

Indicata

Market Watch™

Rapport om brugtbil-indsigt



Juli 2025 | Udgave 65

Alt forbliver anderledes – BEV-revolutionen fortsætter med små skridt

indicata
Part of Autorola



De stærke BEV-registreringsår 2022 og 2023 rammer nu som 3. til 4. års brugte biler.

70% af brugte dieselmotorer i EU er over 5 år gamle.

Hver anden yngre brugte bil i Norden er fuldt elektrisk, 18% er plug-in-hybrider.

Siden maj har der for første gang været flere brugte BEV'er til salg end dieselmotorer i Østrig.

HEV'er i Østrig klarer sig godt med gode MDU-værdier og generelt stabile priser.

Nytilkomne BEV'er i Belgien vokser med mere end en fjerdedel.

Fald i Frankrig for nytilkomne BEV'er på årsbasis.

Salgsandelen for meget unge franske brugte BEV'er i 2. kvartal overstiger ikke 10%.

Danmark: markedsattraktiviteten for benzinbiler under 4 år med en MDU -værdi på ca. 63.

Danmark: mere end 30% af lette erhvervskøretøjer <2 år er elektriske.

År til dato juni +35% år-til-år, +28.000 elbiler i forhold til 2023 i Tyskland.

+70% år-til-år BEV'er i Italien, men kun 5% markedsandel.

MDU-værdi >130 for yngre BEV'er i Italien.

MDU-værdi <70 og stabile priser for BEV'er i Holland.

PHEV'er +2/3 flere nye registreringer i Spanien.

Tab på 8 prisindekspoint for BEV'er i Sverige.

Norsk brugtbilsmarked med 72% andel af BEV-salget.

Udbuddet i Schweiz stagnerer med en markedsandel på 19.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Türkiye	285.3pp
Spain	11.9pp
Poland	10.7pp
Italy	9.7pp
Germany	7.6pp
Netherlands	5.6pp
Austria	5.0pp
United Kingdom	4.7pp
Belgium	3.9pp
France	3.9pp
Portugal	3.1pp
Sweden	-1.3pp
Denmark	-1.8pp
Average excl. Türkiye	5.3pp
Finland*	-10.3pp
Switzerland*	-8.0pp
Norway*	-4.1pp

*FL and NO versus Jan 2024, CH versus May 2024

Brugte dieselmotorer er langsomt ved at forsvinde

Tendensen mod en øget andel af meget nye brugte biler op til to år gamle fortsætter. Især på de store EU-markeder er biler korttidsindregistreringer fra detailhandlen, producenterne og udlejningsselskaber udbredte og et tegn på generel overproduktion. Væksten genereres dog ikke primært af elbiler, som man kunne forvente, men snarere af benzin- og fuldhybridbiler.

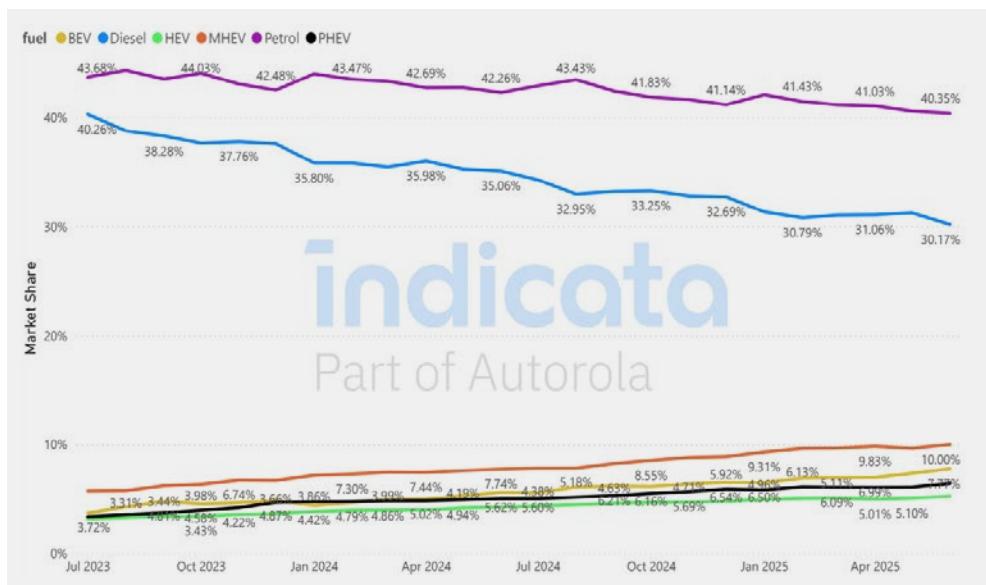
Derudover nyder batterielektriske modeller nu også godt af den stærke vækst i registreringer i 2022 og 2023 i mellemsegmentet. I 2023 vil dette segment igen drage fordel af stigningen på +36 % flere registreringer.

Dieselmotorer forsvinder gradvist, især fra de aldersgrupper, der traditionelt håndteres af mærkeforhandlere, dvs. biler op til 4 år gamle.

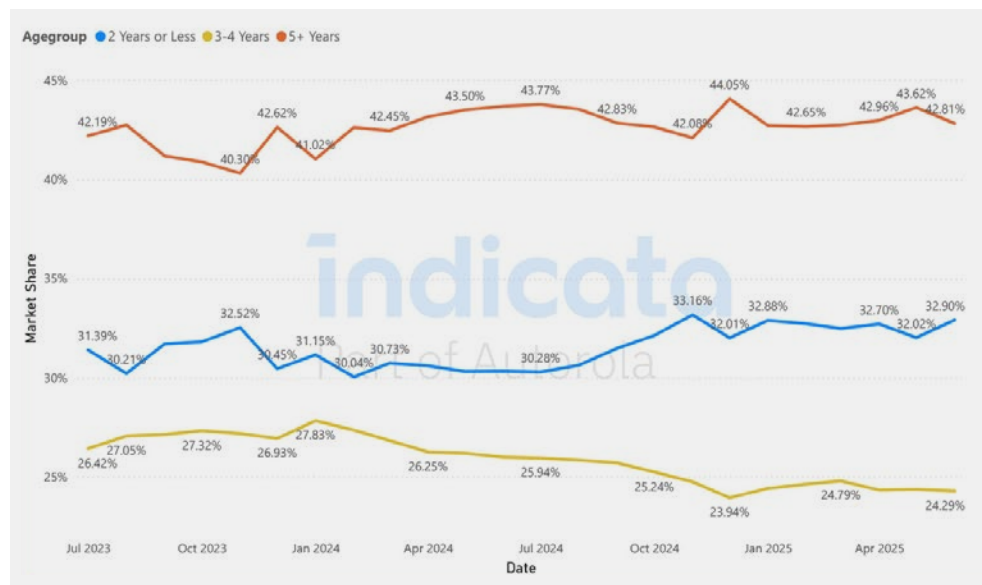
Næsten 70% af alle brugte dieselmotorer i EU er nu i aldersgruppen 5 år eller ældre.

I Norden som helhed er hver anden yngre brugte bil nu fuldelektrisk, og 18% er plug-in-hybrider. Plug-in-hybrider er i en nedadgående tendens i Norden som helhed, mens de stiger lidt i resten af Europa.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market

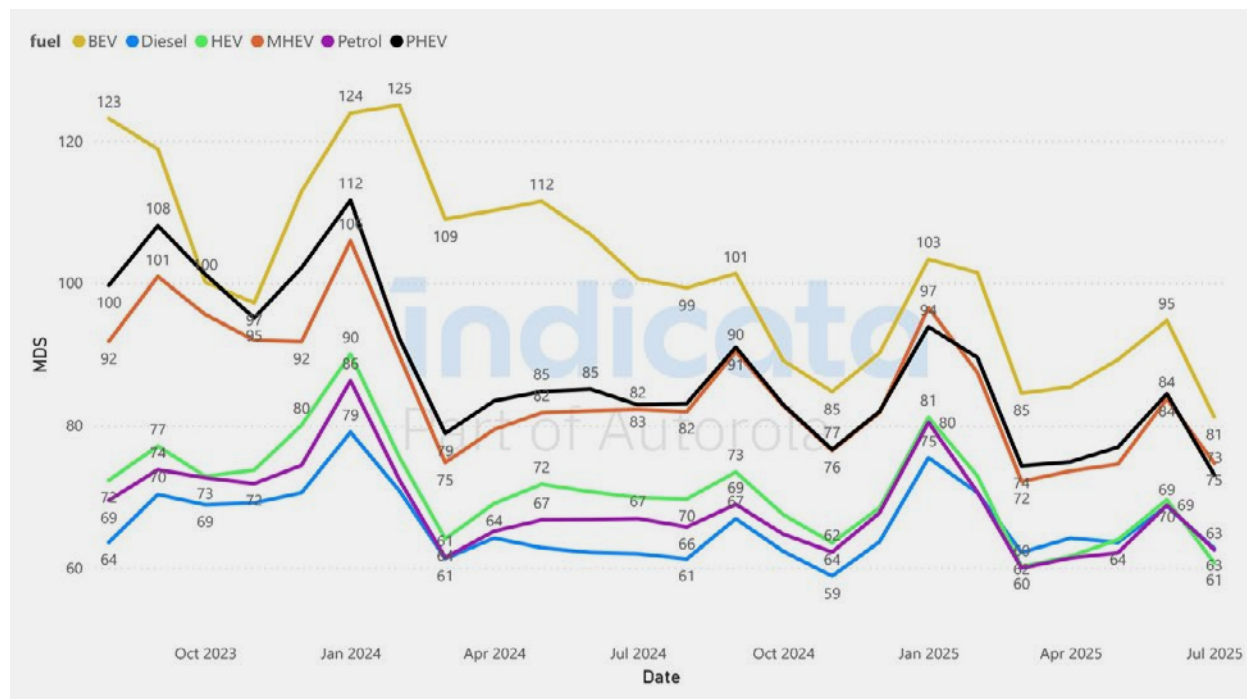


MDU forbedres på lang sigt

Hvis sæsonfaktorer udelades, er hældningen på MDU-kurverne positiv – forholdet mellem udbud og efterspørgsel forbedres. Især BEV'er er nu på vej ned fra trecifrede værdier og viser kun et moderat overudbud. I mange europæiske lande, især de mindre velstående markeder, nyder HEV'er stigende popularitet. I alderssegmentet op til 2 år er den aktuelle gennemsnitlige MDU-værdi 77, og for 3-4 år gamle brugte biler er den kun 45. Toyota- og Kia-modellerne klarer sig generelt godt her med gode resultater.

Tesla og Volkswagen konkurrerer ofte om de øverste placeringer med hensyn til antal solgte biler og salgshastighed målt i MDU. Toyota dominerer segmentet for fuldhybridbiler med hensyn til volumen, men der er konkurrenter med hensyn til MDU-værdi, og Mini Aceman viser, at der kan være efterspørgsel efter små premium-elbiler.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	70.1	Volkswagen Golf	70.0	Toyota Yaris	49.8	Volkswagen ID.3	57.2
Peugeot 208	65.2	Volkswagen T-ROC	59.8	Toyota C-HR	59.7	Tesla Model 3	33.3
Volkswagen T-ROC	59.8	Peugeot 208	60.0	Toyota Corolla	50.2	Volkswagen ID.4	58.4

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	27.4	MG HS	31.5	Lynk & Co 01	45.5	Mini Aceman	27.4
Tesla Model 3	33.3	Mini Convertible	36.8	Toyota RAV 4	48.5	Tesla Model 3	33.3
Tesla Model Y	35.5	Toyota Corolla	38.9	Hyundai IONIQ	49.4	Tesla Model Y	35.5

Krisen er foreløbig ovre – tilbage til det normale

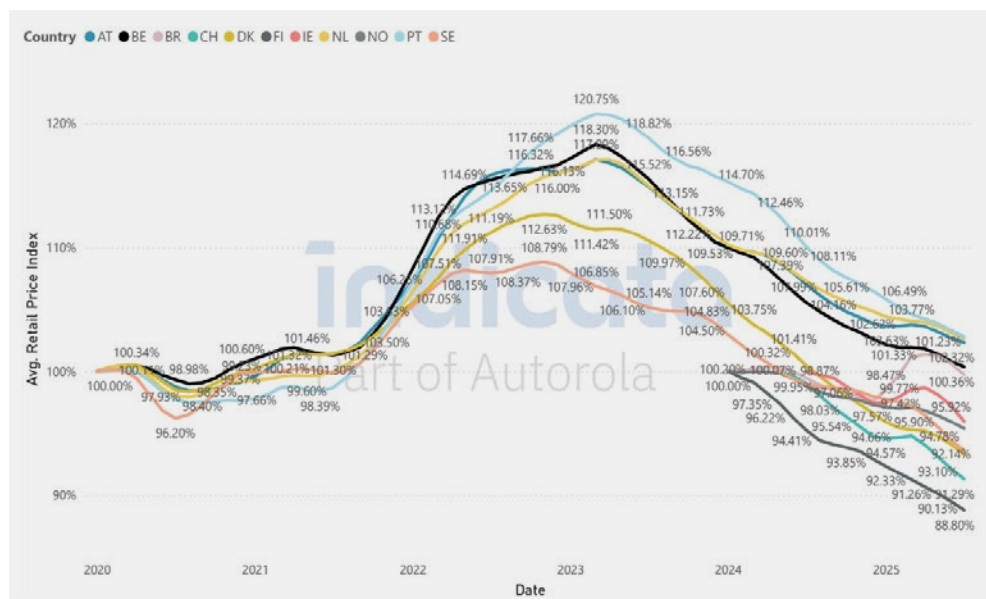
Ser vi tilbage på begyndelsen af 2020, bliver det tydeligt, hvilken indvirkning store kriser som COVID-19 og forsyningskrisen, som følge af krigen i Ukraine, har haft på restværdiudviklingen. Den tidligere sjældne situation, hvor man kunne observere et underforsynet marked, er værdifuld, og vi kan stadig se virkningerne i dag, i det relativt høje prisniveau på forbrændingsmotorer.

En direkte sammenligning af det britiske prisindeks med de andre store europæiske markeder afslører også det særlige ved et marked, der ikke er gennemtrængeligt. I Storbritanniens tilfælde skyldes det, at det ikke giver mening at importere venstrestyrede biler i tider med underforsyning eller at eksportere højrestyrede biler i tider med overforsyning. I sådanne usædvanlige

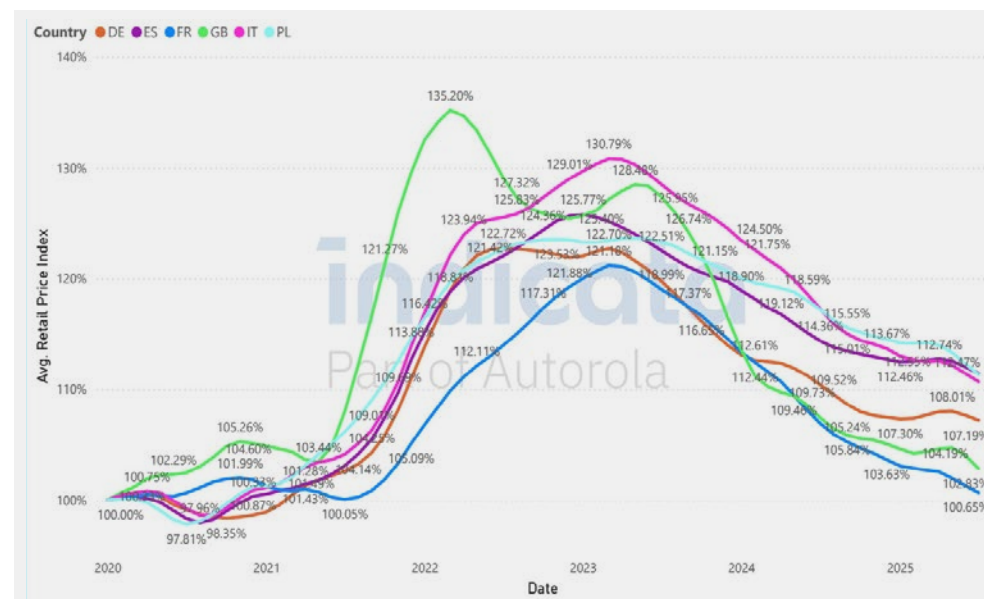
situationer reagerer det pågældende marked stærkere og mere følsomt på grund af manglen på alternativer, som det fremgår af grafen over det britiske prisindeks.

De tre ny tilføjede markeder, Norge, Finland og Schweiz, har ikke så lang en datahistorik og er derfor adskilt fra de øvrige af klarhedshensyn, da de har en anden referencedato (2024) på grund af deres senere optagelse i databasen.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,BR,CH,DK,FI, IE, NL, NO,PT,SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



NOTE: Bemærk venligst, at Indicata i øjeblikket er i gang med at forbedre Marketwatch Retail Price Index. Som følge heraf kan der være variationer i forhold til de versioner, der er tilgængelige i tidligere måneder. Vi sætter pris på din forståelse, da vi bestræber os på at levere en bedre oplevelse.

For første gang er der solgt flere yngre BEV-brugtvogne end dieselmotorer

Mens markedsandelen for batteridrevne biler i Østrig steg med 45% år til dato til 22% i maj, lå salget af unge brugte elbiler under to år langt bagud med lidt over 12,3%. Der er dog en forsigtig opadgående tendens.

Udbuddet af yngre brugte elbiler viser derimod også en stigende andel på 15,5%, hvilket afspejles i et betydeligt overudbud med en MDU-værdi, der er steget tilbage til 150 i dette alderssegment. Dette er dog stadig en forbedring i forhold til samme periode sidste år, hvor værdierne lå mellem 170 og 180.

For første gang siden maj er der nu flere BEV'er end dieselmotorer i lageret af yngre brugte biler. Og i betragtning af den fortsat faldende markedsandel for nye biler, der i øjeblikket ligger på 12%, forventes det ikke længere, at yngre brugte dieselmotorer nogensinde vil genvinde overtaget i volumen.

Målt på prisudviklingen, ifølge vores nye prisindeks, har året indtil videre været usædvanligt stabilt for de forskellige brændstoftyper. Kun elbiler har lidt mere og mistet omkring 5 indekspoint siden årets begyndelse.

Det nuværende kraftige fald i MDU-værdien for plug-in-hybridbiler er dog ikke et godt tegn. Salgs- og udbudsmarkedsandelene er stadig ubetydelige og svarer til hinanden, men salgsraten kan i stigende grad ikke følge med det udbud, der kommer ind. Vi kan derfor forvente øget prispress på unge PHEV'er i anden halvdel af året.

Ser vi imidlertid længere tilbage til 2020 som reference, er det østrigske prisniveau for BEV'er faldet i samme tempo som i elektrificeringsvenlige markeder som Sverige, Holland og Danmark eller EU5-markederne Tyskland og Storbritannien, som generelt har en tendens til overudbud.

Fuldhybrider, som er den mindste gruppe målt på volumen blandt brændstoftyperne, har en lav profil, men er stadig til stede og belønnes med gode MDU-værdier og generelt stabile priser.

Selvom dette gælder for alle alderssegmenter, varierer prisstabiliteten betydeligt afhængigt af mærket. Japanske mærker er mere modstandsdygtige med hensyn til priser, mens koreanske mærker er under større pres, og de relativt nye mærker fra Dacia i Renault-Nissan-gruppen nyder succes med deres priser.

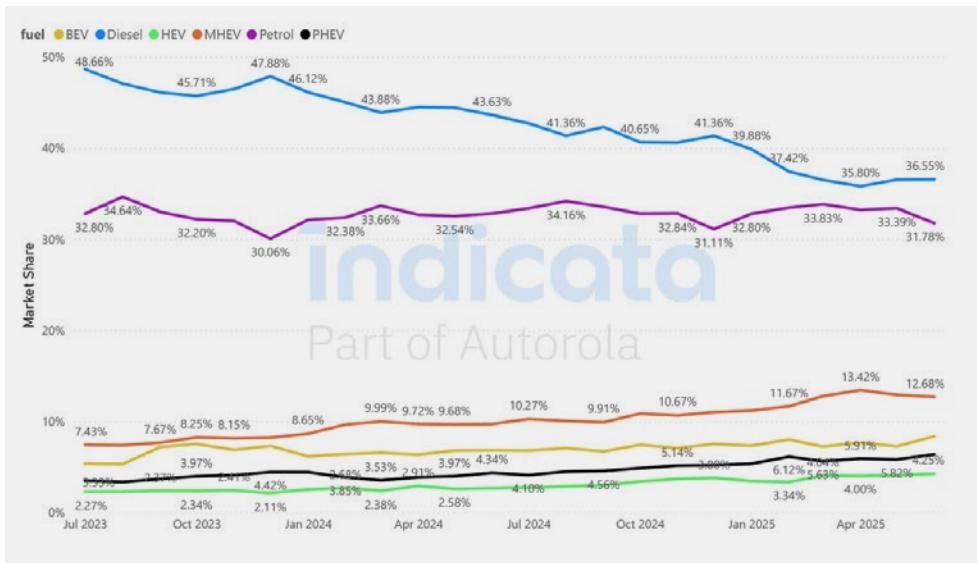
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	59.1
Volkswagen	Golf	75.3
Volkswagen	Passat	72.8

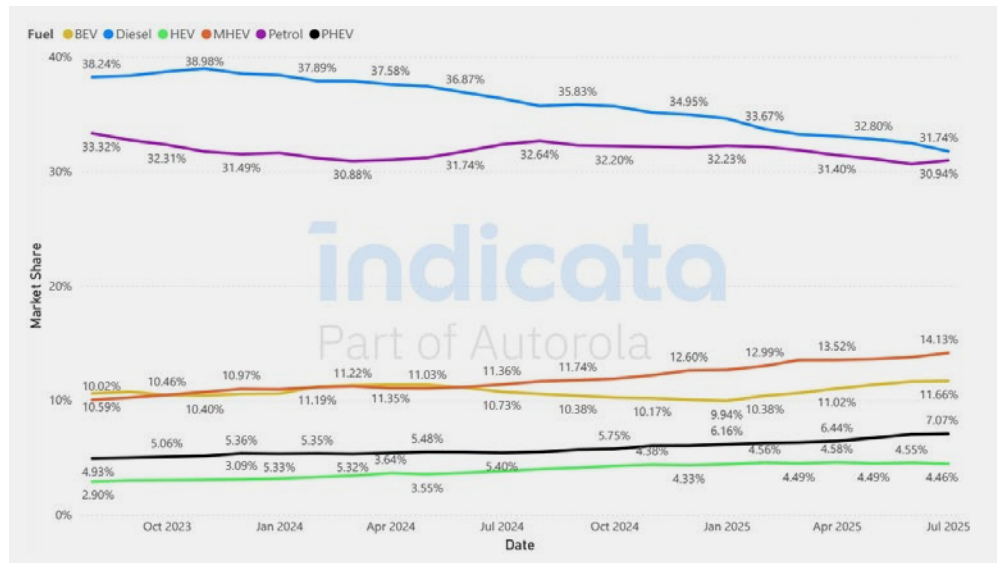
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	7x	49.6
MG	ZS	7x	50.0
Peugeot	5008	7x	52.7

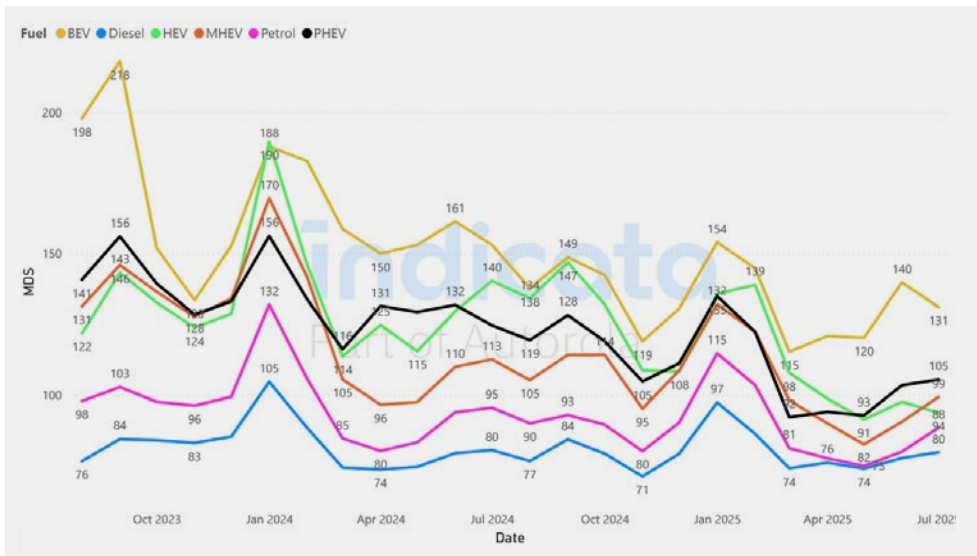
Sales Market Share by Month and Fuel Type



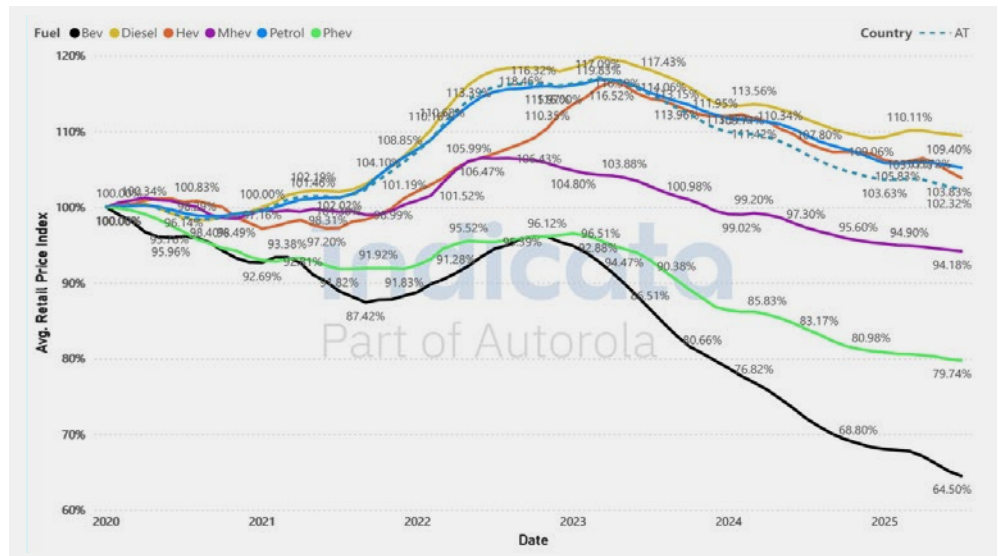
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Elbiler med stigende markedsandel, men stort prispres

Ligesom i nabolandene oplever det belgiske marked for nye biler i øjeblikket et generelt svagt fald. Derimod er antallet af nyregistrerede batteridrevne personbiler steget med mere end en fjerdedel i forhold til samme periode sidste år. Det betyder, at hver tredje nye bil nu er fuldt elektrisk.

Markedet for brugte biler er også i fremgang, og i det yngste alderssegment (under to år) er markedsandelen i udbuddet allerede vokset fra omkring 10% til over 17% i år. Salget er også stigende, og BEV'er konkurrerer allerede med plug-in-hybrider om tredjepladsen i statistikken – begge med en markedsandel på omkring 13%.

Selvom stigende salgstal forbedrer markedets attraktivitet, ligger MDU-værdien for brugte biler under to år stadig over 100 trods forbedringen, hvilket placerer den uden for rækkevidde af andre drivlinetyper. De stigende udbudsvolumener lægger pres på både eksporten og priserne. Øget eksportaktivitet i andet kvartal forhindrede ikke BEV-prisindekset i at miste næsten 4 points mere, mens forbrændingsmotorer og fulde hybrider viste ringe svaghed, og selv PHEV'er kun faldt med to point.

I mellemsegmentet mellem 3 og 4 år vokser markedsandelene for plug-ins tilsvarende, hvilket skyldes de stærke nyregistreringer i 2023. På grund af afskaffelsen af selskabsskattefradrag var 2024 allerede et betydeligt svagere år for plug-in-hybrider, og 2025 viser i øjeblikket et yderligere fald på næsten 60%. Som følge heraf udgør de nu kun 8,4% af markedet for nye biler. Det aftagende volumenpres vil bidrage til at stabilisere den negative prisudvikling.

Det faldende antal benzinbiler – både nye og brugte – har også en betydelig indvirkning på priserne. Prisindekset for benzinbiler forbliver stabilt og er næppe truet af nye registreringer fra 2024 og 2025. Med sammenlignelige markedsandele i salget af brugte biler og et udbud på over 40% forbliver de belgiske benzinbilers markedsattraktivitet solid i alle aldersgrupper. Det indenlandske udbud af brugte biler og den indenlandske efterspørgsel er i en sund balance, delvis understøttet af en stærk eksportaktivitet.

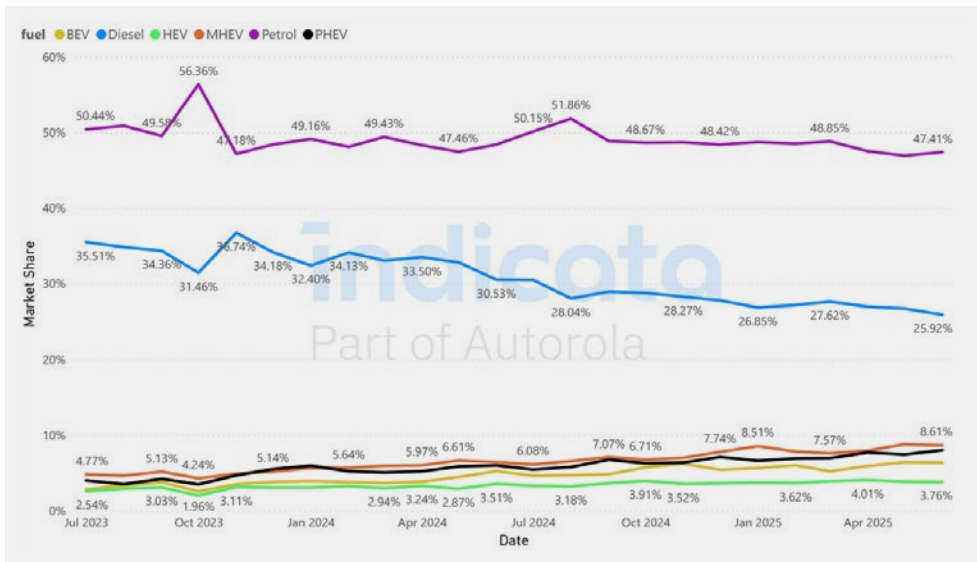
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	3 series	67.3
Volkswagen	Golf	70.7
BMW	1 series	52.5

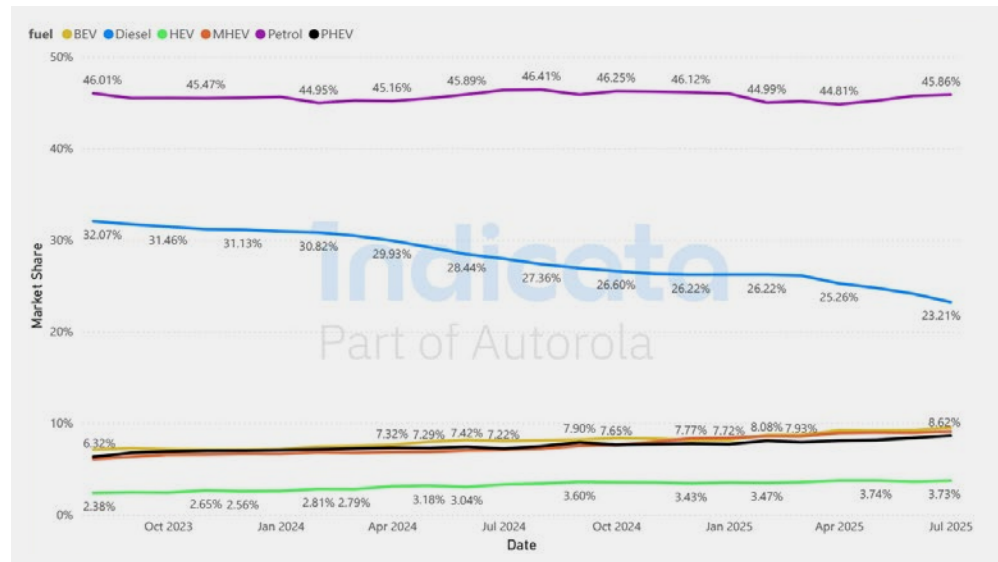
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	29.6
Škoda	Kodiaq	10x	35.6
MG	HS / EHS	10x	37.6

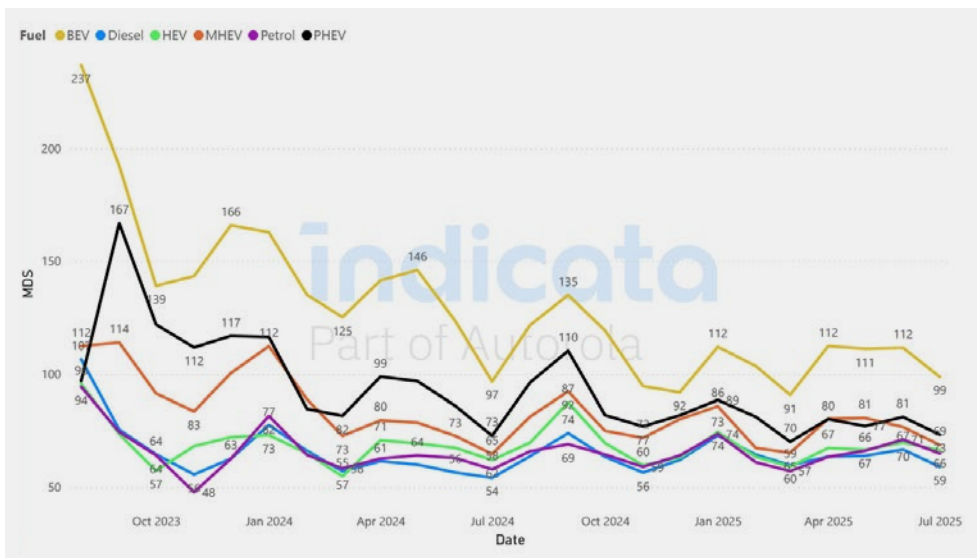
Sales Market Share by Month and Fuel Type



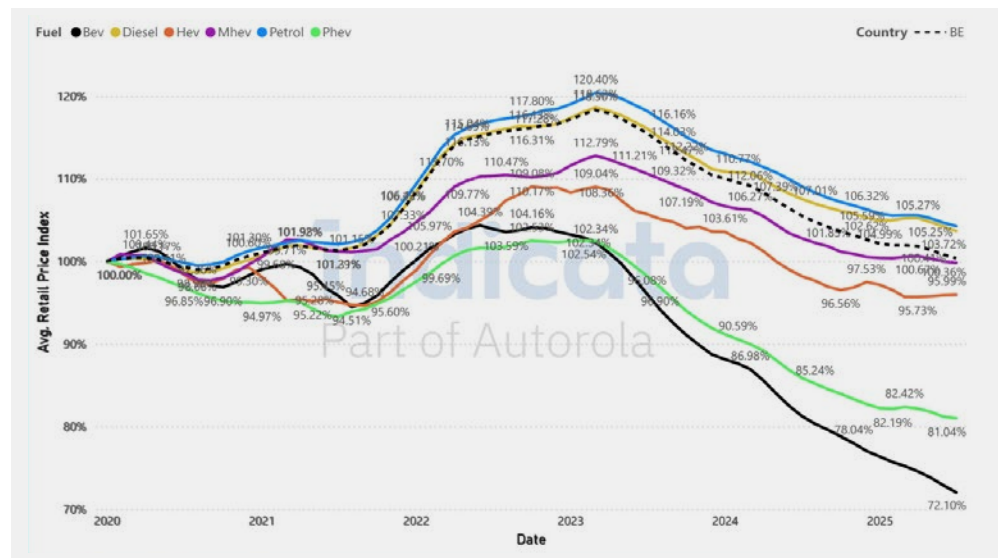
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Prispress på elbiler trods god salgbarhed

Ud over Tesla Model 3 er Model Y nu også kommet ind blandt de tre hurtigst sælgende biler i Danmark, efter at den sidste år blev den mest registrerede nye bil. Men de dage er forbi, og i seks måneder i træk har den amerikanske producent lidt et tab på næsten 62% på markedet for nye biler sammenlignet med året før.

Den nye Škoda Elroq indtog derimod ikke kun førstepladsen i nybilsstatistikken, men kom også ind blandt de tre hurtigst sælgende brugte biler for anden måned i træk. Den storebror, Enyaq, er også blandt de tre bedst sælgende yngre brugte biler. Det tjekkiske mærke er også et af de få mærker, der klarer sig relativt stabilt med hensyn til prisniveauet på batterielektriske brugte biler.

Hele brændstofsegmentet led dog et yderligere tab på næsten 4 indekspoint i prisindekset, selvom forholdet mellem udbud og efterspørgsel er i et godt interval med en MDU-værdi på under 55. Bortset fra fortsat import fra resten af Europa er den vigtigste årsag til den negative prisudvikling, at nogle modeller stadig ikke har nået prisparitet på brugtvoغنsmarkedet.

På grund af den hurtige elektrificering har Nordens andenstørste marked efter Sverige, allerede en markedsandel på over 70% af nye elbiler, hvilket overstiger Norges niveau, men adskiller sig i fordelingen af resten af markedet.

Danmark har stadig en højere andel af benzinbiler, som udgør omkring 10-12% af udbuddet og salget. Markedets attraktivitet for brugte benzinbiler op til 4 år er omkring 63 på MDU-skalaen, hvilket forekommer moderat sammenlignet med resten af Europa, men er 8 til 13 points lavere end danske elbiler.

Der er også en tendens mod elektrificering i segmentet for lette erhvervskøretøjer. Blandt varevogne under to år er andelen af brugte eLCV'er i flåden allerede vokset til over 30%, og i aldersgruppen på tre til fire år steg antallet af annoncer fra en markedsandel på 7% til over 16% i det seneste kvartal. Da salg og efterspørgsel har holdt trit, er prisindekset for elektriske varevogne i en svagt positiv tendens.

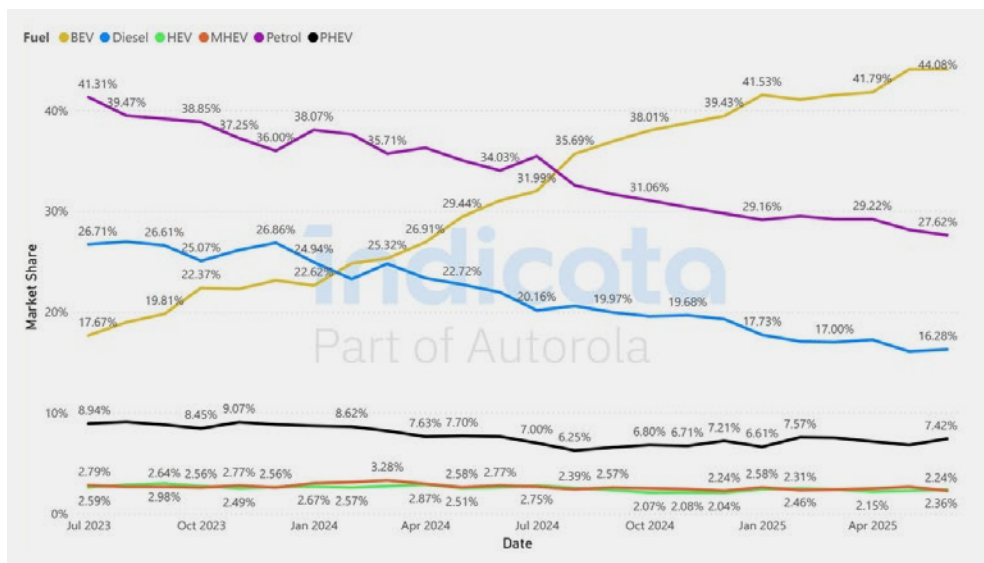
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	51.6
Volkswagen	ID.3	52.9
Škoda	Enyaq	35.6

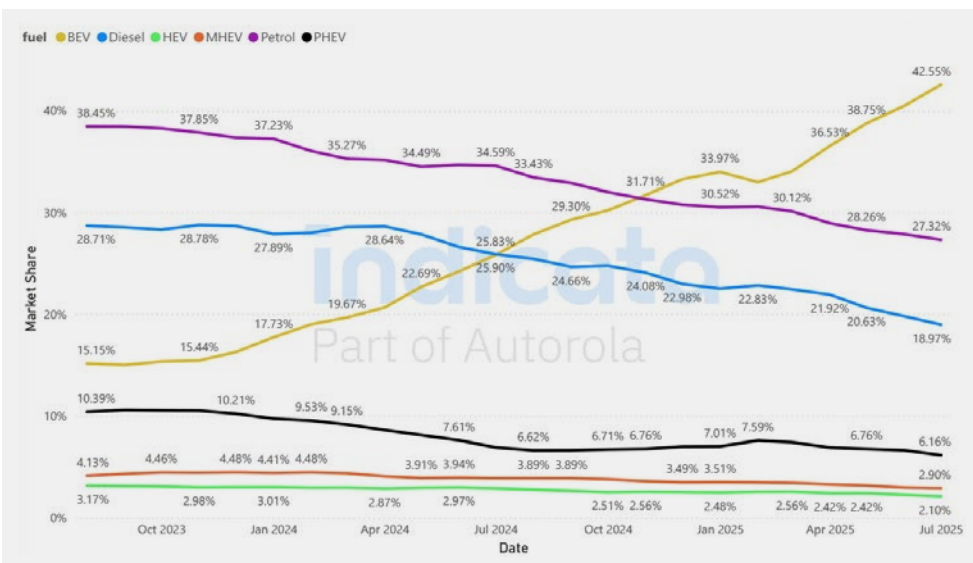
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.7
Tesla	Model Y	16x	21.9
Škoda	Elroq	16x	22.9

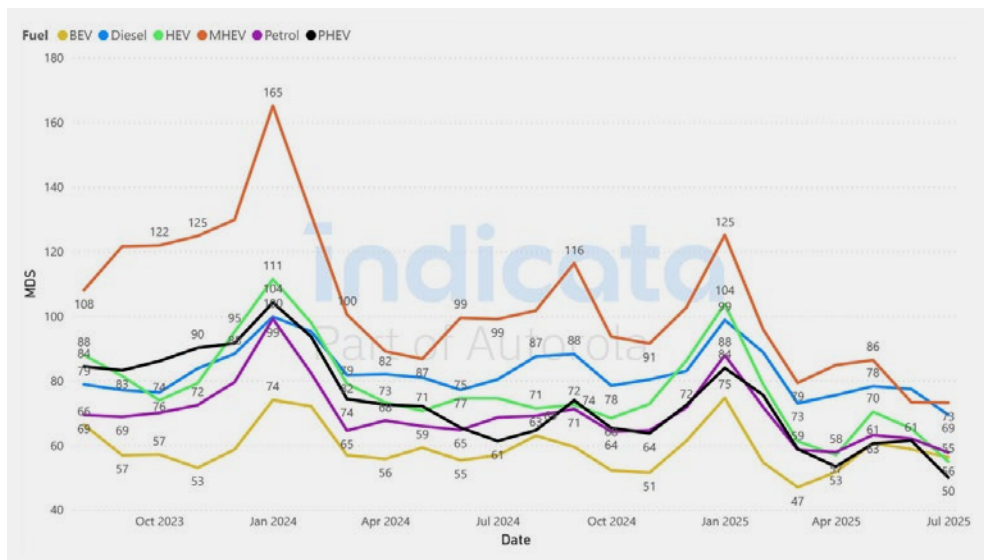
Sales Market Share by Month and Fuel Type



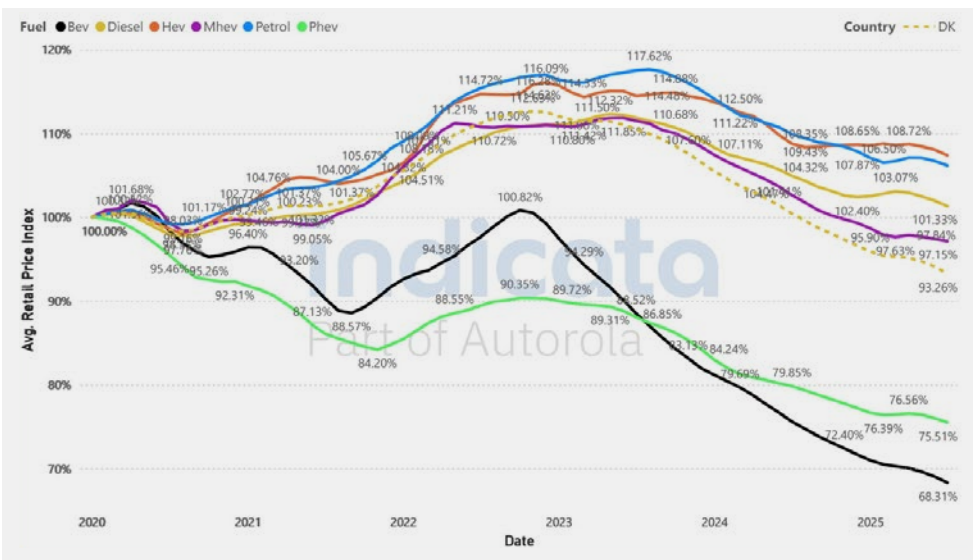
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Mere HEV end ICE

Som det mindste af de nordiske markeder har Finland taget vigtige skridt mod elektrificering i de senere år. Med hensyn til det samlede registreringsvolumen, der er omtrent på niveau med Kroatien eller Slovenien, opnår finnerne i øjeblikket en andel på 34% BEV og 21% PHEV i nye registreringer, takket være skatteincitament og infrastruktursubsidier – sammenligneligt med Sverige. Tilskud til køb af BEV udløb ved udgangen af 2022.

Ikke desto mindre er salget af BEV på brugbilmarkedet vokset til over 40% i aldersgruppen under 2 år, hvilket stabiliserer markedets attraktivitet med en MDU-værdi på 85. Selvom aldersgruppen 3-4 år også er vokset til knap 30% af salget, imødekommer den en rimelig efterspørgsel blandt prisbevidste finner, hvilket reducerer MDU-værdien til 56. Analysen efter aldersgruppe viser ingen mærkbar vækst i volumen i den yngste aldersgruppe, så det kan i øjeblikket antages, at der ikke er nogen OEM-aktiviteter, der skubber volumen ud på markedet; Finland er dog muligvis simpelthen et for lille målmarked for sådanne tiltag.

Plug-in-hybrider, som stadig tegner sig for omkring en fjerdedel af salget af brugte

biler i aldersgruppen op til 4 år, er i en nedadgående tendens, men kunne reducere udbuddet fra en tredjedel til knap en fjerdedel i andet kvartal. Som følge heraf var prispresset og faldet i år lavere med 4,5 indekspoint end for BEV'er, som tabte 6,1 points.

Samlet set bør de ret faldende PHEV-registreringstal fortsat lette konkurrencepresset på brugte biler, da der stadig er en klar efterspørgsel efter dem. Fuldhybrider har en solid base af interesserede købere i alle alderssegmenter. MDU-værdien indtager førstepladsen i hver klynge, og de har næppe mistet point i prisindekset i år. Det er bemærkelsesværdigt, at 16% af de solgte yngre brugte biler under to år, er HEV'er, hvilket er mere end diesel- og benzinbiler tilsammen.

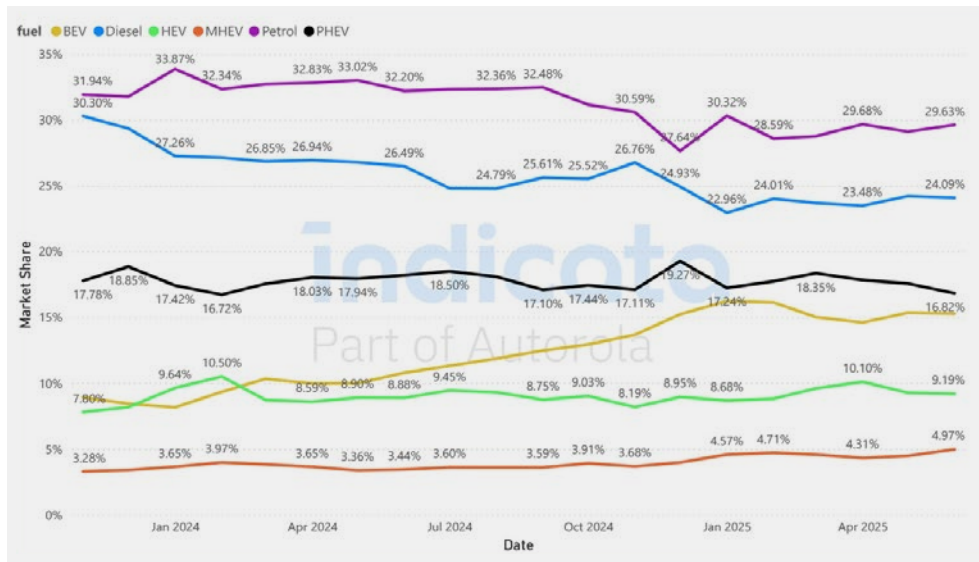
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	40.8
Polestar	2	43.2
Volvo	XC60	49.1

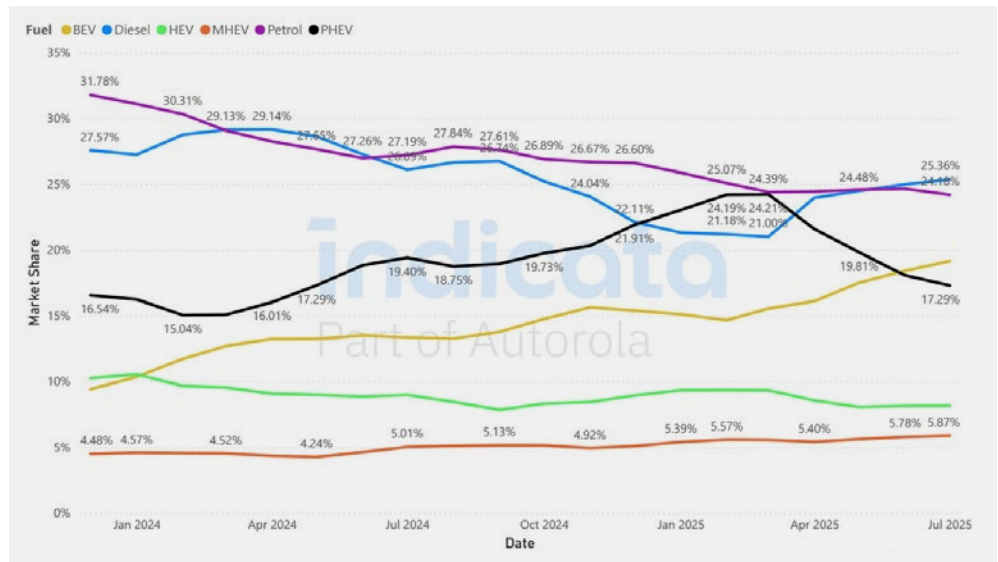
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Rio	14x	26.3
Seat	León	13x	27.4
Mercedes-Benz	EQC	11x	32.2

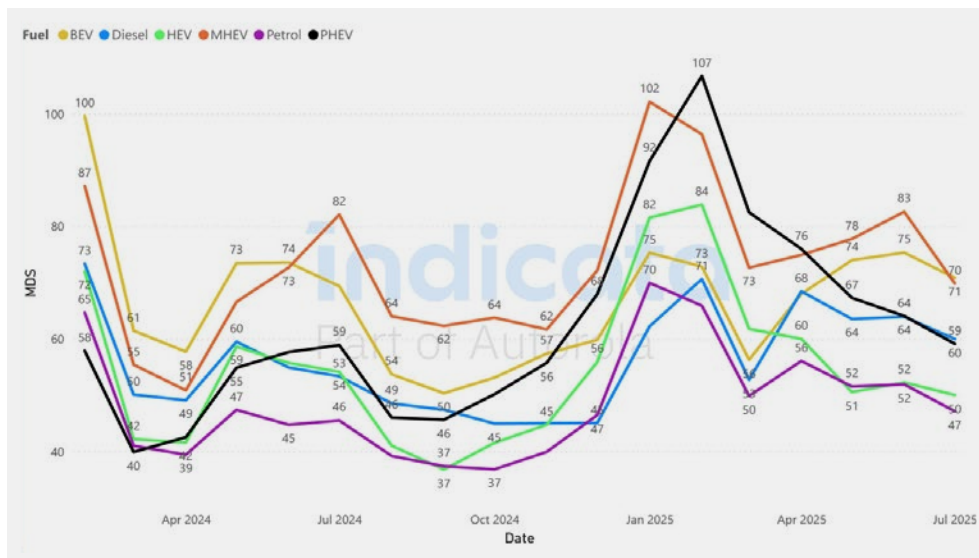
Sales Market Share by Month and Fuel Type



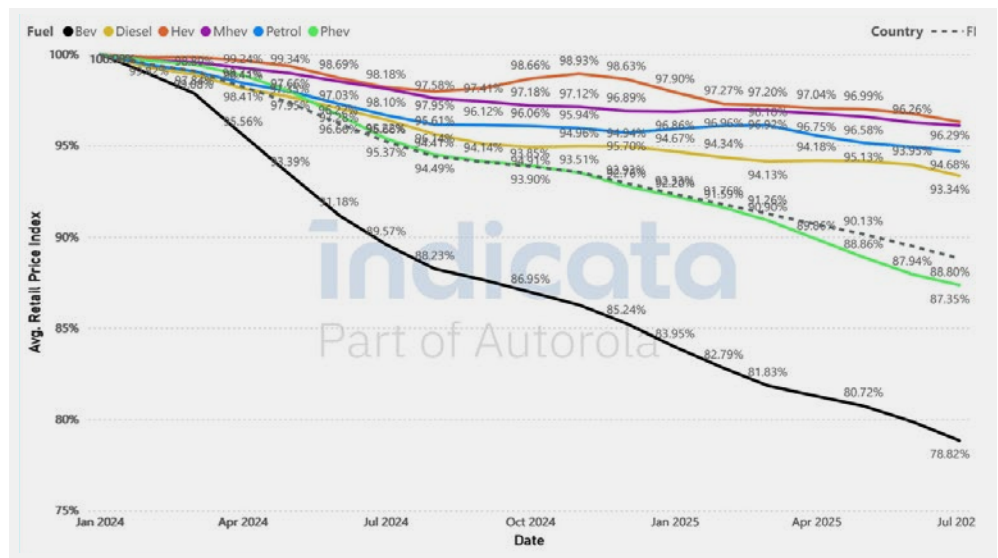
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Tegn på prisudligning

Sammen med nogle få mindre markeder som Kroatien, Estland, Malta og Rumænien er Frankrig et af de få europæiske lande, der i maj oplevede et fald i antallet af nyregistrerede elbiler i forhold til året før. Sammen med de allerede faldende registreringer i 2024 er det forståeligt, hvorfor markedsandelen for yngre brugte biler op til 2 år er lavere end det gennemsnitlige alderssegment mellem 3 og 4 år, nemlig under 15% sammenlignet med over 17%.

Det er bekymrende, at salgsandelen af meget unge brugte elbiler ikke oversteg 10% i Frankrig i andet kvartal af 2024. Selvom forholdet mellem udbud og efterspørgsel er forbedret, gør en MDU-værdi på 133 livet svært for forhandlerne.

Mellemsegmentet, med en BEV-salgsandel på lidt over 10% og en MDU-værdi på 117, klarer sig ikke meget bedre. Prisindekset for elektriske modeller er stadig under pres og har mistet yderligere 4 indekspoint i år. Der er dog også de første tegn på prisudligning, især for udenlandske modeller, hvilket tyder på, at den nedadgående tendens kan aftage i anden halvdel af året.

Prisudviklingen i år viser kun en svag negativ tendens for elektriske varevogne. Efter det dramatiske tab på ca. 30 indekspoint sidste år holder forhandlerne sig i øjeblikket tilbage med yderligere negative prisjusteringer. Det ekstreme overudbud og den lave efterspørgsel, der afspejles i meget høje MDU-værdier, udgør dog fortsat en risiko for yderligere prisfald.

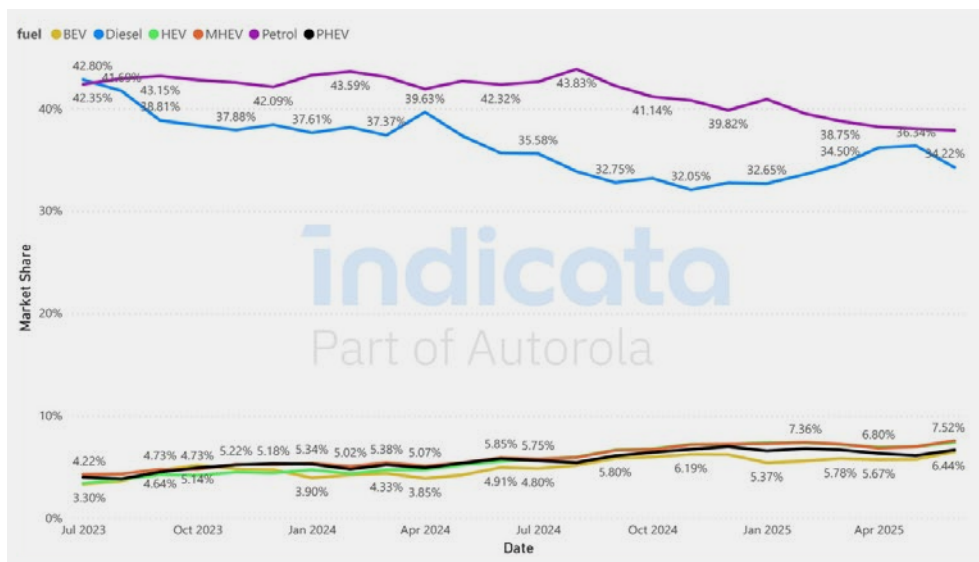
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	70.9
Renault	Clio	53.4
Peugeot	2008	77.6

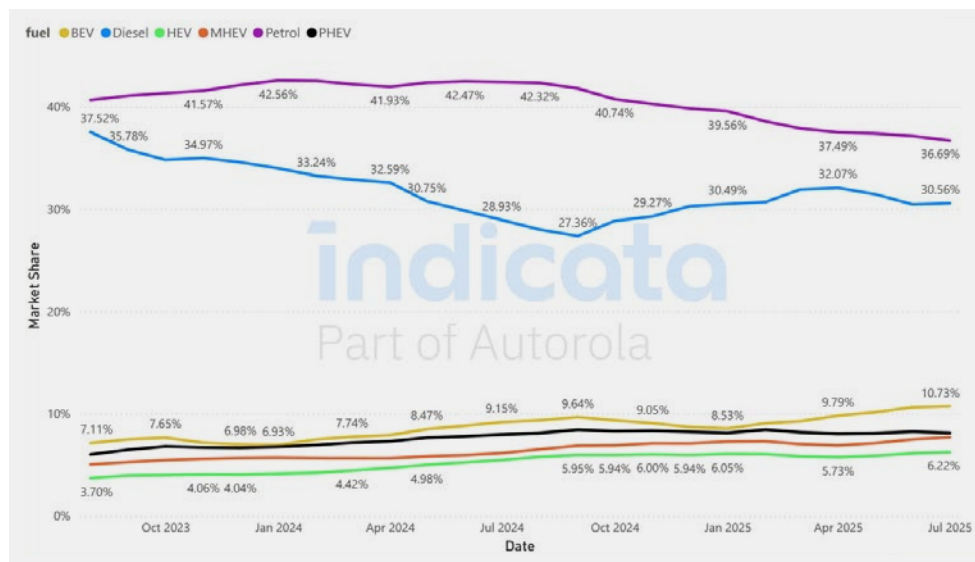
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.6
Renault	Grand Scénic	9x	38.1
Volkswagen	Touran	8x	42.5

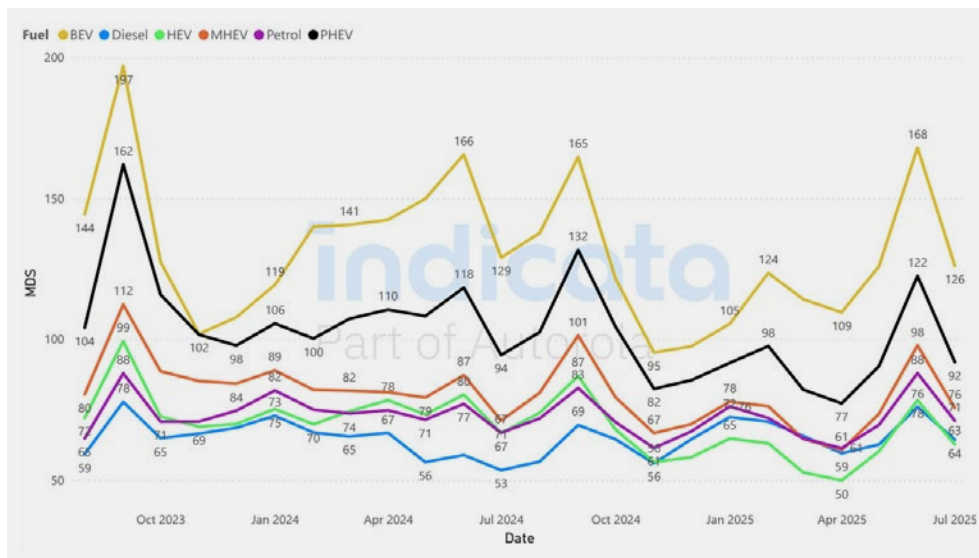
Sales Market Share by Month and Fuel Type



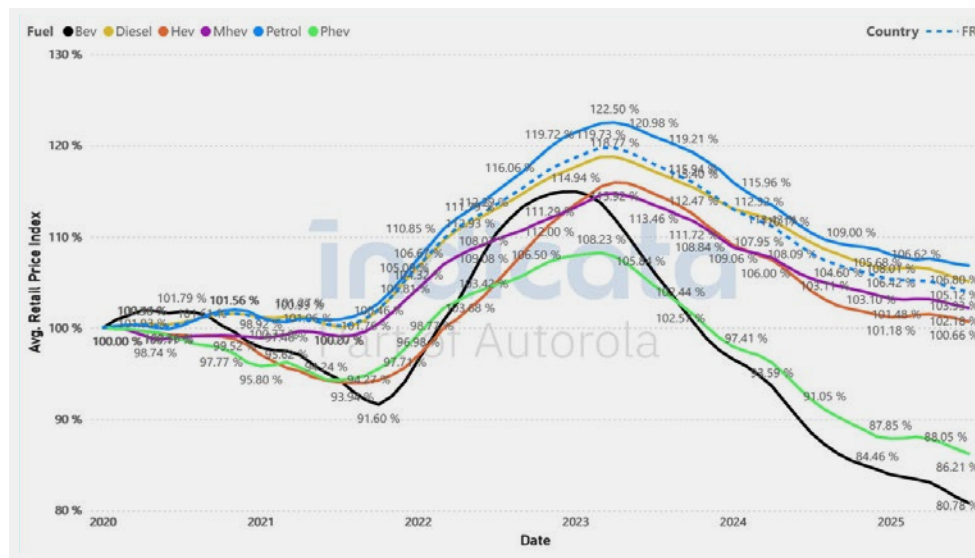
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Nye registreringer overskygger udsigterne

Efter et svagt år i 2024, hvor købsstøtten til elbiler i Tyskland blev afskaffet, har markedet for nye elbiler genvundet sin styrke. I juni var der ikke kun en vækst på 35% i forhold til samme periode sidste år, men i forhold til det tidligere rekordår 2023, var der ved udgangen af juni registreret ca. 28.000 flere elbiler. En betydelig del af disse registreringer er dog ikke efterspørgselsdrevet, men skyldes producenterne behov for at undgå en langvarig afmatning på Europas største marked for nye biler i lyset af de forestående CO2-afgifter.

Der er i øjeblikket få tegn på, at disse stigende volumener slår igennem på markedet for brugte biler. Her sikrer det foregående registreringsår stadig en konstant andel af yngre brugte biler under to år på ca. 11% og, hvad angår udbud og efterspørgsel, en moderat gennemsnitlig MDU-værdi på 95.

Prisindekset for meget unge brugte BEV'er har været stabilt siden begyndelsen af året, men den nuværende andel af nye bilregistreringer på næsten 18% indikerer, at forholdet mellem udbud og efterspørgsel senest næste år kan tippe. Den delvise prisparitet mellem sammenlignelige el- og benzinmodeller, kombineret med

volumenlettelsen fra 2024, understøtter dog stadig prisstabiliteten for yngre BEV'er.

I mellemsegmentet er elbilers markedsattraktivitet stadig noget overskygget af et større overudbud. Selvom en MDU-værdi på 72 ikke er dramatisk dårlig, ligger den stadig uden for målsætningsområdet. Med en salgsandel på næsten 11% og en markedsandel på lidt over 12% i annoncer vil den forventede kortvarige stagnation i udbuddet af brugte biler i denne aldersgruppe dog have en stabiliserende effekt på prisprognosen for de kommende måneder og det følgende år.

Situationen er mindre optimistisk for varevogne. Prismæssigt har det ikke ændret sig meget for eLCV'er i år, men i løbet af de sidste to år har eVito og co. mistet i gennemsnit 25 indekspoint. Og de nuværende MDU-værdier på over 200 lover ikke nogen forbedring i den nærmeste fremtid. Prispresset vil derfor sandsynligvis stige.

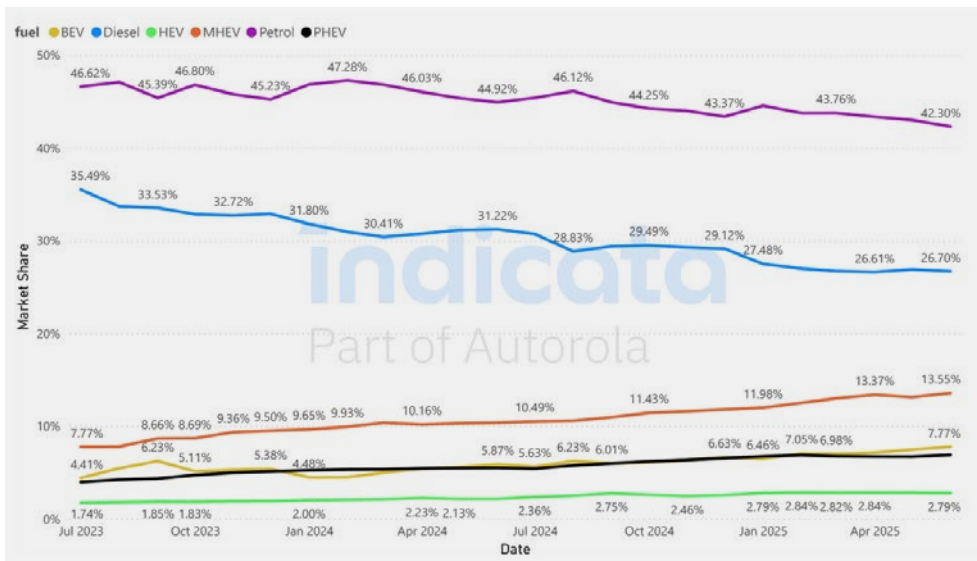
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	83.9
Volkswagen	T-ROC	59.1
Volkswagen	Tiguan	81.9

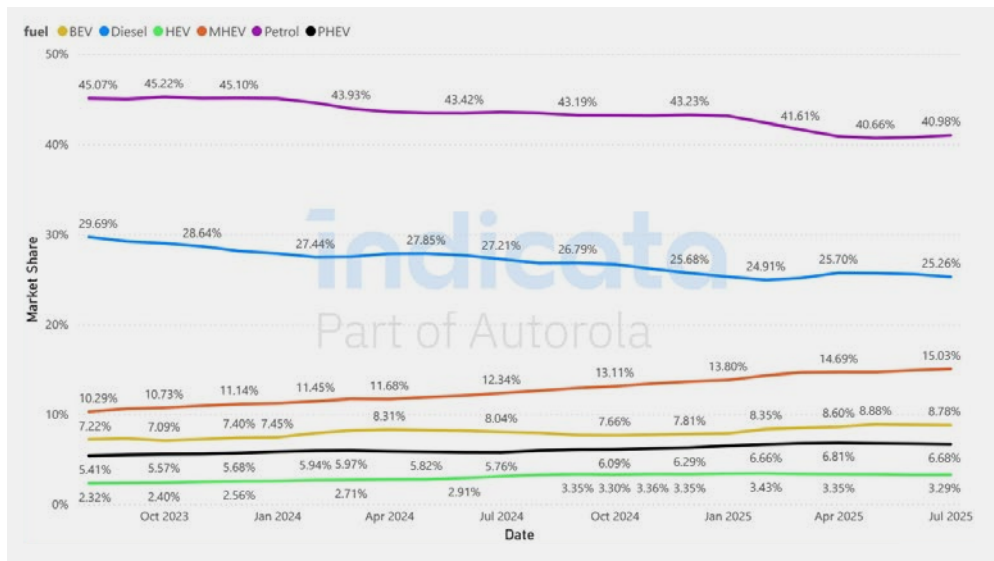
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	16x	21.9
Mini	Convertible	11x	32.0
Tesla	Model Y	11x	32.9

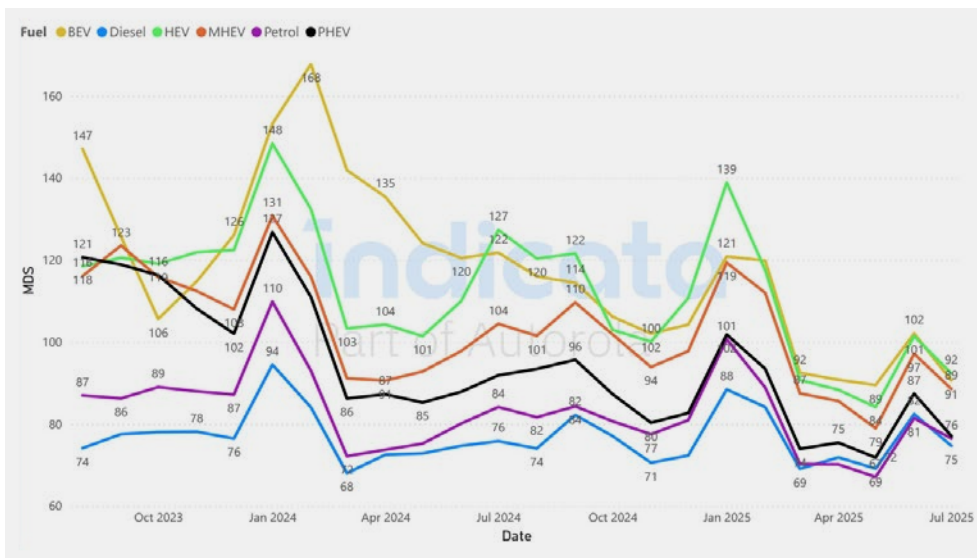
Sales Market Share by Month and Fuel Type



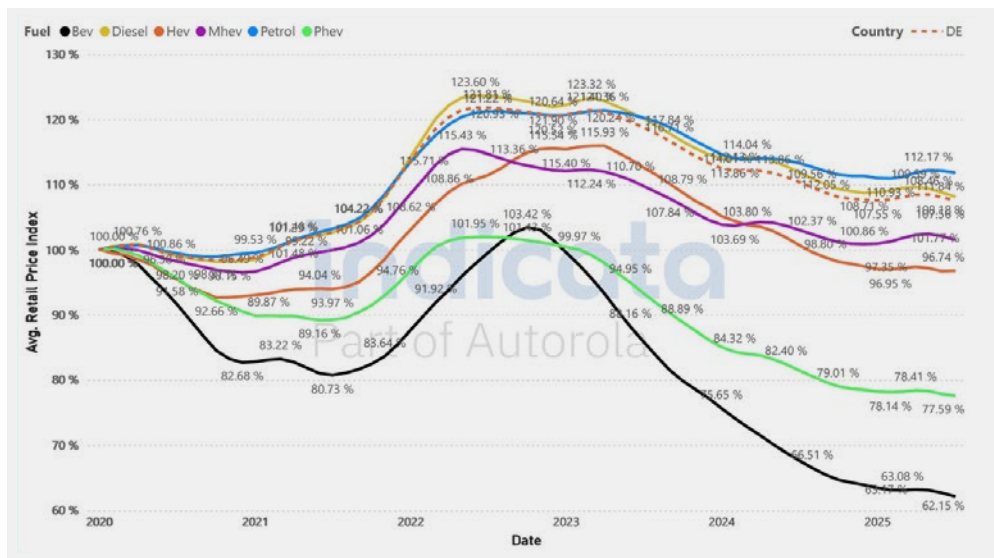
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Elektrificering får endelig fart

Italien sætter i øjeblikket fart på BEV'er i sektoren for nye biler. En vækst på over 70% i maj sammenlignet med året før kan dog ikke skjule, at en markedsandel på 5% i sammenligningen af nye registreringer i Europa ikke er nogen stor præstation. Med denne tilbageholdenhed svarer det samlede antal elbiler i alle aldre på Italiens veje i øjeblikket til antallet af nye registreringer i Frankrig på et år.

Udbuddet og salgsandelen på markedet for brugte biler er tilsvarende lav. Selv i den yngste aldersgruppe har andelen af BEV'er i salget været konstant på mellem 3 og 4% i omkring to år. På trods af de relativt små tal skaber de salgbare biler allerede et overudbud. En MDU-værdi på 130 og derover for yngre elbiler og en forskel på mere end 20-25 points i forhold til forbrændingsmotorer i mellemsegmentet er de vigtigste årsager til den fortsatte negative prisudvikling.

Målinger af prisparitet mellem sammenlignelige modeller med forbrændingsmotor og elmotor tyder på, at priserne på elbiler stadig har plads til at falde. Det forventede udbud fra det nye registreringsår 2025 tegner til yderligere overudbud, da den private efterspørgsel på markedet for brugte biler ikke stimuleres.

Samtidig har den private beskatningssats for firmabiler på udbudssiden været 10% for BEV'er og 20% for PHEV'er siden 2025, sammenlignet med 50% for forbrændingsmotorer, hvilket gør elektriske modeller betydeligt mere attraktive.

Efter at have været forholdsvis stabil i første kvartal af 2025 er den aktuelle prisudvikling for brugte BEV'er nu igen negativ. Dette gælder dog i øjeblikket for alle brændstoftyper, og tabene er procentmæssigt sammenlignelige mellem de forskellige drivsystemer. Det er interessant at bemærke, at salget af BEV'er nu vokser markant i alderssegmentet 5 år og ældre. Dette skyldes hovedsageligt anden generation af Renault Zoe, som har været tilgængelig siden 2019 og falder ind i dette alderssegment. Prisindekset er relativt stabilt på grund af den prisparitet, der allerede er opnået med Clio.

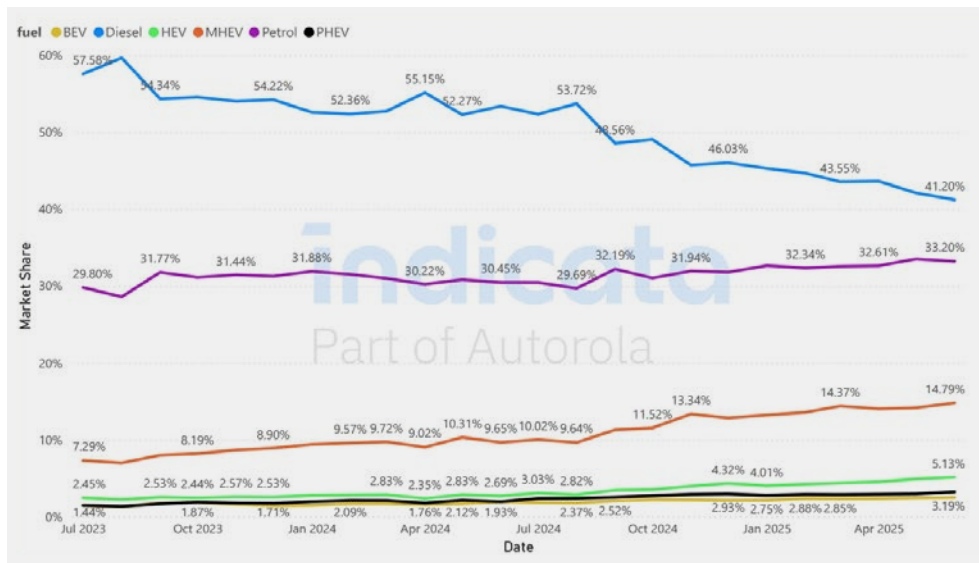
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	68.9
Fiat	500	81.0
Volkswagen	T-ROC	87.0

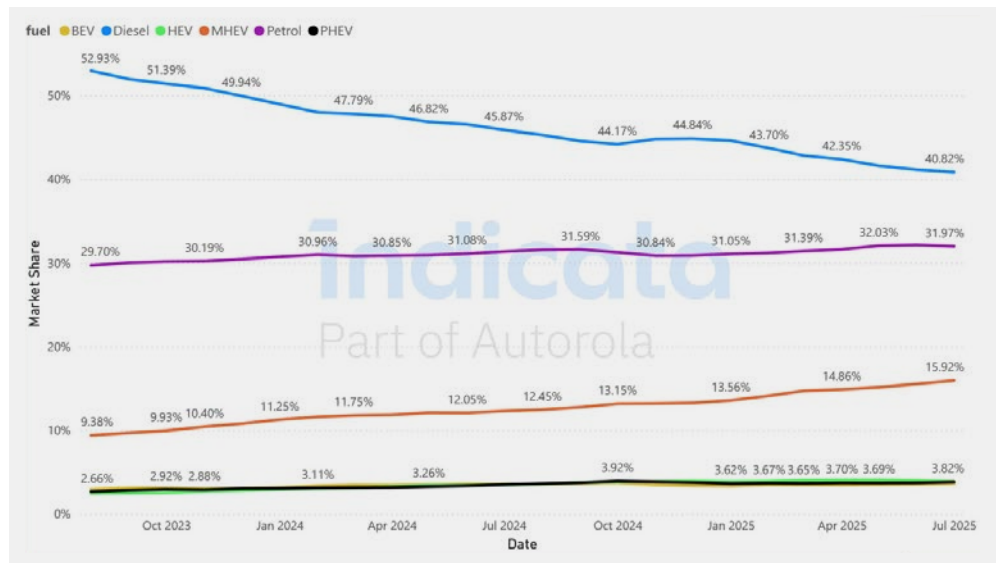
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	12x	30.0
Toyota	RAV 4	10x	37.4
Toyota	C-HR	8x	44.0

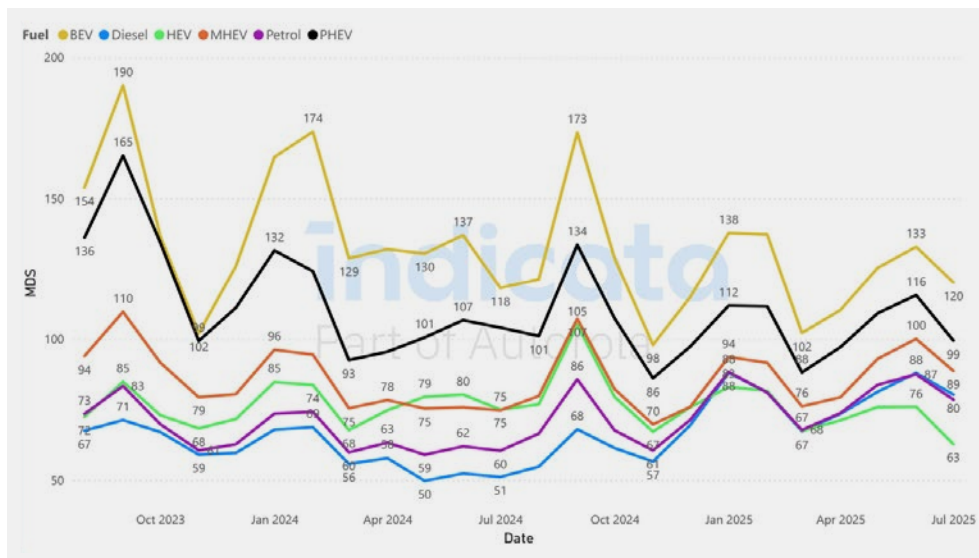
Sales Market Share by Month and Fuel Type



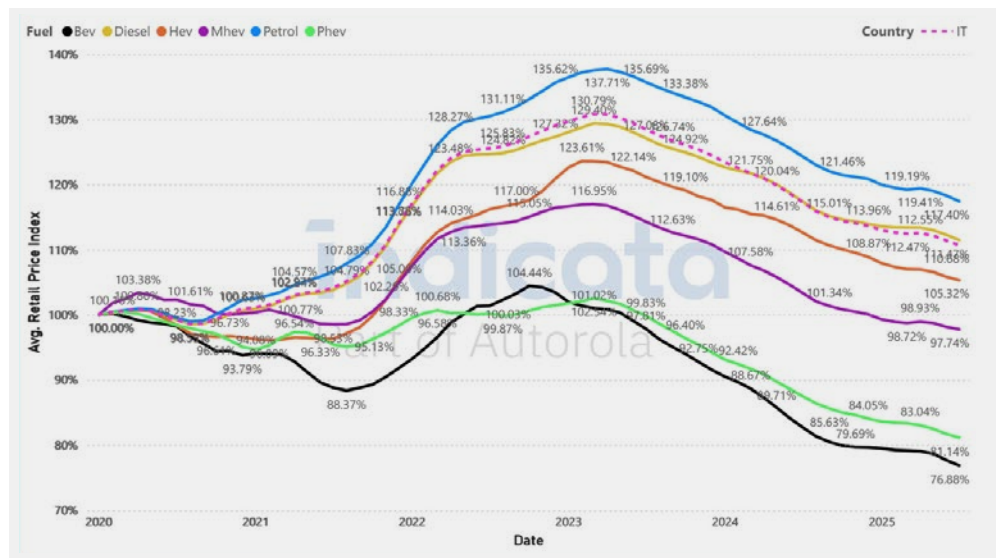
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Forbrændingsmotor er bag PHEV'er i nye registreringer

Efter at vi de seneste to år allerede har set et markant fald i nye registreringer af benzinbiler i Holland, fortsætter denne tendens i 2025. Et yderligere fald på ca. 40% placerer nu forbrændingsmotorer bag plug-in-hybrider på tredjepladsen i registreringsstatistikken. Denne ændring har også længe nået markedet for brugte biler. Andelen af det samlede udbud er faldet fra omkring en tredjedel til under 27% for meget nye brugte biler inden for dette år.

I segmentet for 3- til 4-årige biler er antallet af annoncer også faldet fra mere end halvdelen til lidt over 40% i år. Da efterspørgslen dog stadig holder trit, er markedets attraktivitet fortsat moderat med en MDU-værdi på under 70, og priserne har indtil videre været stabile i år.

BEV'er lider derimod fortsat under et stigende udbud og dermed større konkurrencepres. Den nye bilafgift, der er fordelagtig for fuldelektriske modeller, har næsten fordoblet mængden af nye BEV'er fra 2022 til 2024. Disse modeller vender nu gradvist tilbage til brugtbilmarkedet som 3-årige eller eksporteres, når der er for stort overskud. Som følge heraf er BEV'ers markedsandel blandt brugte biler op til fire år gamle steget fra omkring 15% ved årets

begyndelse til næsten 20% på aktiemarkedet. Fra i år vil den offentlige støtte dog gradvist blive reduceret, så væksten på markedet for nye biler vil blive afdæmpet og i øjeblikket kun ligge på +7%.

PHEV'er vokser også stadig på markedet for nye biler, hvor salget i år er steget med mere end en fjerdedel i forhold til samme periode sidste år. For markedet for brugte biler betyder dette, at andelen af udbuddet, der er steget til over 22%, vil fortsætte med at stige. Registreringsåret 2021, som fordobledes i forhold til året før, begynder nu også at slå igennem på markedet for ældre brugte biler. Markedets attraktivitet i MDU ligger dog i den grønne zone med en værdi på 60 for PHEV'er, der er mere end tre år gamle, hvilket sikrer en betydeligt bedre prisstabilitet end for de fuldelektriske konkurrenter.

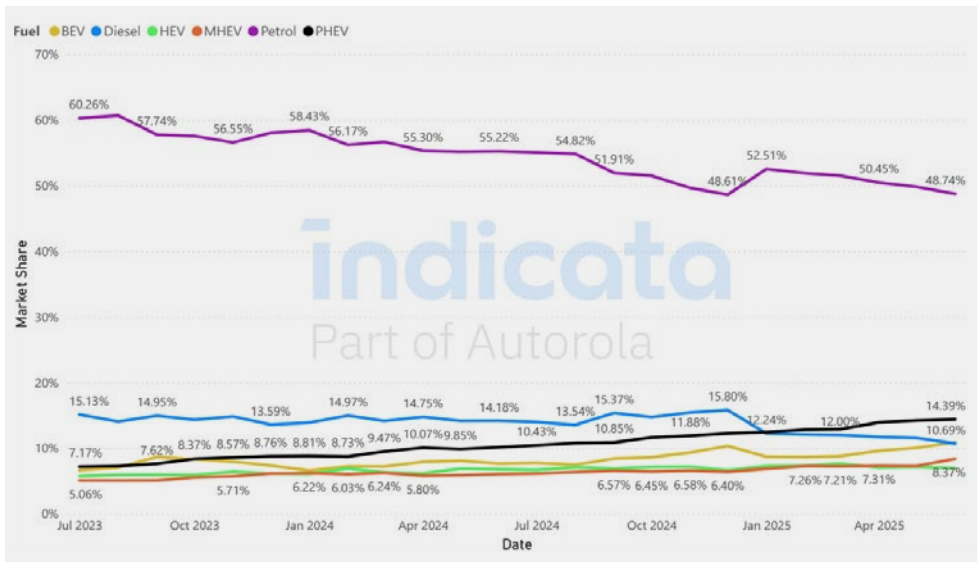
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	72.8
Lynk & Co	01	43.4
Volkswagen	Polo	73.7

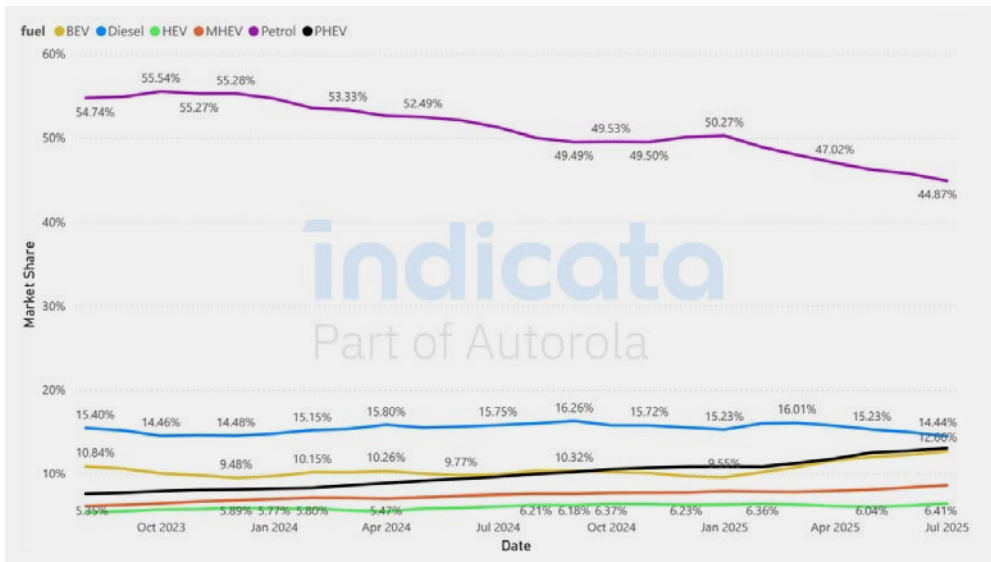
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	31x	11.7
Cupra	Terramar	13x	28.5
Fiat	600	11x	32.6

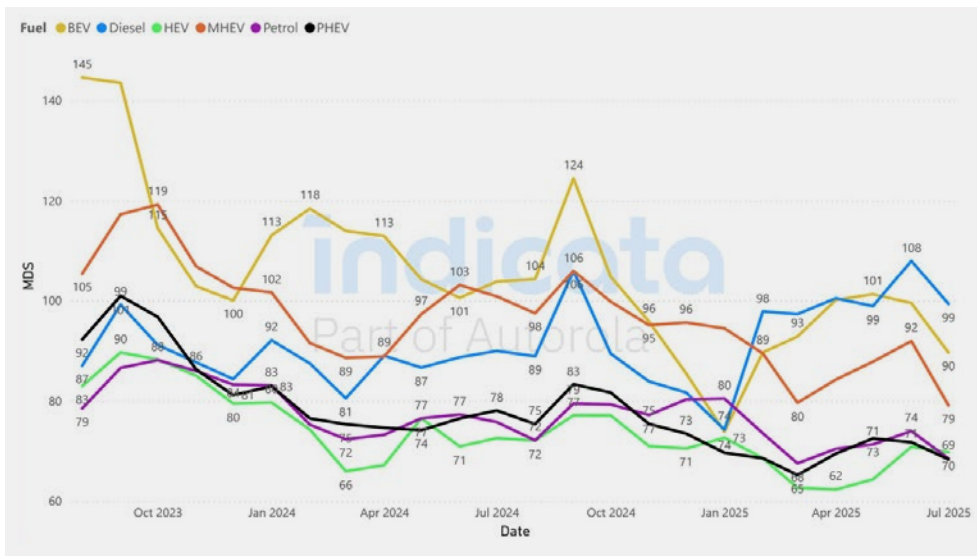
Sales Market Share by Month and Fuel Type



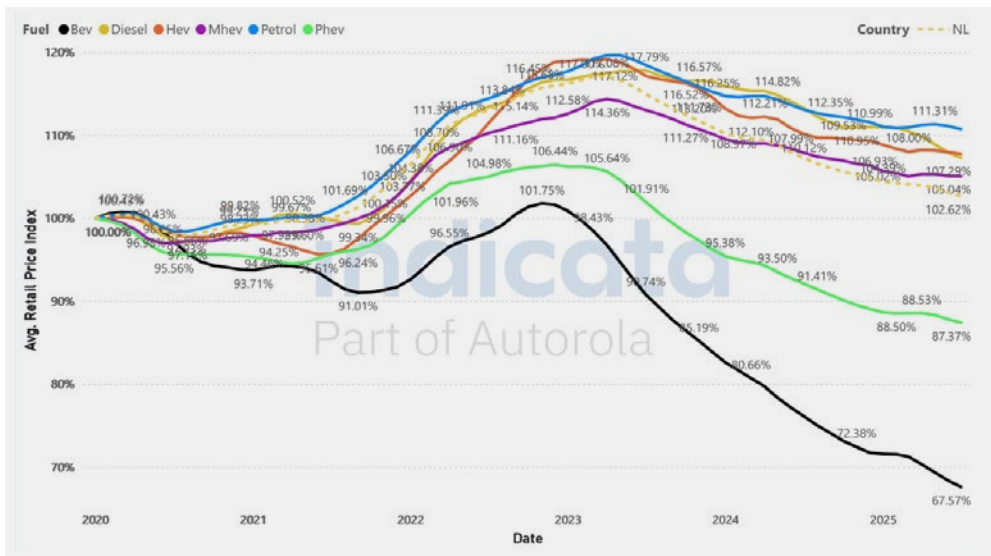
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



De er næsten i mål

Med en samlet markedsandel på næsten 94% for nye BEV'er i 2025 er Norge Europas foregangseksempel inden for elektrificering af transport. Markedet for brugte biler har dog stadig brug for et par år for at nå sit maksimale potentiale fra den nuværende andel på 72% af salget. På grund af et stadigt stigende udbud, og en række importvarer, udvides udbuddet af elbiler konstant, hvilket sætter pres på priserne. I år har BEV'er mistet næsten 3 indekspoint, mens køberne på den anden side stadig er villige til at betale gode priser for det faldende antal forbrændingsmotorer.

Sammenlignet med andre lande er værditabet på batteridrevne elbiler over tid dog mindre udtalt end selv blandt el-venlige forhandlere. Også i Norge er der en andel af eksporten, der går til blandt andet nabolandet Sverige, når efterspørgslen efter forbrændingsmotorer i landet selv er utilstrækkelig, eller driften ville være for dyr.

Forholdet mellem udbud og efterspørgsel for personbiler, målt i MDU, ligger på et gunstigt niveau på 57, hvilket bekræfter, at handel med brugte BEV'er ikke er et problem i Norge og i modsætning til de fleste andre europæiske lande er reglen snarere end undtagelsen. Dette til trods for, at der som

ikke-EU-medlem ikke er nogen trussel om CO2-bøder eller ZEV-mandatet her.

På trods af denne langvarige omstilling til elektrificering udgør fuldelektriske og plug-in-modeller kun 16-17% af aldersgruppen 5 år og ældre, hvilket betyder, at der stadig er omkring 2,2 millioner biler med forbrændingsmotor på de norske veje, som skal udskiftes eller bortskaffes i fremtiden. Fuldhybridere har også stabile priser og en god MDU-værdi, men de spiller en stadig mindre rolle i forhold til volumen, både nye og brugte. Kun omkring 6-7 procent af de biler, der annonceres i Norge, er plug-in-elektriske, dvs. HEV'er.

Som i resten af Europa halter tallene for nyregistreringer af lette erhvervskøretøjer bagefter tallene for personbiler, men en markedsandel på 37% er også eksemplarisk i dette segment. Salget af brugte varevogne har stort set været uændret i forhold til sidste kvartal. Desværre var en andel på lidt over 20% af varevognssalget blandt lette erhvervskøretøjer under to år ikke nok til at bremse væksten i eLCV-bestanden til næsten 38%. En MDU-værdi på 164 viser tydeligt, at der er overudbud, og hvorfor priserne er under særligt pres.

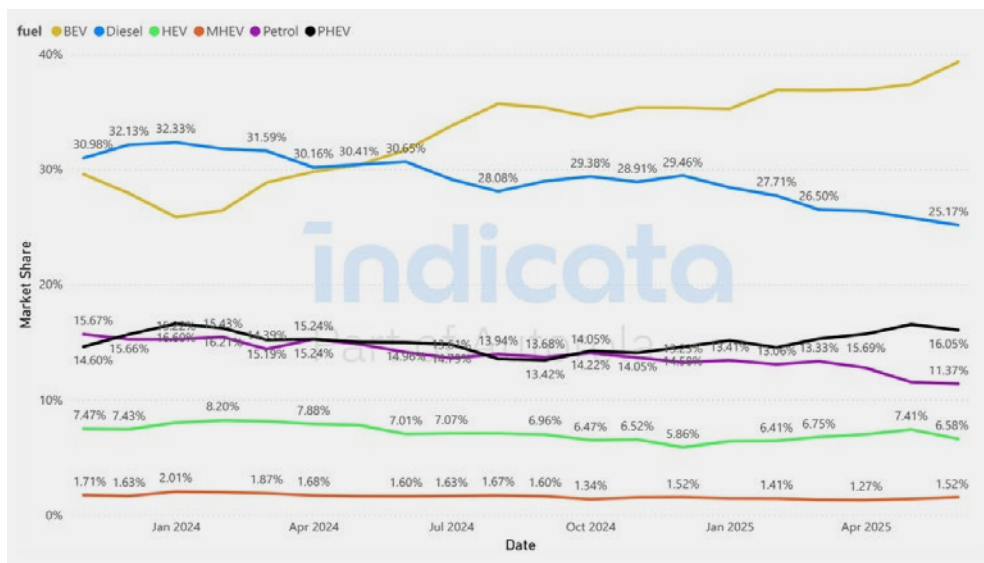
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	38.2
Toyota	RAV 4	70.5
Tesla	Model Y	42.5

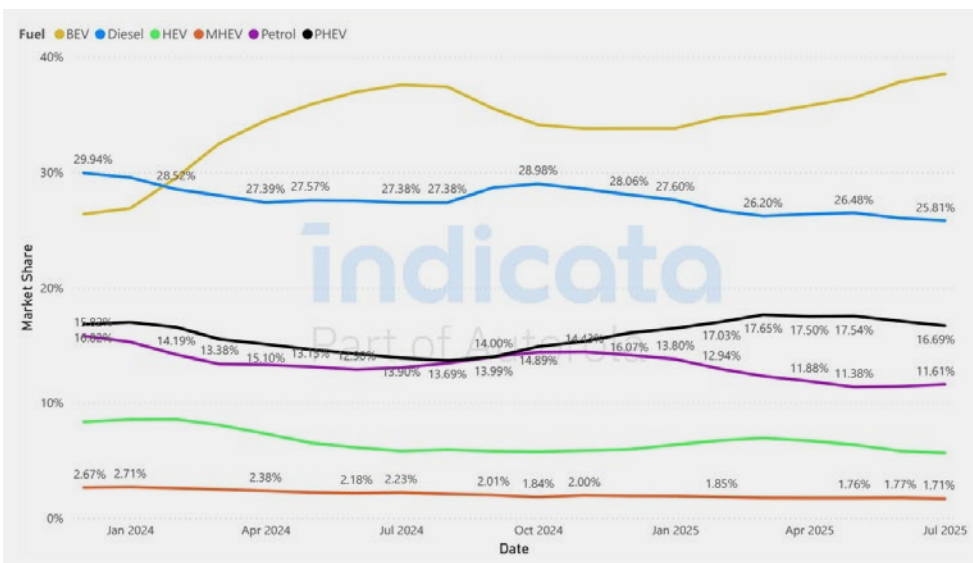
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	EQA	13x	28.2
Peugeot	5008	11x	33.3
Volkswagen	ID.3	11x	33.5

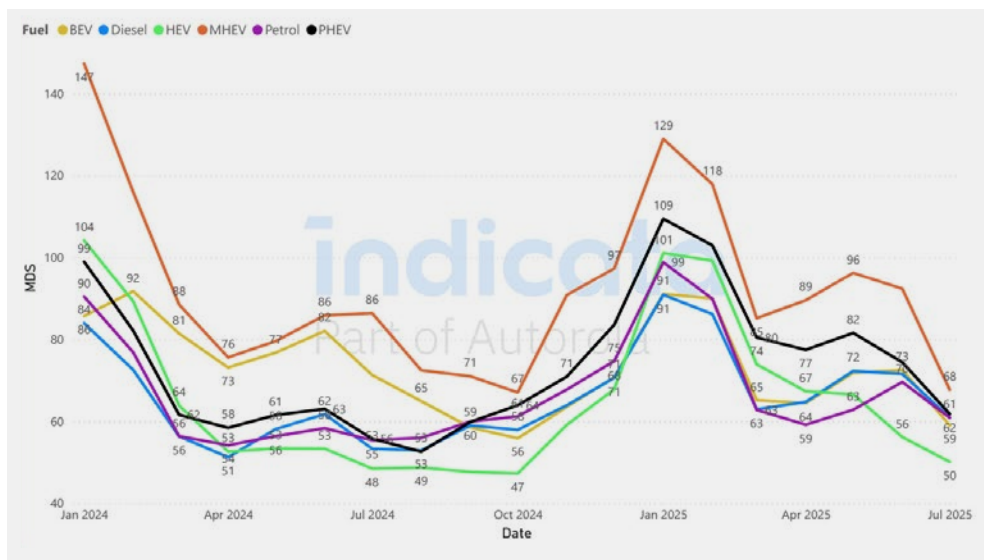
Sales Market Share by Month and Fuel Type



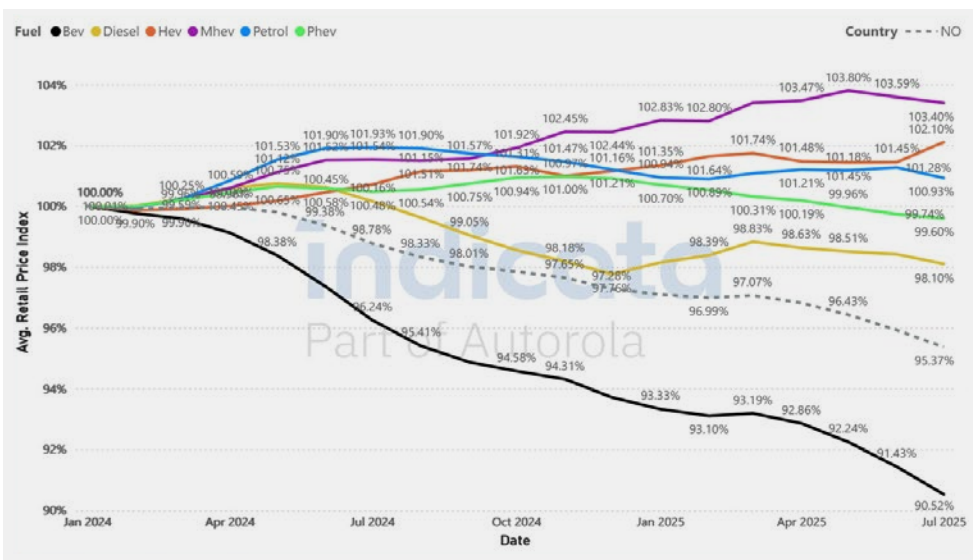
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Incitamentsprogram viser de første resultater

I Polen nyder BEV'er og PHEV'er i øjeblikket stor succes på markedet for nye biler med vækstrater på henholdsvis +55% og +78%. Den vigtigste drivkraft er programmet »NaszEauto«, der yder tilskud på op til 40.000 PLN (svarende til ca. 9.400 €) og kombinerer dette med forskellige skattefordele. Disse tal kan dog ikke skjule, at markedsandelen stadig er under 5% i begge tilfælde.

Deres markedsandele i segmentet for brugte biler er tilsvarende lave. Knap 6% af udbuddet og under 4% af salget i den yngste aldersgruppe under 2 år er fuldelektriske, og selv med disse små mængder skaber de et overudbud, der medfører MDU-værdier på over 100. I lyset af volumenpresset falder priserne nu mere markant efter et relativt stabilt første kvartal og har alene siden årets begyndelse mistet næsten 6 indekspoint.

Samlet set er markedet for brugte biler i Polen stadig betydeligt stærkere end de fleste andre europæiske markeder på grund af den større vægt af forbrændingsmotorer og fuldhybrider i forhold til 2020, men med en stærkere negativ tendens i andet kvartal. Mens de fleste markeder i år kun har lidt et gennemsnitligt tab på mellem 0 og 1,5

indekspoint for benzin og fulde hybridbiler, ligger Polen betydeligt under dette med henholdsvis minus 2,5 og 3 points. Kun Italien viser et lignende prispres for disse brændstoftyper.

Fuldhybrider – primært fra Polens mest populære mærke, Toyota – viser en lignende prisbyrde, men kan i det mindste prale af meget gode MDU-måleværdier med hensyn til udbuds- og efterspørgselsforhold og salgsvolumen. En aktuel værdi på 69 i den yngste aldersgruppe, og spidsværdier på 46 og 53 i de ældre segmenter, er et tegn på høj attraktivitet, som opretholdes af priskorrekationer i lyset af stigende lagre.

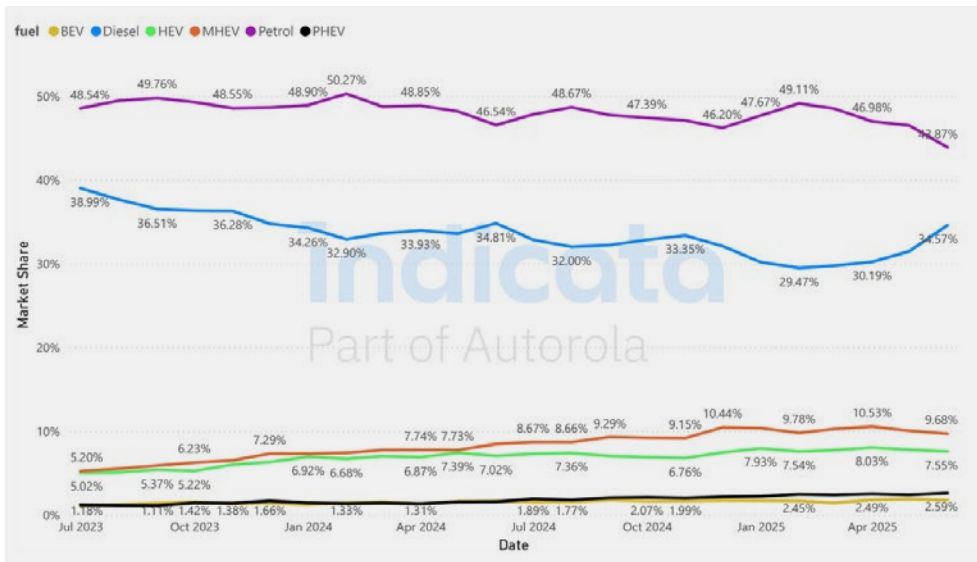
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	46.6
Kia	Sportage	42.9
Toyota	Yaris	28.6

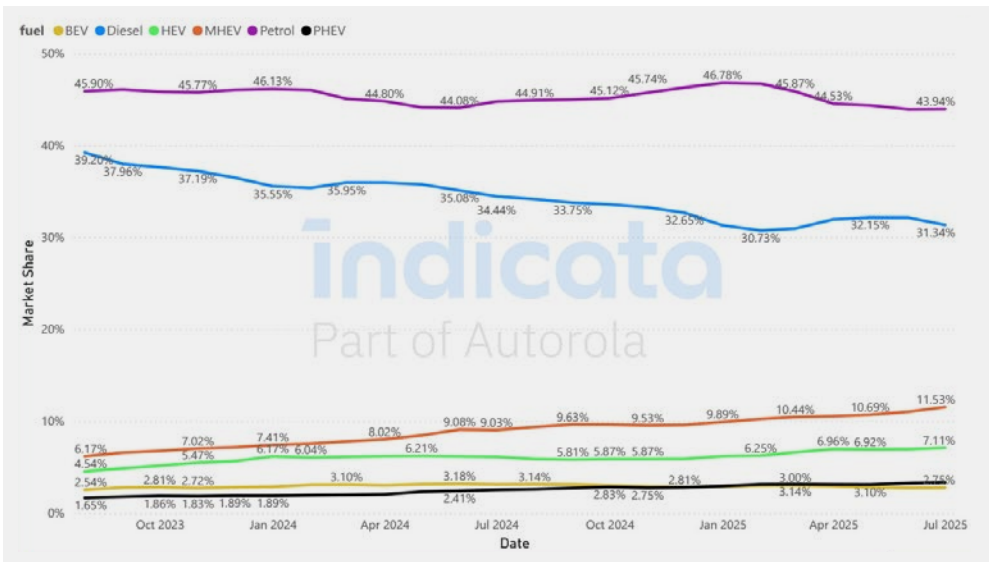
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris	13x	28.6
Mini	3-door/5-door Hatch	12x	30.1
Toyota	Aygo X	11x	33.5

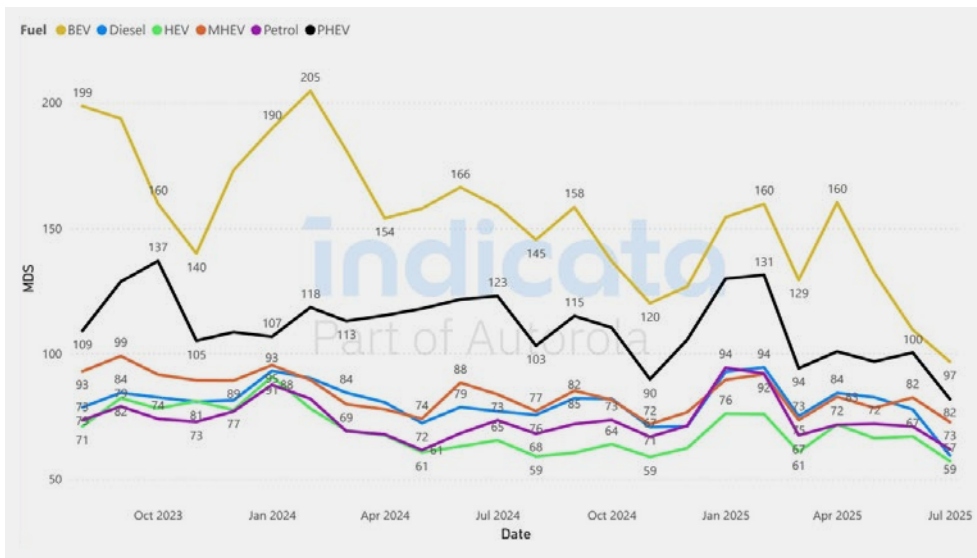
Sales Market Share by Month and Fuel Type



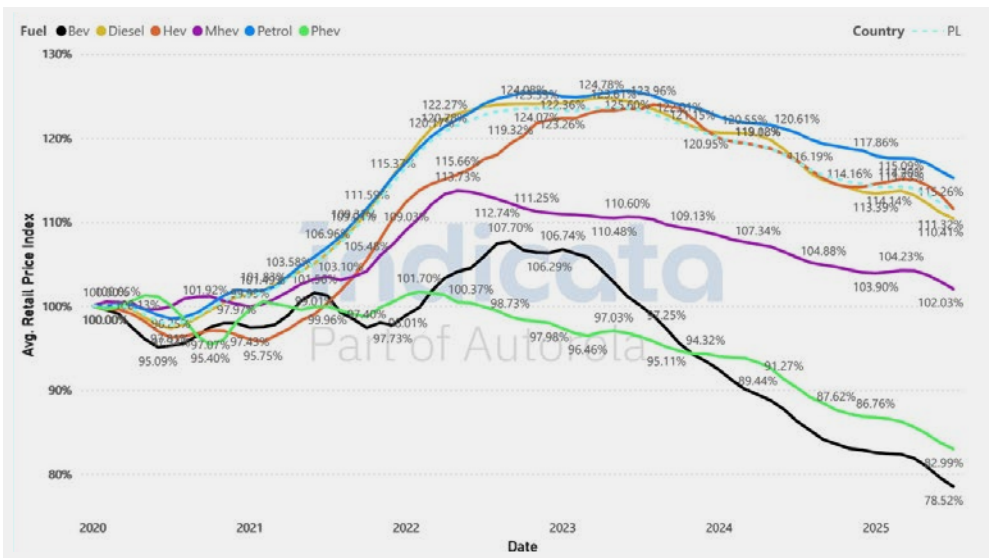
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Ældre aldersgrupper med markant andel af elbiler

Med det nye støtteprogram, der blev lanceret i 2025, forsøger den portugisiske regering at fastholde momentum i elektrificeringen. Tilskud til køb af elbiler til både privatpersoner og virksomheder, delvist kombineret med skattefordele og en skrotningspræmie, samt en særlig ordning for lette erhvervskøretøjer, har en effekt. Markedsandelen for fuldelektriske modeller og PHEV'er ligger over det europæiske gennemsnit. En vækst på næsten en tredjedel i forhold til året før har resulteret i en markedsandel på over 20% for elbiler på markedet for nye biler.

Tilsvarende er markedet for brugte biler på udbudssiden også vokset fra 16% til næsten 21% i det yngste alderssegment i løbet af det seneste kvartal. I betragtning af de stadig moderate MDU-værdier for yngre BEV'er, må der forventes en betydelig forværring og fortsat prispres. Selvom den nuværende salgsandel på 12% er en forbedring, går fremskridtene ikke hurtigt nok i forhold til opbygningen af lagerbeholdningen.

I det mellemste alderssegment er ubalancen tilsvarende med 11% til 17%, men stigningen er noget mere spredt over tid. Prisindekset for elbiler er derfor under pres og vil fortsat være belastet i de

kommende måneder. På modelniveau er der dog allerede tegn på prisparitet mellem sammenlignelige forbrændingsmotor/elektriske par, hvilket vil bremse yderligere prisfald.

Det er også interessant at bemærke, at BEV'er allerede har en markedsandel på mere end 5% i den ældste gruppe på 5 år eller mere. Dette overgår endda el-venlige markeder som Holland, Belgien og Danmark. Ud over klassiske BEV-mærker som Tesla og MG har Smart, Nissan, Hyundai, Kia og Jaguar også over gennemsnittet store andele af ældre generationer af brugte modeller.

Portugal er også langt foran sin større nabo inden for sektoren for lette erhvervskøretøjer. En ud af ti nye varevogne er fuldt elektriske, og elektriske varevogne, der er mindre end to år gamle, udgør allerede over 15% af udbuddet. Salgsandelen er dog også steget kraftigt til over 12%, så udbuds- og efterspørgselssituationen, målt i MDU, endnu ikke er helt uden for det salgbare niveau på 111.

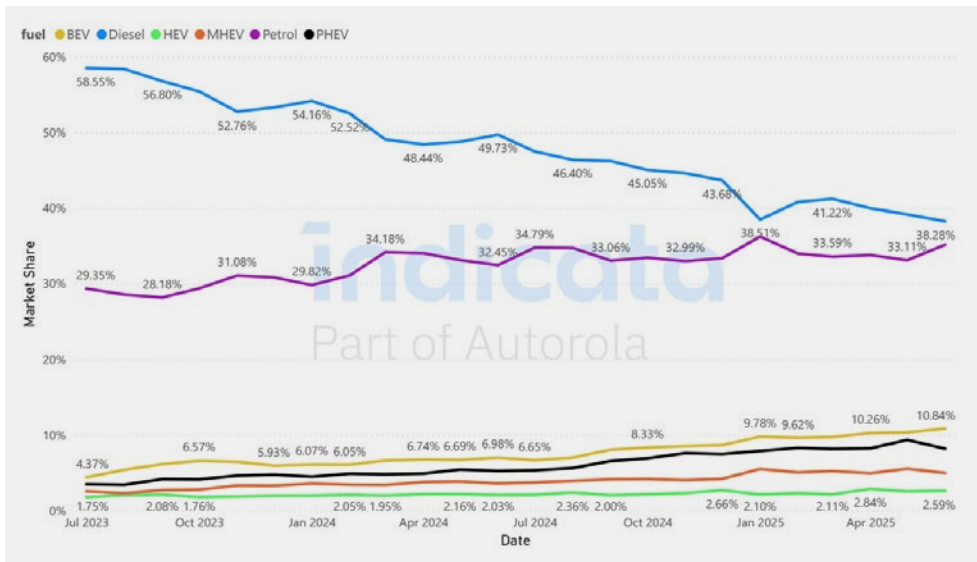
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	63.4
Renault	Captur	55.6
Renault	Clio	59.3

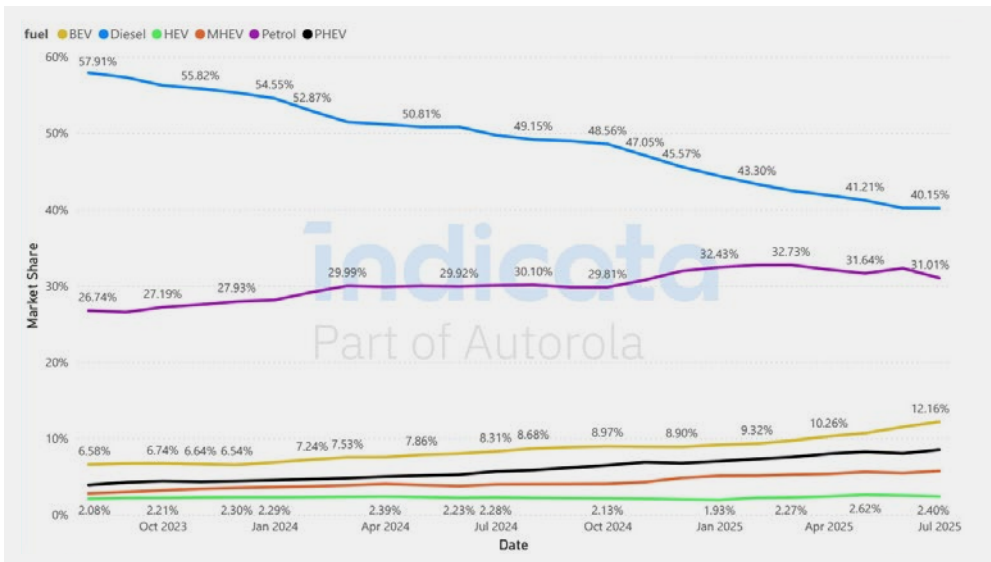
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Bayon	10x	37.1
Volkswagen	Passat	9x	38.6
Toyota	Yaris Cross	9x	40.6

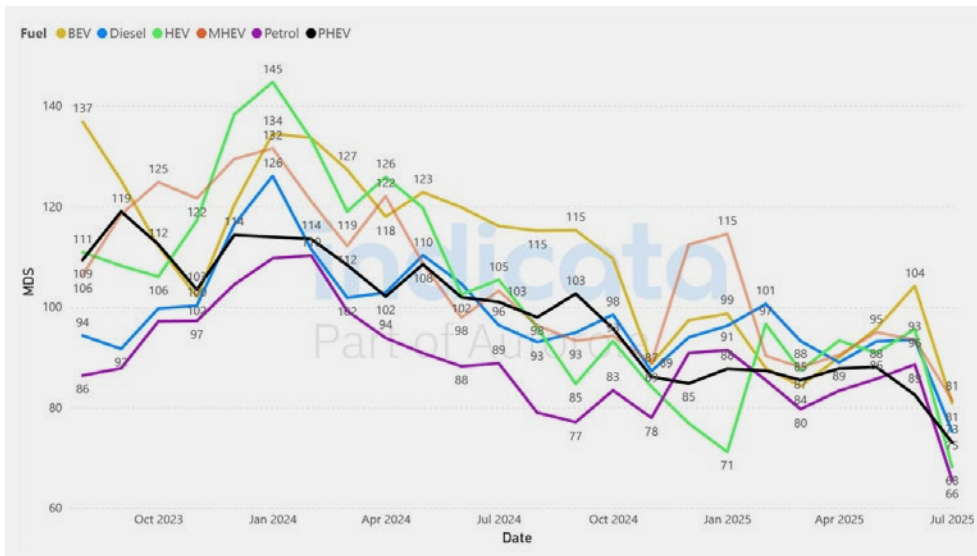
Sales Market Share by Month and Fuel Type



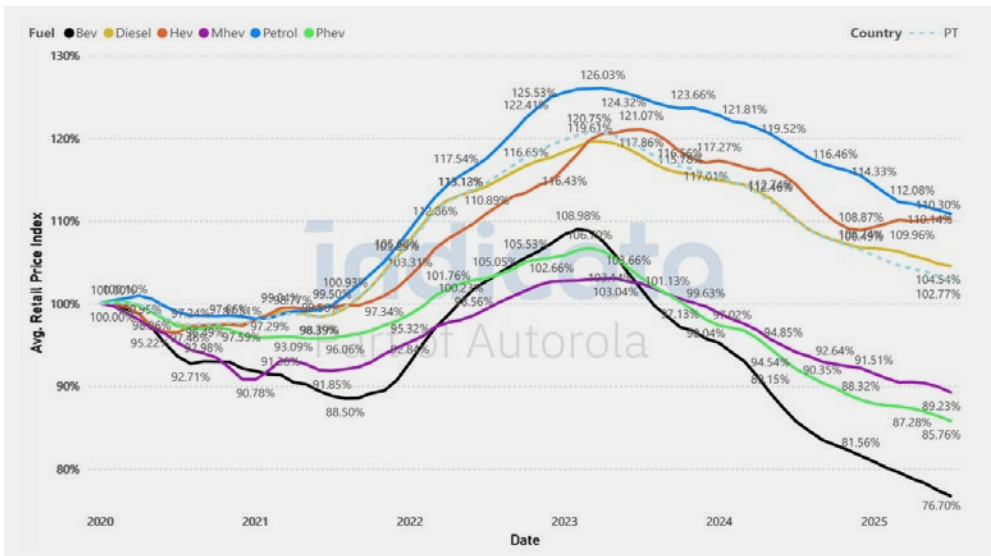
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Svag efterspørgsel skal stimuleres

Spanien har stadig lang vej at gå på vejen mod elektrificering. Med forlængelsen af MOVES III-programmet sigter den spanske regering i det mindste mod at lægge grundstenene, men det er helt sikkert producenterne selv, der vil give det første skub i år.

OEM'erne kan ikke lade det fjerdestørste EU-marked ligge på en markedsandel på knap 6% for BEV'er, hvis de vil undgå CO2-bøder. Set i dette lys ser de første måneder af 2025 lovende ud, med en stigning på næsten 80% i salget af fuldelektriske biler sammenlignet med samme periode sidste år og en stigning på to tredjedele i registreringerne af PHEV'er.

Registreringerne af hybrid- og LPG-køretøjer, som knap nok er relevante på andre markeder, vokser imidlertid også på bekostning af faldende benzin- og dieselskøretøjer.

Den lave tilstrømning af brugte BEV'er til det spanske marked for brugte biler har indtil videre været tilstrækkelig til at overvælde efterspørgslen, og derfor svinger MDU-værdien for måling af forholdet mellem udbud og efterspørgsel i den yngste aldersgruppe mellem 130 og 160, mens de andre brændstoftyper ligger mellem 70 og

100 og PHEV'er ligger midt imellem.

Det prispres, som denne ubalance mellem udbud og efterspørgsel medfører, har indflydelse på konkurrencen. Mens alle andre brændstoftyper har mistet 0,5 til 1,1 indekspoint, er BEV'er faldet med 3,4 points for at stimulere den svage efterspørgsel.

Dette til trods for, at der allerede er tegn på prisparitet mellem sammenlignelige BEV/ICE-modelpar, hvilket har sikret en relativt stabil prisudvikling i første kvartal.

Sammenlignet med begyndelsen af 2020 ligger forbrændingsmotorer stadig foran med hensyn til pris, mens PHEV'er og BEV'er har mistet henholdsvis 11 og 16 indekspoint.

De prisstigninger, der blev forårsaget af chip- og forsyningskrisen mellem midten af 2021 og udgangen af 2022, bragte forbrændingsmotorer og hybrider op på et prisniveau, hvorfra de siden er vendt tilbage til et niveau, der forekommer rimeligt, når der tages højde for inflationen.

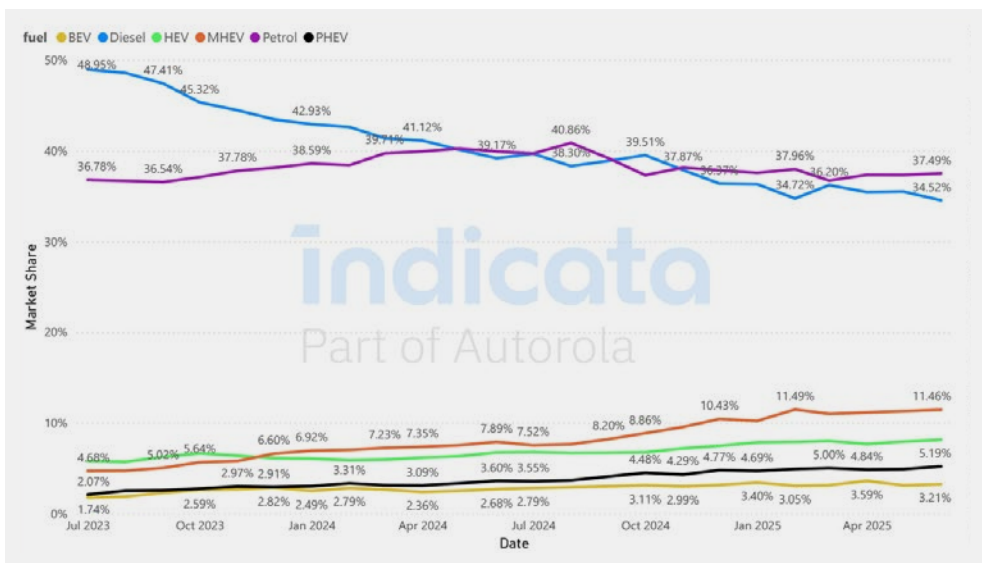
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	46.0
Nissan	Qashqai	76.5
Hyundai	Tucson	62.3

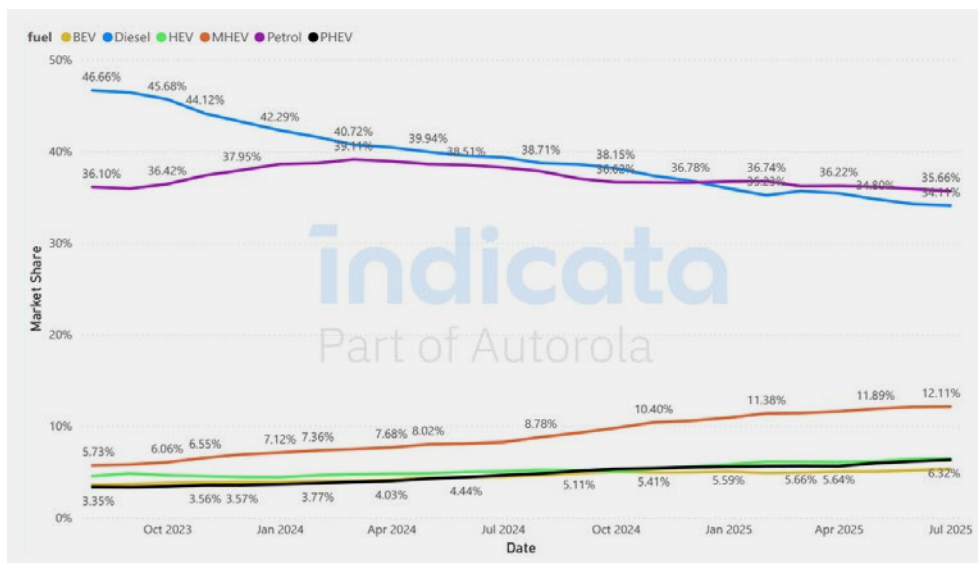
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	10x	36.5
Toyota	RAV 4	9x	38.0
Toyota	Yaris	8x	44.2

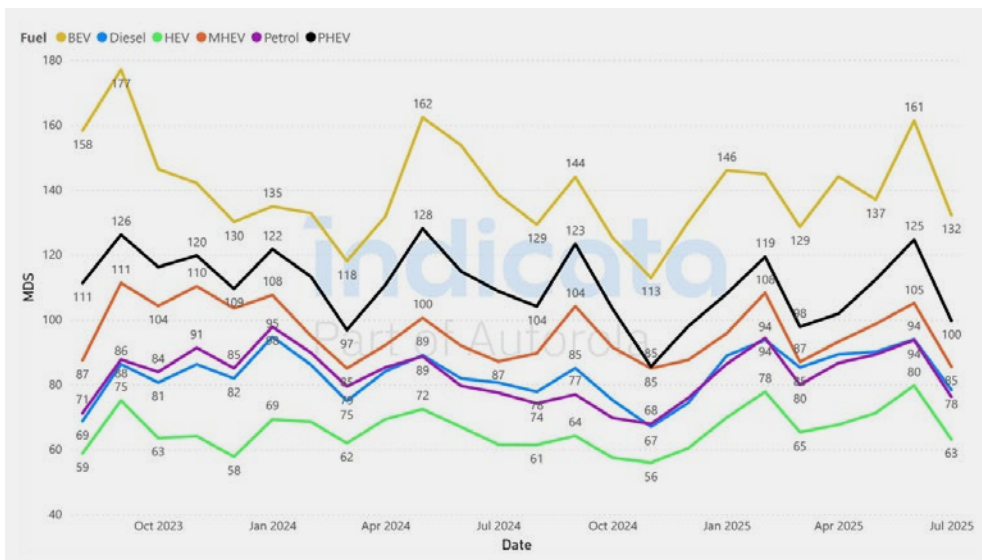
Sales Market Share by Month and Fuel Type



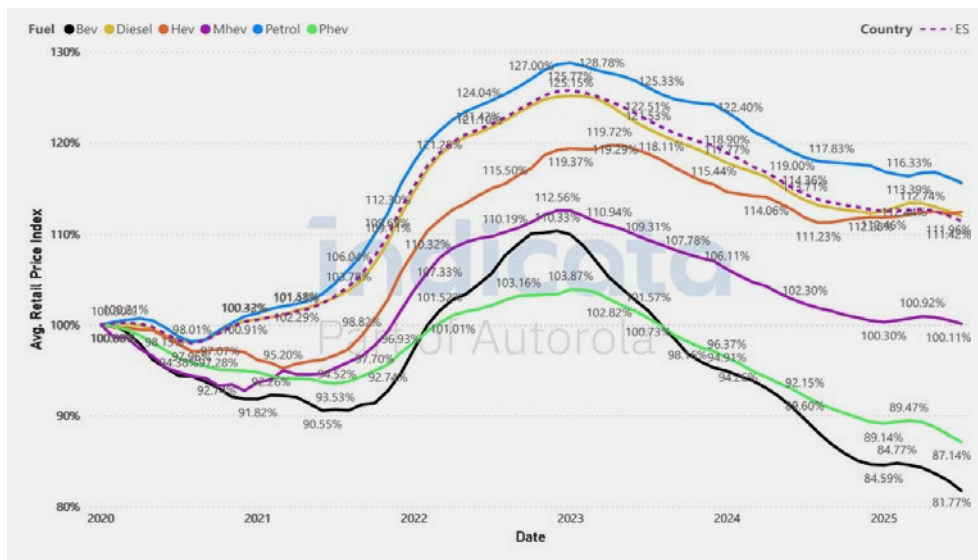
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Negativ prisudvikling fortsætter

Som det største bilmarked i Norden, og med et stærkt CO2-orienteret segment for nye biler, er Sverige sammen med Norge førende i sin klasse og en vigtig indikator for elektromobilitet også på markedet for brugte biler.

Mere end hver tredje nye bil er fuldelektrisk, og mere end hver fjerde er en PHEV, hvilket betyder, at mere end 60% har en stikprop.

Siden slutningen af 2022 har den svenske regering i stigende grad fokuseret på effekten af at 'straffe' frem for at 'belønne' i elektrificeringsprocessen, da det antages, at omkostningerne ved BEV'er og forbrændingsmotorer vil være udlignet på dette tidspunkt. Dette har ikke haft en negativ indvirkning på registreringerne, som er fortsat med at stige.

Kun registreringsåret 2024 kunne byde på et kortvarigt pusterum og faldende salgstal for nye fuldt elektriske køretøjer.

I det observerede udbud af brugte biler ligger fuldelektriske modeller på førstepladsen i det yngste alderssegment med en markedsandel på over 30%, efterfulgt af plug-ins med en andel på 26%. Situationen er den samme for salget, hvilket fører til forbedringer i MDU-værdien,

dvs. forholdet mellem udbud og efterspørgsel.

Med 92 er dette bestemt ikke en topværdi, men den ligger stadig tæt på de andre brændstoftyper.

Siden begyndelsen af dette år har andelen af BEV'er etableret sig med kun mindre månedlige udsving. Da der dog endnu ikke er opnået prisparitet mellem BEV- og ICE-modeller, fortsætter prisindekset sin nedadgående tendens.

Det hidtidige tab på 8 indekspoint i år vil derfor fortsætte i svagere form. Det samme gælder PHEV'er, hvis prisindeks stabiliserede sig i første kvartal, men som igen er under pres på grund af den stadige tilstrømning af brugte biler.

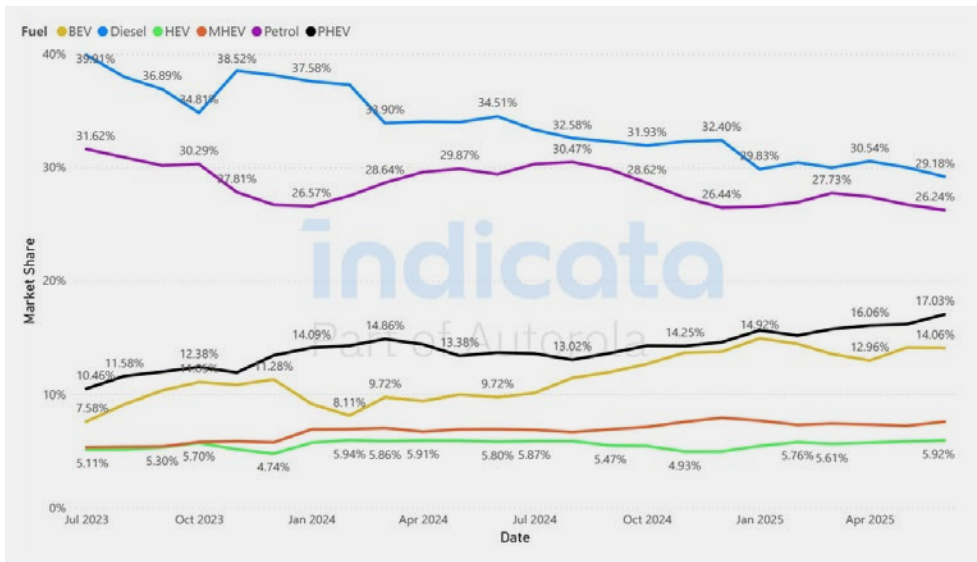
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	43.2
Volvo	XC40	46.3
Volvo	V60	50.6

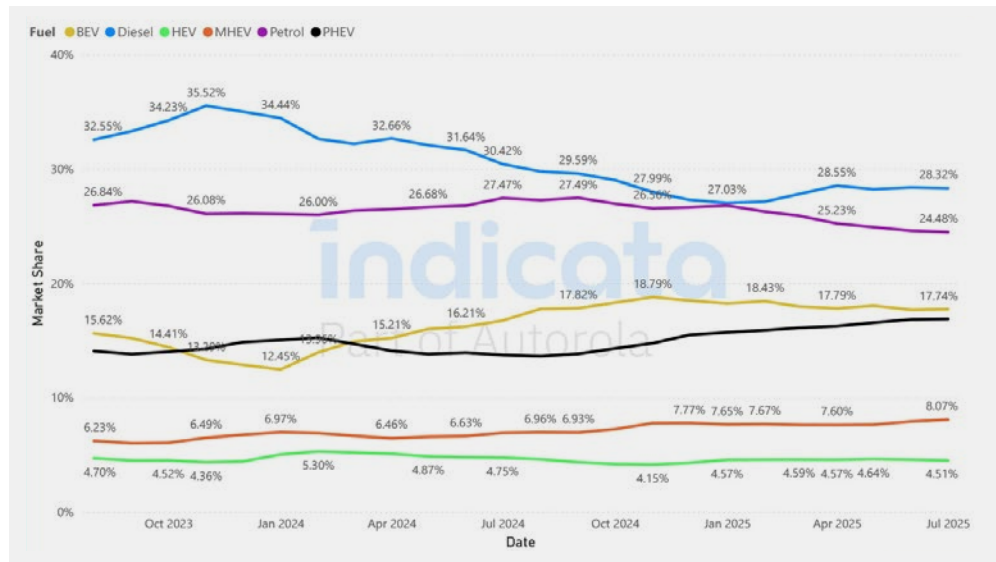
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	22x	16.2
BYD	ATTO 3	17x	20.9
Lynk & Co	01	12x	29.9

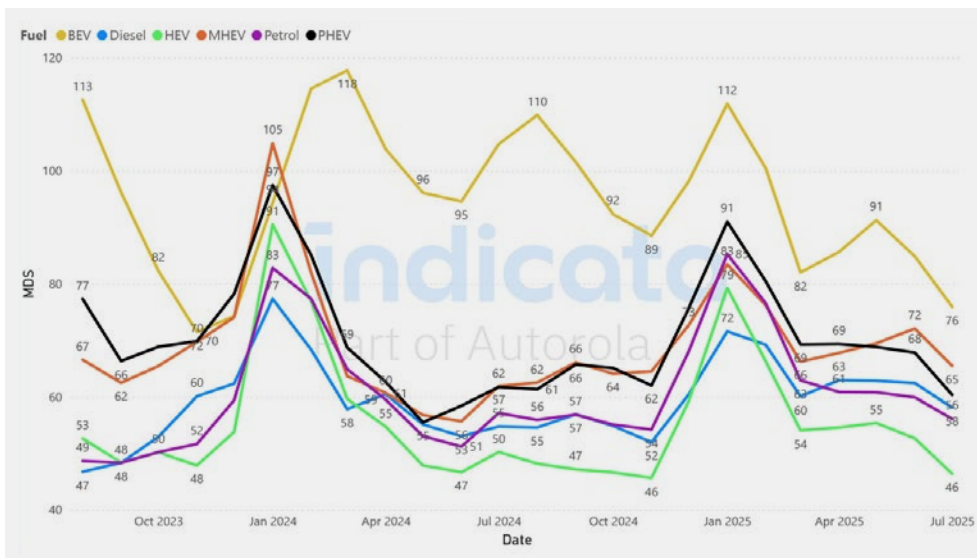
Sales Market Share by Month and Fuel Type



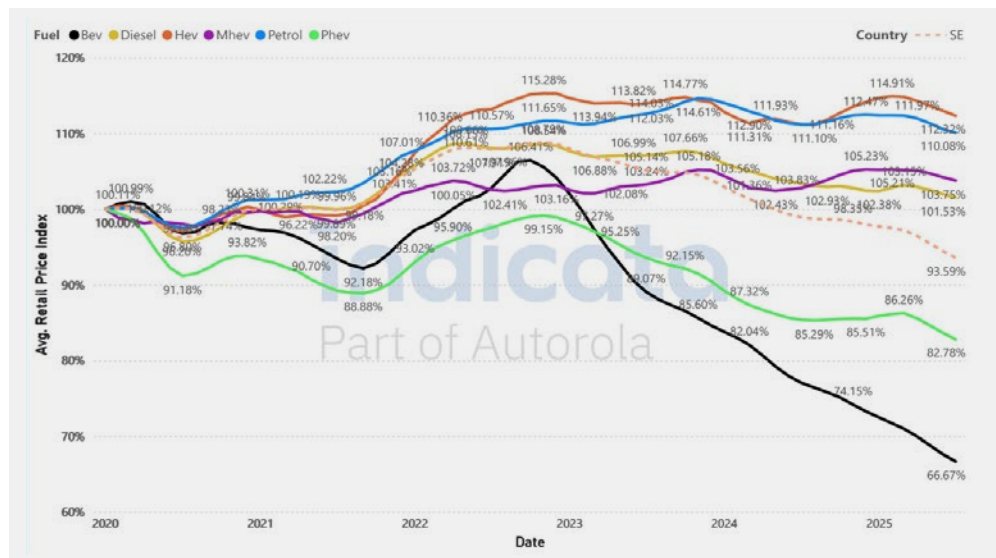
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Business as usual

Sammen med Norge er Schweiz et andet land, der ikke er underlagt EU-regler eller det britiske ZEV-mandat. Ikke desto mindre har Schweiz sat et mål om netto-nul CO2-udledning i 2050, der primært skal nås gennem føderale tiltag, og har opnået en stærk markedsandel på næsten 25% BEV'er – en af de højeste i Europa. Derudover udgør plug-in-hybrider 12% af de nye registreringer.

Penetrationen på markedet for brugte biler er dog stadig betydeligt lavere end i sektoren for nye biler. Kun ca. 15% af salget i den yngste aldersgruppe er fuldelektrisk, hvilket viser en stabil, men langsom vækst. Udbuddet har ikke oversteget en markedsandel på 19% i mere end et år. En MDU-værdi på næsten 150 i dette segment viser tydeligt, at udbuddet langt overstiger efterspørgslen. Tilsvarende er prispresset steget, hvilket har forstærket den nedadgående tendens i prisindekset i andet kvartal, hvor schweiziske BEV'er har mistet gennemsnitligt 7 indekspoint.

I mellemsegmentet på 3 til 4 år er der også en ubalance mellem udbud og efterspørgsel, men forskellen er mindre, hvilket resulterer i en lidt bedre MDU-værdi. Plug-in-hybridbiler vokser støt på tværs af alle observerede volumener og

kategorier. Deres markedsattraktivitet er i gennemsnit tæt på den for fuldelektriske modeller, men de har mindre indflydelse på prisindekset.

Fuldelektriske lette erhvervskøretøjer har i år nået en markedsandel på næsten 14% på markedet for nye køretøjer.

Lagerbeholdningen er imidlertid steget til en markedsandel på 23% i det yngste alderssegment, da salget er faldet, hvilket nu lægger et nedadgående pres på priserne, der tidligere havde været stabile. E-varevogne tabte 2,6 indekspoint i andet kvartal.

Samlet set bekræfter historiske data, at det schweiziske marked for brugte biler er særdeles konservativt og meget følsomt over for ændringer i volumen.

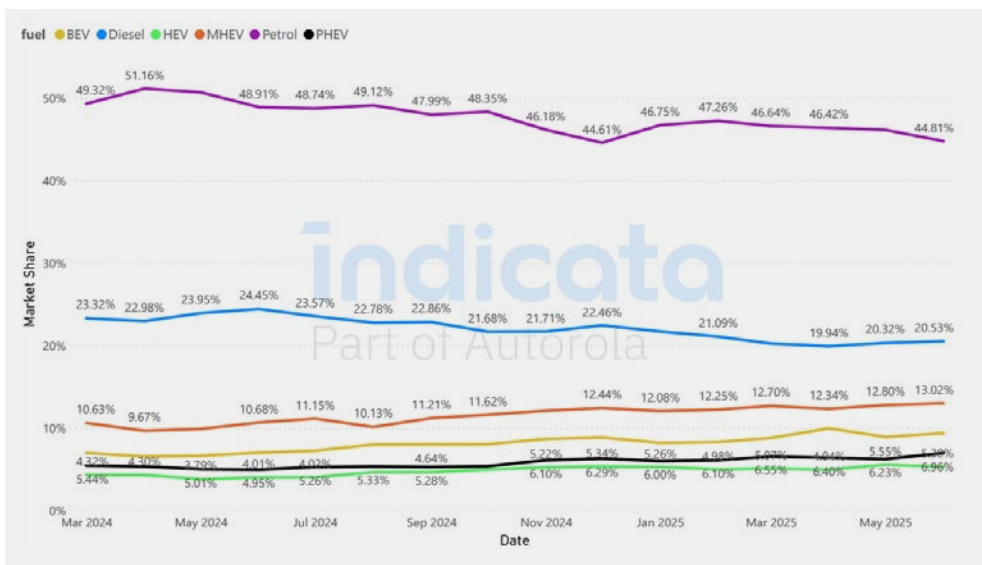
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.9
Volkswagen	Tiguan	83.4
BMW	3 Series	93.1

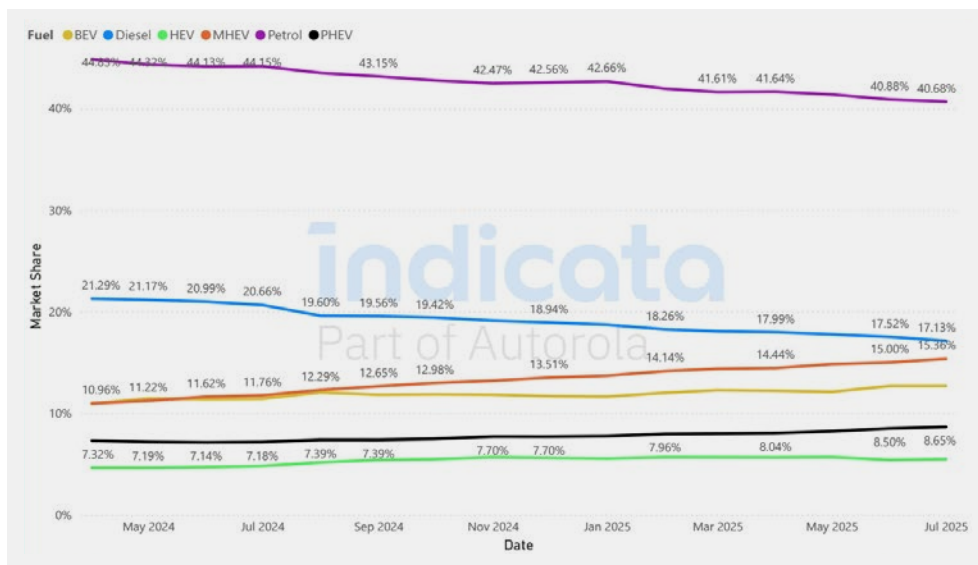
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	7x	52.7
Škoda	Kodiaq	6x	56.0
Tesla	Model 3	6x	57.6

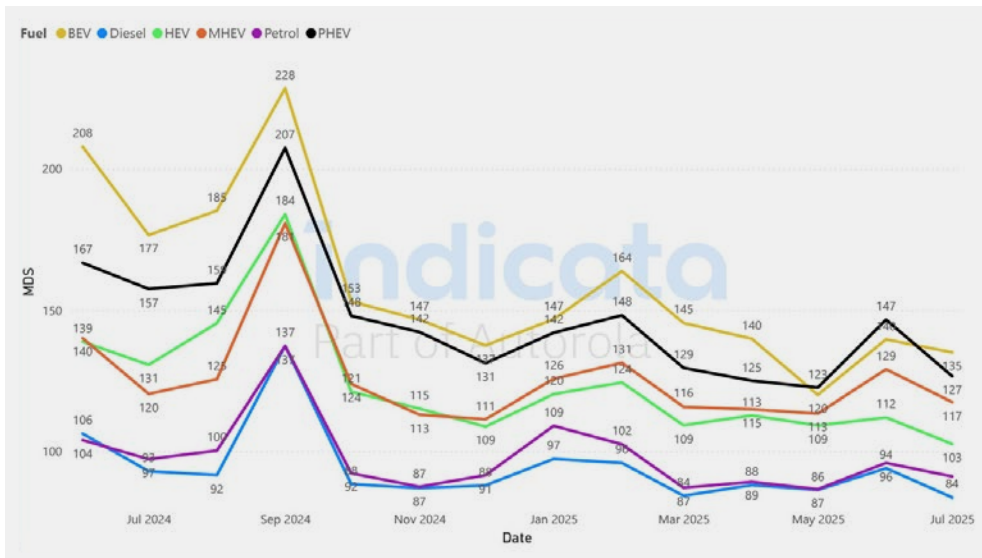
Sales Market Share by Month and Fuel Type



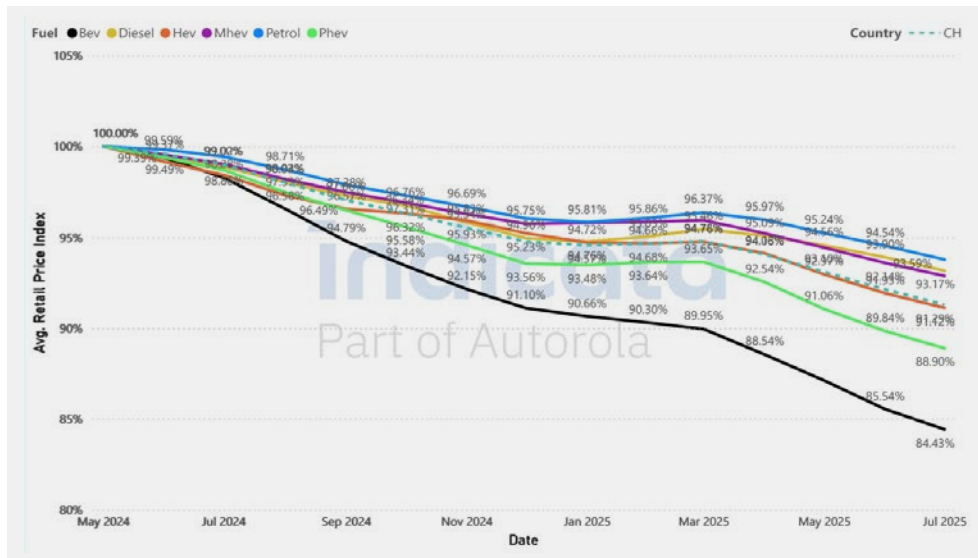
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Inflationen svækkes og stabiliserer markedet

Høj inflation er fortsat den faktor, der præger prisudviklingen på det tyrkiske marked mest for brugte biler. Selvom inflationen er faldende, lå den stadig på over 35% i juni.

Dette afspejles især i prisindekset for forbrændingsmotorer, der for nylig steg med mellem 7 og 9 indekspoint, mens BEV'er og PHEV'er kun steg med henholdsvis 1,8 og 2,4 points, hvilket betyder, at de faktisk mistede betydelig værdi.

Et andet kendetegn ved det tyrkiske marked for brugte biler er omsætningshastigheden, som afspejles i Indicata MDU-værdien. På grund af den høje inflation får værditabet på en brugt bil en anden dimension: devalueringen af den valuta, den handles i. Det resulterer i aktuelle MDU-værdier på mellem 39 og 45.

Med hensyn til elektrificering tilbyder den tyrkiske regering en række skattefordele for både privatpersoner og virksomheder. Den stærke vækst i BEV's markedsandel for nye biler til næsten 16% i år er dog helt sikkert mere en kombination af statslige tilskud og lokal patriotisme over for en national bilproducent.

Siden december sidste år har markedet for nye biler taget et stort skridt fremad med

over 20.000 solgte BEV'er på en enkelt måned. Der er derfor også meget bevægelse på markedet for brugte biler. Salget af fuldelektriske personbiler udgør mere end 10% af markedsandelen i den yngste aldersgruppe af brugte biler under to år, mens tallet i mellemsegmentet kun er 2%.

Markedets attraktivitet for unge BEV'er, målt i MDU, forbedredes dog til 34 i andet kvartal. Det betyder, at disse biler i øjeblikket er på niveau med forbrændingsmotorer med hensyn til salgshastighed. I betragtning af den hurtige vækst i nyregistreringer er det endnu uvist, om denne udvikling kan fastholdes på lang sigt.

Det er også interessant at bemærke, at den seneste succes for BEV'er i 2025 blev suppleret med over 21.000 nyregistrerede plug-in-hybridbiler. Disse har endnu ikke haft en mærkbar indvirkning på markedet for brugte biler.

Fuldhybrider sælger også hurtigt. Også her er forholdet mellem udbud og salg gunstigt, hvilket muliggør prisstigninger, der forbedrer HEV-prisindekset med 7,6 points i 2025, hvor Toyota-modellerne endda forbedrer sig med over 9 point.

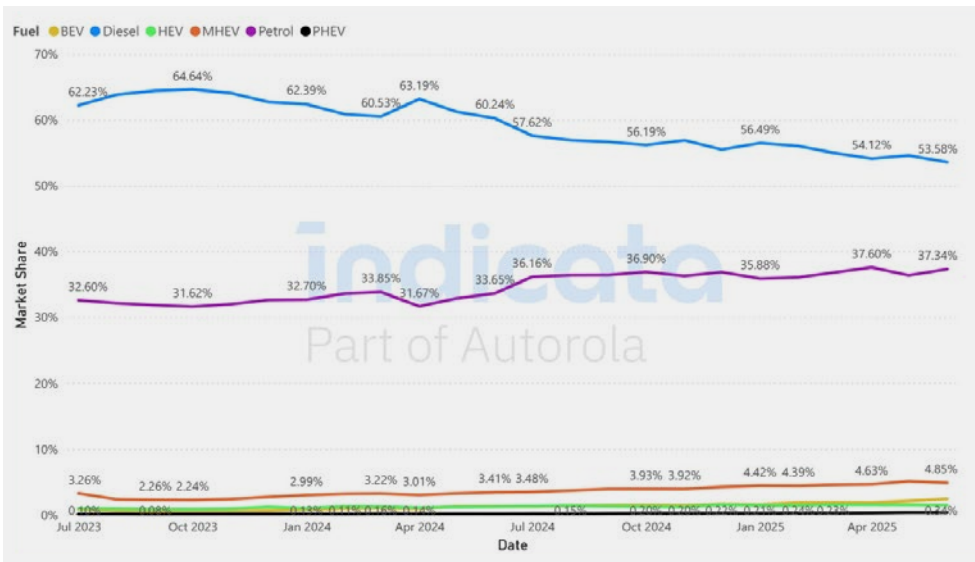
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	33.0
Renault	Clio	34.8
Renault	Mégane	37.9

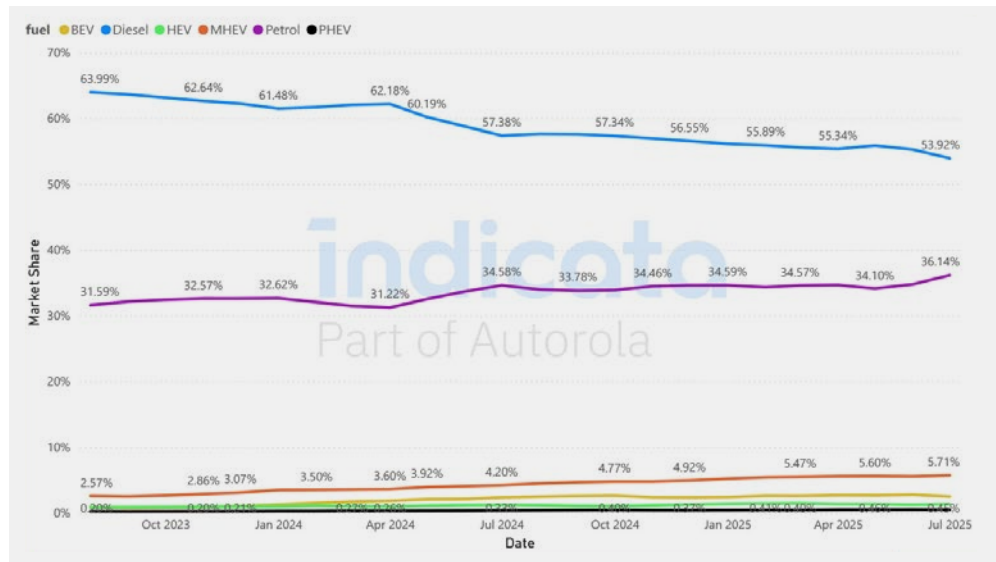
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	19x	19.4
Jaecoo	7	18x	19.6
KGM	Torres	18x	19.7

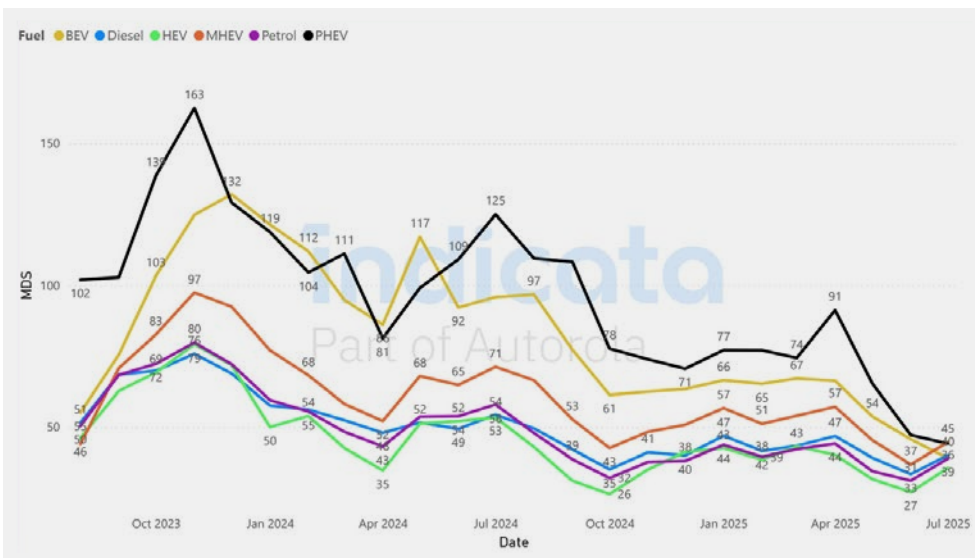
Sales Market Share by Month and Fuel Type



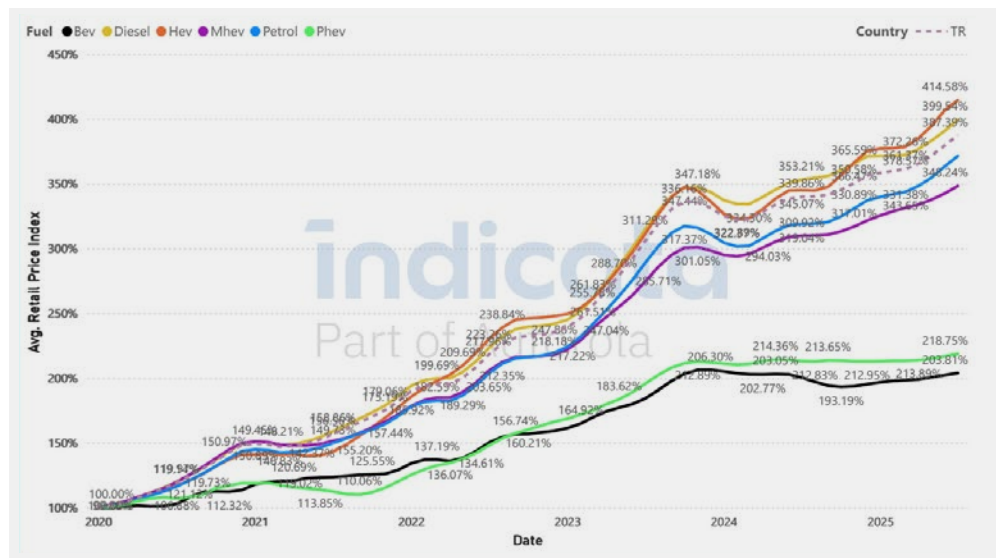
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



ZEV-mandat og intet andet

ZEV-mandatet tvinger bilproducenterne på det britiske bilmarked til at fortsætte med at markedsføre et stigende antal nye nulemissionskøretøjer, dvs. BEV'er. Selvom den nuværende markedsandel på 21,6% er høj efter europæiske standarder, er den næppe tilfredsstillende som et halvårsresultat i betragtning af dette års mål på 28%.

Som forventet vil anden halvdel af året være præget af øget aktivitet for at få flere BEV'er eller PHEV'er på vejene for at lukke hullet og undgå frygtelige bøder. Disse udsigter vil skade markedet for brugte biler på flere måder. På den ene side vil der være tendens til flere elbiler på markedet, end der er efterspørgsel efter, uden at der er et alternativt marked, hvor en del af overskuddet kan eksporteres til. På den anden side vil varevogne blive solgt med store rabatter, hvilket vil lægge pres på prisniveauet for yngre brugte biler.

Det aktuelle forhold mellem udbud og efterspørgsel, målt i MDU, ligger på 60 inden sommerferien. I salget af brugte biler op til 4 år har elbiler opnået en markedsandel på over 13% og har på grund af den relativt hurtige udstrømning sidste år stabiliseret sig i pris i cirka et kvartal. Opnåelsen af prisparitet på modelniveau

har også bidraget til dette, men er igen kommet under pres af en stabil tilgang af nye lagre. Prisindekset for BEV'er har allerede mistet mere end 7 indkspoint i år.

I segmentet for biler på 3-4 år er denne meget lave pris nu drivkraften bag faldet i MDU-værdien til 31. Mellemsegmentet af lette erhvervskøretøjer med forbrændingsmotorer nyder stadig godt af effekterne af forsyningskrisen og kan opnå priser, der ligger 15 til 20% over 2020-niveauet. Prisudviklingen er dog negativ, og andelen af unge LCV'er i flåden stiger hurtigt – et tegn på, at der i stigende grad kommer taktiske korttidsregistreringer på markedet, som overvælder efterspørgslen.

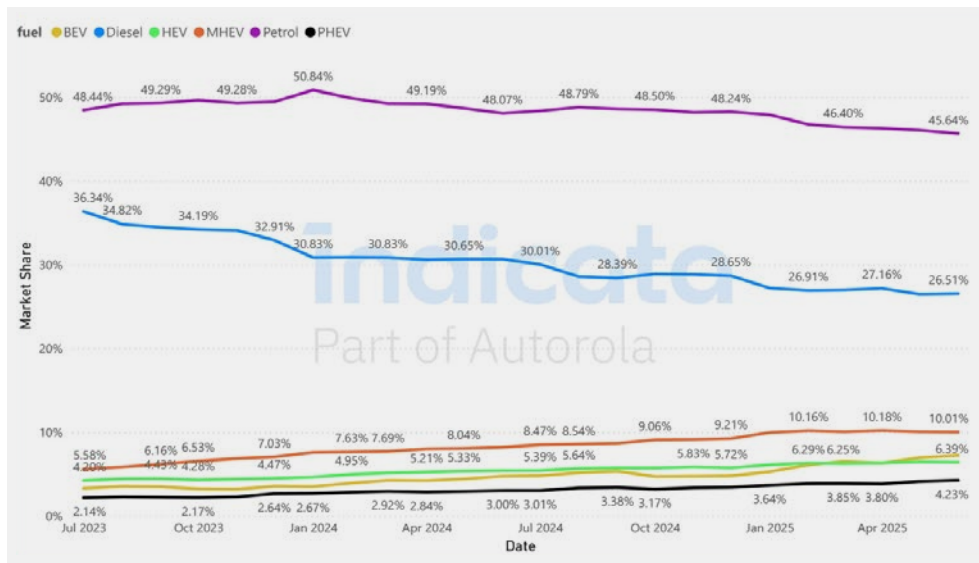
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

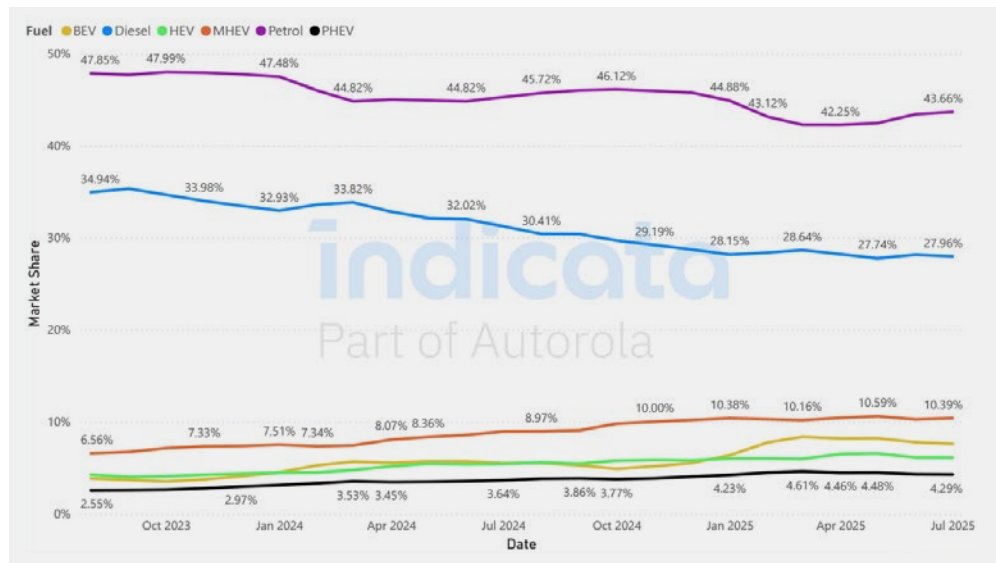
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Jaguar	I-Pace	16x	22.4
Tesla	Model 3	14x	25.7
MG	HS / EHS	14x	25.7

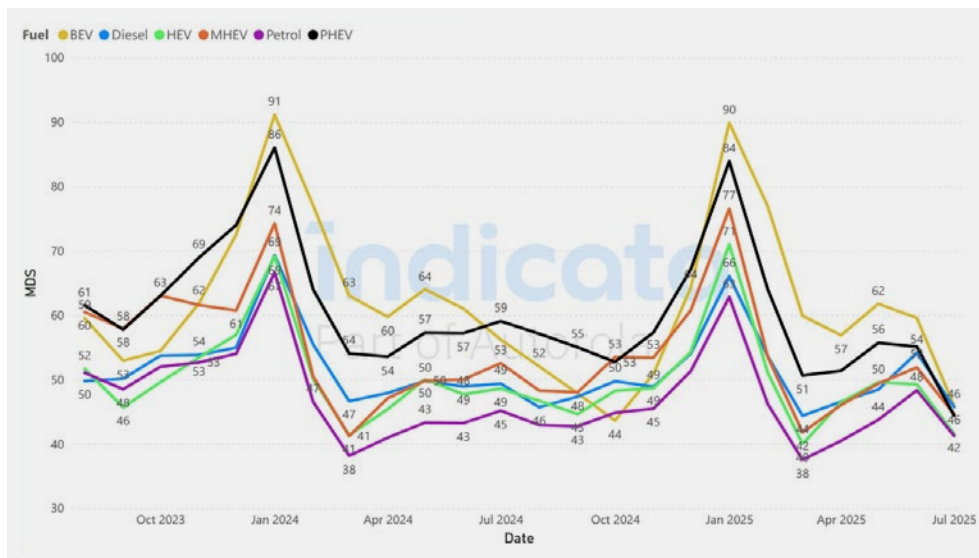
Sales Market Share by Month and Fuel Type



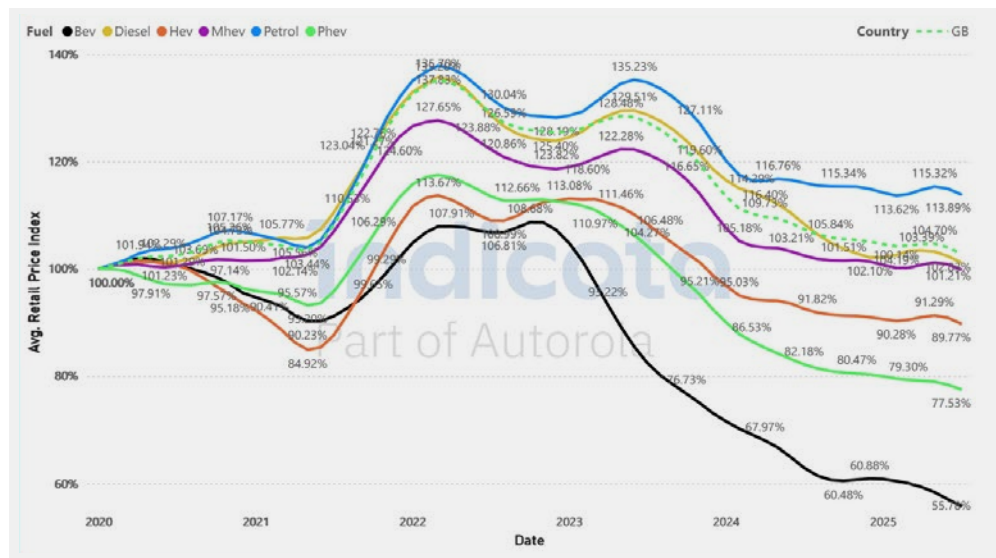
Stock Market Share by Month and Fuel Type



MDS by Fuel Type



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan



Hvis du er interesseret i at kontakte Indicata, kan du se en liste over landekontakter nedenfor eller registrere dig via [Indicata.dk](https://indicata.dk)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Finland

Tanja Kryger

Email: tabk@autorola.dk

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Den 24. marts udgav Indicata den første hvidbog *“COVID-19 I hvilket omfang vil markedet for brugte biler blive påvirket (og hvordan kan man overleve)?”*.

Dette dokument udforskede:

Tidlige markedstendenser

Virussens indledende indvirkning og de sociale distanceringsforanstaltninger, der er gennemført.

Markedsscenarier

En række påvirkninger baseret på udviklingen i infektionsraten og historiske markedsdata.

Afhjælpning

Risikovurdering efter sektor, kombineret med potentielle korrigerende handlinger.

Indicata Market Watch er en pdf-rapport, der udgives omkring den 20. i måneden. Den indeholder tendenser for lagerbeholdning, salg og markeds dages udbud (MDU) fordelt på brændstoftype.

Vi har forpligtet os til at opdatere med live-data fra markedet og oplyse om salg, lager og priser for at holde dig ajour med det hurtigt omskiftelige marked.

Vi glæder os til fremover at kunne præsentere den nyeste udgave af **“Indicata Market Watch”**, som dækker 16 europæiske lande og Brasilien. I januar, april, juli og oktober, vil vi levere en omfattende analyse af brugtbilsmarkedet med kommentarer for hvert land for Q1, Q2, Q3 og Q4.

I de mellemliggende perioder udgiver vi pixi-versioner af rapporten for årets øvrige otte måneder, inklusive en samlet europæisk oversigt med landegrafer og -tabeller.

Hvordan producerer vi vores data?

Indicata analyserer dagligt 9 mio. annoncer for brugte køretøjer i hele Europa, og vores system gennemgår omfattende datarensingsprocesser for at sikre dataintegritet.

Denne rapports salg er baseret på annoncer fra anerkendte bilforhandlere for faktiske brugte køretøjer. Den omfatter derfor ikke data relateret til private (P2P) annoncer.

Når en annonce fjernes fra internettet, klassificeres den som et 'salg'.



Indicata

Market Watch™

Rapport om brugtbil-indsigt



For mere indsigt i B2B
-markedstendenser,
besøg venligst

<https://indicata.dk/market-watch/>

indicata
Part of Autorola