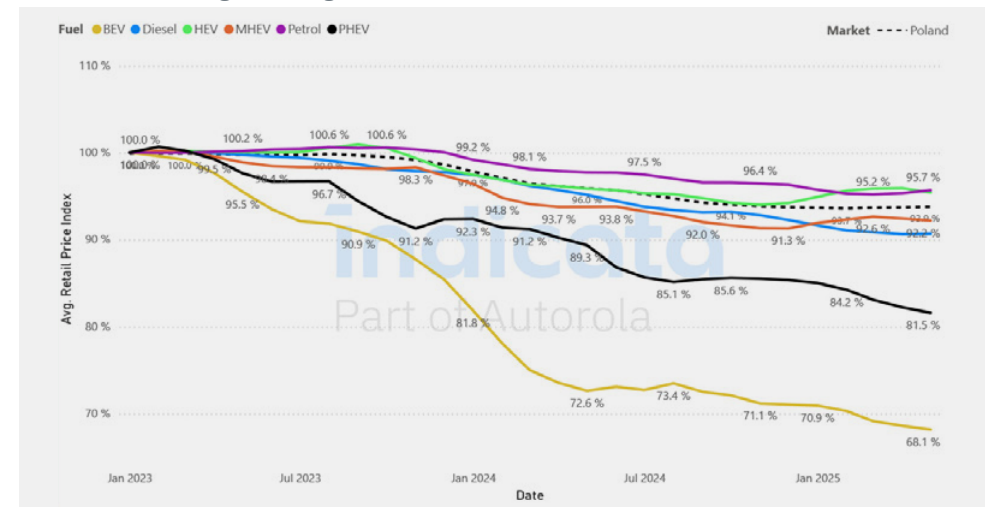
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



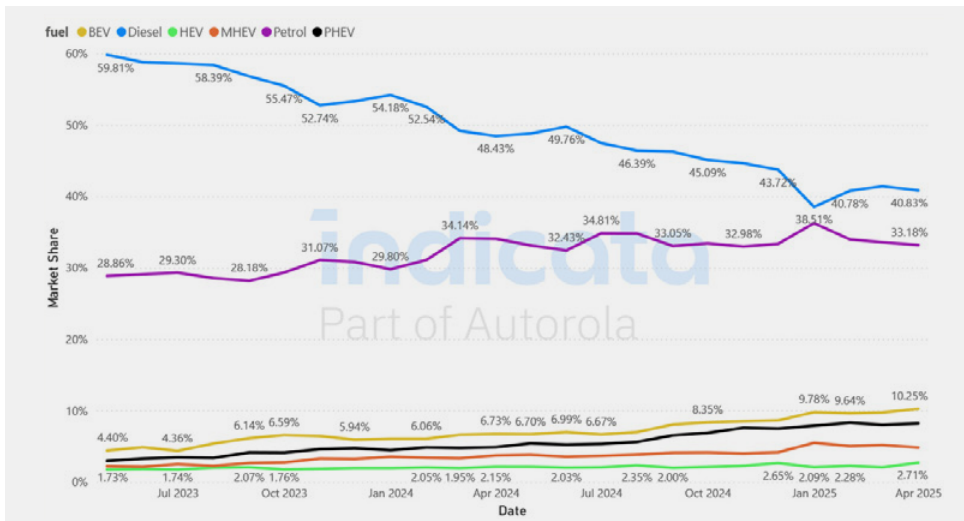
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	60.7
Toyota	Yaris	40.8
Volvo	XC60	59.5

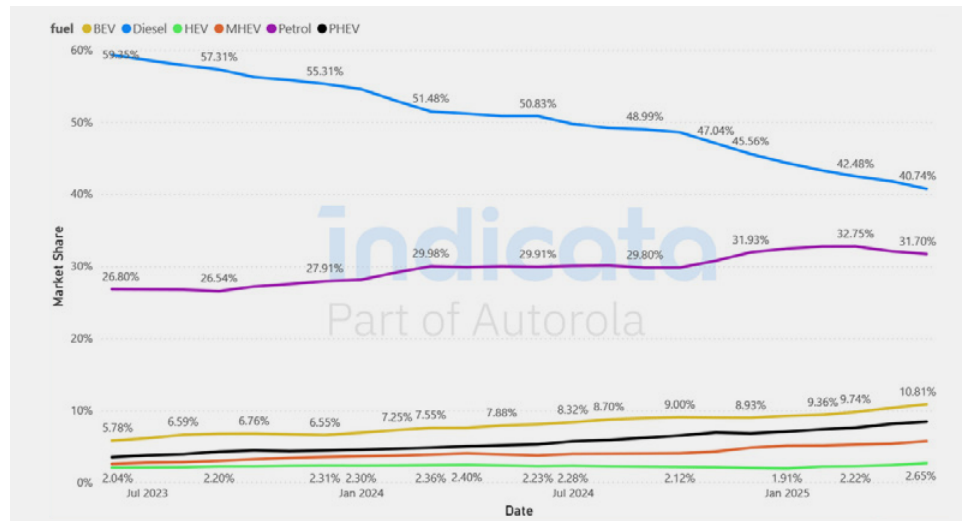
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	37.9
Toyota	Yaris	9x	40.8

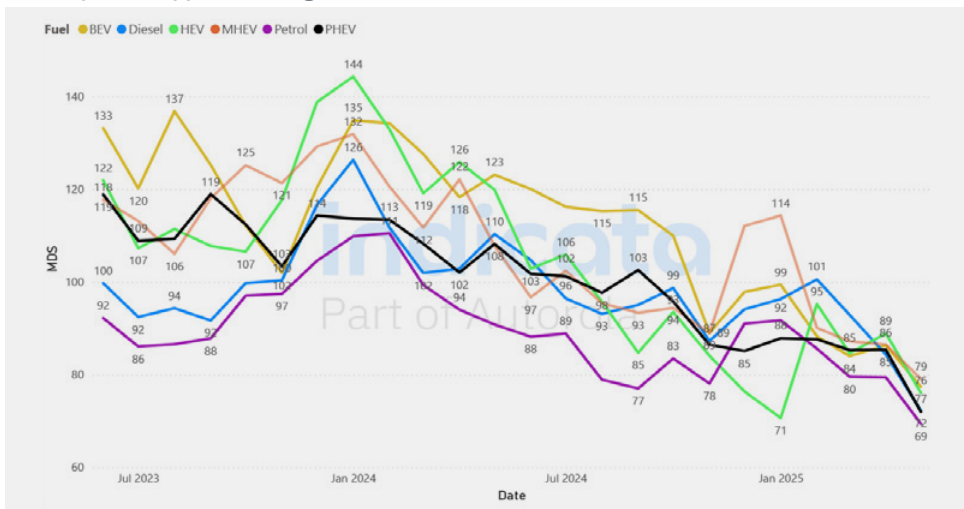
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



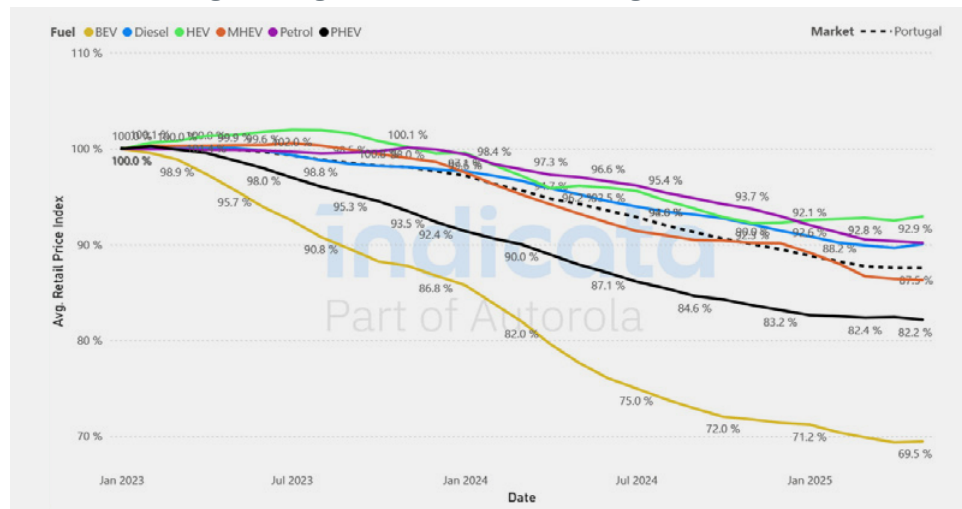
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



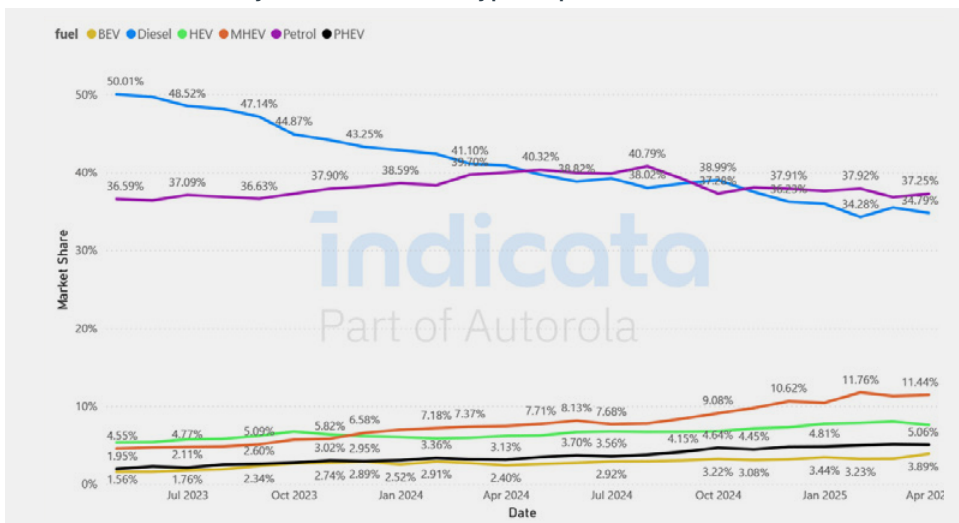
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	59.7
Peugeot	208	65.1
Renault	Captur	72.2

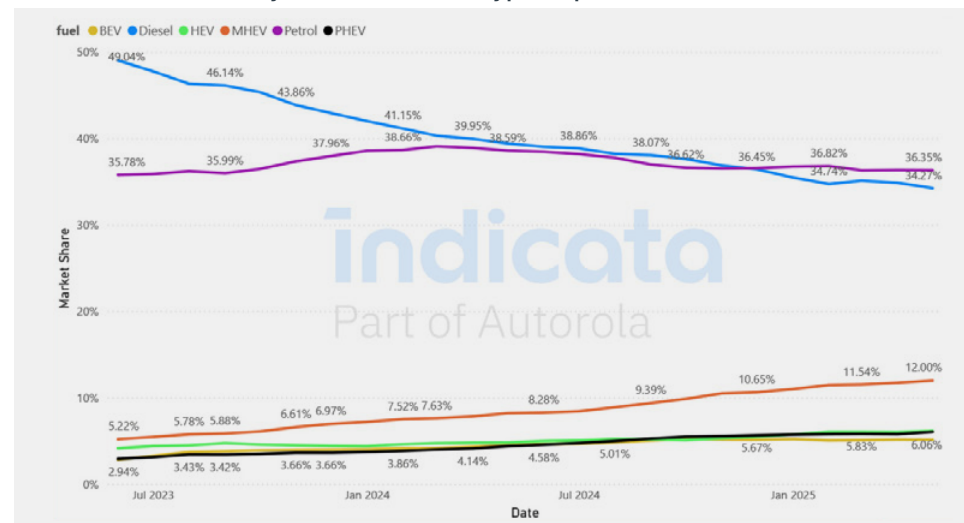
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
DS Automobiles	DS 7 / DS 7 Crossback	10x	35.7
Dacia	Duster	9x	41.7
Volkswagen	T-ROC	8x	46.6

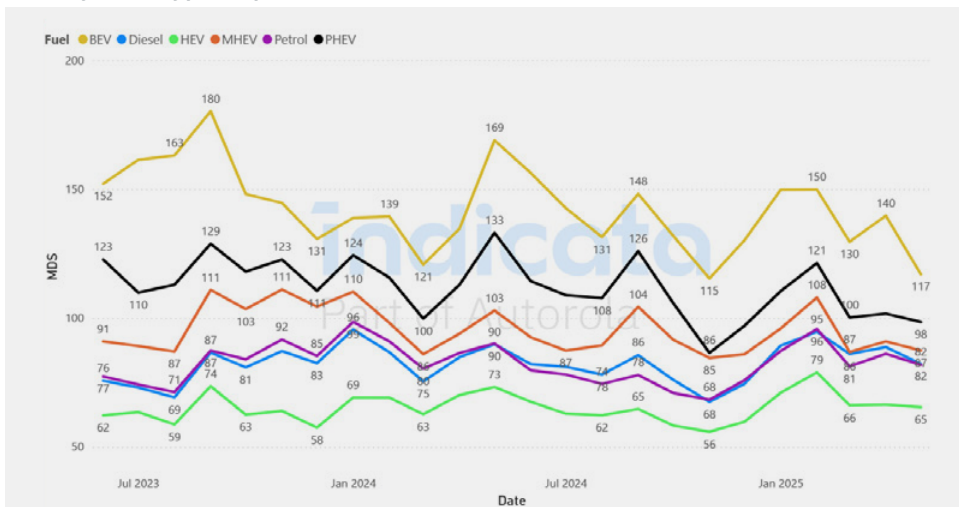
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



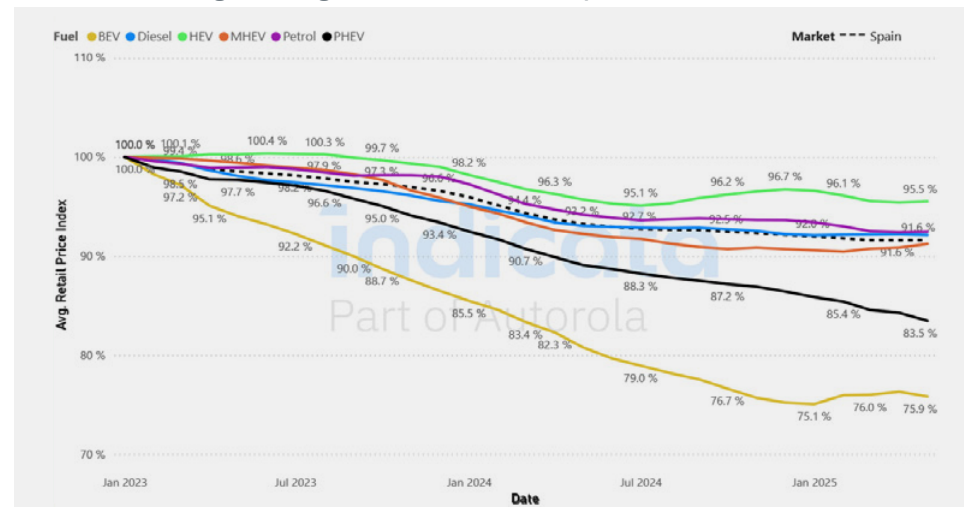
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



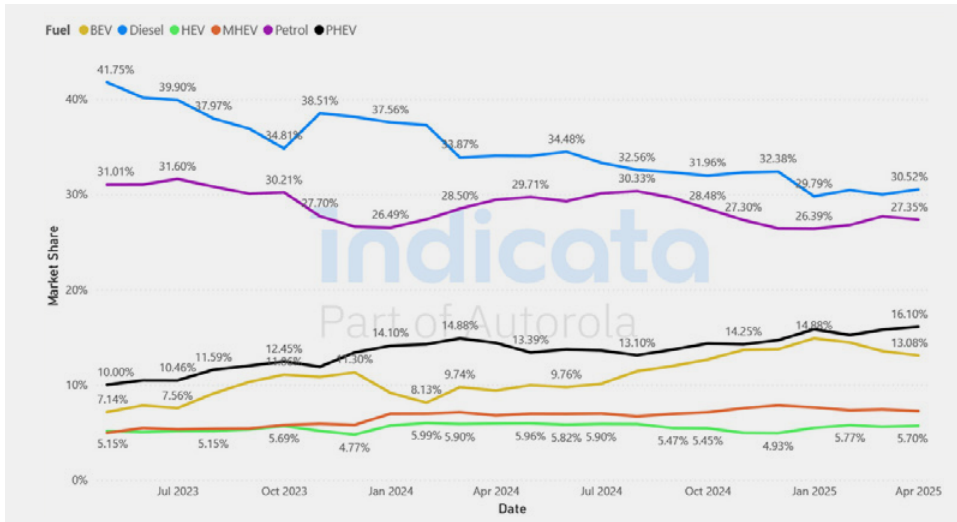
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	82.8
Toyota	CH-R	50.4
Hyundai	Tucson	67.4

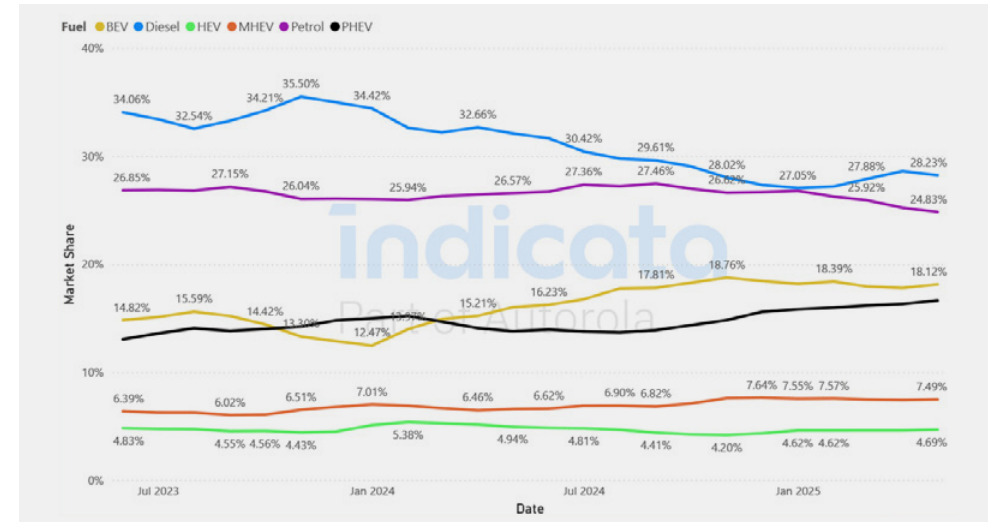
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	11x	34.2
Lynk & Co	01	9x	41.4
Toyota	RAV 4	8x	44.7

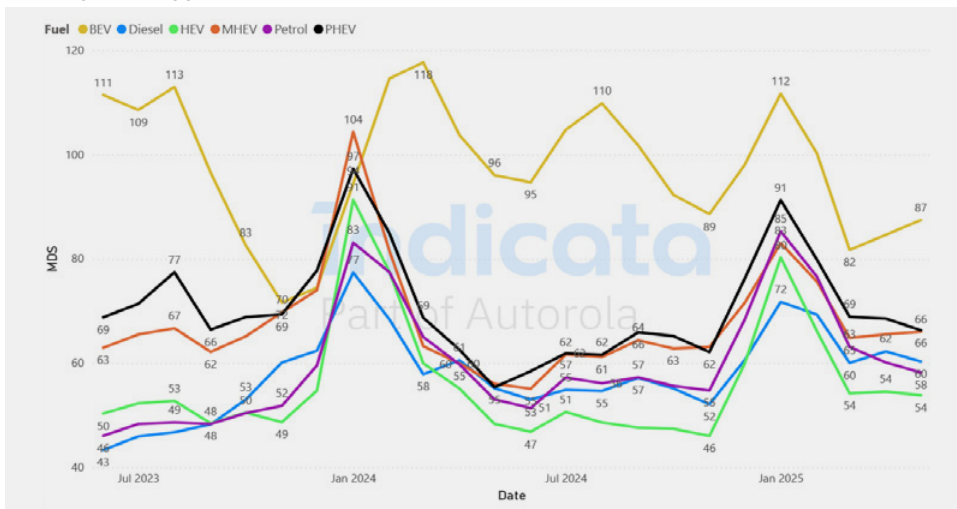
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



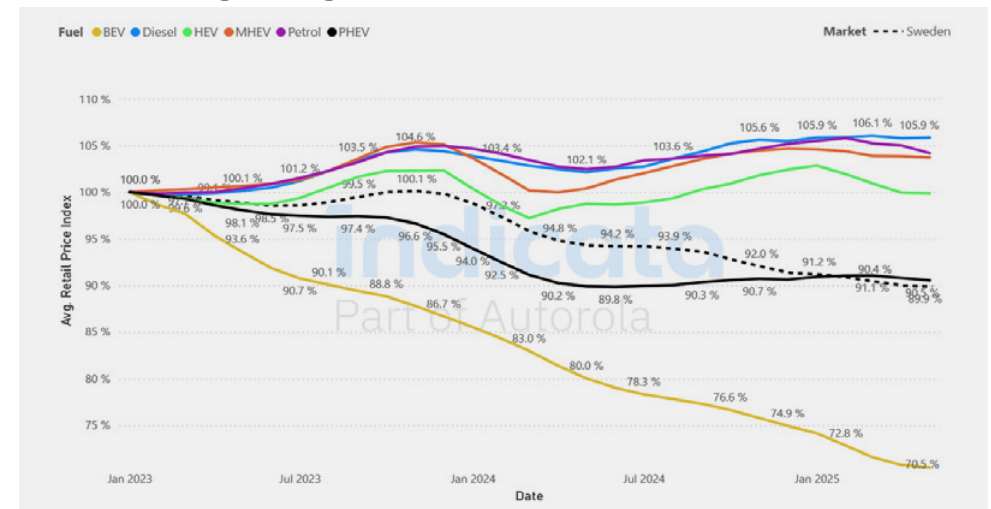
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



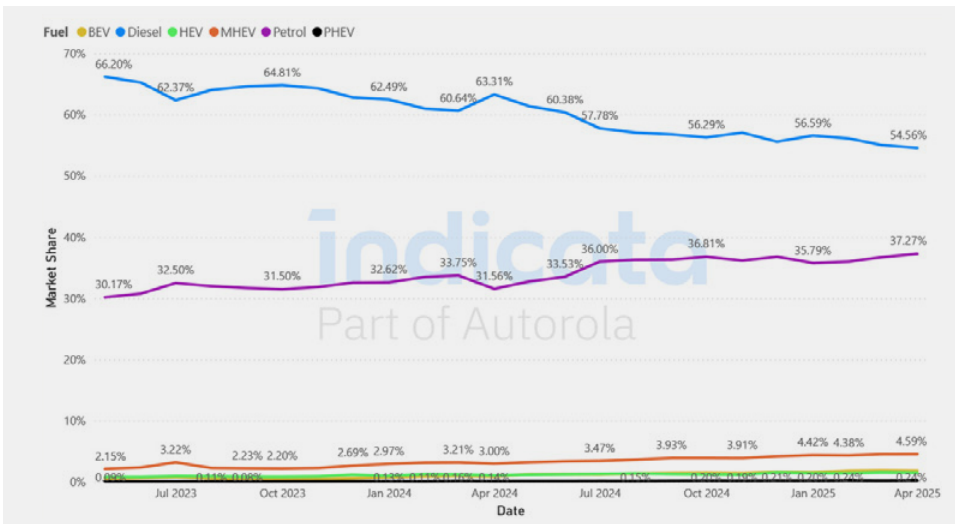
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



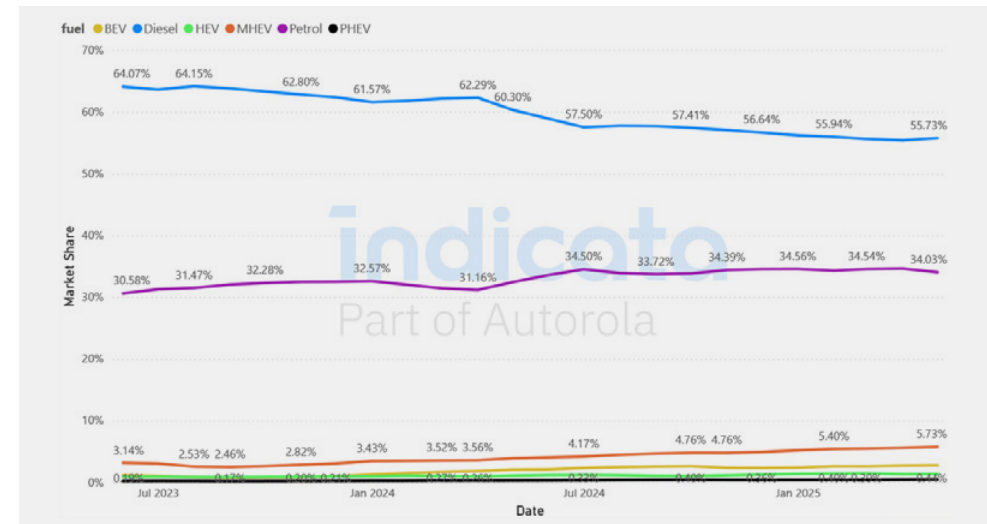
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	51.6
Volvo	V60	47.8
Volvo	XC40	50.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	12x	29.4
Volkswagen	T-ROC	11x	31.8
Audi	A1	11x	33.2

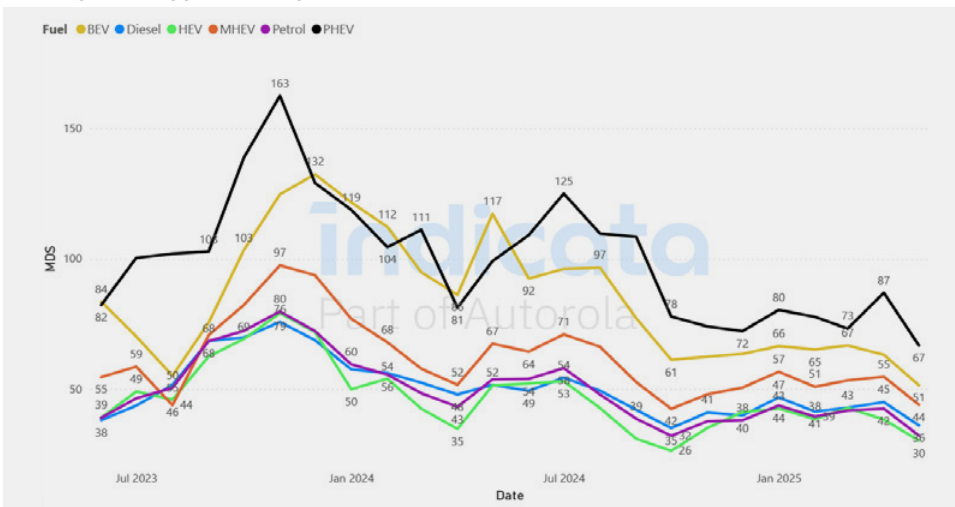
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



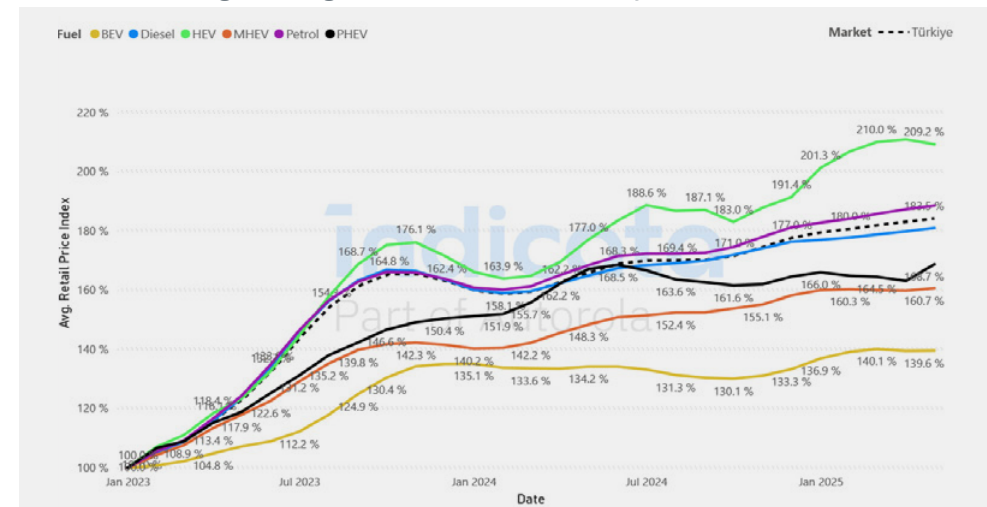
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



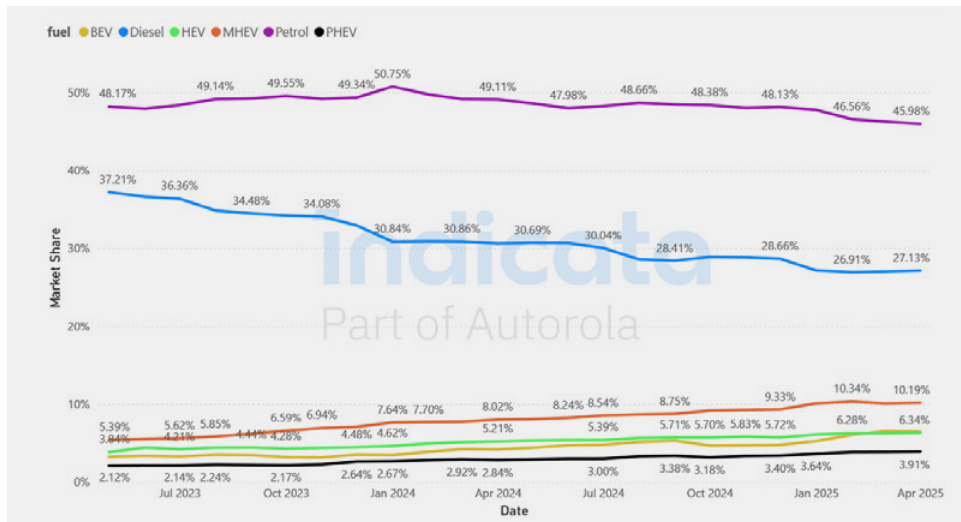
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	27.4
Renault	Clio	23.5
Renault	Mégane	28.8

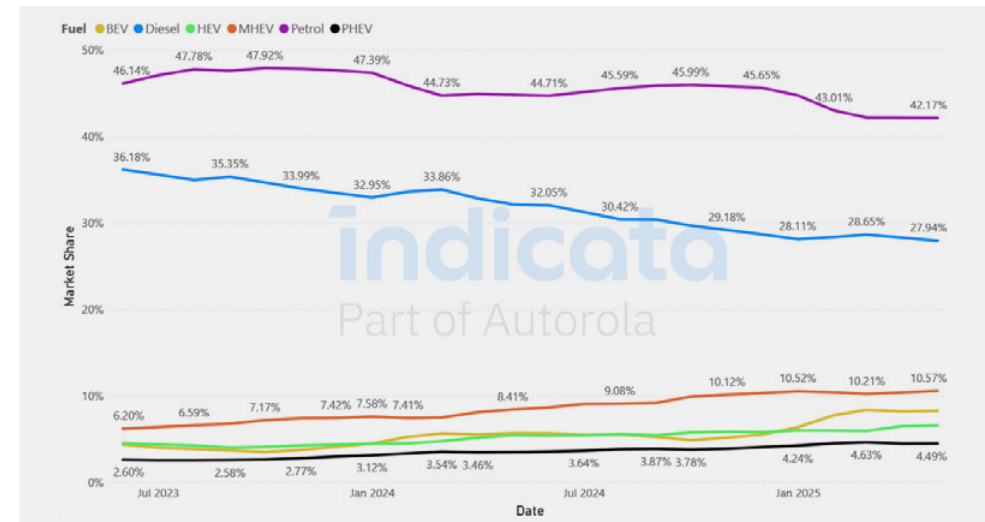
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Tucson	44x	8.2
MG	HS / EHS	23x	15.8
Honda	City	22x	16.4

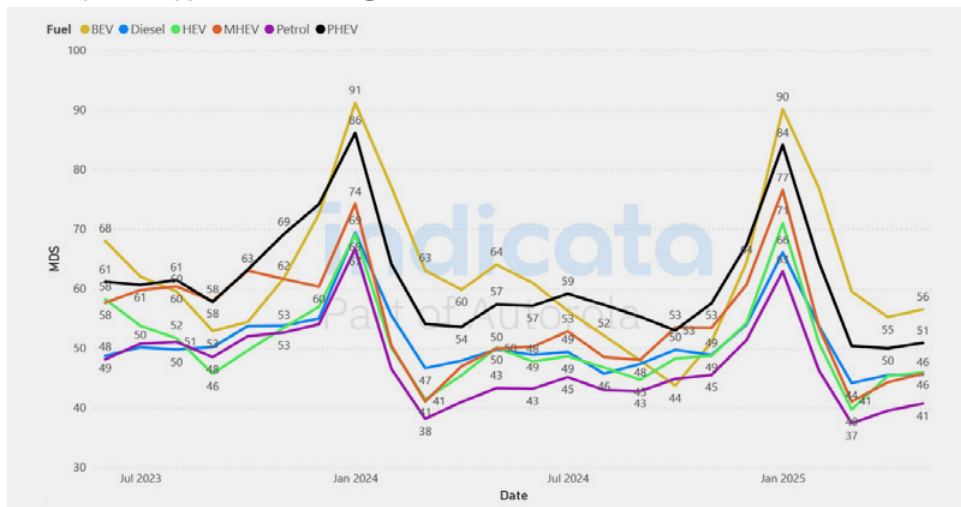
Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



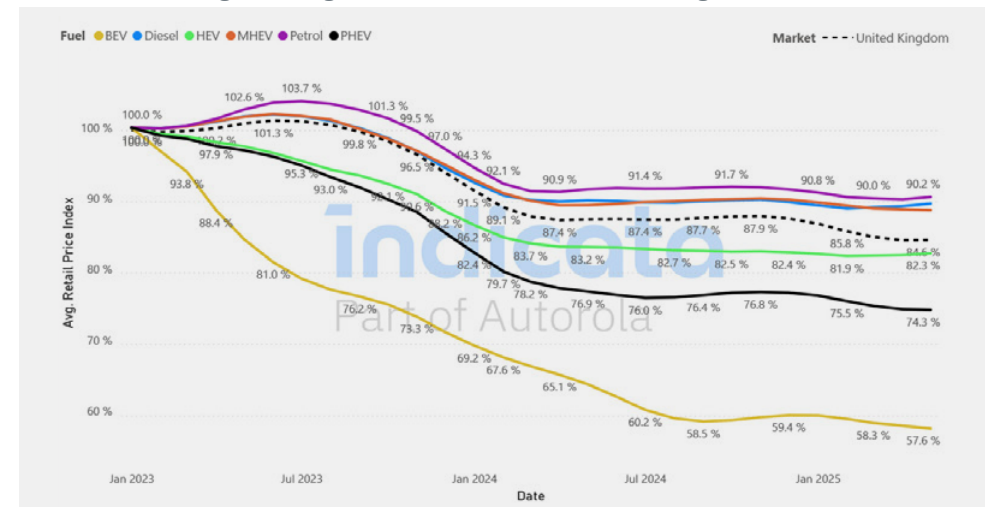
Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



MDS by Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	37.2
Ford	Puma	41.1
Nissan	Qashqai	31.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Convertible	15x	23.3
MG	HS / EHS	13x	28.0
Mazda	MX-5	12x	29.6

Om du är intresserad av att kontakta Indicata, vänligen se nedan en lista över landskontakter eller registrera dig via indicata.se

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yph@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Den 24 mars publicerade Indicata sin första vitbok *“COVID-19 I vilken utsträckning kommer marknaden för begagnade bilar att påverkas (och hur kan man överleva)?”*

I detta dokument undersöktes följande:

Tidiga marknadstrender

Virusets initiala påverkan och de åtgärder för social distansering som genomförts.

Marknadsscenarioer

En rad olika effekter baserade på utvecklingen av infektionsfrekvensen och historiska marknadsdata.

Begränsning

Riskbedömning per sektor i kombination med potentiella korrigerande åtgärder.

Indicata Market Watch är en regelbunden PDF som publiceras omkring den 20:e i månaden och som innehåller trender för lagerhållning, försäljning och marknadsdagens utbud uppdelat per bränsletyp.

Vi är fast beslutna att uppdatera marknaden med aktuella data och tillhandahålla information om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi är glada att kunna presentera vår senaste **“Indicata Market Watch”** iteration som täcker 13 europeiska länder. Vi tillhandahåller en omfattande analys av begagnatmarknaden med kommentarer för varje land för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober.

Samtidigt publiceras Lite-versioner av rapporten för årets övriga åtta månader, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för varje land.

Hur tar vi fram våra data?

Indicata analyserar dagligen 14 miljoner annonser för begagnade fordon i hela Europa, och vårt system genomgår omfattande datarensningssprocesser för att säkerställa dataintegritet.

Försäljningen i denna rapport (avinstalleringsdata) baseras på annonser från erkända bilåterförsäljare för faktiska begagnade fordon. Den innehåller därför inte data som rör privata annonser (P2P).

När en annons tas bort från internet klassificeras det som en “försäljning”.



Indicata

Market Watch™

Insiktsrapport om begagnade bilar



För fler insikter
om B2B-
marknadstrender,
vänligen besök
indicata.se/market-watch/

indicata
Part of Autorola