



Juli 2025 | Utgåva 65

Allt förblir annorlunda – BEV-revolutionen fortsätter i små steg



De starka BEV-registreringsåren 2022 och 2023 går nu in i sin tredje till fjärde år.

70% av begagnade dieslbilar i EU är äldre än 5 år.

Varannan begagnad bil i Norden är helt eldriven, 18% är plug-in-hybrider

Sedan maj finns det för första gången fler begagnade BEV än dieslbilar i Österrike.

HEV i Österrike har en stabil utveckling med goda MDU-värden och generellt stabila priser.

Nyregistrerade BEV i Belgien ökar med mer än en fjärdedel.

Nedgång i Frankrike för nyregistrerade BEV jämfört med samma period föregående år.

Försäljningsandelen för mycket nya franska begagnade BEV under andra kvartalet överstiger inte 10%.

Danmark: Marknaden är mindre attraktiv för bensindrivna bilar som är yngre än 4 år med ett MDU-värde på cirka 63.

Danmark: Lättare nyttofordon <2 år gamla är till mer än 30% eldrivna.

Hittills i år +35% jämfört med samma period föregående år, +28 000 elbilar jämfört med 2023 i Tyskland.

+70% jämfört med samma period föregående år för BEV i Italien, men endast 5% marknadsandel.

MDU-värde >130 för unga BEV i Italien.

MDU-värde <70 och stabila priser för BEV i Nederländerna.

PHEV +2/3 fler nyregistreringar i Spanien.

Förlust av 8 prisindexpoäng för BEV i Sverige.

Norsk begagnadbilsmarknad med 72% försäljningsandel för BEV.

Utbudet i Schweiz stagnerar på 19% mar.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Türkiye	285.3pp
Spain	11.9pp
Poland	10.7pp
Italy	9.7pp
Germany	7.6pp
Netherlands	5.6pp
Austria	5.0pp
United Kingdom	4.7pp
Belgium	3.9pp
France	3.9pp
Portugal	3.1pp
Sweden	-1.3pp
Denmark	-1.8pp
Average excl. Türkiye	5.3pp
Finland*	-10.3pp
Switzerland*	-8.0pp
Norway*	-4.1pp

*FL and NO versus Jan 2024, CH versus May 2024

Begagnade dieselmotorer försvinner sakta

Trenden mot en ökad andel mycket nya begagnade bilar upp till två år gamla har fortsatt att etablera sig. Särskilt på de stora EU-marknaderna är kortregistrerade returfordon från detaljhandeln, tillverkare och uthyrningsföretag vanliga och ett tecken på allmän överproduktion. Tillväxten genereras dock inte främst av elbilar, som man skulle kunna tro, utan snarare av bensin- och fullhybridfordon.

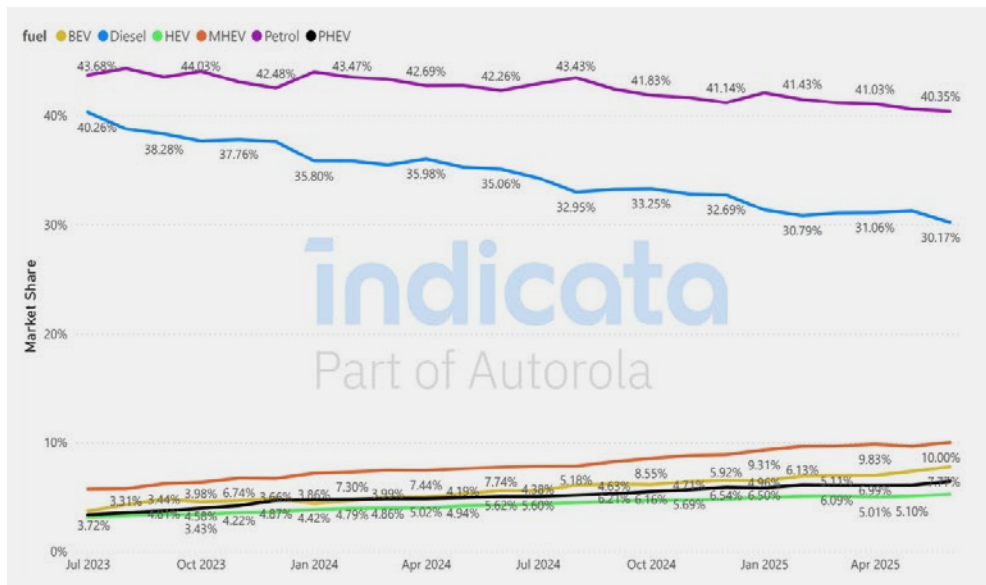
Dessutom gynnas batteridrivna elbilar nu av den starka tillväxten i registreringar under 2022 och 2023 i mellansegmentet. Under 2023 kommer detta återigen att gynnas av en ökning med 36% fler registreringar.

Dieselmotorer försvinner gradvis, särskilt från de åldersgrupper som traditionellt betjänas av märkesåterförsäljare, dvs. bilar upp till 4 år gamla. Nästan 70% av alla begagnade

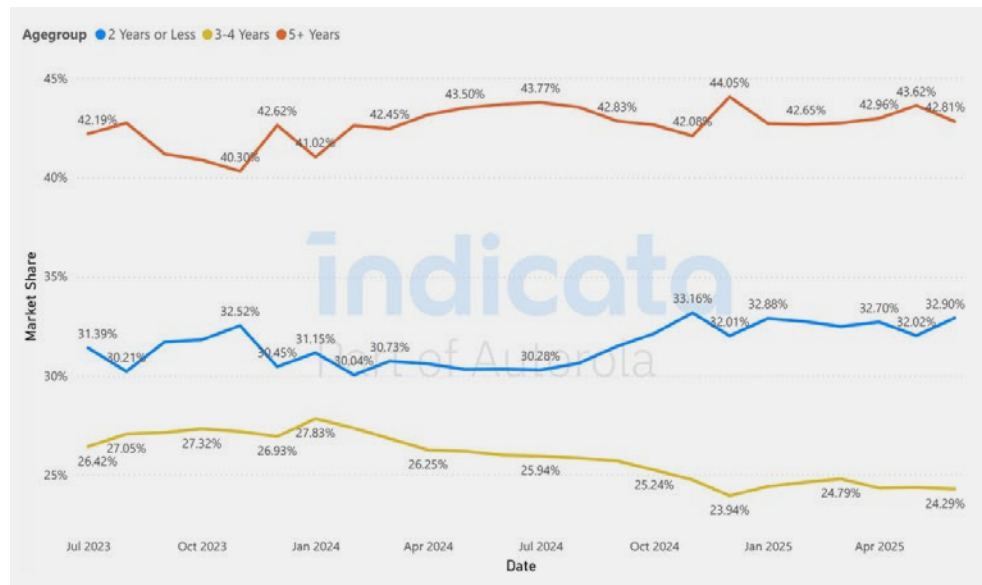
dieselmotorer i EU är nu i åldersgruppen 5 år eller äldre.

I Norden som helhet är nu varannan ung begagnad bil helt eldriven och 18% är plug-in-hybrider. Plug-in-hybrider är på nedgång i Norden som helhet, medan de ökar något i övriga Europa.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market

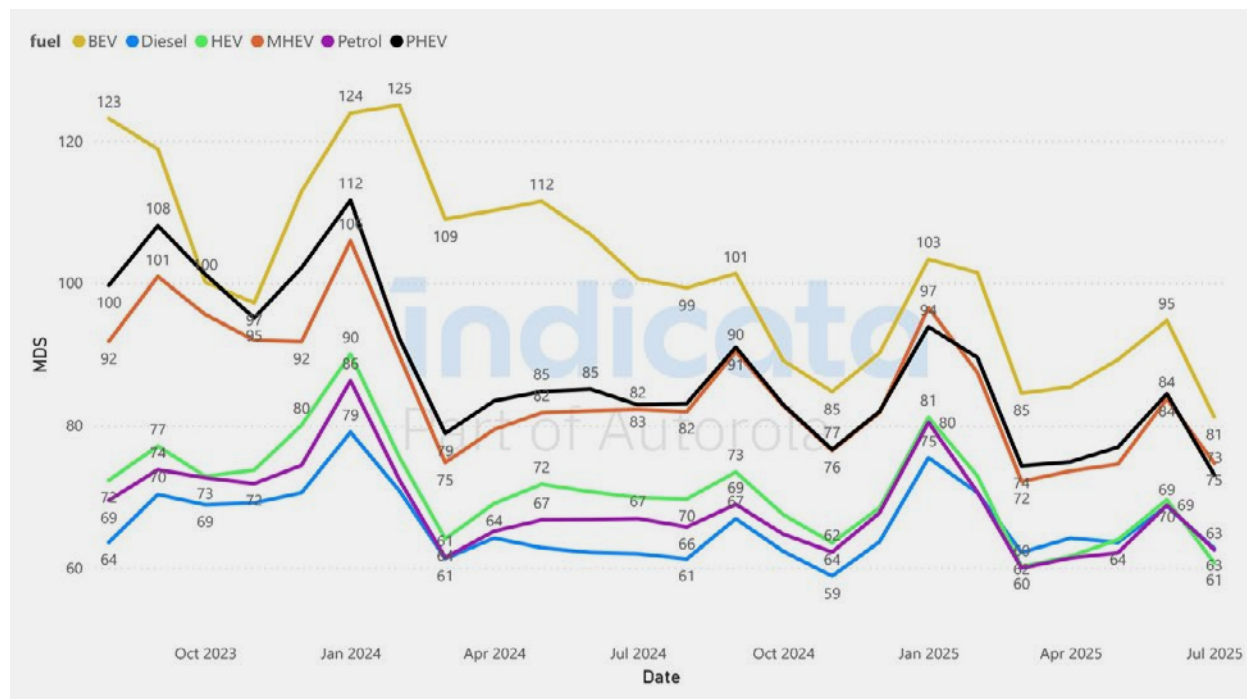


MDU förbättras på lång sikt

Om säsongsfaktorer exkluderas är gradienten för MDU-kurvorna positiv – förhållandet mellan utbud och efterfrågan förbättras. Särskilt BEV:er sjunker nu från treciffriga värden och uppvisar endast ett måttligt överutbud. I många europeiska länder, särskilt på mindre välbärgade marknader, ökar HEV:ers popularitet. I ålderssegmentet upp till 2 år är det aktuella genomsnittliga MDU-värdet 77, och för 3–4 år gamla begagnade bilar är det endast 45. Toyota- och Kia-modellerna utmärker sig generellt med goda resultat här.

Tesla och Volkswagen konkurrerar ofta om topplaceringarna när det gäller antal sålda bilar och försäljningshastighet mätt i MDU. Toyota dominerar segmentet för fullhybrider i volym, men det finns konkurrenter när det gäller MDU-värdet, och Mini Aceman visar att det kan finnas en efterfrågan på små premium-elbilar.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	70.1	Volkswagen Golf	70.0	Toyota Yaris	49.8	Volkswagen ID.3	57.2
Peugeot 208	65.2	Volkswagen T-ROC	59.8	Toyota C-HR	59.7	Tesla Model 3	33.3
Volkswagen T-ROC	59.8	Peugeot 208	60.0	Toyota Corolla	50.2	Volkswagen ID.4	58.4

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	27.4	MG HS	31.5	Lynk & Co 01	45.5	Mini Aceman	27.4
Tesla Model 3	33.3	Mini Convertible	36.8	Toyota RAV 4	48.5	Tesla Model 3	33.3
Tesla Model Y	35.5	Toyota Corolla	38.9	Hyundai IONIQ	49.4	Tesla Model Y	35.5

Krisen är över för tillfället – tillbaka till det normala

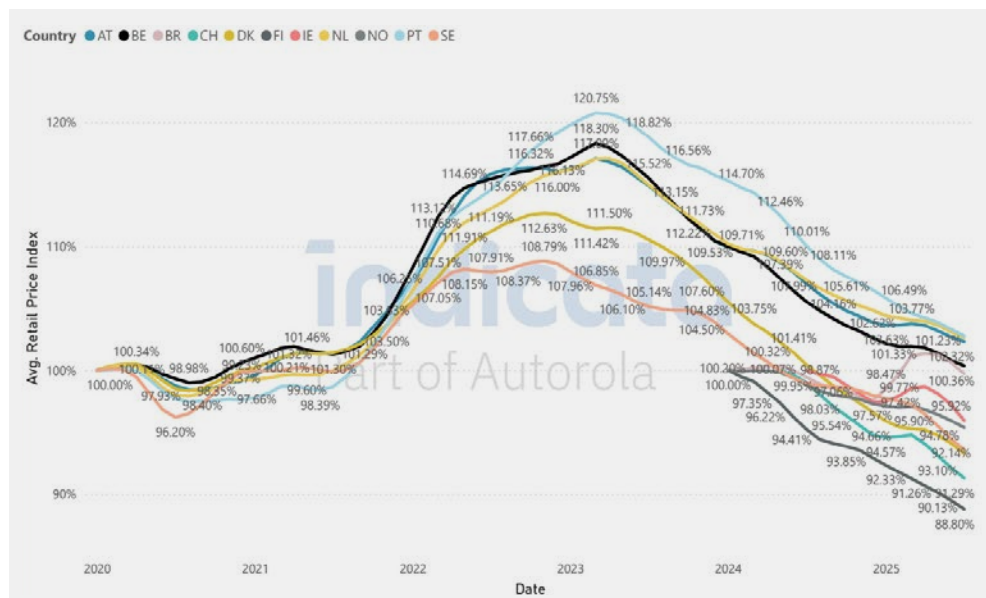
Om vi blickar tillbaka till början av 2020 blir effekterna av stora kriser, såsom covid-19 och leveranskrisen till följd av kriget i Ukraina, på restvärdeutvecklingen tydliga. Den tidigare sällsynta situationen med en underskott på marknaden är värdefull, och vi kan fortfarande se effekterna idag i det relativt höga prisnivån på förbränningsmotorer.

En direkt jämförelse mellan det brittiska prisindexet och de andra stora europeiska marknaderna visar också på det speciella med en marknad som inte är permeabel. I Storbritanniens fall beror detta på att det inte är meningsfullt att importera vänsterstyrda fordon i tider av underskott eller exportera högerstyrda fordon i tider av överskott. I sådana exceptionella situationer reagerar den berörda

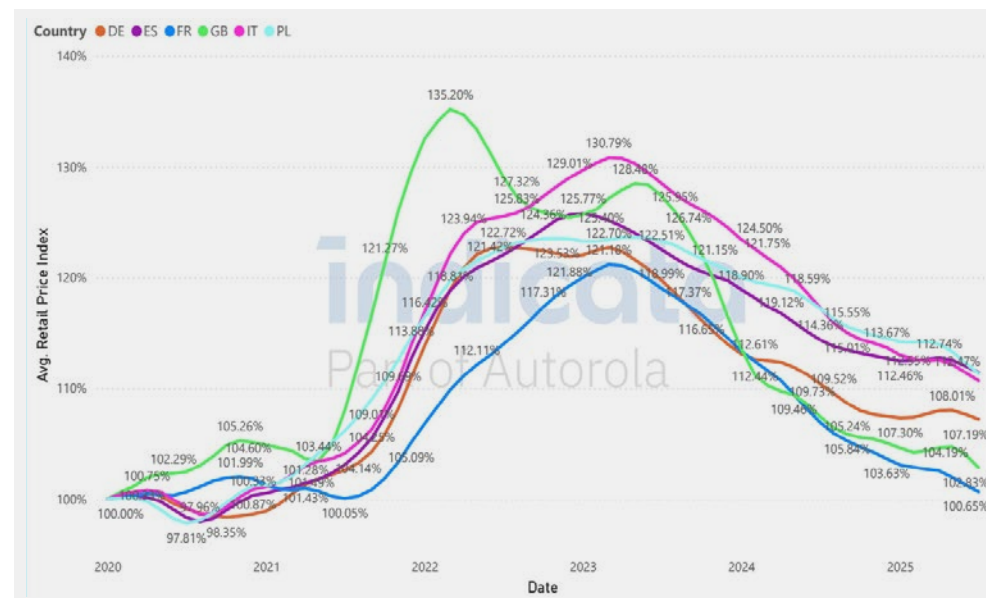
marknaden starkare och känsligare på grund av bristen på alternativ, vilket framgår av grafen över det brittiska prisindexet.

De tre nyinförda marknaderna, Norge, Finland och Schweiz, har inte lika långa historiska data och har därför av tydlighetsskäl separerats från de övriga, eftersom de har ett annat referensdatum (2024) på grund av att de infördes i databasen senare.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,BR,CH,DK,FI, IE, NL, NO,PT,SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



NOTE: Observera att Indicata för närvarande håller på att förbättra Marketwatch Retail Price Index. Som ett resultat kan det finnas variationer jämfört med de versioner som finns tillgängliga under tidigare månader. Vi uppskattar din förståelse när vi strävar efter att leverera en bättre upplevelse.

För första gången fler unga begagnade elbilar än dieslbilar

Medan marknadsandelen för batteridrivna bilar i Österrike ökade med 45% hittills i år till 22% i maj, låg försäljningen av unga begagnade elbilar under två år långt efter med drygt 12,3%. Det finns dock en försiktig uppåtgående trend.

Utbudet av unga begagnade elbilar visar däremot också en växande andel på 15,5%, vilket återspeglas i ett betydande överutbud med ett MDU-värde som har vuxit tillbaka till 150 i detta ålderssegment. Detta är dock fortfarande en förbättring jämfört med samma period förra året med värden mellan 170 och 180.

För första gången sedan maj finns det nu fler BEV än dieslbilar i lagret av unga begagnade bilar. Och med tanke på den fortsatt sjunkande marknadsandelen för nya bilar, som för närvarande ligger på 12%, förväntas inte unga begagnade dieslbilar någonsin återta överhanden i volym.

Mätt efter prisutvecklingen enligt vårt nya prisindex har året hittills varit exceptionellt stabilt för de olika bränsletyperna. Endast elbilar har drabbats hårdare och tappat cirka 5 indexpunkter sedan årsskiftet.

Den aktuella kraftiga nedgången i MDU-värdet för plug-in-hybrider bårdar dock inte gott. Försäljnings- och

utbudsmarknadsandelarna är fortfarande obetydliga och matchar varandra, men försäljningstakten hinner allt sämre med det utbud som kommer in. Vi kan därför förvänta oss ökad prispress på unga PHEV under andra halvåret.

Om vi dock ser längre tillbaka till 2020 som referens har den österrikiska prisnivån för BEV sjunkit i samma takt som på elektrifieringsvänliga marknader som Sverige, Nederländerna och Danmark, eller EU5-marknaderna Tyskland och Storbritannien, som generellt tenderar att ha ett överutbud.

Fullhybrider, som är den minsta gruppen i volym bland bränsletyperna, har en låg profil men en stadig närvaro och belönas med goda MDU-värden och generellt stabila priser.

Även om detta gäller alla ålderssegment varierar prisstabiliteten avsevärt beroende på märke. Japanska märken är mer motståndskraftiga när det gäller prissättning, medan koreanska märken är under större press och de relativt nya märkena från Dacia i Renault-Nissan-koncernen har framgång med sin prissättning.

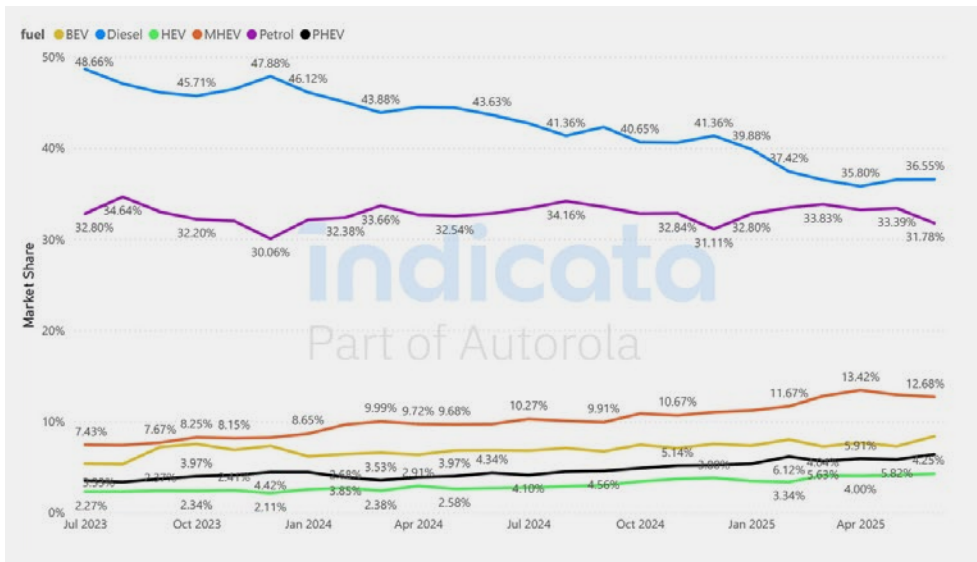
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	59.1
Volkswagen	Golf	75.3
Volkswagen	Passat	72.8

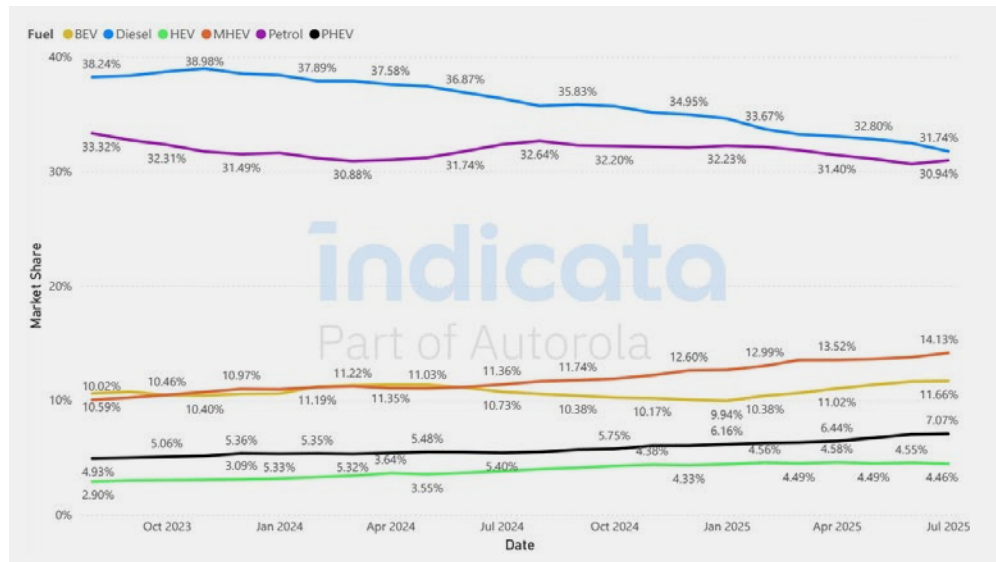
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	7x	49.6
MG	ZS	7x	50.0
Peugeot	5008	7x	52.7

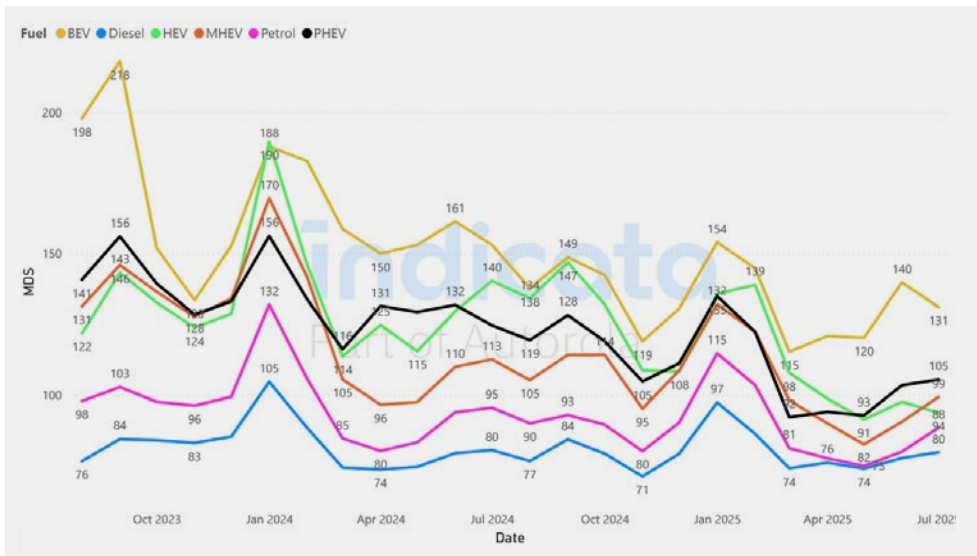
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria



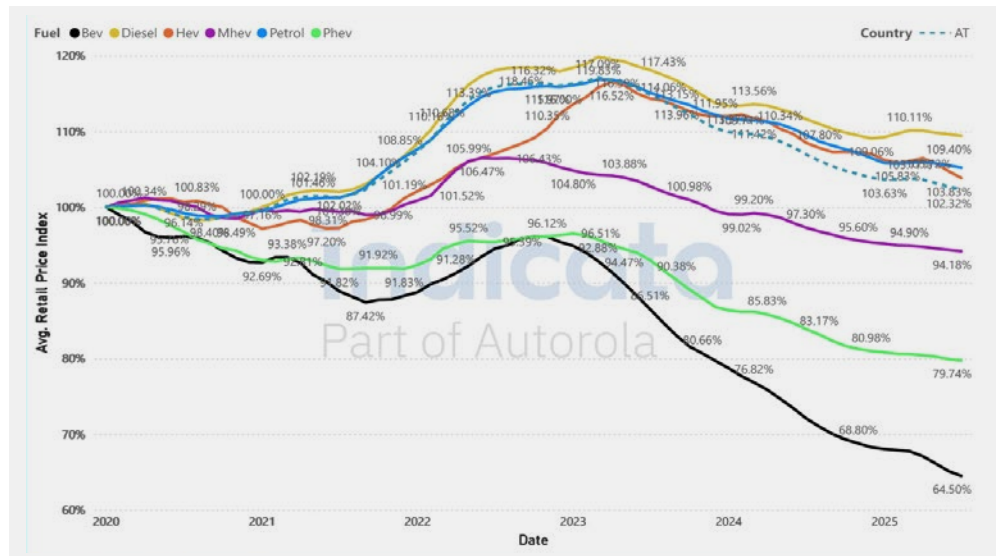
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria



MDS by Fuel Type - Austria



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria



Elbilar med växande marknadsandelar, men hög prispress

Liksom i grannländerna upplever den belgiska marknaden för nya bilar för närvarande en svag nedgång totalt sett. Däremot har antalet nyregistrerade batteridrivna personbilar ökat med mer än en fjärdedel jämfört med samma period förra året. Det innebär att var tredje ny bil nu är helt eldriven.

Begagnatmarknaden är också på uppgång, och i det yngsta ålderssegmentet (under två år) har marknadsandelen i utbudet redan ökat från cirka 10% till över 17% i år. Försäljningen ökar också, och BEV konkurrerar redan med plug-in-hybrider om tredjeplatsen i statistiken – båda med en marknadsandel på cirka 13%.

Trots att de stigande försäljningssiffrorna förbättrar marknadens attraktionskraft ligger MDU-värdet för begagnade bilar under två år fortfarande över 100, vilket placerar det utanför intervallet för andra drivtyper. De växande leveransvolymerna sätter press på både exporten och priserna. Den ökade exportaktiviteten under andra kvartalet hindrade inte BEV-prisindex från att tappa nästan 4 poäng till, medan förbränningsmotorer och helhybrider visade liten svaghet och till och med PHEV bara föll med två poäng.

I mellansegmentet mellan 3 och 4 år växer marknadsandelarna för plug-ins i motsvarande grad, vilket beror på de starka nyregistreringarna under 2023. På grund av avskaffandet av skattelättnader för företag var 2024 redan ett betydligt svagare år för plug-in-hybrider, och 2025 visar för närvarande en ytterligare nedgång på nästan 60%. Som ett resultat av detta står de nu endast för 8,4% av nybilsmarknaden. Den minskade volymtrycket kommer att bidra till att stabilisera den negativa prisutvecklingen.

Det minskande antalet bensinbilar – både nya och begagnade – har också en betydande inverkan på priserna. Prisindexet för bensinbilar är stabilt och hotas knappast av nyregistreringar från 2024 och 2025. Med jämförbara marknadsandelar inom begagnad bilförsäljning och ett utbud på över 40% är marknadsattraktiviteten för belgiska bensinbilar fortsatt stark i alla åldersgrupper. Det inhemska utbudet av begagnade bilar och den inhemska efterfrågan är i en sund balans, delvis tack vare en stark export.

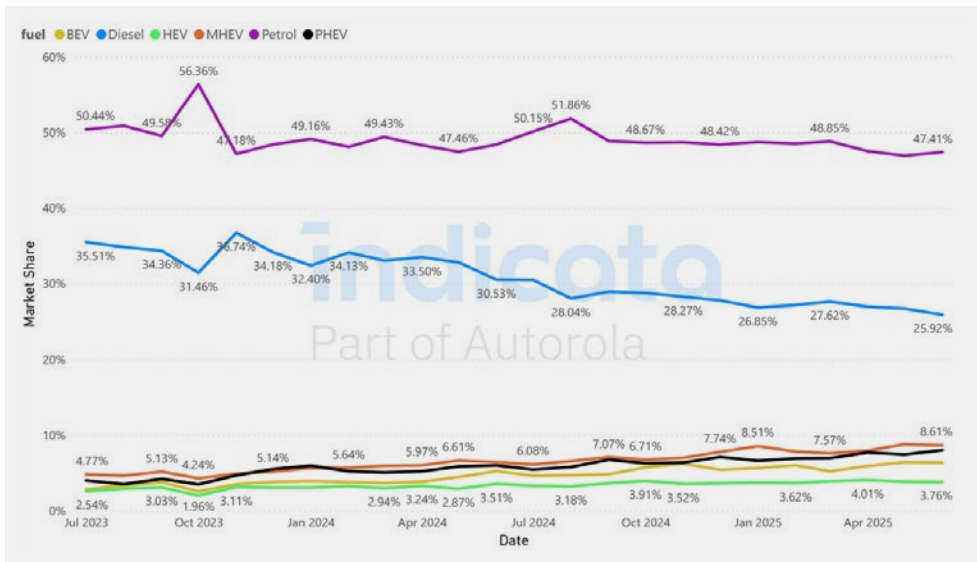
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
BMW	3 series	67.3
Volkswagen	Golf	70.7
BMW	1 series	52.5

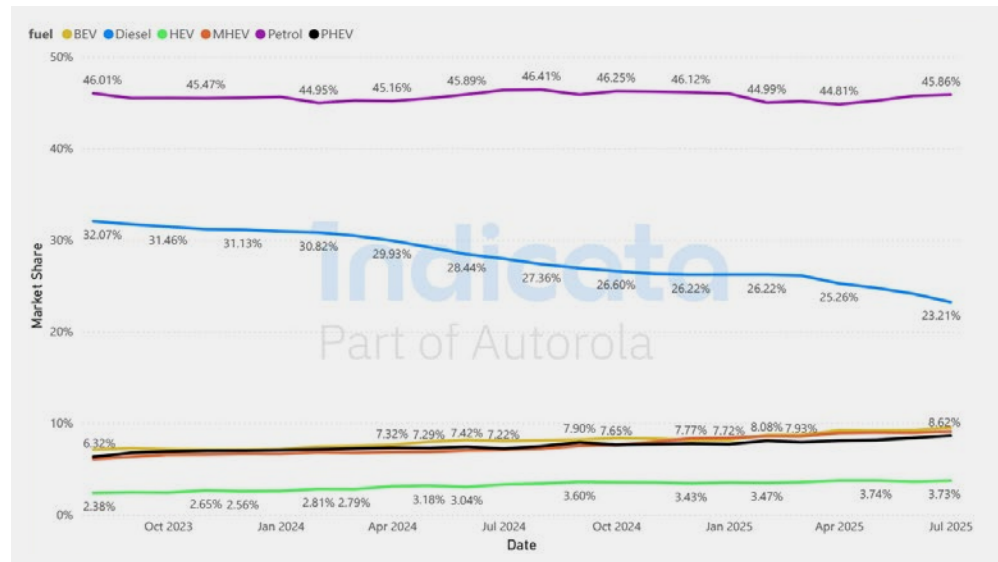
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	29.6
Škoda	Kodiaq	10x	35.6
MG	HS / EHS	10x	37.6

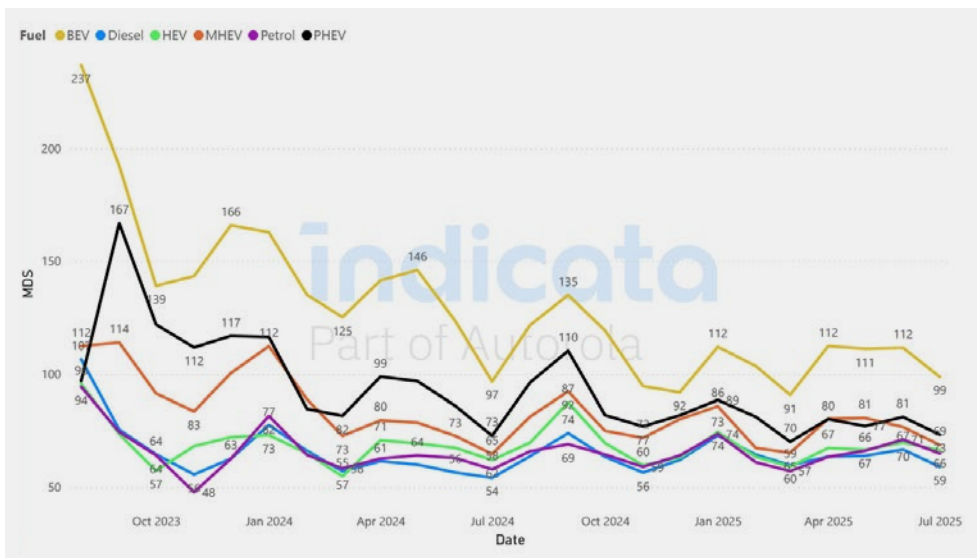
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



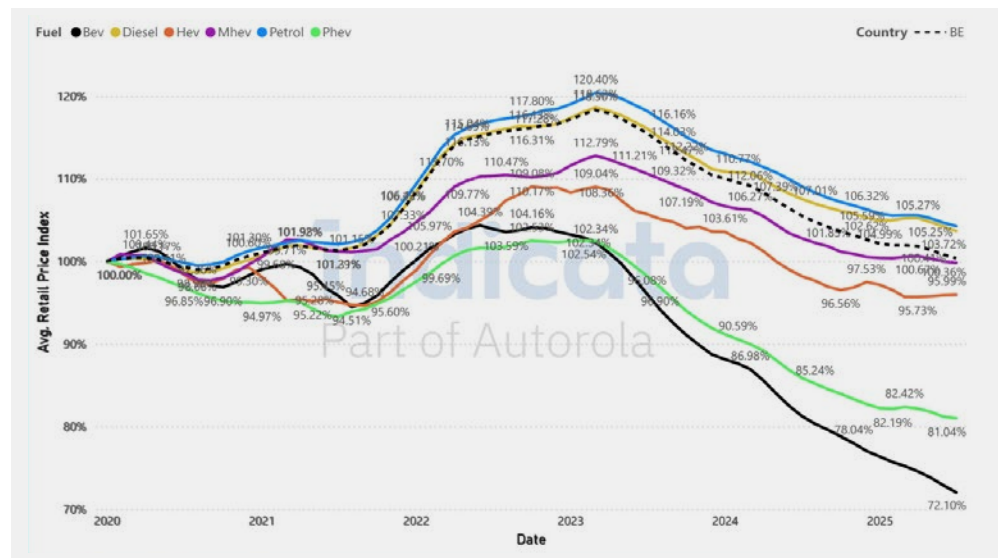
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



Prispress på elbilar trots god säljbarhet

Förutom Tesla Model 3 har nu även Model Y tagit sig in bland de tre snabbast säljande bilarna i Danmark, efter att ha blivit den mest registrerade nya bilen förra året. Men de dagarna är över, och under sex månader i rad har den amerikanska tillverkaren lidit en förlust på nästan 62% på marknaden för nya bilar jämfört med föregående år.

Den nya Škoda Elroq tog däremot inte bara första platsen i nybilsstatistiken, utan kom också in bland de tre snabbast säljande begagnade bilarna för andra månaden i rad. Dess storebror, Enyaq, rankas också bland de tre bäst säljande unga begagnade bilarna. Det tjeckiska märket är också ett av få märken som presterar relativt stabilt när det gäller prisnivån på batterielektriska begagnade bilar.

Hela bränslesegmentet drabbades dock av en ytterligare nedgång på nästan 4 indexpunkter i prisindex, trots att förhållandet mellan utbud och efterfrågan ligger inom ett bra intervall med ett MDU-värde på mindre än 55. Förutom fortsatt import från övriga Europa är den negativa prisutvecklingen främst driven av att vissa modeller fortfarande inte har nått prisparitet på begagnatmarknaden.

På grund av den snabba elektrifieringen har Norden, som är den näst största bilmarknaden efter Sverige, redan en marknadsandel på över 70% för unga begagnade elbilar, vilket överstiger Norges nivå, men skiljer sig åt i fördelningen av resten av marknaden.

Danmark har fortfarande en högre andel bensindrivna bilar, som står för cirka 10–12% av utbudet och försäljningen. Marknadens attraktionskraft för begagnade bensindrivna bilar upp till 4 år är cirka 63 på MDU-skalan, vilket verkar måttligt jämfört med övriga Europa, men är 8 till 13 poäng lägre än danska elbilar.

Det finns också en utveckling mot elektrifiering inom segmentet lätta nyttofordon. Bland skåpbilar som är mindre än två år gamla har andelen begagnade eLCV i flottan redan vuxit till över 30%, och i åldersgruppen tre till fyra år ökade utbudet från en marknadsandel på 7% till över 16% under det senaste kvartalet. Eftersom försäljningen och efterfrågan har hållit jämna steg är prisindexet för eldrivna skåpbilar på en svagt positiv trend.

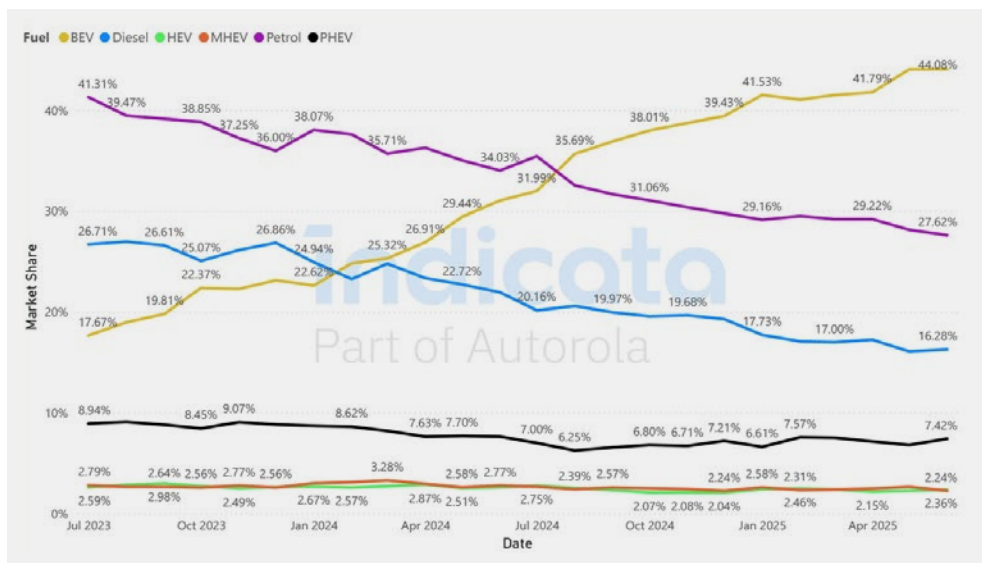
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	51.6
Volkswagen	ID.3	52.9
Škoda	Enyaq	35.6

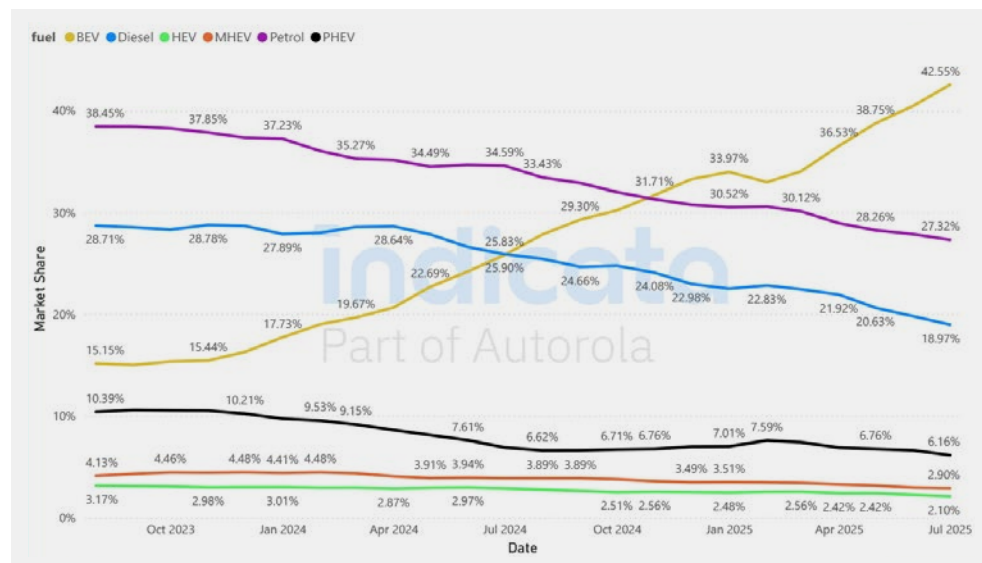
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	17x	21.7
Tesla	Model Y	16x	21.9
Škoda	Elroq	16x	22.9

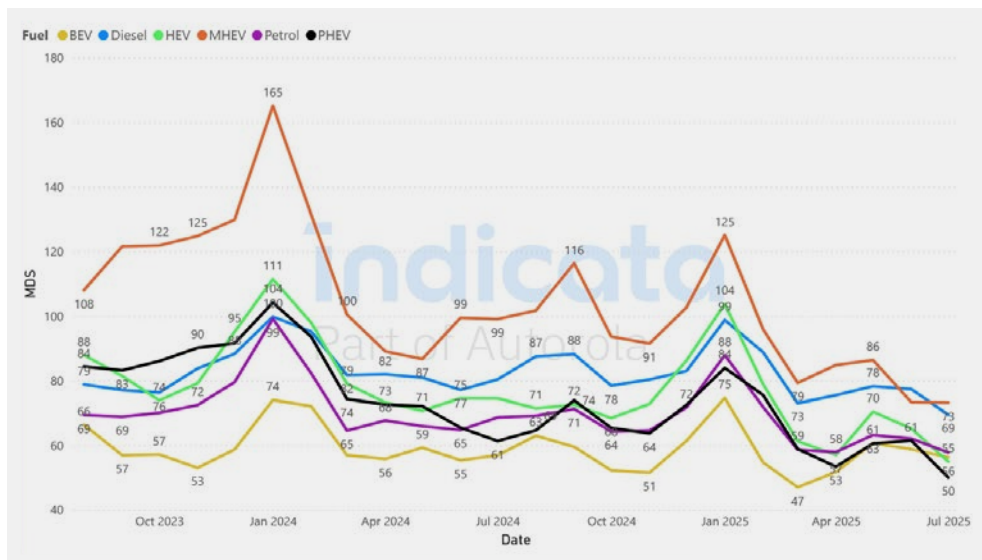
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



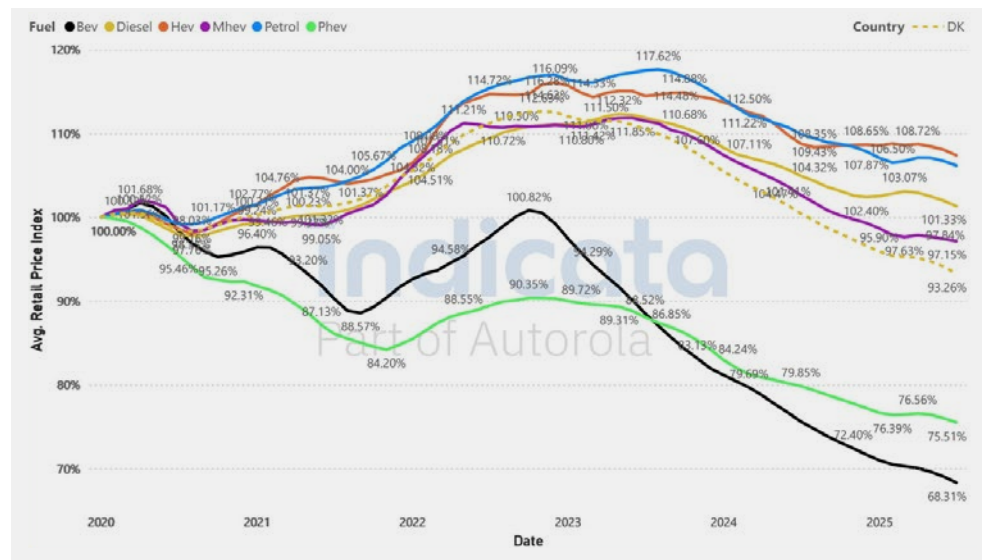
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



Fler HEV än ICE

Som den minsta av de nordiska marknaderna har Finland tagit viktiga steg mot elektrifiering under de senaste åren. Sett till det totala registreringsvolymen, som är ungefär i nivå med Kroatien eller Slovenien, uppnår finländarna för närvarande en andel på 34% BEV och 21% PHEV av nyregistreringarna tack vare skatteincitament och infrastruktursubventioner – jämförbart med Sverige. Subventionerna för köp av BEV upphörde vid utgången av 2022.

Trots detta har försäljningen av BEV på begagnatmarknaden ökat till över 40% i åldersgruppen under 2 år, vilket stabiliserar marknadens attraktionskraft med ett MDU-värde på 85. Även om åldersgruppen 3–4 år också har vuxit till knappt 30% av försäljningen, möter den en rimlig efterfrågan bland priskänsliga finländare, vilket minskar MDU-värdet till 56. Analysen per åldersgrupp visar ingen märkbar volymtillväxt i den yngsta gruppen, så man kan för närvarande anta att det inte finns några OEM-aktiviteter som driver volymen på marknaden. Det kan dock helt enkelt vara så att Finland är en för liten målmarknad för sådana insatser.

Plug-in-hybrider, som fortfarande står för cirka en fjärdedel av försäljningen av begagnade bilar i åldersgruppen upp till 4 år, är på nedgång men kunde minska sitt utbud från en tredjedel till knappt en fjärdedel under andra kvartalet. Som ett resultat var prispressen och nedgången i år lägre med 4,5 indexpunkter än för BEV, som tappade 6,1 punkter.

Sammantaget bör de något sjunkande registreringssiffrorna för PHEV fortsätta att minska konkurrenstrycket på begagnade bilar, eftersom det fortfarande finns en tydlig efterfrågan på dem. Fullhybrider har en solid bas av intresserade köpare i alla ålderssegment. MDU-värdet ligger i topp i varje kluster, och de har knappt tappat några poäng i prisindex i år. Det är värt att notera att 16% av de begagnade bilar som sålts under två år är HEV, vilket är mer än diesel- och bensinbilar tillsammans.

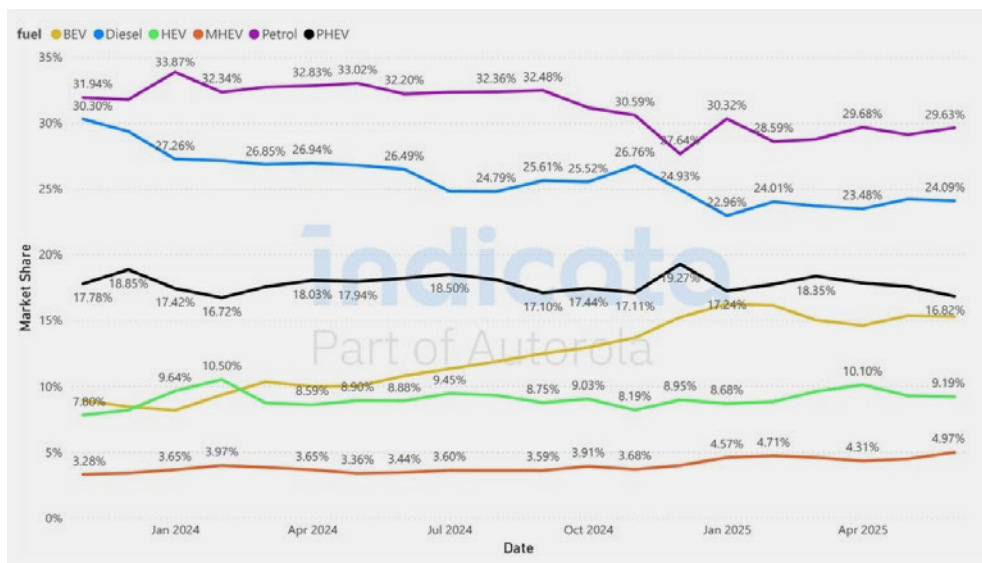
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	40.8
Polestar	2	43.2
Volvo	XC60	49.1

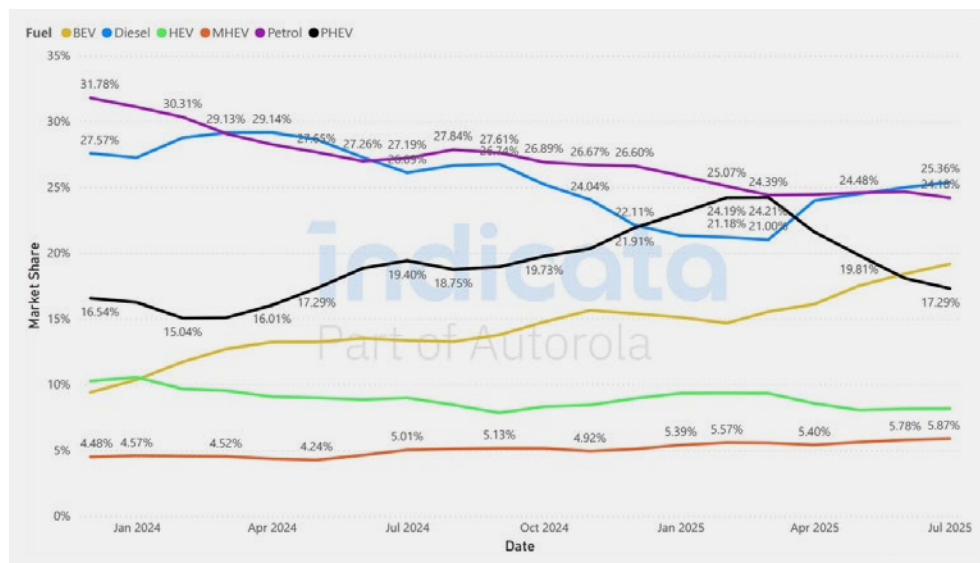
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Rio	14x	26.3
Seat	León	13x	27.4
Mercedes-Benz	EQC	11x	32.2

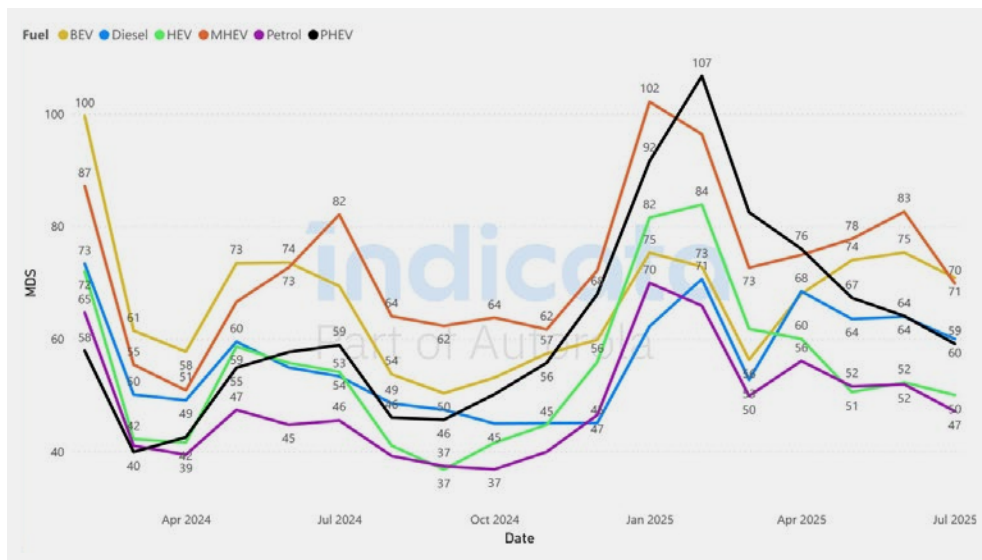
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Finland



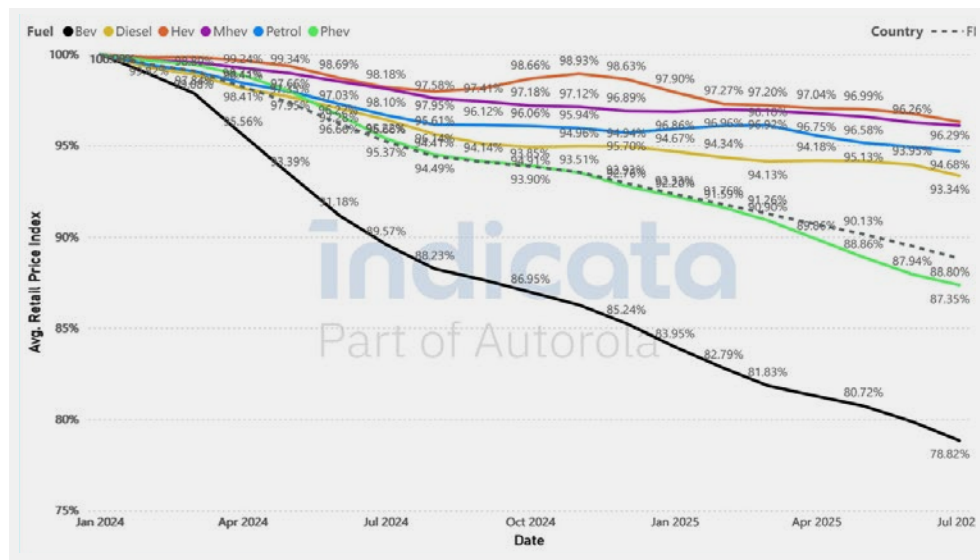
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Finland



MDS by Fuel Type - Finland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Finland



Tecken på prisjämvikt

Tillsammans med några mindre marknader som Kroatien, Estland, Malta och Rumänien är Frankrike ett av få europeiska länder som upplevde en nedgång i nyregistrerade elbilar i maj jämfört med föregående år. Tillsammans med de redan minskande registreringarna under 2024 är det förståeligt varför marknadsandelen för unga begagnade bilar upp till 2 år är lägre än genomsnittsålderssegmentet mellan 3 och 4 år, med mindre än 15% jämfört med mer än 17%.

Prisutvecklingen i år visar endast en svagt negativ trend för eldrivna skåpbilar. Efter den dramatiska nedgången på cirka 30 indexpunkter förra året håller återförsäljarna för närvarande tillbaka ytterligare negativa prisjusteringar. Det extrema överutbudet och den låga efterfrågan, som återspeglas i mycket höga MDU-värden, innebär dock fortsatt risk för ytterligare prisnedgångar.

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	208	70.9
Renault	Clio	53.4
Peugeot	2008	77.6

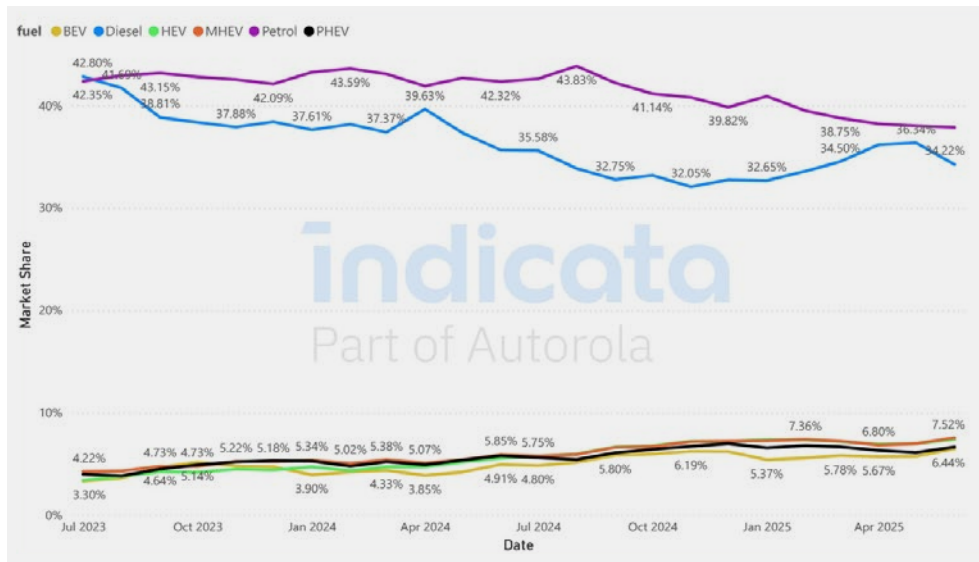
Det är oroande att försäljningsandelen för mycket unga begagnade heelelektriska bilar inte steg över 10% i Frankrike under andra kvartalet 2024. Även om förhållandet mellan utbud och efterfrågan förbättrades, försvårar ett MDU-värde på 133 livet för återförsäljarna.

Segmentet med medelålders bilar, med en försäljningsandel för BEV på drygt 10% och ett MDU-värde på 117, klarar sig inte mycket bättre. Prisindex för elmodeller är fortfarande under press och har tappat ytterligare 4 indexpunkter i år. Det finns dock också första tecken på prisparitet, särskilt för utländska modeller, vilket tyder på att nedåtgående trenden kan avta under andra halvåret.

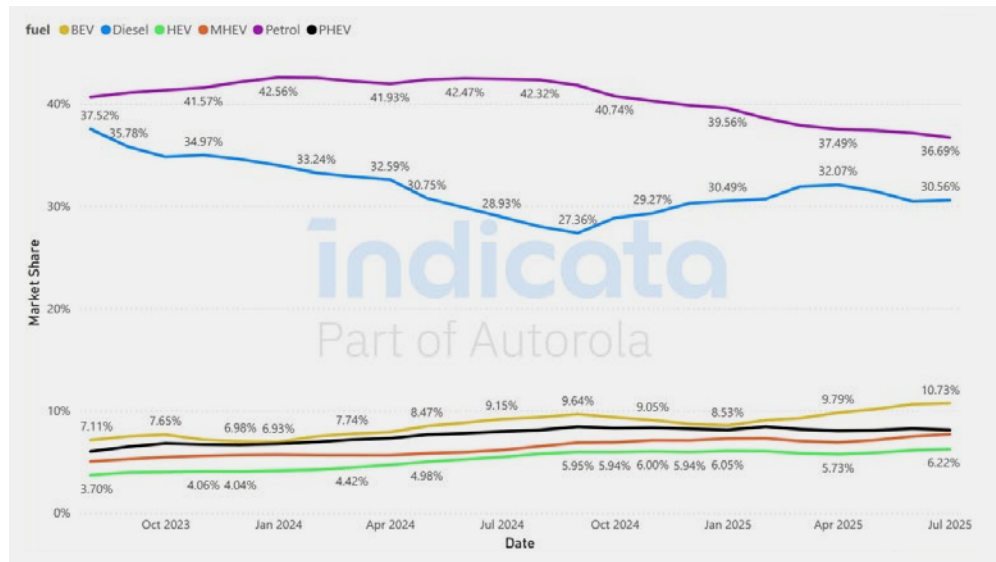
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	RAV 4	10x	36.6
Renault	Grand Scénic	9x	38.1
Volkswagen	Touran	8x	42.5

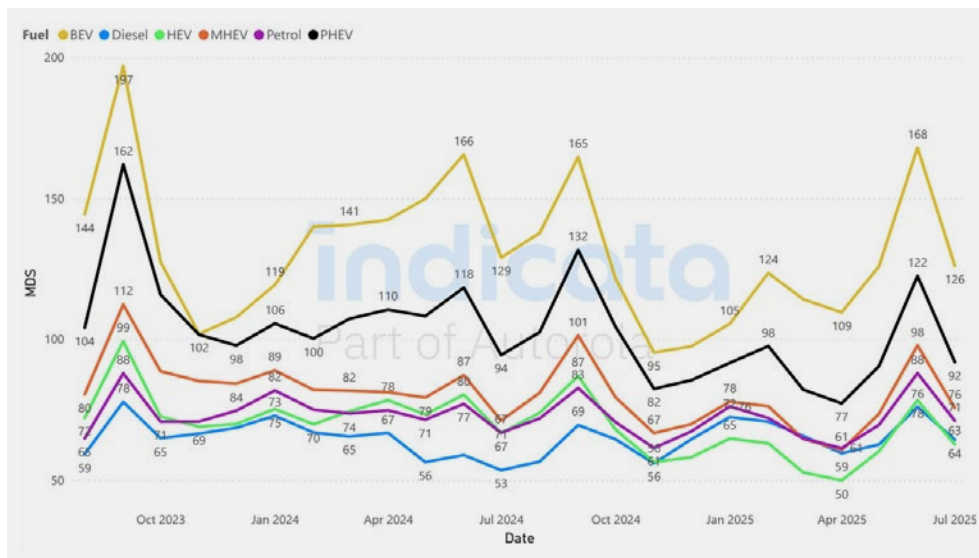
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



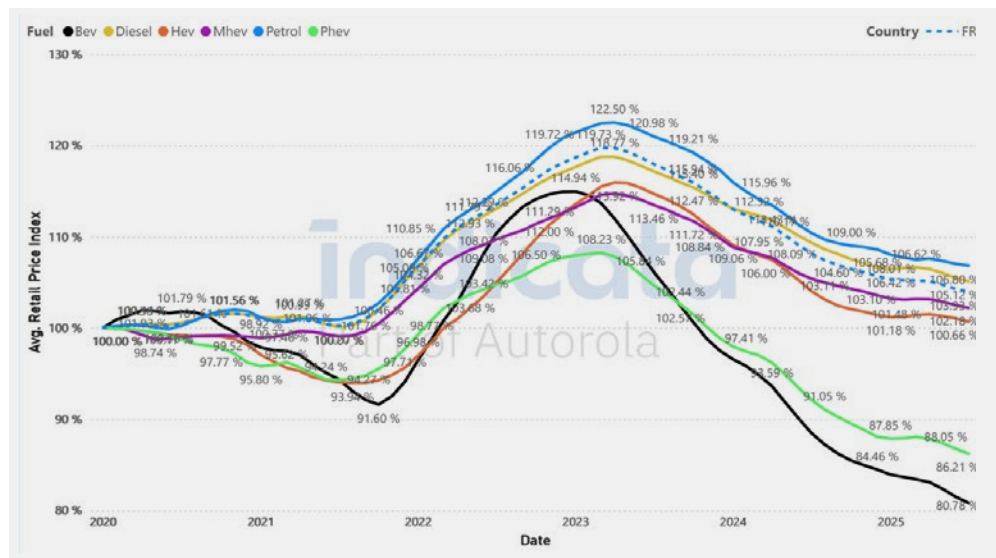
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



Aktuella nyregistreringar grumlar utsikterna

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	83.9
Volkswagen	T-ROC	59.1
Volkswagen	Tiguan	81.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	16x	21.9
Mini	Convertible	11x	32.0
Tesla	Model Y	11x	32.9

Efter ett svagt år 2024, då köpstödet för elbilar i Tyskland upphörde, har marknaden för nya elbilar återhämtat sig. Under de första sex månaderna i år ökade försäljningen inte bara med 35% jämfört med samma period förra året, utan jämfört med det tidigare rekordåret 2023 registrerades cirka 28 000 fler elbilar vid slutet av juni. En betydande del av dessa registreringar är dock inte efterfrågedrivna, utan beror på att tillverkarna måste undvika en långvarig svaghet på Europas största nybilsmarknad inför de kommande koldioxidavgifterna.

Det finns för närvarande få tecken på att dessa ökande volymer påverkar begagnatmarknaden. Här säkerställer det föregående registreringsåret fortfarande en konstant andel av unga begagnade bilar under två år på cirka 11% och, när det gäller utbud och efterfrågan, ett måttligt genomsnittligt MDU-värde på 95.

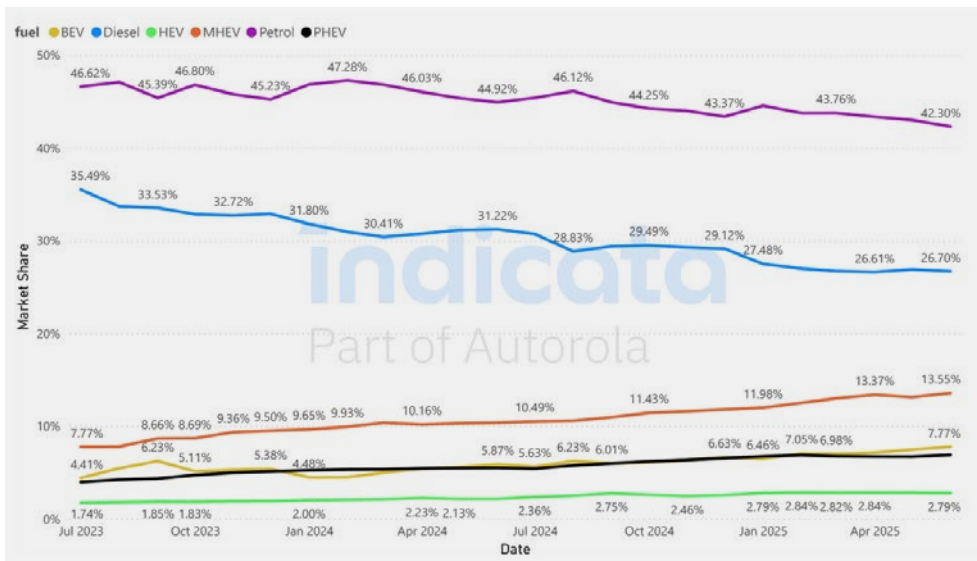
Prisindexet för mycket unga begagnade BEV har varit stabilt sedan början av året, men den nuvarande andelen nyregistrerade bilar på nästan 18% indikerar att förhållandet mellan utbud och efterfrågan kan tippa senast nästa år. Den partiella prispariteten mellan jämförbara el- och

bensinmodeller i kombination med volymlättningen från 2024 stöder dock fortfarande prisstabiliteten för unga BEV.

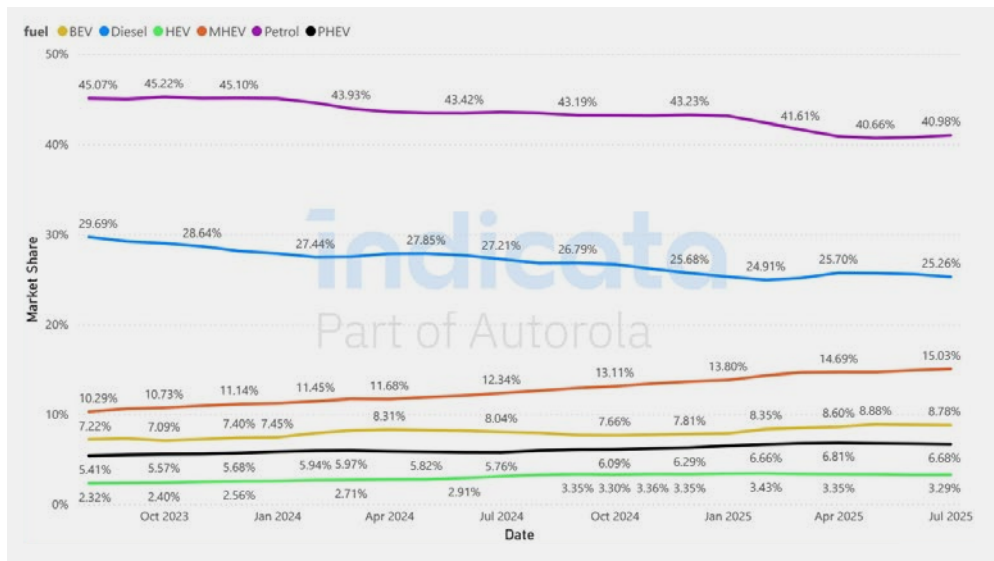
I mellansegmentet är marknads attraktionskraft för elfordon fortfarande något grumlad av ett starkare överutbud. Även om ett MDS-värde på 72 inte är dramatiskt dåligt, ligger det fortfarande utanför målintervall. Med en försäljningsandel på nästan 11% och en marknadsandel på drygt 12% i annonser kommer dock den förväntade kortsiktiga stagnationen i utbudet av begagnade fordon i denna åldersgrupp att ha en stabiliserande effekt på prisprognosen för de kommande månaderna och nästa år.

För skåpbilar är situationen mindre optimistisk. Prismässigt har inte mycket förändrats för eLCV i år, men under de senaste två åren har eVito och liknande modeller tappat i genomsnitt 25 indexpunkter. Och de aktuella MDU-värdena på över 200 lovar inte någon förbättring i närtid. Prispressen kommer därför sannolikt att öka.

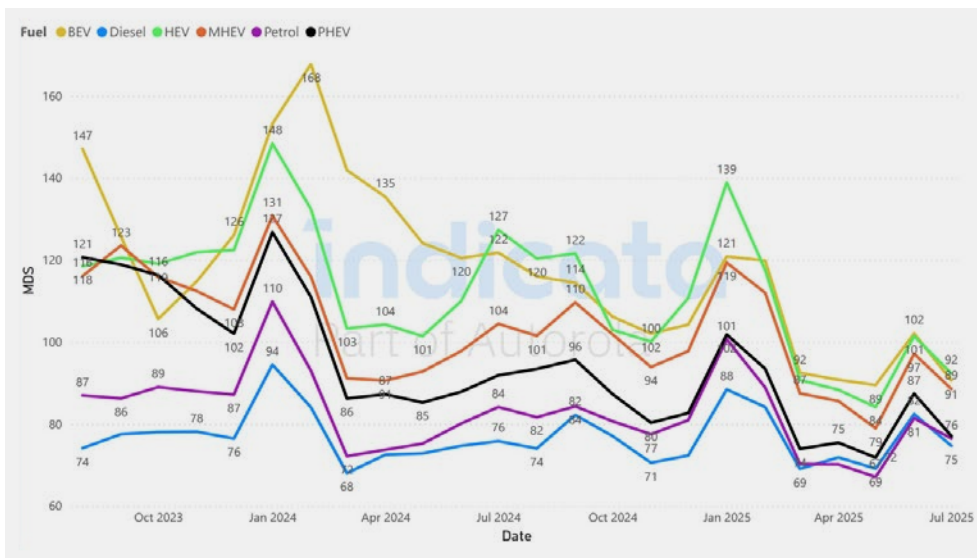
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



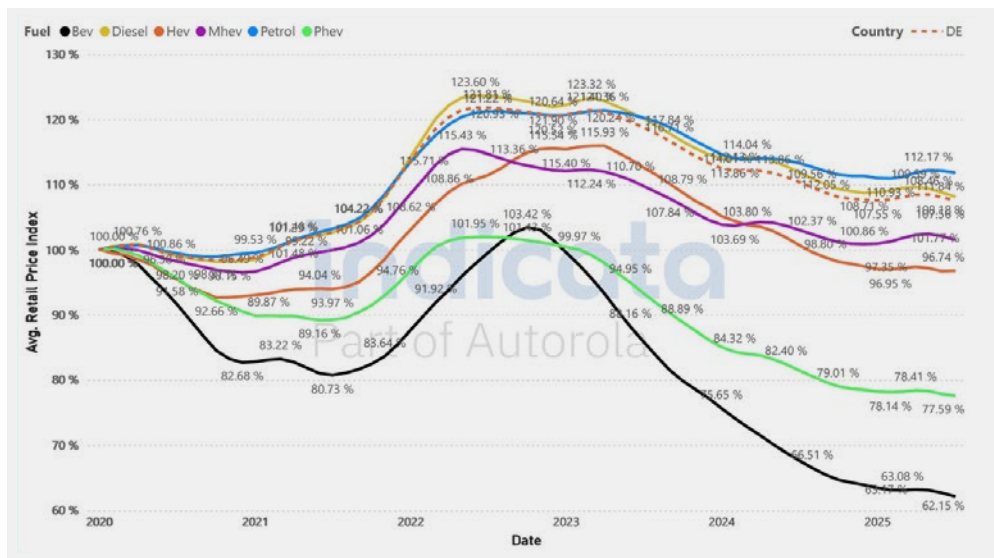
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



Elektrifieringen får äntligen fart

Italien gasar för fullt när det gäller elbilar i nybilssektorn. Men en tillväxt på över 70% i maj jämfört med föregående år kan inte dölja det faktum att en marknadsandel på 5% i jämförelse med nyregistreringarna i Europa inte är någon stor bedrift. Med denna reservation motsvarar det totala antalet elbilar av alla åldrar på Italiens vägar för närvarande antalet nyregistreringar i Frankrike under ett år.

Andelen i utbudet och försäljningen på marknaden för begagnade bilar är motsvarande låg. Även i den yngsta åldersgruppen har andelen BEV i försäljningen legat konstant på mellan 3 och 4% i cirka två år. Trots de relativt små siffrorna orsakar de avkastningar som ska marknadsföras redan ett överutbud. Ett MDU-värde på 130 och högre för nya elbilar och en skillnad på mer än 20–25 poäng jämfört med förbränningsmotorer i mellansegmentet är de främsta orsakerna till den fortsatt negativa prisutvecklingen.

Mätningar av prisparitet mellan jämförbara förbränningsmotorer och elmodeller tyder på att priserna på elvarianter fortfarande har utrymme att sjunka. Den förväntade leveransvolymen från nyregistreringsåret 2025 lovar ytterligare överutbud, eftersom den privata efterfrågan på

begagnatbilsmarknaden inte stimuleras. Samtidigt har den privata skattesatsen för företagsbilar på utbudssidan varit 10% för BEV och 20% för PHEV sedan 2025, jämfört med 50% för förbränningsmotorer, vilket gör elmodeller betydligt mer attraktiva.

Efter att ha varit relativt stabil under första kvartalet 2025 är den aktuella prisutvecklingen för begagnade BEV nu återigen negativ. Detta gäller dock för närvarande alla bränsletyper och förlusterna är procentuellt sett jämförbara mellan de olika drivsystemen. Det är intressant att notera att försäljningen av BEV nu ökar betydligt i segmentet 5 år och äldre. Detta drivs främst av andra generationen av Renault Zoe, som lanserades 2019 och ingår i detta ålderssegment. Prisindexet är relativt stabilt tack vare den prisparitet som redan uppnåtts med Clio.

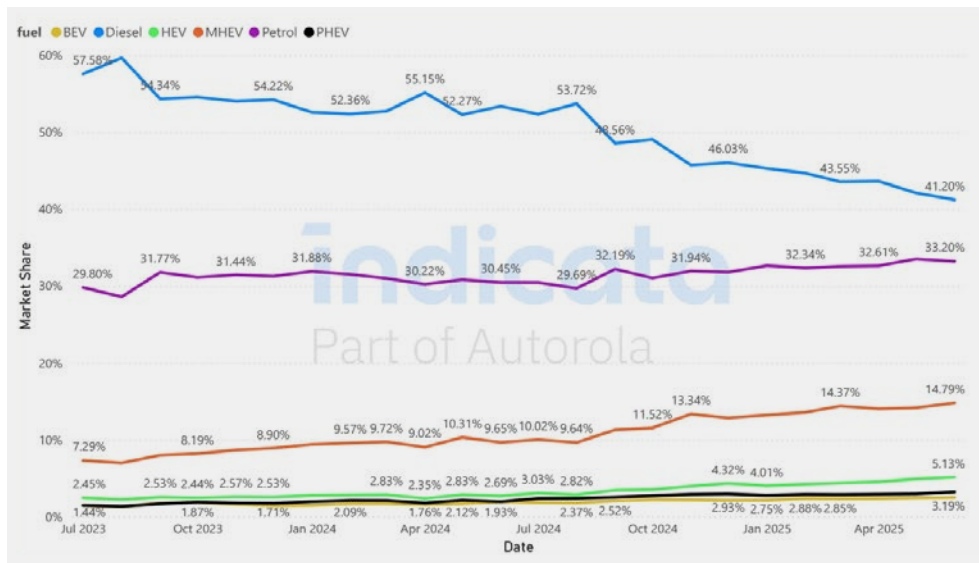
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Panda	68.9
Fiat	500	81.0
Volkswagen	T-ROC	87.0

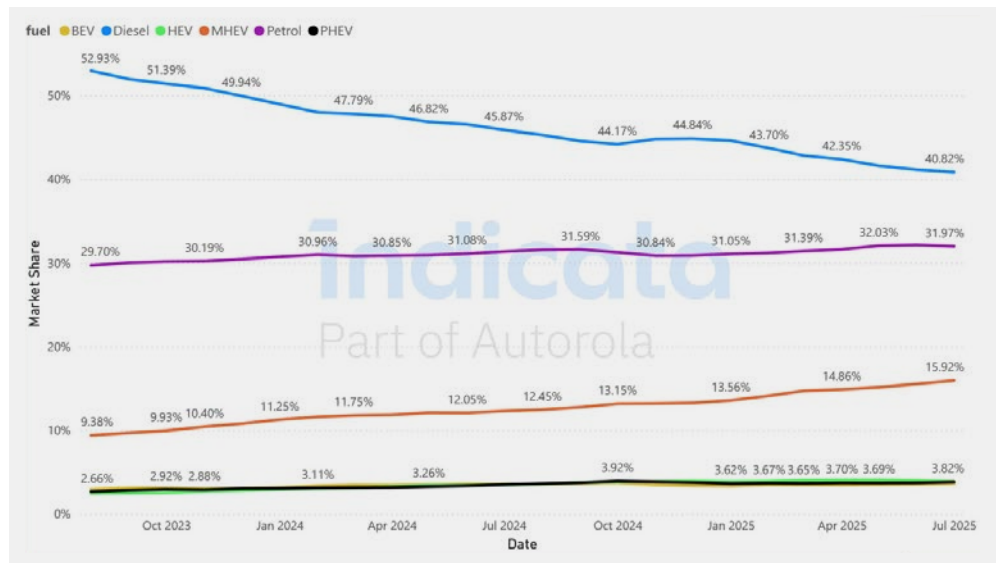
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	12x	30.0
Toyota	RAV 4	10x	37.4
Toyota	C-HR	8x	44.0

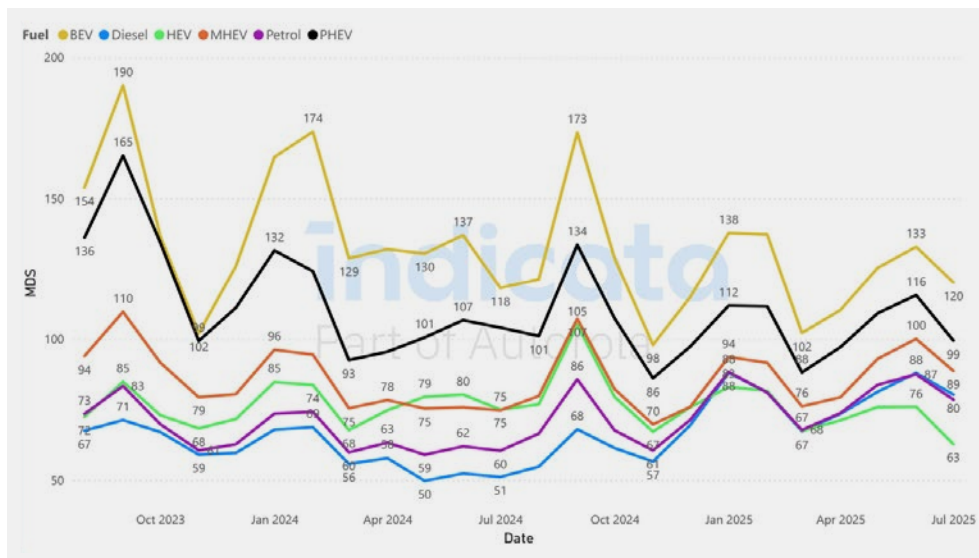
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



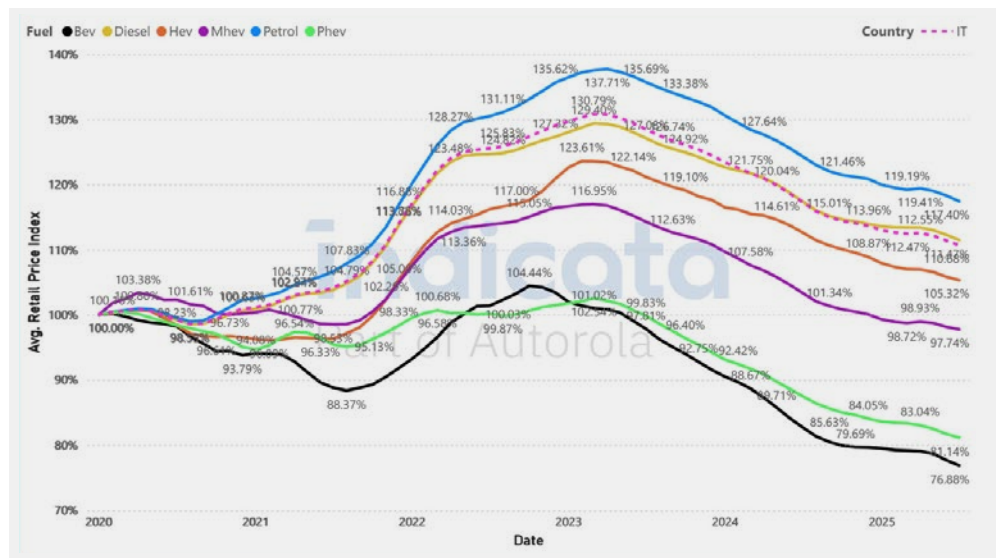
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



Förbränningsmotorer hamnar efter PHEV i nyregistreringar

Efter att de senaste två åren redan sett en betydande nedgång i nyregistreringar av bensindrivna bilar i Nederländerna fortsätter denna trend under 2025. En ytterligare nedgång på cirka 40% innebär att förbränningsmotorer nu hamnar på tredje plats i registreringsstatistiken, efter plug-in-hybrider. Denna förändring har också sedan länge nått begagnatbilsmarknaden. Andelen av det totala utbudet minskade från cirka en tredjedel till mindre än 27% för mycket nya begagnade bilar under detta år.

I segmentet 3–4 år har antalet annonser också minskat från mer än hälften till drygt 40% i år. Eftersom efterfrågan fortfarande håller jämna steg är marknadens attraktionskraft dock fortsatt måttlig med ett MDU-värde under 70 och priserna har hittills varit stabila i år.

BEV-bilar fortsätter däremot att drabbas av ett växande utbud och därmed större konkurrenstryck. Den nya bilskatten, som är fördelaktig för helelektriska modeller, har nästan fördubblat volymen av nya BEV-bilar från 2022 till 2024. Dessa modeller återvänder nu gradvis till begagnatmarknaden som treåringar eller exporteras när det finns ett för stort utbudsöverskott. Som ett resultat har

elbilarnas marknadsandel bland begagnade bilar upp till fyra år ökat från cirka 15% i början av året till nästan 20% på aktiemarknaden. Från och med i år kommer dock det statliga stödet att gradvis minskas, vilket innebär att tillväxten på nybilsmarknaden kommer att dämpas och för närvarande ligger på endast +7%.

PHEV-bilar växer också fortfarande på nybilsmarknaden, med en försäljningsökning på mer än en fjärdedel i år jämfört med samma period förra året. För begagnatbilsmarknaden innebär detta att andelen av utbudet, som har stigit till över 22%, kommer att fortsätta öka. Registreringsåret 2021, som fördubblades jämfört med föregående år, börjar nu också påverka äldre begagnade bilar. Marknadens attraktionskraft i MDU ligger dock i den gröna zonen med ett värde på 60 för PHEV som är äldre än tre år, vilket säkerställer en betydligt bättre prisstabilitet än för helt eldrivna konkurrenter.

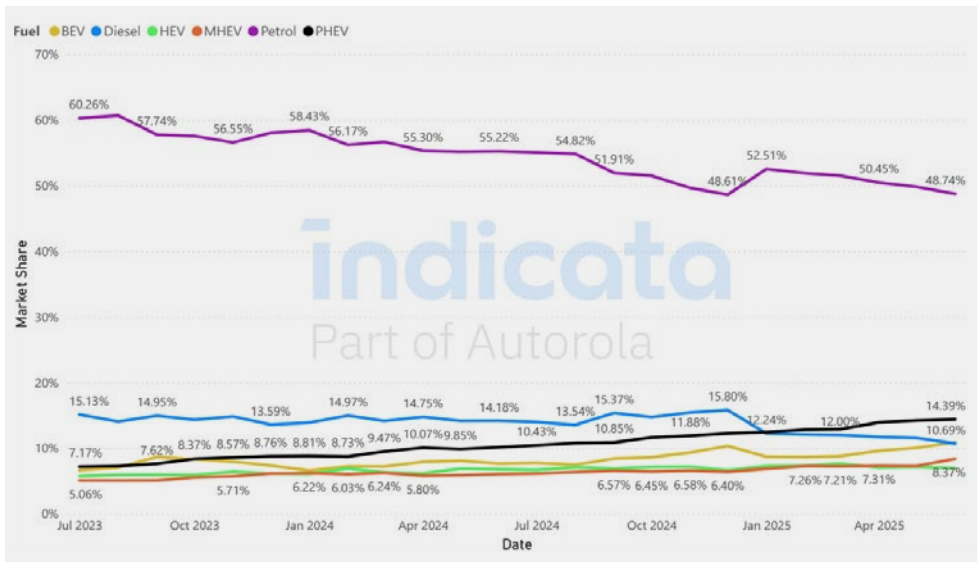
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	72.8
Lynk & Co	01	43.4
Volkswagen	Polo	73.7

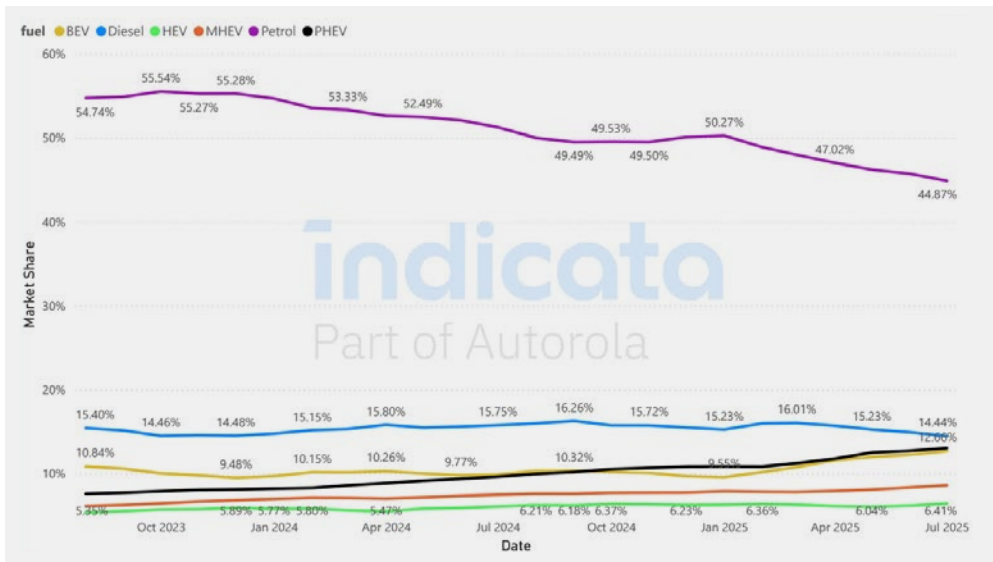
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	31x	11.7
Cupra	Terramar	13x	28.5
Fiat	600	11x	32.6

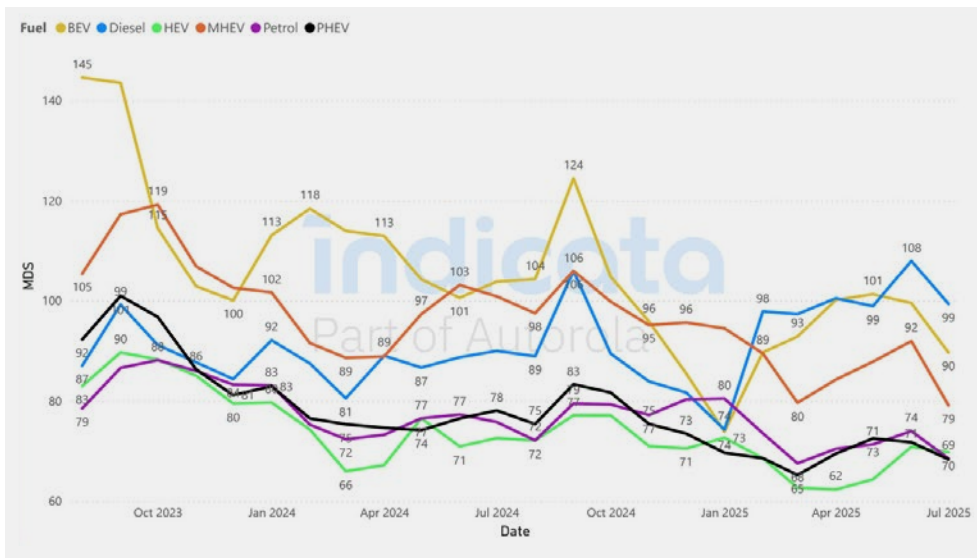
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



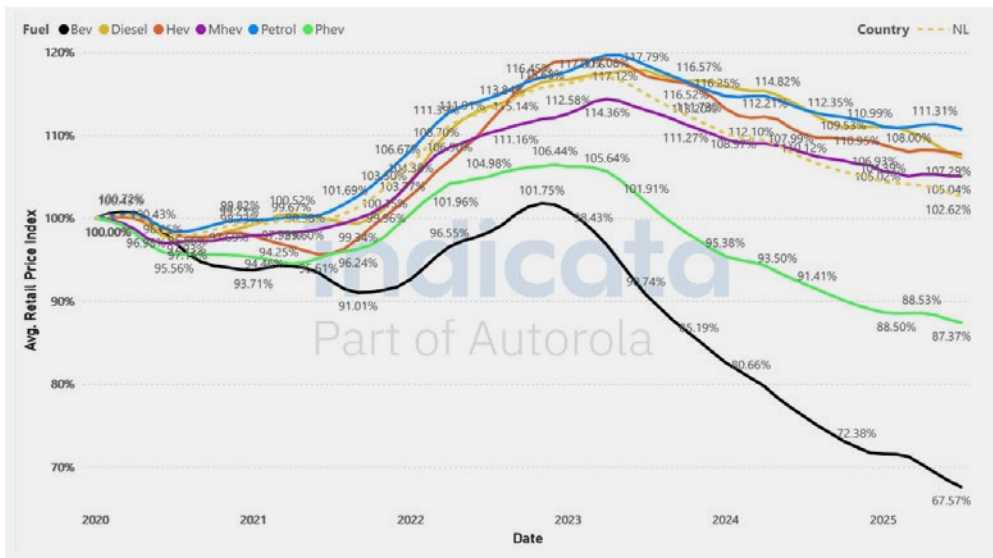
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



De är nästan i mål

Med en sammanlagd marknadsandel för nya elbilar på nästan 94% år 2025 är Norge Europas förebild när det gäller elektrifiering av transporter. Begagnatmarknaden behöver dock fortfarande några år för att nå sin maximala potential, från sin nuvarande andel på 72% av försäljningen. Tack vare ett stadigt växande utbud och en rad importleveranser ökar tillgången på elfordon hela tiden, vilket sätter press på priserna. I år har BEV tappat nästan 3 indexpoäng, medan köparna å andra sidan fortfarande är villiga att betala bra priser för det minskande antalet förbränningsmotorer.

Jämfört med andra länder är dock värdeminskningen för batteridrivna elbilar mindre uttalad än även hos elvänliga återförsäljare. Även i Norge finns en andel av exporten som går till bland annat grannlandet Sverige, till exempel när efterfrågan på förbränningsmotorer i landet självt är otillräcklig eller driften skulle bli för dyr.

Förhållandet mellan utbud och efterfrågan för personbilar, mätt i MDU, ligger på en gynnsam nivå på 57, vilket bekräftar att handeln med begagnade BEV inte är ett problem i Norge och, till skillnad från i de flesta andra europeiska länder, är regel

snarare än undantag. Detta trots att det som icke-EU-medlem inte finns någon risk för koldioxidstraff eller ZEV-krav här.

Trots denna långvariga omställning till elektrifiering står helt eldrivna och laddbara modeller endast för 16–17% av fordon som är fem år gamla eller äldre, vilket innebär att det fortfarande finns cirka 2,2 miljoner bilar med förbränningsmotor på Norges vägar som måste bytas ut eller skrotas i framtiden. Fullhybrider har också stabila priser och ett bra MDU-värde, men de spelar en allt mindre roll i volymhänseende, både när det gäller nya och begagnade bilar. Endast cirka 6–7 procent av de fordon som annonseras i Norge är plug-in-elbilar, dvs. HEV.

Liksom i övriga Europa ligger nyregistreringarna för lätta nyttofordon efter personbilarna, men en marknadsandel på 37 procent är också exemplarisk i detta segment. Försäljningen av begagnade skåpbilar har i stort sett varit oförändrad under det senaste kvartalet. Tyvärr räckte inte en andel på drygt 20 procent av skåpbilförsäljningen bland lätta nyttofordon som är yngre än två år för att bromsa tillväxten av eLCV-beståndet till nästan 38 procent. Ett MDU-värde på 164 visar tydligt att det finns ett överutbud och varför priserna är under särskilt tryck.

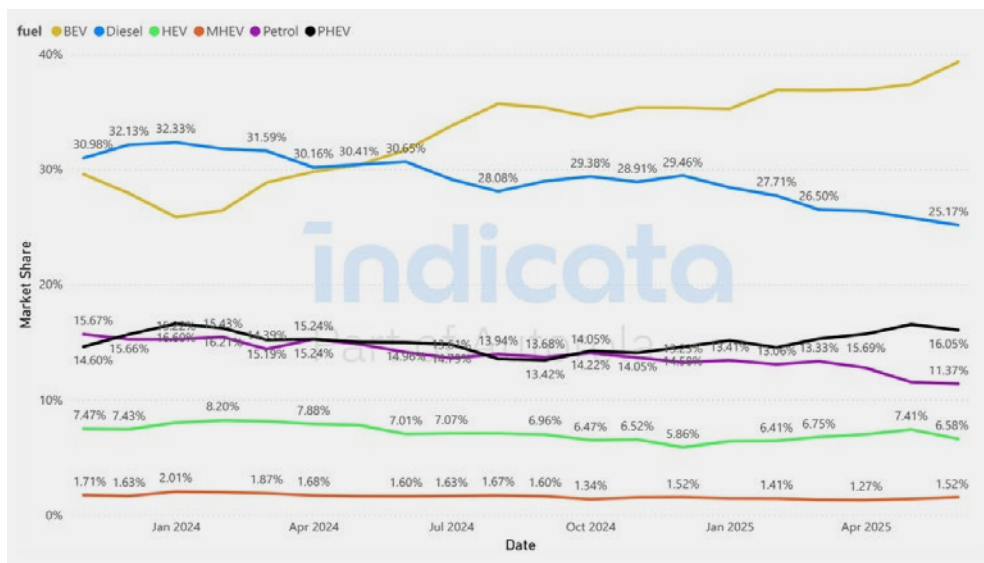
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	38.2
Toyota	RAV 4	70.5
Tesla	Model Y	42.5

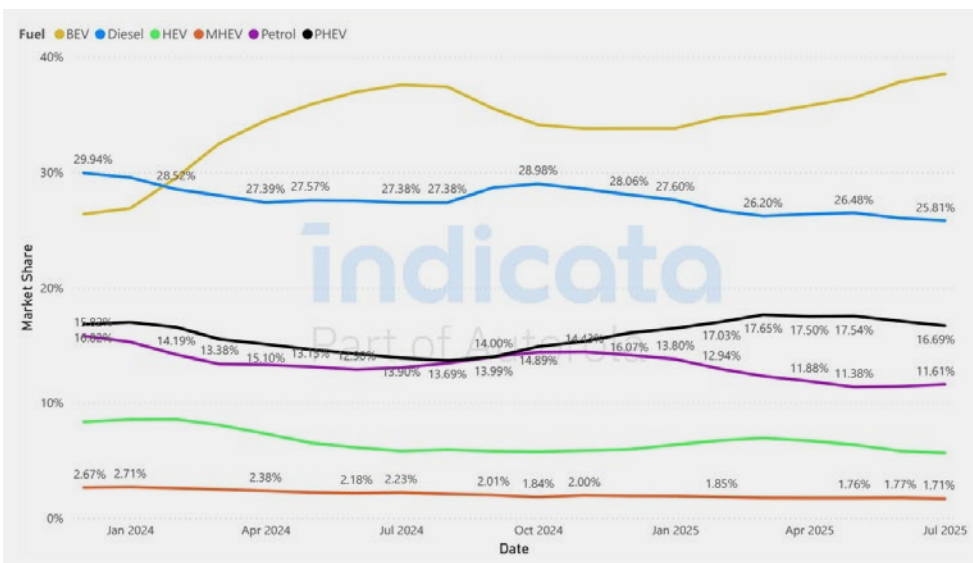
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	EQA	13x	28.2
Peugeot	5008	11x	33.3
Volkswagen	ID.3	11x	33.5

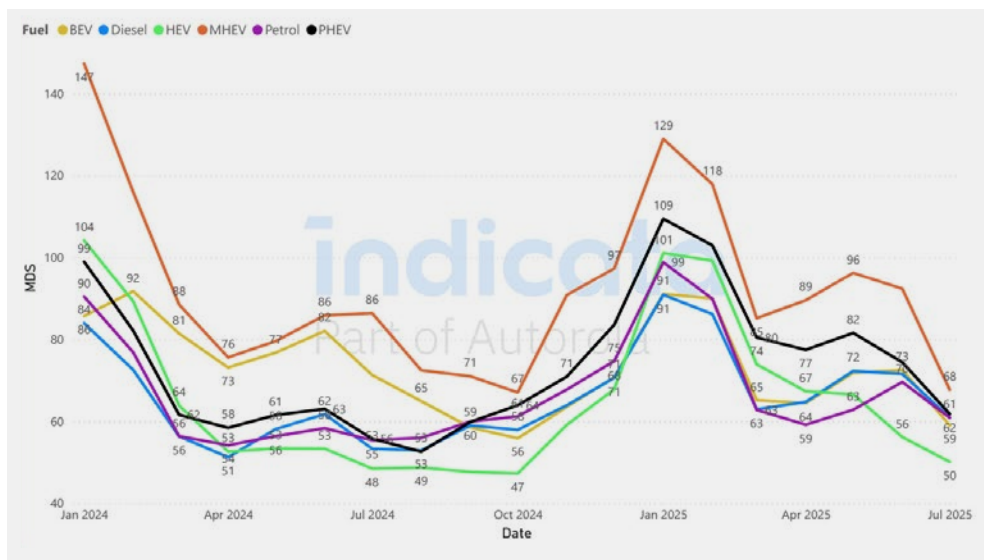
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Norway



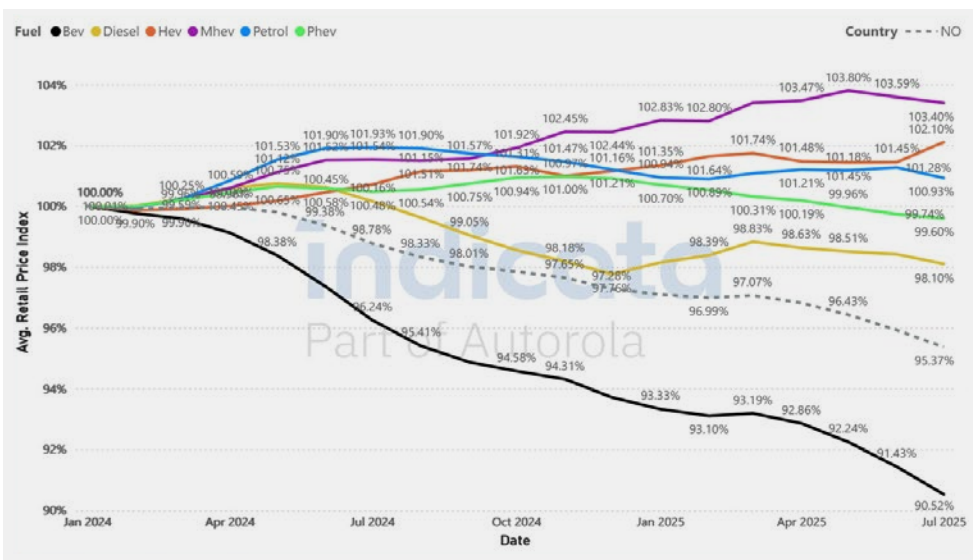
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Norway



MDS by Fuel Type - Norway



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Norway



Incitamentsprogrammet visar första resultaten

I Polen har elbilar och laddhybrider för närvarande en betydande framgång på marknaden för nya bilar, med tillväxttakter på +55% respektive +78%. Den främsta drivkraften är programmet "NaszEauto", som erbjuder subventioner på upp till 40 000 PLN (motsvarande cirka 9 400 €) i kombination med olika skattelättnader. Dessa siffror kan dock inte dölja det faktum att marknadsandelen fortfarande ligger under 5% i båda fallen.

Deras marknadsandelar inom segmentet begagnade bilar är motsvarande låga. Knappt 6% av annonserna och under 4% av försäljningen i den yngsta åldersgruppen under 2 år är helelektriska, och även med dessa små volymer skapar de ett överutbud som orsakar MDU-värden på över 100. Med tanke på volymtrycket faller priserna nu mer markant efter ett relativt stabilt första kvartal, med en förlust på nästan 6 indexpunkter sedan årsskiftet.

Sammantaget är begagnatbilmarknaden i Polen fortfarande betydligt starkare än de flesta andra europeiska marknader tack vare den större andelen förbränningsmotorer och helhybrider jämfört med 2020, men med en starkare negativ trend under andra kvartalet.

Medan de flesta marknader i år endast har drabbats av en genomsnittlig förlust på mellan 0 och 1,5 indexpunkter för bensin och helhybrider, ligger Polen betydligt under detta med minus 2,5 respektive 3 punkter. Endast Italien uppvisar en liknande prispress för dessa bränsletyper.

Fullhybrider – främst från Polens mest populära märke, Toyota – uppvisar en liknande prisbelastning, men kan åtminstone skryta med mycket goda MDU-värden när det gäller förhållandet mellan utbud och efterfrågan samt försäljningshastighet. Ett aktuellt värde på 69 i den yngsta åldersgruppen och toppvärden på 46 och 53 i de äldre segmenten är ett tecken på hög attraktionskraft, som upprätthålls av priskorrigeringar med tanke på stigande lager.

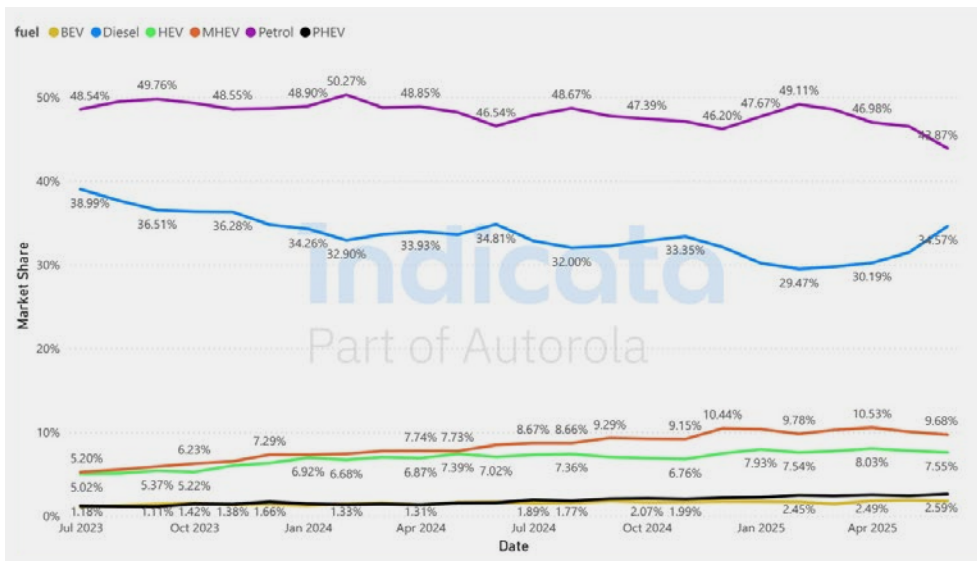
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	46.6
Kia	Sportage	42.9
Toyota	Yaris	28.6

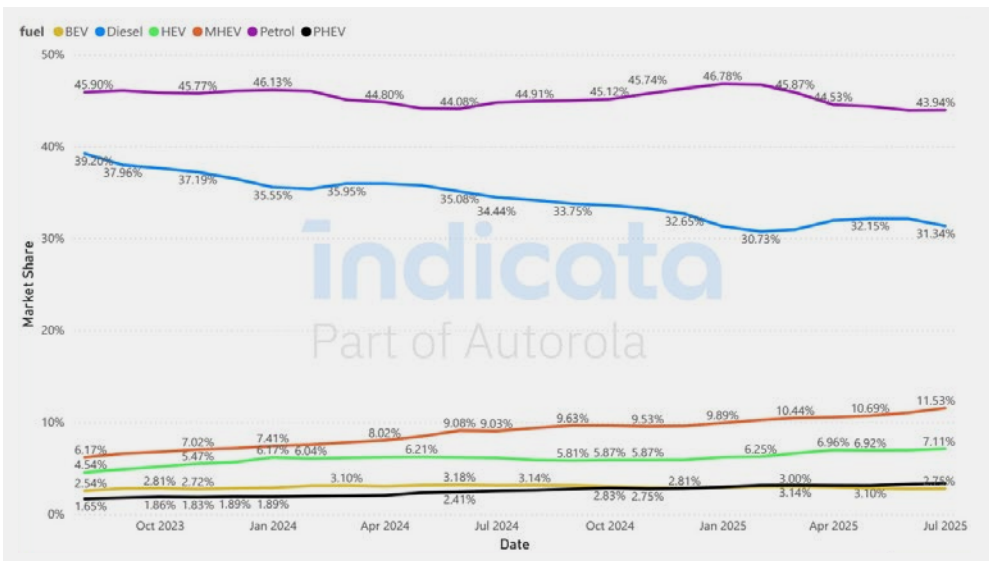
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris	13x	28.6
Mini	3-door/5-door Hatch	12x	30.1
Toyota	Aygo X	11x	33.5

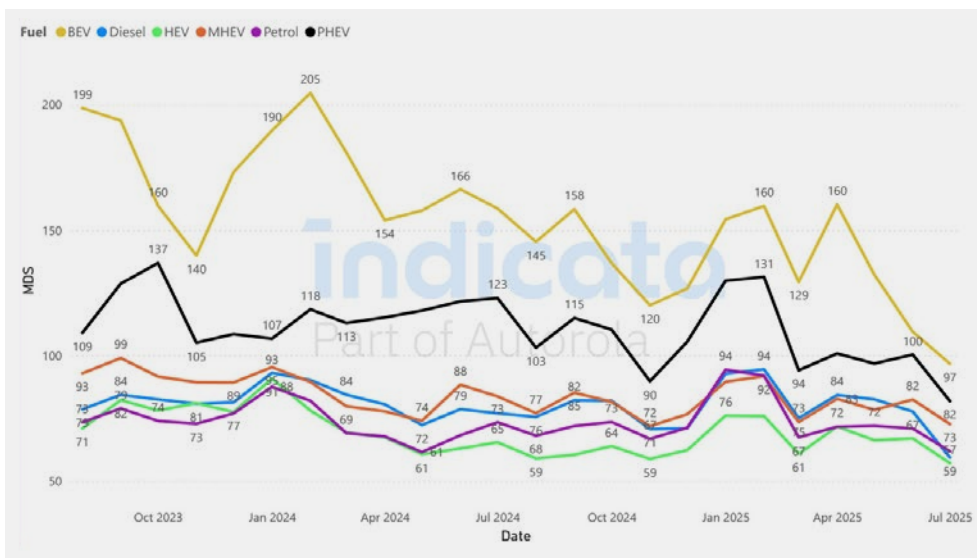
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



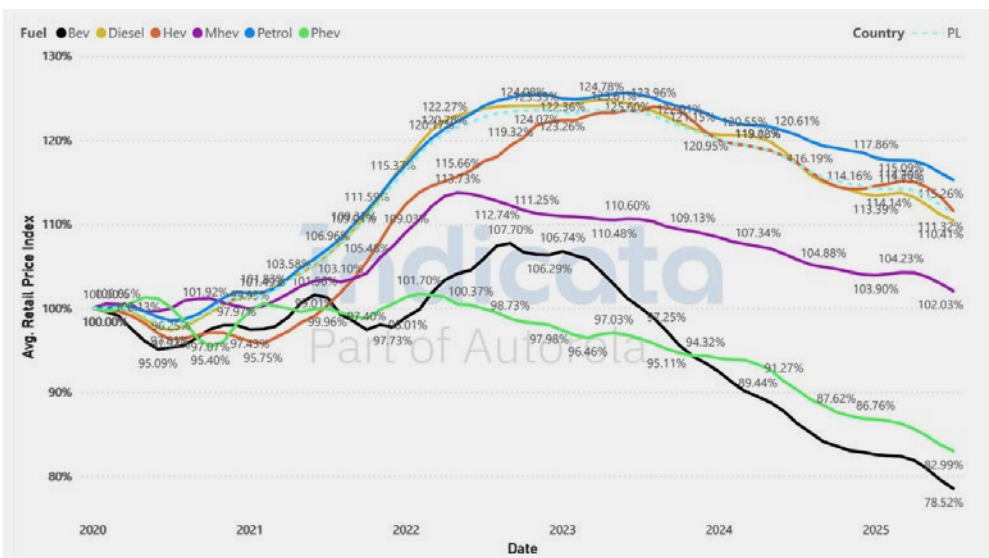
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Äldre ålderssegment med märkbar andel elbilar

Med det nya stödprogram som lanserades 2025 försöker den portugisiska regeringen upprätthålla takten i elektrifieringen. Subventioner för köp av elbilar för både privatpersoner och företag, delvis i kombination med skattelättnader och skrotningspremier, samt ett särskilt inslag för lätta nyttofordon, har gett effekt. Marknadsandelarna för helelektriska modeller och laddhybrider ligger över det europeiska genomsnittet. En tillväxt på nästan en tredjedel jämfört med föregående år har resulterat i en marknadsandel på över 20% för elbilar på nybilsmarknaden.

Följaktligen har även begagnatmarknaden på utbudssidan vuxit från 16% till nästan 21% i det yngsta ålderssegmentet under det senaste kvartalet. Med tanke på de för närvarande fortfarande måttliga MDU-värdena för unga BEV:er kan en betydande försämring och fortsatt prispress förväntas. Även om den nuvarande försäljningsandelen på 12% innebär en förbättring, går utvecklingen inte tillräckligt snabbt i förhållande till lageruppbbyggnaden.

I mellansegmentet är obalansen liknande, 11% till 17%, men ökningen är något mer utspridd över tiden. Prisindexet för elfordon

är därför under press och kommer att fortsätta att tyngas under de kommande månaderna. På modellnivå finns det dock redan tecken på prisparitet mellan jämförbara förbränningsmotor-/elfordon, vilket kommer att bromsa ytterligare prisnedgångar.

Det är också intressant att notera att BEV redan har en marknadsandel på mer än 5% i den äldsta gruppen på 5 år eller mer. Detta överträffar till och med elvänliga marknader som Nederländerna, Belgien och Danmark. Förutom klassiska BEV-märken som Tesla och MG har även Smart, Nissan, Hyundai, Kia och Jaguar över genomsnittliga andelar av äldre begagnade modeller.

Portugal ligger också långt före sin större granne inom sektorn för lätta nyttofordon. Var tionde ny skåpbil är helelektrisk, och eldrivna skåpbilar som är mindre än två år gamla står redan för över 15% av utbudet. Försäljningsandelen har dock också stigit kraftigt till över 12%, så att utbuds- och efterfrågesituationen, mätt i MDU, ännu inte helt ligger över säljbarhetsnivån på 111.

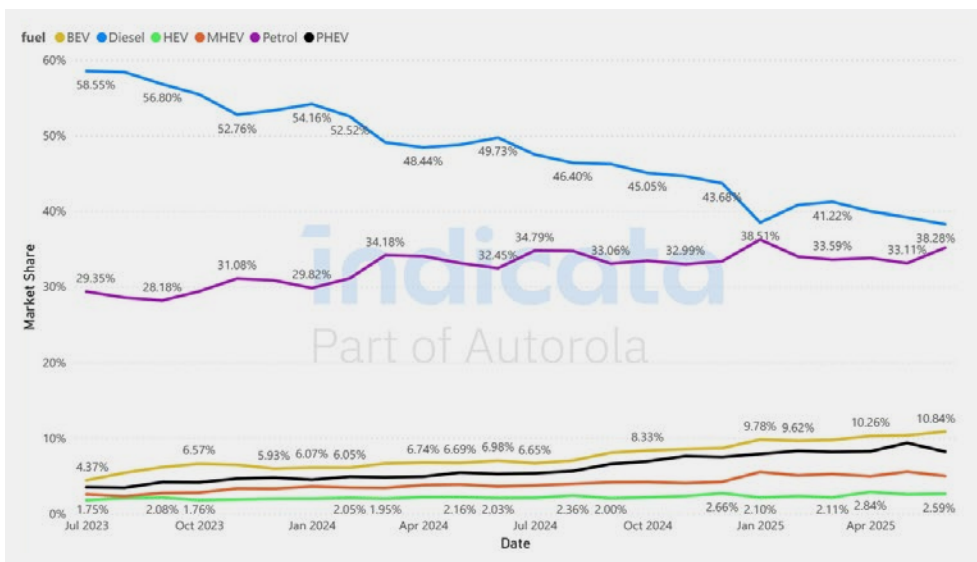
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Peugeot	2008	63.4
Renault	Captur	55.6
Renault	Clio	59.3

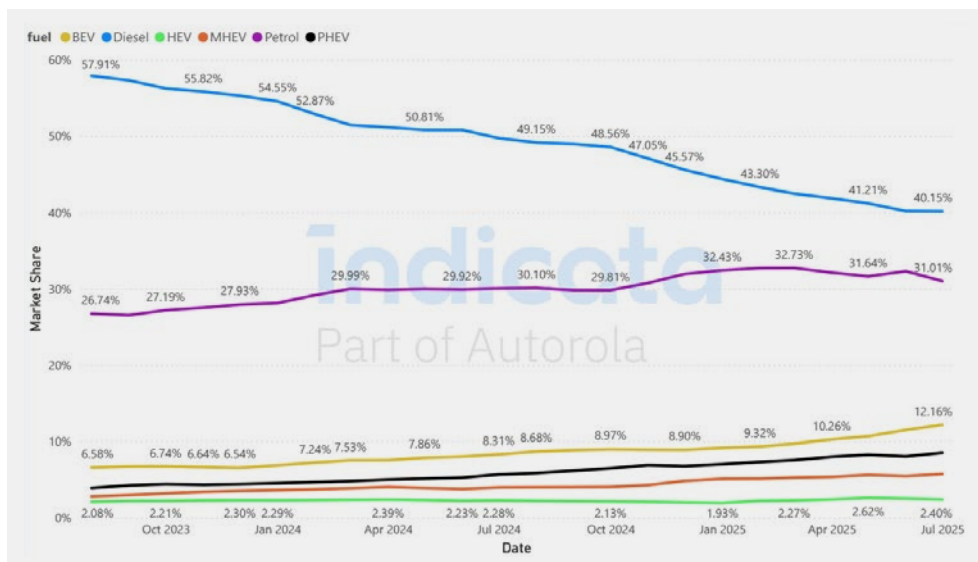
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	Bayon	10x	37.1
Volkswagen	Passat	9x	38.6
Toyota	Yaris Cross	9x	40.6

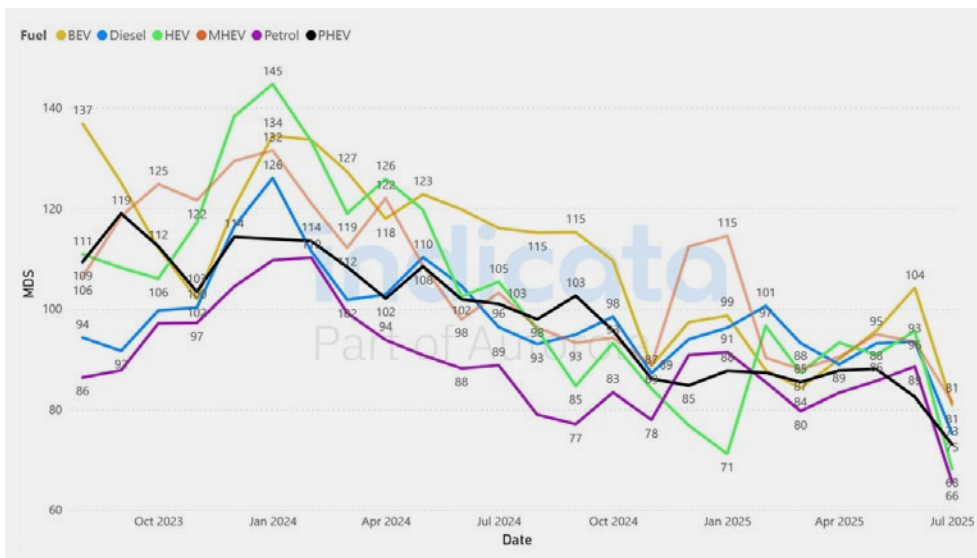
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



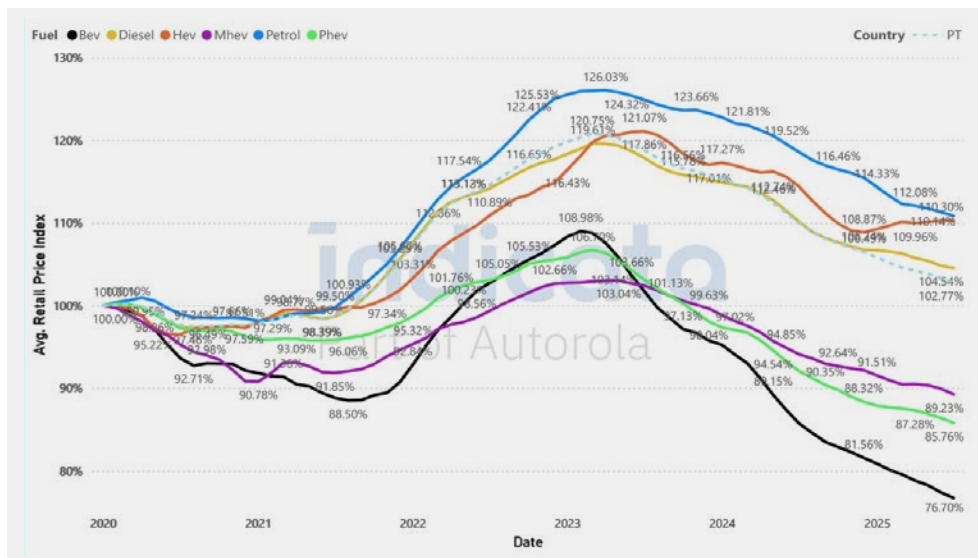
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



Svag efterfrågan behöver stimulans

Spanien har fortfarande en lång väg att gå på vägen mot elektrifiering. Med förlängningen av MOVES III-programmet vill den spanska regeringen åtminstone lägga grunden, men det är utan tvekan tillverkarna själva som kommer att ge den första impulsen i år.

OEM-tillverkarna kan inte lämna EU:s fjärde största marknad med en marknadsandel på knappt 6% för BEV om de vill undvika koldioxidavgifter. Ur detta perspektiv ser de första månaderna av 2025 lovande ut, med en ökning på nästan 80% för helelektriska bilar jämfört med samma period förra året och två tredjedelar fler registreringar av PHEV.

Registreringarna av hybrid- och LPG-fordon, som knappt är relevanta på andra marknader, ökar dock också på bekostnad av bensin- och dieselfordon.

Den hittills låga tillströmningen av begagnade BEV till den spanska begagnatmarknaden har redan varit tillräcklig för att överväldiga efterfrågan, och följaktligen fluktuerar MDU-värdet för att mäta förhållandet mellan utbud och efterfrågan i den yngsta åldersgruppen mellan 130 och 160, medan de andra bränsletyperna ligger mellan 70 och 100

och PHEV ligger däremellan.

Prispressen som orsakas av denna obalans mellan utbud och efterfrågan påverkar konkurrensen. Medan alla andra bränsletyper har tappat 0,5 till 1,1 indexpoäng, har BEV-bilar fallit med 3,4 poäng för att stimulera den svaga efterfrågan.

Detta trots att det redan finns tecken på prisparitet mellan jämförbara BEV/ICE-modellpar, vilket har säkerställt en relativt stabil prisutveckling under det första kvartalet.

Jämfört med början av 2020 ligger förbränningsmotorer fortfarande före i pris, medan PHEV och BEV har tappat 11 respektive 16 indexpunkter.

Prisökningarna till följd av chip- och leveranskrisen mellan mitten av 2021 och slutet av 2022 förde förbränningsmotorer och hybridbilar till en prisnivå från vilken de sedan har återgått till en nivå som förefaller rimlig med hänsyn till inflationen.

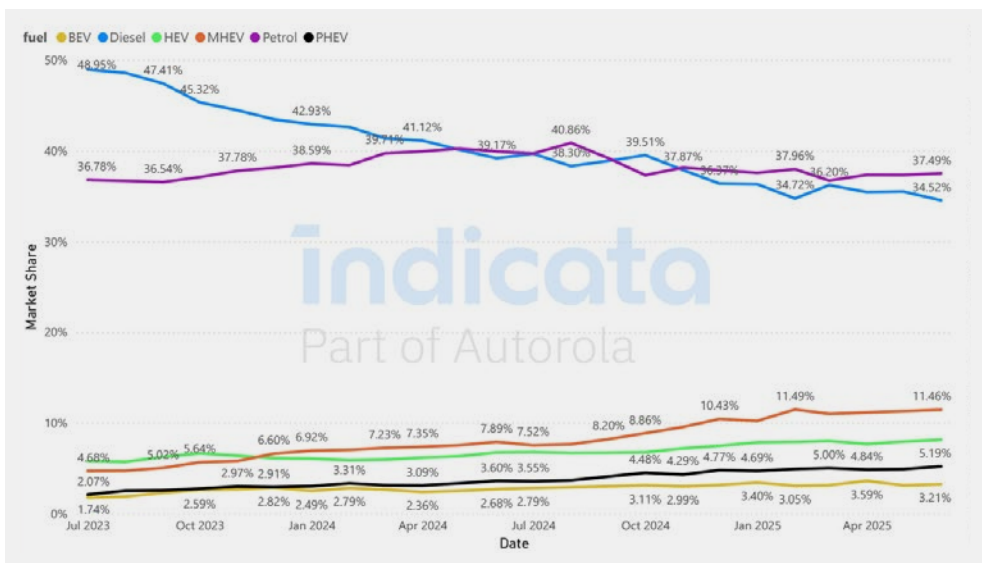
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	46.0
Nissan	Qashqai	76.5
Hyundai	Tucson	62.3

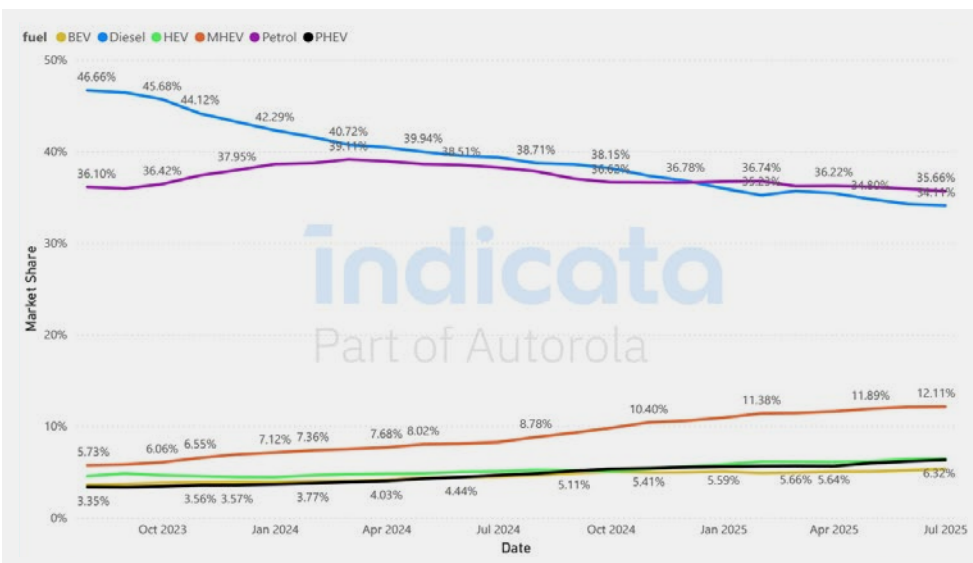
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	10x	36.5
Toyota	RAV 4	9x	38.0
Toyota	Yaris	8x	44.2

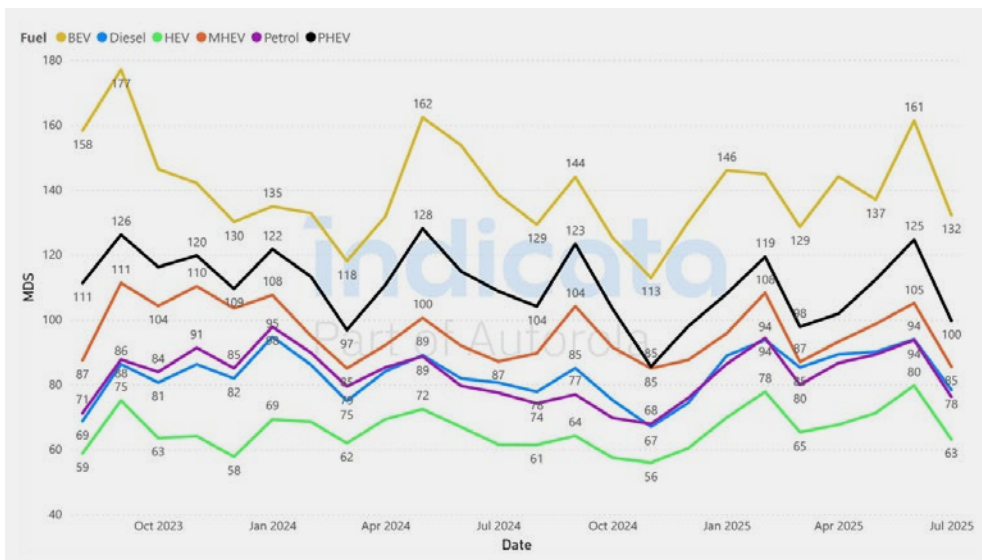
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



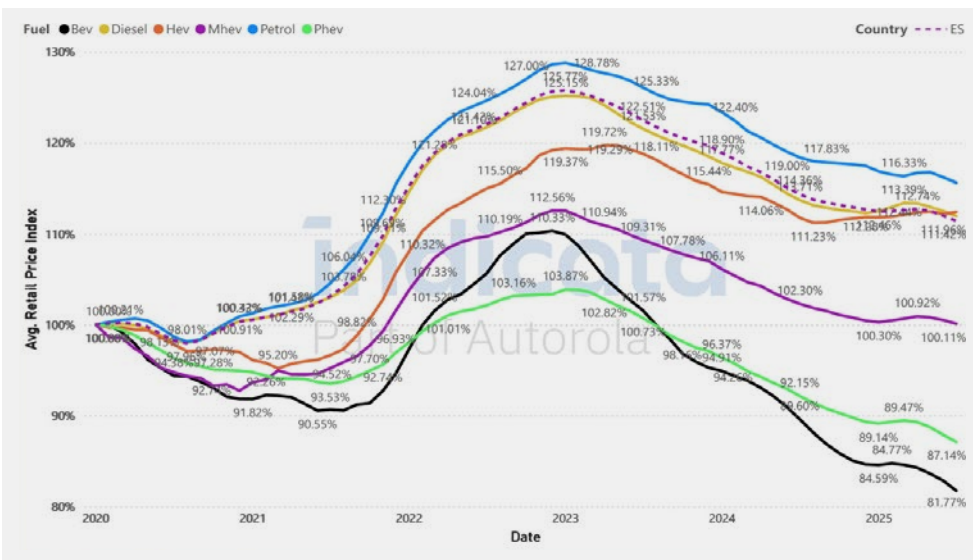
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



Negativ prisutveckling fortsätter

Som Nordens största bilmarknad och med ett starkt CO2-orienterat segment för nya bilar är Sverige, tillsammans med Norge, ledande i sin klass och en viktig indikator på elektromobilitet även på marknaden för begagnade bilar.

Mer än var tredje ny bil är helt eldriven och mer än var fjärde är en PHEV, vilket innebär att mer än 60% har en laddningskontakt.

Sedan slutet av 2022 har den svenska regeringen i allt högre grad fokuserat på effekten av ”straff” snarare än ”bonusar” i elektrifieringsprocessen, eftersom man antar att kostnaderna för elbilar och förbränningsmotorer kommer att vara lika vid denna tidpunkt. Detta har inte haft någon negativ inverkan på registreringarna, som har fortsatt att öka.

Endast registreringsåret 2024 kan erbjuda en kort paus och försäljning med minskande antal nya helelektriska fordon.

I det observerade utbudet av begagnade bilar ligger helelektriska modeller på första plats i det yngsta ålderssegmentet med en marknadsandel på över 30%, följt av plug-ins med en andel på 26%. Situationen är liknande för försäljningen, vilket leder till förbättringar av MDU-värdet, dvs. förhållandet mellan utbud och efterfrågan.

Med 92 är detta visserligen inte ett toppvärde, men det ligger fortfarande nära de andra bränsletyperna.

Sedan början av året har andelen BEV etablerat sig med endast mindre månatliga fluktuationer. Eftersom prisparitet mellan BEV- och ICE-modeller ännu inte har uppnåtts fortsätter dock prisindex att sjunka.

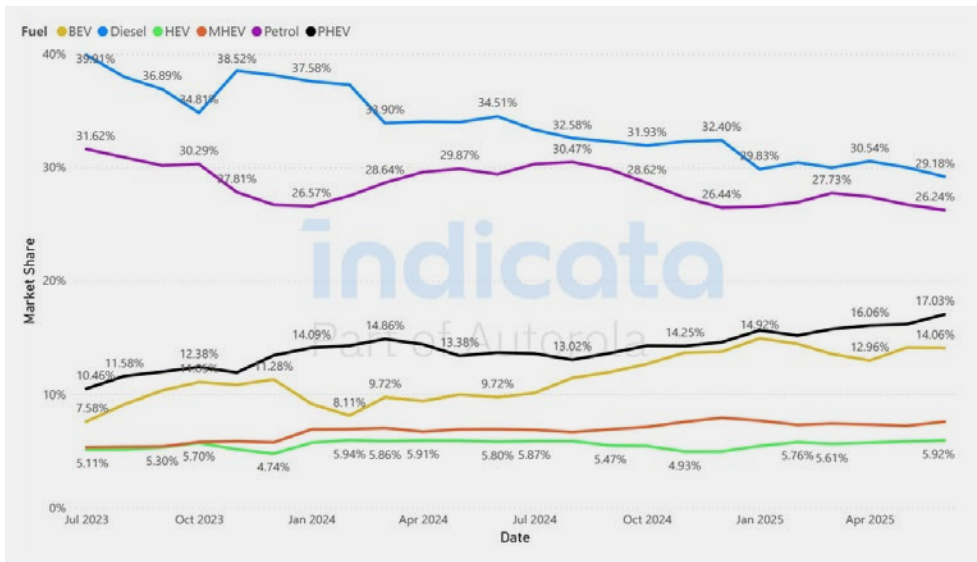
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volvo	XC60	43.2
Volvo	XC40	46.3
Volvo	V60	50.6

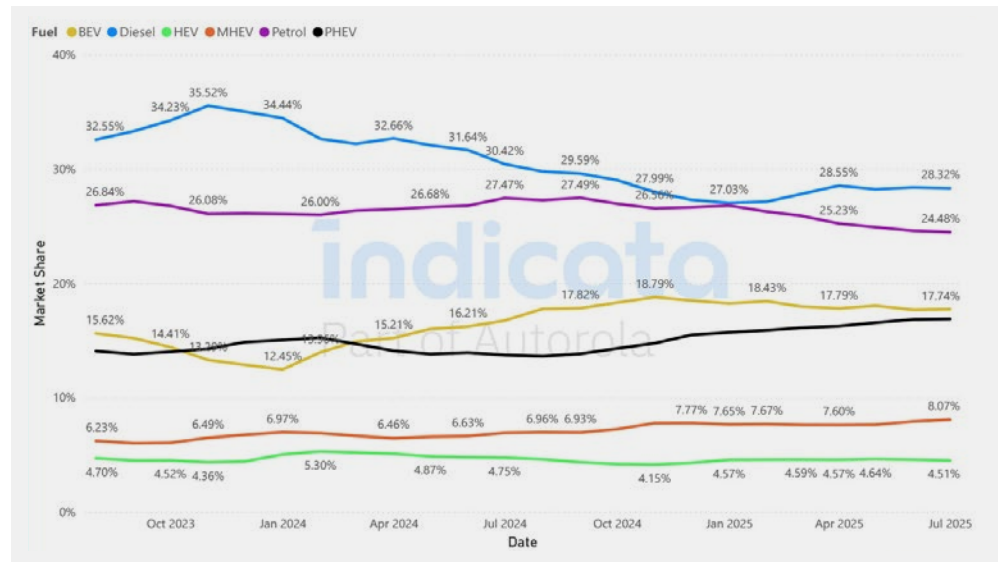
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	22x	16.2
BYD	ATTO 3	17x	20.9
Lynk & Co	01	12x	29.9

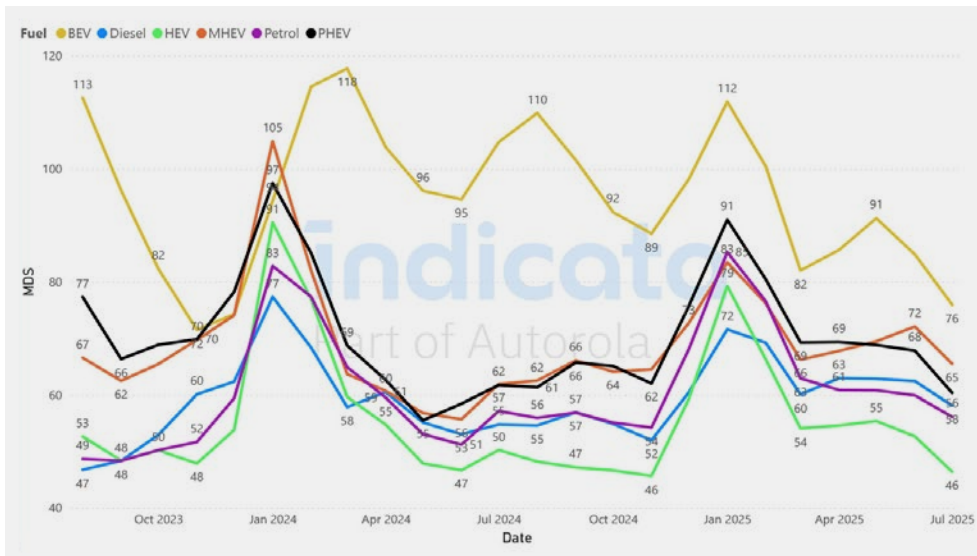
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



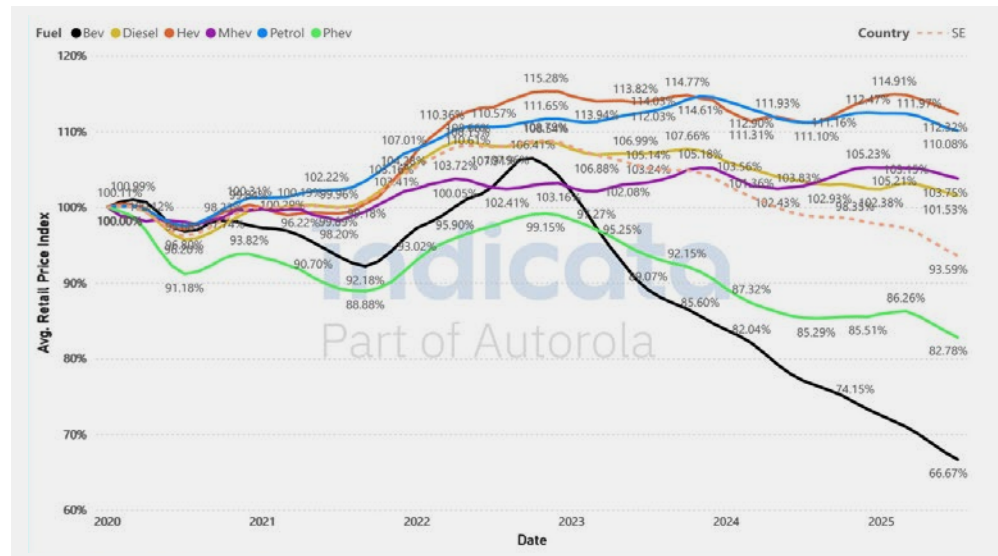
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Affärer som vanligt

Tillsammans med Norge är Schweiz ett annat land som inte omfattas av EU:s regler eller det brittiska ZEV-mandatet. Trots detta har Schweiz satt upp ett mål om nettonollutsläpp av koldioxid till 2050, som främst ska uppnås genom federala åtgärder, och har uppnått en stark marknadsandel på nästan 25% BEV – en av de högsta i Europa. Dessutom står plug-in-hybrider för 12% av nyregistreringarna.

Penetrationen på marknaden för begagnade bilar är dock fortfarande betydligt lägre än inom nybilssektorn. Endast cirka 15% av försäljningen i den yngsta åldersgruppen är helt eldrivna, vilket visar en stadig men långsam tillväxt. Utbudet har inte överstigit en marknadsandel på 19% på över ett år. Ett MDU-värde som närmar sig 150 i detta segment indikerar tydligt att utbudet långt överstiger efterfrågan. Följaktligen har prispressen ökat, vilket förstärkt den nedåtgående trenden i prisindex under andra kvartalet, där schweiziska BEV-bilar tappade i genomsnitt 7 indexpunkter.

I mellansegmentet för 3–4 år gamla bilar finns också en obalans mellan utbud och efterfrågan, även om skillnaden är mindre, vilket resulterar i ett något bättre

MDU-värde. Plug-in-hybrider växer stadigt i alla observerade volymer och kategorier. Deras marknadsattraktivitet ligger i genomsnitt nära den för helelektriska modeller, men de har mindre inverkan på prisindexet.

Helelektriska lätta nyttofordon har nått en marknadsandel på nästan 14% på marknaden för nya fordon i år. Lagervolymer har dock ackumulerats till en marknadsandel på 23% i det yngsta ålderssegmentet, då försäljningen minskar, vilket nu sätter press på priserna som tidigare varit stabila. E-skåpbilar tappade 2,6 indexpunkter under andra kvartalet.

Sammantaget bekräftar historiska data att den schweiziska marknaden för begagnade bilar är mycket konservativ och mycket känslig för volymförändringar.

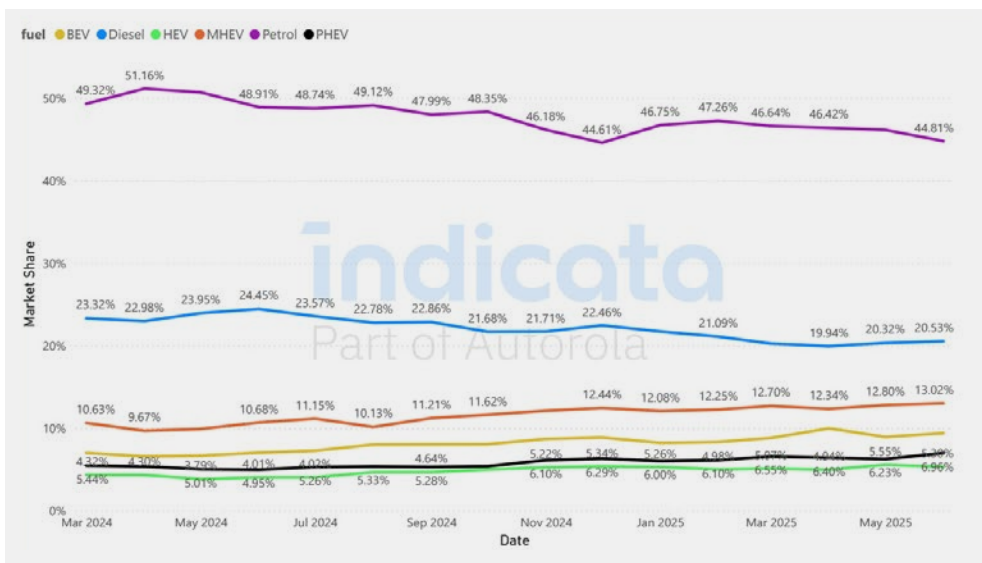
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.9
Volkswagen	Tiguan	83.4
BMW	3 Series	93.1

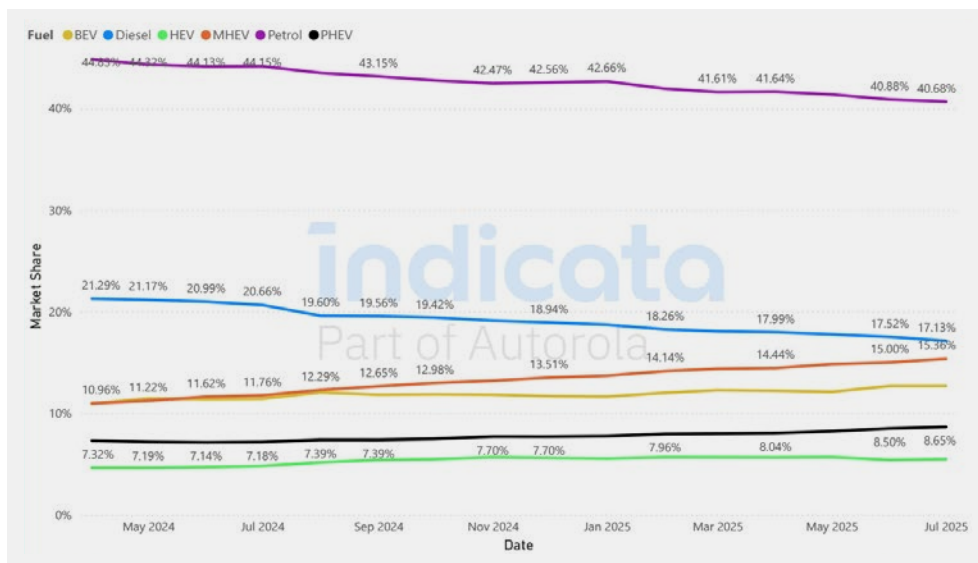
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Touran	7x	52.7
Škoda	Kodiaq	6x	56.0
Tesla	Model 3	6x	57.6

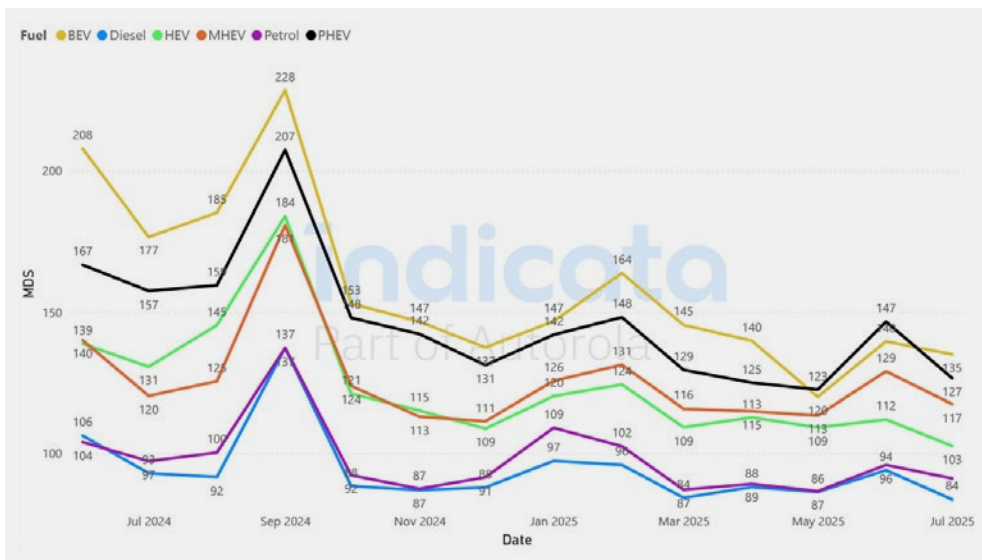
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



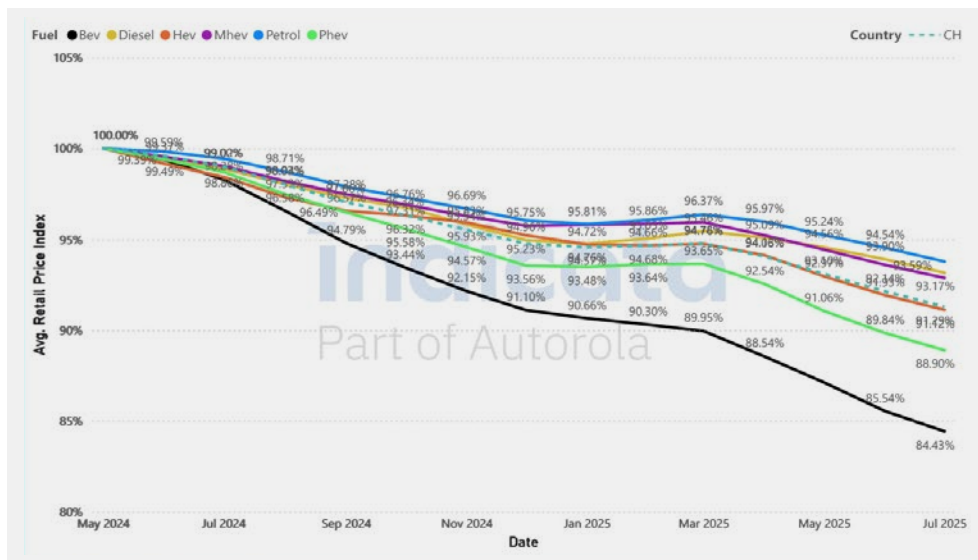
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Switzerland



MDS by Fuel Type - Switzerland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Switzerland



Inflationen avtar och stabiliserar marknaden

Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Fiat	Egea	33.0
Renault	Clio	34.8
Renault	Mégane	37.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	19x	19.4
Jaecoo	7	18x	19.6
KGM	Torres	18x	19.7

Mer än någon annan faktor fortsätter den höga inflationen att avgöra prisutvecklingen på den turkiska marknaden för begagnade bilar. Även om den är på väg nedåt låg den fortfarande på över 35% i juni.

Detta återspeglas särskilt i prisindexet för förbränningsmotorer, som nyligen steg med mellan 7 och 9 indexpunkter, medan BEV och PHEV endast steg med 1,8 respektive 2,4 punkter, vilket innebär att de faktiskt tappade betydligt i värde.

Ett annat kännetecken för den turkiska marknaden för begagnade bilar är omsättningshastigheten, som återspeglas i Indicata MDU-värdet. På grund av den höga inflationen får värdeminskningen på en begagnad bil en annan dimension: devalveringen av den valuta som den handlas i. Resultatet är aktuella MDU-värden på mellan 39 och 45.

När det gäller elektrifiering erbjuder den turkiska regeringen en rad skattefördelar för både privatpersoner och företag. Den starka tillväxten av BEV:s marknadsandel för nya bilar till nästan 16% i år är dock utan tvekan mer en kombination av statliga stimulansåtgärder och lokal patriotism gentemot en nationell biltillverkare.

Sedan december förra året har marknaden

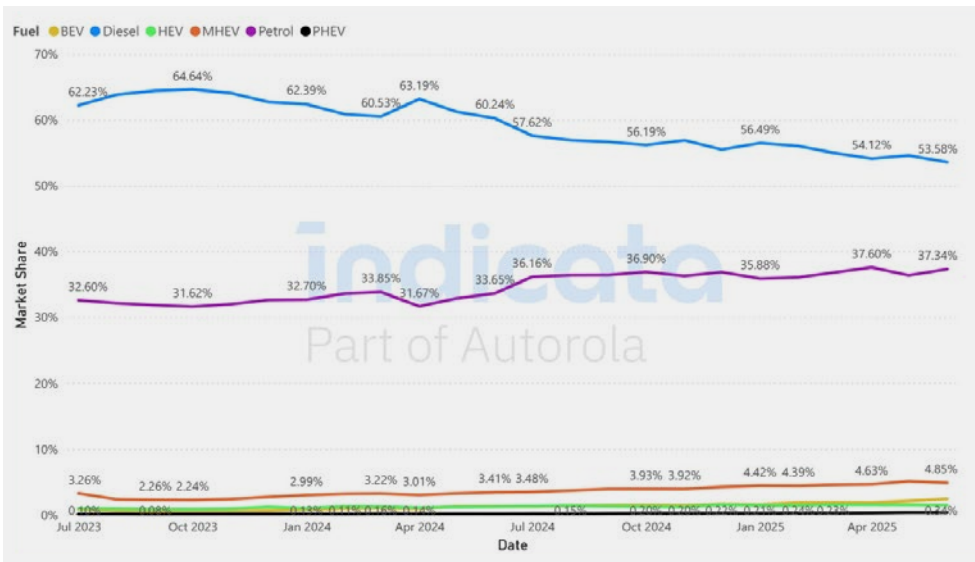
för nya bilar tagit ett stort steg framåt, med över 20 000 sålda BEV-enheter på en enda månad. Följaktligen är det också mycket rörelse på marknaden för begagnade bilar. Försäljningen av helelektriska personbilar står för mer än 10% av marknadsandelen i den yngsta åldersgruppen av begagnade bilar under två år, medan siffran i mellansegmentet endast är 2%.

Marknadens attraktionskraft för unga BEV, mätt i MDU, förbättrades dock till 34 under andra kvartalet. Det innebär att dessa fordon för närvarande ligger i nivå med förbränningsmotorer när det gäller försäljningstakt. Med tanke på den snabba tillväxten av nyregistreringar återstår det att se om denna utveckling kan upprätthållas på lång sikt.

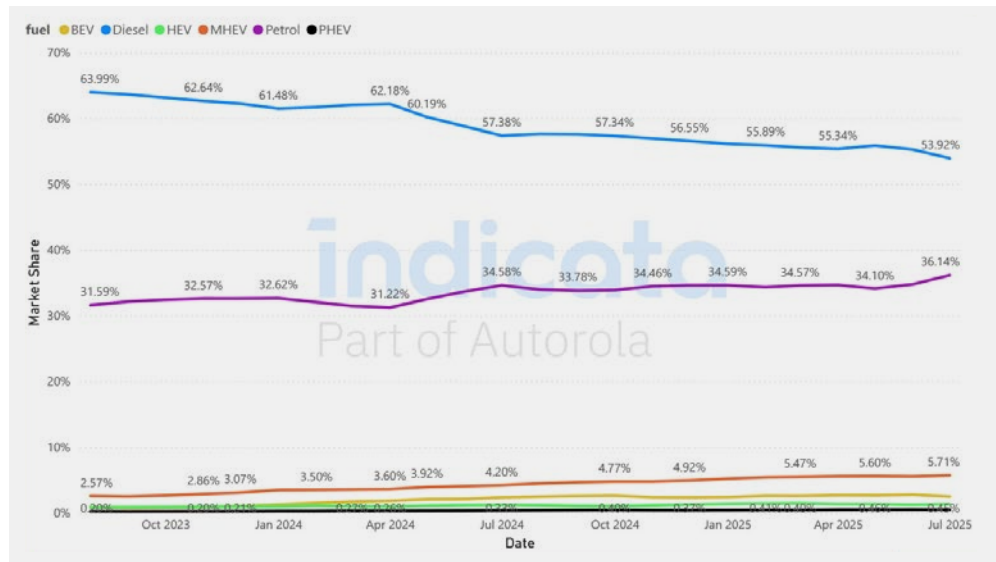
Det är också intressant att notera att den senaste tidens framgångar för BEV under 2025 kompletterades med över 21 000 nyregistrerade plug-in-hybrider. Dessa har ännu inte haft någon märkbar inverkan på marknaden för begagnade bilar.

Även fullhybrider säljer snabbt. Även här är förhållandet mellan utbud och försäljning gynnsamt, vilket möjliggör prisökningar som förbättrar HEV-prisindex med 7,6 punkter 2025, med Toyota-modeller som till och med förbättras med över 9 punkter.

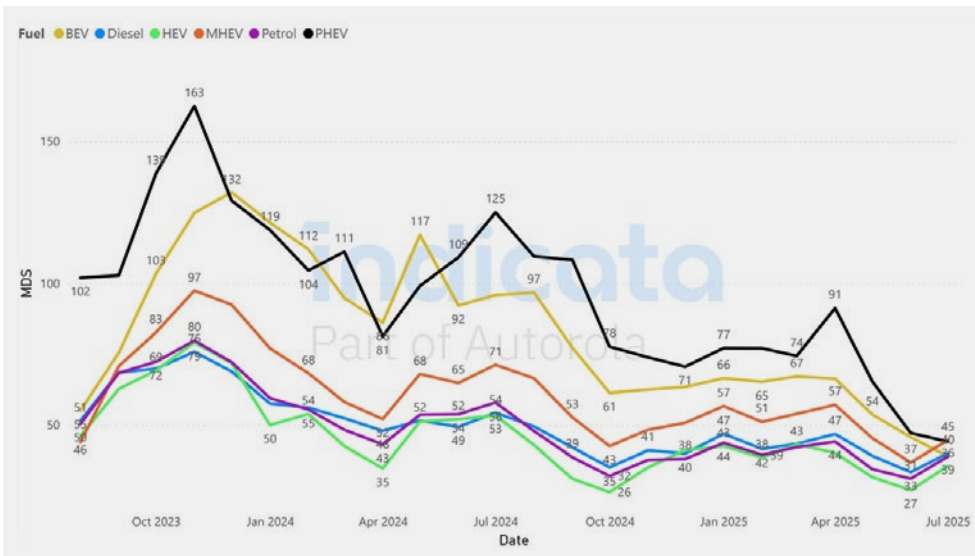
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



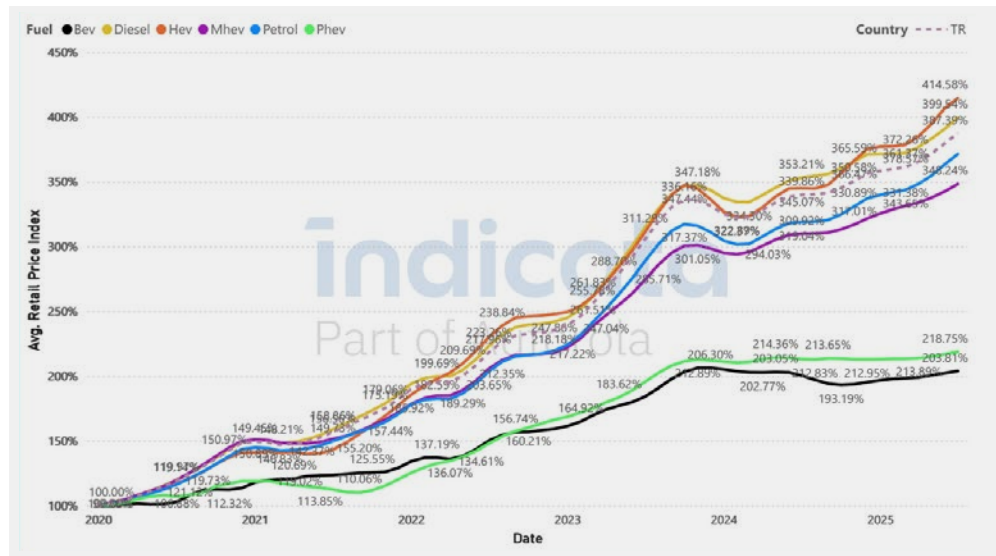
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



ZEV-kravet och inget annat

ZEV-kravet tvingar tillverkare på den brittiska bilmarknaden att fortsätta att lansera allt fler nya utsläppsfria fordon, dvs. BEV, på marknaden. Även om den nuvarande marknadsandelen på 21,6% är stark enligt europeiska mått, är den knappast tillfredsställande som halvårsresultat med tanke på årets mål på 28%.

Som väntat kommer andra halvåret att präglas av ökade ansträngningar för att få ut fler BEV eller PHEV på vägarna i syfte att minska gapet och undvika skyhöga straffavgifter. Denna prognos kommer att påverka marknaden för begagnade bilar på flera sätt. Å ena sidan kommer det sannolikt att finnas fler elbilar på marknaden än efterfrågan, utan att det finns någon alternativ marknad dit överskottet kan exporteras. Å andra sidan kommer skåpbilar att säljas med stora rabatter, vilket kommer att sätta press på prisnivån för unga begagnade bilar.

Det aktuella förhållandet mellan utbud och efterfrågan, mätt i MDU, ligger på 60 före sommaruppehållet. Vid försäljningen av begagnade bilar upp till 4 år har elbilar etablerat en marknadsandel på över 13% och har, på grund av det relativt snabba utflödet förra året, stabiliserats i pris under

ungefär ett kvartal. Att prisparitet har uppnåtts på modellnivå har också bidragit till detta, men har återigen pressats av en stadig tillströmning av nya lager. Prisindex för BEV har redan tappat mer än 7 indexpunkter i år.

I mellansegmentet 3–4 år är detta mycket låga pris nu drivkraften bakom att MDU-värdet sjunker till 31. Medelålders lätta nyttofordon med förbränningsmotor drar fortfarande nytta av effekterna av leveranskrisen och kan ta ut priser som ligger 15–20% över 2020 års nivåer. Prisutvecklingen är dock negativ och andelen unga lätta nyttofordon i flottan ökar snabbt – ett tecken på att allt fler taktiska kortregistreringar kommer in på marknaden och överväger efterfrågan.

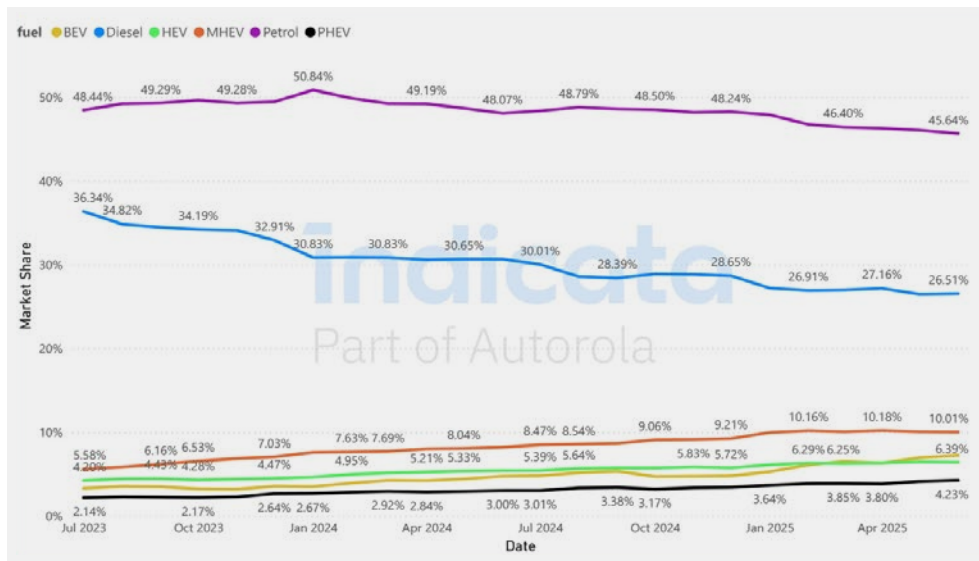
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

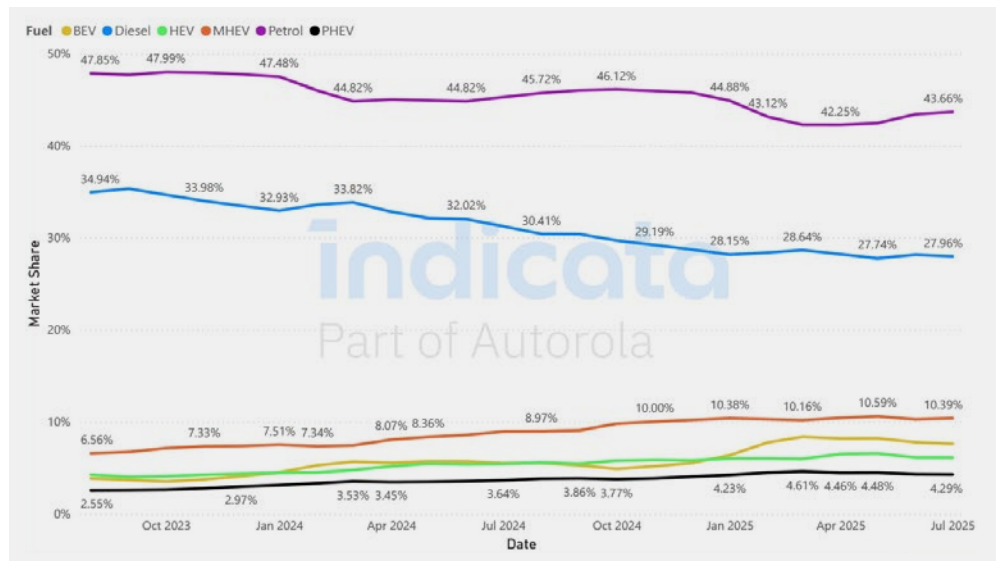
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Jaguar	I-Pace	16x	22.4
Tesla	Model 3	14x	25.7
MG	HS / EHS	14x	25.7

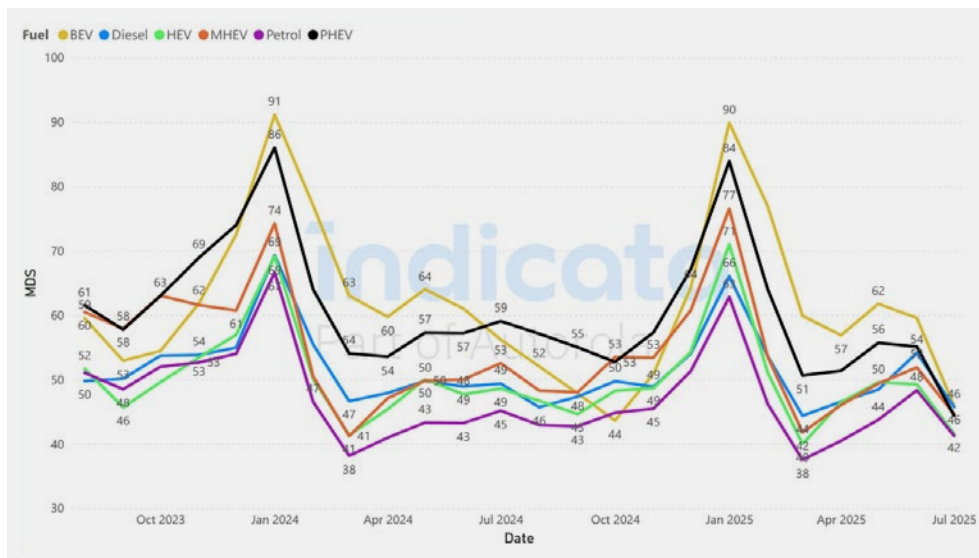
Sales Market Share by Month and Fuel Type - UK



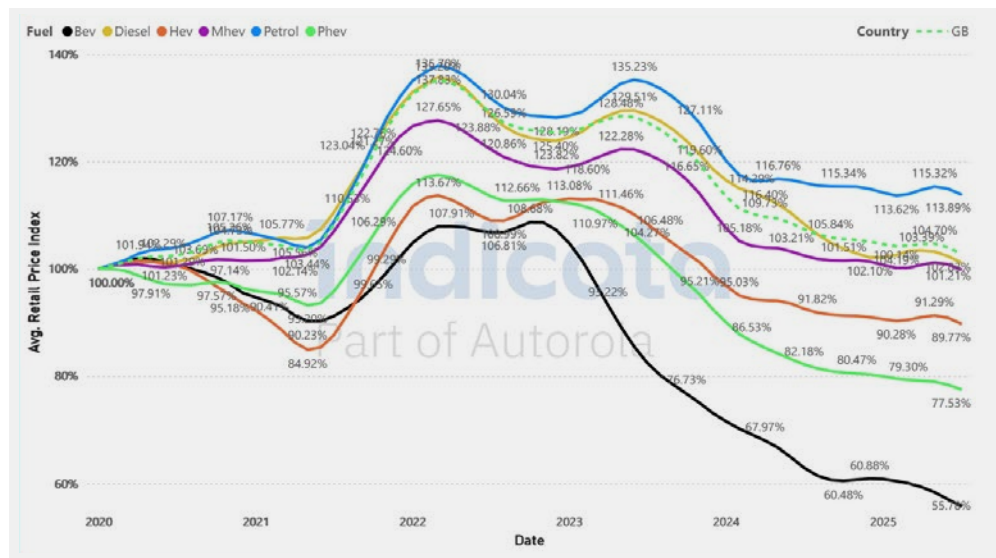
Stock Market Share by Month and Fuel Type - UK



MDS by Fuel Type - UK



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - UK



Om du är intresserad av att kontakta Indicata, vänligen se nedan en lista över landskontakter eller registrera dig via indicata.se

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Finland

Tanja Kryger

Email: tabk@autorola.dk

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Den 24 mars publicerade Indicata sin första vitbok *“COVID-19 I vilken utsträckning kommer marknaden för begagnade bilar att påverkas (och hur kan man överleva)?”*

I detta dokument undersöktes följande:

Tidiga marknadstrender

Virusets initiala påverkan och de åtgärder för social distansering som genomförts.

Marknadsscenarioer

En rad olika effekter baserade på utvecklingen av infektionsfrekvensen och historiska marknadsdata.

Begränsning

Riskbedömning per sektor i kombination med potentiella korrigeringar åtgärder.

Indicata Market Watch är en regelbunden PDF som publiceras omkring den 20:e i månaden och som innehåller trender för lagerhållning, försäljning och marknadsdagens utbud uppdelat per bränsletyp.

Vi är fast beslutna att uppdatera marknaden med aktuella data och tillhandahålla information om försäljning, lager och prissättning för att hålla dig uppdaterad om den snabbt föränderliga miljön.

Vi är glada att kunna presentera vår senaste **“Indicata Market Watch”** iteration som täcker 16 europeiska länder och Brasilien. Vi tillhandahåller en omfattande analys av begagnatmarknaden med kommentarer för varje land för Q1, Q2, Q3 och Q4 i januari, april, juli och oktober

Samtidigt publiceras Lite-versioner av rapporten för årets övriga åtta månader, som innehåller en övergripande europeisk sammanfattning samt grafer och tabeller för varje land.

Hur tar vi fram våra data?

Indicata analyserar dagligen 9 miljoner annonser för begagnade fordon i hela Europa, och vårt system genomgår omfattande datarensningssprocesser för att säkerställa dataintegritet.

Försäljningen i denna rapport (avinstalleringsdata) baseras på annonser från erkända bilåterförsäljare för faktiska begagnade fordon. Den innehåller därför inte data som rör privata annonser (P2P).

När en annons tas bort från internet klassificeras det som en “försäljning”.



Indicata

Market Watch™

Insiktsrapport om begagnade bilar



För fler insikter
om B2B-
marknadstrender,
vänligen besök
indicata.se/market-watch/

indicata
Part of Autorola