

Indicata
Market Watch™
Gebrauchtwagen Insights



September 2025 | Ausgabe 67

Der europäische Gebrauchtwagenmarkt zwischen Stabilität und Spaltung

indicata
Part of Autorola



Der europäische Gebrauchtwagenmarkt findet weiterhin zu einem neuen Gleichgewicht. Die Verkaufszahlen bleiben stabil, die Preisindizes entspannen sich nach den jüngsten Höchstständen, und die Attraktivität des Marktes unterscheidet sich stark nach Antriebsart und Land.

Der September zeigt eine Dynamik selektiver Normalisierung, bei der einige Segmente wieder an Schwung gewinnen, während andere weiterhin Schwierigkeiten haben.

Benziner behaupten sich, Diesel spaltet, Elektrofahrzeuge hinken hinterher. Benziner bleiben das sichere Rückzugsgebiet des europäischen Gebrauchtwagenmarktes, insbesondere in kompakten und städtischen Segmenten. Sie bieten moderate Betriebskosten, ein reichliches Angebot und das Vertrauen der Verbraucher, was ihren niedrigen MDS erklärt.

Diesel hingegen zeichnet ein zweigeteiltes Bild Europas: In Nord- und Westeuropa werden sie durch restriktive steuerliche und umweltpolitische Maßnahmen benachteiligt, während sie in Deutschland, Italien und Polen weiterhin die bevorzugte Lösung für Vielfahrer und Flotten sind.

Hybride (HEV, MHEV) etablieren sich als Mittelweg und gewinnen dank ihres umweltfreundlicheren Images und fehlender Ladezwänge langsam Marktanteile.

BEVs und PHEVs entwickeln sich langsam weiter, vor allem in Vorreiter-Märkten (Skandinavien, Benelux), doch ihre Attraktivität im Gebrauchtwagenmarkt ist durch starke Wertverluste und Bedenken hinsichtlich der Batteriedauer begrenzt.

Die Preise stabilisieren sich, aber die Unterschiede bleiben bestehen – die Preisindizes bewegen sich nach den außergewöhnlichen Anstiegen von 2022–2023 wieder in Richtung Normalität.

In **Frankreich, Deutschland und Großbritannien** stabilisieren sich die Werte, gestützt durch eine starke Nachfrage nach jüngeren Fahrzeugen und ein begrenztes Angebot an unter 4 Jahre alten Autos.

In Italien, Spanien und Portugal sind die Korrekturen deutlicher, da Haushalte auf ältere, günstigere Fahrzeuge umsteigen und dadurch die Preise im mittleren Segment unter Druck setzen.

In **Nordeuropa** verzeichnen BEVs die stärksten Rückgänge, was auf ein reichliches Angebot aus Flotten und starke Anreize für Neuwagen zurückzuführen ist. Das Ergebnis ist ein Markt, in dem die Preisgestaltung nicht mehr einheitlich ist, sondern die jeweiligen wirtschaftlichen und regulatorischen Besonderheiten der Länder widerspiegelt.

Verbrenner bleiben stark, elektrifizierte Modelle sind weiterhin fragil.

Der europäische Gebrauchtwagenmarkt bewegt sich nun mit zwei unterschiedlichen Geschwindigkeiten – auf der einen Seite sorgen Verbrenner (Benziner und einige Diesel) für schnellen Umsatz und stabile Bewertungen, gestützt durch ihre Erschwinglichkeit.

Auf der anderen Seite kämpfen elektrifizierte Modelle, obwohl sie bei Neuzulassungen wachsen, im Gebrauchtwagenmarkt weiterhin: Hoher MDS und starke Wertverluste zeigen ein Missverhältnis zwischen steigendem Angebot und zögerlicher Nachfrage. Diese Polarisierung verdeutlicht die Herausforderung, den Energiewandel auf den Gebrauchtwagenmarkt zu übertragen, wo die Entscheidungen der Haushalte, von denen der Neuwagenkäufer abweichen.

Elektrifizierte Modelle stehen vor der Herausforderung, ihren Platz zu behaupten.

Die kommenden Monate werden entscheidend sein, um die aktuellen Trends zu bestätigen. Benziner werden voraussichtlich dominant bleiben, während der Kurs des Diesels von politischen und steuerlichen Entscheidungen abhängt, die in Europa sehr unterschiedlich ausfallen. Das eigentliche Schlachtfeld liegt jedoch bei den elektrifizierten Fahrzeugen: Ob der Gebrauchtwagenmarkt die wachsende Welle von BEVs und PHEVs aufnehmen kann, hängt ebenso sehr vom Vertrauen der Verbraucher in die Restwerte wie von gezielter politischer Unterstützung ab.

Für Marktteilnehmer ist die Botschaft klar: Verbrenner bieten kurzfristig Klarheit, aber das mittelfristige Gleichgewicht wird davon abhängen, wie erfolgreich elektrifizierte Fahrzeuge ihren Platz behaupten können.

Wir verpflichten uns, Sie mit aktuellen Daten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt zu versorgen, damit Sie stets über dieses sich schnell verändernde Umfeld informiert sind.

Unsere umfassende Gebrauchtwagenmarktanalyse und Länderkommentare für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal werden wir weiterhin im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlichen.

In den übrigen acht Monaten des Jahres werden in der Zwischenzeit Lite-Versionen des Berichts erscheinen, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Freude mit unserem Bericht.

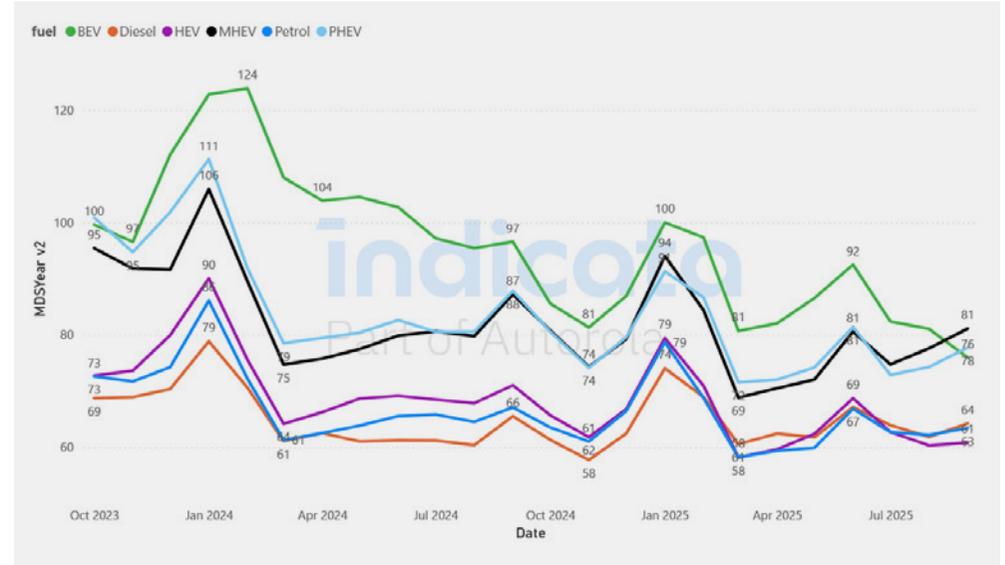
Meistverkaufte Automodelle bis zu einem Alter von 4 Jahren nach Volumen

Alle Antriebe	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	80.4	Volkswagen Golf	79.9	Toyota Yaris	45.2	Volkswagen ID.3	49.8
Peugeot 208	70.3	Volkswagen T-ROC	70.7	Toyota C-HR	62.7	Volkswagen ID.4	55.6
Volkswagen T-ROC	70.7	Volkswagen Polo	63.0	Toyota Yaris Cross	50.4	Tesla Model 3	29.2

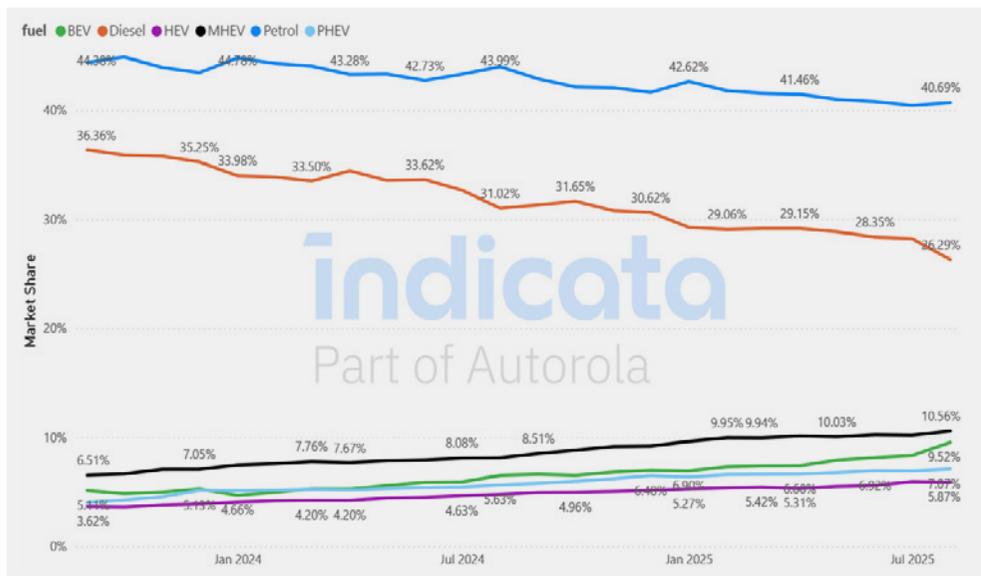
Am schnellsten verkaufte Automodelle bis zu 4 Jahre alt nach angebotenen Markttagen (MDS)

Alle Antriebe	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	29.2	MG HS / EHS	35.3	Lynk & Co 01	44.9	Tesla Model 3	29.2
Tesla Model Y	31.3	MG ZS	43.2	Toyota Yaris	45.2	Tesla Model Y	31.3
MG 5	41.2	MG 3	45.8	Kia Creed	45.9	MG 5	41.2

Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart– Europäischer Markt



Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Altersgruppe – Europäischer Markt



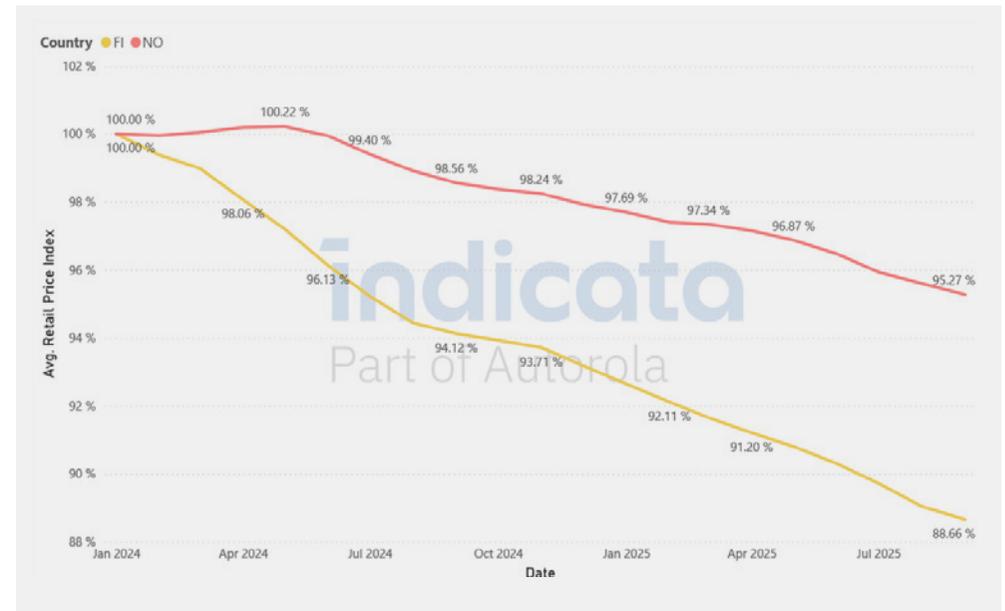
Einzelhandelspreise und monatliche Preisbewegungen nach Ländern

Bitte beachten Sie, dass Indicata derzeit den Market Watch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, eine bessere Erfahrung zu liefern.

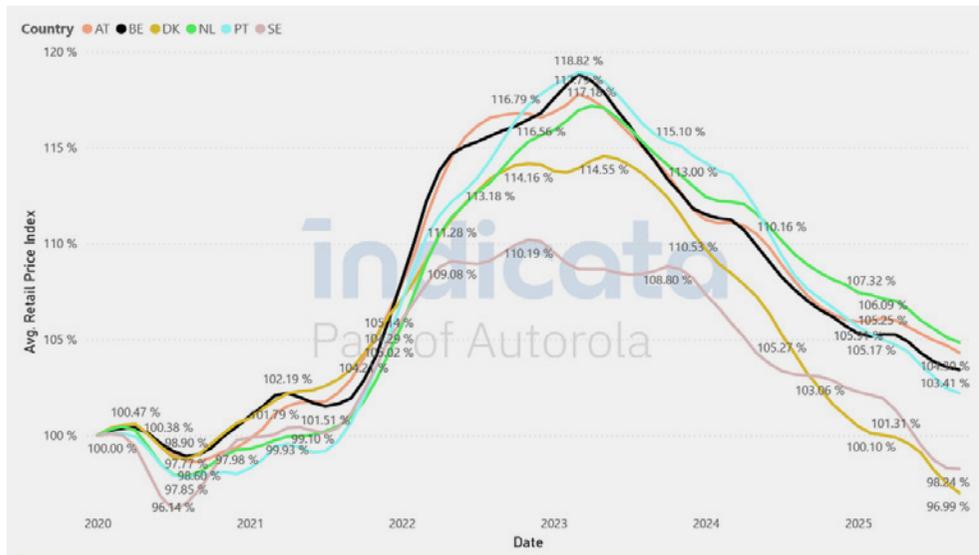
Land	Letzter Gebrauchtwagenpreis in Prozent Punktbewegung gegenüber Januar 2020
Türkei	301.7pp
Spanien	11.6pp
Polen	9.5pp
Italien	8.5pp
Deutschland	7.0pp
Niederlande	4.8pp
Österreich	4.3pp
Frankreich	3.5pp
Belgien	3.4pp
Vereinigtes Königreich	3.4pp
Portugal	2.2pp
Schweden	-1.8pp
Dänemark	-3.0pp
Durchschnitt ausgenommen Türkei	2.1pp
Norwegen*	-4.7pp
Schweiz*	-
Finnland*	-11.3pp

*Finnland und Norwegen im Vergleich zu Januar 2024, Schweiz im Vergleich zu Mai 2024

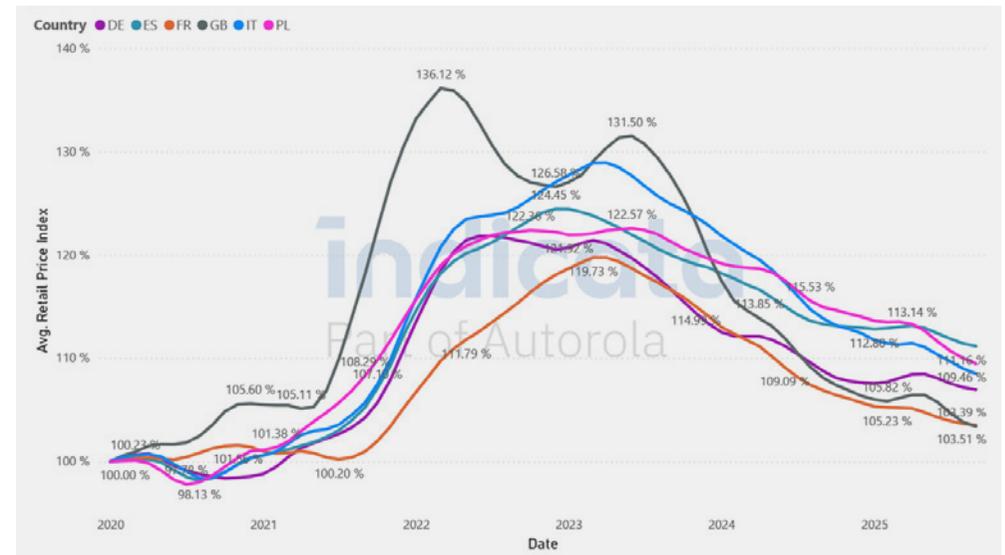
Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan - CH, FL, NO



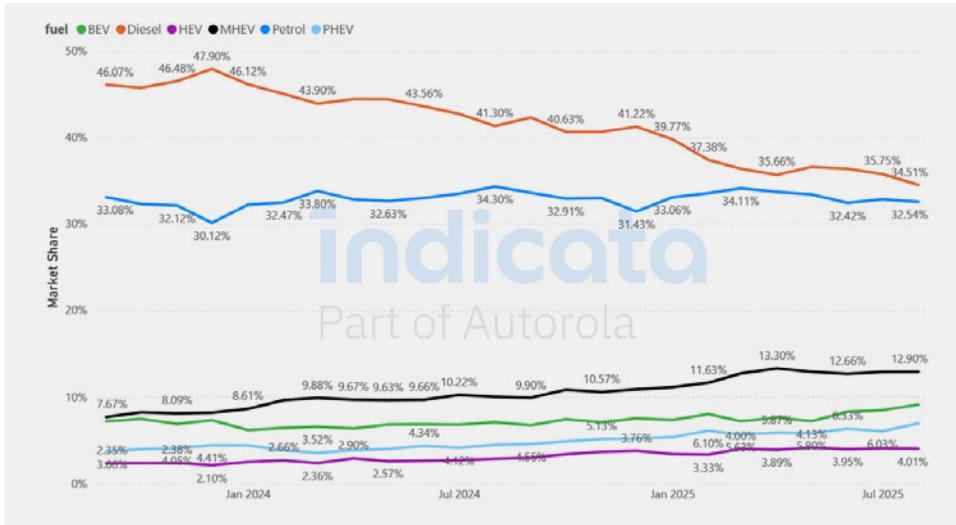
Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan - AT, BE, DK, NL, PT, SE



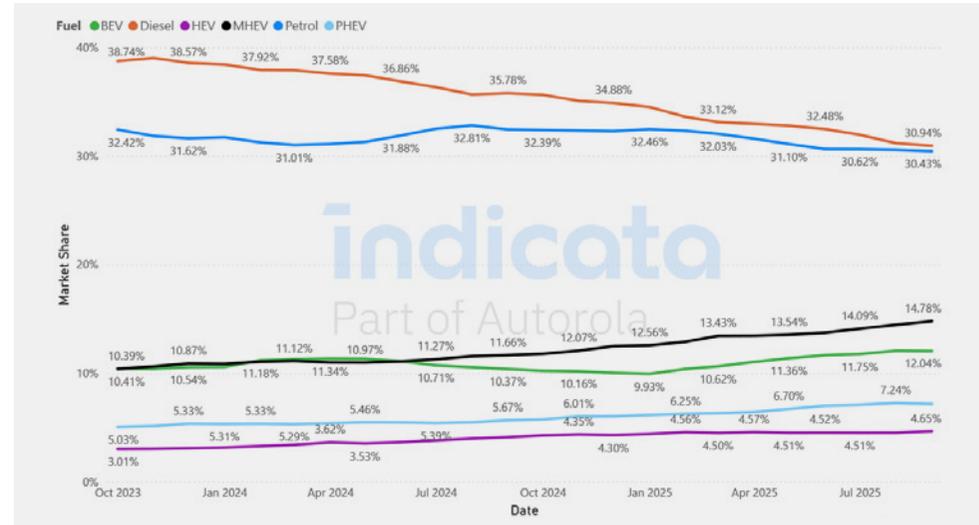
Retail Preis (durchschnitt) Index 100 = Jan - FR, DE, IT, PL, ES, GB



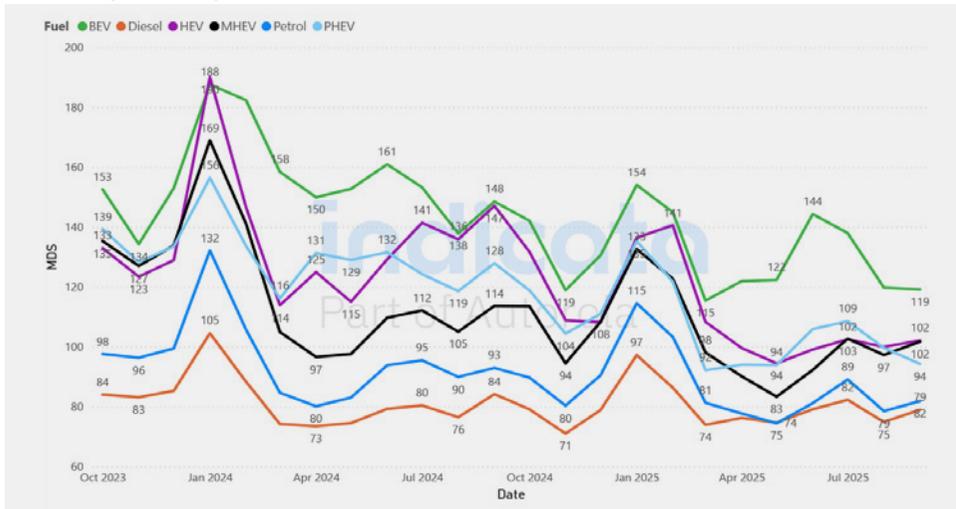
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



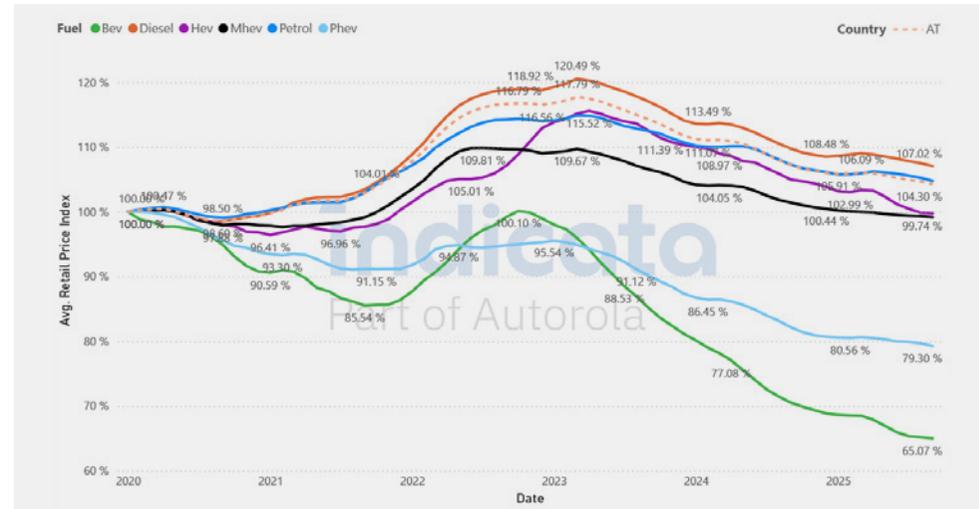
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



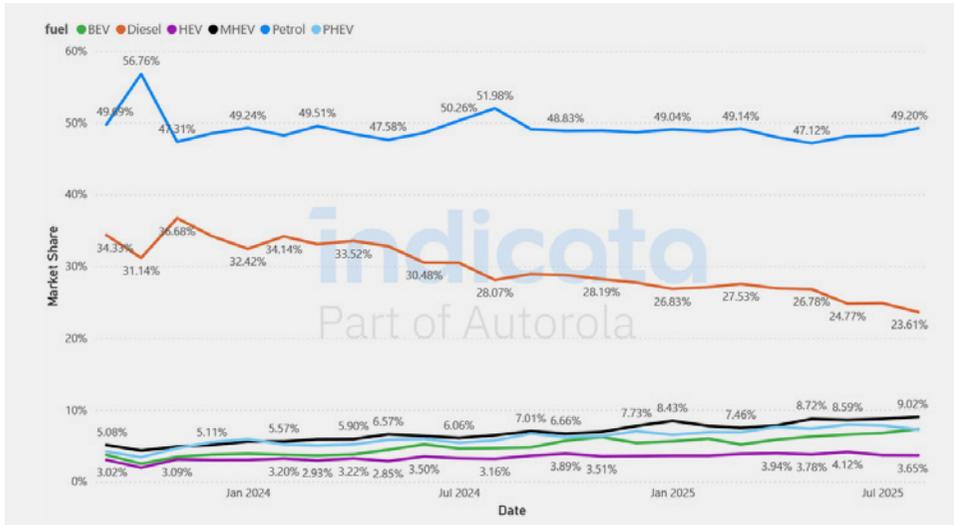
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



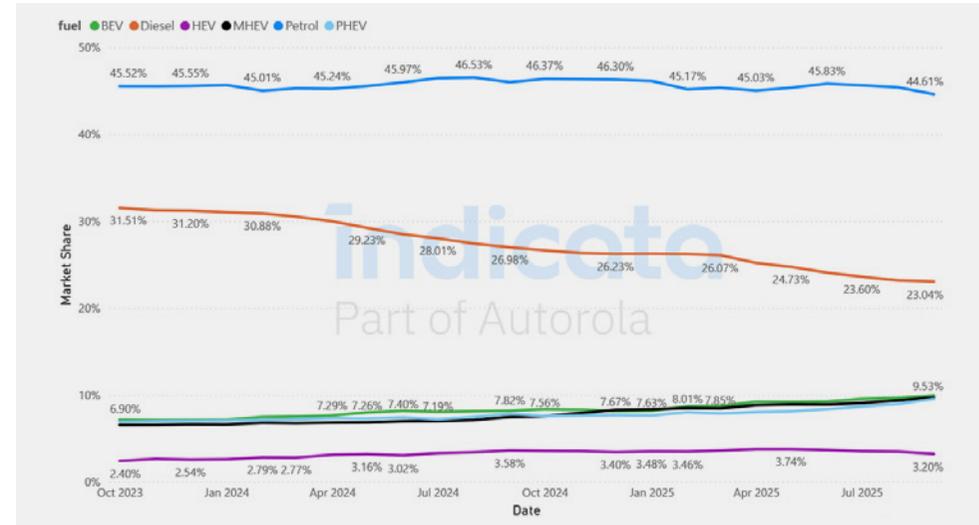
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	58.5
Volkswagen	Golf	63.6
BMW	3 Series	69.6

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	13x	28.5
Dacia	Sandero	9x	39.8
Cupra	Ateca	8x	43.5

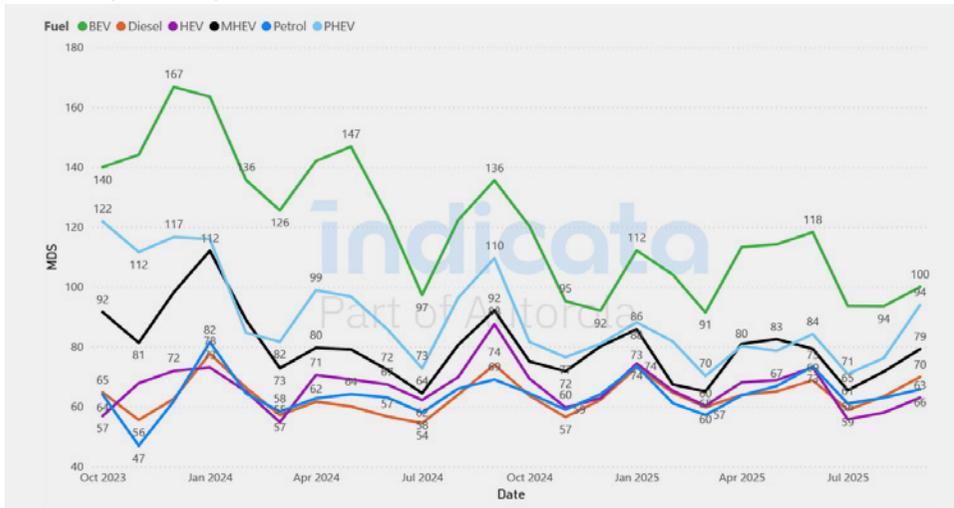
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



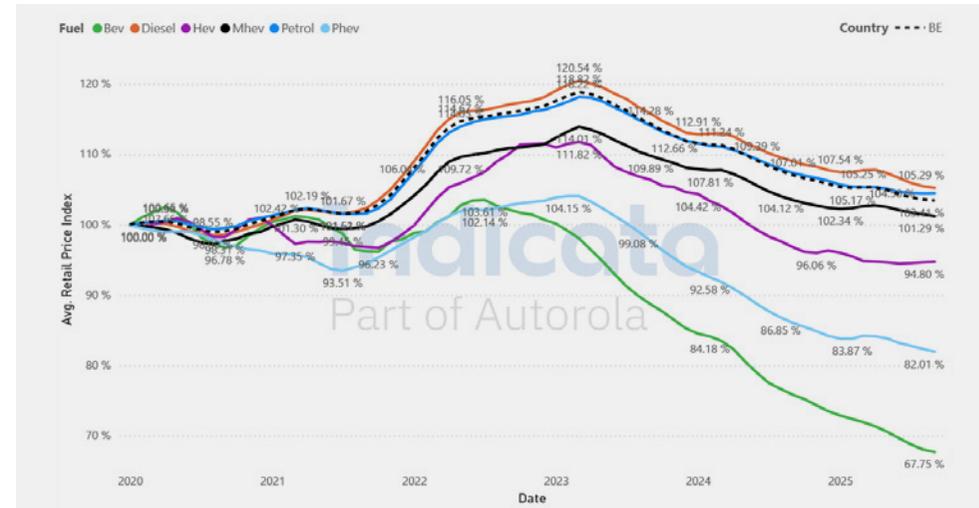
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



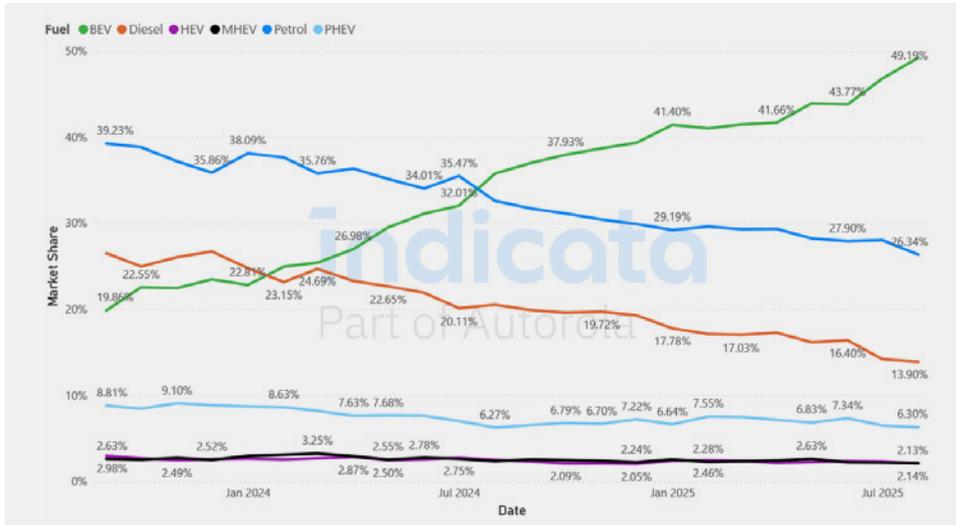
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



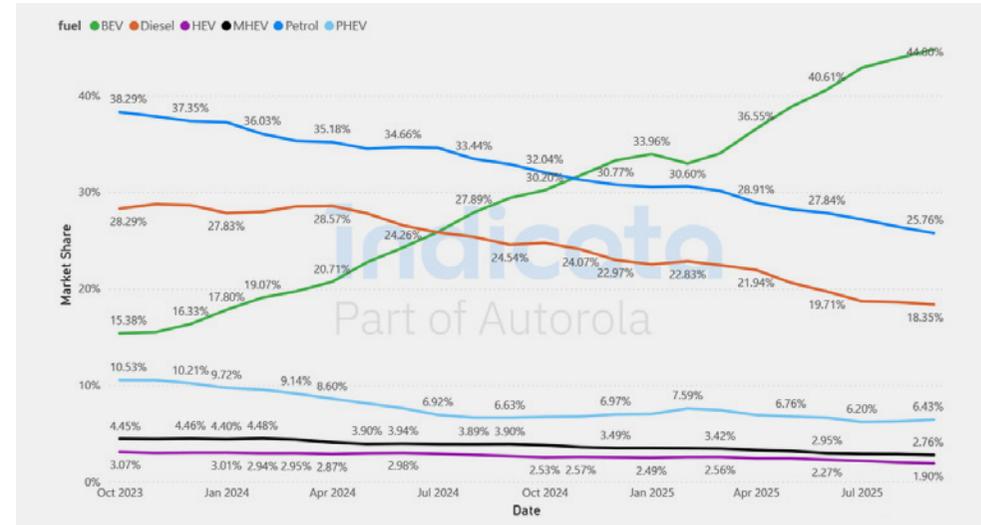
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	79.3
BMW	3 Series	95.9
Opel	Corsa	52.1

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	MG 3	14x	26.7
MG	HS / EHS	10x	34.9
Dacia	Jogger	10x	35.1

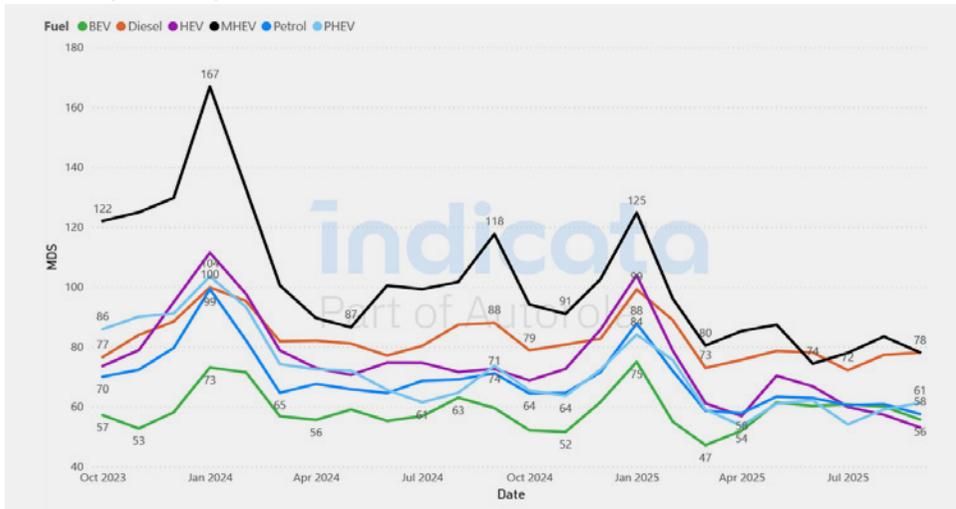
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



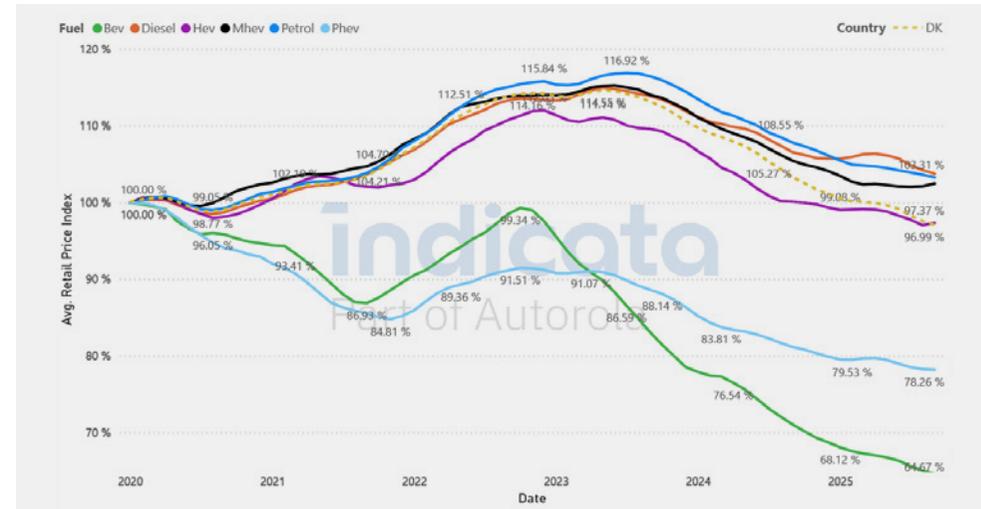
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



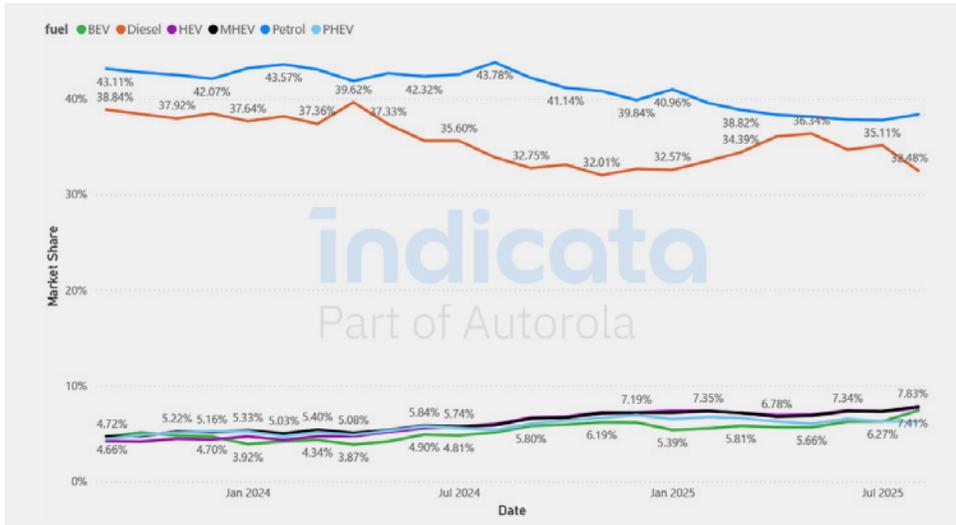
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



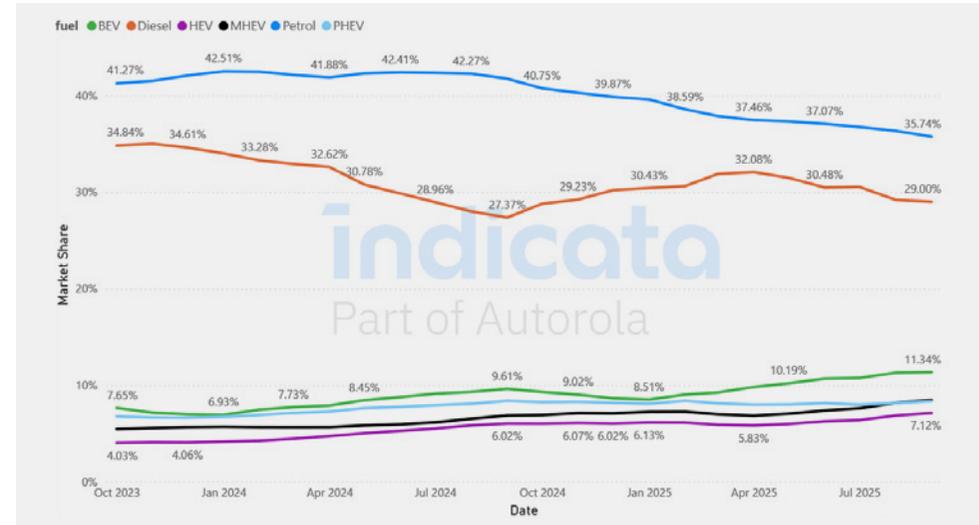
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.3	33.1
Volkswagen	ID.4	54.8
Škoda	Enyaq	56.5

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	MG 5	22x	16.5
BYD	Atto 3	17x	21.2
MG	MG 4	15x	23.6

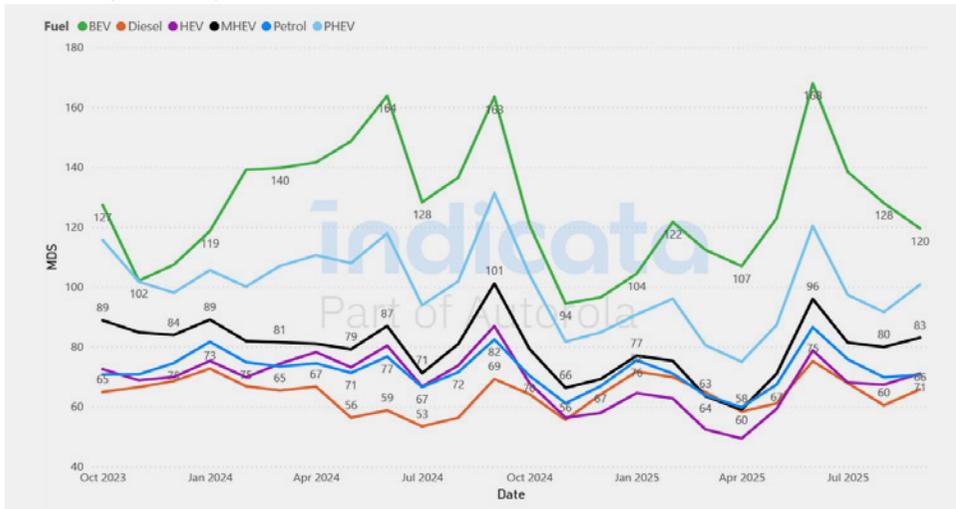
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



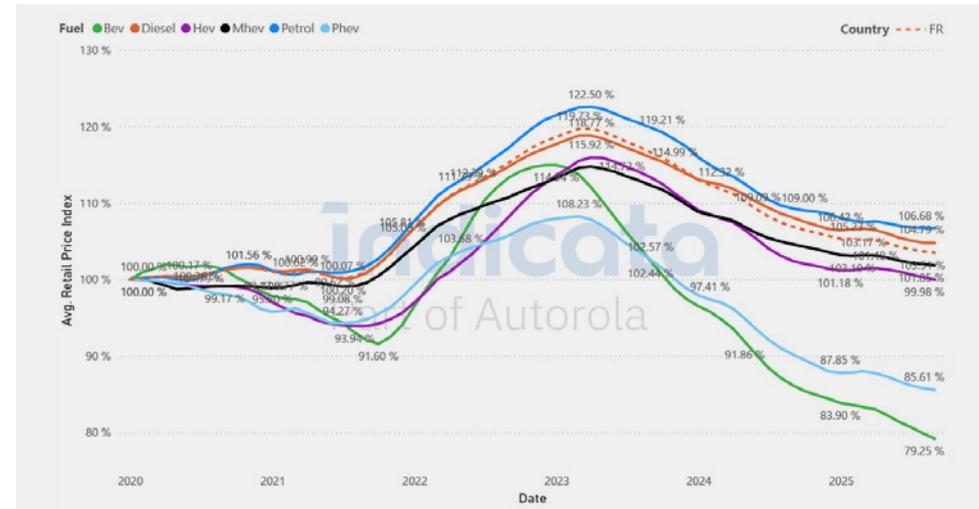
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



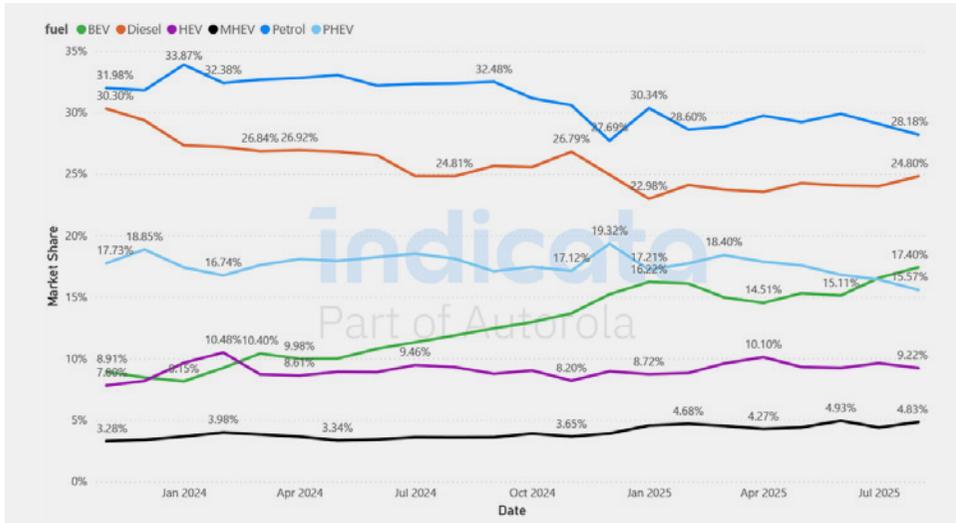
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



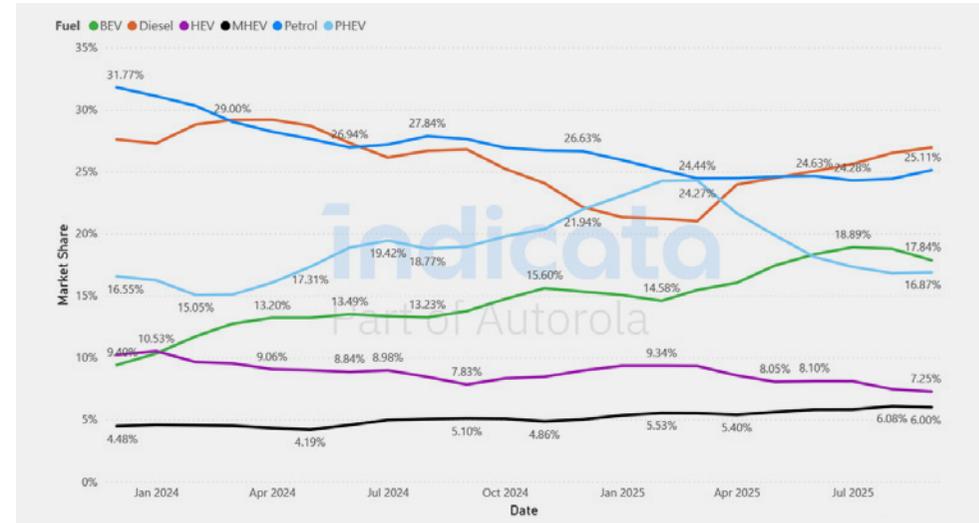
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	77.5
Renault	Clio	57.1
Peugeot	2008	83.7

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris	9x	39.4
Peugeot	108	9x	42.2
Tesla	Model Y	8x	44.7

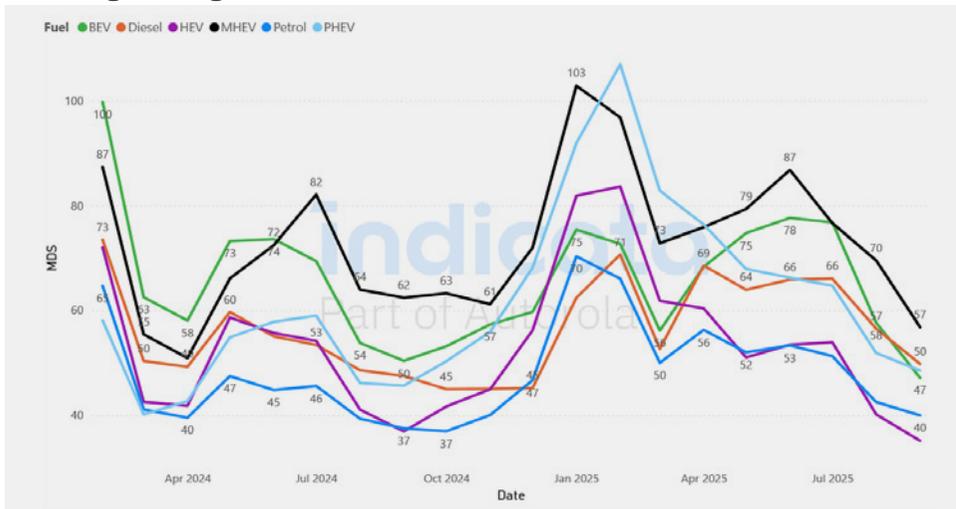
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



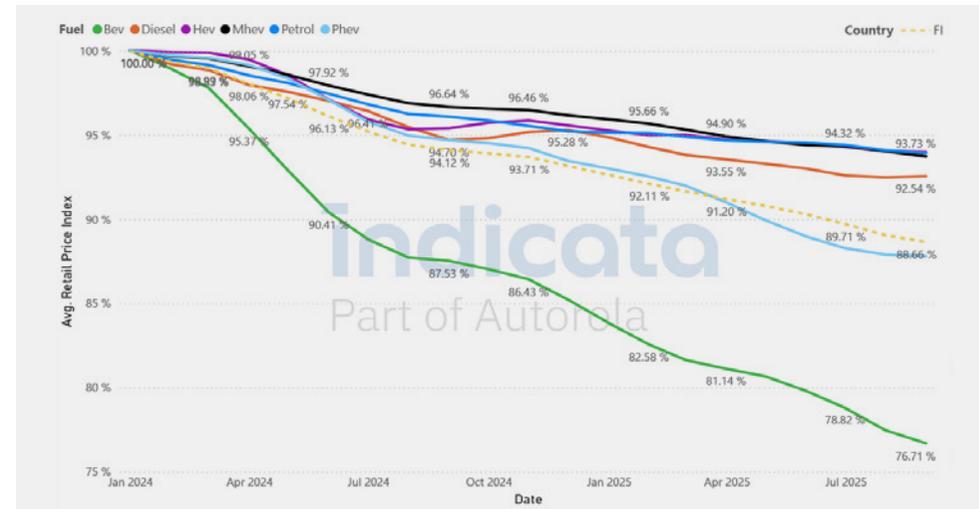
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



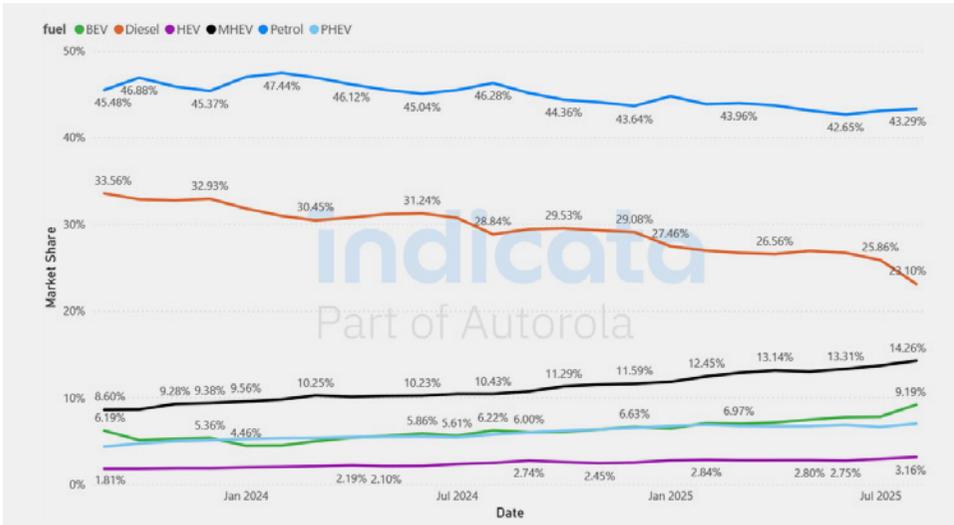
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



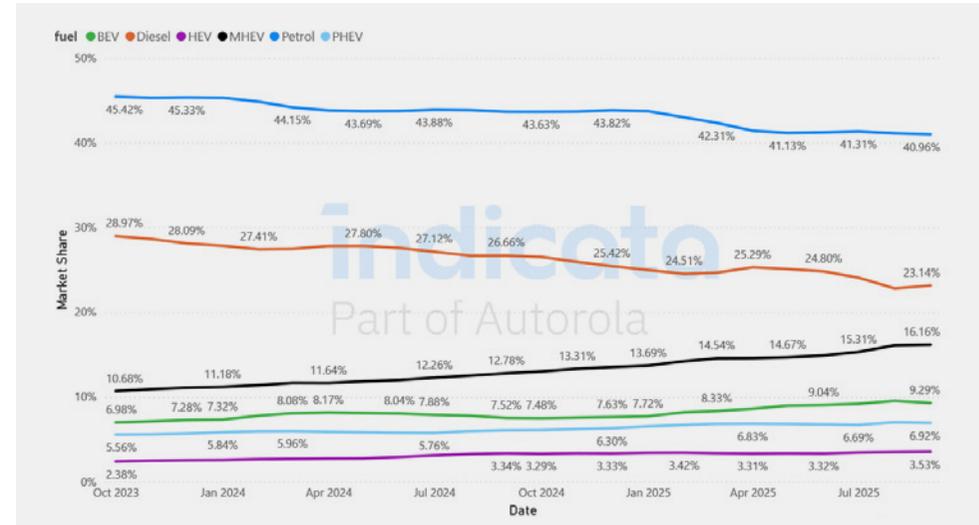
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	29.6
Polestar	2	31.8
Volkswagen	ID.4	30.7

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	21x	17.2
Tesla	Model Y	19x	18.6
Nissan	Leaf	16x	22.5

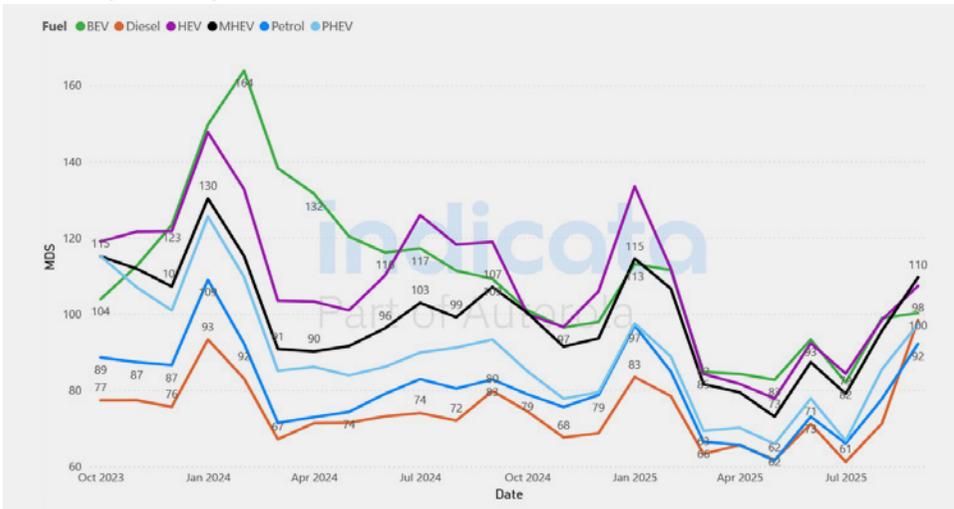
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



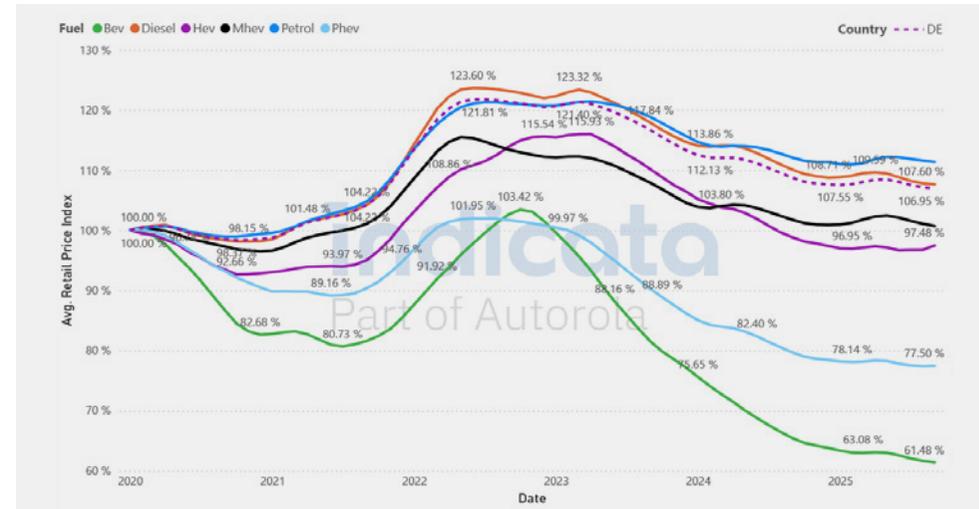
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



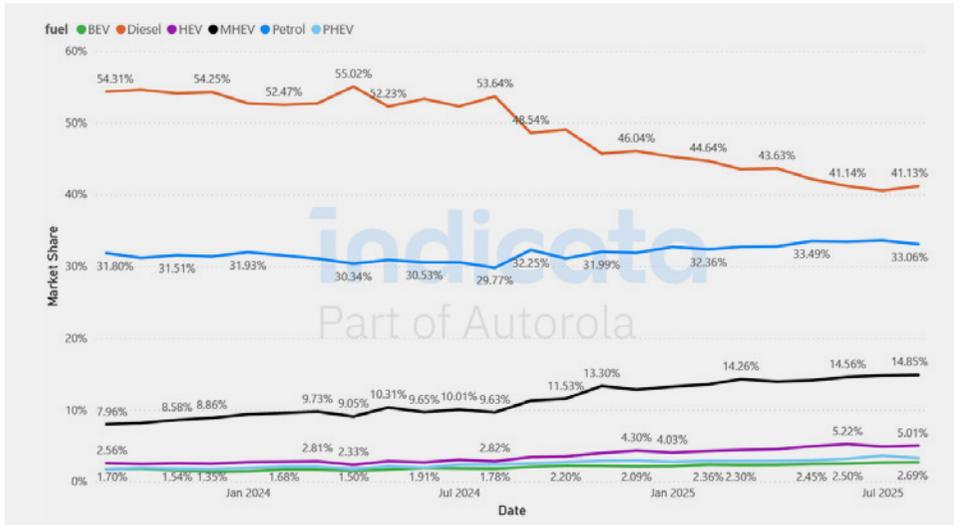
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



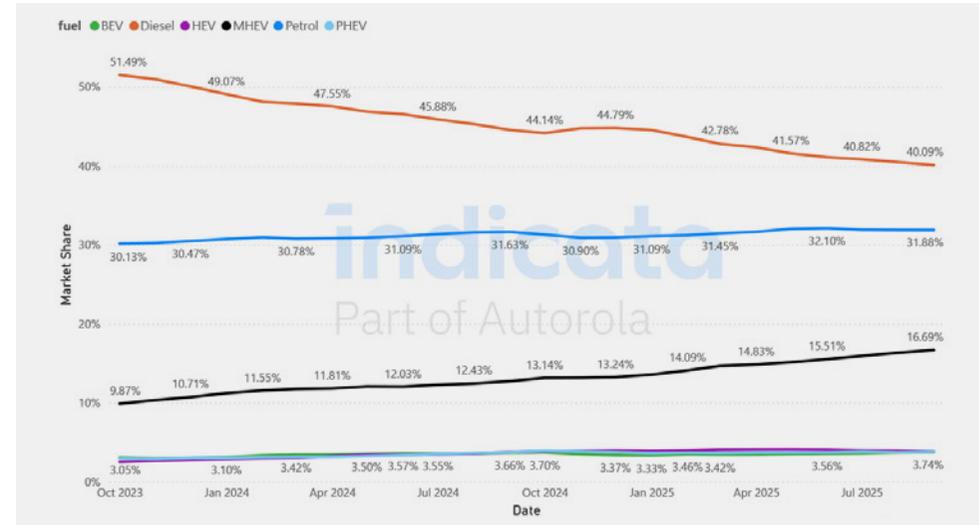
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	99.0
Volkswagen	T-ROC	75.5
Volkswagen	Tiguan	99.3

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	15x	24.2
MG	MG 5	13x	27.2
Tesla	Model Y	10x	36.3

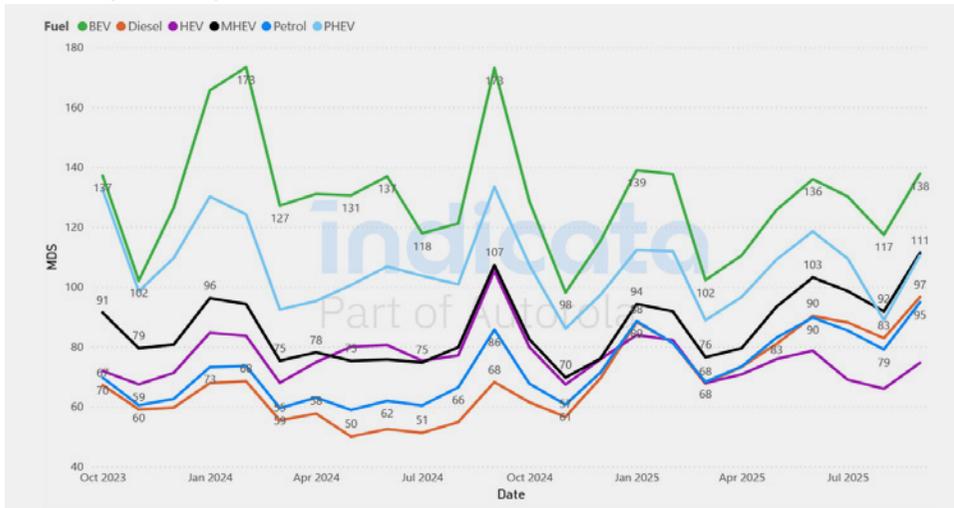
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



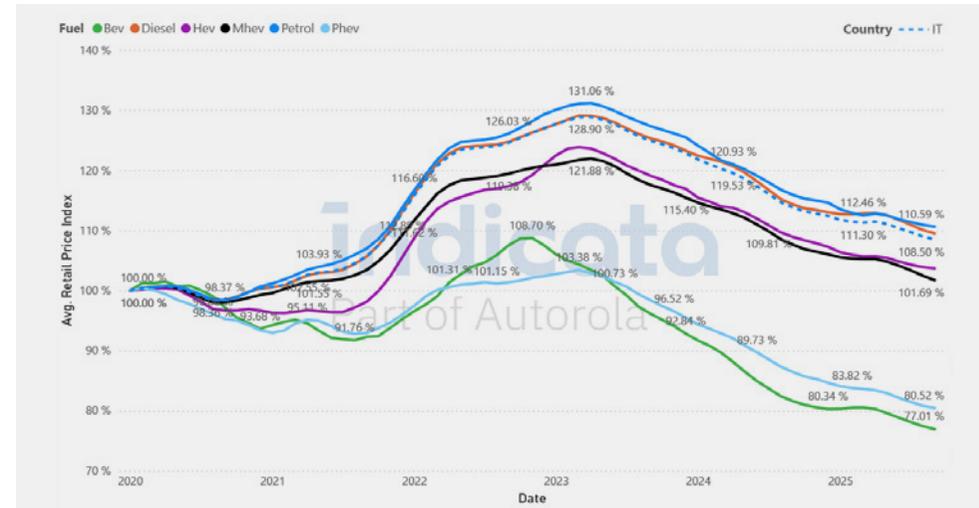
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



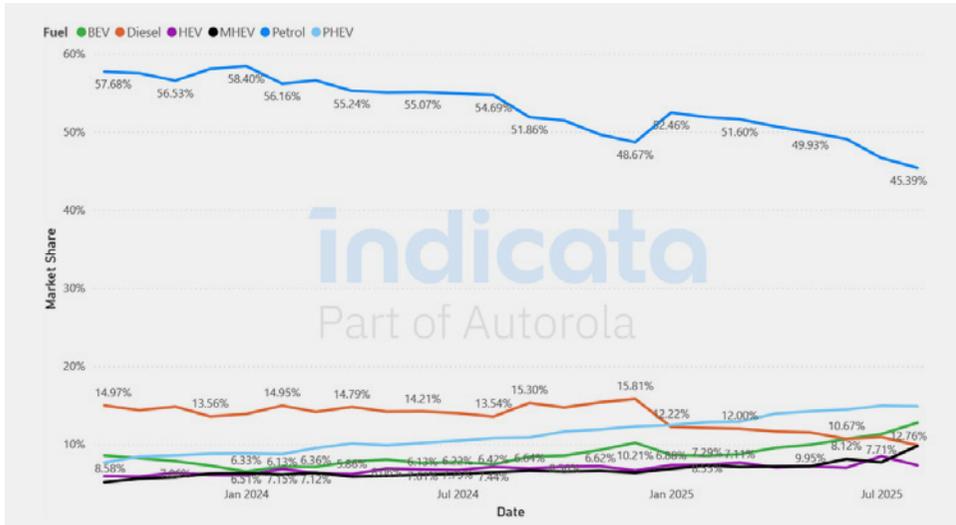
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



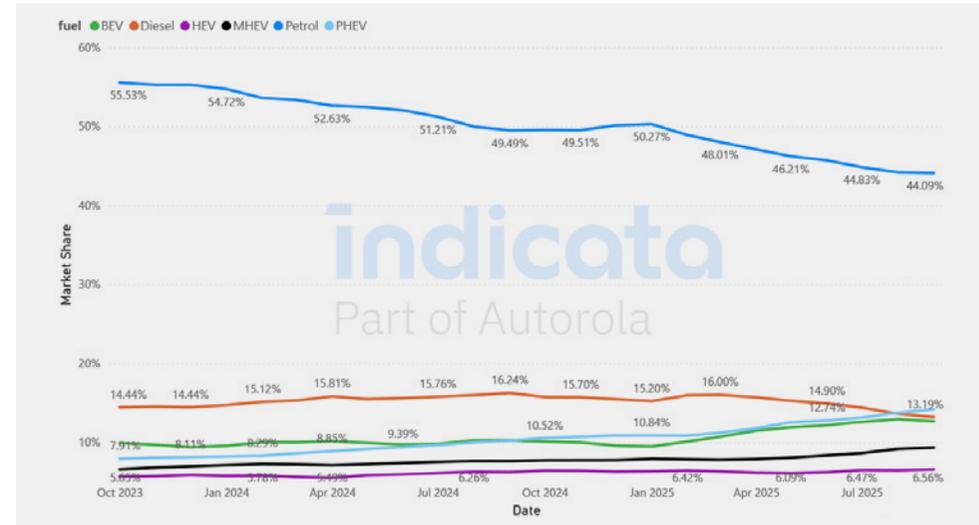
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	88.4
Volkswagen	T-ROC	98.6
Fiat	500	97.6

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	12x	29.5
BYD	Seal U	9x	38.7
Toyota	Corolla	9x	38.7

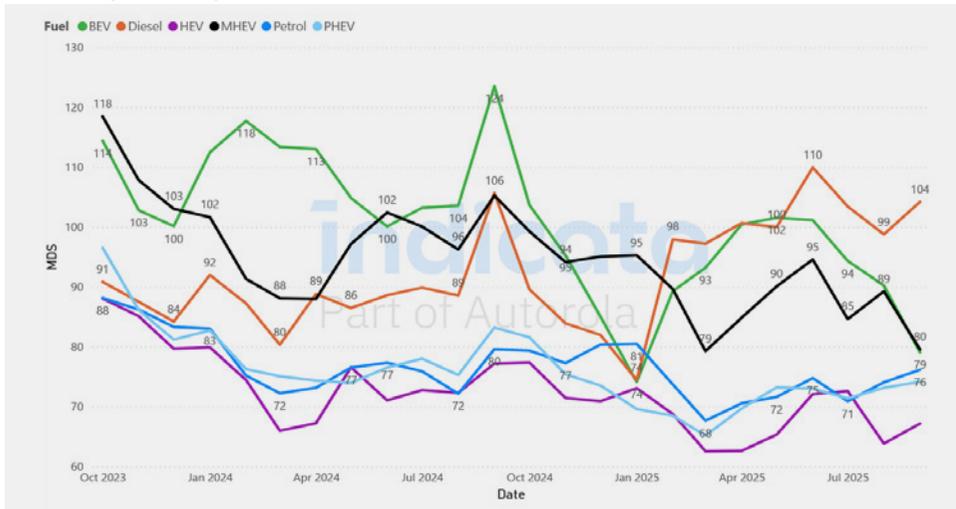
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



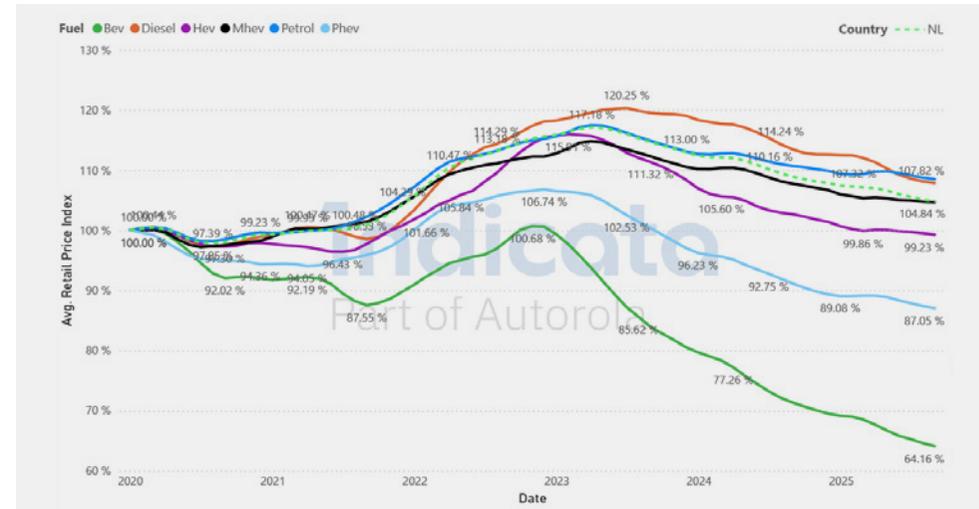
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



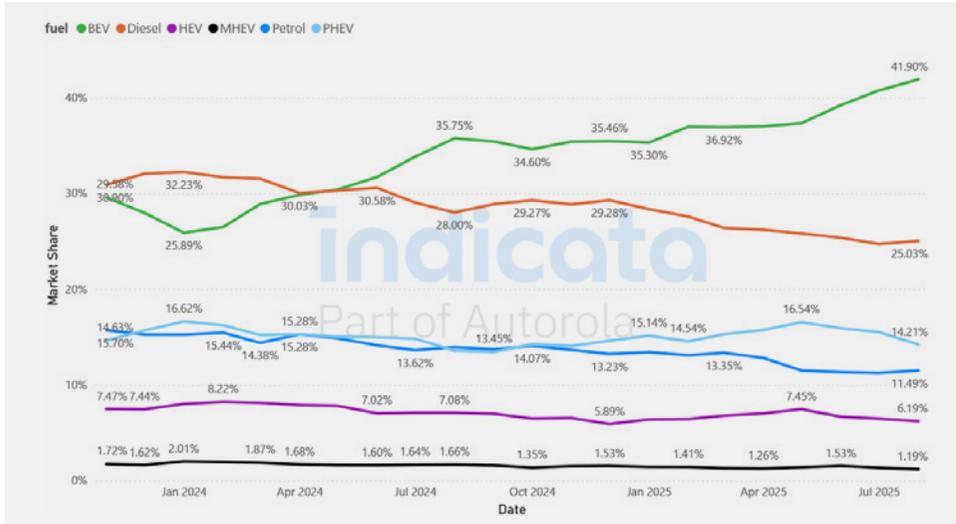
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



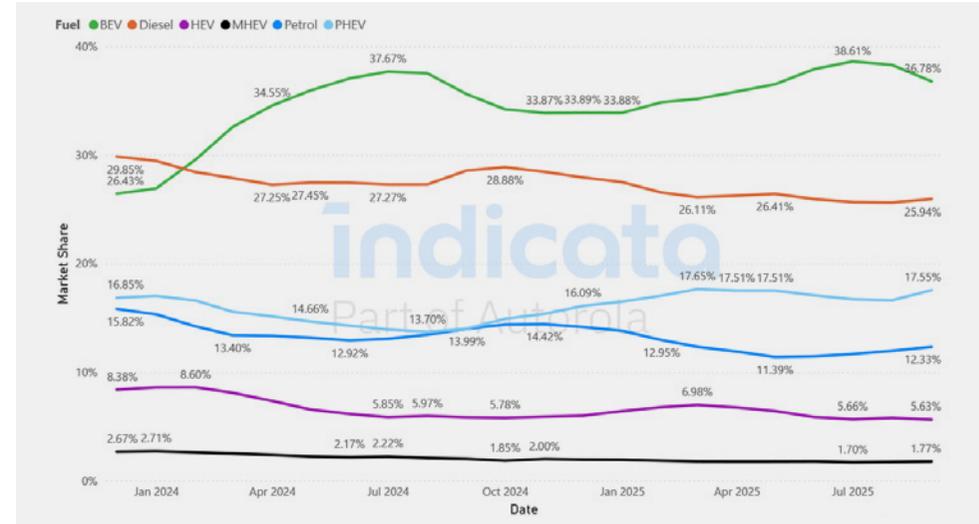
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	41.4
Toyota	Yaris Cross	53.4
Volkswagen	Golf	81.3

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	22x	16.3
Lancia	Ypsilon	19x	19.1
Tesla	Model 3	13x	27.0

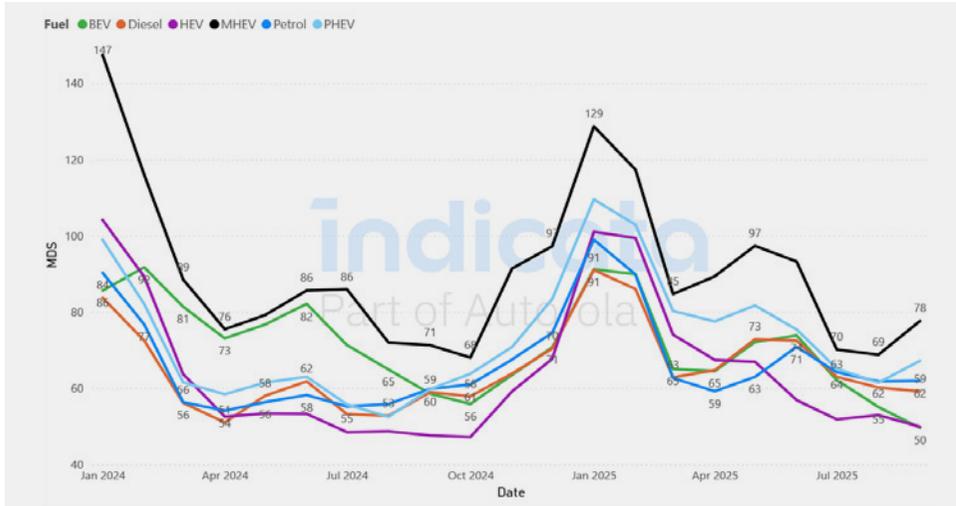
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



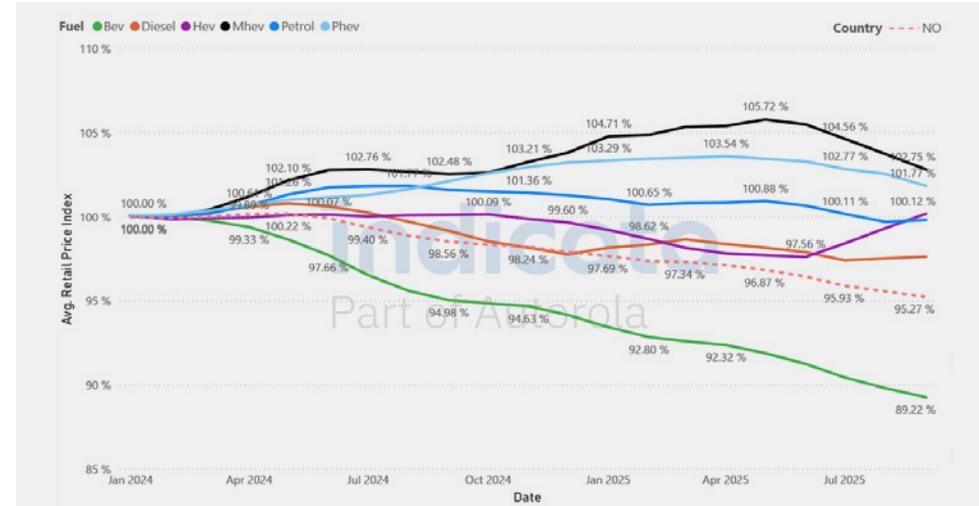
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



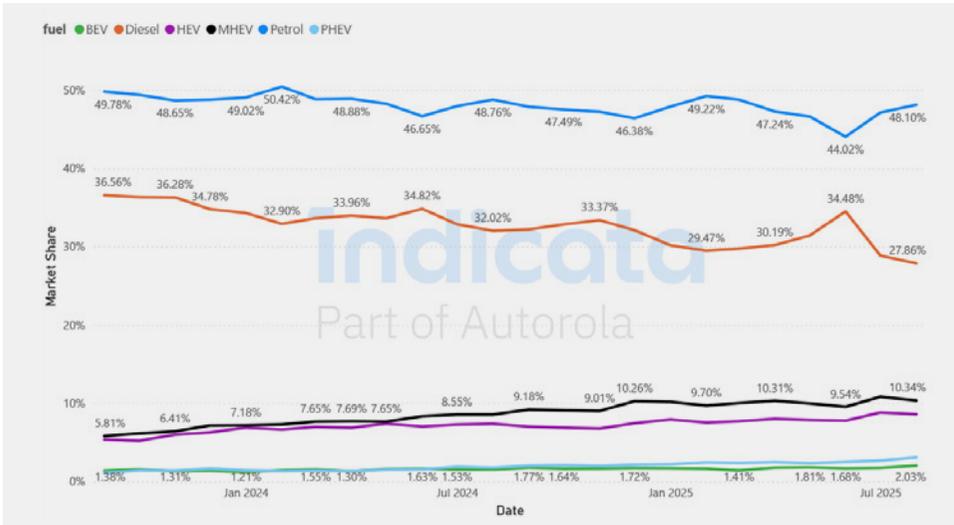
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



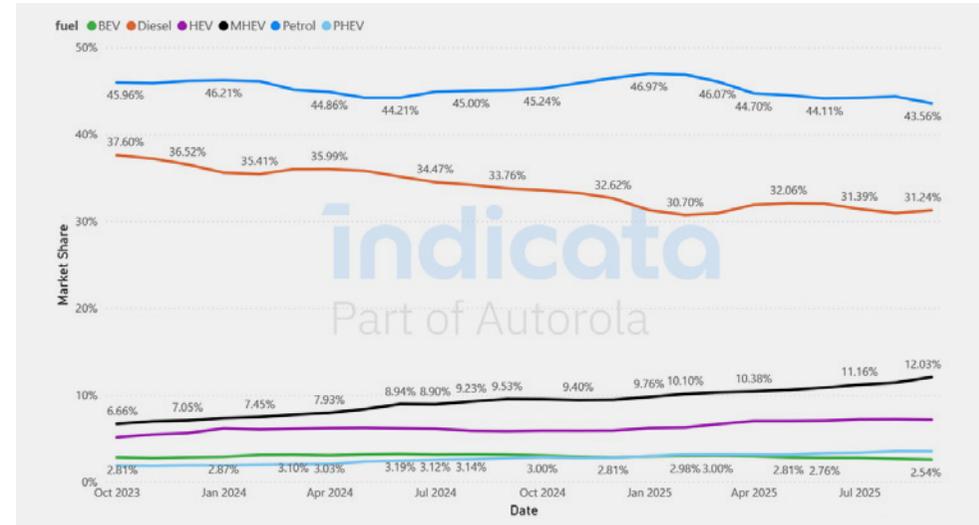
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	32.4
Tesla	Model Y	35.4
Toyota	RAV 4	69.2

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	UP!	34x	10.6
Nissan	Leaf	16x	22.7
Audi	Q6 e-Tron	15x	23.4

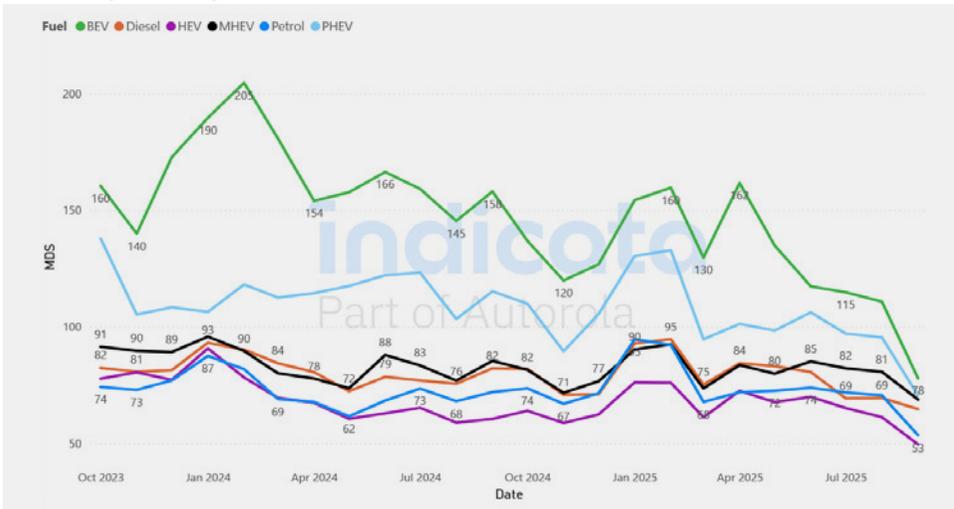
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



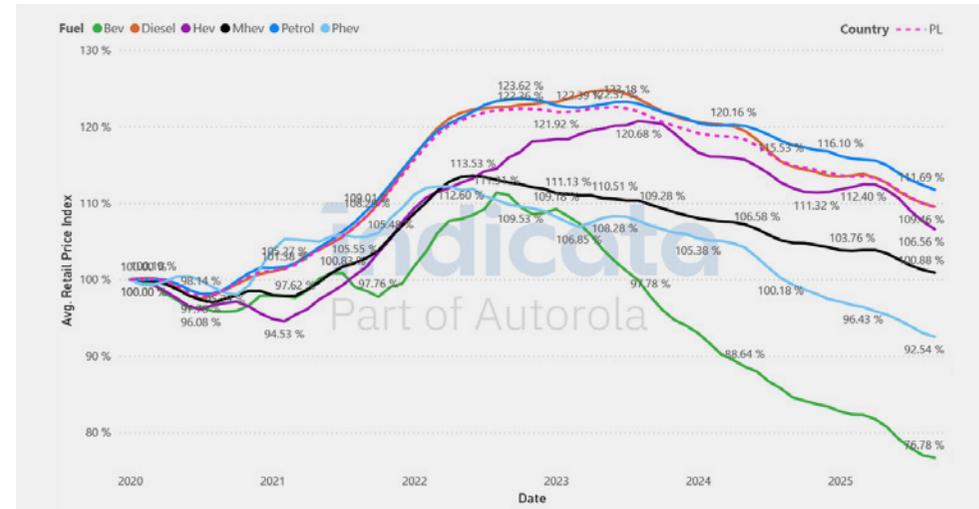
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



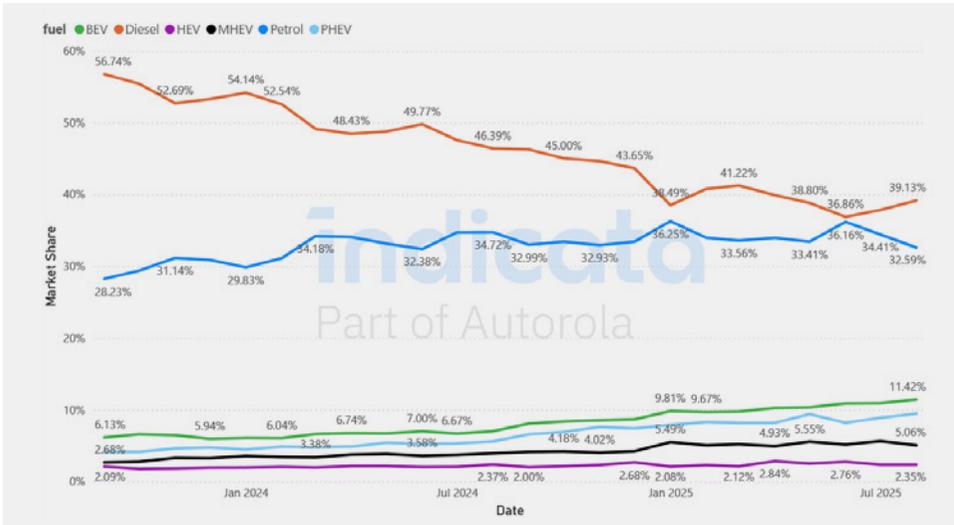
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



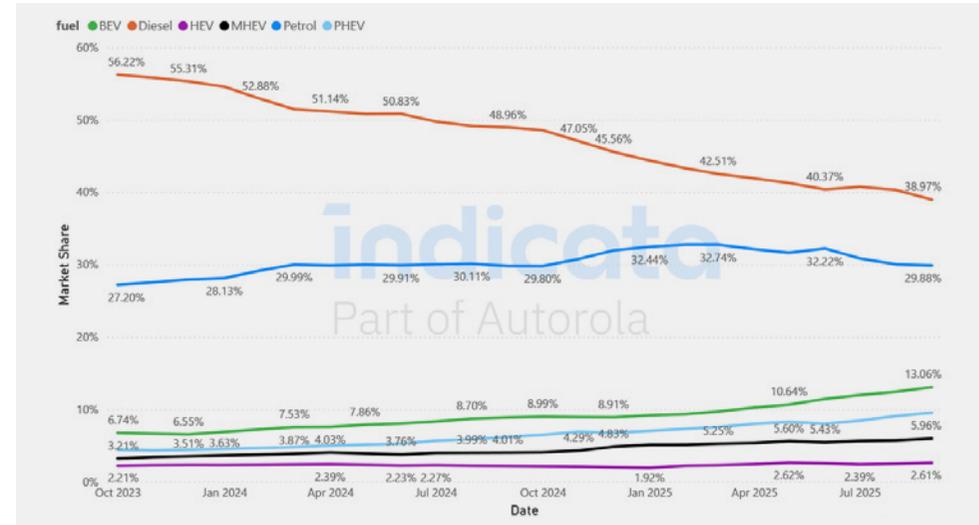
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	47.4
Škoda	Octavia	51.7
Toyota	Yaris	38.5

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo Aygo X	13x	27.2
Toyota	RAV4	12x	29.8
Toyota	Highlander	11x	32.3

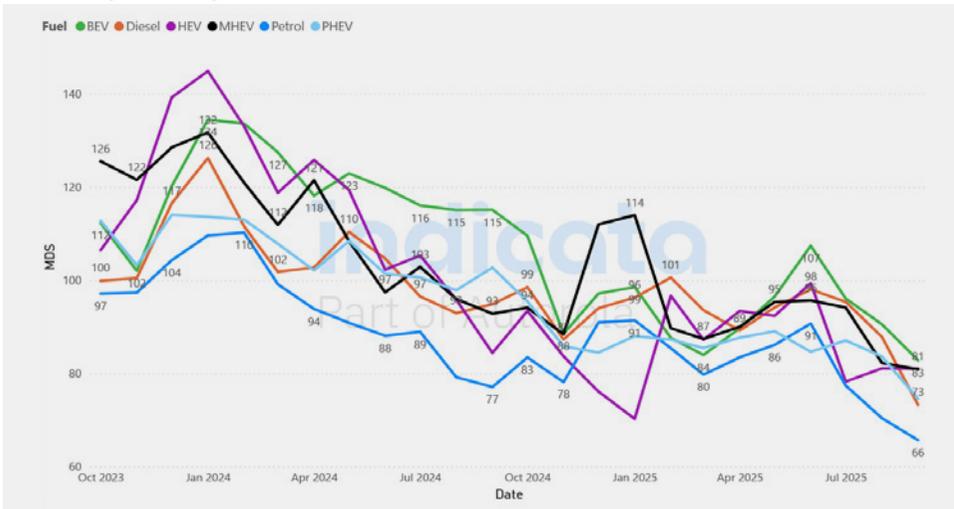
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



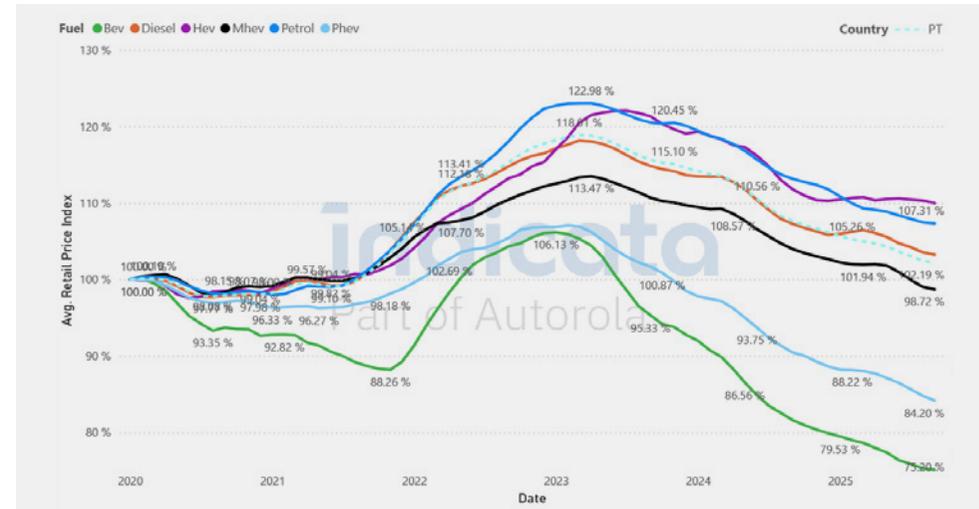
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



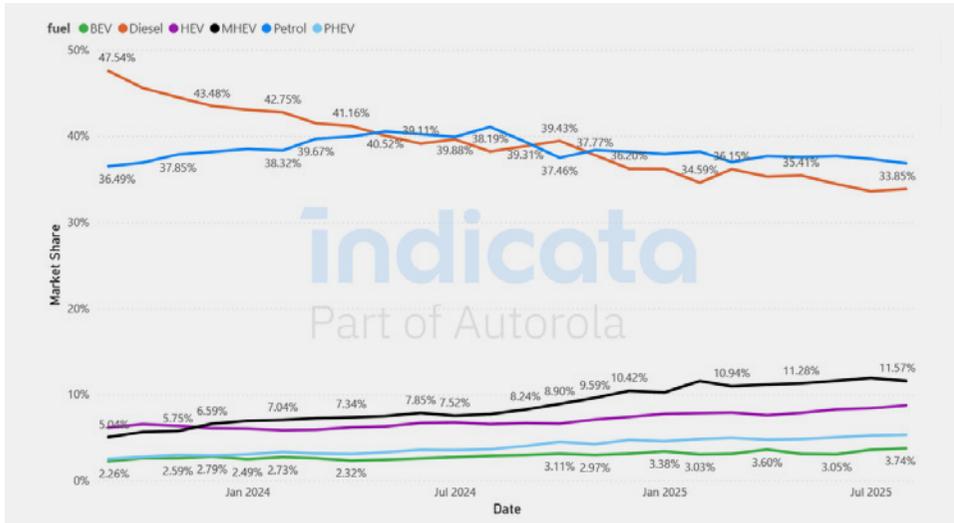
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



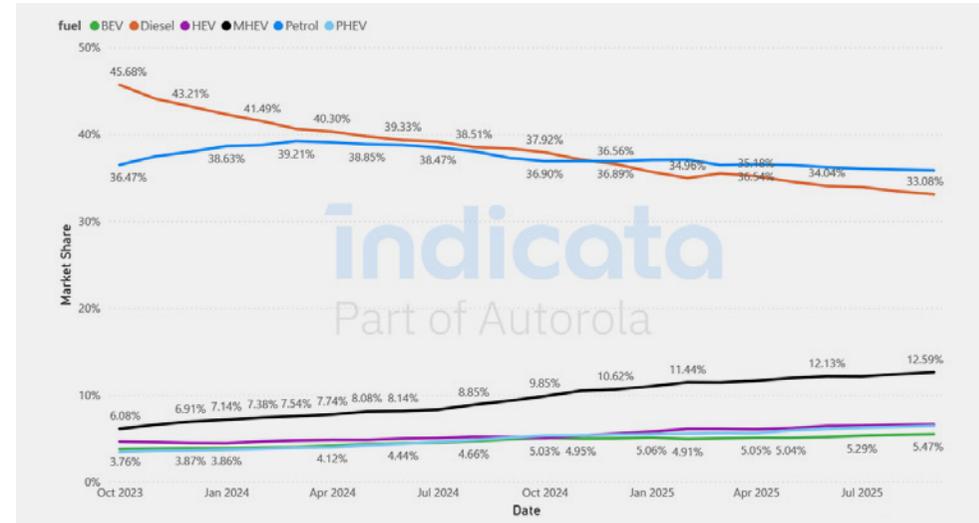
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Peugeot	2008	53.2
Peugeot	208	68.5
Renault	Captur	65.0

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	HS / EHS	11x	34.2
Hyundai	Bayon	10x	34.6
Volkswagen	Polo	9x	39.4

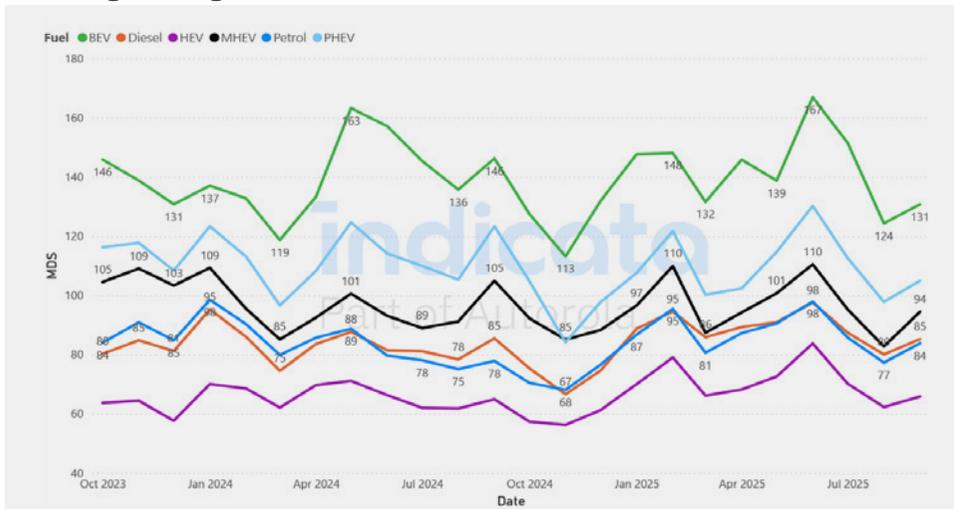
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



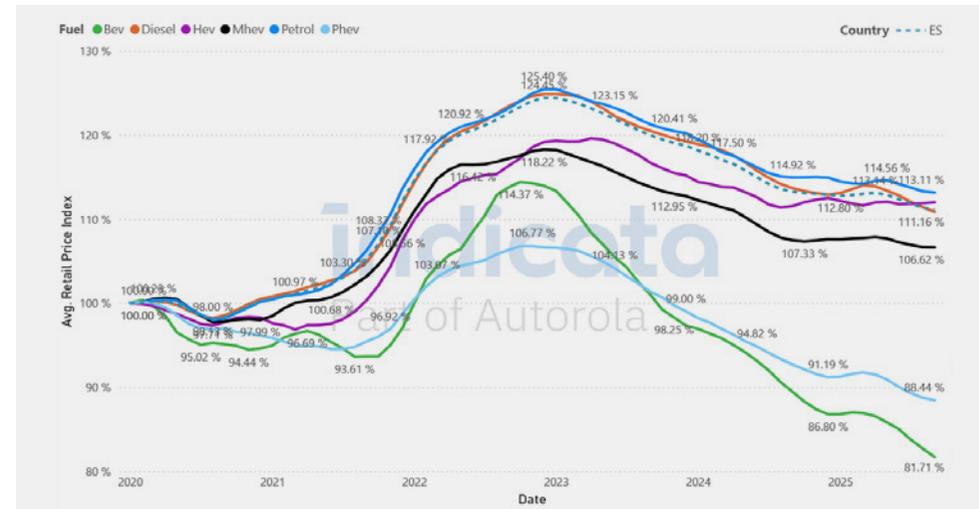
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



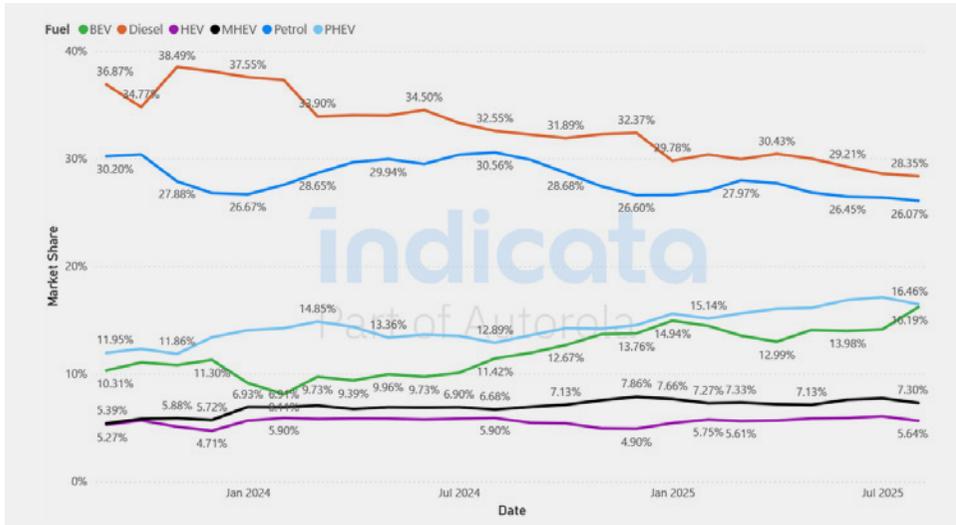
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



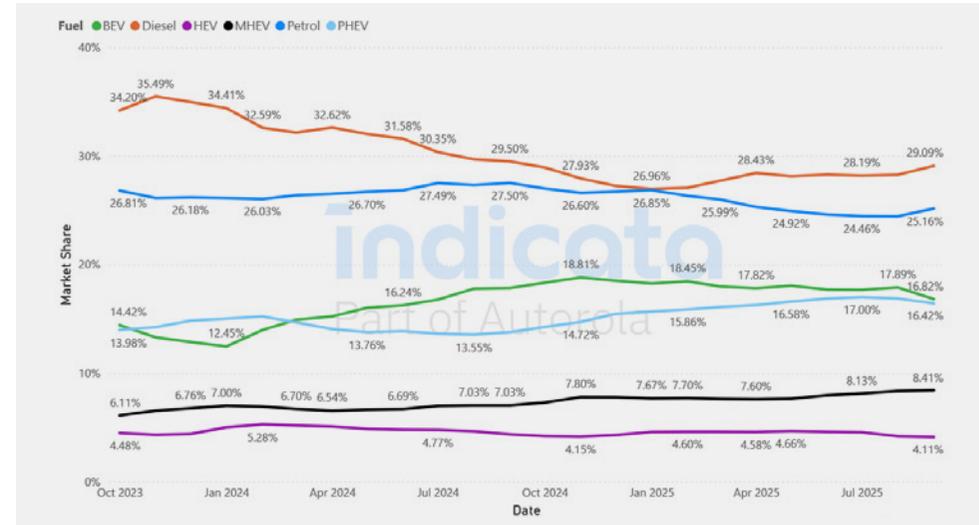
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Toyota	C-HR	49.2
Nissan	Qashqai	79.5
Opel	Corsa	64.4

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Ateca	10x	36.6
Toyota	Yaris Cross	8x	42.8
Toyota	RAV4	8x	47.7

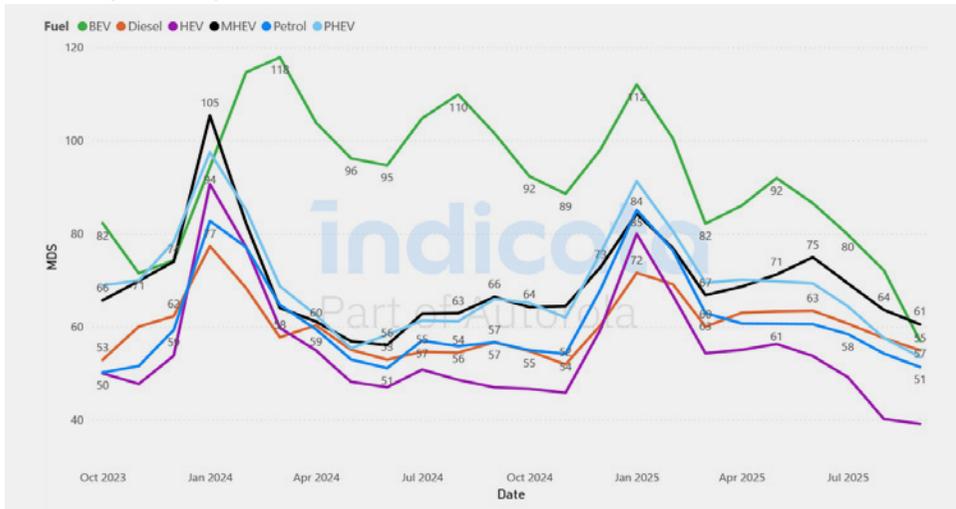
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



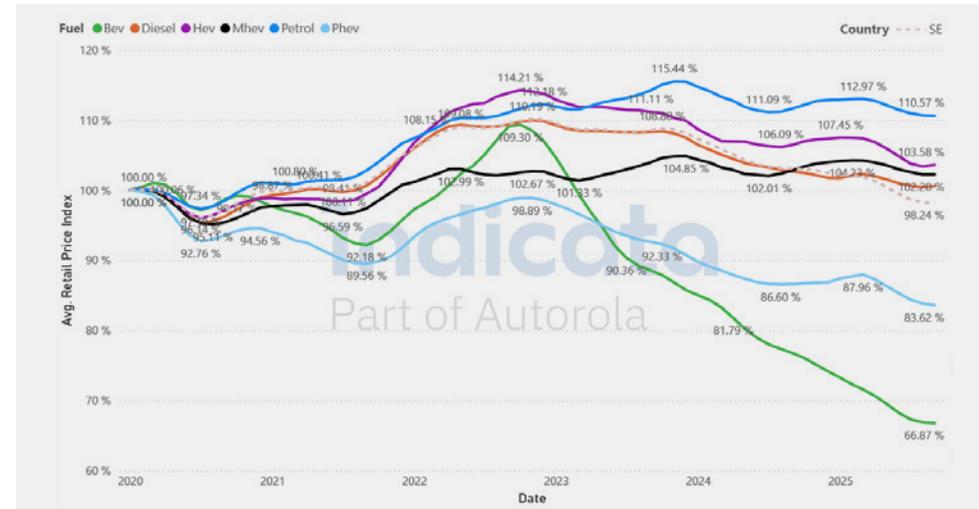
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



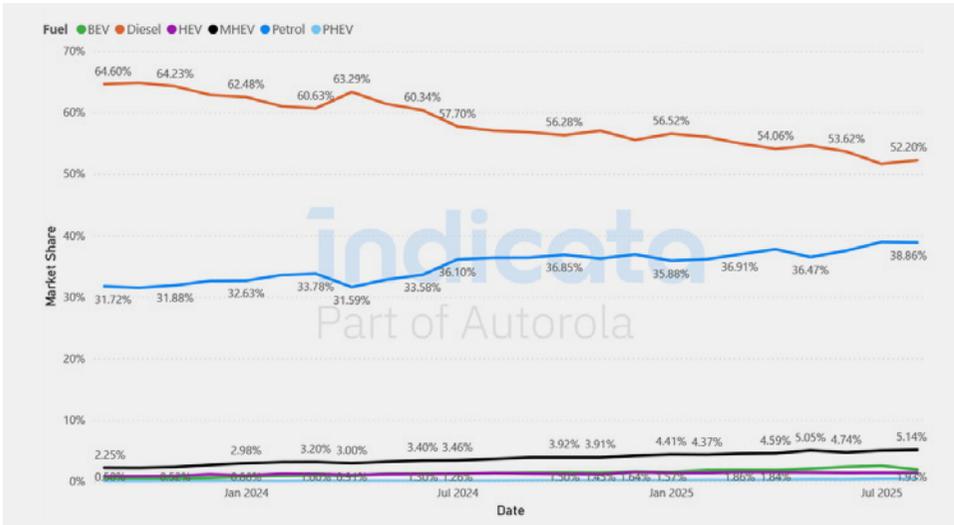
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



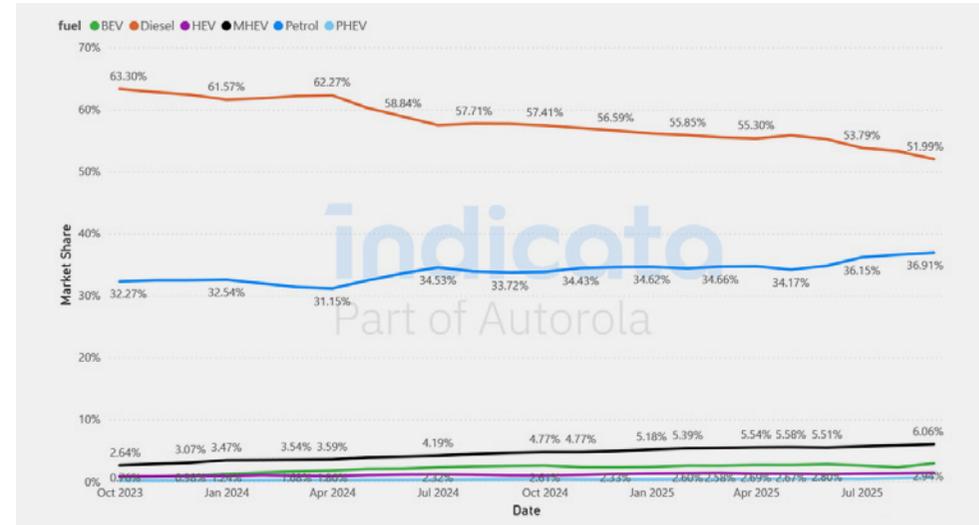
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Volvo	XC40	21.7
Volvo	XC60	30.0
Volvo	V60	38.0

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	25x	14.2
Renault	Zoe	20x	17.8
Tesla	Model 3	19x	19.1

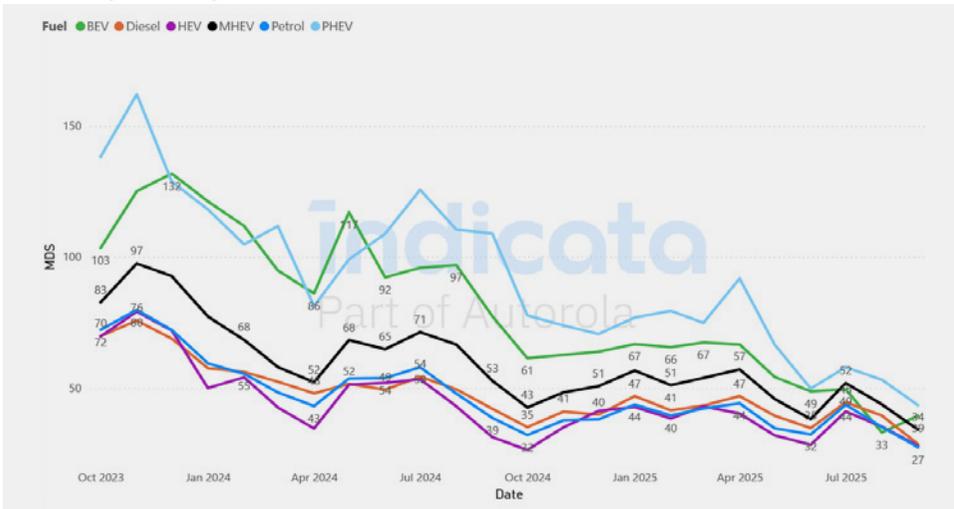
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



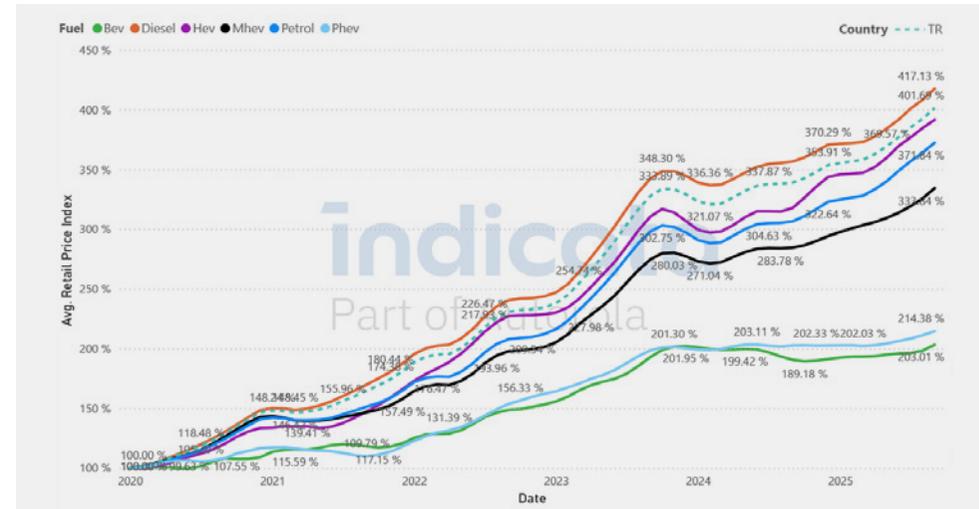
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



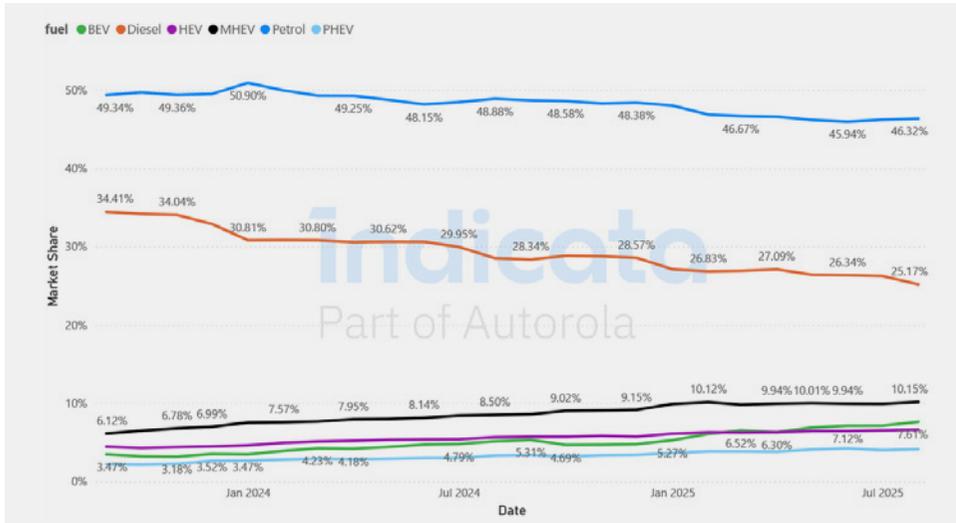
Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



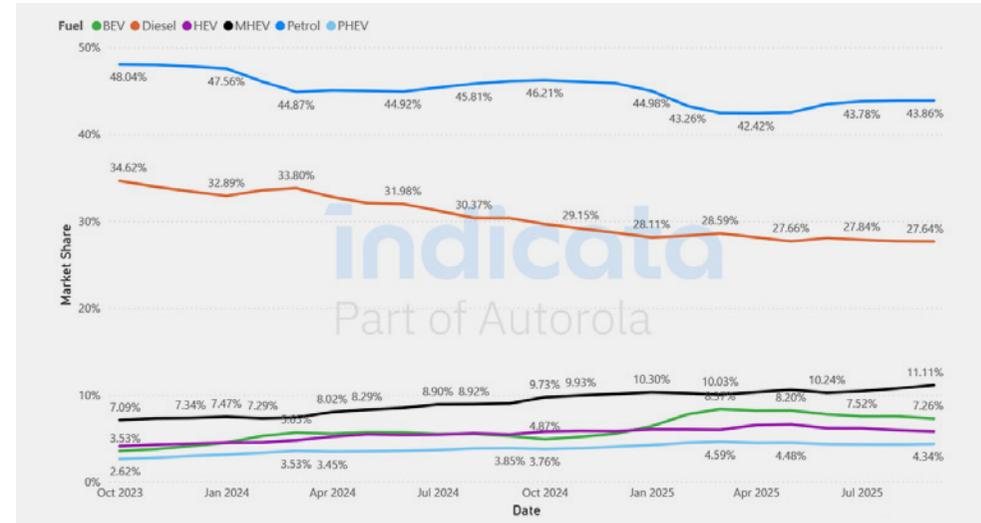
Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	25.1
Renault	Clio	23.8
Renault	Mégane	26.4

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Alfa Romeo	Tonale	22x	16.5
Chery	Tiggo7	20x	17.7
Hyundai	Elantra	19x	18.6

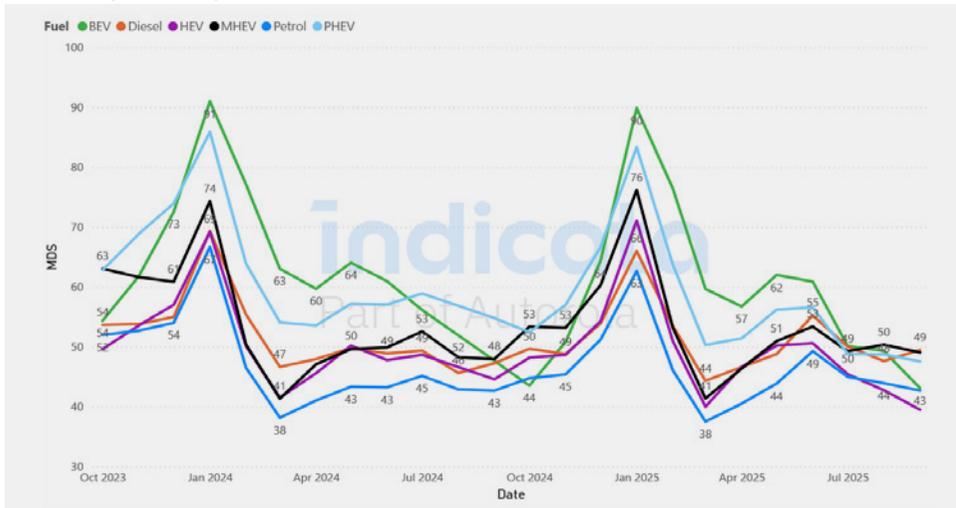
Verkäufe – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



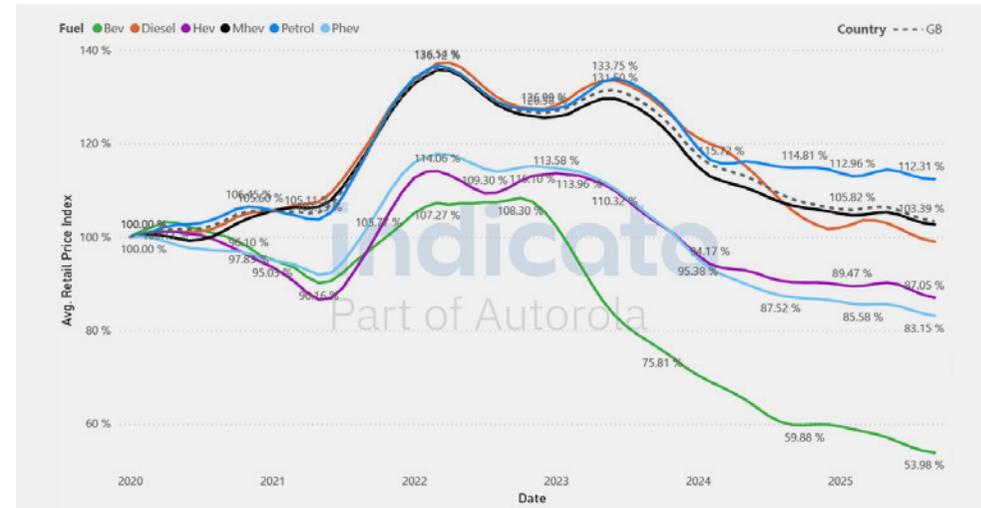
Lager – Marktanteil Pro Monat und Kraftstoffart



Nachfrage In Tagen (MDS) Pro Kraftstoffart



Retail Preis (Durchschnitt) Index 100 = Jan



Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen		
Make	Model	MDS
Ford	Puma	40.8
Vauxhall	Corsa	37.7
Kia	Sportage	41.5

Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	18x	20.0
Tesla	Model 3	18x	20.5
Mercedes-Benz	EQB	16x	23.2

Wenn Sie sich mit Indicata in Verbindung setzen möchten, finden Sie unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://www.indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

Finland

Tanja Kryger

Email: tabk@autorola.dk

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
[indicata.nl](https://www.indicata.nl)

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Norway

Rune Gjerstad

Email: rhg@autorola.no

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

Am 24. März 2020 veröffentlichte Indicata sein White Paper „*COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)?*“

Dieses Dokument untersuchte:

Erste Markttrends

Die ersten Auswirkungen des Virus und die eingeleiteten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.

Marktszenarien

Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.

Risikominderung

Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit potenziellen Abhilfemaßnahmen.

Wir haben den Markt stets im Blick. Der Indicata Market Watch, ein regelmäßiges PDF, das um den 20. des Monats erscheint, enthält Daten zu Lagerbeständen, Verkäufen und den Liefertrends des Markttages, aufgeschlüsselt nach Kraftstoffarten.

Es ist unser Bestreben, Ihnen aktuelle Marktdaten zu Verkäufen, Lagerbeständen und Preisen bereitzustellen, um Sie in diesem dynamischen Marktumfeld fortlaufend zu informieren.

Mit Freude präsentieren wir Ihnen die neueste Ausgabe unseres „**Indicata Market Watch**“, welche 16 europäische Länder und Brasilien analysiert. Wir bieten eine umfassende Analyse des Gebrauchtwagenmarktes mit Kommentaren für jedes Land für das erste, zweite, dritte und vierte Quartal, die jeweils im Januar, April, Juli und Oktober veröffentlicht werden. In den übrigen acht Monaten des Jahres erscheinen Lite-Versionen des Berichts, die eine gesamteuropäische Zusammenfassung sowie Ländergrafiken und -tabellen enthalten.

Wie erzeugen wir unsere Daten?

Indicata analysiert täglich 14 Millionen Gebrauchtwagenanzeigen in ganz Europa, und unser System durchläuft umfangreiche Datenbereinigungsverfahren, um die Datenintegrität zu gewährleisten.

Die Verkaufsdaten (Deinstallationsdaten) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen von anerkannten Automobilhändlern für tatsächliche Gebrauchtwagen. Er enthält daher keine Daten zu privaten (P2P-) Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als „Verkauf“ eingestuft.



Indicata

Market Watch™

Gebrauchtwagen Insights



Weitere Informationen
über B2B-Markttrends
finden Sie unter:

indicata.de/market-watch/

indicata
Part of Autorola