

Indicata

Market Watch™

Report informativo sulle auto usate



Luglio 2025 | Edizione 65

Tutto rimane diverso –
La rivoluzione dei veicoli
elettrici a batteria (BEV)
continua a piccoli passi



I veicoli degli anni 2022 e 2023, caratterizzati da un forte aumento delle immatricolazioni di veicoli elettrici (BEV), stanno entrando nella fascia d'età di 3-4 anni.

Il 70% dei veicoli diesel usati nell'UE ha più di 5 anni.

Ogni secondo veicolo usato giovane nei Paesi nordici è completamente elettrico, il 18% è ibrido plug-in.

Da maggio, per la prima volta in Austria sono disponibili più veicoli elettrici usati che auto diesel.

I veicoli ibridi in Austria registrano buoni risultati, con valori MDS positivi e prezzi generalmente stabili.

Le immatricolazioni di veicoli elettrici (BEV) in Belgio crescono di oltre un quarto.

Calo in Francia delle immatricolazioni di veicoli elettrici a batteria rispetto all'anno precedente.

La quota di vendita dei veicoli elettrici (BEV) francesi di seconda mano giovani nel secondo trimestre non supera il 10%.

Danimarca: l'attrattiva del mercato per le auto a benzina con meno di 4 anni e un valore MDS di circa il 63%.

Danimarca: veicoli commerciali leggeri con meno di 2 anni di età per oltre il 30% elettrici.

YTD Giugno +35% YoY, +28.000 auto elettriche rispetto al 2023 in Germania.

+70% YoY per i veicoli elettrici a batteria in Italia, ma solo il 5% di quota di mercato.

Valore MDS >130 per i veicoli elettrici (BEV) giovani in Italia.

Valore MDS <70 e prezzi stabili per i veicoli elettrici (BEV) nei Paesi Bassi.

PHEV +2/3 di nuove immatricolazioni in Spagna.

Perdita di 8 punti dell'indice dei prezzi per i veicoli elettrici in Svezia.

Mercato norvegese delle auto usate con una quota di vendita dei veicoli elettrici del 72%.

L'offerta in Svizzera ristagna al 19% di quota di mercato.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2020*
Türkiye	285.3pp
Spain	11.9pp
Poland	10.7pp
Italy	9.7pp
Germany	7.6pp
Netherlands	5.6pp
Austria	5.0pp
United Kingdom	4.7pp
Belgium	3.9pp
France	3.9pp
Portugal	3.1pp
Sweden	-1.3pp
Denmark	-1.8pp
Average excl. Türkiye	5.3pp
Finland*	-10.3pp
Switzerland*	-8.0pp
Norway*	-4.1pp

*FL and NO versus Jan 2024, CH versus May 2024

I motori diesel usati stanno lentamente scomparendo

Continua a consolidarsi la tendenza verso una quota crescente di auto usate molto recenti, con meno di due anni di vita. Soprattutto nei grandi mercati dell'UE, prevalgono i veicoli buy back con immatricolazione recente provenienti dai canali di vendita retail, dalle case e dai noleggi, segno di una sovrapproduzione generale. Tuttavia, la crescita non è generata principalmente dai veicoli elettrici (BEV), come si potrebbe supporre, ma piuttosto dai veicoli a benzina e dai full hybrid.

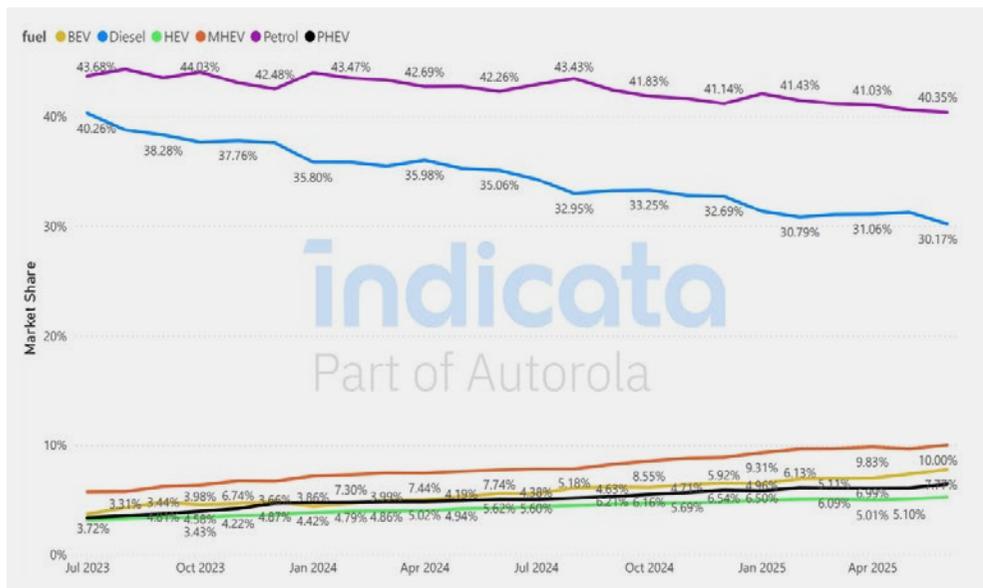
Inoltre, i modelli elettrici stanno ora beneficiando della forte crescita delle immatricolazioni nel 2022 e nel 2023 nel segmento di età media. Nel 2023, questo segmento beneficerà ancora una volta dell'impulso dato dall'aumento del 36% delle immatricolazioni.

I veicoli diesel stanno gradualmente scomparendo, soprattutto dalle fasce d'età tradizionalmente servite dai concessionari ufficiali, ovvero quelle fino a 4 anni. Quasi il

70% di tutti i veicoli diesel usati nell'UE rientra ora nella fascia di età pari o superiore a 5 anni.

Nei paesi nordici nel loro complesso, un veicolo usato giovane su due è ora completamente elettrico e il 18% è ibrido plug-in. Gli ibridi plug-in sono in calo nei paesi nordici nel loro complesso, mentre sono in leggero aumento nel resto d'Europa.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market

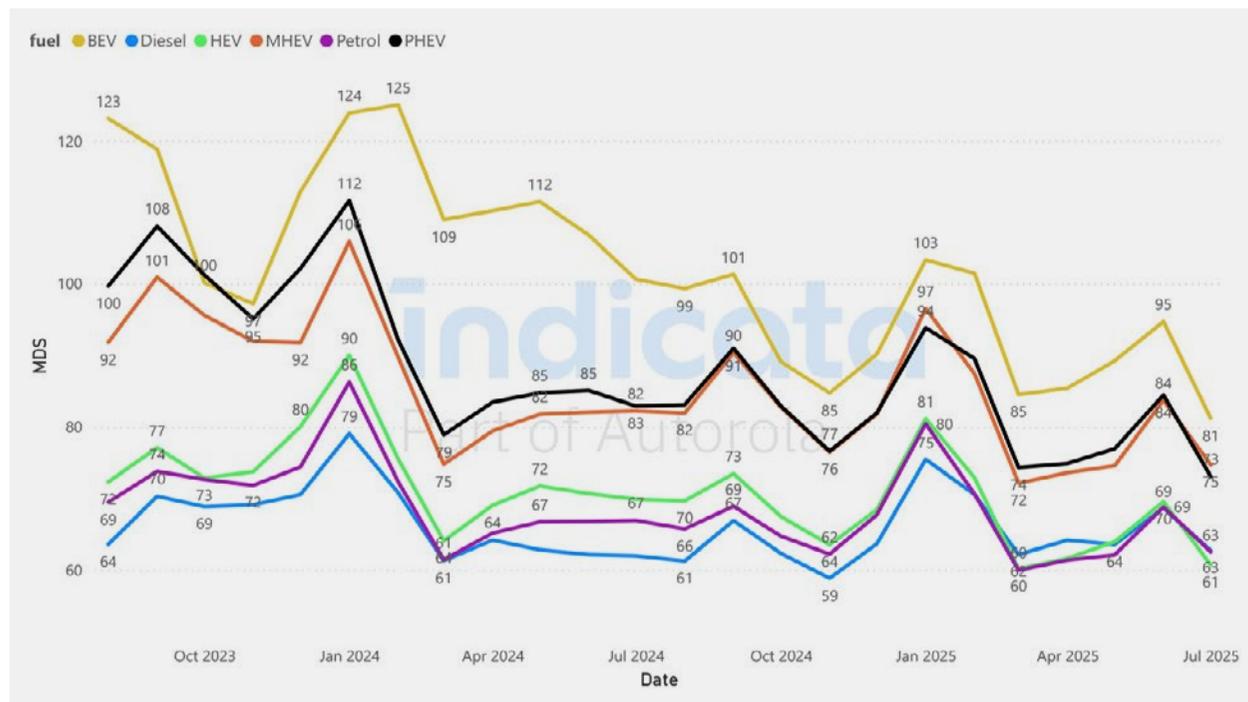


Il MDS migliora nel lungo termine

Escludendo i fattori stagionali, l'inclinazione delle curve MDS è positiva: il rapporto tra domanda e offerta sta migliorando. In particolare, i veicoli elettrici a batteria (BEV) stanno scendendo da valori a tre cifre e mostrano solo un moderato eccesso di offerta. In molti paesi europei, soprattutto nei mercati meno ricchi, i veicoli ibridi (HEV) stanno godendo di una crescente popolarità. Nella fascia di età fino a 2 anni, il valore medio attuale dell'MDS è 77, mentre per le auto usate di 3-4 anni è solo 45. I modelli Toyota e Kia brillano in generale con buoni risultati.

Tesla e Volkswagen spesso si contendono le prime posizioni in termini di numero di vendite e velocità di vendita misurate in MDS. Toyota domina il segmento delle auto full hybrid in termini di volume, ma ci sono concorrenti in termini di valore MDS, e la Mini Aceman dimostra che potrebbe esserci una domanda di auto elettriche premium di piccole dimensioni.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	70.1	Volkswagen Golf	70.0	Toyota Yaris	49.8	Volkswagen ID.3	57.2
Peugeot 208	65.2	Volkswagen T-ROC	59.8	Toyota C-HR	59.7	Tesla Model 3	33.3
Volkswagen T-ROC	59.8	Peugeot 208	60.0	Toyota Corolla	50.2	Volkswagen ID.4	58.4

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	27.4	MG HS	31.5	Lynk & Co 01	45.5	Mini Aceman	27.4
Tesla Model 3	33.3	Mini Convertible	36.8	Toyota RAV 4	48.5	Tesla Model 3	33.3
Tesla Model Y	35.5	Toyota Corolla	38.9	Hyundai IONIQ	49.4	Tesla Model Y	35.5

Crisi superata, per ora – Ritorno alla normalità

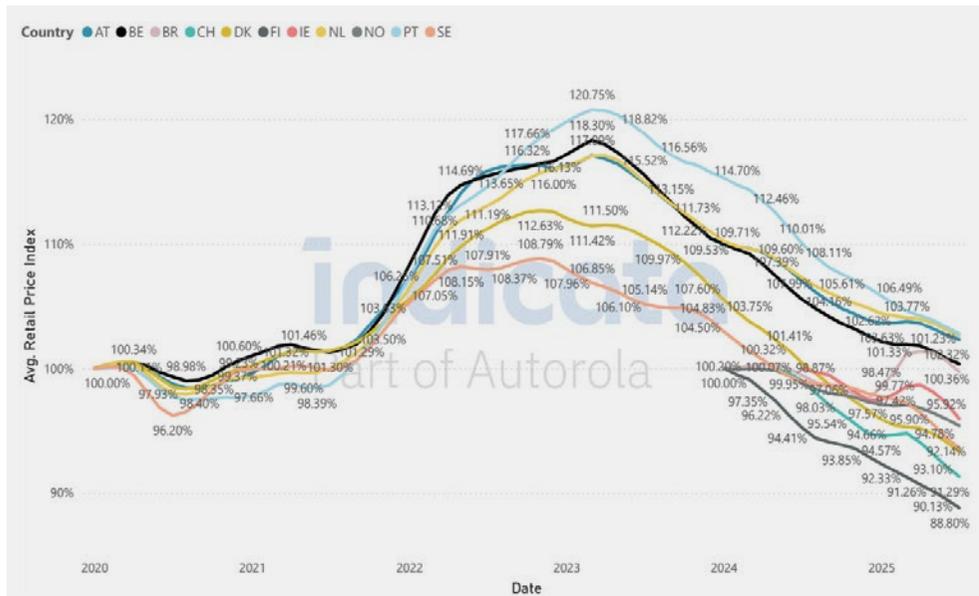
Guardando indietro all'inizio del 2020, diventa chiaro l'impatto delle grandi crisi, come il COVID-19 e la crisi di approvvigionamento causata dalla guerra in Ucraina, sull'andamento del valore residuo. La situazione, precedentemente rara, di poter osservare un mercato con un'offerta insufficiente è preziosa e possiamo ancora vedere gli effetti oggi nel livello di prezzo relativamente alto dei motori a combustione.

Un confronto diretto dell'indice dei prezzi britannico con gli altri principali mercati europei rivela anche la peculiarità di un mercato che non è permeabile. Nel caso del Regno Unito, ciò è dovuto al fatto che non ha senso importare veicoli con guida a sinistra in periodi di carenza di offerta, né esportare veicoli con guida a destra in periodi di eccesso di offerta. In situazioni così eccezionali, il mercato in questione reagisce in modo più

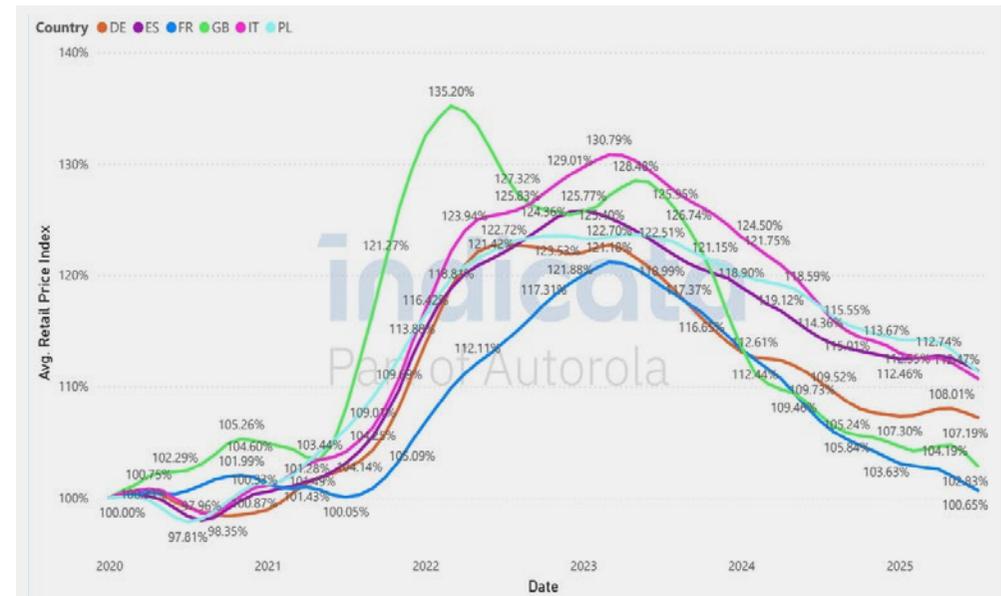
forte e sensibile a causa della mancanza di alternative, come si può vedere dal grafico dell'indice dei prezzi del Regno Unito.

I tre mercati di nuova aggiunta, Norvegia, Finlandia e Svizzera, non hanno una storia così lunga di dati e sono quindi separati dagli altri per motivi di chiarezza, in quanto hanno una data di riferimento diversa (2024) a causa della loro successiva inclusione nella banca dati.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,BR,CH,DK,FI, IE, NL, NO,PT,SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



Si prega di notare che Indicata sta attualmente migliorando l'indice dei prezzi al dettaglio di Marketwatch. Di conseguenza potrebbero esserci delle variazioni rispetto alle versioni disponibili nei mesi precedenti. Apprezziamo la tua comprensione mentre ci impegniamo a offrire un'esperienza migliore.

Per la prima volta, più auto elettriche usate che auto diesel

Mentre la quota di mercato delle auto elettriche in Austria è aumentata del 45% da inizio anno, raggiungendo il 22% a maggio, le vendite di veicoli elettrici usati con meno di due anni sono rimaste molto indietro, con poco più del 12,3%. Tuttavia, si registra una timida tendenza al rialzo.

L'offerta di auto elettriche usate giovani, invece, mostra una quota in crescita del 15,5%, che si riflette in un significativo eccesso di offerta con un valore MDS tornato a 150 in questa fascia di età. Si tratta comunque di un miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con valori compresi tra 170 e 180.

Per la prima volta da maggio, le auto elettriche (BEV) sono ora più numerose delle auto diesel disponibili nel parco auto usate recenti. E data la quota di mercato delle auto nuove in continuo calo, attualmente al 12%, non ci sia aspetta più che le auto diesel usate recenti possano mai riprendere il sopravvento in termini di volume.

Misurato dall'andamento dei prezzi secondo il nostro nuovo indice dei prezzi, l'anno è stato finora eccezionalmente stabile per i diversi tipi di alimentazione. Solo i veicoli elettrici hanno sofferto di più, perdendo circa 5 punti indice dall'inizio dell'anno.

Tuttavia, l'attuale forte calo del valore MDS delle auto ibride plug-in non fa ben sperare. Le quote di mercato delle vendite e dell'offerta sono ancora insignificanti e coincidono tra loro, ma il tasso di vendita non riesce sempre a tenere il passo con l'offerta in arrivo. Possiamo quindi aspettarci un aumento della pressione sui prezzi delle auto PHEV giovani nella seconda metà dell'anno.

Tuttavia, se guardiamo più indietro al 2020 come riferimento, il livello dei prezzi austriaci per le BEV è diminuito a un ritmo simile a quello dei mercati favorevoli all'elettrificazione come la Svezia, i Paesi Bassi e la Danimarca, o i mercati EU5 di Germania e Regno Unito, che tendono generalmente ad avere un eccesso di offerta.

Il gruppo più piccolo in termini di volume tra i tipi di carburante, i veicoli full hybrid mantengono una presenza discreta ma costante e sono premiati con buoni valori MDS e prezzi generalmente stabili.

Sebbene ciò valga per tutte le fasce d'età, la stabilità dei prezzi varia notevolmente a seconda del marchio. I marchi giapponesi sono più resistenti in termini di prezzi, mentre quelli coreani sono sottoposti a una maggiore pressione e i relativamente nuovi arrivati di Dacia nel gruppo Renault-Nissan stanno riscuotendo successo in termini di prezzi.

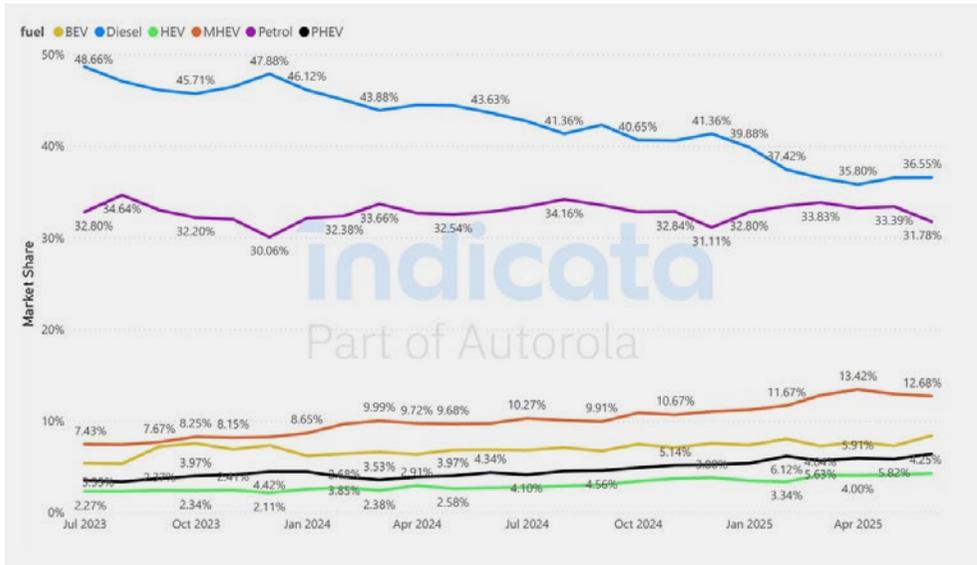
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	59.1
Volkswagen	Golf	75.3
Volkswagen	Passat	72.8

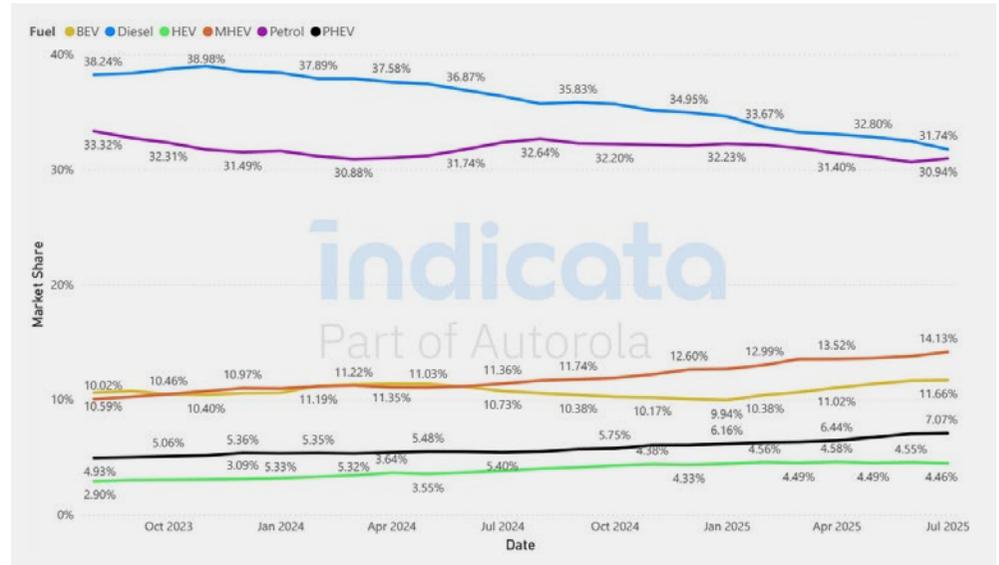
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	7x	49.6
MG	ZS	7x	50.0
Peugeot	5008	7x	52.7

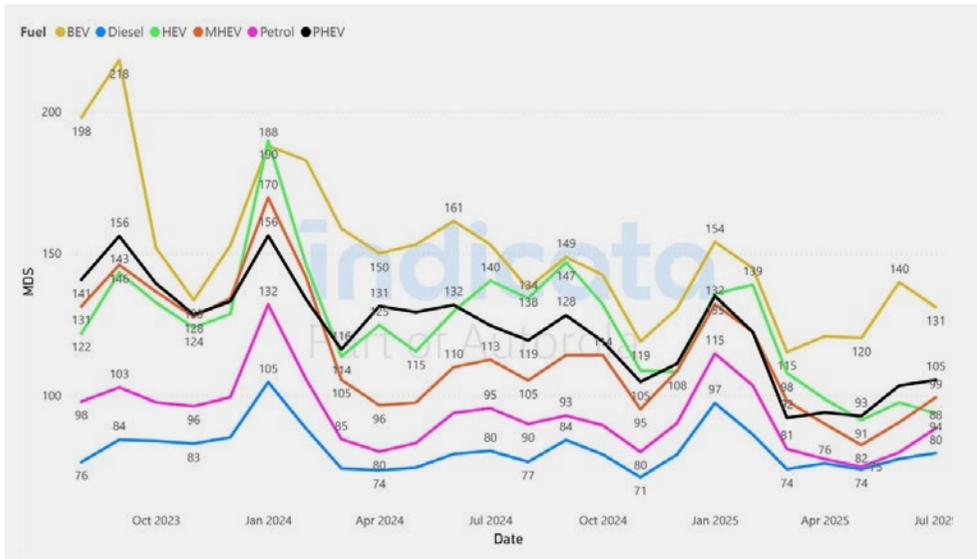
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



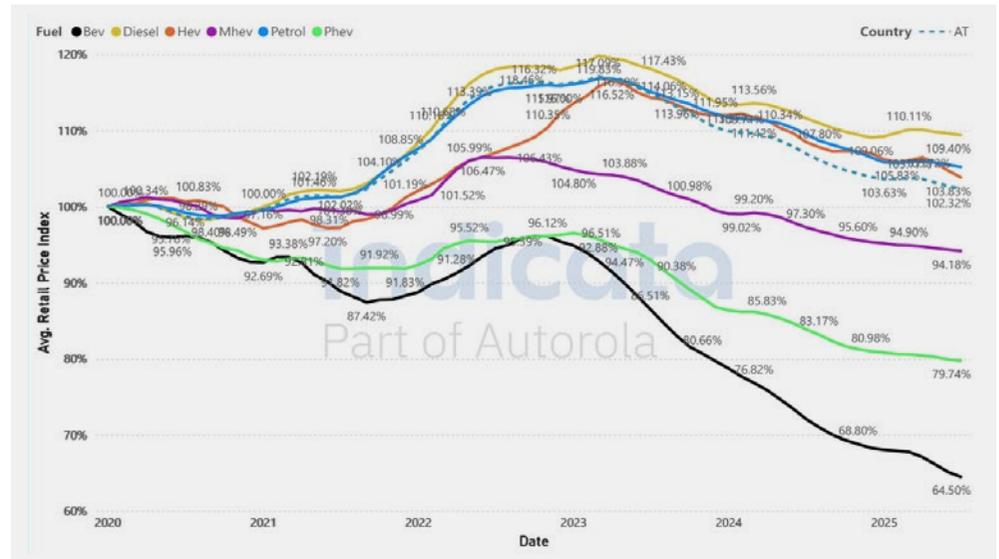
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



Veicoli elettrici con quota di mercato in crescita, ma forte pressione sui prezzi

Analogamente ai paesi vicini, il mercato belga delle auto nuove sta attualmente registrando un leggero calo complessivo. Al contrario, il numero di autovetture elettriche di nuova immatricolazione è cresciuto di oltre un quarto rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Ciò significa che un'auto nuova su tre è ora completamente elettrica.

Anche il mercato dell'usato sta registrando una ripresa e, nella fascia di età più giovane (meno di due anni), la quota di mercato nell'offerta è già cresciuta dal 10% circa a oltre il 17% quest'anno. Anche le vendite sono in aumento e i veicoli (BEV) stanno già competendo con i veicoli ibridi plug-in per il terzo posto nelle statistiche, entrambi con una quota di mercato di circa il 13%.

Sebbene l'aumento delle vendite stia migliorando l'attrattiva del mercato, il valore MDS per le auto usate con meno di due anni rimane superiore a 100 nonostante il miglioramento, collocandosi al di fuori del range degli altri tipi di veicoli. I crescenti volumi di offerta stanno esercitando pressione sia sulle esportazioni che sui prezzi. L'aumento dell'attività di esportazione nel secondo trimestre non ha impedito all'indice dei prezzi dei veicoli elettrici (BEV) di perdere quasi altri 4 punti,

mentre i motori a combustione e i full hybrid hanno mostrato poca debolezza e persino i PHEV sono scesi solo di due punti.

Nel segmento di età media tra i 3 e i 4 anni, le quote di mercato dei veicoli plug-in stanno crescendo di conseguenza, grazie alle forti immatricolazioni nel 2023. A causa dell'eliminazione delle detrazioni per le imprese, il 2024 è già stato un anno significativamente più debole per i veicoli ibridi plug-in, e il 2025 sta attualmente registrando un ulteriore calo di quasi il 60%. Di conseguenza, ora rappresentano solo l'8,4% del mercato delle auto nuove. L'allentamento della pressione sui volumi contribuirà a stabilizzare la tendenza negativa dei prezzi.

Il calo delle vendite di auto a benzina, sia nuove che usate, ha un effetto significativo anche sui prezzi. L'indice dei prezzi delle auto a benzina rimane stabile e non è minacciato dalle nuove immatricolazioni del 2024 e del 2025. Con quote di mercato equivalenti nelle vendite di auto usate e un stock di offerta superiore al 40%, i valori di attrattività del mercato delle auto a benzina in Belgio rimangono solidi in tutte le fasce di età. L'offerta interna di auto usate e la domanda interna sono in un equilibrio sano, sostenuto in parte dalla forte attività di esportazione.

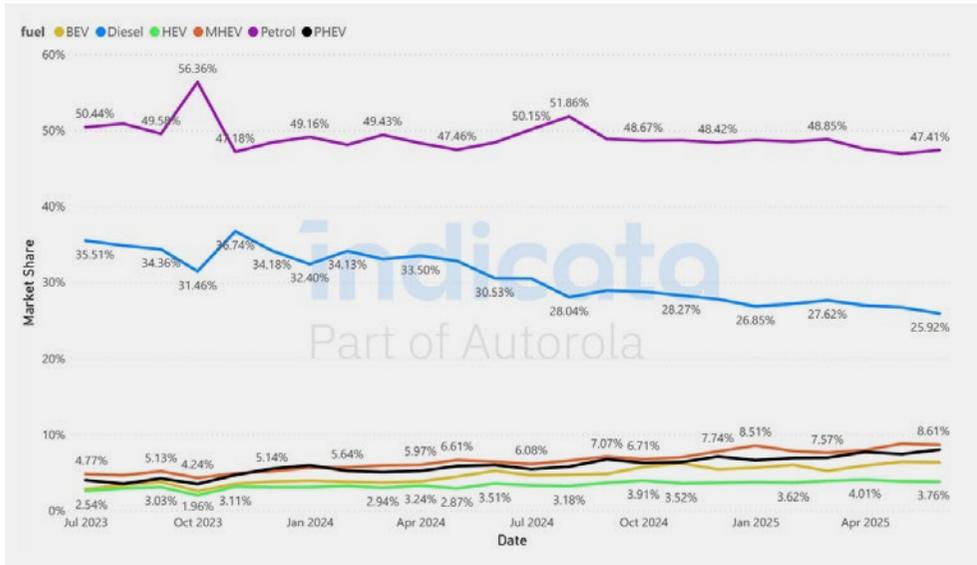
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	3 series	67.3
Volkswagen	Golf	70.7
BMW	1 series	52.5

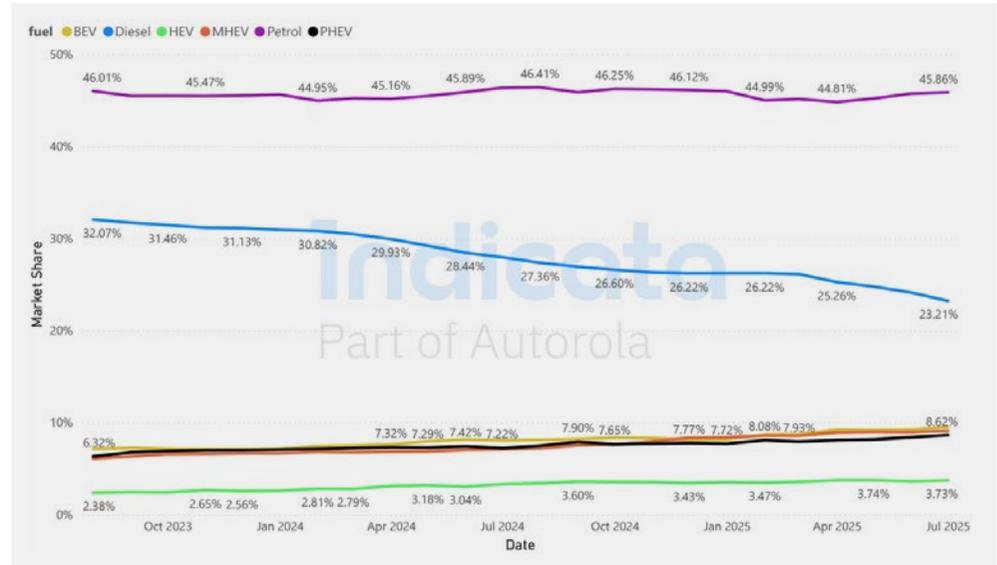
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	29.6
Škoda	Kodiaq	10x	35.6
MG	HS / EHS	10x	37.6

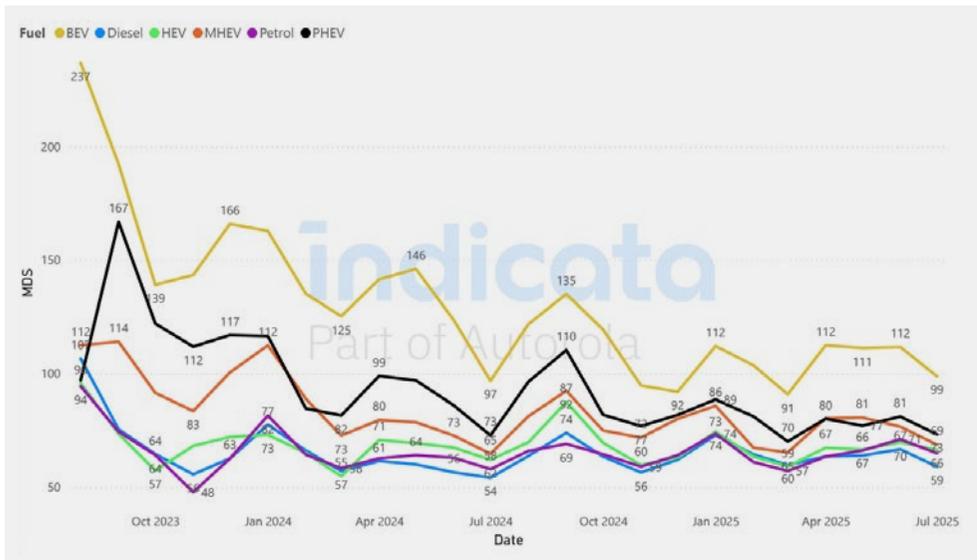
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



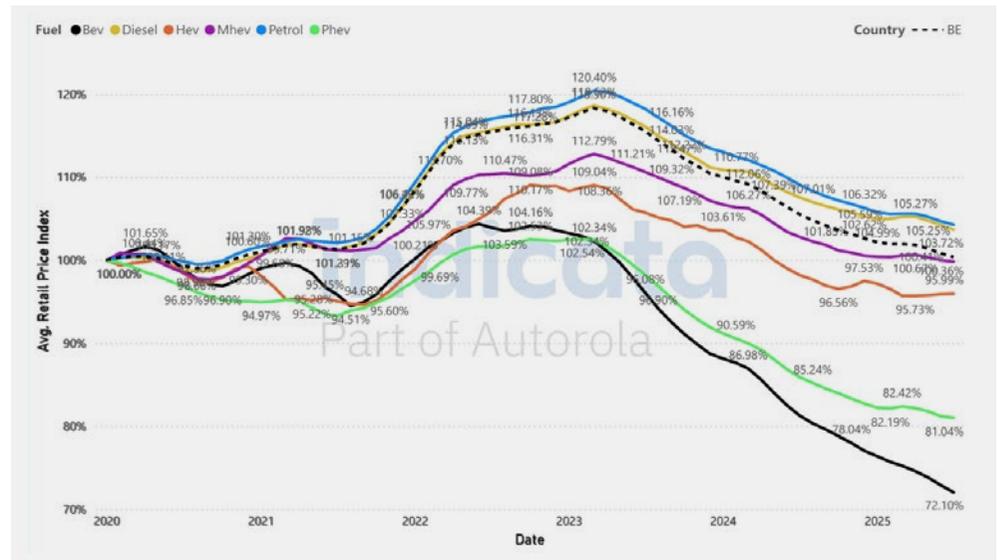
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



Pressione sui prezzi dei veicoli elettrici a batteria nonostante la buona commerciabilità

Oltre alla Tesla Model 3, anche la Model Y è entrata nella top 3 delle auto vendute più velocemente in Danimarca, dopo essere stata l'auto nuova più immatricolata lo scorso anno. Tuttavia, quei giorni sono finiti e, per sei mesi consecutivi, il produttore americano ha subito una perdita di quasi il 62% sul mercato delle auto nuove rispetto all'anno precedente.

La nuova Škoda Elroq, invece, non solo ha conquistato il primo posto nelle statistiche delle auto nuove, ma è entrata anche nella top 3 delle auto usate più vendute per il secondo mese consecutivo. Anche la sua sorella maggiore, la Enyaq, si colloca tra le prime tre auto usate più vendute. Il marchio ceco è anche uno dei pochi a registrare un andamento relativamente stabile in termini di livello dei prezzi delle auto usate elettriche.

Tuttavia, l'intero segmento dei veicoli a combustione ha subito un'ulteriore perdita di quasi 4 punti indice nel prezzo, anche se il rapporto tra domanda e offerta è buono con un valore MDS inferiore a 55. Oltre alle continue importazioni di veicoli dal resto d'Europa, il principale fattore alla base dell'andamento negativo dei prezzi è il fatto che alcuni modelli non hanno ancora raggiunto la parità di prezzo sul mercato dell'usato.

A causa della rapida elettrificazione, il secondo mercato automobilistico della regione nordica dopo la Svezia detiene già una quota di mercato delle auto elettriche (BEV) usate recenti superiore al 70%, superando il livello della Norvegia, ma differisce nella distribuzione del resto del mercato.

La Danimarca ha ancora una percentuale più elevata di auto a benzina, che rappresentano circa il 10-12% dell'offerta e delle vendite. L'attrattiva del mercato per le auto a benzina usate fino a 4 anni è di circa 63 sulla scala MDS, che sembra moderata rispetto al resto d'Europa, ma è di 8-13 punti inferiore a quella delle auto elettriche danesi.

Anche nel segmento dei veicoli commerciali leggeri si registra una tendenza verso l'elettrificazione. Tra i furgoni con meno di due anni, la quota di eLCV usati nella flotta è già cresciuta oltre il 30%, mentre nella fascia di età media compresa tra i tre e i quattro anni, le inserzioni sono passate da una quota di mercato del 7% a oltre il 16% nell'ultimo trimestre. Poiché le vendite e la domanda hanno tenuto il passo, l'indice dei prezzi dei furgoni elettrici registra un trend leggermente positivo.

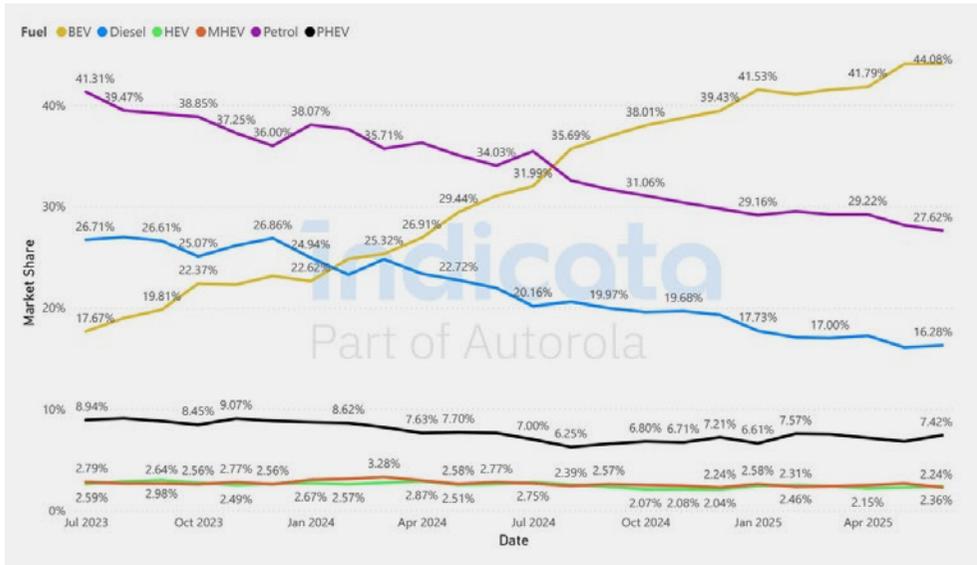
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	51.6
Volkswagen	ID.3	52.9
Škoda	Enyaq	35.6

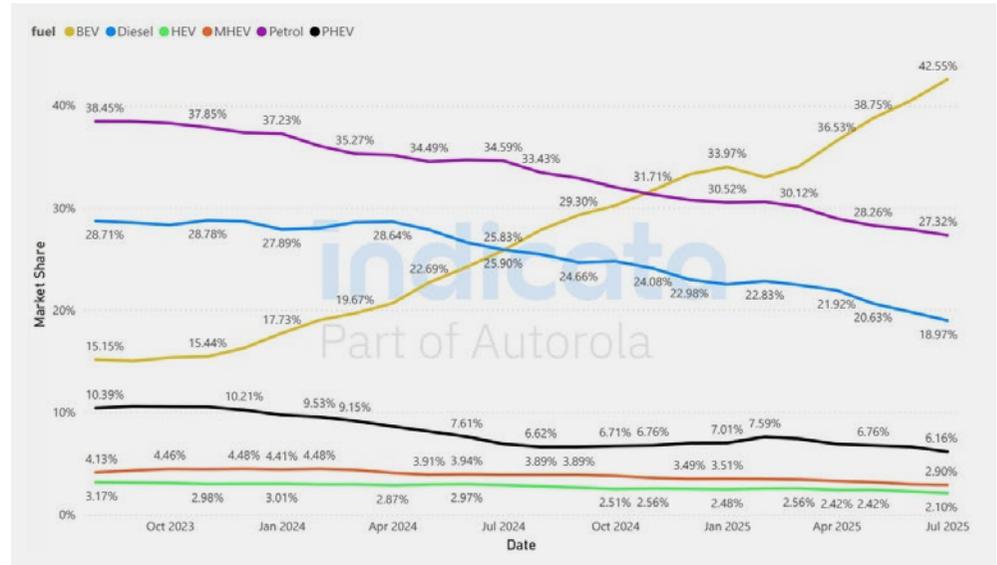
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.7
Tesla	Model Y	16x	21.9
Škoda	Elroq	16x	22.9

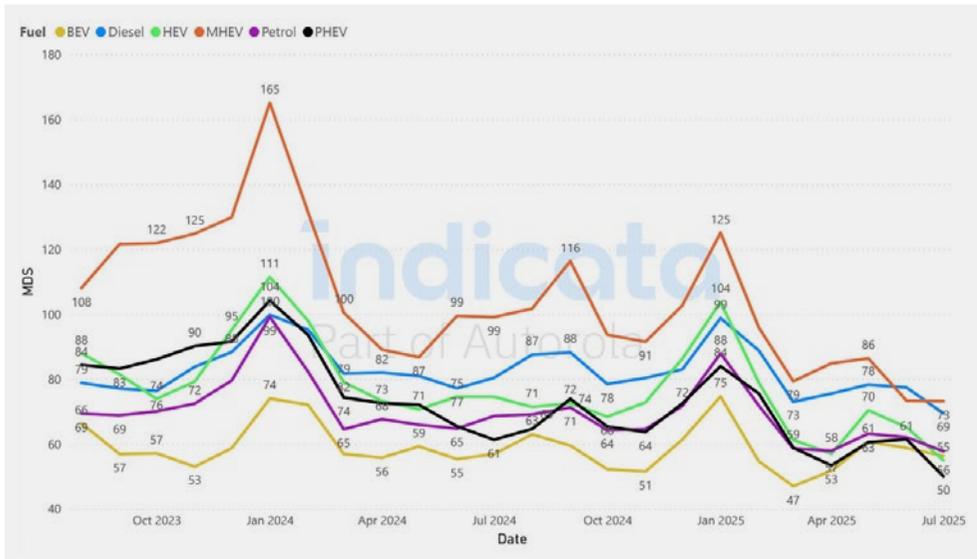
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



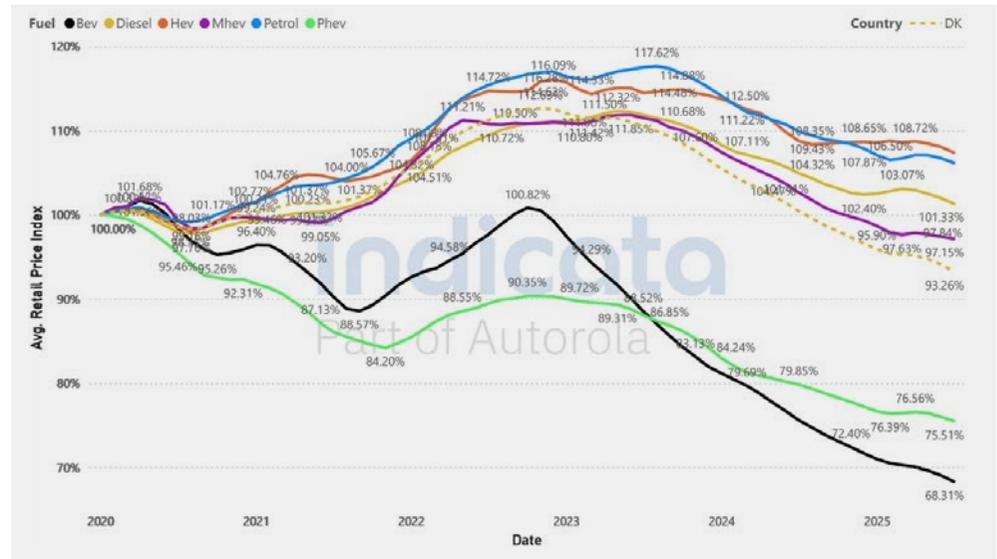
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



Più veicoli ibridi che veicoli con motore a combustione interna

Essendo il più piccolo dei mercati nordici, negli ultimi anni la Finlandia ha compiuto passi importanti verso l'elettrificazione. In termini di volume totale di immatricolazioni, all'incirca alla pari con la Croazia o la Slovenia, i finlandesi stanno attualmente raggiungendo una quota del 34% di BEV e del 21% di PHEV nelle nuove immatricolazioni grazie a incentivi fiscali e sussidi per le infrastrutture, dati paragonabili a quelli della Svezia. I sussidi per l'acquisto di BEV sono terminati alla fine del 2022.

Ciononostante, le vendite di BEV sul mercato dell'usato sono cresciute fino a superare il 40% nella fascia di età inferiore ai 2 anni, stabilizzando l'attrattiva del mercato con un valore MDS di 85. Anche la fascia di età compresa tra i 3 e i 4 anni è cresciuta fino a raggiungere poco meno del 30% delle vendite, soddisfacendo la domanda dei finlandesi sensibili al prezzo e riducendo il valore MDS a 56. L'analisi per fascia di età non mostra una crescita significativa dei volumi nella fascia più giovane, quindi si può attualmente ipotizzare che non vi siano attività degli OEM volte a spingere i volumi sul mercato; tuttavia, la Finlandia potrebbe semplicemente essere un mercato di riferimento troppo piccolo per tali sforzi.

Le ibride plug-in, che rappresentano ancora circa un quarto delle vendite di auto usate nella fascia di età fino a 4 anni, sono in calo, ma nel secondo trimestre sono riuscite a ridurre la loro offerta da un terzo a poco meno di un quarto. Di conseguenza, la pressione sui prezzi e il calo registrato quest'anno sono stati inferiori, con 4,5 punti indice, rispetto alle BEV, che hanno perso 6,1 punti.

Nel complesso, il calo delle immatricolazioni di PHEV dovrebbe continuare ad alleggerire la pressione competitiva sulle auto usate, poiché la domanda è chiaramente ancora presente.

Le auto ibride full hybrid mantengono una solida base di acquirenti interessati in tutte le fasce d'età. Il valore MDS occupa il primo posto in ogni cluster e quest'anno non ha perso quasi nessun punto nell'indice dei prezzi. È da notare che il 16% delle auto usate giovani vendute con meno di due anni sono HEV, una percentuale superiore a quella delle auto diesel e benzina messe insieme.

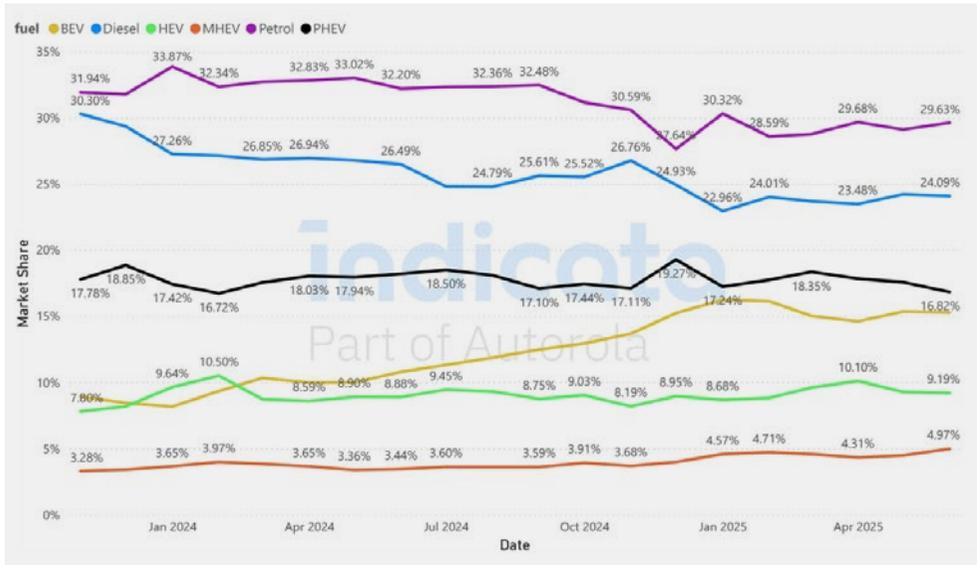
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	40.8
Polestar	2	43.2
Volvo	XC60	49.1

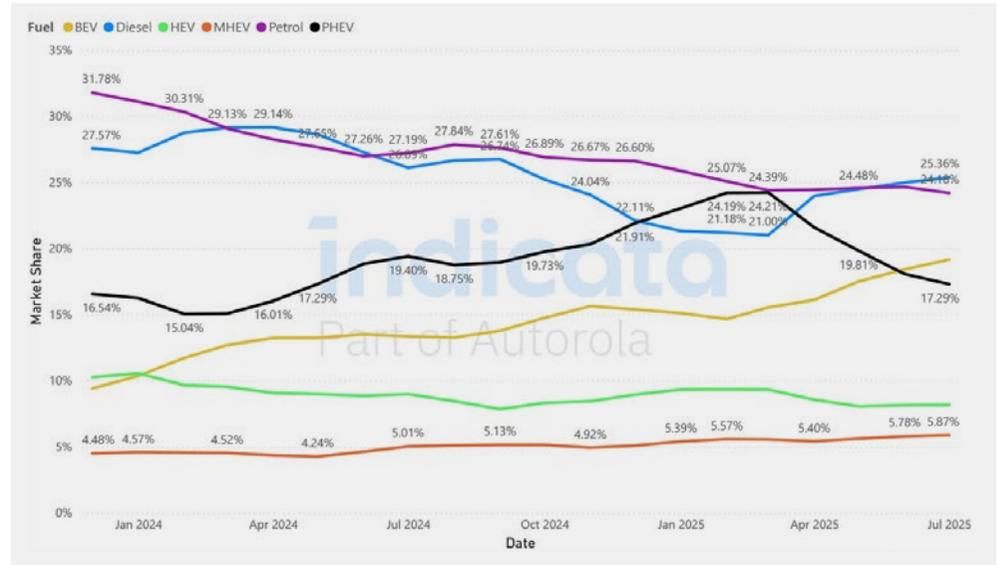
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Rio	14x	26.3
Seat	León	13x	27.4
Mercedes-Benz	EQC	11x	32.2

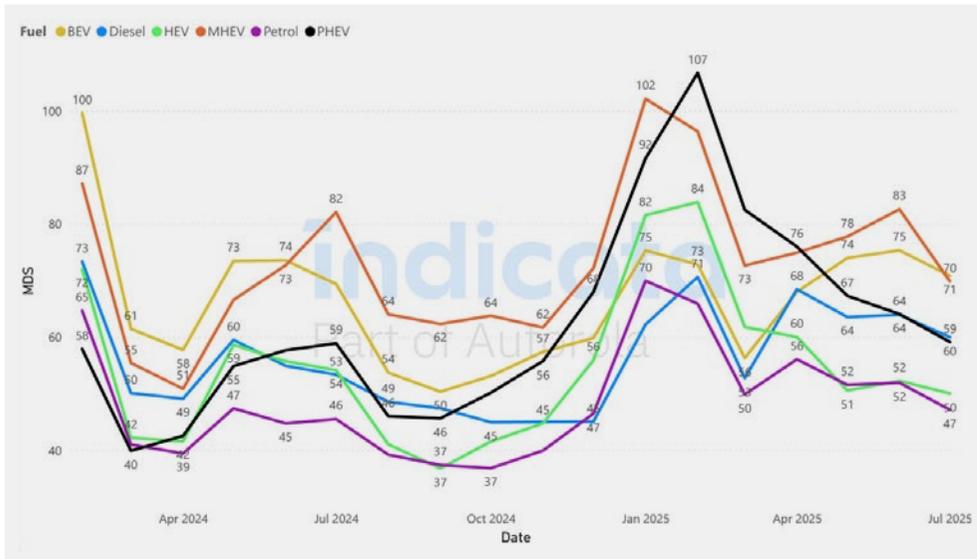
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Finland



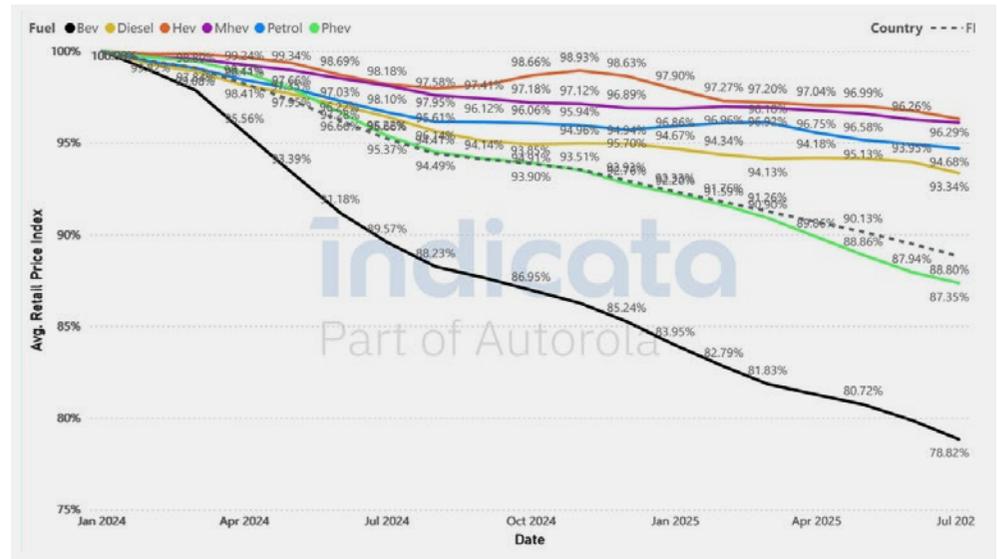
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Finland



MDS by Fuel Type - Finland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Finland



Segnali di parità dei prezzi

Insieme ad alcuni mercati più piccoli come Croazia, Estonia, Malta e Romania, la Francia è uno dei pochi paesi europei che ha registrato un calo delle immatricolazioni di veicoli elettrici (BEV) nel mese di maggio rispetto all'anno precedente. Insieme al calo delle immatricolazioni già registrato nel 2024, è comprensibile che la quota di mercato delle auto usate giovani fino a 2 anni sia inferiore alla fascia di età media tra i 3 e i 4 anni, con meno del 15% rispetto a oltre il 17%.

È preoccupante che la quota di vendita di auto elettriche usate molto giovani non abbia superato il 10% in Francia nel secondo trimestre del 2024. Sebbene il rapporto tra domanda e offerta sia migliorato, un valore MDS di 133 sta rendendo difficile la vita ai concessionari.

Il segmento di età media, con una quota di vendita di veicoli elettrici (BEV) di poco superiore al 10% e un valore MDS di 117, non sta andando molto meglio. L'indice dei prezzi dei modelli elettrici è ancora sotto pressione e quest'anno ha perso altri 4 punti. Tuttavia, ci sono anche i primi segnali di parità dei prezzi, in particolare per i modelli stranieri, che suggeriscono che la tendenza al ribasso potrebbe rallentare nella seconda metà dell'anno.

L'andamento dei prezzi di quest'anno mostra solo una leggera tendenza negativa per i furgoni elettrici. Dopo la drastica perdita di circa 30 punti indice registrata lo scorso anno, i concessionari stanno attualmente rinunciando a ulteriori adeguamenti negativi dei prezzi. Tuttavia, l'estrema sovrapproduzione e la scarsa domanda, che si riflettono in valori MDS molto elevati, continuano a rappresentare un rischio di ulteriori cali dei prezzi.

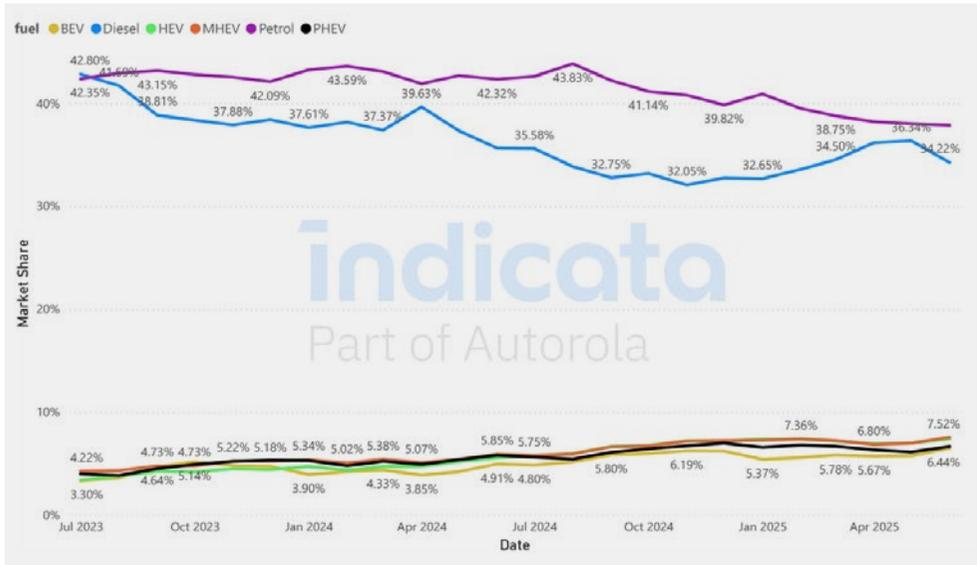
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	70.9
Renault	Clio	53.4
Peugeot	2008	77.6

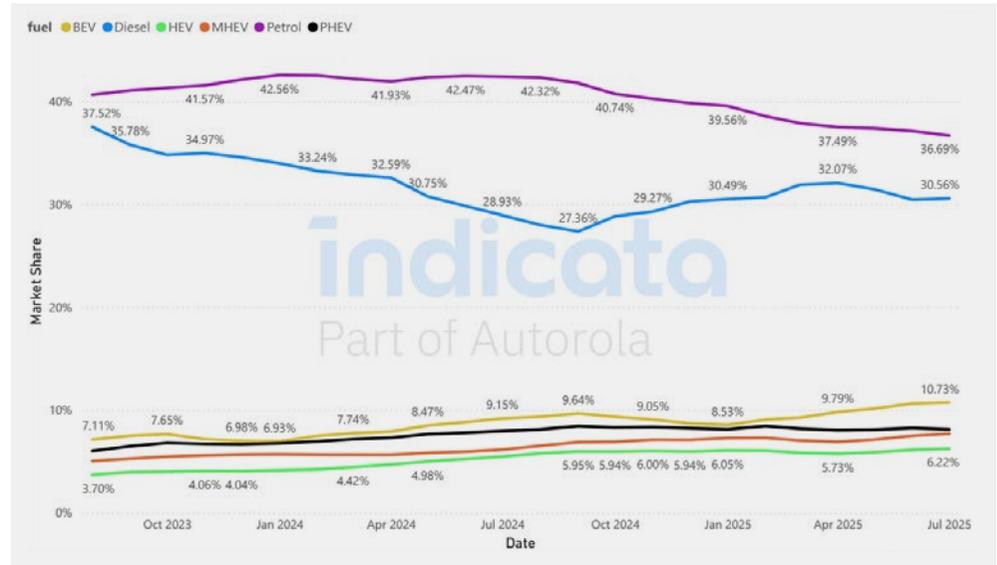
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.6
Renault	Grand Scénic	9x	38.1
Volkswagen	Touran	8x	42.5

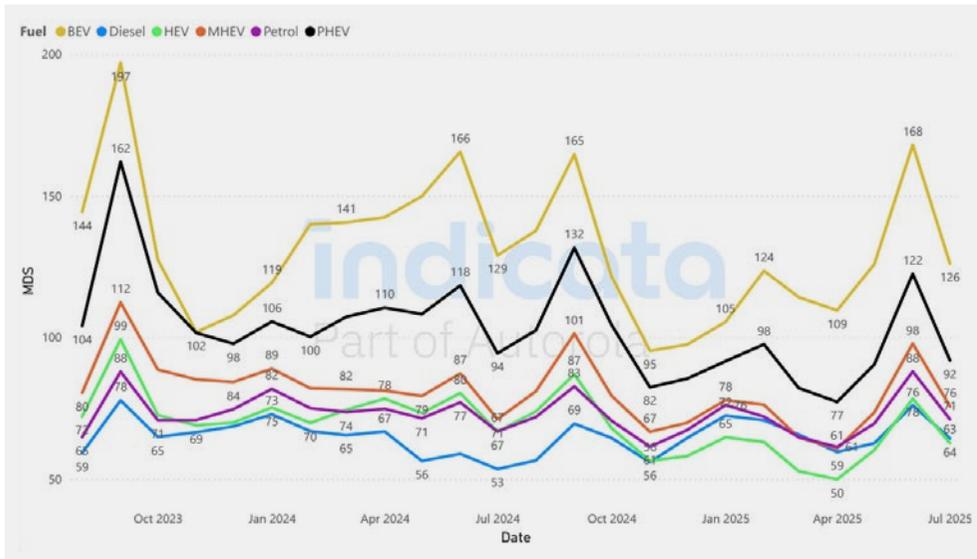
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



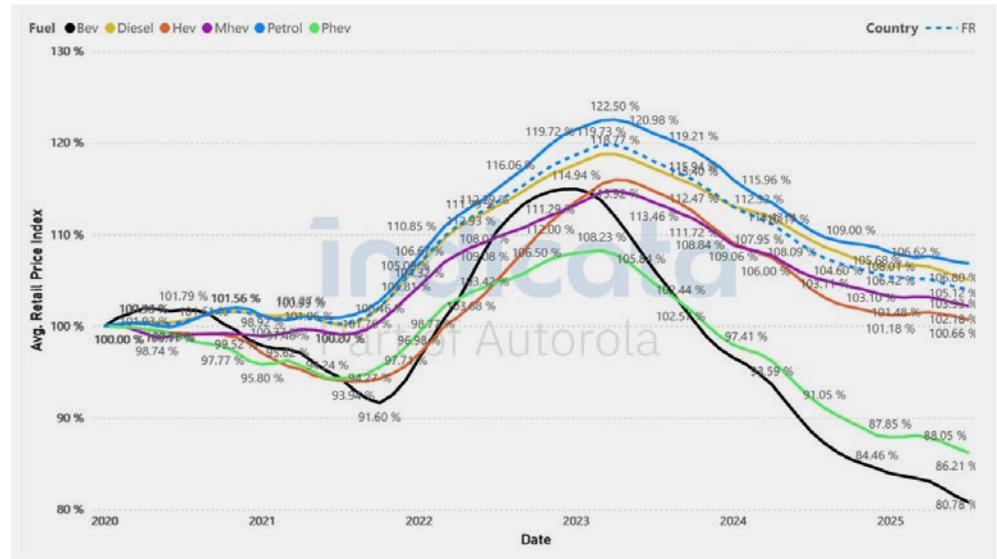
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



Le attuali immatricolazioni nuove offuscano le prospettive

Dopo un anno debole nel 2024, quando è stato sospeso il sussidio all'acquisto di veicoli elettrici (BEV) in Germania, il mercato delle auto nuove elettriche ha registrato una ripresa. A giugno, non solo si è registrata una crescita del 35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma rispetto al precedente anno record del 2023, alla fine di giugno sono state immatricolate circa 28.000 auto elettriche in più. Tuttavia, una parte significativa di queste immatricolazioni non è determinata dalla domanda, ma deriva dalla necessità dei costruttori di evitare una debolezza a lungo termine nel più grande mercato europeo di auto nuove, alla luce delle imminenti sanzioni sulle emissioni di CO2.

Al momento non vi sono segni evidenti di questo aumento dei volumi sul mercato dell'usato. Qui, l'anno di immatricolazione precedente continua a garantire una quota costante di auto usate giovani (con meno di due anni) pari a circa l'11% e, in termini di domanda e offerta, un valore MDS medio moderato di 95.

L'indice dei prezzi delle auto elettriche a batteria (BEV) usate molto recenti è rimasto stabile dall'inizio dell'anno, ma l'attuale quota di immatricolazioni di auto nuove, pari a quasi il 18%, indica che il rapporto tra

domanda e offerta potrebbe ribaltarsi al più tardi il prossimo anno. Tuttavia, la parità di prezzo parziale tra modelli elettrici e a benzina equivalenti, combinata con l'alleggerimento dei volumi a partire dal 2024, continua a sostenere la stabilità dei prezzi delle BEV recenti.

Nel segmento delle auto di mezza età, l'attrattiva del mercato dei veicoli elettrici è ancora in parte offuscata da un eccesso di offerta più marcato. Sebbene un valore MDS di 72 non sia drammaticamente negativo, esso rimane comunque al di fuori dell'intervallo target. Tuttavia, con una quota di vendita di quasi l'11% e una quota di mercato di poco superiore al 12% negli annunci, la prevista stagnazione a breve termine dell'offerta di veicoli usati in questa fascia di età avrà un effetto stabilizzante sulle previsioni di prezzo per i prossimi mesi e per l'anno successivo.

La situazione è meno ottimistica per i furgoni. In termini di prezzo, quest'anno non è cambiato molto per i veicoli commerciali leggeri elettrici, ma negli ultimi due anni eVito e simili hanno perso in media 25 punti indice. E gli attuali valori MDS superiori a 200 non promettono alcun miglioramento nel prossimo futuro. È quindi probabile che la pressione sui prezzi aumenti.

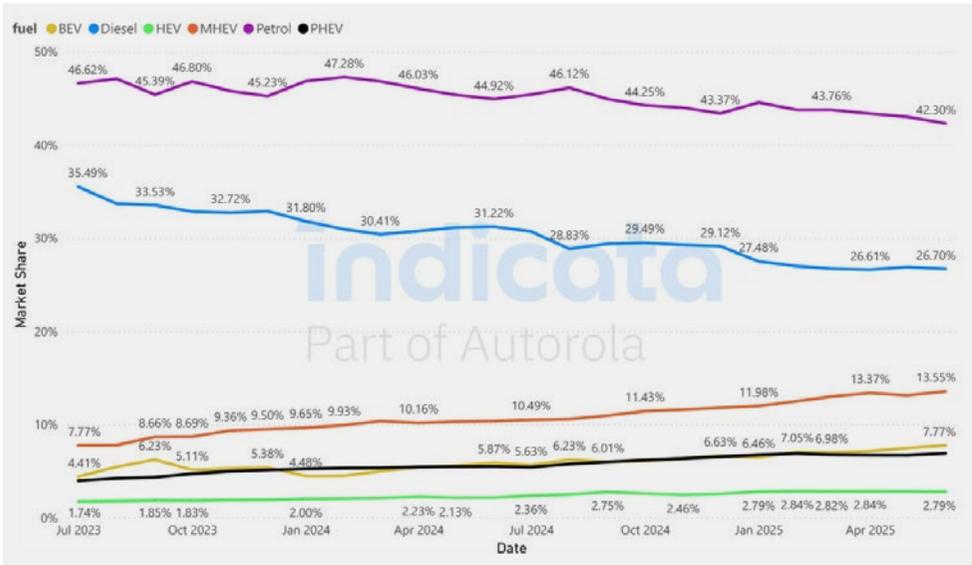
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	83.9
Volkswagen	T-ROC	59.1
Volkswagen	Tiguan	81.9

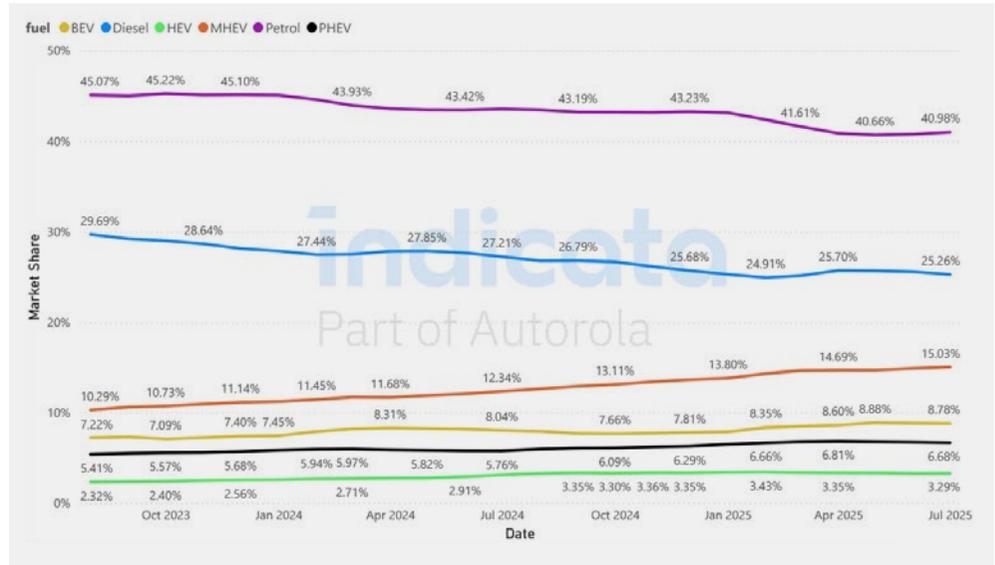
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	16x	21.9
Mini	Convertible	11x	32.0
Tesla	Model Y	11x	32.9

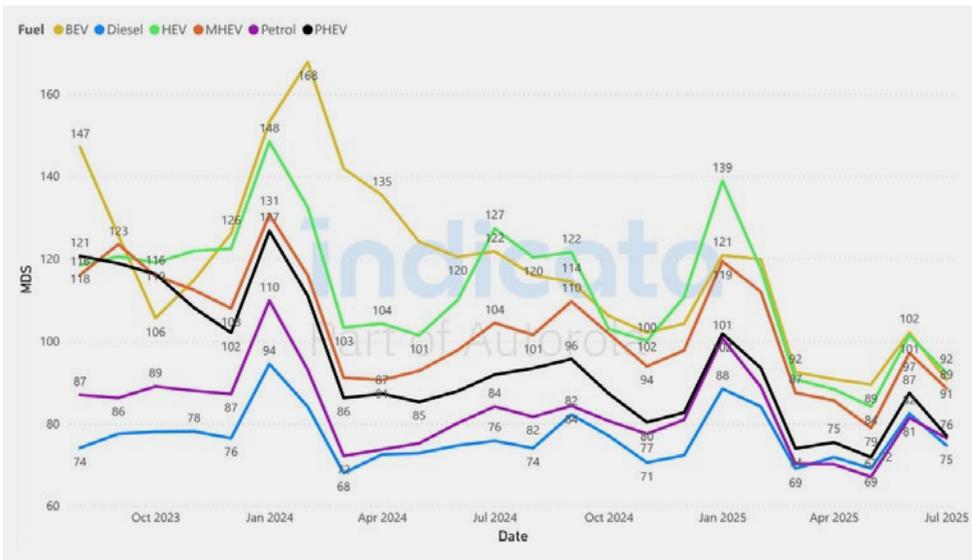
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



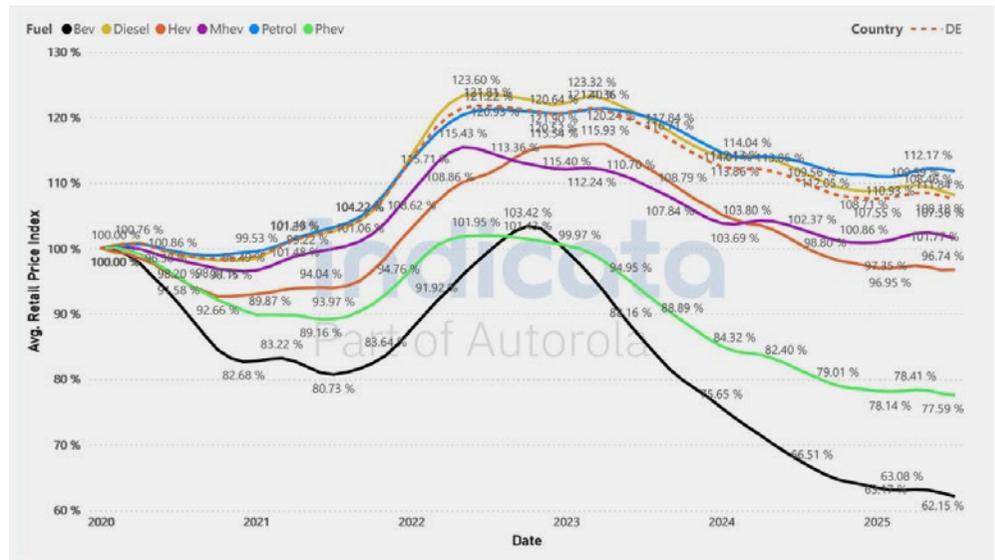
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



L'elettrificazione finalmente prende slancio

L'Italia sta attualmente accelerando nel settore delle auto elettriche nel segmento delle auto nuove. Tuttavia, la crescita di oltre il 70% registrata a maggio rispetto all'anno precedente non può nascondere il fatto che una quota di mercato del 5% nel confronto europeo delle nuove immatricolazioni non è un risultato eccezionale. Con questo contenimento, il numero totale di auto elettriche di tutte le età circolanti sulle strade italiane è attualmente equivalente al numero di nuove immatricolazioni in Francia in un anno.

La quota di offerta e di vendita nel mercato dell'usato è corrispondentemente bassa. Anche nella fascia di età più giovane, la quota di veicoli elettrici nelle vendite è rimasta costante tra il 3 e il 4% per circa due anni. Nonostante i numeri relativamente modesti, i buy back da commercializzare stanno già causando un eccesso di offerta. Un valore MDS pari o superiore a 130 per i veicoli elettrici giovani e una differenza di oltre 20-25 punti rispetto ai motori a combustione nel segmento di età media sono le ragioni principali del perdurare della tendenza negativa dei prezzi.

Le misurazioni della parità di prezzo tra modelli comparabili con motore a combustione e modelli elettrici suggeriscono

che i prezzi delle varianti elettriche hanno ancora margine di ribasso. Il volume di offerta previsto delle nuove immatricolazioni nel 2025 promette un ulteriore eccesso di offerta, poiché la domanda privata sul mercato dell'usato non viene stimolata. Allo stesso tempo, dal lato dell'offerta, dal 2025 la tassazione è del 10% per i veicoli elettrici a batteria (BEV) e del 20% per i veicoli ibridi plug-in (PHEV), rispetto al 50% per i motori a combustione, rendendo i modelli elettrici notevolmente più attrattivi.

Dopo essere rimasto piuttosto stabile nel primo trimestre del 2025, l'attuale andamento dei prezzi dei veicoli elettrici (BEV) usati è tornato negativo. Tuttavia, ciò vale attualmente per tutti i tipi di alimentazione e le perdite sono comparabili in termini percentuali tra i diversi sistemi di motorizzazione. È interessante notare che le vendite di veicoli elettrici a batteria stanno ora crescendo in modo significativo nel segmento delle auto di 5 anni e più. Ciò è dovuto principalmente alla seconda generazione della Renault Zoe, disponibile dal 2019 e che rientra in questa fascia di età. L'indice dei prezzi è relativamente stabile grazie alla parità di prezzo già raggiunta con la Clio.

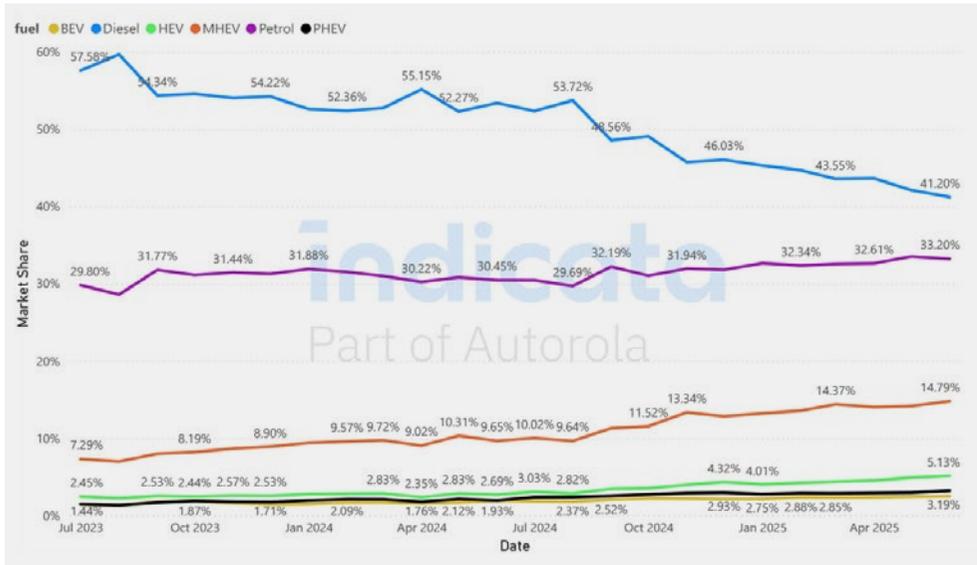
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	68.9
Fiat	500	81.0
Volkswagen	T-ROC	87.0

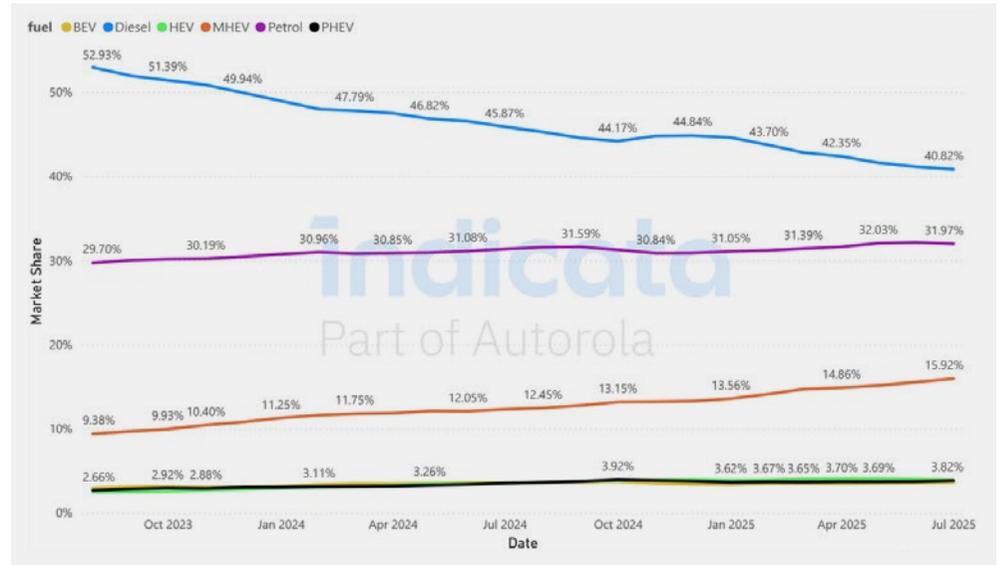
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	12x	30.0
Toyota	RAV 4	10x	37.4
Toyota	C-HR	8x	44.0

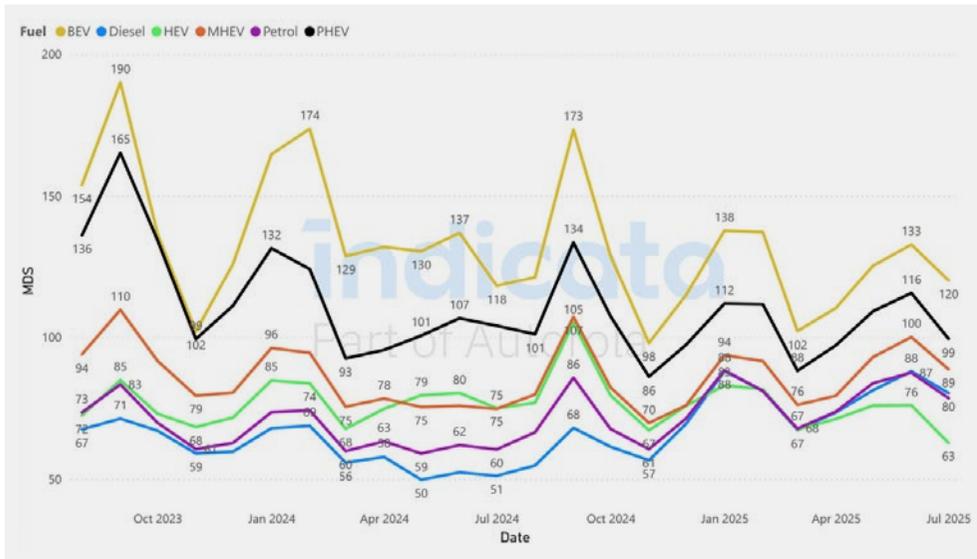
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



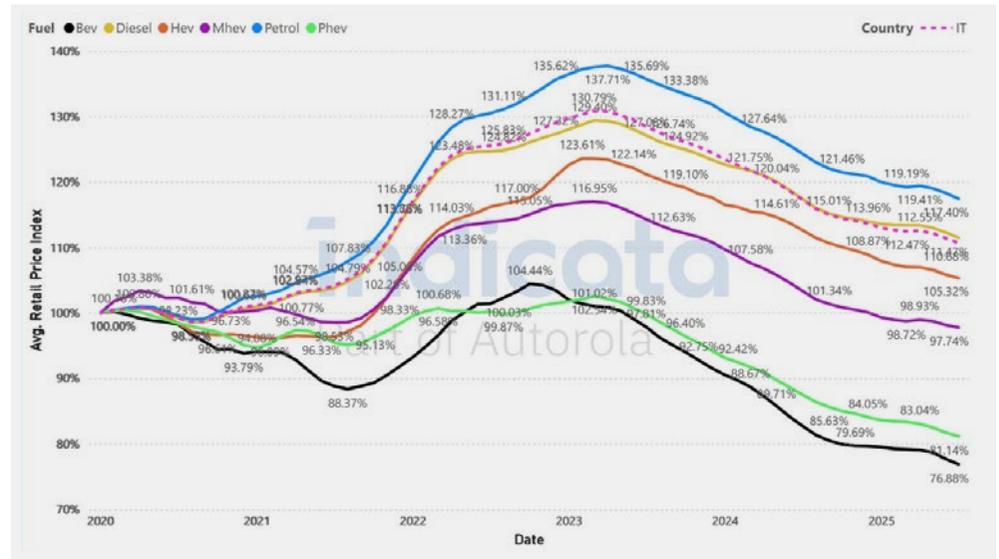
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



I motori a combustione dietro le PHEV nelle nuove immatricolazioni

Dopo che negli ultimi due anni si è già registrato un calo significativo delle nuove immatricolazioni di auto a benzina nei Paesi Bassi, il 2025 continua questa tendenza. Un ulteriore calo di circa il 40% pone ora i motori a combustione al terzo posto nelle statistiche di immatricolazione, dietro alle ibride plug-in. Questo cambiamento ha da tempo raggiunto anche il mercato dell'usato. La quota dell'offerta totale è scesa da circa un terzo a meno del 27% per le auto usate molto giovani nel corso di quest'anno.

Nel segmento delle auto di 3-4 anni, il numero di annunci è sceso da oltre la metà a poco più del 40% quest'anno. Tuttavia, poiché la domanda continua a tenere il passo, l'attrattiva del mercato rimane moderata con un valore MDS inferiore a 70 e i prezzi sono rimasti stabili finora quest'anno.

I veicoli elettrici (BEV), invece, continuano a risentire di un aumento dell'offerta e quindi di una maggiore pressione concorrenziale. La tassa sui veicoli nuovi, vantaggiosa per i modelli completamente elettrici, ha quasi raddoppiato il volume delle BEV nuovi dal 2022 al 2024. Questi modelli stanno ora gradualmente tornando sul mercato dell'usato come veicoli di 3 anni o vengono esportati in caso di eccesso di offerta. Di conseguenza, la

quota di mercato delle BEV tra le auto usate fino a quattro anni è aumentata dal 15% circa all'inizio dell'anno a quasi il 20% sul mercato azionario. A partire da quest'anno, tuttavia, il sostegno governativo sarà gradualmente ridotto, cosicché la crescita del mercato delle auto nuove sarà modesta, attualmente solo del +7%.

Anche le PHEV continuano a crescere nel mercato delle auto nuove, con vendite in aumento di oltre un quarto quest'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Per il mercato dell'usato, ciò significa che la quota delle auto in vendita, salita a oltre il 22%, continuerà ad aumentare. L'anno di immatricolazione 2021, che è raddoppiato rispetto all'anno precedente, sta ora iniziando a riflettersi anche sulle auto usate più vecchie. Tuttavia, l'attrattiva del mercato in MDS è nella zona verde con un valore di 60 per le PHEV di oltre tre anni, garantendo una stabilità dei prezzi significativamente migliore rispetto ai suoi concorrenti completamente elettrici.

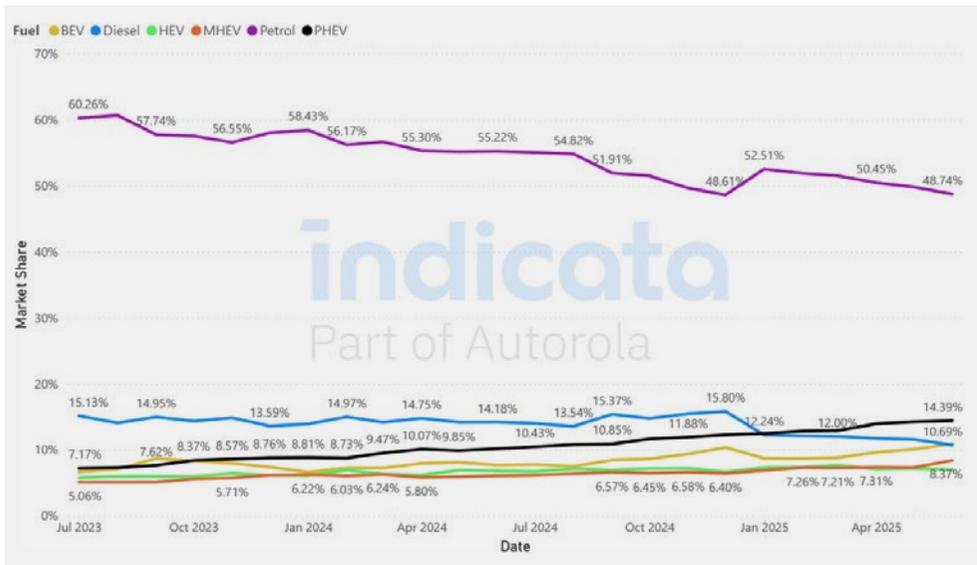
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	72.8
Lynk & Co	01	43.4
Volkswagen	Polo	73.7

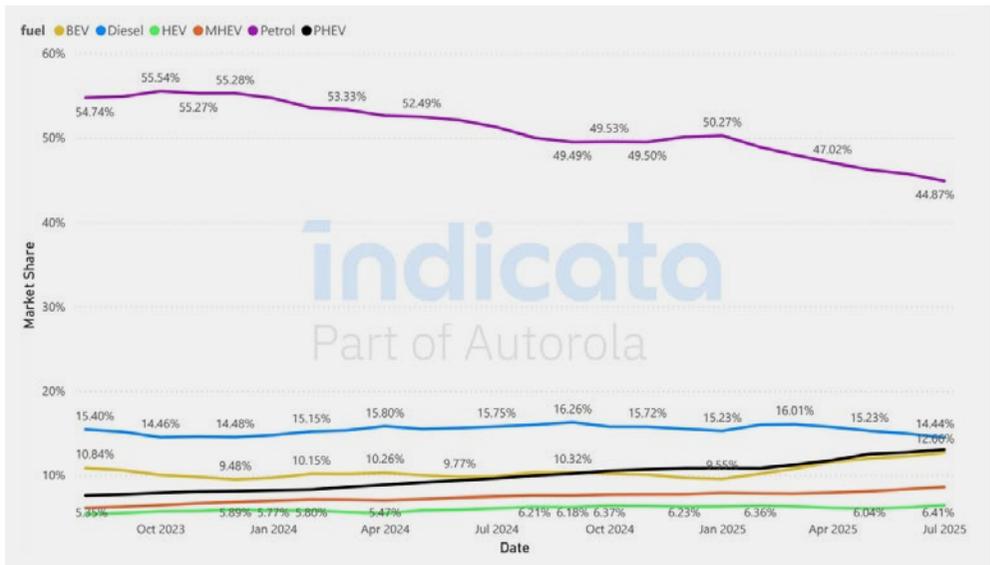
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	31x	11.7
Cupra	Terramar	13x	28.5
Fiat	600	11x	32.6

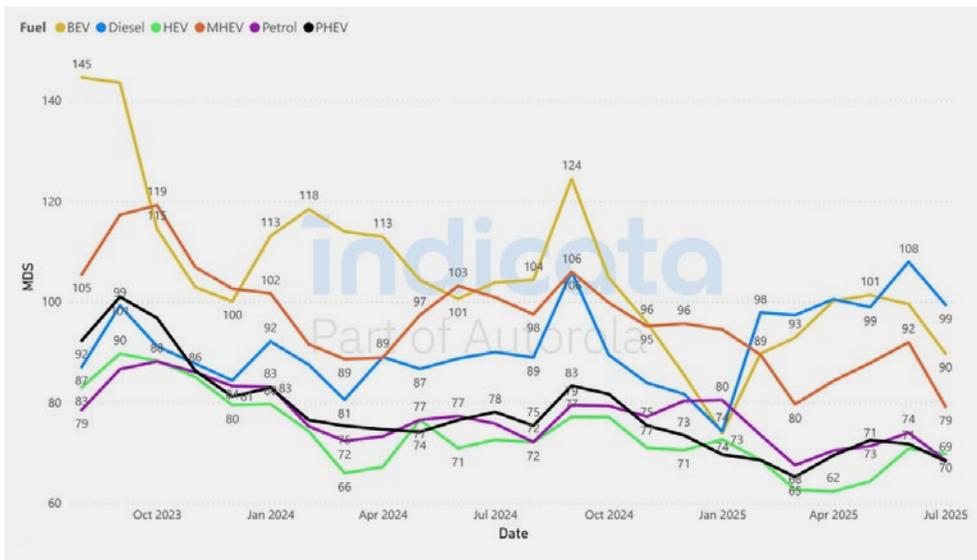
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



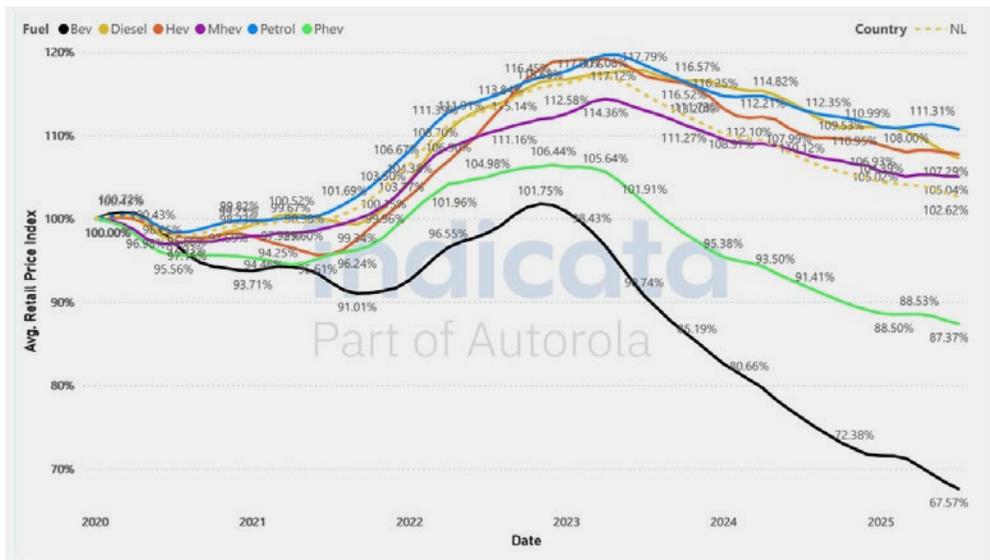
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



Ci siamo quasi

Con una quota di mercato cumulativa delle auto nuove BEV pari a quasi il 94% nel 2025, la Norvegia è il fiore all'occhiello dell'Europa per l'elettrificazione dei trasporti. Tuttavia, il mercato dell'usato ha ancora bisogno di alcuni anni per raggiungere il suo massimo potenziale, partendo dall'attuale quota del 72% delle vendite. Grazie all'offerta in costante crescita e a una serie di importazioni, l'offerta di veicoli elettrici è in continua espansione, il che sta esercitando una pressione sui prezzi. Quest'anno i veicoli elettrici a batteria hanno perso quasi 3 punti indice, mentre, d'altra parte, gli acquirenti sono ancora disposti a pagare prezzi elevati per il numero sempre più ridotto di motori a combustione.

Rispetto ad altri paesi, tuttavia, la perdita di valore dei veicoli elettrici a batteria nel tempo è meno pronunciata anche tra i concessionari favorevoli all'elettrico. Anche in Norvegia, una parte delle esportazioni è destinata, tra l'altro, alla vicina Svezia, quando, ad esempio, la domanda di motori a combustione nel paese stesso è insufficiente o il funzionamento sarebbe troppo costoso.

Il rapporto tra domanda e offerta di autovetture, misurato in MDS, si attesta a un livello favorevole del 57%, a conferma del fatto che il commercio di veicoli elettrici usati non è un problema in Norvegia e, a differenza della maggior parte degli altri

paesi europei, è la regola piuttosto che l'eccezione. Nonostante, in quanto paese non membro dell'UE, non vi sia alcuna minaccia di sanzioni per le emissioni di CO2 o dell'obbligo ZEV.

Nonostante questa trasformazione di lunga data verso l'elettrificazione, i modelli completamente elettrici e plug-in rappresentano solo il 16-17% del parco auto di 5 anni e più, il che significa che sulle strade norvegesi circolano ancora circa 2,2 milioni di auto con motore a combustione che dovranno essere sostituite o smaltite in futuro. Anche le auto ibride full hybrid hanno prezzi stabili e un buon valore MDS, ma stanno assumendo un ruolo sempre meno rilevante in termini di volume, sia nuovo che usato. Solo il 6-7% circa dei veicoli pubblicizzati in Norvegia sono HEV.

Come nel resto d'Europa, i dati relativi alle nuove immatricolazioni di veicoli commerciali leggeri sono inferiori a quelli delle autovetture, ma anche in questo segmento la quota di mercato del 37% è esemplare. Le vendite di furgoni usati sono rimaste pressoché invariate in proporzione nell'ultimo trimestre. Purtroppo, una quota di poco superiore al 20% delle vendite di furgoni tra i veicoli commerciali leggeri con meno di due anni di età non è stata sufficiente a frenare la crescita del parco veicoli elettrici leggeri, che ha raggiunto quasi il 38%. Un valore MDS di 164 mostra chiaramente l'eccesso di offerta e il motivo per cui i prezzi sono particolarmente sotto pressione.

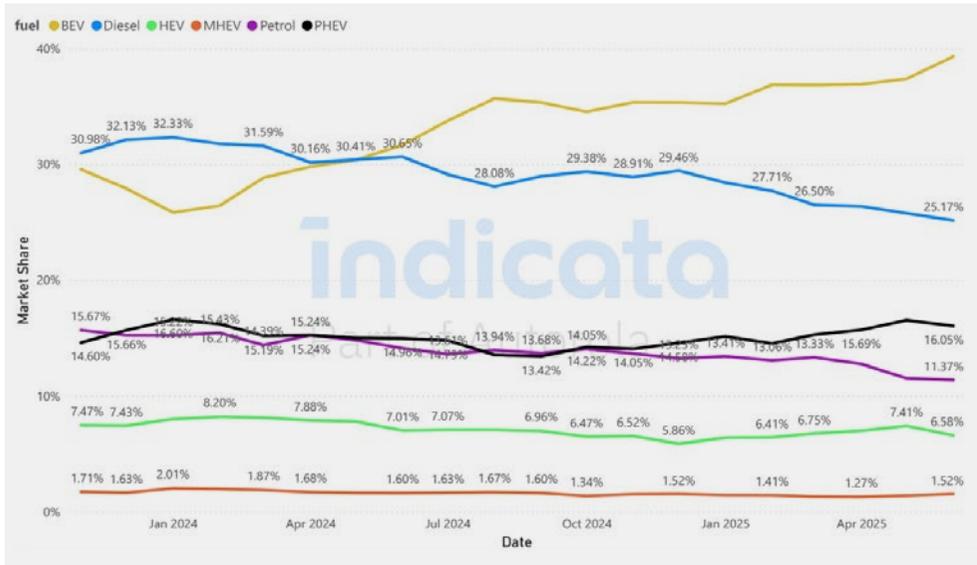
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	38.2
Toyota	RAV 4	70.5
Tesla	Model Y	42.5

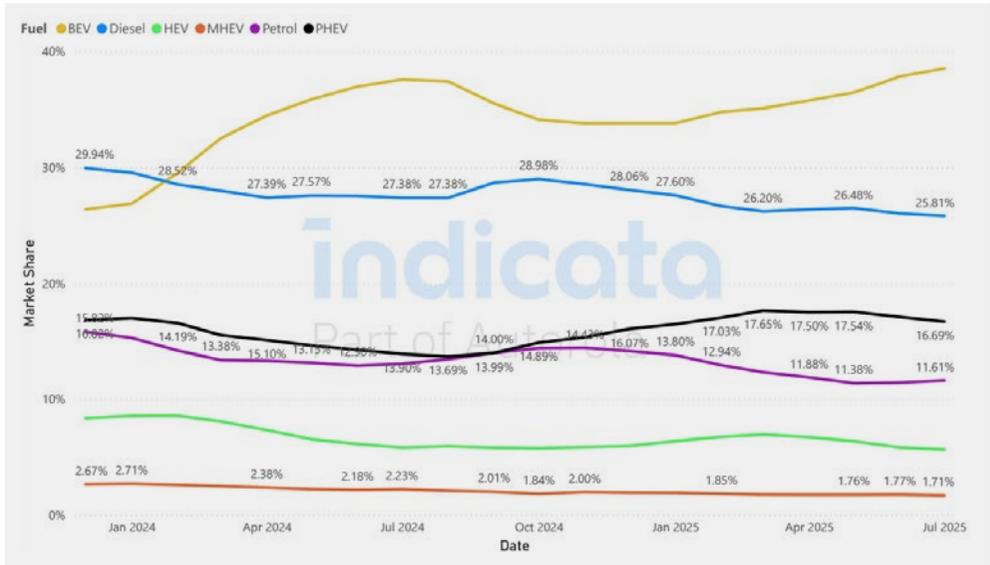
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	EQA	13x	28.2
Peugeot	5008	11x	33.3
Volkswagen	ID.3	11x	33.5

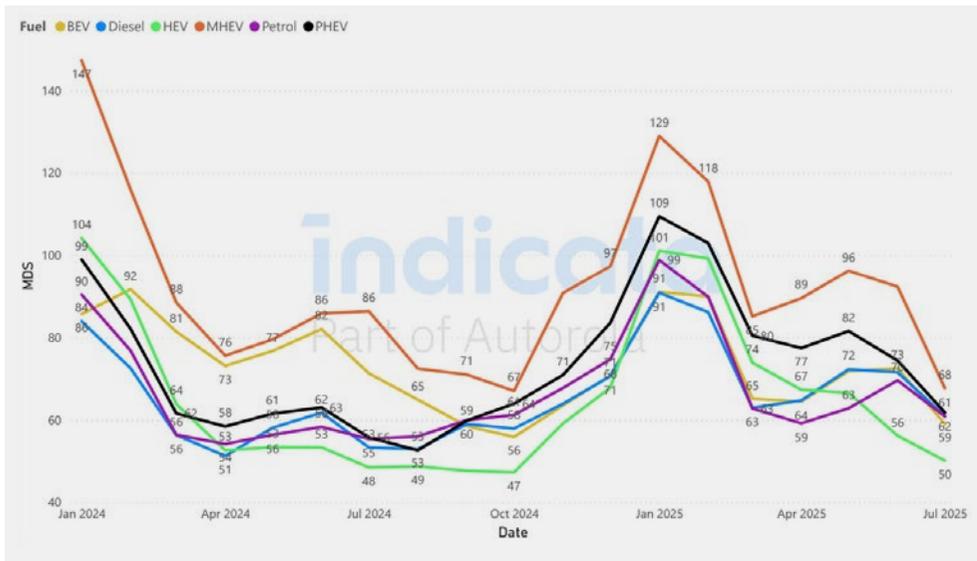
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Norway



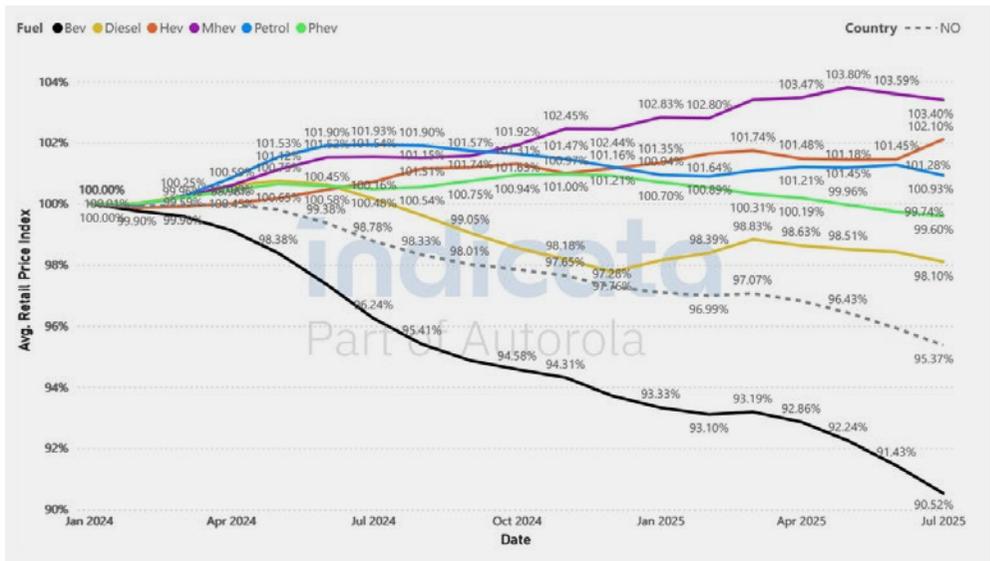
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Norway



MDS by Fuel Type - Norway



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Norway



Il programma di incentivi mostra i primi risultati

In Polonia, i veicoli BEV e PHEV stanno attualmente riscuotendo un notevole successo nel mercato delle auto nuove, con tassi di crescita del +55% e del +78%. Il motore principale è il programma "NaszEauto", che prevede sussidi fino a 40.000 PLN (equivalenti a circa 9.400 £) e li combina con varie agevolazioni fiscali. Tuttavia, queste cifre non possono nascondere il fatto che la quota di mercato è ancora inferiore al 5% in entrambi i casi.

Le loro quote di mercato nel segmento delle auto usate sono corrispondentemente basse. Poco meno del 6% degli annunci e meno del 4% delle vendite nella fascia di età più giovane (meno di 2 anni) sono completamente elettrici e, anche con questi piccoli volumi, creano un eccesso di offerta che causa valori MDS superiori a 100. Alla luce della pressione sui volumi, i prezzi stanno ora diminuendo in modo più significativo dopo un primo trimestre relativamente stabile, registrando una perdita di quasi 6 punti indice dall'inizio dell'anno.

Nel complesso, il mercato dell'usato in Polonia è ancora significativamente più forte rispetto alla maggior parte degli altri mercati europei grazie al peso maggiore dei motori a combustione e degli ibridi completi rispetto al 2020, ma con una tendenza negativa più

marcata nel secondo trimestre. Mentre la maggior parte dei mercati ha subito quest'anno una perdita media compresa tra 0 e 1,5 punti indice per le auto a benzina e i full hybrid, la Polonia si attesta significativamente al di sotto di questo valore, con un calo rispettivamente di 2,5 e 3 punti. Solo l'Italia mostra una pressione sui prezzi simile per questi tipi di carburante.

Le full hybrid, principalmente del marchio più popolare in Polonia, Toyota, mostrano un carico di prezzo simile, ma almeno possono vantare ottimi valori MDS in termini di rapporto tra domanda e offerta e velocità di vendita. Un valore attuale di 69 nella fascia di età più giovane e valori di picco di 46 e 53 nei segmenti più vecchi sono segno di un'elevata attrattiva, che viene mantenuta dalle correzioni dei prezzi alla luce dell'aumento delle scorte.

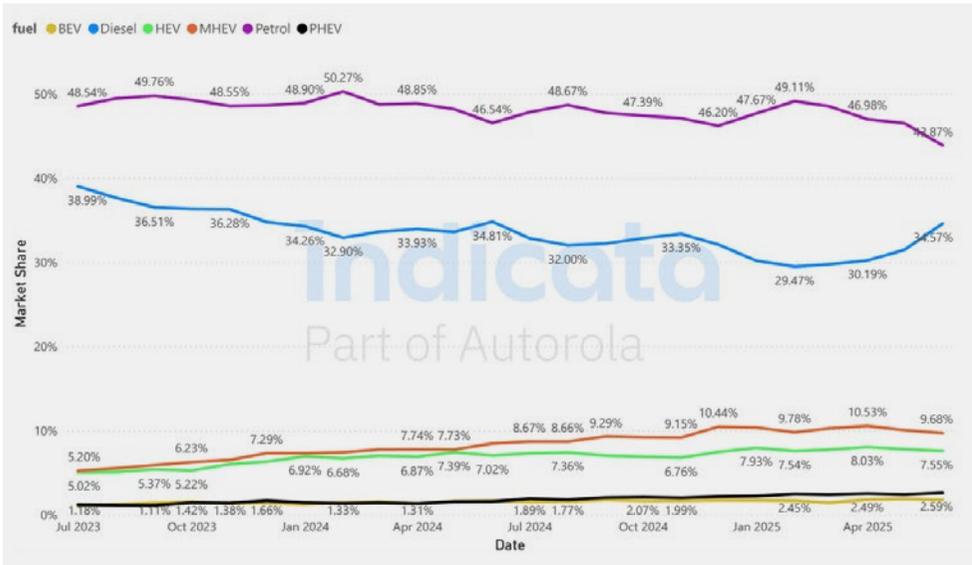
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	46.6
Kia	Sportage	42.9
Toyota	Yaris	28.6

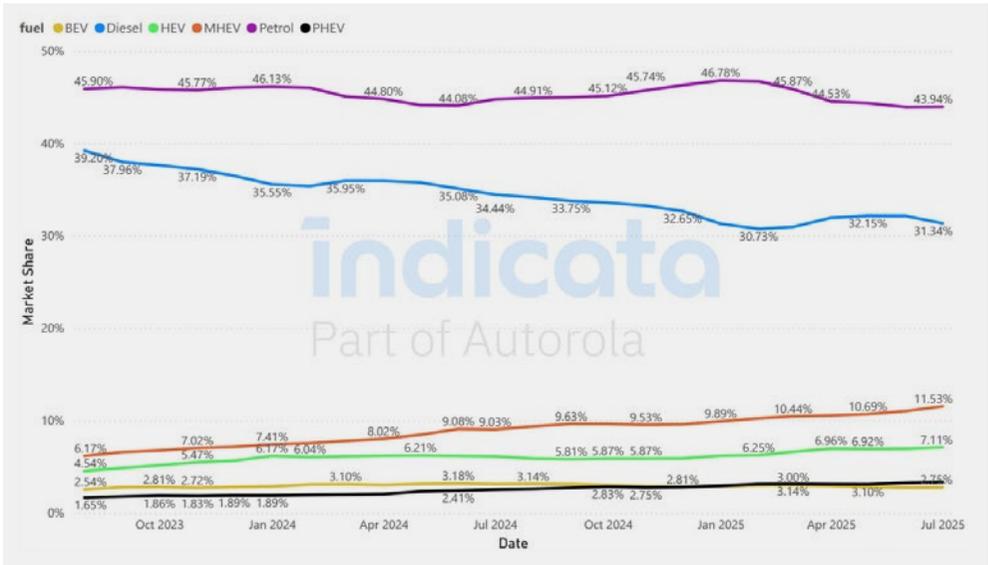
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris	13x	28.6
Mini	3-door / 5-door Hatch	12x	30.1
Toyota	Aygo X	11x	33.5

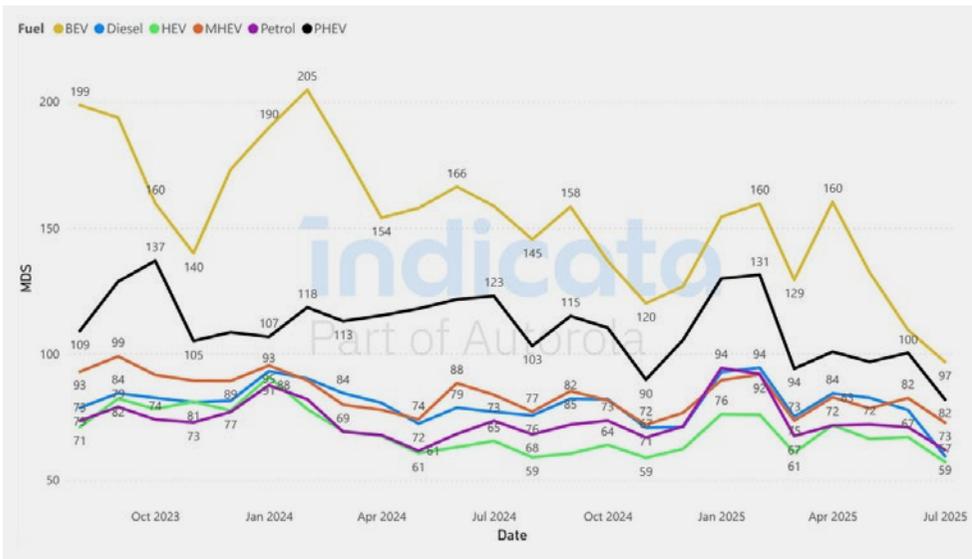
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



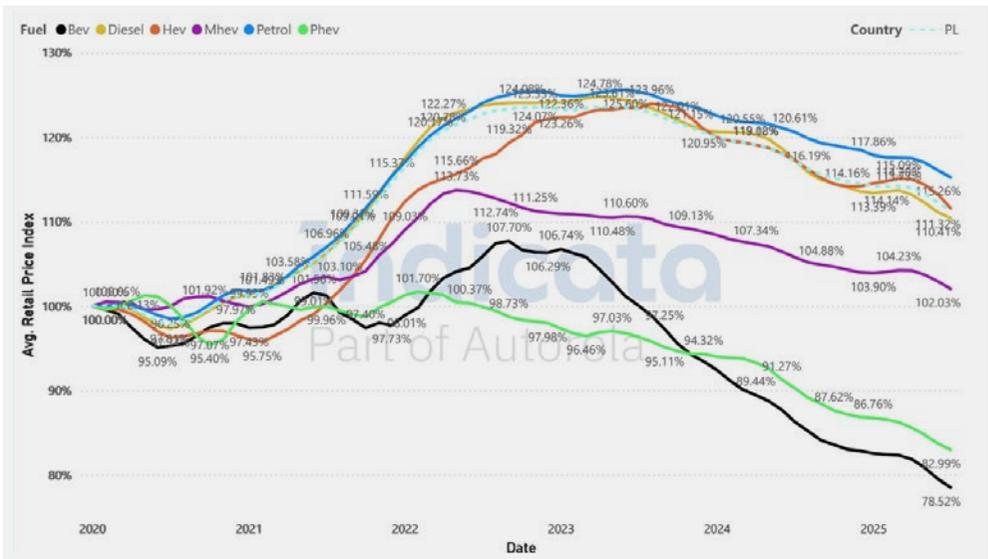
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Segmenti di età più avanzata con una quota significativa di veicoli elettrici

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	63.4
Renault	Captur	55.6
Renault	Clio	59.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Bayon	10x	37.1
Volkswagen	Passat	9x	38.6
Toyota	Yaris Cross	9x	40.6

Con il nuovo programma di sostegno lanciato nel 2025, il governo portoghese sta cercando di mantenere lo slancio dell'elettrificazione. Stanno avendo effetto i sussidi per l'acquisto di veicoli elettrici (BEV) da parte di privati e aziende, in parte combinati con vantaggi fiscali e un bonus di rottamazione, nonché un elemento speciale per i veicoli commerciali leggeri. Le quote di mercato dei modelli completamente elettrici e delle PHEV sono superiori alla media europea. Una crescita di quasi un terzo rispetto all'anno precedente ha portato a una quota di mercato delle auto nuove superiore al 20% per i veicoli elettrici (BEV).

Di conseguenza, anche il mercato dell'usato è cresciuto dal 16% a quasi il 21% nel segmento delle auto più giovani nell'ultimo trimestre. Considerati i valori MDS ancora moderati per i veicoli elettrici a batteria di recente immatricolazione, è prevedibile un significativo peggioramento e una continua pressione sui prezzi. Sebbene l'attuale quota di vendita del 12% rappresenti un miglioramento, i progressi non sono sufficientemente rapidi rispetto all'accumulo delle scorte.

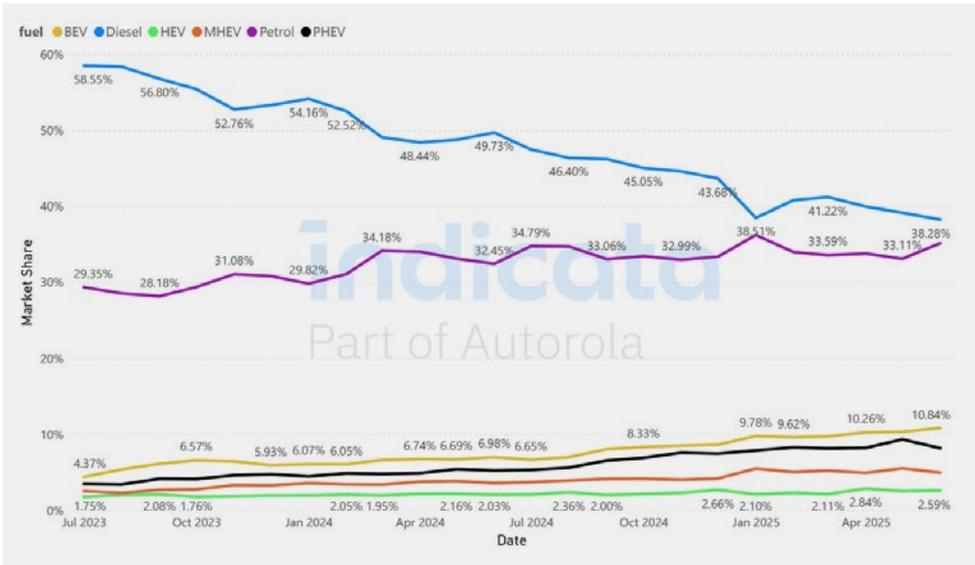
Nel segmento di età media, lo squilibrio è simile, con un 11% e un 17%, ma l'aumento è un po' più distribuito nel tempo. L'indice dei

prezzi dei veicoli elettrici è quindi sotto pressione e continuerà ad essere gravato nei prossimi mesi. A livello di modelli, tuttavia, si registrano già segnali di parità di prezzo tra coppie comparabili di motori a combustione/elettrici, che rallenteranno l'ulteriore calo dei prezzi.

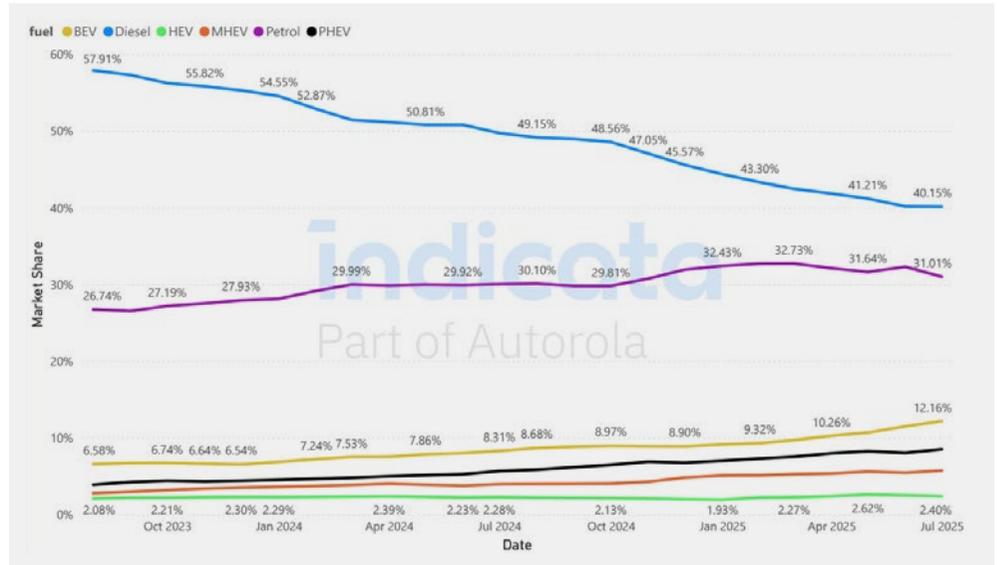
È inoltre interessante notare che i veicoli elettrici (BEV) detengono già una quota di mercato superiore al 5% nel cluster più vecchio, ovvero quello dei veicoli con 5 o più anni. Questo dato supera persino quello di mercati favorevoli all'elettrico come i Paesi Bassi, il Belgio e la Danimarca. Oltre ai marchi classici di BEV come Tesla e MG, anche Smart, Nissan, Hyundai, Kia e Jaguar detengono quote superiori alla media dei modelli usati di vecchia generazione.

Il Portogallo è anche molto più avanti del suo vicino più grande nel settore dei veicoli commerciali leggeri. Un furgone nuovo su dieci è completamente elettrico e i furgoni elettrici con meno di due anni rappresentano già oltre il 15% dell'offerta. Tuttavia, anche la quota di vendita è aumentata notevolmente, superando il 12%, cosicché la situazione dell'offerta e della domanda, misurata in MDS, non è ancora completamente al di là dei livelli di commerciabilità, attestandosi a 111.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



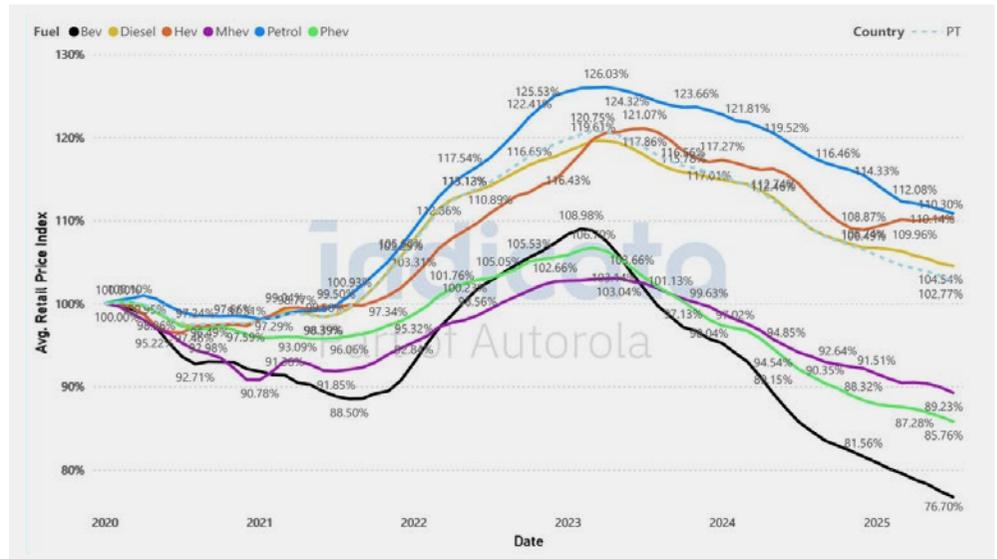
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



La domanda debole ha bisogno di stimoli

La Spagna ha ancora molta strada da fare sulla strada dell'elettrificazione. Con l'estensione del programma MOVES III, il governo spagnolo sta almeno cercando di gettare le basi, ma saranno sicuramente i produttori stessi a dare l'impulso iniziale quest'anno.

Gli OEM non possono lasciare il quarto mercato dell'UE con una quota di mercato di poco inferiore al 6% per i veicoli elettrici se vogliono evitare le sanzioni per le emissioni di CO2. Da questo punto di vista, i primi mesi del 2025 sembrano promettenti, con le auto completamente elettriche in aumento di quasi l'80% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e le PHEV che generano due terzi in più di immatricolazioni.

Tuttavia, anche le immatricolazioni di veicoli ibridi e a GPL, che sono poco rilevanti in altri mercati, stanno crescendo a scapito dei veicoli a benzina e diesel in calo.

Il basso afflusso di BEV usate sul mercato spagnolo dell'auto usata è già stato sufficiente a saturare la domanda e, di conseguenza, il valore MDS che misura il rapporto tra domanda e offerta nella fascia di età più giovane oscilla tra 130 e 160, mentre gli altri tipi di carburante oscillano tra 70 e 100 e le PHEV si collocano nel mezzo.

La pressione sui prezzi causata da questo squilibrio tra domanda e offerta sta avendo un impatto sulla concorrenza. Mentre tutti gli altri tipi di carburante hanno subito una perdita da 0,5 a 1,1 punti indice, le BEV sono scesi di 3,4 punti per stimolare la domanda debole.

Ciò nonostante, vi sono già segni di parità di prezzo tra modelli comparabili BEV/ICE, che ha garantito un andamento dei prezzi relativamente stabile nel primo trimestre.

Rispetto all'inizio del 2020, i motori a combustione interna sono ancora in vantaggio in termini di prezzo, mentre le PHEV e le BEV hanno perso rispettivamente 11 e 16 punti indice.

Gli aumenti dei prezzi causati dalla crisi dei chip e delle forniture tra la metà del 2021 e la fine del 2022 hanno portato i motori a combustione e gli ibridi a un livello di prezzo dal quale sono poi tornati a un livello che appare ragionevole se si tiene conto dell'inflazione.

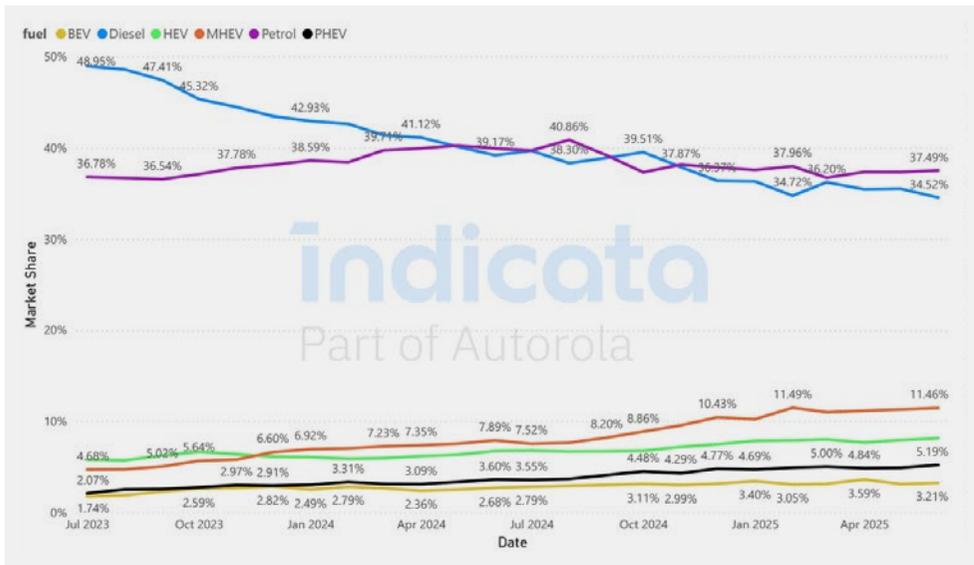
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	46.0
Nissan	Qashqai	76.5
Hyundai	Tucson	62.3

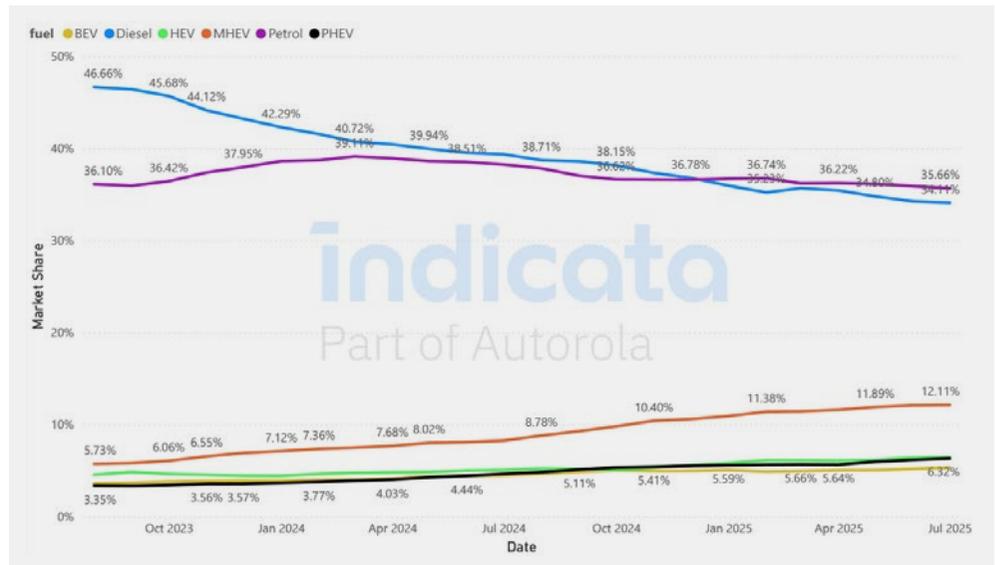
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	10x	36.5
Toyota	RAV 4	9x	38.0
Toyota	Yaris	8x	44.2

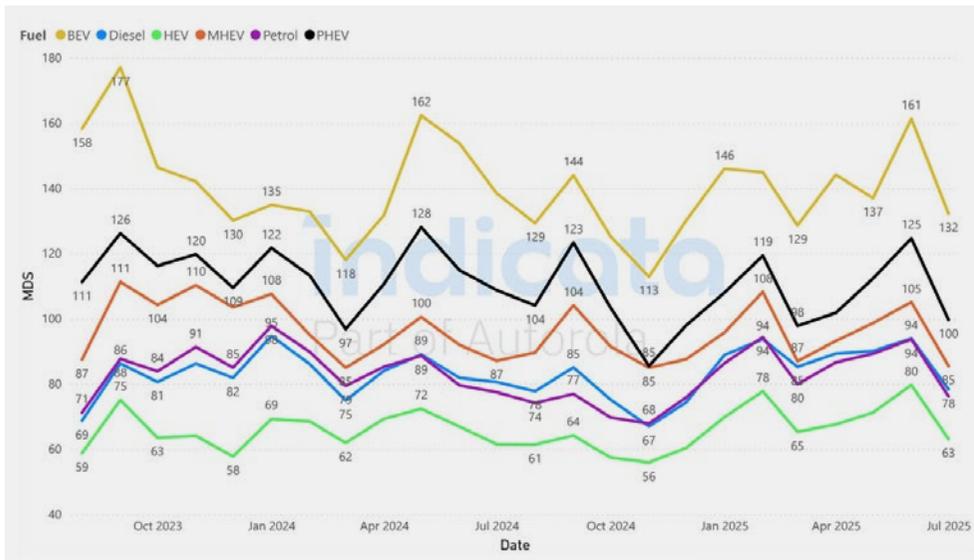
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



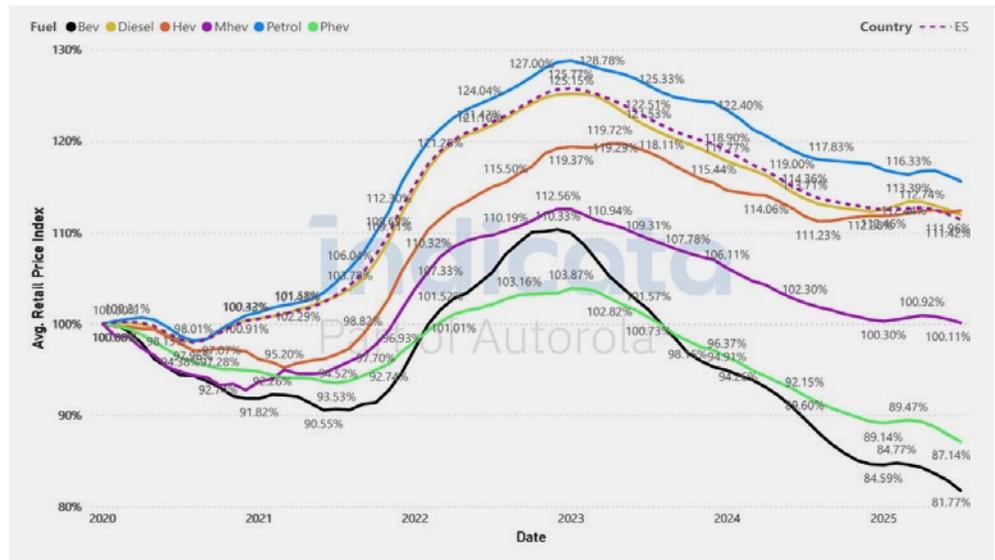
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



Continua il trend negativo dei prezzi

In quanto maggiore mercato automobilistico dei Paesi nordici e con un segmento di auto nuove fortemente orientato alle emissioni di CO2, la Svezia è, insieme alla Norvegia, leader nella sua categoria e un importante indicatore della mobilità elettrica anche nel mercato dell'usato.

Più di un veicolo nuovo su tre è completamente elettrico e più di uno su quattro è un PHEV, il che significa che oltre il 60% è dotato di presa di ricarica.

Dalla fine del 2022, il governo svedese si concentra sempre più sull'effetto delle "penalità" piuttosto che sui "bonus" nel processo di elettrificazione, poiché si presume che a quel punto i costi dei veicoli elettrici a batteria (BEV) e dei motori a combustione saranno equiparati. Ciò non ha avuto un impatto negativo sulle immatricolazioni, che hanno continuato a crescere.

Solo l'anno di immatricolazione 2024 potrebbe offrire un breve momento di tregua e di calo delle vendite con la diminuzione del numero di veicoli nuovi completamente elettrici.

Nell'offerta osservata di auto usate, i modelli completamente elettrici sono al primo posto nella fascia di età più giovane con una quota di mercato superiore al 30%, seguiti dai

veicoli ibridi plug-in con una quota del 26%. La situazione è simile per le vendite, il che porta a un miglioramento del valore MDS, ovvero il rapporto tra domanda e offerta.

Con un valore di 92, non si tratta certamente di un picco, ma è comunque vicino a quello degli altri tipi di alimentazione.

Dall'inizio di quest'anno, le quote delle BEV si sono affermate con solo lievi fluttuazioni mensili. Tuttavia, dato che la parità di prezzo tra i modelli BEV e ICE non è ancora stata raggiunta, l'indice dei prezzi continua a seguire un trend al ribasso.

La perdita di 8 punti dell'indice registrata finora quest'anno proseguirà quindi in forma attenuata. Lo stesso vale per le PHEV, che hanno visto il loro indice dei prezzi stabilizzarsi nel primo trimestre, ma sono nuovamente sotto pressione a causa del costante afflusso di veicoli usati.

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	43.2
Volvo	XC40	46.3
Volvo	V60	50.6

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	22x	16.2
BYD	ATTO 3	17x	20.9
Lynk & Co	01	12x	29.9

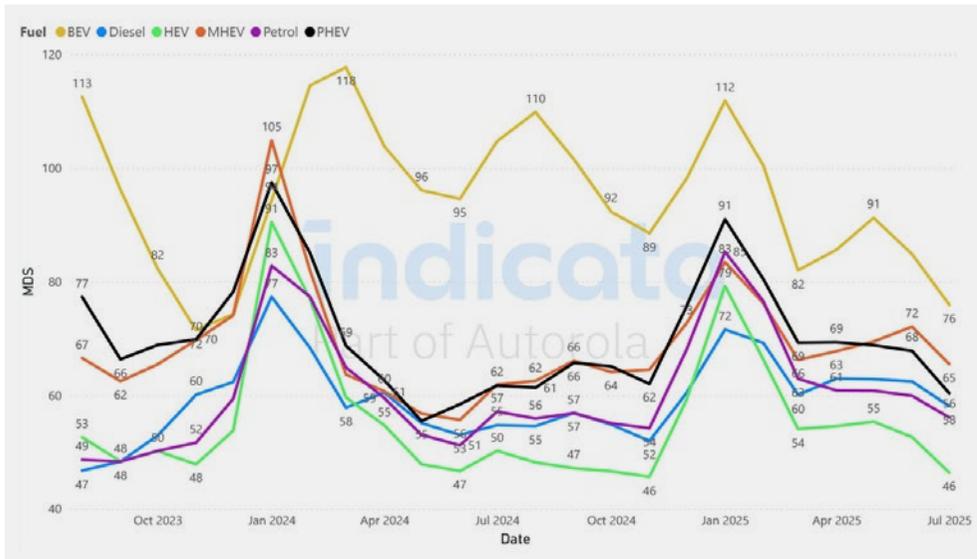
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



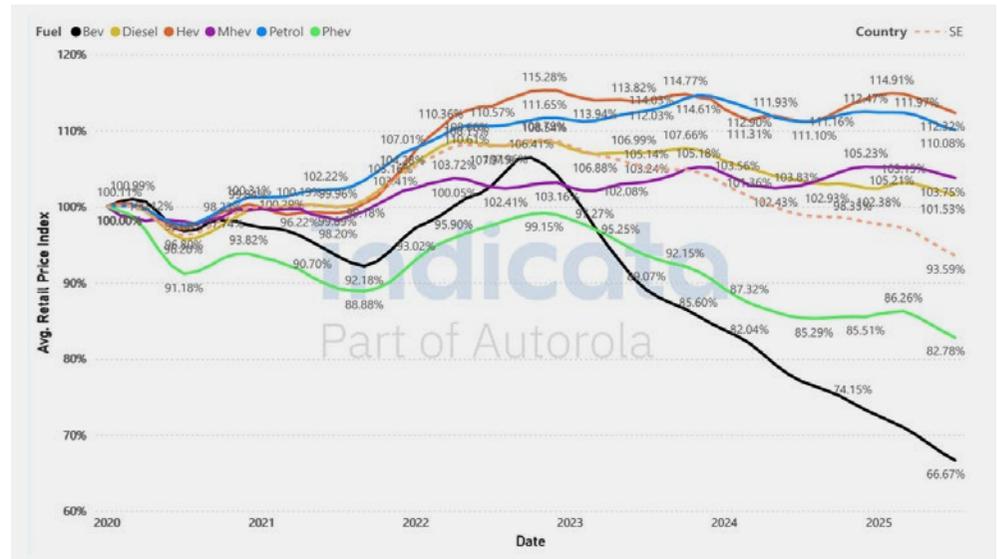
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Tutto come al solito

Insieme alla Norvegia, la Svizzera è un altro Paese non soggetto alle normative UE o al mandato britannico ZEV. Ciononostante, la Svizzera ha fissato un obiettivo di zero emissioni nette di CO2 per il 2050, da raggiungere principalmente attraverso misure federali, e ha raggiunto una forte quota di mercato di quasi il 25% di veicoli elettrici a batteria (BEV), una delle più alte in Europa. Inoltre, le auto ibride plug-in rappresentano il 12% delle nuove immatricolazioni.

Tuttavia, la penetrazione nel mercato dell'usato rimane significativamente inferiore rispetto al settore delle auto nuove. Solo il 15% circa delle vendite nella fascia di età più giovane è completamente elettrico, con una crescita costante ma lenta. L'offerta non ha superato una quota di mercato del 19% per più di un anno. Un valore MDS che si avvicina a 150 in questo segmento indica chiaramente che l'offerta supera di gran lunga la domanda. Di conseguenza, la pressione sui prezzi è aumentata, rafforzando la tendenza al ribasso dell'indice dei prezzi nel secondo trimestre, con i veicoli elettrici a batteria svizzeri che hanno perso in media 7 punti dell'indice.

Anche nella fascia di età media, dai 3 ai 4 anni, si registra uno squilibrio tra domanda e offerta, sebbene il divario sia minore, con un

valore MDS leggermente migliore. Le ibride plug-in stanno crescendo costantemente in tutti i volumi e le categorie osservati. La loro attrattiva sul mercato è in media simile a quella dei modelli completamente elettrici, ma hanno un impatto minore sull'indice dei prezzi.

I veicoli commerciali leggeri completamente elettrici hanno raggiunto quest'anno una quota di mercato di quasi il 14% nel mercato dei veicoli nuovi. Tuttavia, i volumi in stock hanno raggiunto una quota di mercato del 23% nel segmento di età più giovane, a causa del calo delle vendite, esercitando ora una pressione al ribasso sui prezzi che in precedenza erano stabili. I furgoni elettrici hanno perso 2,6 punti indice nel secondo trimestre.

Nel complesso, i dati storici confermano che il mercato svizzero delle auto usate è particolarmente conservatore e molto sensibile alle variazioni di volume.

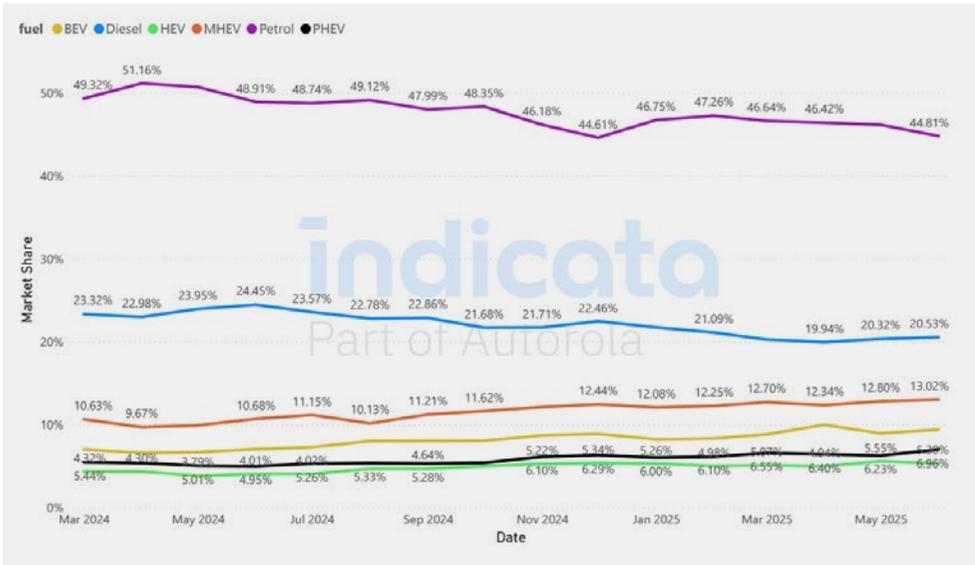
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.9
Volkswagen	Tiguan	83.4
BMW	3 Series	93.1

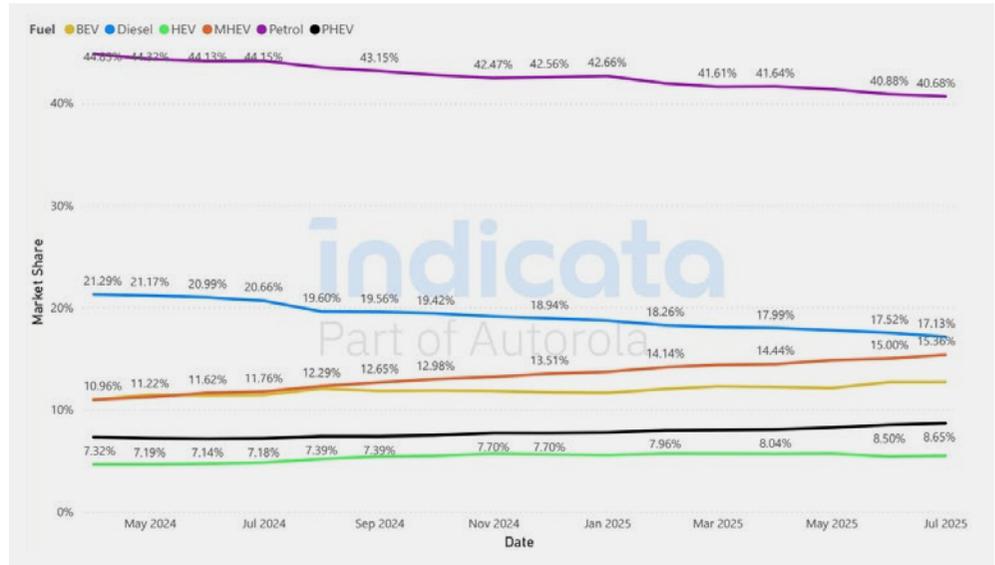
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	7x	52.7
Škoda	Kodiaq	6x	56.0
Tesla	Model 3	6x	57.6

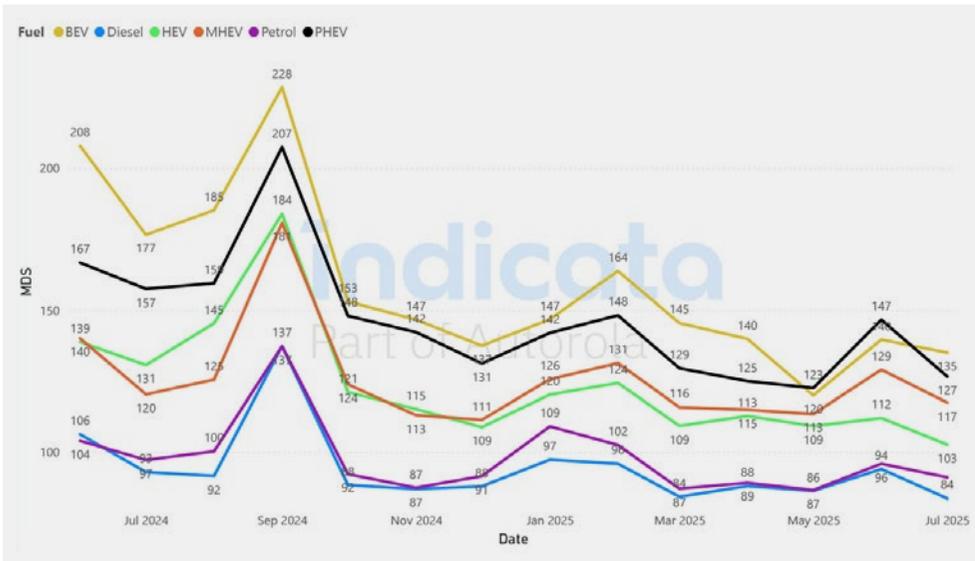
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



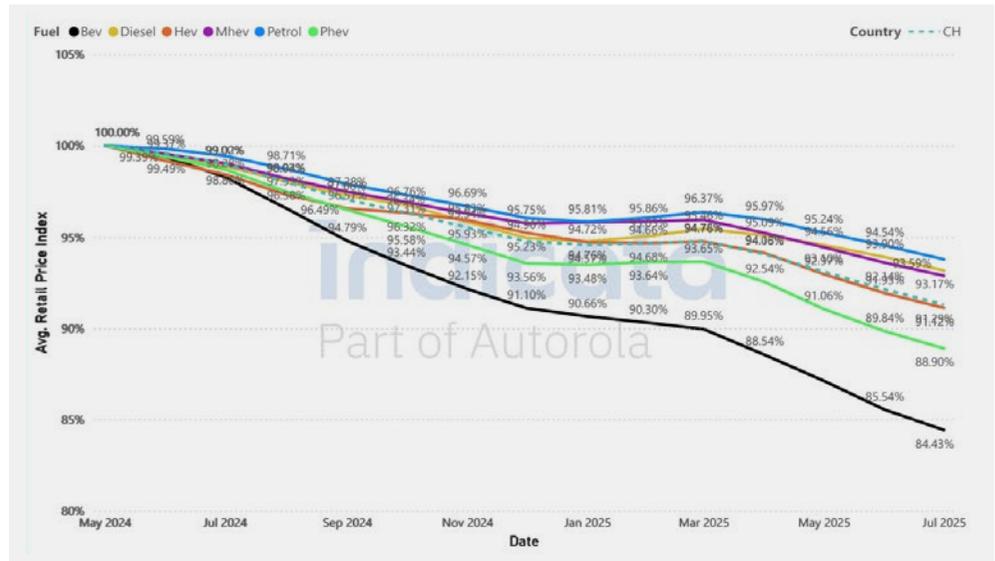
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



MDS by Fuel Type - Switzerland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Switzerland



L'inflazione si indebolisce e stabilizza il mercato

Più di ogni altro fattore, l'elevata inflazione continua a determinare l'andamento dei prezzi nel mercato turco delle auto usate. Sebbene in calo, a giugno era ancora superiore al 35%.

Ciò si riflette in particolare nell'indice dei prezzi dei motori a combustione, che ha recentemente guadagnato tra i 7 e i 9 punti, mentre i veicoli elettrici (BEV) e i veicoli ibridi plug-in (PHEV) hanno guadagnato solo 1,8 e 2,4 punti rispettivamente, perdendo così un valore significativo.

Una seconda caratteristica del mercato turco delle auto usate è il tasso di ricambio, che si riflette nel valore MDS di Indicata. A causa dell'elevata inflazione, la perdita di valore di un'auto usata assume un'altra dimensione: la svalutazione della valuta in cui viene commercializzata. Il risultato è un valore MDS attuale compreso tra 39 e 45.

Per quanto riguarda l'elettrificazione, il governo turco offre una serie di vantaggi fiscali sia ai privati che alle aziende. Tuttavia, la forte crescita della quota di mercato dei veicoli elettrici a batteria (BEV) per le auto nuove, che ha raggiunto quasi il 16% quest'anno, è sicuramente più una combinazione di stimoli governativi e patriottismo locale nei confronti di un produttore automobilistico nazionale.

Da dicembre dello scorso anno, il mercato delle auto nuove ha fatto un grande passo

avanti, con oltre 20.000 unità BEV vendute in un solo mese. Di conseguenza, c'è anche molto movimento nel mercato delle auto usate. Le vendite di autovetture completamente elettriche rappresentano oltre il 10% della quota di mercato nella fascia di età più giovane delle auto usate con meno di due anni, mentre nella fascia di età media la percentuale è solo del 2%.

Tuttavia, l'attrattiva di mercato delle BEV giovani, misurata in MDS, è migliorata nel secondo trimestre, raggiungendo il valore di 34. Ciò significa che questi veicoli sono attualmente alla pari con i motori a combustione in termini di velocità di vendita. Data la rapida crescita delle nuove immatricolazioni, resta da vedere se questa performance potrà essere mantenuta nel lungo periodo.

È inoltre interessante notare che il recente successo dei veicoli elettrici a batteria nel 2025 è stato accompagnato da oltre 21.000 nuove immatricolazioni di veicoli ibridi plug-in. Questi ultimi non hanno ancora avuto un impatto significativo sul mercato dell'usato.

Anche le auto ibride full hybrid si stanno vendendo rapidamente. Anche in questo caso il rapporto tra offerta e vendite è favorevole, consentendo aumenti di prezzo che migliorano l'indice dei prezzi delle HEV di 7,6 punti nel 2025, con i modelli Toyota che registrano addirittura un miglioramento di oltre 9 punti.

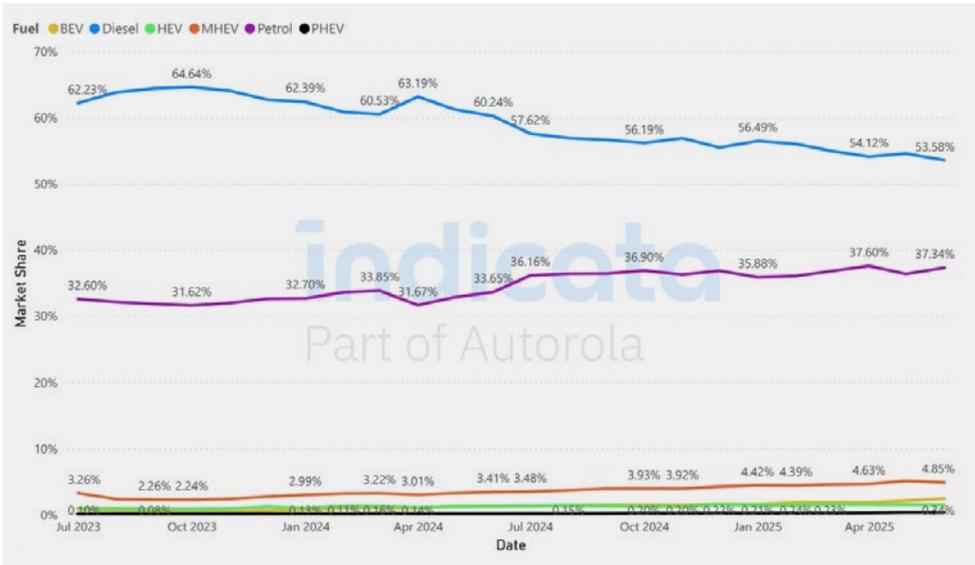
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	33.0
Renault	Clio	34.8
Renault	Mégane	37.9

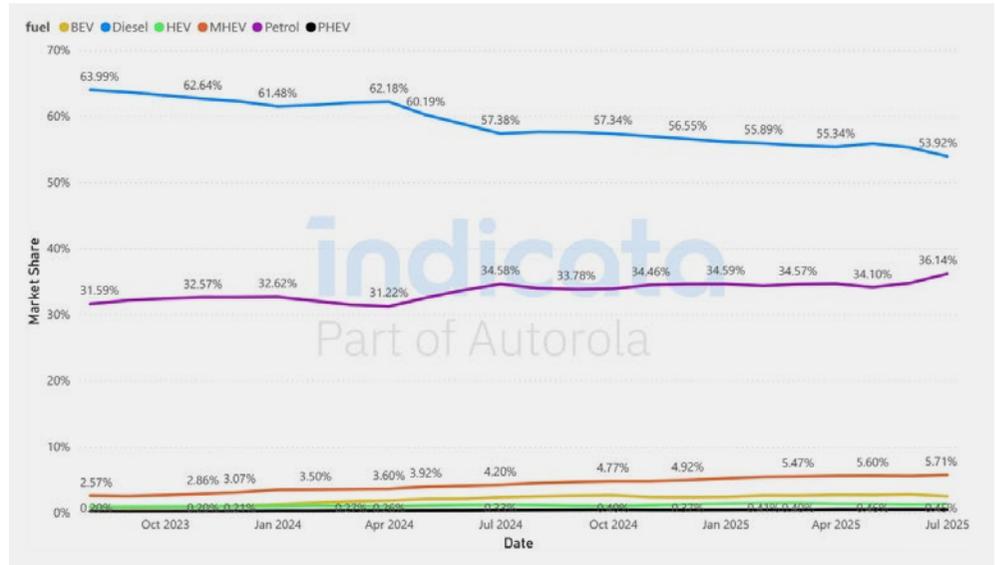
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	19x	19.4
Jaecoo	7	18x	19.6
KGM	Torres	18x	19.7

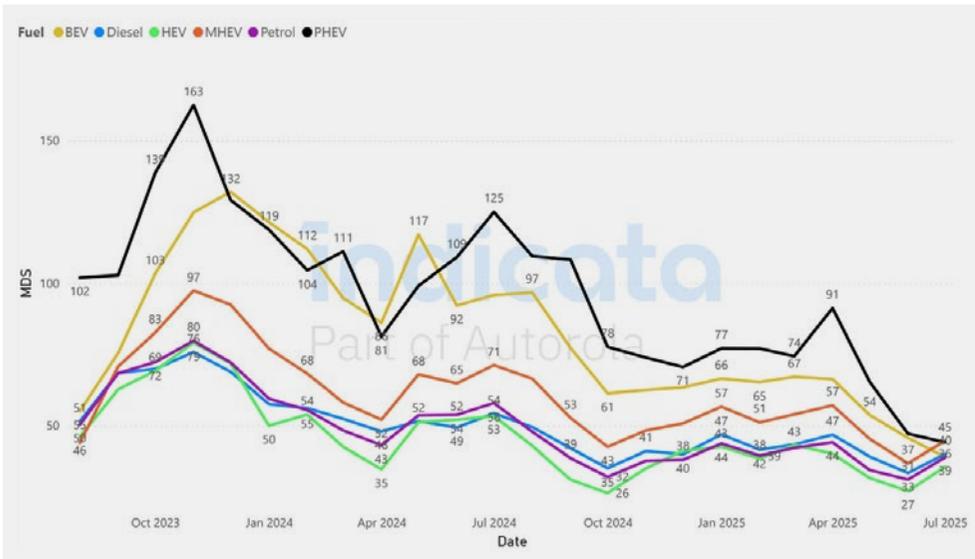
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



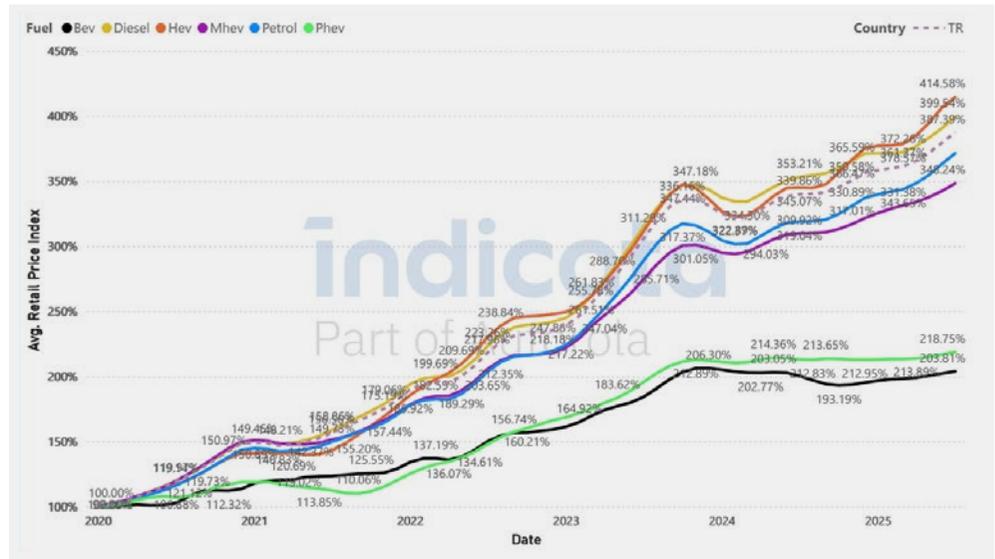
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



Obbligo ZEV e nient'altro

L'obbligo ZEV sta costringendo i produttori del mercato automobilistico britannico a continuare a immettere sul mercato un numero crescente di veicoli a emissioni zero, ovvero le BEV. Sebbene l'attuale quota di mercato del 21,6% sia forte per gli standard europei, non è affatto soddisfacente come risultato semestrale, considerando l'obiettivo del 28% fissato per quest'anno.

Come previsto, la seconda metà dell'anno sarà caratterizzata da un'intensificazione delle attività volte a immatricolare un maggior numero di BEV o PHEV per colmare il divario ed evitare sanzioni pesanti. Queste prospettive danneggeranno il mercato dell'usato in diversi modi. Da un lato, ci sarà una tendenza ad avere più veicoli elettrici sul mercato rispetto alla domanda, senza un mercato alternativo verso cui esportare parte dell'eccedenza. D'altro canto, i furgoni saranno oggetto di forti sconti, il che eserciterà una pressione al ribasso sul livello dei prezzi delle auto usate recenti.

L'attuale rapporto tra domanda e offerta, misurato in MDS, si attesta a 60 prima della pausa estiva. Nella vendita di auto usate fino a 4 anni, le auto elettriche hanno conquistato una quota di mercato superiore al 13% e, grazie al deflusso relativamente

rapido dello scorso anno, si sono stabilizzate nel prezzo per circa un trimestre. Anche il raggiungimento della parità di prezzo a livello di modello ha contribuito a questo risultato, ma è stato nuovamente messo sotto pressione dal costante afflusso di nuovi stock. L'indice dei prezzi dei veicoli elettrici a (BEV) ha già perso più di 7 punti indice quest'anno.

Nel segmento di età media di 3-4 anni, questo prezzo molto basso è ora il motore della caduta del valore MDS a 31. I veicoli commerciali leggeri di media età con motori a combustione continuano a beneficiare degli effetti della crisi dell'offerta e possono vantare prezzi superiori del 15-20% rispetto ai livelli del 2020. Tuttavia, l'andamento dei prezzi è negativo e la percentuale di veicoli commerciali leggeri giovani nella flotta è in rapido aumento, segno che sul mercato stanno entrando immatricolazioni sempre più tattiche a breve termine che stanno travolgendo la domanda.

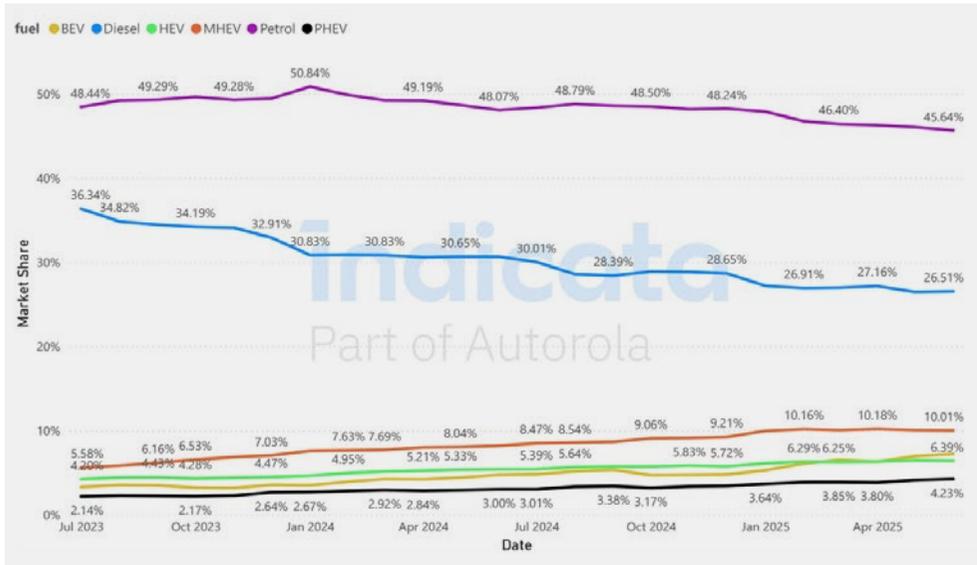
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

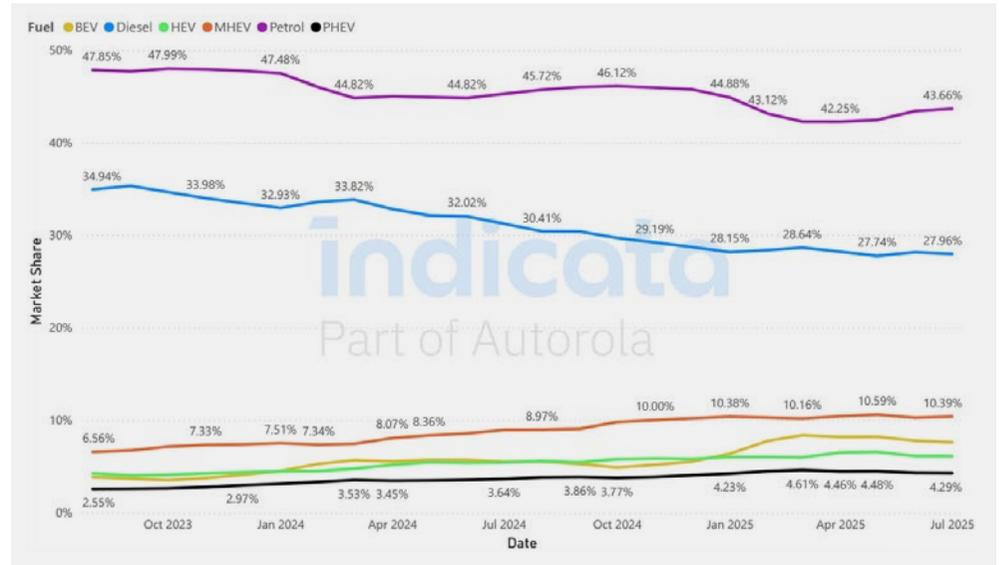
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Jaguar	I-Pace	16x	22.4
Tesla	Model 3	14x	25.7
MG	HS / EHS	14x	25.7

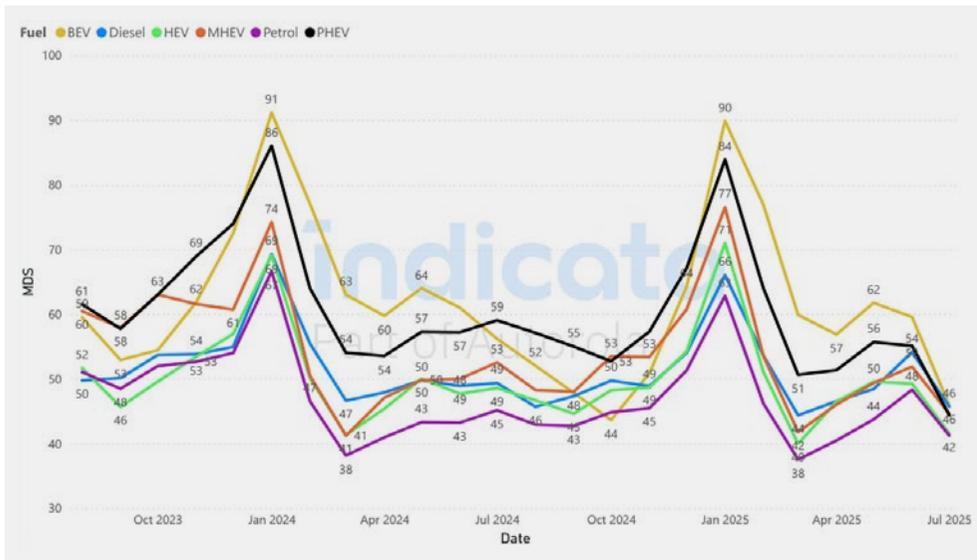
Sales Market Share by Month and Fuel Type - UK



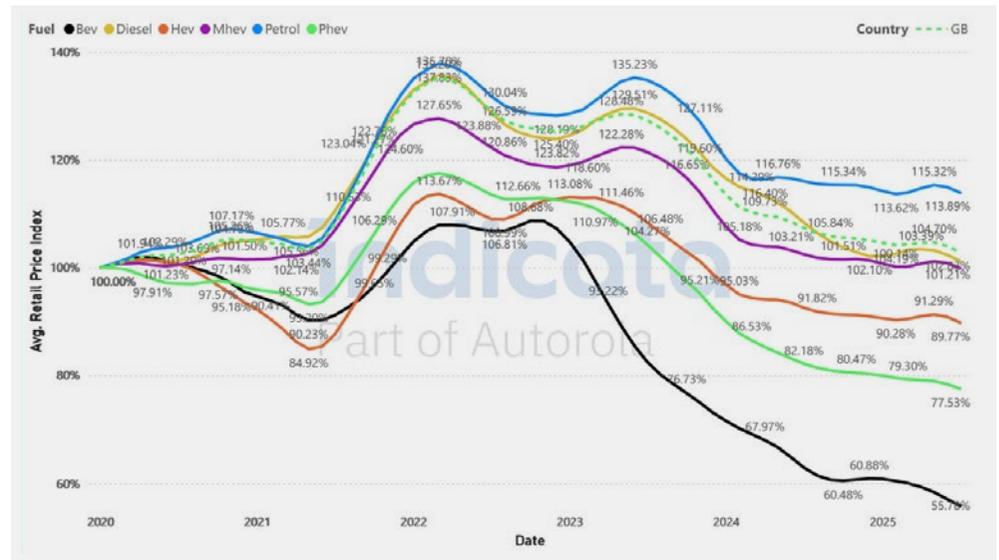
Stock Market Share by Month and Fuel Type - UK



MDS by Fuel Type - UK



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - UK



Se sei interessato a contattare Indicata, consulta di seguito un elenco di contatti nazionali o registrati tramite [Indicata.com](https://www.indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence -
Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Finland

Tanja Kryger

Email: tabk@autorola.dk

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Il 24 marzo Indicata ha pubblicato il suo primo Libro Bianco *“COVID-19 In che misura il mercato delle auto usate sarà colpito (e come sopravvivere)?”*.

Il documento ha esplorato:

**Le prime tendenze del mercato
L'impatto iniziale del virus e le misure di
allontanamento sociale attuate.**

Scenari di mercato

**Una serie di impatti basati sullo sviluppo del
tasso di infezione e sui dati storici del
mercato.**

Mitigazione

**Valutazione del rischio per settore e
potenziali azioni correttive.**

Indicata Market Watch è un PDF periodico pubblicato il o intorno al 20 del mese che include i trend di stock, vendite e MDS suddivisi per tipo di alimentazione.

Ci impegniamo ad aggiornare il mercato con dati in tempo reale e a fornire informazioni su vendite, stock e prezzi per tenervi al corrente di un ambiente in rapida evoluzione.

Siamo lieti di presentare la nostra ultima edizione di **"Indicata Market Watch"** che copre 16 paesi europei e Brasile. Forniamo un'analisi completa del mercato dell'usato con commenti per ogni Paese per il 1°, 2°, 3° e 4° trimestre di gennaio, aprile, luglio e ottobre.

Nel frattempo, per gli altri otto mesi dell'anno verranno pubblicate le versioni Lite del rapporto, che comprendono una sintesi europea complessiva e grafici e tabelle per Paese.

Come produciamo i nostri dati?

Indicata analizza ogni giorno 14 milioni di annunci di veicoli usati in tutta Europa e il nostro sistema è sottoposto a processi di pulizia dei dati per garantirne l'integrità.

Le vendite (dati di disattivazione) di questo rapporto si basano su annunci di rivenditori automobilistici riconosciuti per veicoli usati reali. Pertanto, non include i dati relativi alle inserzioni private (P2P).

Quando un annuncio viene rimosso da Internet, viene classificato come "Vendita".



Indicata

Market Watch™

Report informativo sulle auto usate



Per ulteriori
approfondimenti
sulle tendenze del
mercato B2B, visita
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola